

## GRAMMY ร่วมมือกับพันธมิตรพร้อมลุย “สินทรัพย์ดิจิทัล” คาดไตรมาส 1/2565 ชัดเจน



3 ธันวาคม 2564

**GRAMMY ร่วมมือกับพันธมิตรหลายรายเตรียมความพร้อมเปิดตัว สินทรัพย์ดิจิทัล NFT คาดไตรมาส 1/2565 มีความชัดเจนมากขึ้น พร้อมดันหนังในเครือ GDH จำนวน 5 เรื่องเข้าฉาย เห็นรายได้ฟันตัว**

นายธนกร มนูญผล รองกรรมการผู้อำนวยการหน่วยงาน Group Investment บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GRAMMY เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมเปิดตัวธุรกิจ NFT ซึ่งเป็นการร่วมมือกับพันธมิตรที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับแพลตฟอร์ม “สินทรัพย์ดิจิทัล” ซึ่งปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการเจรจากับพันธมิตรหลายราย โดยคาดว่าจะมีความชัดเจนในการเปิดตัวธุรกิจ NFT ในช่วงไตรมาส 1/2565

ธุรกิจ NFT ที่บริษัทจะเปิดตัวนั้น จะเป็นการนำคอนเทนต์และสินค้าต่างๆของบริษัทมาเปลี่ยนรูปแบบ เข้าสู่สินทรัพย์ดิจิทัล ซึ่งออกมาในรูปแบบ NFT บริษัทมีการสร้างรายได้จากช่องทางใหม่ๆ ช่องทางดิจิทัล ซึ่งเป็นไปตามการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยีในปัจจุบันที่ก้าวเข้าสู่การเป็นเศรษฐกิจยุคดิจิทัล (Digital Economy)

“เราคงไม่ทำแพลตฟอร์มขึ้นมาเอง แต่เราจะไปร่วมมือกับพันธมิตรที่ทำแพลตฟอร์ม Digital Asset อยู่แล้ว ซึ่งได้มีการพูดคุยหลายราย โดยเราจะนำเสนอ Content และ Inventory ที่เรามีมา Convert เป็น Digital Asset ในรูปแบบ NFT ทำให้เรามีรายได้ใหม่ๆ เข้ามาจาก Digital มากขึ้น” นายธนกร กล่าว

สำหรับแนวโน้มภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 64 คาดว่ากำไรมากกว่าปีก่อนและเติบโตขึ้นอย่างก้าวกระโดด แม้ว่าในส่วนของรายได้ในปี 64 ค่อนข้างทรงตัวจากปีก่อน เพราะได้รับผลกระทบจากโค

วิด-19 ทำให้รายได้จากธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน และธุรกิจจัดงานคอนเสิร์ตและอีเวนต์ในปีนีหายไป ซึ่งมีสัดส่วนรายได้รวมกันกว่า 30-40% ของรายได้รวม ขณะที่ธุรกิจเพลง ซึ่งเป็นธุรกิจหลักมีสัดส่วนรายได้ราว 46% ยังมีรายได้เข้ามาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะรายได้ที่มาจากช่องทางดิจิทัล อีกทั้งยังมีแรงกดดันจากภาพยนตร์ในเครือ GDH ในปีนี้ที่เข้าฉายได้เพียง 3 เรื่อง จากแผนที่วางไว้ 6 เรื่อง ทำให้มีแรงกดดันรายได้เข้ามา

**สำหรับปัจจัยหนุนที่คาดว่าจะทำให้ปี 2564 บริษัทจะมีกำไรมาจากการบันทึกกำไรพิเศษ 2 ส่วน ได้แก่**

1. การลดสัดส่วนการถือหุ้น บริษัท โรจูกิส อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ KISS ออกไปบางส่วน ซึ่งบันทึกกำไรพิเศษเข้ามาแล้วราว 2 ล้านบาท
2. บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) หรือ ONEE เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับประชาชนครั้งแรก (IPO) และนำเข้าตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยจะมีการบันทึกกำไรพิเศษเข้ามาในช่วงไตรมาส 4/2564

ซึ่งทั้ง 2 ส่วนเป็นปัจจัยหนุนการเติบโตของกำไรที่โดดเด่นในปีนี้ และทำให้กำไรในช่วงไตรมาส 4/2564 โดดเด่นด้วยเช่นกัน แม้ว่ารายได้คาดจะใกล้เคียงกับไตรมาส 3/2564 ก็ตาม

สำหรับปี 2565 บริษัทมองว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย และหากไม่มีปัจจัยโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่เข้ามากระทบต่อกิจกรรมในประเทศ คาดว่าจะได้เห็นการฟื้นตัวของรายได้ โดยเฉพาะธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน ธุรกิจการจัดคอนเสิร์ตและอีเวนต์ รายได้ก็กลับมาได้ในปีหน้า สำหรับธุรกิจเพลงยังคงทำรายได้เข้ามาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีธุรกิจ NFT ที่เข้ามาเสริมรายได้ รวมถึงการฉายภาพยนตร์ในเครือ GDH หากเป็นไปตามแผนที่วางไว้ โดยเข้าฉายจำนวน 5 เรื่อง คาดว่าจะทำให้รายได้ของบริษัทฟื้นตัวได้ในปี 2565 นี้