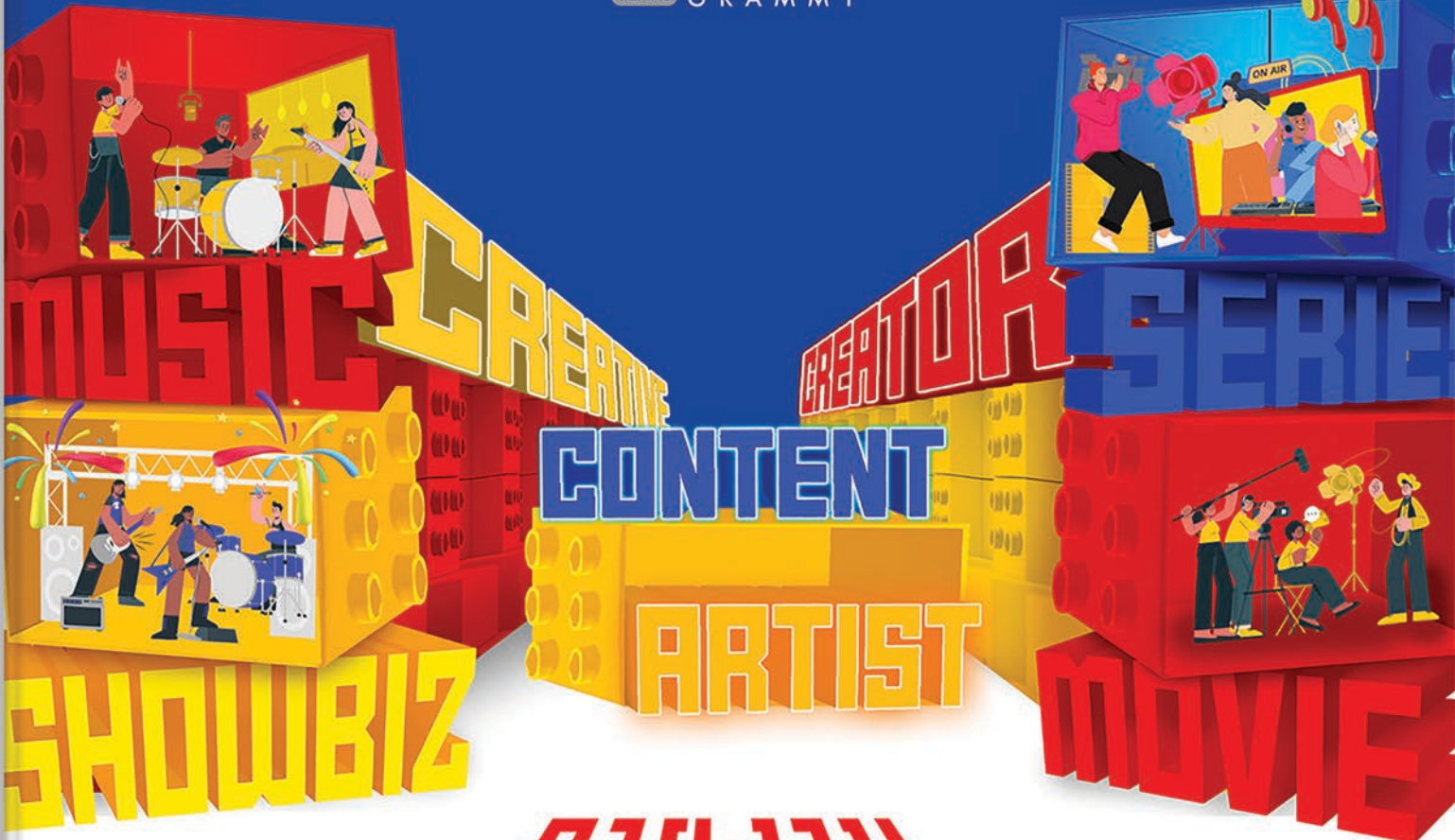




2023
40 YEARS G-MM GRAMMY

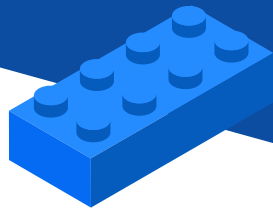


ALTBLS

ปฐะจัทฐ

2566

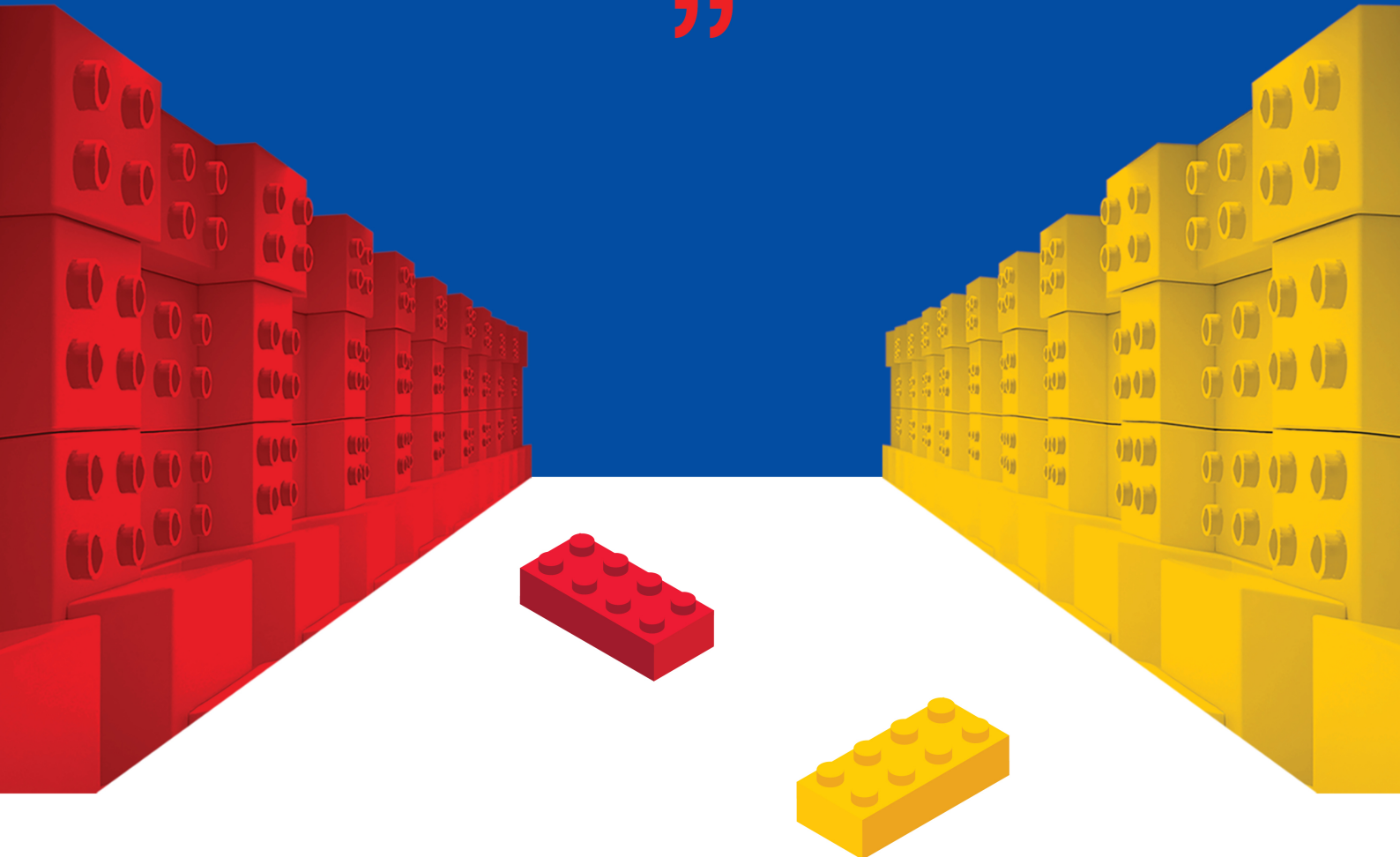
UU 56-1 ONE REPORT

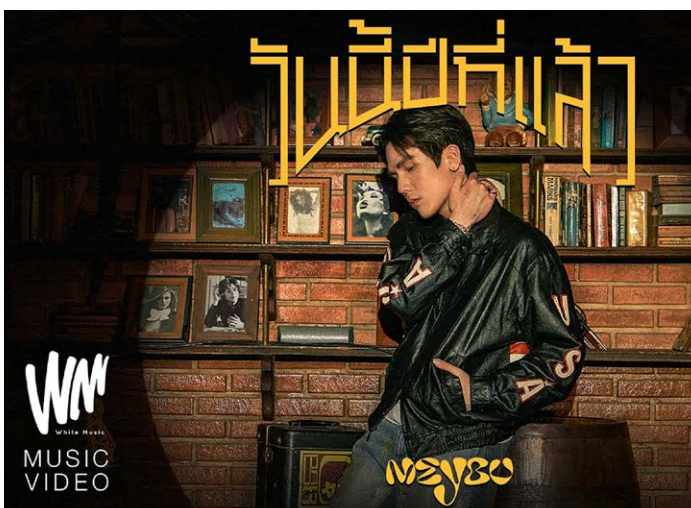
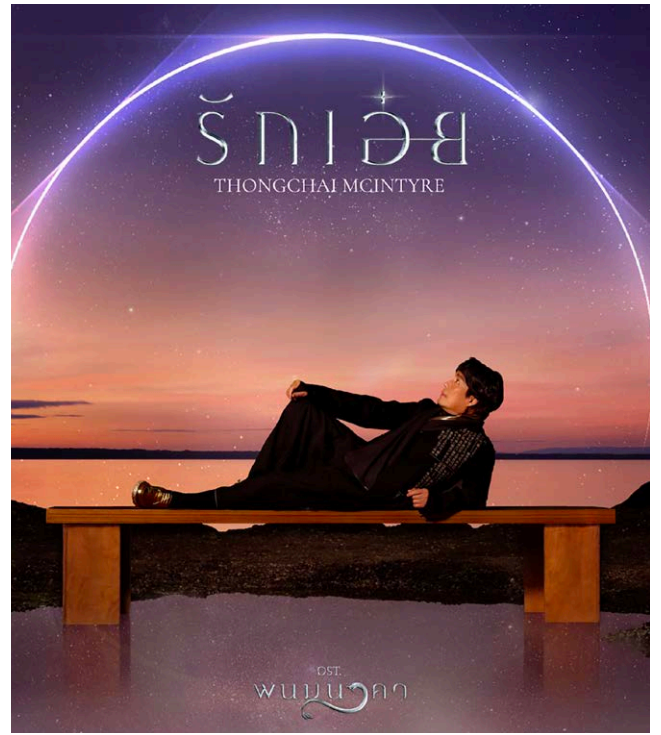


“

TO BE A LEADER IN FULLY-INTEGRATED
ENTERTAINMENT BUSINESS AND
TO ENGAGE WITH CONSUMERS THROUGH
MULTI-CHANNELS SUSTAINABLY.

”





2023 in Numbers



Total **395**
New releases

1,440+
Million Streams

GMM MUSIC




TOTAL
MUSIC STREAMS
21,500+
Million Streams



#1
MUSIC STREAMS
ON YOUTUBE
19,000+
Million Views



TOTAL
SOCIAL MEDIA
SUBSCRIBERS
260+
Million



SPOTIFY
No. of Streams Growth
86%



APPLE MUSIC
No. of Streams Growth
55%



YOUTUBE PREMIUM
No. of Streams Growth
19%

BUSINESS GROUP

MUSIC BUSINESS

GMM
MUSIC



MUSIC DISTRIBUTION
SPONSORSHIP & ARTIST MANAGEMENT
SHOWBIZ (CONCERT & FESTIVAL)
MERCHANDISING AND OTHERS

HOME SHOPPING BUSINESS



MEDIA BUSINESS



MOVIE BUSINESS



SATELLITE TELEVISION BUSINESS






PECK A OF ICE 4 | 5
 NOV 2023
 InFriendnity Concert
Friend สาน Fin สานฝัน
 คอนเสิร์ต 15 ปี แห่งความคิดถึง

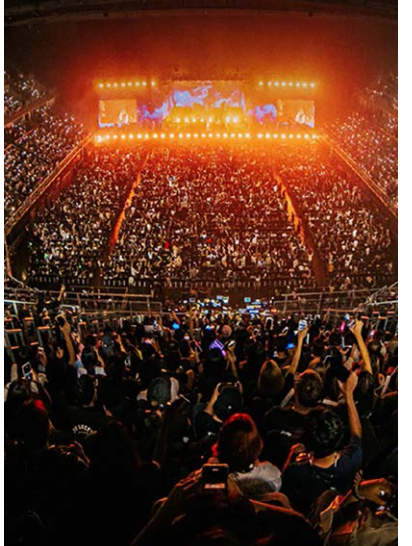


TICKET ON SALE 2 SEP 2023
 TICKET PRICE : 5,500 / 4,500 / 4,000 / 3,500 / 3,000 / 2,500 / 2,000 / 1,500



MUSIC BUSINESS

genie records GRAMMY GOLD WM SANAM LUANG MUSIC
 YGMM GENE LAB ทรูปลูกผัก White FOX
 GNEST

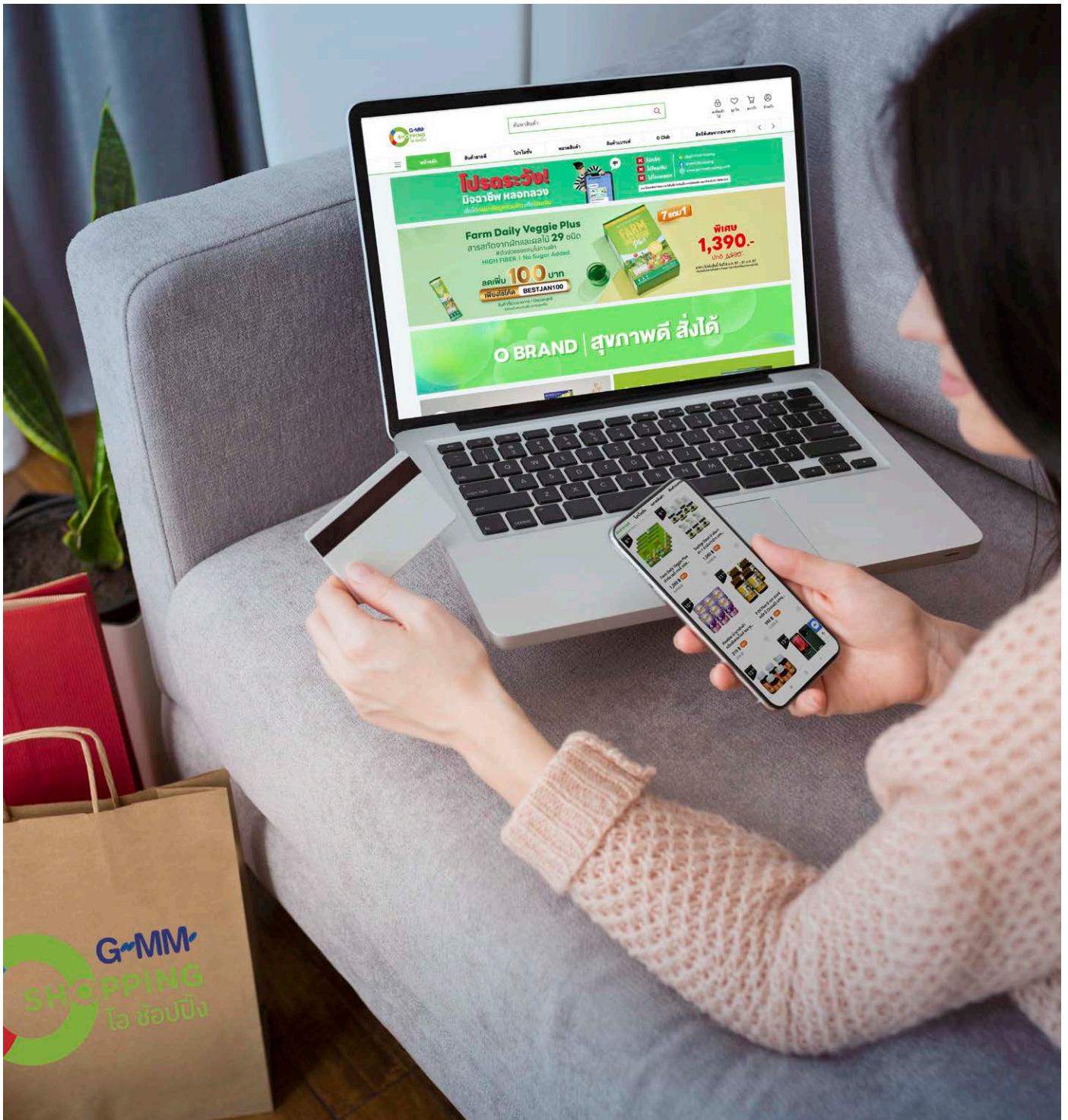


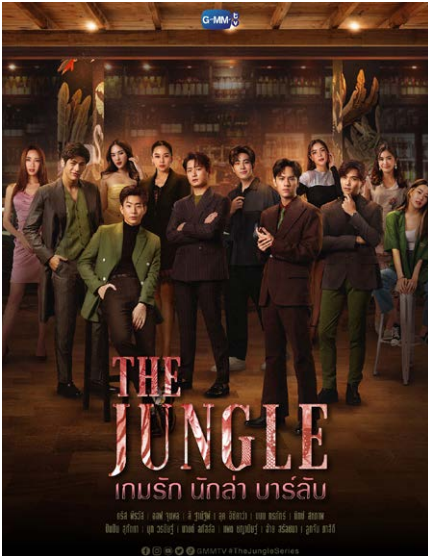

Hit 100
 LOVE & HAPPINESS
 The 1975

ซอเป็นนของเธอ ใน สุตฉา
 เรืองงามทุกที่ฉายาไม่คู่ ปาน ธนพร
 เทพพิรุณ ปาน ธนพร

เพลงฮิต: LOVE IS LOVE ไห่รงค์
 เพลงใหม่: I wanna love you
 เพลงดัง: LOVE IS LOVE

HOME SHOPPING BUSINESS





MEDIA BUSINESS

one **G-MMM-25**

หาความรักด้วยใจจริง
Find Yourself

คืนนี้ตอนแรก **#FindYourselfHep1**

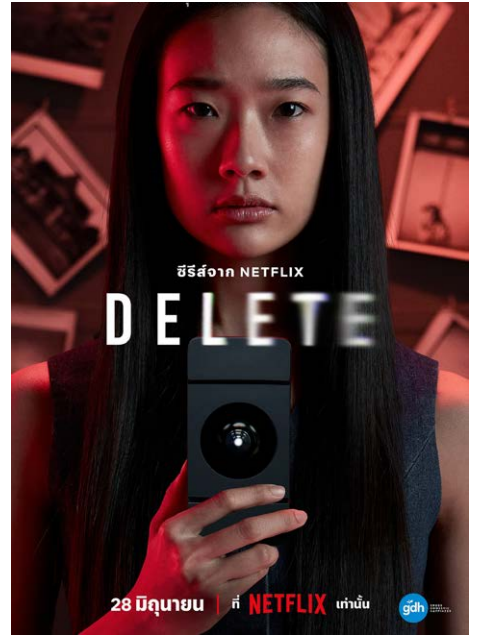
ทุกวันจันทร์ - อังคาร เวลา 20:30 น. ทางช่อง **one31** และเวลา 22:30 น. ทาง **oneHD**

พญมณีนกคา

คืนนี้ **ตอนจบ** เวลา 20:30 น.

ช่องทางของคุณ ทั้งวัน ทุกวัน **one31**

<p>ไม่มีใครฟังมันจนจบ</p> <p>ทุกวันจันทร์ - อังคาร เวลา 1 ทุ่มตรง</p>	<p>VIP - จินตกรรม</p> <p>ทุกวันจันทร์ - อังคาร เวลา 20:30 น.</p>	<p>Access the Sky</p> <p>ทุกวันพุธ - พฤหัสบดี เวลา 20:30 น.</p>
--	---	--

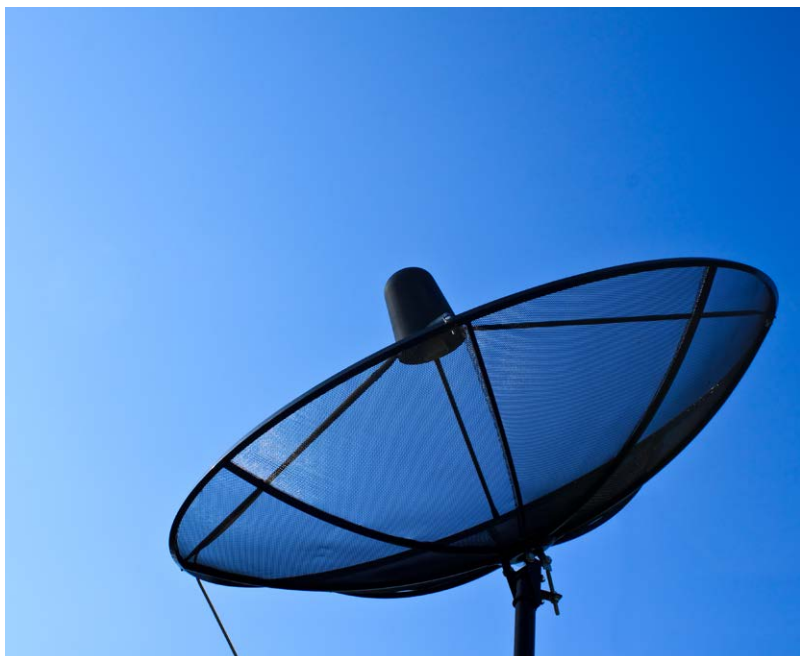


MOVIE BUSINESS

gdh GROSS DOMESTIC HAPPINESS



SATELLITE TELEVISION BUSINESS



สารบัญ

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไป และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

1. บทนำ

1.1 จุดมุ่งหมายของบริษัทฯ	15
1.2 สารจากประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	16
1.3 รายงานคณะกรรมการบริษัท	18
1.4 คณะผู้บริหาร	20
1.5 เหตุการณ์สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา	21
1.6 รางวัลแห่งความสำเร็จ	30
1.7 ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	31

2. ลักษณะประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้	33
2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	35
2.3 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	60

3. ภาพรวมผลการดำเนินงานในปี 2566

3.1 คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานปี 2566	63
3.2 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	69

4. ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

4.1 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	100
4.2 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	102
4.3 ข้อมูลนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงและทางอ้อม	107
4.4 ผู้ถือหุ้น	109
4.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผล	113

5. การบริหารความเสี่ยง

5.1 นโยบายและแผนบริหารความเสี่ยง	115
5.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ	117
5.3 ความเสี่ยงต่อธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)	119

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ	123
6.2 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ	154
6.3 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ ด้านการกำกับดูแลกิจการ	180
6.4 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	197

ส่วนที่ 3

รายงานทางการเงิน

7. งบการเงิน

7.1 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน	211
7.2 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	212
7.3 งบการเงิน	217
7.4 หมายเหตุประกอบงบการเงิน	227

ส่วนที่ 4

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 301

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม
ของบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชี
และการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรง
ในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 2 336

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

เอกสารแนบ 3 340

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

เอกสารแนบ 4 341

ทรัพย์สินที่ใช้ไปในการประกอบธุรกิจ

เอกสารแนบ 5 344

คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัท
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ขอบเขตอำนาจหน้าที่
ของคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย
นโยบายความมั่นคงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ
นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

เอกสารแนบ 6 346

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงาน
ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

ส่วนที่ 1



ข้อมูลทั่วไปและ
ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

1

บทนำ

1.1 จุดมุ่งหมายของบริษัทฯ	15
1.2 สารจากประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม	16
1.3 รายงานคณะกรรมการบริษัท	18
1.4 คณะผู้บริหาร	20
1.5 เหตุการณ์สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา	21
1.6 รางวัลและความสำเร็จ	30
1.7 ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	31

1.1 จุดมุ่งหมายของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อกำหนดเป้าหมายและทิศทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ และปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องเหมาะสมตามสถานการณ์ โดยในช่วงปีที่ผ่านมา มีการพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายระยะยาว ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 โดยมีมติให้กำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ เช่นเดิมเนื่องจากยังคงมีความทันสมัยและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันของกลุ่มบริษัท ดังนี้

วิสัยทัศน์

- ผู้นำทางด้านธุรกิจบันเทิงครบวงจร เพื่อสร้างความสุขให้กับผู้บริโภคทุกกลุ่มในทุกช่องทางอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

- เป็นผู้ผลิต คิดค้น สร้างสรรค์ นวัตกรรม ศิลปกรรมทางด้านดนตรี ภาพยนตร์ ทั่ว สารบันเทิง สื่อพาดิจิทัล และ ศิลปิน อย่างครบวงจร (Content Provider)
- เป็นผู้ลงทุน บริหาร จัดจำหน่าย เนื้อหา ด้านธุรกิจบันเทิง (Content) ผ่านสื่อแบบผสมผสานทุกรูปแบบของเทคโนโลยี เพื่อย้ายทอดประสบการณ์ที่หลากหลายทางด้านสารบันเทิงให้กับผู้บริโภคทั่วทั้งสังคมแห่งอนาคต
- เป็นผู้เปิดกว้าง ในการสร้างโมเดลธุรกิจ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจพาดิจิทัล (Commercial Business) ทุกรูปแบบทั้งในและต่างประเทศ

เป้าหมายระยะยาว

- ชี้นำผู้สร้างสรรค์ผลงานเป็นเลิศระดับโลกทั้งใน และต่างประเทศ

1.2 สารจากประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม



เรียนท่านผู้ถือหุ้น

อันดับแรก บริษัทฯ ขอกราบขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้นทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจในการลงทุนกับบริษัทฯ ในปี 2566 นี้ ภาพรวมเศรษฐกิจไทยได้แสดงการฟื้นตัวในบางส่วน โดยเฉพาะในภาคการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศมากขึ้นจากปีก่อน ในด้านอุตสาหกรรมเพลง การพัฒนาของเทคโนโลยีได้นำพาธุรกิจเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งเราเห็นการเติบโตของธุรกิจสตรีมมิงเพลงที่เรียกว่า “Music Second Wave” ที่มีการเติบโตต่อเนื่องและแข็งแกร่งอย่างไม่หยุดยั้ง ในภาพรวมของกลุ่มบริษัทฯ ในปีนี้ บริษัทฯ ยังได้ปรับโครงสร้างธุรกิจเพลงเพื่อเพิ่มความยั่งยืนและความคล่องตัวในการบริหารงาน เพื่อรักษาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงการมองหาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเพิ่มผลตอบแทนให้แก่ท่านผู้ถือหุ้นในระยะยาว ซึ่งจากการปรับโครงสร้างนี้ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ เปลี่ยนจากบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทั่วไป (Operating Company) เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งธุรกิจหลักที่บริษัทฯ ดำเนินการผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจเพลง ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง และธุรกิจสื่อ โดยบริษัทฯ ไม่มีการประกอบธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญเป็นของตนเอง

ในด้านธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง แม้จะมีการแข่งขันที่สูงและกำลังซื้อที่ลดลง แต่ GMM O Shopping ยังคงรักษาฐานลูกค้าและขยายช่องทางการจัดจำหน่ายได้ดี และยังได้พัฒนาสินค้า House Brand เพื่อตอบโจทยกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ในธุรกิจภาพยนตร์ บริษัทฯ ได้มีการออกฉายภาพยนตร์ 4 เรื่อง รวมถึง DELETE ออริจินัลซีรีส์ ที่ได้พัฒนาร่วมกับ Netflix โดยมีเป้าหมายขยายคอนเทนต์ให้ไปถึงกลุ่มคนดูที่กว้างขึ้น ซึ่งเป็นการเติบโตใหม่ที่น่าสนใจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ โดยได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยในระดับสูงสุด “ดีเลิศ” หรือ 5 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ทั้งหมดนี้เป็นผลมาจากความมุ่งมั่นและความพยายามของทีมงานทุกคนในบริษัทฯ ที่ได้ทำงานอย่างเต็มความสามารถ เพื่อผลักดันให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน ในนามของคณะกรรมการบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วม และขอให้มั่นใจว่าเราจะดำเนินการด้วยความรับผิดชอบเพื่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง



นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม
ประธานกรรมการบริษัท

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง



นางสาวบุษบา ดาวเรือง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม



1.3 รายงานคณะกรรมการบริษัท



นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม

- ประธานกรรมการบริษัท
- ประธานที่ปรึกษาบริษัท



นางสาวบุษบา ดาวเรือง

- รองประธานกรรมการบริษัท
- กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
- ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม



ดร.นริศ ชัยสูตร

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ



นายชณิต ชาญชัยณรงค์

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ



นายสัญญาลักษณ์ ชัยขจรวัฒน์

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ



นางสาวสุวิมล จิ่งโชติกะพิศิฐ

- กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- ที่ปรึกษา



นายภาวิต จิตรกร

- กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
- กรรมการบริหารกลุ่ม
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ



นายไพใหม่ ดำรงชัยธรรม

- กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
- กรรมการบริหารกลุ่ม
- กรรมการบริหารความเสี่ยง



1.4 คณะผู้บริหาร

ตามนิยามของ ก.ล.ต. คณะผู้บริหารของบริษัทฯ “ผู้บริหาร” ในที่นี้หมายถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสายแรกนับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มลงมา รวมถึงผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับระดับที่สายทุกสาย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินหรือเทียบเท่าประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (“CFO”)



นางสาวบุษบา ดาวเรือง

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม



นายภาวิต จิตรกร

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจมิวสิก



นายไพฑูริย์ ดำรงชัยธรรม

- (รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน



นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ

- (รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจสินค้า



นางสาวจรรยาจิรา พันิตพล

- ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

1.5 เหตุการณ์สำคัญ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งเป็นธุรกิจหลักที่บริษัทฯ ดำเนินการผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยมุ่งเน้นธุรกิจด้านความบันเทิงแบบครบวงจรที่สุดของประเทศ ซึ่งมีความเชี่ยวชาญการนำเสนอผ่านเครือธุรกิจต่างๆ ดังนี้ ธุรกิจเพลง ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจสื่อธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และการลงทุนในธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับความบันเทิงครบวงจร และส่งต่อความบันเทิงทุกรูปแบบที่มีคุณภาพในระดับสากล

2564

• ตุลาคม

- กลุ่มผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งเป็นสมาชิกของครอบครัวดำรงชัยธรรม มีการปรับโครงสร้างการถือหุ้น โดยการโอนหุ้นที่กลุ่มผู้ถือหุ้นถืออยู่ทั้งหมด ให้แก่ บริษัท ไฟา ดำรงชัยธรรม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทโฮลดิ้งที่จัดตั้งขึ้นโดยผู้ถือหุ้นกลุ่มดังกล่าว เพื่อปรับโครงสร้างการถือหุ้นภายในครอบครัวดำรงชัยธรรม และรองรับการกำกับดูแลธุรกิจของครอบครัวในระยะยาว การได้มาซึ่งหุ้นในบริษัทฯ โดยบริษัท ไฟา ดำรงชัยธรรม จำกัด จากการโอนหุ้นครั้งนี้ทำให้บริษัท ไฟา ดำรงชัยธรรม จำกัด ได้เข้ามาถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งหมดคิดเป็น 52.05% ของสิทธออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ และบริษัท ไฟา ดำรงชัยธรรม จำกัด ได้เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

• ธันวาคม

- บริษัท จีเอ็มเอ็มแกรมมี จำกัด (มหาชน) ได้รับตำแหน่งเป็นบริษัทในอุดมคติสายธุรกิจ/พาณิชย์ที่คนรุ่นใหม่ให้ความสนใจเป็นอันดับ 3 และยังได้อันดับที่ 4 เป็นบริษัทที่ใช้โซเชียลมีเดียสร้างการมีส่วนร่วมมากที่สุด จากข้อมูลเชิงลึกผลสำรวจประจำปี 2564 ของยูนิเวอร์ซั่ม (Universum) ผู้นำด้านการสร้างแบรนด์ประเภทองค์กรในระดับสากล

ธุรกิจเพลง

• เมษายน

- บริษัทฯ และวายจี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ อิงค์ (“YG”) ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาศิลปินไอดอล โดย YG เป็นบริษัทที่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศเกาหลีใต้ (Korea Exchange: KRX) ได้ดำเนินการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนในนาม บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด เพื่อประกอบกิจการธุรกิจด้านบันเทิงทุกชนิดและให้คำปรึกษา เช่น จัดคอนเสิร์ต ละครเวที การแสดงต่างๆ มูลค่าทุนจดทะเบียนในบริษัทร่วมทุน 200 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นสัดส่วน 51%

• ธันวาคม

- บริษัทฯ ขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาด NFT Music ได้รับความร่วมมือกับ 4 แพลตฟอร์มซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเตรียมพร้อมสู่ธุรกิจเพลงแห่งอนาคต ซึ่ง NFT Music ของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 4 ประเภทในแต่ละแพลตฟอร์ม (1) Special Collection สำหรับกลุ่มเป้าหมายเริ่มต้นศึกษา NFT สินค้าที่ออกมาจะเน้นความ Mass เข้าถึงง่าย (2) Rare Collection เป็นสินค้าที่มีจำกัดและเป็น Unseen Item แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ Limited Item และ Limited Movement (3) Epic Collection เป็นสินค้าที่ไม่ผลิตซ้ำเป็นช่วงเวลาพิเศษเป็นตัวแทนแห่งความทรงจำที่มีคุณค่า (4) Legendary Collection เป็นสินค้าผลงานของศิลปินระดับตำนานของประเทศที่มีเรื่องราวความเป็นมา หาดูได้ยาก ซึ่งบางชิ้นมีเพียงชิ้นเดียวในโลก



ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง

• กุมภาพันธ์

- บริษัทฯ มีมติเข้าทำรายการสิทธิซื้อหุ้นบริษัท โรจุกิส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ KISS ผู้พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม เพื่อขยายช่องทางการขายใหม่ใน Media Commerce ประเภทสินค้าสุขภาพและความงามแบบ Direct to Consumer (D2C) โดยจะมีการจัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ (Joint Venture) ระหว่างบริษัท โอ ซ้อปปี้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัทฯ และ KISS

• มิถุนายน

- บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นของบริษัท โรจุกิส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“KISS”) จำนวน 59,940,000 หุ้น หรือคิดเป็น 9.99% ของหุ้นทั้งหมดของ KISS ในราคา IPO ของ KISS ที่ 9.00 บาท ต่อหุ้น ตามที่ได้ตกลงกัน รวมเป็นมูลค่าประมาณ 539.8 ล้านบาท เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2564

ธุรกิจภาพยนตร์

• พฤษภาคม

- บริษัทฯ จัดซื้อ ห้าห้าเก้า จำกัด หรือค่ายจีดีเอช เปิดตัวภาพยนตร์ไทยบน Netflix แพลตฟอร์มสตรีมมิ่งความบันเทิงระดับโลก สำหรับภาพยนตร์ “GHOST LAB ฉีกกฎทดลองผี” รับชมได้เฉพาะทาง Netflix เท่านั้น รวมกว่า 190 ประเทศ

• ตุลาคม

- ละครซีรีส์ “ฉลาดเกมส์โกง” (Bad Genius The Series) จากค่ายจีดีเอช ได้รางวัลจากเวที “Asia Contents Awards” (ACA) ครั้งที่ 3 ในสาขา Creative Beyond Border ซึ่งงาน Asia Contents Awards (ACA) ได้จัดขึ้นเป็นส่วนหนึ่งของเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติปูซาน Busan International Film Festival (BIFF) ประเทศเกาหลีใต้

• พฤศจิกายน

- ภาพยนตร์ “ร่างทรง” (The Medium) เป็นภาพยนตร์ร่วมทุนสร้างระหว่างค่ายจีดีเอช กับ Showbox ประเทศเกาหลี โดยหนังร่างทรงเข้าฉายเปิดตัวที่ประเทศเกาหลีใต้ และได้รับรางวัล Best of Bucheon จากสาขาหลัก Bucheon Choice จากงานเทศกาลภาพยนตร์ Bucheon International Fantastic Film Festival (BIFAN) ครั้งที่ 25 ประเทศเกาหลีใต้ และ The Best Film ในสาย Jury (Premio Blogos de Oro a la Mejor Pelicula) จากเทศกาลภาพยนตร์ San Sebastian Horror and Fantasy Film Week ครั้งที่ 32 ประเทศสเปน และได้รับเลือกจาก “สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ” ให้เป็นตัวแทนภาพยนตร์ไทยเข้าชิงรางวัลออสการ์ ครั้งที่ 94 ในสาขาภาพยนตร์ต่างประเทศยอดเยี่ยม ซึ่งทำรายได้ทั่วประเทศจากการเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ไทย จำนวน 112.19 ล้านบาท

ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

• สิงหาคม

- บริษัทฯ เซกเมนต์ดังกล่าว (GMMZ) ได้เข้าสู่ปีที่ 10 สำหรับธุรกิจกล่องรับสัญญาณทีวีดาวเทียม จึงได้เปิดตัว เต - ตะวันวิหคร์ตน์ นักแสดงจาก GMMTV ในฐานะ Brand Ambassador สินค้าใหม่รุ่น “GMM Z TV STICK” อุปกรณ์รับสัญญาณอินเทอร์เน็ตทีวีขนาดเล็กให้ภาพคมชัดระดับ 4K เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายของคนรุ่นใหม่ GEN Y และ GEN Z

ธุรกิจสื่อ

• มีนาคม

- บริษัทฯ มีมติเห็นชอบให้นำบริษัทในกลุ่มบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (“ONE”) ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ โดยแยกออกมาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นการทั่วไปครั้งแรก หรือ IPO และนำหุ้นสามัญของ ONE เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจผลิตคอนเทนต์ประเภทละคร ซีรีส์ และรายการที่มุ่งเน้นการออกอากาศผ่านช่องทางโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวีเป็นหลัก และช่องทางคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงในระบบ FM

• พฤษภาคม

- บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“ONE”) ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าที่บริษัทถือหุ้นสามัญ 31.27% ได้ยื่นคำขออนุญาตเสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่แบบแสดงรายการข้อมูล การเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และยื่นคำขอต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้รับหุ้นสามัญเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2564

• พฤศจิกายน

- เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ได้รับชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนและจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วจากจำนวน 3,810 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 1,905,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท) เป็นจำนวน 4,762.5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2,381,250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท) และได้ดำเนินการจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วในวันเดียวกัน อย่างไรก็ตามการเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในกิจการร่วมค้าลดลงจาก 31.27% เป็น 25.02% ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหุ้นสามัญของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มทำการซื้อขายเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2564

2565

ธุรกิจเพลง

• กรกฎาคม

- บริษัทฯ เปิดตัว “จีเอ็มเอ็ม อะคาเดมี่” (GMM Academy) สถาบันสอนวิชาชีพศิลปินมาตรฐานระดับโลก มุ่งมั่นในการปั้นศิลปินไอดอลไทยเข้าสังกัด โดยเน้นที่ 3 ส่วน ได้แก่ ไอดอล, ป๊อปสตาร์ และไคดอล (ศิลปินลูกทุ่ง) และยังมีผู้ฝึกสอนมากความสามารถ ได้แก่ (1) คุณฉวีวัส วีระญาโณ (ครูเจ) Vocal Master จบการศึกษาจากหลักสูตรด้านการสอนร้องเพลงจาก 5 สถาบันในต่างประเทศ และเป็นคนแรกของเอเชียที่ได้อันดับ 1 จากการสอบ Panel Test ของสถาบัน Institute For Vocal Advancement จากอเมริกา (2) คุณอภิสรารัฐ เพชรเรืองรอง (ครูเจด้า) Performance Master ได้รับรางวัล Best Choreographer of The year จาก Mnet Asia Music Awards 2016 และเป็นตัวแทนประเทศไทยในฐานะกรรมการการแข่งขันระดับโลก The World Hip Hop Dance Championship Hip hop International

- บริษัทฯ ร่วมมือกับ บริษัท วจีไอ จำกัด (มหาชน) (VGI) ผู้นำด้านการตลาด Offline-to-Online (“O2O”) Marketing โซลูชันส์ ได้เปิดตัวแคมเปญ 3D City Pop นำเสนอสื่อรูปแบบใหม่ด้วยนวัตกรรม Technic 3D Entertainment Illusion ดึงดูดความสนใจด้วยศิลปิน GMM มีทั้ง เป๊ก ผลิตโชค Getsunova และ Three Man Down ร้องเพลงแบบ Vertical 3D Concert บนจอ LED Empire Tower นอกจากนี้ยังมีการ Wrap ขบวนรถไฟ BTS จากผลงานการออกแบบของศิลปินอย่าง หม่อม ภาณุ, วง Cocktail, วง Tilly Birds และวง Big ass

• กันยายน

- บริษัทฯ เปิดตัวศิลปินบอยแบนด์วงใหม่ “PERSES” (เพอร์เซส) สังกัดค่าย G’NEST (จีเนส) ภายใต้ GMM Grammy พร้อมสมาชิก 5 คน คือ Jung, Nay, Krittin, Pluggy และ Palm และเปิดตัวเพลงแรก My Time

• ตุลาคม

- บริษัทฯ เปิดตัวศิลปินเกิร์ลกรุ๊ปวงแรก “ALALA” (อาลาลา) จากค่าย White Fox ภายใต้ GMM Grammy มีสมาชิก 4 สาว 4 สไตล์ “คริส - ชรินทร์ทิพย์ รุ่งธนเกียรติ / อิม - พิมพ์ภัทรา เวศย์อรุณ / เมจ - ณัชชา ไชยพยอม / มินนี่ - บุณทริกา ชิวรุโนทัย” และเปิดตัวเพลงแรก “ร้องให้ดังๆ (Not a chance)”

• พฤศจิกายน

- บริษัทฯ จัดคอนเสิร์ต เมื่อวันที่ 11-13 พฤศจิกายน (3 รอบการแสดง) สำหรับคอนเสิร์ต “SINGING BIRD 2022 ตอน LIFETIME SOUNDTRACK CONCERT” โดมกับเพลงพีบีร์ด ณ อิมแพคอารีนา เมืองทองธานี

- GMM SHOW หน่วยงานภายใต้บริษัทฯ เป็นผู้จัดเทศกาลดนตรีที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในภาคเหนือ “Chang Music Connection Presents เชียงใหญ่เฟส 3” เมื่อวันที่ 19-20 พฤศจิกายน ณ Royal Train Garden Resort จ.เชียงใหม่

- GMM SHOW หน่วยงานภายใต้บริษัทฯ เป็นผู้จัดเทศกาลดนตรีครั้งแรกที่ใจกลางกรุงเทพฯ งาน “The Concert Application Presents Monster Music Festival” 26-27 พฤศจิกายน รวม 5 เวที กับ 70 ศิลปินที่สนามกีฬาแห่งชาติ

• ธันวาคม

- บริษัทฯ ได้จัดเทศกาลดนตรี Pepsi presents Big Mountain Music Festival ครั้งที่ 12 “ALL-NEW BMMF 12 มิน-ใหม่-มาก” 10-11 ธันวาคม 2 วัน 2 คืน จัดบนพื้นที่ 600 ไร่ จำนวน 9 เวที รวม 150 ศิลปินที่ The Ocean เขาใหญ่ จ.นครราชสีมา

- บริษัทฯ เปิดตัวโปรเจกต์ “New Country” ศิลปินใหม่ของเพลงลูกทุ่ง จากค่าย Grammy Gold ซึ่งปล่อยมิวสิกวิดีโอแรก เพลง “Stand by หล่อ” จากสมาชิก 4 คน นำโดย เอ็มโบ, ตันตณ ,นุ, ที่ตาร์ ได้รับกระแสตอบรับที่ดีโดยเฉพาะ TikTok นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปล่อยเพลง “ตั้งค์ะ” ของ 2 สาว ก็กและมิถรี จังหวะดนตรีสนุกสนานและมีผู้รับชมบน YouTube มากกว่า 2 ล้านวิวแล้ว



ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง

• พฤษภาคม

- บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไอ ช้อปบิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนทั้งหมดที่ถืออยู่ในบริษัทร่วมทุน คือ บริษัท โอทูคิส จำกัด (“O2KISS”) จำนวน 3 ล้านหุ้น (คิดเป็น 60% ของทุนจดทะเบียน) ให้กับบริษัท โรจูกิส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“KISS”) ในราคา 5 ล้านบาท

ธุรกิจภาพยนตร์

• พฤษภาคม

- บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด (GDH) ร่วมกับบริษัท บรอดคาซท์ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด (BTV) จัดตั้งบริษัท สเปเชียล เดสตินี จำกัด (Special Destiny) และจับมือกับบริษัท คิวบิกซ์ ดิจิทัล แอสเสท จำกัด (Kubix) บริษัทในกลุ่มธนาคารกสิกรไทย และผู้ให้บริการระบบเสนองายโทเคนดิจิทัล (ICO Portal) ในการเสนองาย “เดสตินี โทเคน” (DESTINY TOKEN) โทเคนดิจิทัลเพื่อการลงทุนในภาพยนตร์บุพผสันนิวาสา๒ ด้วยจำนวนจองซื้อทั้งหมด 16,087 โทเคน รวมมูลค่าระดมทุนกว่า 265 ล้านบาท ระยะเวลาลงทุนไม่เกิน 2 ปี

• สิงหาคม

- บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด (GDH) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนทั้งหมดที่ถืออยู่ในบริษัทร่วม คือ บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด (“Nadao Bangkok”) จำนวน 6,000 หุ้น (คิดเป็น 30% ของทุนจดทะเบียน) ให้กับ นายทรงยศ สุพมากอนันต์ ในราคา 6,948,780 บาท

2566

• กุมภาพันธ์

- คณะกรรมการบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) มีมติในที่ประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 เกี่ยวกับการปรับโครงสร้างธุรกิจเพลง โดยอนุมัติให้มีการขายทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจเพลง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง สิทธิหน้าที่ และความรับผิดชอบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพลง การปรับเปลี่ยนแผนงานด้านบุคลากรและการทำสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่บริษัทย่อยที่จะจัดตั้งขึ้นใหม่ (“บริษัทย่อย”) ซึ่งบริษัทฯ จะถือหุ้นในบริษัทย่อยสัดส่วนร้อยละ 100 ของหุ้นสามัญทั้งหมดในบริษัทย่อย การปรับโครงสร้างธุรกิจเพลงเพื่อให้บรรลุตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและความคล่องตัวในการหาพันธมิตรทางธุรกิจในอนาคต

• เมษายน

- บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย “บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด” (GMM Music) เพื่อประกอบธุรกิจเพลงแบบครบวงจร ทุนจดทะเบียน 4,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) ทุนชำระแล้ว 1,000,000 บาท (หุ้นสามัญ 400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2.5 บาท) โดยบริษัทฯ ถือหุ้น 100%

• กรกฎาคม

- บริษัทฯ มีมติอนุมัติแผนการเสนอขายหุ้นสามัญของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด (GMM Music) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก และการนำหุ้นสามัญของ GMM Music เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการอนุมัติเรื่องต่างๆ ที่จำเป็นและเกี่ยวข้องกับแผนการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งได้แก่ การเพิ่มทุนจดทะเบียน การจัดสรรหุ้นสามัญ และการเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไป เป็นต้น

• กันยายน

- บริษัทฯ ได้โอนธุรกิจเพลง ซึ่งหมายความรวมถึงการโอน 1. ทรัพย์สิน หนี้สิน ภาระผูกพัน และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจเพลง 2. เงินลงทุนและหุ้นในบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด, บริษัท จีสองร้อยเอ็ม จำกัด, บริษัท จีอาร์ไวคอล สตูดิโอ จำกัด และบริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด ให้แก่ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด (GMM Music) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

• พฤศจิกายน

- บริษัทฯ ได้มีการปรับรูปแบบการประกอบธุรกิจจากบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทั่วไป (Operating Company) เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งธุรกิจหลักที่บริษัทฯ ดำเนินการผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ได้แก่ ธุรกิจเพลง ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง และธุรกิจสื่อ โดยบริษัทฯ ไม่มีการประกอบธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญเป็นของตนเอง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 จึงมีมติให้ GMM Music เป็นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่ไม่มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนของบริษัทฯ โดยภายหลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการเสนอขายหุ้นสามัญของ GMM Music ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และการนำหุ้นสามัญของ GMM Music เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ (ตามที่ได้แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว) แล้วให้บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปิ้ง จำกัด (O-Shopping) เป็นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่ไม่มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนของบริษัทฯ แทน GMM Music



ธุรกิจเพลง

• มกราคม

- White Music ค่ายเพลงในสังกัด GMM Grammy เปิดตัวศิลปินใหม่ เข้าสู่สังกัด วง “Yes Indeed” ทั้ง 5 สมาชิก อย่าง แพนเค้ก – อีสริย์, พอร์ส-นราทร, มังกร – รัชชานนท์, ทะเล-ยศธร และ ตฤณ

• กุมภาพันธ์

- G'NEST ค่ายเพลงในสังกัด GMM Grammy เปิดตัวศิลปินเดี่ยว คนแรกของค่าย “ทิกเกอร์ - อธิระ เทรโอ” จากที่เก็บตัวเป็น Trainee อยู่ใน GMM Academy นานเกิน 2 ปี พร้อมเดบิวต์ซิงเกิ้ลแรก “R U OK?”

- “GMM SHOW” ผู้จัดงานภายใต้ GMM Grammy สร้างสรรค์ ผลงานคอนเสิร์ตและมิวสิกเฟสติวล 3 งานวันที่ 4 กุมภาพันธ์ บริษัทฯ เปิดตัว Chang Music Connection presents “เอียงเหนือฟอส” จัดขึ้นที่บพ.3 จ.ขอนแก่น บริษัทฯ เล็งเห็นศักยภาพของ จ.ขอนแก่น ซึ่งเป็นศูนย์รวมความเจริญ ทั้งด้านการค้า การลงทุน การบริการ และการท่องเที่ยว รวมทั้งการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและเทคโนโลยี การสื่อสาร ที่มีความพร้อมด้านทำเลที่เชื่อมต่อกับ 9 จังหวัด รอบข้าง นับว่าเป็นจังหวัดที่มีโอกาสทางธุรกิจสูง จึงเป็นปัจจัยที่ทำให้ปั้นแบรนด์ใหม่อย่าง “เอียงเหนือฟอส” และช่วยสร้าง Festival Culture (ฟสติวล คิลเจอร์) ที่สะท้อนตัวตนของชาวภาคอีสานให้เกิดขึ้นได้อีกด้วย และ 11 กุมภาพันธ์ บริษัทฯ เปิดตัว Chang Music Connection presents “Rock Mountain 2023” เทศกาลดนตรีร็อกกลางฤดูหนาวแห่งปี โอบล้อมด้วยภูเขาบน พื้นที่อัมพจันทร์ธรรมชาติ ณ Jolly Land 1ฯ คือ จ.เพชรบูรณ์ นอกจากนี้บริษัทฯ ขยายการจัดคอนเสิร์ตแฟนมิตติ้งในกลุ่ม K-Pop เพื่อเป็นการสร้างเชิงรุกเข้าสู่กลุ่มทิวไรส์ ซึ่งเมื่อวันที่ 18-19 กุมภาพันธ์ “พิก จินยอง” (PARK JIN YOUNG) วง GOT7 มาเปิด โชโลเอเชียแฟนมิตติ้งทิวไร้งาน “2023 PARK JIN YOUNG FANCONCERT ‘RENDEZVOUS’ IN BANGKOK: Secret Meeting Between You and Me” ได้รับกระแสตอบรับดีมาก

• มีนาคม

- “GMM SHOW” ขยายฐานรถตลาดมิวสิกเฟสติวลภาคใต้ กับแบรนด์ใหม่ Chang Music Connection presents “ฟุ้งใต้ฟอส” เป็นเทศกาลดนตรีที่ใหญ่ที่สุดในภาคใต้ จัดขึ้นวันที่ 18 มีนาคม ณ The Pirates Park Hat Yai

- บริษัทฯ ร่วมมือกับพันธมิตรอย่าง บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (RS) จัดตั้งกิจการร่วมค้า อะครอส เดอะ ยูนิเวิร์ส (ACROSS THE UNIVERSE JOINT VENTURE) เพื่อจัดคอนเสิร์ตร่วมกันเป็นระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี 2566-2568 โดยจัดปีละ 3 คอนเสิร์ต ที่อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี คอนเสิร์ตแรกปีนี้ จัดในวันที่ 29-30 กรกฎาคม 2566 คอนเสิร์ตครั้งที่ 2 จัดในวันที่ 9-10 กันยายน 2566 และครั้งที่ 3 จัดในวันที่ 28-29 ตุลาคม 2566

• เมษายน

- “GMM SHOW” นำโดยทีม Idea Fact สร้างสรรค์เทศกาล สงกรานต์ครั้งใหญ่ของภาคเหนือ “WATER WAR CHIANG MAI” (วอเตอร์วอร์เชียงใหม่) ความพิเศษที่หาไม่ได้จากงานอื่นๆ คือการรวบรวมเอา 6 ทัพ ที่ดังที่สุดในเชียงใหม่มาไว้ในงานเดียว ไม่ว่าจะเป็น ท่าช้าง, WARM UP (วอร์มอัพ), HOM BAR (ฮอมบาร์), ฉลุย, THAY NIMMAN (เทย์นิมมาน) และ LIVING MACHINE (ลิฟวิ่ง แมชชีน) กับบรรยากาศที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละร้าน ซึ่งจัดขึ้นวันที่ 16 เมษายน ณ ลานม่วนใจ๋ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต

• พฤษภาคม

- “GMM SHOW” ร่วมกับ “ATIME SHOWBIZ” จัดคอนเสิร์ต วงร็อกระดับตำนานอย่างวง ‘โมโคโร’ “Chang Music Connection presents MICRO THE LAST ร็อค เลิก เลิก” เมื่อวันที่ 20-21 พฤษภาคม ที่ผ่านมา ณ อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี ถือเป็นความร่วมมือครั้งสำคัญแบบครบวงจรในรอบ 13 ปี

- ค่าย GENELAB ในเครือ GMM Grammy ร่วมกับทีมเครื่องแก้ว จัดแถลงข่าวเปิดตัว 2 คอนเสิร์ตใหญ่แห่งปี ณ SIAM PARAGON (พารากอน ชั้นเพล็กซ์ โรงที่ 8) 1) คอนเสิร์ต LEO presents ‘It’s Gonna Be Tilly Birds’ คอนเสิร์ตใหญ่ครั้งแรกของ Tilly Birds (ทิลลี่เบิร์ด) จะจัดขึ้น 1 กรกฎาคม ณ SHOW DC HALL ศูนย์การค้า SHOW DC 2) คอนเสิร์ต ‘COCKTAIL CLASSICS’ จัดขึ้น 3 รอบการแสดง ตั้งแต่วันที่ 4-6 สิงหาคม ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

• กรกฎาคม

- คอนเสิร์ตแรกของการร่วมมือกันระหว่าง GRAMMY และ RS คอนเสิร์ต “ไทยประกันชีวิต presents GRAMMY X RS: 90’s Versary Concert” จัดขึ้นเมื่อวันที่ 29-30 กรกฎาคม 2566 ณ อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี รวมศิลปินกว่า 15 ศิลปิน icon แห่งยุค 90 ด้วยทีมงานมืออาชีพอย่าง “GMM SHOW” ซึ่งได้รับมอบหมายให้ดูแลสร้างสรรค์โปรเจกต์ในทุกคอนเสิร์ตของ GRAMMY RS CONCERTS

• สิงหาคม

- “GMM SHOW” ผู้จัดงานภายใต้ GMM Grammy และวง THREE MAN DOWN ร่วมกันคิดและสร้างสรรค์คอนเสิร์ตใหญ่ครั้งแรก “The Concert Application presents Three Man Down Live in Impact Arena 2023” จัดขึ้นเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2566 ที่มาพร้อมเอกลักษณ์และดนตรีที่เติบโตขึ้นตลอดเส้นทางการสร้างวง THREE MAN DOWN
- บริษัทฯ เปิดตัวศิลปินเกิร์ลกรุ๊ปวงแรก “VIIS” (วีเอส) จากค่าย G’NEST ภายใต้ GMM Grammy มีสมาชิก 5 สาว เชียร์ (Cheers) / ธารา (Tara) / ซอนญา (Sonya) / อะตอม (Atom) / ปลายฟ้า (Plaifah) และเปิดตัวเพลงแรก “Barbie (Oops! Oops!)”

• กันยายน

- บริษัทฯ ร่วมมือกับ RS Music จัดคอนเสิร์ตครั้งที่ 2 “ไทยประกันชีวิต Presents GRAMMY X RS: 2K Celebration” จัดขึ้นเมื่อวันที่ 9-10 กันยายน ที่ผ่านมาน ณ อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี โดย “GMM SHOW” ทีมครีเอทีฟที่อยู่เบื้องหลังคอนเสิร์ต พาแฟนเพลงวัยรุ่น Y2K ย้อนวันวานไปสัมผัสบรรยากาศแสงสีเสียงไปกับศิลปินดังจากยุค 2000 กว่า 40 ชีวิตได้ร่วมสนุกกันอย่างเต็มที่
- บริษัทฯ เปิดตัวค่ายเพลง “GMM SAUCE” (จีเอ็มเอ็ม ซอส) ภายใต้คอนเซ็ปต์ Creative & Innovative music เพื่อตอบโจทย์ความนิยม “Short content” ของผู้บริโภคในตลาดเพลงเพื่อผลิตผลงานเพลงในความยาวไม่เกิน 55 วินาที และมีสัปดาห์วิดีโอรูปแบบ Short VDO แนวตั้ง สำหรับเผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดียทุกแพลตฟอร์ม ได้แก่ TikTok, Facebook, Instagram, และ YouTube รวมถึง Streaming Platforms ต่างๆ

• ตุลาคม

- “IDEA FACT” หน่วยงานภายใต้ “GMM SHOW” พาศิลปิน “อีกแถกยอน” สมาชิกวง 2PM จัดงานแฟนมีตติ้งเดี่ยวครั้งแรกในประเทศไทย ‘2023 OK TAECYEON IN BANGKOK : SpecialTY’ จัดขึ้นในวันที่ 14 ตุลาคม 2566 ณ MGI HALL ชั้น 6 ศูนย์การค้า SHOW DC
- คอนเสิร์ตครั้งที่ 3 ของ GRAMMY RS Concerts 2023 ส่งท้ายปลายปีปรากฏการณ์ครั้งประวัติศาสตร์ “ไทยประกันชีวิต Presents GRAMMY RS Concerts HIT100” จัดขึ้น 28-29 ตุลาคม 2566
- “IDEA FACT” ผู้จัดที่มีความชำนาญในการสร้างสรรค์งานไลฟ์สไตล์หลากหลายรูปแบบ ภายใต้หน่วยงาน GMM SHOW ล่าสุดเปลี่ยนคำค้นหาไลน์ให้ไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป กำเนิดเทศกาลดนตรีรูปแบบใหม่ “LEO Present SCREAM FEST เทศกาลดนตรีในคำค้นหาไลน์ แอบริกให้มาหยอก แอหลอกให้มารัก” ในวันที่ 28 ตุลาคม 2566 ที่ BITEC BANGNA HALL 98-99

• พฤศจิกายน

- บริษัทฯ เปิดตัว NFT ลิขิต์เคอิดชัน ครั้งแรกของ “เบิร์ด ธงไชย แมคอินไตย์” NFT Superfan Box มาสเตอร์พีซคอลเลกชัน “Now Forever Thongchai” ในรูปแบบดิจิทัล Collectible ที่มีชิ้นเดียวในโลก มี 22 ดีไซน์ ทั้งหมด 220 ชิ้น วางจำหน่ายที่ Coral หรือ <http://coralworld.co>
- บริษัทฯ จัดคอนเสิร์ตใหญ่เต็มรูปแบบในรอบ 15 ปี “เป็ก-อิ๋ว/-ไอซ์” กับคอนเสิร์ต “The Concert Application Presents Peck Aof Ice InFriendnity Concert” Friend สนิท Fin สนั่น ในวันที่ 4-5 พฤศจิกายน 2566 ณ รอยัล พารากอน ฮอลล์ ชั้น 5 ศูนย์การค้าสยามพารากอน
- บริษัทฯ จัดคอนเสิร์ต เมื่อวันที่ 17-19 พฤศจิกายน, 25-26 พฤศจิกายน 2566 (5 รอบการแสดง) สำหรับคอนเสิร์ต “ไทยประกันชีวิต PRESENTS แบบเบิร์ดเบิร์ดโชว์ ครั้งที่ 12 ตอน MULTIBIRD จักรวาลธงไชย” ณ อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี



ธุรกิจภาพยนตร์

• กุมภาพันธ์

- บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด (GDH) เปิดตัวภาพยนตร์รักโรแมนติกเรื่องแรกของปี “เรอกับฉันกับฉัน” (You&Me&Me) เป็นเรื่องราวความสัมพันธ์ที่พิเศษ สักซิ่ง น่ารัก นิ่งเล่าเรื่องราวในยุค’90 ด้วยบรรยากาศของช่วงเวลานั้นได้อย่างลงตัว

• เมษายน

- ภาพยนตร์ไทยแนวสยองขวัญ เรื่อง “บ้านเช่า..บุชายัญ” (Home For Rent) จากค่ายจีดีเอช ร่วมทุนกับบริษัท อัลโล เอนเตอร์เทนเมนต์ (ประเทศไทย) จำกัด กระแสตอบรับดีทั้งในและต่างประเทศ เตรียมเข้าฉายทั่วทั้งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงฉายตลาดไปฉายลาตินอเมริกา

• พฤษภาคม

- ค่ายจีดีเอช เพิ่มช่องทางธุรกิจใหม่ คิดสรรและจัดจำหน่ายหนังต่างประเทศภายใต้ชื่อ Out of the box by GDH ซึ่งภาพยนตร์เรื่องแรก queเลือกคือเรื่อง “PAST LIVES” (ครั้งหนึ่ง...ซึ่งคิดถึงตลอดไป) หนึ่งรักบาดลึกกระแสดีจากค่าย A24 มาเข้าฉายให้ผู้ชมชาวไทยได้ชมกัน 6 กรกฎาคม ในโรงภาพยนตร์

• มิถุนายน

- จีดีเอช (GDH) ร่วมมือกับ Netflix สร้างซีรีส์เรื่องใหม่ “DELETE” เรื่องราวให้ผู้ชมได้ตามเก็บเบาะแสของกล้องมือถือปริศนาที่สามารถลบคนให้หายไปได้ โดยซีรีส์มีกำหนดการสตรีมในวันที่ 28 มิถุนายน

• ตุลาคม

- ในวาระครบรอบ 20 ปีแฟนดิน GDH ร่วมมือกับ GULF จัดรอบกาลาภาพยนตร์ “20 ปี แฟนดิน Remastered In 4K” เชิญชวนคนรุ่นใหม่ที่ยังไม่เคยมีประสบการณ์ชม “แฟนดิน” ในโรงภาพยนตร์ พร้อมเปิดอีกหนึ่งโปรเจกต์พิเศษภาพยนตร์สารคดี “REMEMBERING แฟนดิน แต่ความทรงจำสีจาง” ฉายที่โรงภาพยนตร์เข้าส์ สามย่าน

- GDH ร่วมกับ HOUSETON ภูมิใจเสนอภาพยนตร์ ‘เพื่อน(ไม่)สนิท’ (Not Friends) เข้าฉาย 26 ตุลาคมในโรงภาพยนตร์

ธุรกิจสื่อ

• พฤศจิกายน

- เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แกลงแผนกลยุทธ์ ปี 2567 ต่อยอดความสำเร็จด้วย Content Creator และ Lifestyle Entertainment ส่งคอนเทนต์คุณภาพผ่านช่อง one31 และ GMM25 สถานีโทรทัศน์ชั้นนำของประเทศไทย ตอบโจทย์ผู้ชมครบทุกกลุ่มเป้าหมายและครอบคลุมทุก Segment ขึ้นแท่นเป็นสถานีโทรทัศน์ Top 3 ที่ได้รับความนิยมสูงสุด ในเดือนมกราคม-ตุลาคม 2566 ช่อง one31 และ GMM25 สามารถเข้าถึงผู้ชมทั้งประเทศได้ถึง 91% และครองความเป็นอันดับ 1 ของประเทศด้านโซเชียลมีเดียแพลตฟอร์มที่ครอบคลุมทุกสื่อออนไลน์ มียอด Viewership รวมสูงถึง 9,600 ล้านวิว เป็นอันดับ 1 ของประเทศไทย และมียอดผู้ติดตามกว่า 154 ล้าน Followers สูงที่สุดในประเทศไทยด้วย



4E2B

NEW COUNTRY



1.6 รางวัลแห่งความสำเร็จ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



ได้รับผลการประเมินจากการทำกับดุกแล็กจากร
ของบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2566

ในระดับ “ดีเลิศ” หรือ “5 ดาว”

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
THAI INVESTORS ASSOCIATION

ได้รับผลการประเมินจากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
(AGM Checklist) ประจำปี 2566

ระดับ **100 คะแนนเต็ม** อยู่ในระดับ **“ดีเยี่ยม สมควรเป็นตัวอย่าง”**
จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

1.7 ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

	งบการเงินรวม (หน่วย : ล้านบาท)		
	2566	2565	2564
งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)			
รายได้รวม	5,988.2	5,319.7	4,215.4
รายได้จากการขายและบริการ	5,931.4	5,221.6	3,835.4
ต้นทุนรวม	3,632.7	3,179.7	2,176.1
กำไรขั้นต้น	2,298.7	2,041.9	1,659.3
กำไร (ขาดทุน) ก่อนส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(126.5)	182.3	515.4
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	(132.6)	166.4	497.1
เงินปันผล	-	-	-
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)			
สินทรัพย์รวม	6,264.3	6,170.8	5,058.8
หนี้สินรวม	4,741.0	4,532.7	3,576.5
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	117.3	107.1	116.9
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	1,406.0	1,531.0	1,365.5
จำนวนหุ้นสามัญถือโดยผู้ถือหุ้น (ล้านหุ้น)	819.9	819.9	819.9
รายการต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)			
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น	(0.16)	0.20	0.61
เงินปันผลต่อหุ้น	0.00	0.00	0.00
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	1.71	1.87	1.67
อัตราส่วนทางการเงิน (%)			
อัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้รวม	(2.21%)	3.13%	11.79%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(9.03%)	11.49%	45.32%
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	(2.13%)	2.96%	10.69%

2

ลักษณะประกอบธุรกิจ

2.1	โครงสร้างรายได้	33
2.2	ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	35
2.3	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	60

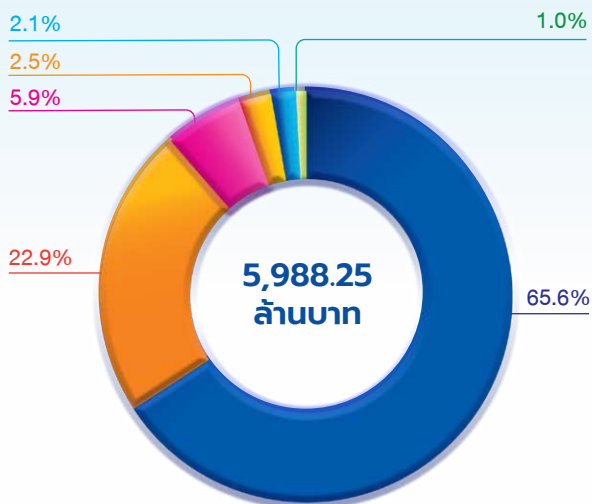
2.1 โครงสร้างรายได้

ผลิตภัณฑ์และบริการ	ดำเนินการโดย	2566		2565		2564	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากรุทิวเพลง:							
รายได้จากการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์, บริหารศิลปิน, สิ้นค้าเพลง							
	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	150.14	2.5%	231.38	4.3%	233.70	5.5%
	บจก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิก	120.90	2.0%	-	-	-	-
	บจก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิ่ง อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล	274.23	4.6%	207.40	3.9%	200.39	4.8%
	บจก. จีอาร์ ไวคอส สตูดิโอ	37.55	0.6%	28.52	0.5%	10.73	0.3%
	บจก. จีสองร้อยเอ็ม	0.01	0.0%	-	-	-	-
	รวมรายได้จากการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์, บริหารศิลปิน, สิ้นค้าเพลง	582.83	9.7%	467.30	8.8%	444.83	10.6%
รายได้จากรุทิวกิจจิทัลมิวสิก							
	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	790.25	13.2%	1,114.63	21.0%	950.05	22.5%
	บจก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิก	423.60	7.1%	-	-	-	-
	กิจการร่วมค้า อะครอส เดอะ ยูนิเวิร์ส โปรเจก	0.24	0.0%	-	-	-	-
รายได้จากรุทิวกิจโซเชียลมีเดีย							
	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	1,139.68	19.0%	1,461.21	27.5%	421.22	10.0%
	บจก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิก	878.17	14.7%	-	-	-	-
	กิจการร่วมค้า อะครอส เดอะ ยูนิเวิร์ส โปรเจก	115.09	1.9%	-	-	-	-
	รวมรายได้รวมจากรุทิวเพลง	3,929.86	65.6%	3,043.13	57.2%	1,816.09	43.1%
รายได้จากรุทิวกิจโฮมช้อปปิ้ง							
	บจก. จีเอ็มเอ็ม ไอ ช้อปปิง	1,369.18	22.9%	1,364.39	25.6%	1,316.86	31.2%
	บจก. จีเอ็มเอ็ม ทีวีส์	0.31	0.0%	0.17	0.0%	-	-
	รวมรายได้จากรุทิวกิจโฮมช้อปปิ้ง	1,369.49	22.9%	1,364.56	25.7%	1,316.86	31.2%
รายได้จากรุทิวกิจการภาพยนตร์							
	บจก. จีดีเอช ห้าห้าเก้า	258.33	4.3%	268.06	5.0%	231.65	5.5%
	บจก. น้ำดีไม่งาม	3.27	0.1%	-	-	7.49	0.2%
	กิจการร่วมค้า เดสทินี เดอะ มูฟวี่	3.48	0.1%	178.14	3.3%	-	-
	กิจการร่วมค้า โฮม พอร์ เร็นท์	63.96	1.1%	-	-	-	-
	กิจการร่วมค้า นอต เฟรนด์	25.22	0.4%	-	-	-	-
	รวมรายได้จากรุทิวกิจการภาพยนตร์	354.26	5.9%	446.20	8.4%	239.15	5.7%
รายได้จากรุทิวกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม							
	บจก. แซท เทรคดิง	152.20	2.5%	198.15	3.7%	273.13	6.5%
	รวมรายได้จากรุทิวกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	152.20	2.5%	198.15	3.7%	273.13	6.5%



ผลิตภัณฑ์และบริการ	ดำเนินการโดย	2566		2565		2564	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ธุรกิจสื่อและอื่นๆ							
	บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล	77.48	1.3%	80.34	1.5%	121.15	2.9%
	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	47.79	0.8%	84.66	1.6%	62.38	1.5%
	บจก. เอ็กแซ็กท์	0.31	0.0%	4.28	0.1%	6.44	0.2%
	บริษัทย่อยอื่น	-	-	0.24	0.0%	0.24	0.0%
รวมรายได้ธุรกิจสื่อและอื่นๆ		125.58	2.1%	169.52	3.2%	190.22	4.5%
	เงินปันผลรับ	8.39	0.2%	9.59	0.2%	3.30	0.1%
	กำไรเสมือนขายจริงจากการลดสัดส่วนเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-	-	234.92	5.6%
	กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	-	-	-	-	89.60	2.1%
	รายได้อื่น	48.47	0.8%	88.58	1.7%	52.18	1.2%
รวมรายได้		5,988.25	100.0%	5,319.73	100.0%	4,215.45	100.0%

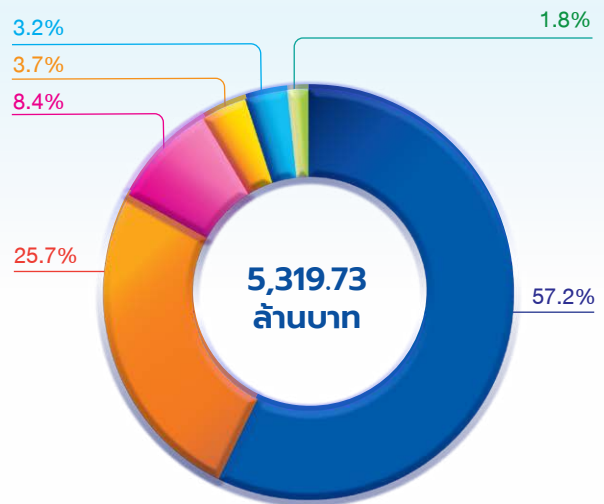
โครงสร้างรายได้ปี 2566



■ ธุรกิจเพลง	3,929.86	65.6%
■ ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง	1,369.49	22.9%
■ ธุรกิจภาพยนตร์	354.26	5.9%
■ ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	152.20	2.5%
■ ธุรกิจสื่อและอื่นๆ	125.58	2.1%
■ รายได้อื่นๆ	56.86	1.0%

รวมรายได้ 5,988.25 ล้านบาท

โครงสร้างรายได้ปี 2565



■ ธุรกิจเพลง	3,043.13	57.2%
■ ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง	1,364.56	25.7%
■ ธุรกิจภาพยนตร์	446.20	8.4%
■ ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	198.15	3.7%
■ ธุรกิจสื่อและอื่นๆ	169.52	3.2%
■ รายได้อื่นๆ	98.17	1.8%

รวมรายได้ 5,319.73 ล้านบาท

ลักษณะประกอบธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้มีการปรับโครงสร้างธุรกิจเพลงในรูปแบบการโอนกิจการ (Business Transfer) เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566 บริษัทฯ ได้โอนกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพลง ได้แก่ ทรัพย์สิน หนี้สิน การผูกพัน และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจเพลง รวมถึงเงินลงทุนและหุ้นในบริษัทย่อย 4 บริษัท 1) บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (MPI) 2) บริษัท จีสองร้อยเอ็ม จำกัด (G200M) 3) บริษัท จีอาร์ ไรคอส สตูดิโอ จำกัด และ 4) บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด (YGMM) ให้แก่ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด (บริษัทถือหุ้น 100%) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

บริษัทฯ จึงได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจจากการประกอบธุรกิจทั่วไป (Operating Company) เป็นบริษัท การประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งธุรกิจหลักที่บริษัทฯ ดำเนินการผ่านบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ได้แก่ ธุรกิจเพลง ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง และธุรกิจสื่อ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นธุรกิจด้าน ความบันเทิงแบบครบวงจร (Integrated Entertainment) ด้วยผลงานที่หลากหลาย คุณภาพระดับสากลเพื่อส่งมอบ ความสุขแบบไร้ขีดจำกัดในวงกว้าง บริษัทฯ ไม่หยุดยั้งที่จะพัฒนาต่อยอดธุรกิจด้านต่างๆ ส่งผลทำให้มีธุรกิจที่ หลากหลาย ซึ่งสามารถแบ่งลักษณะธุรกิจได้ 5 ธุรกิจดังนี้

ธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ

1. ธุรกิจเพลง
2. ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง
3. ธุรกิจสื่อ

ธุรกิจที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ

4. ธุรกิจภาพยนตร์
5. ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจด้านความบันเทิงแบบครบวงจร (Integrated Entertainment) สามารถแบ่ง ลักษณะธุรกิจได้ 5 ธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ

1. ธุรกิจเพลง

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจเพลงดำเนินการภายใต้กลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย (บริษัทฯ ถือหุ้น 100%) ประกอบธุรกิจเพลง แบบครบวงจร (Integrated Music Business) ตั้งแต่การคัดเลือก ศิลปิน การผลิตผลงานเพลง การทำการตลาด การบริหารและ จัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง การจัดจำหน่ายสินค้าเพลงทั้งรูปแบบ Physical และ Digital จนกระทั่งเป็นผู้จัดคอนเสิร์ตและเฟสติวล ตลอดจนเป็นผู้ดำเนินการบริหารศิลปิน โดยจัดหางานให้ศิลปิน อย่างมืออาชีพและยังมีสถาบันการสอนร้องเพลงดนตรีการแสดง เพื่อพัฒนาและยกระดับไปสู่ความเป็นศิลปินมืออาชีพอย่าง แท้จริง จะเห็นว่าบริษัทฯ สามารถขยายธุรกิจเพลงได้อย่าง ครบวงจรและสามารถสร้างรายได้หลากหลายช่องทางอย่างมี ประสิทธิภาพอีกด้วย

1.1 ธุรกิจดิจิทัลมิวสิก

จากการพัฒนาของเทคโนโลยีและช่องทางการเข้าถึงผลงาน เพลงที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยน รูปแบบเป็นการฟังเพลงจากแพลตฟอร์มออนไลน์เป็นหลัก ซึ่งเป็นช่องทางที่เข้าถึงได้สะดวก ทุกสถานที่ และทุกเวลา บริษัทฯ จึงมองเห็นถึงโอกาสในการเผยแพร่และสร้างรายได้จากผลงาน เพลงและคอนเทนต์ที่เกี่ยวข้องกับเพลงของบริษัทฯ เข้าสู่แพลตฟอร์ม ออนไลน์ เช่น YouTube, Facebook, Spotify, JOOX, Apple Music, iTunes, และ Tencent Music เป็นต้น เพื่อส่งมอบ ผลงานเพลงของบริษัทฯ ให้เข้าถึงและตอบสนองความต้องการ ของผู้บริโภคที่หลากหลายในทั่วทุกมุมโลกให้ได้มากที่สุดและมี ประสิทธิภาพ ซึ่งบริษัทฯ มีการถือครองลิขสิทธิ์ผลงานเพลง มากกว่า 40,000 เพลง ซึ่งมากที่สุดในประเทศไทย ส่งผลให้มี ยอดผู้เข้าชมและฟังผลงานเพลงบนแพลตฟอร์มจำนวนมาก เป็นอันดับต้นๆ ของประเทศไทยอีกด้วย ทั้งนี้ ธุรกิจดิจิทัลมิวสิก เป็นแหล่งรายได้สำคัญที่ขับเคลื่อนการเติบโตของอุตสาหกรรม เพลงทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยด้วยเช่นกัน



1.2 ธุรกิจบริหารศิลปิน

ศิลปินเป็นหนึ่งในปัจจัยความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการมุ่งมั่นสรรหาและพัฒนาศิลปินให้มีคุณภาพ โดยช่องทางการสรรหาและคัดเลือกผู้ที่มีความสามารถมาจากทั่วประเทศ อาทิ การจัดการแข่งขันประกวดความสามารถ และการออ디션 (Audition) เป็นต้น โดยนำผู้ที่มีความสามารถที่ผ่านการคัดเลือกมาฝึกทักษะพัฒนาศิลปินรอบด้านทั้งการร้องเพลง การเต้น การแสดง สร้างตัวตน เพื่อปั้นให้เป็นศิลปินที่มีคุณภาพระดับสากล โดยบริษัทฯ มีสถาบันสอนวิชาชีพศิลปิน ภายใต้การดำเนินงานของ GMM Academy ซึ่งมีมาตรฐานการเรียนการสอนระดับโลกและเป็นจุดแข็งบริษัทฯ ในการผลิตและพัฒนาศิลปินในสังกัด เพื่อก้าวสู่การเป็นศิลปินคุณภาพสูงระดับมืออาชีพอย่างยั่งยืน ทำให้บริษัทฯ ต่อยอดสู่ธุรกิจบริหารศิลปิน โดยมีศิลปินครอบคลุมหลากหลายแนวเพลง เช่น ร็อก ป๊อป เรโทร ไฮดรอ และลูกทุ่ง เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทฯ ทำหน้าที่ในการจัดหางานให้แก่ศิลปินในสังกัด ทั้งในรูปแบบงานจ้าง คอนเสิร์ต การแสดงสดตามสถานที่ต่างๆ รวมถึงงานพรินต์เซอร์วิส โดยบริษัทฯ จะมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์รูปแบบงานจ้างต่างๆ ให้ตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าและผสมผสานเข้ากับอัตลักษณ์ของศิลปินเพื่อชูจุดเด่นของศิลปินให้เป็นที่น่าจดจำอีกด้วย

1.3 ธุรกิจการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์

ดำเนินการบริหารและจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์จากผู้ประกอบการหรือผู้ที่มีความประสงค์จะนำผลงานเพลงและคอนเทนต์ที่เกี่ยวข้องกับเพลงของบริษัทฯ และค่ายเพลง/บริษัทพันธมิตร ไปใช้ในเชิงพาณิชย์ เช่น สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ คอนเทนต์ครีเอเตอร์ (Content Creator) บนสื่อออนไลน์ ร้านอาหาร ร้านคาราโอเกะ และสถานบันเทิงต่างๆ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ ช่วยยกระดับวงการเพลงไทยให้ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาอีกด้วย

1.4 ธุรกิจโชว์บิช (การจัดคอนเสิร์ตและมิวสิกเฟสติวล)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโชว์บิชภายใต้หน่วยงาน GMM SHOW เป็นธุรกิจจัดงานแสดงคอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรี ซึ่งต่อยอดมาจากทรัพยากรที่มีของบริษัทฯ อาทิ ผลงานเพลง นักร้อง นักดนตรี ให้เกิดประโยชน์เพิ่มมากที่สุด ทั้งนี้บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมการแสดงในรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งด้านความคิดสร้างสรรค์งานแสดง การผลิต การตลาด Line up และทีมงานต่างๆ ให้มีความแปลกใหม่อยู่เสมอ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในทุกองค์ประกอบของการจัดงาน เช่น แสง สี เสียง เวที การจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในงานแสดง ส่งผลให้งานแสดงของบริษัทฯ ยิ่งใหญ่อลังการจนเป็นที่น่าประทับใจและสร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่ให้แก่ผู้เข้าร่วมงานอยู่เสมอ และด้วยบุคลากรของ

บริษัทฯ ที่มีศักยภาพในการดำเนินงานที่ครอบคลุมทุกองค์ประกอบกับการจัดงานแสดงทุกประเภท อีกทั้งด้วยคลังผลงานเพลงและกองทัพลปินที่มีคุณภาพ ส่งผลให้บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการจัดงานแสดงคอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรีที่แข็งแกร่ง โดยรายได้หลักของธุรกิจโชว์บิช มาจากการจำหน่ายบัตร การสนับสนุนของสปอนเซอร์ และการจัดกิจกรรมต่างๆ

1.5 ธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพลงและสินค้าศิลปิน

บริษัทฯ ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าเพลง ได้แก่ เทป ดีวีดี MP3 USB และ Boxset ต่างๆ รวมถึงแผ่นเสียง (Vinyl) และเครื่องเล่นแผ่นเสียง (Vinyl) เป็นต้น โดยผ่านช่องทางการขายทั้งร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ร้านค้าแบบ Modern Trade ร้านค้าย่อยหรือ Kiosk รวมถึงมีการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ และคอลลาเซนเตอร์ สำหรับสินค้าศิลปิน เช่น สินค้าที่ระลึกสำหรับงานคอนเสิร์ตและเฟสติวล และสินค้าที่ผลิตโดยมีศิลปินร่วมสร้างสรรค์ เป็นต้น สินค้าแต่ละชั้นจะผลิตจำนวนจำกัด เพื่อแฟนคลับและบุคคลทั่วไป

1.6 ธุรกิจเพลงอื่นๆ

บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด

บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด เป็นการร่วมทุนกันระหว่างบริษัทฯ และวายจี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (“YG Entertainment Inc.”) เพื่อพัฒนาศิลปินแบบครบวงจรภายใต้ชื่อ YGMM (วายจีเอ็มเอ็ม) โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51 และมีมูลค่าทุนจดทะเบียนในบริษัทร่วมทุนดังกล่าว จำนวน 200 ล้านบาท โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างศิลปินไอดอลที่มีคุณภาพและมีความพร้อมในทุกด้านตามหลักสูตรของ YG Entertainment และ GMM Grammy บทบาทหน้าที่สำคัญของ YGMM ในการดำเนินธุรกิจมีองค์ประกอบหลัก ดังนี้

- 1. Audition** การค้นหาเด็กรุ่นใหม่เข้ามาเป็นศิลปินฝึกหัด ซึ่งจะได้รับการฝึกฝนอย่างเข้มข้นจากเหล่าครูชั้นนำของทีม YG Entertainment เพื่อปลายทางในการเป็นศิลปินไอดอลที่มีคุณภาพและมีความพร้อมในทุกๆ ด้าน
- 2. Training** หลังจากการคัดเลือกแล้ว จะได้รับการฝึกหัดและพัฒนาการเป็นศิลปินแบบครบวงจร โดยทีม Master Trainer ของ YG Entertainment
- 3. Concept & Production** คิดและวางคอนเซปต์ในเรื่องต่างๆ ตามเทรนด์โลก เพื่อทำให้ศิลปินเป็นที่ต้องการของตลาดและโดนใจทุกกลุ่มเป้าหมาย ทั้งเรื่องดีเอ็นเอในภาพลักษณ์ของศิลปิน การวางคอนเซปต์เพลงและการแต่งเพลง รวมถึงการ Mastering การสร้างมิวสิกวิดีโอและชิ้นงานโปรโมตระดับโลกอีกด้วย

4. **Media Marketing** จัดสรรสื่อที่ครอบคลุม ไม่ว่าจะเป็น On Ground, On Air, Online รวมถึงการคิดและวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดด้วยคอนเทนต์ที่ใช้และตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ภายใต้ Big Data ที่บริษัทฯ มีมากที่สุดในประเทศ เพื่อสร้างความสำเร็จด้านภาพลักษณ์และสร้างรายได้ให้กับศิลปิน เพื่อให้ศิลปินเป็นที่รู้จัก ควบคู่กับการสร้างความนิยมให้กับเพลงใหม่ที่ถูกสร้างขึ้น
5. **Music Marketing Distribution** ทำการตลาดให้ศิลปินเพื่อสร้างรายได้ในหลากหลายช่องทาง
6. **Copyright** ดูแลลิขสิทธิ์เพลงให้ในรูปแบบการเซอร์วิสกับธุรกิจต่างๆ โดยมีเป้าหมายที่จะคืนรายได้กลับสู่คนทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลัง

จีอาร์ โวคอล สตูดิโอ

ดำเนินธุรกิจโรงเรียนสอนร้องเพลง ดนตรี การเต้น และการแสดงทุกรูปแบบ ภายใต้ชื่อ “GR Vocal Studio” ซึ่งเป็นโรงเรียนที่มีมาตรฐานระดับสากล โดยมีครูผู้เชี่ยวชาญ อาทิ คุณอภิสรารัฐเพชรเรืองรอง (ครูจ๋า) ผู้เชี่ยวชาญด้าน Performance Master และคุณวิภาวี ธีระญาโณ (ครูเจ) ผู้เชี่ยวชาญด้าน Vocal Master เป็นต้น ซึ่งเปิดสอนให้แก่บุคคลทั่วไป เพื่อพัฒนากีฬาและความสามารถของตนเอง อีกทั้งยังเป็นศูนย์กลางการพัฒนาศิลปินและแฟนศิลปินอีกด้วย

การตลาดและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมเพลงทั่วโลกในยุคดิจิทัลกลับมาเติบโตถึงจุดที่เรียกว่า Music Second Wave ซึ่งหมายความว่า อุตสาหกรรมทั่วโลกมียอดขายได้ “ทะลุจุดสูงสุดที่เคยสร้างไว้ในอดีต” หรือเรียกง่ายๆ ว่า “อุตสาหกรรมเพลงได้กลับมาสู่จุดรุ่งเรืองสูงสุดอีกครั้งหนึ่ง” และกำลังเติบโตมากขึ้นไปอีก ซึ่งจากตัวเลขการคาดการณ์รายรับ อุตสาหกรรมเพลงทั่วโลกจะเติบโตอีกเป็น “เท่าตัว” ภายในปี 2573 ซึ่งเหตุผลหลักของการเติบโตมาจาก 2 ปัจจัยหลัก คือ การเติบโตของธุรกิจ Digital Streaming และการเติบโตของธุรกิจ Showbiz ที่เติบโตขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งการเติบโตของ Digital Music Platform หรือ Music Streaming Platform ต่างๆ เช่น YouTube, Facebook, Spotify, JOOX, Apple Music, iTunes, และ Tencent Music เป็นต้น Digital Disruption ที่เคยเป็นภัยคุกคามธุรกิจเพลงในอดีต กลายเป็นโอกาสของธุรกิจในปัจจุบัน และ อนาคต โดยการเติบโตที่เห็นได้ชัดของธุรกิจ ก็คือ กลุ่มมิวสิกคอนเทนต์ (การผลิตเพลงและศิลปิน) ที่สร้างการเติบโตผ่านการร่วมมือกับทุกดิจิทัลแพลตฟอร์มที่คนไทยนิยมใช้ฟังเพลง สามารถนำคอนเทนต์ที่ผลิตขึ้นและสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงและตรงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด โดยในปี 2566 GMM Music มียอดการสตรีมทั้งหมด 21,500 ล้านการสตรีม เติบโตจากปีก่อน 4% เกิดจากการสร้างเพลงใหม่

จำนวน 395 เพลง โดยแบ่งออกเป็น 105 อัลบั้ม, 151 ซิงเกิล, 33 เพลงประกอบละครและภาพยนตร์ และ 106 เพลงคิฟเวอร์ อีกทั้งถูกนำไปสร้างและแชร์เป็นเพลย์ลิสต์จำนวน 3,489 เพลย์ลิสต์ ซึ่งเพลงใหม่ทั้งหมดนั้นสร้างการสตรีมจำนวน 1,440 ล้านการสตรีม คิดเป็น 7% ของการฟังเพลง GMM Music ทั้งหมด หากแยกประเภทของแนวเพลงที่ได้รับความนิยมในการฟังของ GMM Music 3 อันดับแรก คือ เพลงลูกทุ่ง 45% เพลงร็อก 25% และเพลงป๊อป 13%

สำหรับธุรกิจโซวบีซ กลับมาดำเนินการได้โดยอยากเพิ่มศักยภาพตลอดทั้งปีสามารถสร้างรายได้เติบโตกว่า 50% ในปี 2566 ธุรกิจโซวบีซของบริษัทฯ จัดคอนเสิร์ตและเฟสติวล ทั้งหมด 19 งาน (รวม 32 รอบการแสดง) คิดเป็นผู้ชมกว่า 420,000 คนและเป็นปีแห่งประวัติศาสตร์ที่จับมือร่วมกับ บริษัท อาร์เอส มิวสิค จำกัด (RS) จัดตั้งกิจการร่วมค้า อะครอส เดอะ ยูนิเวิร์ส โปรเจกต์ เพื่อจัดคอนเสิร์ตร่วมกันเป็นระยะเวลา 3 ปี จัดปีละ 3 คอนเสิร์ตเริ่มตั้งแต่ปี 2566-2568 แม้ว่าปัจจุบันการแข่งขันค่อนข้างสูงโดยมีผู้ประกอบการทั้งขนาดเล็ก กลาง ใหญ่ ได้เข้ามาสู่ตลาดธุรกิจนี้เป็นจำนวนมาก รวมถึงการแข่งขันกับศิลปินต่างประเทศที่มากำหนดการแสดงในประเทศไทย แต่เนื่องจากบริษัทฯ เป็นบริษัทขนาดใหญ่มีประสบการณ์ยาวนานรวมทั้งมีศิลปิน นักร้องที่ได้รับความนิยมเป็นจำนวนมาก จึงมั่นใจได้ว่าการจัดคอนเสิร์ตหรือเฟสติวลของบริษัทฯ จะตอบสนองความต้องการและทำให้ผู้บริโภคชื่นชอบ ซึ่งถือเป็นข้อได้เปรียบเมื่อเทียบกับบริษัทอื่น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีแผนการเติบโตของธุรกิจโซวบีซจากการขยาย Scale ของมิวสิคเฟสติวลให้ครอบคลุมทั่วประเทศ สู่การรองรับจำนวนผู้ชมมากกว่า 500,000 คนต่อปี โดยร่วมมือกับทุกค่ายเพลงทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมี Line Up คอนเสิร์ตที่ครอบคลุมตั้งแต่ศิลปินยุคเก๋เกิดของบริษัทฯ จนถึงศิลปินยุคปัจจุบัน โดยจะร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศขยาย Segment เดิมนำการเป็นผู้จัด International Fan Meeting & Concert พร้อมทั้งจับมือกับ Promoter ต่างๆ ใน Southeast Asia เพื่อขยายธุรกิจในอนาคต

สำหรับสินค้าเพลง (Physical products) มีแนวโน้มชะลอตัวผลมาจากเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไป ส่งผลทำให้ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการฟังเพลงผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์เป็นหลัก ดังนั้น วัตถุประสงค์ในการซื้อสินค้าเพลงจึงเปลี่ยนแปลงไป ผู้ต้องการซื้อสินค้าเพลงส่วนใหญ่นิยมสะสมเพราะความชื่นชอบในตัวศิลปินอย่างแท้จริง และยังมีกลุ่มผู้ฟังเพลงบางส่วนที่ต้องการฟังเพลงคุณภาพเสียงชัด บริษัทฯ จึงวางแผนจะมุ่งทำตลาดเน้นกลุ่มลูกค้าดังกล่าว โดยจะเน้นการออกแบบของสินค้าเพลงให้อยู่ในรูปแบบการสะสมมากขึ้น และยังให้ความสำคัญเกี่ยวกับช่องทางและระบบการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพอีกด้วย



ปัจจุบันบริษัทฯ มีลิขสิทธิ์เพลงและศิลปินในสังกัดที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดในอนาคต โดยบริษัทฯ มีผลงานเพลงที่ผลิตไว้ในคลังเพลงแล้วกว่า 40,000 เพลง (Music Library) และศิลปินในสังกัดมากกว่า 300 คน ซึ่งนับเป็นสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ โดยเพลงทั้งหมดได้ถูกจัดเก็บไว้ในรูปแบบมาสเตอร์เทป และแบบดิจิทัล ซึ่งสามารถนำมาสร้างสรรค์เป็นผลงานใหม่ในรูปแบบต่างๆ ได้ เช่น การรวมอัลบั้มในรูปแบบของคาราโอเกะ การรวมเพลง (Compilation) หรือการจัดทำดนตรีขึ้นมาใหม่โดยใช้เนื้อร้องเดิม (Cover) เป็นต้น ส่วนศิลปินในสังกัดของบริษัทฯ นอกจากการออกอัลบั้มผลงานเพลงตามปกติแล้ว ยังรับงานจ้างแสดงคอนเสิร์ต งานจ้างเป็นพิธีกรไฮโซโฆษณาสินค้า และงานการแสดงต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งทั้งหมดล้วนเป็นช่องทางในการสร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญมาโดยตลอด อีกทั้งบทบาทของ “ลิขสิทธิ์เพลง” ในปัจจุบัน ทวีความสำคัญต่อวงการสื่อมากยิ่งขึ้น ได้แก่ การใช้เพลงสำหรับรายการประกวดร้องเพลงเป็นคอนเทนต์แม่เหล็กของดิจิทัลทีวีหลายช่อง อีกทั้งเพลงยังเป็นเสมือนต้นน้ำในการนำไปต่อยอดสร้างความบันเทิงผ่านช่องทางต่างๆ ได้อีกมากมาย

จะเห็นได้ว่า บริษัทฯ ยังคงรักษาความเป็นผู้นำของธุรกิจเพลงในประเทศ จากการครองส่วนแบ่งการตลาดเพลงได้อย่างแข็งแกร่งและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย อีกทั้งบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการผลิตผลงานเพลงและสร้างสรรค์คอนเทนต์คุณภาพขยายสู่ตลาดผ่านช่องทางในทุกรูปแบบ ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน โดยมีหน่วยงานสร้างสรรค์ผลงานตามแนวเพลงและความถนัดของทีมงานระดับมืออาชีพของวงการเพลงไทย และด้วยคุณภาพของทีมงานและศิลปิน ทำให้ผลงานของบริษัทฯ เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค โดยประเมินความสำเร็จของเพลงด้วยดัชนีชี้วัดความนิยมได้อย่างชัดเจน

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจเพลงแบบครบวงจรของบริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างปัจจัยพื้นฐาน ทั้งศิลปินและผลงานเพลง ซึ่งเป็นรากฐานความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในแต่ละธุรกิจ โดยมีองค์ประกอบสำคัญในการสร้างสรรค์ผลงานเพลงและศิลปิน มีดังนี้

1. กระบวนการผลิตและพัฒนาผลงานเพลง

ผลงานเพลงเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจเพลง ซึ่งถือเป็นสารตั้งต้นของสินค้าและบริการในทุกธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการผลิตและพัฒนาผลงานเพลงที่มีคุณภาพซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จของ

ธุรกิจเพลงแบบครบวงจร โดยบริษัทฯ มีบุคลากรในแผนกการผลิตเพลงที่เปี่ยมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์และความสามารถในการผลิตผลงานเพลงที่มีคุณภาพ มากกว่า 200 คน และมีความถนัดแนวเพลงที่หลากหลาย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ว่าจ้างบุคคลภายนอก อาทิ นักประพันธ์คำร้อง และนักประพันธ์ทำนอง เป็นต้น ที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตผลงานเพลงมาร่วมสร้างสรรค์ผลงานเพลงให้กับบริษัทฯ

โดยหลักในการผลิตผลงานเพลง ผู้ประพันธ์จะสร้างสรรค์เนื้อร้องและทำนอง รวมถึงเรียบเรียงเนื้อร้องและทำนองเข้าด้วยกัน ซึ่งรวมเรียกว่า “ดนตรีกรรม” จากนั้น จะได้รับการสร้างสรรค์ต่อโดยมีศิลปินเป็นผู้ขับร้องและนักดนตรีเป็นผู้บรรเลงทำนองภายใต้การกำกับและการดำเนินงานหลักโดยทีมงานผู้มากประสบการณ์ ได้แก่ โปรดิวเซอร์ ผู้ควบคุมดูแลการขับร้องเพลง และผู้มิคซ์เสียง (mix down) เป็นต้น เพื่อสร้างสิ่งบันทึกเสียง (Sound Recording) รวมถึงไฮบริดทัศนวิสัย (Audio Visual) เช่น มิวสิควิดีโอ เป็นต้น ซึ่งรวมเรียกว่า “มาสเตอร์เพลงและมาสเตอร์วิดีโอ” ทั้งนี้ ในการผลิตงานดนตรีกรรม และมาสเตอร์เพลงและมาสเตอร์วิดีโอ บริษัทฯ มีสตูดิโอเพื่อใช้ในการอัดเสียง สตูดิโอในการตัดต่อเพลงและมิวสิควิดีโอ โดยมีอุปกรณ์ที่ทันสมัย มาตรฐานสากล รวมถึงบุคลากรระดับผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานทั้งมาสเตอร์เพลงและรายการโทรทัศน์ต่างๆ ให้มีคุณภาพดีมากขึ้น จากนั้นบริษัทฯ จะวิเคราะห์ความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคประกอบกับความนิยมของผู้บริโภคในช่วงเวลานั้นๆ เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการคิดคอนเซ็ปต์ (Concept) รวมถึงการสร้างสรรคแต่ละองค์ประกอบในขั้นตอนการผลิตผลงานเพลงให้สอดคล้องและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด บริษัทฯ มีคลังผลงานเพลงที่หลากหลายและมีจำนวนมากที่สุดประเทศไทย จึงสามารถรองรับความต้องการและรสนิยมที่หลากหลายของผู้บริโภคในทุกยุคทุกสมัย นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความพร้อมเกี่ยวกับระบบการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล (Digital Library) เป็นการให้บริการทั้งในเรื่องของระบบและขนาดการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล ที่สามารถรองรับการจัดเก็บคอนเทนต์ได้หลากหลายรูปแบบ เพื่อรองรับการให้บริการลูกค้าที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ต่างรุ่น ต่างยี่ห้อ โดยมีทีมงานผู้ผลิตดิจิทัลคอนเทนต์ที่เชี่ยวชาญการบริหารและบริการด้านนี้ ทั้งนี้ บริษัทฯ รับผิดชอบเพลงของค่ายพันธมิตรอื่นๆ ที่ให้ความไว้วางใจให้เป็นผู้จัดการให้บริการคอนเทนต์ไปถึงเครือข่ายลูกค้าของกลุ่มบริษัทอื่นอีกด้วย

2. กระบวนการผลิตและพัฒนาศักยภาพของศิลปิน

ศิลปินถือเป็นหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญที่เป็นต้นกำเนิดของผลงานเพลงและคอนเทนต์ที่เกี่ยวข้องกับเพลงที่มีคุณภาพ การผลิตและพัฒนา ศักยภาพของศิลปินจึงเป็นกระบวนการต้นน้ำของธุรกิจ นอกจากนี้ ชื่อเสียงของศิลปินยังเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของ บริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญอย่างมากในการสรรหาและพัฒนาศักยภาพของศิลปินให้มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับทั่วโลก โดยมีกระบวนการในการผลิตและพัฒนา ศักยภาพของศิลปินอย่างพิถีพิถัน ดังนี้

กระบวนการผลิตและพัฒนา ศักยภาพของศิลปิน

- #### ขั้นตอนที่ 1 การสรรหาศิลปิน

บริษัทฯ มีการสรรหาและคัดเลือกผู้ที่มีความสามารถและศักยภาพจากหลากหลายช่องทาง โดยกลุ่มบริษัทฯ จัดการแข่งขันประกวดความสามารถ หรือการออดิชั่น (Audition) จากการเปิดรับสมัครผู้ที่มีความฝันอยากเป็นศิลปินจากทั่วประเทศไทย เป็นต้น
- #### ขั้นตอนที่ 2 การพัฒนา ศักยภาพศิลปิน

บริษัทฯ มีสถาบันสอนวิชาชีพศิลปิน "GMM Academy" ซึ่งถือเป็นสถาบันสอนวิชาชีพศิลปินชั้นนำที่มีมาตรฐานการเรียนการสอนระดับโลกที่รวบรวมครูผู้เชี่ยวชาญที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งการร้องเพลง ดนตรี การเต้น และการแสดงทุกรูปแบบ ทั้งนี้ ยังมีกระบวนการทดสอบความสามารถของศิลปินฝึกหัดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตามพัฒนาการหากผ่านการทดสอบความสามารถแล้ว จึงก้าวเข้าสู่ศิลปินระดับมืออาชีพและเข้าทำสัญญาเป็นศิลปินมืออาชีพในสังกัดค่ายเพลงต่างๆ ของบริษัทฯ ปัจจุบันบริษัทฯ มีศิลปินนักร้องเพลงไทยสากล และเพลงไทยลูกทุ่ง ประกอบด้วย ศิลปินเดี่ยวทั้งชาย หญิง ศิลปินกลุ่ม และศิลปินฝึกหัด ซึ่งสามารถนำเสนอผลงานเพลงหลากหลายแตกต่างกัน ณ สิ้นปี 2566 บริษัทฯ มีศิลปินรวมมากกว่า 300 คน
- #### ขั้นตอนที่ 3 การเผยแพร่ผลงานเพลงและคอนเทนต์ที่เกี่ยวข้องกับเพลงของศิลปินเป็นครั้งแรก

นับเป็นก้าวแรกที่สำคัญในการเปิดตัวศิลปินสู่วงการเพลง โดยบริษัทฯ มีทีมงานที่มากความสามารถและมีความเชี่ยวชาญทั้งทีมมิวสิก ครีเอเตอร์ ทีมโปรดิวเซอร์ และทีมค่ายเพลงต่างๆ ในหลากหลายแนวเพลง ที่ทำหน้าที่เป็นแรงขับเคลื่อนให้ศิลปินสามารถสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในวงกว้างได้ อีกทั้ง ยังให้ความสำคัญกับการทำการตลาดซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของศิลปินเช่นกัน ซึ่งการทำ การตลาดอย่างมืออาชีพจะช่วยผลักดันให้ผลงานของศิลปินเป็นที่รู้จักโดยทั่วจนกลายเป็นกระแสนิยมได้ ตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด
- #### ขั้นตอนที่ 4 การรักษาความนิยมของศิลปิน

บริษัทฯ ช่วยส่งเสริมให้ศิลปินสามารถอยู่คู่กับวงการเพลงได้จนกลายเป็นศิลปินระดับตำนานที่ยังเป็นที่รู้จักในทุกยุคทุกสมัย จากการดึงตัวตน ศักยภาพ จุดเด่น และความสามารถของศิลปิน ร่วมกันสร้างและส่งเสริมอัตลักษณ์เฉพาะคนของศิลปินแต่ละรายให้เป็นที่จดจำของสังคมทั่วไป ส่งผลมีฐานแฟนคลับได้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายพร้อมสร้างสัมพันธ์อันดีกับแฟนคลับอย่างต่อเนื่องด้วยการจัดกิจกรรมต่างๆ บริษัทฯ ยังสนับสนุนและประชาสัมพันธ์ ศิลปินและผลงานของศิลปินในทุกช่องทาง อาทิ การเข้าร่วมรายการโทรทัศน์ การจัดงานแสดงคอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรี และการออกงานอีเวนต์ (Event) เป็นต้น เพื่อให้ศิลปินอยู่ในกระแสของสื่อต่างๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์อยู่เสมอ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้ศิลปินมีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคในวงกว้างในทุกยุคทุกสมัย



pepsi **BIG MOUNTAIN MUSIC FESTIVAL** **AMAZING 8MMF**
9-10 ธ.ค. 66 ติโม่เซียน เขาใหญ่

SPECIAL COW 1,800- จากปกติ 2,500-
VIP COW 3,500- **ขายบัตร 14 ธ.ค. - 8 ธ.ค. 66**
บัตรหมด 11 ธ.ค. 66 www.bigmountain.com

01 BIG MOUNTAIN MUSIC FESTIVAL 13

Chang MUSIC CONNECTION
เชียงใหม่เฟสที่ 4
• 100 แคมป์ดนตรีที่เชียงใหม่

BODYSLAM • MILLI TATTOO COLOUR 4EVE • POTATO TAITOSMITH COCKTAIL NONT TANONT SLOT MACHINE YEW • REINZRA WHAL & DOLPH YOURMOOD SPRITE • OG BOBBY SANDI-DON KIDS JEFF SATUR-NYBS MOVING AND CUT THE WHITE HAIR CUT LANDOKMAI • SAFEPLANET

JOEY PHUWASIT PAPER PLANES BOWKYLION POLYCAT PARADOX (U)BOYZZ LOMSONIC ONLY MONDAY BLACKBEANS TIGER • PERIES DEPT • FREEHAND SEEDAA THEVILLAIN ANATOMY RABBIT PURSECH AYLA'S SHERRY • YENTED TELEVISION OFF YOUNGHHM FEAT. SONOFO

ดูสด ฟรี! 1,200- จากปกติ 2,000-
EARLY PANDA **ขายบัตร 1-7 สิงหาคม 2566**
บัตรหมด 11 ธ.ค. 66 www.chiangmaifest.com

02 CHIANG YAI FEST 4

Chang MUSIC CONNECTION
ROCK MOUNTAIN 2023

EARLY BIRD 1,600- จากปกติ 2,000- **11-13 NOV 2023**
บัตรหมด 11 ธ.ค. 66 www.rockmountain.com

03 ROCK MOUNTAIN 2023

คอนเสิร์ตและ มิวสิคเฟสตัวัล 2566

25-26 พ.ย. 66 สนามกีฬาแห่งชาติ และสนามพลัดวัน

es **MONSTER MUSIC FESTIVAL 2023**
มิวสิคเฟสตัวัลกลางเมืองใหญ่ที่สุดในกรุงเทพฯ

EARLY BIRD 1,500- จากปกติ 2,000- **1-3 ธ.ค. 2566**
www.monsterfest.com

04 MONSTER MUSIC FESTIVAL 2023

Chang MUSIC CONNECTION
นวลเลย์ 2
TRIPLE TREE BEACH (หาดนวลเลย์) 28 APRIL 2023

BRIGHT NANNON PARADOX TILLY BIRDS THERE MAN DOWN

PALLOU POTATO BILKIN JOEYBOY PAPER PLANES SARAH SALOLA

PRESALE 1,600- จากปกติ 2,000- **3-11 APR 2023**
บัตรหมด 11 ธ.ค. 66 www.gmmhive.com

05 NANGLAY BEACH PARTY AND MUSIC FESTIVAL 2

Chang MUSIC CONNECTION
นวลเลน 7
TRIPLE TREE BEACH (หาดนวลเลย์) 7-9 ธ.ค. 2566

BOWKYLION NONT TANONT COCKTAIL SCRUBB JOEY PHUWASIT POTATO NUM KALA INDIGO MEAN 4EVE

EARLY BIRD 1,500- จากปกติ 2,000- **7-9 ธ.ค. 2566**
บัตรหมด 11 ธ.ค. 66 www.nanglen.com

06 NANGLEN MUSIC FESTIVAL 7

07 CHIENG NUEA FEST

08 POONGTAI FEST

09 WATER WAR CHIANG MAI

10 SCREAM FEST

11 MICRO THE LAST ROCK LEK LEK

12 PECK AOF ICE IN FRIENDNITY CONCERT

13 BABB BIRD BIRD SHOW 2023 - MULTIBIRD THONGCHAI UNIVERSE

14 THREE MAN DOWN LIVE IN IMPACT ARENA 2023

15 GRAMMY X RS: 90'S VERSARY CONCERT



Today's Concert
ชิวต

GRAMMY RS
2K
Celebration

16 GRAMMY X RS: 2K CELEBRATION

Today's Concert
ชิวต

GRAMMY RS
HIT100

“การรวมตัวในฝัน ทุกแนวเพลง เป็นจริงแล้วในคอนเสิร์ตนี้”

5 ต.ค. 2566

17 GRAMMY X RS: HIT100 CONCERTS

2023 PARK JINYOUNG FANCONCERT *in Bangkok*

Secret Meeting Between You and Me

Rendezvous

date 18.02.23 SAT 6PM / 19.02.23 SUN 6PM
venue UNION HALL, UNION HALL
ticket price 5,900THB / 4,800THB / 3,900THB / 2,900THB
on sale 25.12.22 SUN 10AM

18 2023 PARK JIN YOUNG FANCONCERT 'RENDEZVOUS' IN BANGKOK

TAECEYON IN BANGKOK

SpecialTY

2023 OK TAECEYON ASIA FANMEETING
14.10 (SAT) 6PM MGI Hall (Show DC)

TICKETS IN SALE 13.09.2023 (WED) 10AM | WWW.THEATRETIME.CO.TH
TICKETS PRICE 5,900 / 4,900 / 3,900 / 2,900 THB

19 2023 OK TAECEYON IN BANGKOK: SPECIALTY





MUSIC AWARDS 2566



Paper Planes

TOTY Music Awards 2022

- รางวัลยอดเยี่ยม Best Music of The Year สาขา Band Group: เพลง “ทรงอย่างแบด” (Bad Boy)
- รางวัลยอดเยี่ยม Best Music of The Year สาขา Collaboration/Variety ศิลปิน: Paper Planes Feat. Moon เพลง “เสแสร้ง” (Pretend)
- รางวัลยอดเยี่ยม สาขา New Artist of The Year

The Guitar Mag Awards 2023

- Single Hits of The Year จากเพลง “ทรงอย่างแบด” (Bad Boy)
- Best Choice of The Year

The People Awards 2023

- รางวัลคนแห่งปี The People

Siamrath Online Awards 2023

- รางวัลวงดนตรียอดเยี่ยม

Kazz Awards 2023

- รางวัล Rising Star ศิลปินหน้าใหม่ไฟแรง
- รางวัล Hottest Song of The Year เพลง “ทรงอย่างแบด” (Bad Boy)

Thailand Master Youth ครั้งที่ 4

- รางวัลนักร้องขวัญใจเยาวชน

Nine Entertain Awards 2023

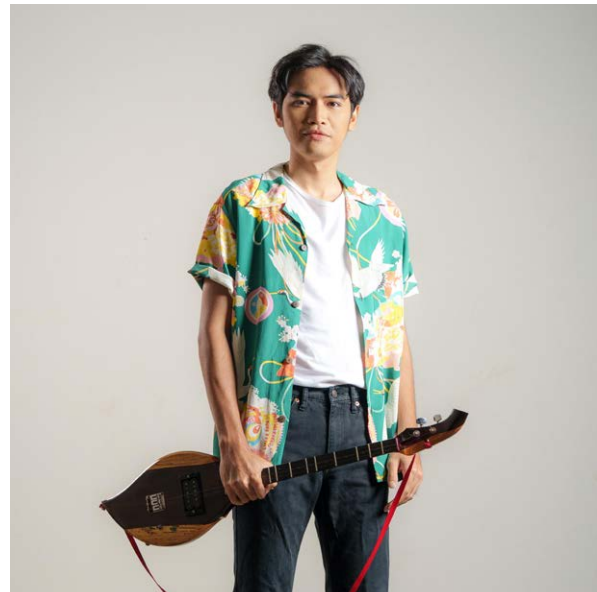
- รางวัลเพลงแห่งปี เพลง “ทรงอย่างแบด” (Bad Boy)

Mint Awards 2023

- รางวัล Phenomenon of the Year

Adman Awards & Symposium 2023

- Entertainment สาขา Live Entertainment: Best Award
- Creative Impact Awards: Gold Award



โจอี้ ภูวศิษฐ์

TOTY Music Awards 2022

- รางวัลยอดเยี่ยม สาขา Song of the Year: เพลง “นะหน้าทอง”

คมชัดลึกอวอร์ด ครั้งที่ 19

- รางวัลศิลปินชายเดี่ยวยอดเยี่ยม
- รางวัลเพลงยอดเยี่ยม จากเพลง “นะหน้าทอง”

The Guitar Mag Awards 2023

- รางวัล New Wave of The Year
- รางวัล Best Songwriter of The Year ได้แก่ แบนด์ รัฐวิชญ์ อนันต์พรสิริ นักแต่งเพลง “นะหน้าทอง” ศิลปินโจอี้ ภูวศิษฐ์

Siamrath Online Awards 2023

- รางวัลนักร้องชายยอดเยี่ยม

รางวัลเพชรในเพลง 2566

- รางวัลรองชนะเลิศผู้ประพันธ์เพลง คำร้องเพลงไทยสากล จากเพลง “นะหน้าทอง” ได้แก่ แบนด์ รัฐวิชญ์ อนันต์พรสิริ ศิลปินโจอี้ ภูวศิษฐ์



โทคมิท

TOTY Music Awards 2022

- รางวัลยอดเยี่ยม สาขา Artist of the Year (Group)
- รางวัลยอดเยี่ยม สาขา Album Packing of the Year: อัลบั้ม เพื่อชีวิตกู ผู้ออกแบบ GHOSTFAC

คมชัดลึกอวอร์ด ครั้งที่ 19

- รางวัลศิลปินกลุ่มยอดเยี่ยม

The Guitar Mag Awards 2023

- รางวัล The Guitar Man of The Year ได้แก่ มิน - ปันนุสิทธิ์ สุธโตะ ศิลปินโทคมิท จากเพลง “ผีพนัน”

Nine Entertain Awards 2023

- รางวัลศิลปินกลุ่มแห่งปี



Three Man Down

The Guitar Mag Awards 2023

- รางวัล Best Band of The Year

GQ Men of The Year Awards 2023

- รางวัล Best Band of The Year

รางวัลนาคราช อวอร์ด ครั้งที่ 6

- รางวัลนักร้องกลุ่มดีเด่นแห่งปี

Spotify Wrapped 2023

- ศิลปินไทยยอดเยี่ยมสุดแห่งปี
- ศิลปินกลุ่มยอดเยี่ยมสุดแห่งปี
- อัลบั้มที่มียอดสตรีมสูงสุดในประเทศไทย This City Won't Be Lonely Anymore ศิลปิน Three Man Down



Cocktail

Y Universe Awards 2023

- รางวัลเพลงประกอบซีรีส์ยอดเยี่ยม: เพลง “ลั่นทม” จากเรื่อง “หอมกลิ่นความรัก” (I Feel You Linger In The Air)

Spotify Wrapped 2023

- รางวัลศิลปินกลุ่มยอดนิยมสูงเป็นอันดับ 4 ในประเทศไทย



Tilly Birds

TOTY Music Awards 2022

- รางวัลยอดเยี่ยม สาขา Record of the Year เพลง ทุกนาทีที่สวยงาม (Always With Me) ศิลปิน NONT TANONT โปรดิวเซอร์ ไมโล Tilly birds (Milo Tanti)


เบิร์ต รงไชย
The Guitar Mag Awards 2023

- รางวัล Lifetime Achievement

Nine Entertain Awards 2023

- รางวัลพระ-ราชทาน บันทึงเกิดธรรม

Howe Awards 2023

- Howe Art Award 2023: บุคคลผู้สร้างสรรค์ผลงานศิลปะในแขนงต่างๆ ที่งดงามและมีเอกลักษณ์ในแบบฉบับตนเอง

รางวัลศิลปินแห่งชาติ 2565

- รางวัลศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะการแสดง (ดนตรีไทยสากล-ขับร้อง)

รางวัลเพชรในเพลง 2566

- รางวัลชนะเลิศ ผู้ขับร้องเพลงไทยสากลชาย จากเพลง “ไฉนบันดาลแรง แรงบันดาลใจ”


PERSES
The World's Highest Awards 2023

- รางวัลศิลปินกลุ่มยอดเยี่ยมแห่งปี


เป็ก พลิตโชค
The Guitar Mag Awards 2023

- รางวัล Popular Vote


ปิ๊อบ ปองกool
The Guitar Mag Awards 2023

- รางวัล Best Collaboration of The Year ศิลปิน: ปิ๊อบ ปองกool Feat. คา เอ็นโดรฟิน เพลง “สลักจิต”

Spotify Wrapped 2023

- เพลงไทยที่ยอดสตรีมสูงเป็นอันดับ 4 ในประเทศไทย: เพลง “สลักจิต” ศิลปิน ปิ๊อบ ปองกool Feat. คา เอ็นโดรฟิน



ครูสุลา คุณวุฒิ

รางวัลเพชรในเพลง 2566

- รางวัลรองชนะเลิศ ผู้ประพันธ์คำร้องเพลงไทยลูกทุ่ง จากเพลง “เสาหลักของบ้าน แรงงานของนาย”

คมชัดลึก ลูกทุ่ง อวอร์ด 2566

- รางวัลคำร้อง-ทำนองลูกทุ่งยอดเยี่ยม จากเพลง “เสาหลักของบ้าน แรงงานของนาย” ศิลปิน เบียร์ พร้อมพงษ์



มนต์แคน แก่นคูณ

รางวัลเพชรในเพลง 2566

- รางวัลชนะเลิศ ผู้ขับร้องเพลงไทยลูกทุ่งชาย จากเพลง “นางไอลงอาย”

อีสานโพ 2566

- นักร้องชายแห่งปี



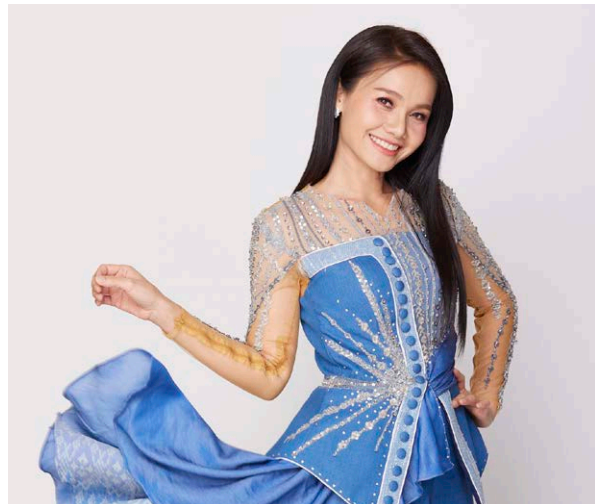
เปาวลี พรพิมล

รางวัลเพชรในเพลง 2566

- รางวัลชนะเลิศ ผู้ขับร้องเพลงไทยลูกทุ่งหญิง จากเพลง “พ่อเนื้อทอง”

คมชัดลึก ลูกทุ่ง อวอร์ด 2566

- รางวัลศิลปินลูกทุ่งหญิงยอดเยี่ยม



ต่าย อรทัย

รางวัลเพชรในเพลง 2566

- รางวัลรองชนะเลิศ ผู้ขับร้องเพลงไทยลูกทุ่งหญิง จากเพลง “ผาแดงงอน้อง”

คมชัดลึก ลูกทุ่ง อวอร์ด 2566

- รางวัลศิลปินลูกทุ่งหญิง ขวัญใจมหาชน

อีสานโพ 2566

- นักร้องหญิงแห่งปี

สวนดุสิตโพ ที่สุดแห่งปี 2566

- นักร้องลูกทุ่งหญิงที่สุดแห่งปี 2566 (ปีที่ 4 ติดต่อกัน) ร้อยละ 41.16



หญิงลี ศรีจุมพล

รางวัลนาคราช อวอร์ด ครั้งที่ 6

- รางวัลนักร้องลูกทุ่งหญิงยอดเยี่ยมแห่งปี



นิวคันทรี่

คมชัดลึก ลูกทุ่ง อวอร์ด 2566

- รางวัล Music Video เพลงยอดเยี่ยม จากเพลง “Stand by หล่อ”
- รางวัลศิลปินลูกทุ่งกลุ่มยืนหนึ่งขวัญใจมหาชน

The World's Highest Awards 2023

- รางวัลประเภท Global Star Media Awards 2023 สาขา ศิลปินกลุ่มยอดเยี่ยมแห่งปี เพลง “Stand by หล่อ”

Thailand Master Youth 2022-2023

- รางวัลเกียรติคุณ เยาวชนต้นแบบ สาขา ศิลปิน นักร้อง นักแสดง

MAYA TV Awards 2023

- รางวัลเกียรติยศ Viral Song of The Year



ไฟ พงศ

คมชัดลึก ลูกทุ่ง อวอร์ด 2566

- รางวัลศิลปินลูกทุ่งชายยอดเยี่ยม จากเพลง “สังหารอ้ายสา”
- รางวัลศิลปินลูกทุ่งชาย ขวัญใจมหาชน

อีสานโพล 2566

- นักร้องชายแห่งปี



เปี่ยมพร้อมพงษ์

คมชัดลึก ลูกทุ่ง อวอร์ด 2566

- รางวัลเพลงลูกทุ่งยอดเยี่ยม จากเพลง “เสาหลักของบ้าน แรงงานของนาย”

การจัดอันดับ YouTube 2023

- วิดีโอที่มียอดนิยมสูงเป็นอันดับที่ 6 บน YouTube หมวดมิวสิก วิดีโอ : เพลง “เงาะเที่ยวสาว” จากช่อง Grammy Gold Official

2. ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจโฮมช้อปปิ้งของบริษัทฯ ดำเนินการภายใต้บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไอ ช้อปปิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย (บริษัทฯ ถือหุ้น 100%) ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับทีวีโฮมช้อปปิ้ง ผ่านช่องรายการที่ใช้ชื่อว่า ‘จีเอ็มเอ็ม ไอ ช้อปปิ้ง’ (GMM O Shopping) มีรูปแบบรายการที่เน้นการให้ข้อมูลสินค้าที่ละเอียดและน่าเชื่อถือ แนะนำสินค้าที่คัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากทั้งในและต่างประเทศ โดยตระหนักถึงประโยชน์ผู้บริโภคเป็นสำคัญ ‘จีเอ็มเอ็ม ไอ ช้อปปิ้ง’ นำเสนอสินค้าผ่านแพลตฟอร์มทั้งทีวีดิจิทัล ทีวีดาวเทียม และช่องทางออนไลน์ เพื่อสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุค New Normal มุ่งสู่ Social Commerce ผ่านช่องทาง Facebook, YouTube, TikTok และ Line Official ทำให้สามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมและสร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งที่สะดวกสบาย โดยลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมงผ่านทางโทรศัพท์ และออนไลน์

สินค้าที่จัดจำหน่าย มีดังนี้

หมวดสินค้า	รายการสินค้า
ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ (Health Care)	ผงซักฟอกสุขภาพ สาหร่ายน้ำ บำรุงเมล็ดพันธุ์ ผงน้ำดื่ม-พริ้วสกัดเย็น น้ำดื่มบำรุงสุขภาพ คอลลาเจน ผลิตภัณฑ์บำรุงสายตา ไฟเบอร์ กาแฟ โกโก้ ครีมนวดสมุนไพร สารสกัดจากถั่งเช่า เห็ดหลินจือ อะโวคาโด เป็นต้น
ผลิตภัณฑ์ด้านความงาม (Cosmetic)	แป้งผสมรองพื้น ครีมบำรุงผิว สบู่ ครีมกันแดด ผลิตภัณฑ์ฟอกสีฟัน ผลิตภัณฑ์ป้องกันฝ้า เซรั่มบำรุงผิว โครีเป่าผม แชมพู/เซรั่มลดผมร่วง มูสโฟมกำจัดขน ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจุดซ่อนเร้น น้ำหอม เครื่องเรือนหลอดไฟฟ้า ยาสีฟัน สเปรย์สระผม เป็นต้น
ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน (Underwear)	เสื้อชั้นใน สปอร์ตบรา กางเกงชั้นในหญิง กางเกงชั้นในชาย กางเกงกระชับสัดส่วน เป็นต้น
ผลิตภัณฑ์อาหาร (Food)	เครื่องดื่มรณรงค์สุขภาพ น้ำพริกปลาสด เครื่องดื่มนมแพะ เส้นโซบะ ซอสปรุงรส แทนน้ำปลา ญีพืชอบกรอบ ซีเรียล ไซเดอร์ ซีเรียล โปรตีนกระจุก เป็นต้น
ผลิตภัณฑ์ใช้ไฟฟ้า (Electronic)	เครื่องปั่น หม้อทอด เตาย่าง หม้อหุงข้าว เครื่องดูดฝุ่น เตารีดไฟฟ้า หม้อสุกี้ หม้ออบลมร้อน เครื่องดูดน้ำ พัดลม กาต้มน้ำ เครื่องซักผ้า ทีวี เครื่องทำน้ำแข็ง ลำโพง เครื่องอบผ้า เครื่องตัดหญ้า เครื่องทำน้ำแข็ง เตารีด เป็นต้น
ผลิตภัณฑ์เครื่องครัว (Kitchen)	เตาแก๊ส หม้อซึ้ง กระจก- เครื่องกรองน้ำ หม้อแกง หม้อต้มน้ำ เป็นต้น
ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี (IT)	กล่องเพลง นาฬิกาสมาร์ตวอช โทรศัพทมือถือ กล้องติดรถยนต์ แท็บเล็ต หูฟัง โปรเจกเตอร์ ชุดคีย์บอร์ด/เมาส์ กล้องวงจรปิด เป็นต้น
ผลิตภัณฑ์ประดับตกแต่งร่างกาย (Fashion)	กางเกงขายาวผู้หญิง เดรสเสื้อยืด ชุดเครื่องประดับ ชุดหลวงปู่ทวด ชุดหลวงพ่ोजิน ชุดสร้อยประดับทับทิม ชุดลำลอง กระเป๋าถือ นาฬิกา กางเกงขายาวผู้ชาย กระโปรง ผ้าชิ้น เสื้อกล้าม แว่นตากันแดด ชุดนอน เป็นต้น
ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน (Household)	น้ำยาซักผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม แว่นขยาย ชุดถังปั่นทำความสะอาด เทปกวาด อเนกประสงค์ สเปรย์ทำความสะอาดแอร์ แก้วน้ำเก็บอุณหภูมิ แปรงไฟฟ้า เครื่องตัดหญ้า ปั้มน้ำ เครื่องเจีย ชั้นวางรองเท้า เสื้อยกกระตุก สเปรย์ทำความสะอาด โฟมอเนกประสงค์ ราวแขวนผ้า เป็นต้น
ผลิตภัณฑ์เครื่องออกกำลังกาย/ความบันเทิง (Sport/Leisure)	จักรยาน สปอร์ตโลดโซลาร์เซลล์ สู้วิ่ง หมอนนวดคอไฟฟ้า เตียงพับสนาม เบาทะหุ้มรถยนต์ ชุดกีฬาเคลื่อนที่ เครื่องนวด เต็นท์ สระน้ำเป่าลม เป็นต้น
ผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน (Interior)	ชุดผ้าปูที่นอน แก้วอีโอบริหาร หมอน แก้วอีเพื่อสุขภาพ ที่นอนเป่าลม ชั้นวางของ มุ้งกันยุง โคมไฟ ตู้เสื้อผ้า เป็นต้น

หมวดสินค้าขายดี 5 อันดับของปี 2566 มีดังนี้

<p>อันดับ 1 ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ (Health Care)</p> <p>ตัวอย่างสินค้าขายดี</p> 	<p>อันดับ 2 ผลิตภัณฑ์ด้านความงาม (Cosmetic)</p> <p>ตัวอย่างสินค้าขายดี</p> 	
<p>อันดับ 3 ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน (Underwear)</p> <p>ตัวอย่างสินค้าขายดี</p> 	<p>อันดับ 4 ผลิตภัณฑ์อาหาร (Food)</p> <p>ตัวอย่างสินค้าขายดี</p> 	<p>อันดับ 5 ผลิตภัณฑ์ใช้ไฟฟ้า (Electronic)</p> <p>ตัวอย่างสินค้าขายดี</p> 

การตลาดและการแข่งขัน

ธุรกิจไอช้อปปิ้ง มีจุดเด่นคือการนำเสนอสินค้าผ่านแพลตฟอร์มหลากหลายรูปแบบ ทั้งช่องทางทีวีดิจิทัลที่ออนแอร์ในช่วงเวลาโฆษณา ช่องทางทีวีดาวเทียมที่เป็นรูปแบบช่องไอช้อปปิ้ง 24 ชั่วโมง ช่องทางออนไลน์ และเทเลเซลส์ นอกจากนี้ ยังมีจุดแข็งด้านการสร้างคอนเทนต์นำเสนอผลิตภัณฑ์และความที่การออกอากาศ รวมถึงการนำเสนอโปรโมชั่นที่น่าสนใจ จึงทำให้ทีวีไอช้อปปิ้งเป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มขายสินค้าที่สามารถกระตุ้นผู้บริโภคให้ตัดสินใจซื้อสินค้าแบบเรียลไทม์ และในช่วงสถานการณ์ COVID-19 และช่วงล็อกดาวน์ประเทศ พฤติกรรมของคนไทยปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ผู้บริโภคใช้เวลาอยู่บ้านมากขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคหันมาเลือกซื้อสินค้าบนแพลตฟอร์มทีวีไอช้อปปิ้ง และแพลตฟอร์มออนไลน์เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมีความสะดวกสบาย สามารถชำระเงินผ่านระบบออนไลน์ มีบริการจัดส่งสินค้าถึงปลายทาง มีการรับประกันคืนสินค้า จำหน่ายสินค้าโดยผู้ประกอบการที่มีความน่าเชื่อถือ และมีมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจ จึงกลายเป็นจุดที่ทำให้ตลาดทีวีไอช้อปปิ้ง อีคอมเมิร์ซ และแพลตฟอร์มออนไลน์เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว จึงสามารถขยายฐานลูกค้ามากยิ่งขึ้น ซึ่งมาพร้อมกับภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้นด้วย

จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปี้งได้พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายไปสู่ระบบการขายผ่านออนไลน์และอินเทอร์เน็ต ซึ่งจากเดิมมีช่องทางหลักคือการรับชมช่อง จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปี้ง ผ่านทางโทรทัศน์ผ่าน

ดาวเทียมระบบซีแบนด์ และเคยูแบนด์ เคเบิลทีวีและดิจิทัลทีวี และเนื่องจากความนิยมในการซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน บริษัทฯ จึงได้พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ www.gmmshopping.com เพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งแก่ผู้บริโภค พร้อมพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันอีกด้วย

ปี 2566 บริษัทฯ ยังคงรักษาฐานลูกค้าและขยายช่องทางการจัดจำหน่ายได้ดี โดยการสร้าง Business Ecosystem ให้แข็งแกร่งรองรับตลาดคอมเมิร์ซที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วย 5 กลยุทธ์ครอบคลุมทุกมิติ (1) Product: สินค้าถูกคัดเลือกผ่านการสำรวจความต้องการของผู้บริโภคในเชิงลึก และคัดเลือกโดยผู้เชี่ยวชาญที่ทดสอบสินค้าทุกชิ้นก่อนจำหน่าย เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าด้วยคุณภาพและราคาที่คุ้มค่ามากที่สุด (2) Channel: ช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครบวงจร (3) Personal Shopper: พัฒนา Personal Shopper ในช่องทาง TeleMarketing และ Chat Marketing ให้แข็งแกร่งผ่านกลยุทธ์ Personalized Marketing โดยนำ Big Data มาวิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อสินค้าและความต้องการของลูกค้า เพื่อคาดการณ์ว่า การซื้อสินค้าครั้งต่อไปของลูกค้ากลุ่มนี้เป็นสินค้าประเภทใด และช่วงเวลาใด ทำให้เกิดความแม่นยำมากขึ้น (4) Media and Content: สร้างสรรค์วิธีการนำเสนอสินค้าให้แตกต่าง น่าสนใจ และเป็นที่จดจำ ผ่านสื่อในช่องทางต่างๆ ให้ครอบคลุมในทุกกลุ่มเป้าหมาย

มากยิ่งขึ้น (5) Customer Experience: สร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในการซื้อสินค้า โดย Personal Shopper เป็นผู้ดูแล ตั้งแต่ขั้นตอนการแนะนำสินค้า, การให้ข้อมูล รวมทั้งอำนวยความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้า การชำระเงิน, การส่งสินค้า ไปจนถึงบริการหลังการขาย เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการเพิ่มสัดส่วนการพัฒนาและผลิตสินค้า House brand ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่ดูแลสุขภาพที่มีเพิ่มมากขึ้นในยุคปัจจุบัน โดยบริษัทฯ ยึดมั่นในการคัดสรรสารสกัดชั้นนำจากทั่วทุกมุมโลก ที่มีคุณภาพ และปลอดภัยต่อผู้บริโภค เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริโภคดูแลสุขภาพของตนเองและคนในครอบครัว ส่งผลทำให้ธุรกิจนี้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ผลิตภัณฑ์ออกใหม่ในปี 2566 มีดังนี้



1. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ฟาร์ม เดลี่ เวจจี พลัส ผักและผลไม้รูปแบบผงชงดื่ม ทานง่าย พร้อมได้คุณค่าของผักและผลไม้ครบ 5 สี ที่มีค่าการต้านอนุมูลอิสระสูง โดยนำเข้าส่วนผสมสำคัญจากประเทศสหรัฐอเมริกา อุดมไปด้วยใยอาหารสูง ช่วยกระตุ้นการขับถ่าย และวิตามินบี 1 ที่ช่วยในการทำงานของระบบประสาทและกล้ามเนื้อ ตอบโจทย์คนทานผัก ผลไม้ไม่เพียงพอหรือทานผักยาก 0% ไขมัน 0% น้ำตาล ทานง่าย หอม อร่อย แค่ อี๊ก ชง ดื่ม



2. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ไวฟิตต์ ไฟเบอร์ มิกซ์ เบอร์รี่ เครื่องดื่มจากผักและผลไม้กลุ่มเบอร์รี่เข้มข้น ที่มีใยอาหารสูง พัฒนาเพื่อการดูแลผิวและหุ่น เพราะมีสารสำคัญของพรีไบโอติก ช่วยปรับสมดุลลำไส้ กระตุ้นการขับถ่าย และมีเซเลเนียมที่ช่วยเสริมภูมิคุ้มกันร่างกายของเสียที่ตกค้างในลำไส้



3. เอก ออยล์ พลัส บี ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบ ซอฟต์เจลพีช รวมน้ำมันสกัดถึง 8 ชนิด ได้แก่ รำข้าว งาดำ MCT งาม้ำมัน เมล็ดแฟลกซ์ มะกอกบราซิล อะโวคาโด เมล็ดทานตะวัน ที่สกัดในประเทศไทยและนำเข้าจากโรงงานสกัดระดับชั้นนำของโลก Henry Lamotte Oils GmbH ประเทศเยอรมนี ที่ได้รับรองมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยจาก GFSI (Global Food Safety Initiative) ด้วยการใช้เทคโนโลยีการสกัดที่ทันสมัย และยังได้ประโยชน์จากวิตามินบีรวมอีก 8 ชนิด เสริมด้วยโคเลสเตอรอลและอะซีลแอลกอฮอล์กันทาน 1 เม็ด จะได้ประโยชน์ทั้งเพิ่มไขมันดี ขับไขมันเลว วิตามินบีรวมและส่วนประกอบสำคัญที่ช่วยคงสภาพปกติของระบบต่างๆ ของร่างกาย ซอฟต์เจลพีช เจ เมิงสวีริทานได้



4. อะโวคาโด 2 โอ พลัส ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ครั้งแรกของ GMMO shopping กับนวัตกรรมแคปซูล 2 ชั้น เพื่อเสริมสุขภาพ พร้อมด้วย สารสกัด ASU Avocado & Soybean Unsaponifiable นวัตกรรมสารสกัดในอัตราส่วน 1:2 โดยเทคโนโลยีการสกัดเฉพาะ ลิขสิทธิ์จากประเทศเยอรมนี Avocadoflex® ที่มีการศึกษาเรื่องช่วยลดความเจ็บปวด และฟื้นฟูผิวแลอ้อเงา ในแพทย์ทางเลือกของยุโรป เพื่อลดการอักเสบที่มีผลข้างเคียงบางชนิด โดยอะโวคาโด 2 โอ พลัส ยังมีสารสกัดจากพืชธรรมชาติและวิตามิน ได้แก่ น้ำมันงา น้ำมันงาขี้ม้อน วิตามินอี วิตามินดี 3 และกรดอะมิโน BCAA ที่มีส่วนช่วยคงสภาพปกติของกระดูก และมีส่วนช่วยในกระบวนการต่อต้านอนุมูลอิสระอีกด้วย

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพที่ได้รับการการันตีทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยสินค้าที่คัดเลือกมาจัดจำหน่ายต้องมีความหลากหลาย แบ่งเป็นหมวดสินค้า ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ (Health Care) ผลิตภัณฑ์ด้านความงาม (Cosmetic) ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน (Underwear) ผลิตภัณฑ์อาหาร (Food) ผลิตภัณฑ์ใช้ไฟฟ้า (Electronic) ผลิตภัณฑ์เครื่องครัว (Kitchen) ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยี (IT) ผลิตภัณฑ์ประดับตกแต่งร่างกาย (Fashion) เป็นต้น โดยบริษัทฯ เน้นสินค้าที่มีแนวโน้มการเติบโตและความนิยม ด้วยฐานข้อมูลลูกค้านำมาใช้เป็นกลยุทธ์ในการปรับกลุ่มสินค้าให้เหมาะกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพในการตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและความพึงพอใจของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ House brand เป็นผู้ดำเนินการพัฒนาสินค้าด้วยความร่วมมือกับสถาบันวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในประเทศที่มีความเชี่ยวชาญร่วมคิดค้นสูตร ส่วนผสมที่สำคัญในแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยได้รับการการันตีคุณภาพและผ่านการรับรองมาตรฐานจากองค์การอาหารและยา จึงนำไปสู่การว่าจ้างผู้ผลิต (OEM, Original Equipment Manufacturer) ให้เป็นผู้ดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ตามสูตรให้กับบริษัทฯ เป็นผู้จำหน่าย อีกทั้งยังมีเป้าหมายที่จะเพิ่มการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องอีกด้วย



5. วิสิโอ เอ พลัส ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพิ่งเปิดตัวในเดือนตุลาคม ที่ผ่านมา จากการดำเนินงานและการเล่นโทรศัพท์มือถือทำให้ผู้คนใช้สายตามากขึ้น Visio A+ ช่วยส่งเสริมการดูแลสุขภาพดวงตา มีส่วนประกอบจากโอเมก้า 3, 6, 9 จากพืชให้เป็นทางเลือกสำหรับผู้ที่ทำานน้ำมันปลาไม่ได้ และยังมีสารสกัดจากดอกดาวเรืองซึ่งเป็นเจ้าแรกในไทย ที่ใช้ลิขสิทธิ์ Lute-gen® ทำให้การทาน 1 เม็ด เทียบเท่าการทานสดถึง 10,000 มก. และสารสกัด Lute-gen® ยังได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ และมีงานวิจัยเรื่องการดูแลดวงตาในระดับ DNA หรือเทโลเมียร์ ผลิตภัณฑ์ยังมีสารสกัดจากมากิเบอร์รี่ และเสริมด้วยวิตามินเอ ช่วยคงสภาพปกติของการมองเห็น

3. ธุรกิจสื่อ

ธุรกิจสื่อของบริษัทฯ ดำเนินการภายใต้บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย (บริษัทฯ ถือหุ้น 100%) ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวีช่อง จีเอ็มเอ็ม 25 (GMM25) ซึ่งเป็นผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความคมชัดปกติ (SD) โดยมีบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ และเป็น Flagship Company ของบริษัทฯ จากการเป็นตัวแทนทางการตลาดผลิตภัณฑ์จัดหาลูกค้าและจัดจำหน่ายเวลาโฆษณาให้กับ ช่อง GMM25

- บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (ONEE) ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้า

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจผลิตคอนเทนต์ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) สัดส่วน 25.09% และอีก 8.47% ถือโดยบริษัท ซินริโอ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม โดยบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) จะเป็น Flagship Company ของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจสร้างสรรค์และผลิตคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ สาระ และความบันเทิง เพื่อตอบโจทย์ผู้ชมทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างครบวงจร

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) หรือ “ONEE” ประกอบธุรกิจสร้างสรรค์และผลิตคอนเทนต์ในรูปแบบละคร ซีรีส์ และรายการวาไรตี้ต่างๆ โดยมุ่งเน้นการออกอากาศผ่านช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องวัน 31 (ONE31) เป็นหลัก และรายการวิทยุผ่านช่องทางคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงในระบบ FM และช่องทางออนไลน์ ได้แก่ (1) รายการวิทยุ EFM94 (2) รายการวิทยุ GREENWAVE (3) รายการ Chill Online เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่มีคุณภาพ สาระ และความบันเทิง เพื่อตอบโจทย์ผู้ชมทุกกลุ่มเป้าหมาย

ปี 2566 มีตัวอย่างผลงานที่โดดเด่น ดังนี้



ธุรกิจที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ

4. ธุรกิจภาพยนตร์

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจภาพยนตร์ของบริษัทฯ ดำเนินการภายใต้บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย (บริษัทฯ ถือหุ้น 51%) โดยมีเป้าหมายผลิตภาพยนตร์และซีรีส์ที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ในเนื้อหาที่หลากหลายแตกต่างกันไปแต่ยังคงไว้ซึ่งแบบฉบับของตัวเอง จีดีเอชมีศักยภาพเด่นชัดด้านบุคลากรทีมงานที่มีความชำนาญ เพื่อนำเสนอภาพยนตร์ที่มีความแปลกใหม่และสร้างความสุขให้กับผู้ชมภาพยนตร์ไทย โดยปี 2566 มีภาพยนตร์ใหม่ที่ออกฉายทั้งหมด 4 เรื่องได้แก่ (1) ภาพยนตร์เรอกับฉันกับฉัน (2) ภาพยนตร์ บ้านเช่า..บุชายัญ ร่วมทุนกับบริษัท อัลโล เอนเตอร์เทนเมนต์ (ประเทศไทย) จำกัด จะช่วยจัดจำหน่ายภาพยนตร์ไปฉายตลาดอเมริกาและยุโรป (3) เพื่อน (ไม่) สนิท ร่วมทุนกับบริษัท เข้าส์กัน จำกัด (4) ภาพยนตร์ แฟนฉัน โปรเจกต์ครบรอบ 20 ปี ที่นำกลับมาฉายใหม่เป็นการรีมาสเตอร์เพื่อให้คุณภาพของภาพและเสียงที่ดีขึ้น นอกจากนี้ GDH ยังมีการขยายการผลิตและการจัดจำหน่ายไปยังช่องทางใหม่ๆ อย่าง Streaming Platform จึงมีซีรีส์ “DELETE” ที่ร่วมพัฒนาและเผยแพร่ผ่าน Netflix เท่านั้น โดยมีเป้าหมายขยายคอนเทนต์ให้ไปถึงกลุ่มคนที่กว้างขึ้น และมีการมองหาโอกาสช่องทางสร้างรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายหนังต่างประเทศ ภายใต้ชื่อ Out of the box by GDH นำภาพยนตร์ที่น่าสนใจจากต่างประเทศเข้ามาเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศไทย และเรื่องแรกที่เลือกคือ “PAST LIVES” ครั้งหนึ่ง ซึ่งคิดถึงตลอดไป

แหล่งที่มาของรายได้ภาพยนตร์ ได้แก่

1. รายได้จากการเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ในระบบส่วนแบ่งจากการขายบัตรเข้าชมภาพยนตร์ในเขตกรุงเทพฯ โดยมีส่วนแบ่งระหว่างบริษัทฯ และโรงภาพยนตร์ ที่ร้อยละ 50
2. รายได้จากการขายสิทธิ์ให้กับสายหนังในต่างจังหวัด
3. รายได้จากการขายสิทธิ์ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องโฮมเอนเตอร์เทนเมนต์ ที่จะนำไปผลิตเป็นวีซีดีและดีวีดี
4. รายได้จากการขายสิทธิ์ในการแพร่ภาพทางเคเบิลทีวี ทีวี แพลตฟอร์มสตรีมมิ่งต่างๆ และบริษัทต่างประเทศ
5. รายได้จากการขายสปอนเซอร์จากสินค้าต่างๆ
6. รายได้จากการเป็นผู้จัดจำหน่ายและโปรโมทภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
7. รายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์และซีรีส์



การตลาดและการแข่งขัน

หลังจากสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลายลง อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยและต่างประเทศเริ่มกลับมาฟื้นตัว ทั้งช่องทางโรงภาพยนตร์และสตรีมมิ่ง แต่ยังคงเผชิญกับความท้าทายในยุคดิจิทัลที่ซับซ้อน ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคภาพยนตร์เปลี่ยนแปลงไป ด้วยยุคสมัยและไลฟ์สไตล์ของผู้ชมที่มีทางเลือกรับชมคอนเทนต์และช่องทางที่หลากหลายมากขึ้น ประกอบกับการแข่งขันจากแพลตฟอร์มใหม่ๆ ที่นำเสนอคอนเทนต์ที่หลากหลายเข้ามาดึงดูดฐานคนดู ซึ่งอาจเป็นตัวแปรทำให้ผู้คนเข้าโรงภาพยนตร์ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการฉายภาพยนตร์ในโรงเป็นหลัก ซึ่งต้องเพิ่มการพัฒนากระบวนการทำงาน ด้วยการผสมผสานทีมงานที่มีประสบการณ์ทั้งคนรุ่นเก่าและคนรุ่นใหม่อย่างลงตัว แต่ยังมีข้อจำกัดเรตติ้ง รวมถึงเน้นการสร้างสรรคคอนเทนต์ที่แปลกใหม่โปรดักชันคุณภาพ ควบคู่กับการทำการตลาดสร้างการรับรู้มากขึ้น เพื่อทำให้คนอยากมาดูหนังในโรงภาพยนตร์ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีมุมมองในเชิงบวกต่อบริการสตรีมมิ่งที่เข้ามา ถือเป็นโอกาสที่ภาพยนตร์หรือคอนเทนต์ของบริษัทฯ เข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มใหม่ๆ ไม่เพียงแต่ผู้ชมในประเทศเท่านั้น แต่ยังขยายฐานผู้ชมไปยังทั่วโลกจากแพลตฟอร์ม เช่น Netflix, VIU, WeTV, AIS Play และ iQiyi เป็นต้น อีกทั้งสามารถสร้างรายได้จากการขายลิขสิทธิ์และรายได้จากการผลิตซีรีส์ให้กับแพลตฟอร์มเพิ่มขึ้นอีกด้วย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นสร้างสรรค์ภาพยนตร์ที่มีความแปลกใหม่ เพื่อยกระดับคุณภาพของภาพยนตร์และซีรีส์ไทยให้เทียบเท่ากับนานาชาติ พร้อมส่งมอบรอยยิ้ม เสียงหัวเราะ และความรู้สึกดีๆ ให้ผู้บริโภคต่อไป

ความสำเร็จของภาพยนตร์ขึ้นอยู่กับปัจจัยทั้งภายนอกและภายในหลายประการ บริษัทฯ จะพิจารณาใช้กลยุทธ์ในการดำเนินงานอย่างเหมาะสมเพื่อให้ผลงานของบริษัทเป็นที่ประทับใจผู้ชมและได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ ดังนี้

1. เนื้อหาและบทภาพยนตร์ ต้องมีความแปลกใหม่ โดดเด่น โดยผู้เขียนบทภาพยนตร์ต้องใช้ทักษะในการเขียนทั้งภาษาหนัง ภาษาพูด เพื่อให้สื่อความกับกลุ่มคนดูเป้าหมายได้อย่างชัดเจน
2. สร้างการรับรู้ (Branding) ค่ายหนังหรือสตูดิโอ มุ่งเน้นสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ชมภาพยนตร์ว่าจะได้รับชมภาพยนตร์ที่มีคุณภาพอยู่เสมอ
3. วิเคราะห์ทำความเข้าใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อกำหนดแนวของภาพยนตร์ เตรียมบทภาพยนตร์ คารานักแสดงและแผนประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม ที่สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้

การจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ

องค์ประกอบสำคัญสำหรับธุรกิจภาพยนตร์

1. บุคลากร

บุคลากร ได้แก่ ผู้เขียนบทภาพยนตร์ ผู้กำกับภาพยนตร์ ถือว่ามีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานภาพยนตร์โดยกลุ่มบริษัทฯ จะมีบุคลากรที่รับผิดชอบดูแลการผลิตโดยรวมซึ่งเป็นบุคลากรฝีมือดี และอยู่ประจำกับบริษัทมานาน

2. การคัดสรรนักแสดง

จะเน้นมากในเรื่องการคัดเลือกนักแสดงให้ตรงกับลักษณะของตัวละครในบทภาพยนตร์แต่ละเรื่อง โดยมีนโยบายการสรรหานักแสดงจากทั้งนักแสดงที่เซ็นสัญญาในสังกัดจัดตัวเอง และนักแสดงอิสระที่สามารถสวมบทบาทได้เหมาะสม

3. บทภาพยนตร์

บทภาพยนตร์จะพิจารณาจากการทำวิจัยตลาด เก็บข้อมูลสถิติเพื่อเลือกสรรแนวภาพยนตร์ที่กลุ่มประชาชนให้ความนิยม หลังจากกำหนดเค้าโครงเรื่อง และผ่านการอนุมัติการผลิตแล้วจึงเข้าสู่การพัฒนาบทซึ่งเป็นกระบวนการที่ละเอียดอ่อนและเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก

4. กระบวนการผลิตภาพยนตร์

การถ่ายทำ มีการเตรียมงานประชุมวางแผนงาน สรุปงบประมาณในการผลิต และการจัดเตรียมทีมงานแต่ละฝ่าย เช่น ฝ่ายกำกับการแสดง ฝ่ายออกแบบ ฝ่ายศิลป์ ฝ่ายสวัสดิการ ผู้จัดการกองถ่าย การเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ การจัดหาสถานที่ถ่ายทำ เสื้อผ้า ฉาก และจัดหาคารานักแสดง หลังจากนั้นจึงเริ่มการถ่ายทำ หลังจากถ่ายทำเสร็จก็เป็นขั้นตอนในการตัดต่อภาพยนตร์ในห้องปฏิบัติการ และการดำเนินงานด้านเสียงทั้งการใส่เสียงประกอบและ Effect

5. การตลาดและการประชาสัมพันธ์

การวางแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์ก่อนนำภาพยนตร์ออกฉาย โดยต้องเลือกใช้สื่อที่เหมาะสม เช่น ไปสเตอร์ ตัวอย่างภาพยนตร์สั้น เพื่อการโฆษณาและดึงดูดความสนใจของผู้คนให้อยากติดตามชม



บุพเพสันนิวาส ๒

รางวัลสุพรรณหงส์ ครั้งที่ 31

- รางวัลเทคนิคการสร้างภาพพิเศษและยอดเยี่ยม (Best Visual Effect) : บริษัท กันตนา แอนิเมชัน สตูดิโอส์ จำกัด, Human Farm VFX, RIFF Studio, เซอร์เรียล สตูดิโอ, คาร์ก อาร์มบี้ สตูดิโอ
- รางวัลภาพยนตร์ส่งเสริมวัฒนธรรมไทยยอดเยี่ยม

รางวัล MAYA TV AWARDS 2023

- ภาพยนตร์ยอดเยี่ยม ประจำปี 2023

ชมรมวิจารณ์บันเทิง ครั้งที่ 31

- ภาพยนตร์ทำเงินสูงสุดแห่งปี

Kazz Awards 2023

- รางวัล Hottest Film Award



วันสุดท้าย..ก่อนบายเธอ

รางวัลสุพรรณหงส์ ครั้งที่ 31

- รางวัลภาพยนตร์ยอดเยี่ยม (Best Picture) : JET TONE FILMS and HOUSETON (บริษัท เอ้าส์กัน จำกัด)
- รางวัลนักแสดงนำชายยอดเยี่ยม (Best Actor) : โอซัน-ณัฐรัตน์ นพรัตนยากรณ
- รางวัลกำกับภาพยอดเยี่ยม (Best Cinematography) : ภาคกล้า จิระ-อังกูรกุล, บุญยบุษ ไทรทอง, ณัฐดนัย นาคสุวรรณ
- รางวัลบันทึกเสียงและผสมเสียงยอดเยี่ยม (Best Sound) : นฤเบศ เปี่ยมโย และ กันตนา ซาวนด์ สตูดิโอ
- รางวัลเพลงนำภาพยนตร์ยอดเยี่ยม (Best Original Song) : เพลง "ถ้าเธอ" ขับร้องโดย แสดมปี- อภิวัชร เอื้อถาวรสุข และ วิโอเลต วอเทียร์
- รางวัลดนตรีประกอบยอดเยี่ยม (Best Original Score) : วิชญ วัฒนศัพท์ และ หัวลำโพงริตมิม
- รางวัลกำกับศิลป์ยอดเยี่ยม (Best Art Direction) : พิษ เลิศไทร และ กฤตย์วสิ เสนิตันตกุล

รางวัลคมชัดลึก อวอร์ด ครั้งที่ 19

- สาขานักแสดงนำยอดเยี่ยม : โอซัน ณัฐรัตน์
- สาขานักแสดงสมทบยอดเยี่ยม : พลอย หอวัง

ชมรมวิจารณ์บันเทิง ครั้งที่ 31

- นักแสดงนำชายยอดเยี่ยม : โอซัน-ณัฐรัตน์ นพรัตนยากรณ
- ดนตรีประกอบยอดเยี่ยม : หัวลำโพงริตมิม, วิชญ วัฒนศัพท์
- เพลงจากภาพยนตร์ยอดเยี่ยม : เพลง Nobody Knows ประพันธ์โดย Christopher Chu, อภิวัชร เอื้อถาวรสุข



OMG! รักจิ้งหะ.. ผิดจิ้งหะ

รางวัลสุพรรณหงส์ ครั้งที่ 31

- รางวัลนักแสดงสมทบชายยอดเยี่ยม (Best Supporting Actor) : พีช-วช จิราธิวัฒน์



เร็วโหด..เหมือนโกรธเธอ

รางวัลสุพรรณหงส์ ครั้งที่ 31

- รางวัลนักแสดงนำหญิงยอดเยี่ยม (Best Actress) : ญาญ่า- อูริสยา เสปอร์บันด์

ชมรมวิจารณ์บันเทิง ครั้งที่ 31

- ลำดับภาพยอดเยี่ยม : ปณายุ คุณวัลลี



บ้านเช่า..บุชายัญ

รางวัล MAYA TV AWARDS 2023

- ดาราสมทบหญิงยอดเยี่ยม สาขากาพยนตร์ ประจำปี 2023 : ต่าย เพ็ญพักตร์



เรอกับฉันกับฉัน

รางวัล MAYA TV AWARDS 2023

- ดารานำหญิงยอดเยี่ยม สาขากาพยนตร์ ประจำปี 2023 : ใบปอ ธิติยา



5. ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เป็นธุรกิจที่ดำเนินงานโดยบริษัทย่อยของบริษัทฯ การดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของบริษัทฯ ในปัจจุบัน แบ่งออกได้เป็น 3 ส่วนหลักๆ คือ

1. ธุรกิจโครงข่ายโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ดำเนินการภายใต้บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด (GMM Z) ซึ่งได้เปลี่ยนเป็นบริษัท จี บรอดคาสต์ จำกัด (G Broadcast) โดยให้บริการ OTA (Over the Air) จัดเรียงช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมต่างๆ ทั้งภายในเครื่องและผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมอื่นๆ เพื่อให้สามารถรับชมได้บนกล่องรับสัญญาณ
2. ธุรกิจโครงข่าย IPTV บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตในปี 2565 ในลักษณะของ Application Live TV ในชื่อ GMMZ TV โดยให้บริการเฉพาะบนกล่องรับสัญญาณของ GMMZ เท่านั้น
3. ธุรกิจการค้า บริษัท แชนเทรดดิ้ง จำกัด (Z Trading) เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบผลิตและจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทั้งทีวีดาวเทียม กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลภาคพื้นดิน กล่องรับสัญญาณอินเทอร์เน็ตทีวี และพัฒนาการสินค้าไปสู่สินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่นๆ เพื่ออำนวยความสะดวกภายในบ้าน

ปัจจุบันบริษัทฯ มีสินค้าที่จัดจำหน่าย ดังนี้

ประเภท		ลักษณะ
กล่องรับสัญญาณอินเทอร์เน็ตทีวี Z IPTV		กล่องรับสัญญาณอินเทอร์เน็ตทีวีรุ่นใหม่ ไม่ต้องติดตั้งดาวเทียม ติดเสาดิจิทัลทีวีไม่ต้องเดินสายสัญญาณให้ยุ่งยาก ด้วยเสารับสัญญาณ WIFI ในตัว แก้ปัญหาสำหรับที่อยู่อาศัยแบบอาคารสูง หอพัก คอนโด โรงแรม รีสอร์ท ที่เชื่อมต่อระบบผูกขาดเดิม ในกล่องมีช่องรายการทีวีกว่า 60 ช่อง ทั้งกลุ่ม Must Carry และ กลุ่ม variety content จากช่องดาวเทียม ไม่มีค่าใช้จ่ายรายเดือน
GMMZ Android Dongle TV		อุปกรณ์รับชมทีวีแบบใหม่ Android TV version 11 ขนาดเล็กพกพาสะดวก เหมาะสำหรับการใช้งานแบบการเดินทาง เชื่อมต่อกับทีวีในรถ การเดินทางท่องเที่ยวตามโรงแรมที่พัก เพียงต่อ HDMI และเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ก็สามารถรับชมรายการทีวีผ่านแอปพลิเคชัน GMMZ TV ด้วย Google Play Store
กล่อง GMMZ STREAM LITE		กล่องรับสัญญาณอินเทอร์เน็ตทีวีรุ่นใหม่ ที่มาพร้อมกับ Application GMMZ TV เพื่อให้ผู้ชมได้รับชม Free TV กว่า 60 ช่อง และสามารถดาวน์โหลด App อื่นๆ ได้จาก Play Store อีกด้วย

ประเภท		ลักษณะ
<p>กล่อง GMM Z LITE PRO plus</p>		<p>กล่องรับสัญญาณทีวีดาวเทียมที่ขายดีที่สุดในตลาด ตัวเครื่องสีดำ มีระบบเรียงช่อง OTA เพิ่มช่องรายการให้อัตโนมัติ จัดกลุ่มช่องรายการหาช่องง่าย หน้าจอ LED ออกแบบปุ่มกดหน้าตัวเครื่องใหม่ใช้งานง่ายและสะดวกมากขึ้นด้วยความสามารถใช้เสา Wifi internet รับชมความบันเทิงอื่นๆ ได้ เช่น Free TV, YouTube และ TikTok</p>
<p>กล่อง GMM Z HD GO</p>		<p>กล่องรับสัญญาณทีวีดาวเทียมรูปโคมใหม่ ที่จะตลาดร้านเครื่องไฟฟ้า ที่ไม่ใช่กลุ่มร้านตัวแทนดีลเลอร์ดาวเทียมสะดวกในการซื้อและติดตั้งด้วยตัวลูกค้าเอง</p>
<p>กล่อง GMM Z HD MAX</p>		<p>กล่องรับสัญญาณทีวีดาวเทียมรูปโคมใหม่ ที่จะตลาด Modern Trade ออกแบบให้ดูทันสมัย และมีปุ่มกดฟังก์ชันการใช้งานด้านหน้า และเน้นช่องทางการขายตามห้างสรรพสินค้า และกลุ่มช่องทาง Online สะดวกในการซื้อและติดตั้งด้วยตัวลูกค้าเองเช่นกัน</p>
<p>Z smart Home</p>		<p>จากความต้องการใช้งานอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในบ้านเพื่อความบันเทิงไปสู่การเจาะตลาดกลุ่มลูกค้าตัวแทนจำหน่ายและกลุ่มช่างที่มีความต้องการตอบโจทย์ลูกค้าเพิ่มเติม จึงได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่ม Smart Home เช่น กล่องวงจรปิดประเภท Robot camera, Smart Plug, IR Controller, Smart Switch และ Motion Sensor เพื่อการเพิ่มรายได้ในกลุ่มสินค้าใหม่และรองรับอนาคตที่กำลังเติบโตขึ้นเรื่อยๆ</p>

การตลาดและการแข่งขัน

ภาพรวมธุรกิจกล่องรับสัญญาณทีวีดาวเทียมมาถึงจุดสูงสุดของการพัฒนาเทคโนโลยีทีวีดาวเทียมแล้ว และกำลังจะก้าวเข้าสู่การแข่งขันในรูปแบบของการหารายได้จากแพลตฟอร์ม ซึ่งมาจากการขายโฆษณาและสินค้าต่างๆ ดังนั้น แนวโน้มในการแข่งขันจึงมุ่งไปยังการจัดการคอนเทนต์บนแพลตฟอร์ม เพื่อให้ผู้ชมพึงพอใจมากที่สุด และตัดสินใจซื้อโฆษณาหรือสินค้าบนแพลตฟอร์มนั้นๆ ในส่วนทางด้านคู่แข่งทางธุรกิจมุ่งหน้าสู่แพลตฟอร์ม IPTV และ OTT เช่นกัน โดยแบ่งตลาดออกเป็น (1) ผู้ให้บริการโครงข่ายอินเทอร์เน็ตที่เก็บค่าบริการรายเดือนให้กล่องรับสัญญาณไปใช้ช่วงเวลาตามระยะสัญญาณ (2) ผู้ผลิตกล่องรับสัญญาณที่ไม่ต้องผูกขาดกับโครงข่ายอินเทอร์เน็ตค่ายใดค่ายหนึ่งและไม่จำเป็นต้องมีค่าบริการรายเดือน

ในปี 2566 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาฐานลูกค้าเดิมทั้งโดยพยายามผลักดันให้รองรับผู้ชมผ่านหน้าจอกีวี่มากขึ้น คือการสร้างแพลตฟอร์ม IPTV ซึ่งบริษัทฯ ได้เริ่มออกสินค้าใหม่ประเภทกล่องรับสัญญาณ IPTV ที่มีใบอนุญาตโครงข่ายอย่างถูกต้องจาก กสทช. เพื่อแข่งขันกับบริการสตรีมมิ่งแบบละเมิดลิขสิทธิ์ รวมถึงตลาด OTT จากต่างประเทศ เพื่อให้โครงข่ายของบริษัทฯ ในประเทศสามารถสร้างรายได้ไม่จำกัดจากการขายโฆษณาตามเส้นเวลา หรือการขายสินค้าผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย อีกทั้งยังมองช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีศักยภาพในการขยายตลาดไปสู่ธุรกิจ Smart Home อีกด้วย

การจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ

สำหรับกล่องรับสัญญาณดาวเทียม บริษัทฯ จัดผู้ผลิตภายนอกในการผลิตตามคุณสมบัติที่บริษัทฯ กำหนดเพื่อที่จะจำหน่ายให้กับลูกค้าต่อไป



2.3 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้เปิดเผยรายละเอียดไว้ในเอกสารแนบ 4: ทรัพย์สินที่ใช้ไปในการประกอบธุรกิจ อย่างไรก็ตาม สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ คือ ลิขสิทธิ์งานดนตรีกรรม (ซึ่งประกอบด้วย เนื้อร้อง ทำนอง และเรียบเรียง) ลิขสิทธิ์งานสัตตภัณฑ์ และสิ่งบันทึกเสียง โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีรวมเท่ากับ 919 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15 ของสินทรัพย์รวม

ส่วนนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการขยายงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ ปัจจุบันบริษัทย่อยส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 100 ดังนั้น อำนาจในการบริหารงานและกำหนดนโยบายที่สำคัญต่างๆ กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และผู้บริหาร นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายในการส่งตัวแทนของบริษัทฯ ไปเป็นกรรมการในบริษัทนั้นๆ ด้วย



3

ภาพรวมผลการดำเนินงานในปี 2566

3.1 คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานปี 2566	63
3.2 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	69

3.1 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานประจำปี 2566

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

ปี 2566 ที่ผ่านมาเป็นปีที่บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) มีการปรับโครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจให้มีความคล่องตัวขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านธุรกิจเพลง “GMM Music” ซึ่งเป็น Flagship Company ของกลุ่มบริษัทฯ ในการดำเนินงานธุรกิจเพลงแบบครบวงจร สร้างการเจริญเติบโตให้อุตสาหกรรมเพลง ภายใต้คอนเซ็ปต์ “New Music Economy” ส่งผลให้ปี 2566 GRAMMY ทำรายได้รวมสูงถึง 5,988.3 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโต 12.6% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว และมีกำไรสุทธิไม่รวมรายการพิเศษ จำนวน 110.7 ล้านบาท และปีนี้กลุ่มธุรกิจเพลงโซว้ศักยภาพได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการจัดกิจกรรมคอนเสิร์ตและมิวสิกเฟสติวัลที่กลับมาดำเนินการได้เป็นปกติตลอดทั้งปี และด้านธุรกิจบริหารศิลปินทั้ง Live Show และ Presenter ทำรายได้เติบโตอย่างน่าสนใจเช่นกัน นอกจากนี้ ในส่วนของธุรกิจดิจิทัลมีวสิคซึ่งเป็นแกนหลักของธุรกิจเพลง สร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องและแข็งแกร่ง ส่งผลให้ในปี 2566 กลุ่มธุรกิจเพลงมีรายได้อยู่ที่ 3,929.9 ล้านบาท เติบโต 29.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน

ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง แม้สถานการณ์ COVID-19 จะคลี่คลาย แต่ยังคงประสบกับภาวะกำลังซื้อจากผู้บริโภคลดลง บวกกับภาวะการแข่งขันธุรกิจโฮมช้อปปิ้งและอีคอมเมิร์ซที่ค่อนข้างสูง บริษัท GMM O Shopping ได้เพิ่มสัดส่วนการพัฒนาและผลิตสินค้า House brand เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่ดูแลสุขภาพในยุคปัจจุบัน ส่งผลให้ปีนี้มียอดรายได้เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน แต่มีความสามารถในการทำกำไรได้ดีและมาร์จิ้นสูงขึ้น จากการปรับกลยุทธ์คัดเลือกสินค้าให้ตรงกลุ่มมากขึ้น รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนที่ดีอีกด้วย กลยุทธ์นี้ทำให้บริษัทจะสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

ในส่วนธุรกิจภาพยนตร์ ปีนี้เป็นปีที่ท้าทายด้วยยุคสมัยและพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป ประกอบกับการแข่งขันจากแพลตฟอร์มที่นำเสนอคอนเทนต์ที่หลากหลายดึงดูดฐานคนดู ซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญทำให้ผู้คนเข้าโรงภาพยนตร์ลดลง อย่างไรก็ตาม GDH ยังคงให้ความสำคัญกับการฉายภาพยนตร์ในโรงเป็นหลัก โดยเน้นการสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่แปลกใหม่ โปรดักซ์คุณภาพ ควบคู่กับการทำการตลาดสร้างการรับรู้มากขึ้น และปี 2566 มีภาพยนตร์ออกฉายทั้งหมด 4 เรื่อง (1) ภาพยนตร์ เรอกับฉันกับฉัน (2) ภาพยนตร์ บ้านเช่า.. ภูเขาญี่ญี่ ที่ร่วมทุนกับบริษัท อัลโล เอนเตอร์เทนเมนต์ (ประเทศไทย) จำกัด จะช่วยจัดจำหน่ายภาพยนตร์ไปฉายตลาดอเมริกาและยุโรป (3) ภาพยนตร์ เพื่อน(ไม่)สนิท ร่วมทุนกับบริษัท เอ้าส์กัน จำกัด และ (4) ภาพยนตร์ แฟนฉัน โปรเจกต์ครบรอบ 20 ปี ที่นำกลับมาฉายใหม่เป็นการรีมาสเตอร์เพื่อให้คุณภาพของภาพและเสียงดีขึ้น นอกจากนี้ GDH ยังมีการขยายการผลิตและการจัดจำหน่ายไปยังช่องทางใหม่ๆ อย่าง Streaming Platform จีมิซีรีส์ “DELETE” ที่ร่วมพัฒนาและเผยแพร่ผ่าน Netflix เท่านั้น โดยมีเป้าหมายขยายคอนเทนต์ให้ไปถึงกลุ่มคนดูที่กว้างขึ้น และมีการมองหาโอกาสช่องทางสร้างรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายหนังต่างประเทศภายใต้ชื่อ Out of the box by GDH นำหนังที่น่าสนใจจากต่างประเทศเข้ามาเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศไทย และเรื่องแรกที่เลือกคือ “PAST LIVES” ครั้งหนึ่งซึ่งคิดถึงตลอดไป

ธุรกิจกลุ่มอื่นๆ เช่น ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี และธุรกิจสื่อ ยังคงชะลอตัวไปในทิศทางเดียวกับอุตสาหกรรมบริษัทฯ ได้หาแนวทางการปรับกลยุทธ์ธุรกิจกลุ่มนี้ให้กลับมาเติบโตอย่างยั่งยืนเช่นเดียวกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ



ผลการดำเนินงาน

- บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งรวม 5,988.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 668.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 12.6% โดยมีรายได้จากการดำเนินงานอยู่ที่ 5,931.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดปีก่อน จำนวน 709.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 13.6% สาเหตุหลักมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยหลังผ่านวิกฤต COVID-19 ภาคการท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและจากนักท่องเที่ยวต่างชาติคึกคักมากขึ้น และปีนี้เป็นปีที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเพลงได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ซึ่งเติบโตถึง 29.1% YoY โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดกิจกรรมคอนเสิร์ตและมิวสิกเฟสติวลที่สร้างรายได้เติบโตกว่า 50% ในส่วนของธุรกิจบริหารศิลปินสามารถเติบโตได้อย่างมีนัยเช่นกัน ในส่วนทางด้านธุรกิจดิจิทัลมิวสิกยังคงเป็นแหล่งรายได้ของบริษัทฯ ที่เติบโตอย่างสม่ำเสมอ
- กำไรขั้นต้น จำนวน 2,298.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 256.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 12.6% ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ลดลงเล็กน้อยจาก 39.1% อยู่ที่ 38.8%
- ในปี 2566 บริษัทฯ มีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 132.6 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 299.0 ล้านบาท หรือลดลง 179.7% เนื่องจากบริษัทฯ มีขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น จำนวน 243.4 ล้านบาท จากการลงทุนในหุ้น บริษัท โรจูกิส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ (“KISS”) หากไม่นับรวมรายการพิเศษดังกล่าว จะส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรส่วนที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 110.7 ล้านบาท
- เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566 บริษัทฯ ได้โอนกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพลง ได้แก่ ทรูพรีเซ็นชั่นส์ การระดมทุน และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจเพลง รวมถึงเงินลงทุนและหุ้นในบริษัทย่อย 4 บริษัท 1) บริษัท จีเอ็มเอ็มมิวสิก พับลิชซิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (MPI) 2) บริษัท จีสองร้อยเอ็ม จำกัด (G200M) 3) บริษัท จีอาร์ ไรคอส สตูดิโอ จำกัด (GRVS) และ 4) บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด (YGMM) ให้แก่ บริษัท จีเอ็มเอ็มมิวสิก จำกัด (บริษัทถือหุ้น 100%) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- ภายหลังจากการปรับโครงสร้างธุรกิจเพลงแล้วนั้น บริษัทฯ ได้มีการปรับรูปแบบการประกอบธุรกิจจากบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทั่วไป (Operating Company) เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งธุรกิจหลักที่บริษัทฯ ดำเนินการผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ได้แก่ ธุรกิจเพลง ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง และธุรกิจสื่อ โดยบริษัทฯ ไม่มีการประกอบธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญเป็นของตนเอง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 วันที่ 14 พ.ย. 2566 จึงมีมติให้ บริษัท จีเอ็มเอ็มมิวสิก จำกัด (“GMM Music”) เป็นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่ไม่มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนของบริษัทฯ โดยภายหลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการเสนอขายหุ้นสามัญของ GMM Music ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และการนำหุ้นสามัญของ GMM Music เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามที่ได้แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 และวันที่ 4 สิงหาคม 2566 แล้ว ให้บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปิ้ง จำกัด (O-Shopping) เป็นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่ไม่มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนของบริษัทฯ แทน GMM Music

งบการเงินรวม

งบการเงินรวม (หน่วย: ล้านบาท)	4Q2566	4Q2565	YoY %	Y2566	Y2565	YoY %
รายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์	1,810.1	1,777.8	1.8%	5,931.4	5,221.6	13.6%
เงินปันผลรับ	0.0	0.0	0.0%	8.4	9.6	(12.5%)
รายได้อื่นๆ	19.0	11.9	59.7%	48.5	88.6	(45.3%)
รวมรายได้	1,829.1	1,789.7	2.2%	5,988.3	5,319.8	12.6%
ต้นทุนขายและบริการ	1,243.2	1,128.1	10.2%	3,632.7	3,179.7	14.2%
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและการบริการ และบริหาร	652.9	549.9	18.7%	2,152.8	1,916.2	12.3%
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าทรัพย์สินในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	75.5	12.0	529.2%	243.4	119.9	103.0%
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	0.0	7.3	(100.0%)	0.0	7.3	(100.0%)
รวมค่าใช้จ่าย	1,971.6	1,697.3	16.2%	6,028.9	5,223.1	15.4%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	(142.5)	92.4	(254.2%)	(40.6)	96.7	(142.0%)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า และบริษัทร่วม	43.8	33.9	29.2%	122.7	175.1	(29.9%)
รายได้ (ต้นทุน) ทางการเงิน	(35.0)	(20.2)	(73.3%)	(118.6)	(71.7)	(65.4%)
กำไรก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(133.7)	106.1	(226.0%)	(36.5)	200.0	(118.2%)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	26.1	(34.2)	176.3%	(90.1)	(17.7)	(409.0%)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดปี	(107.6)	71.9	(249.7%)	(126.5)	182.3	(169.4%)
กำไรส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(23.8)	10.4	(328.8%)	6.1	15.9	(61.6%)
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(83.8)	61.5	(236.3%)	(132.6)	166.4	(179.7%)
กำไรต่อหุ้น	(0.10)	0.08		(0.16)	0.20	
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	31.3%	36.5%		38.8%	39.1%	
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการขายและบริการต่อรายได้รวม	39.8%	31.8%		40.0%	38.4%	
อัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(4.6%)	3.4%		(2.2%)	3.1%	



โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้	4Q2566		4Q2565		YoY %	Y2566		Y2565		YoY %
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
ธุรกิจเพลง	1,378.4	76.2%	1,207.6	67.9%	14.1%	3,929.9	66.3%	3,043.1	58.3%	29.1%
ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง	338.4	18.7%	356.4	20.0%	(5.1%)	1,369.5	23.1%	1,364.6	26.1%	0.4%
ธุรกิจภาพยนตร์	46.3	2.6%	142.0	8.0%	(67.4%)	354.2	6.0%	446.2	8.5%	(20.6%)
ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี	35.5	2.0%	48.0	2.7%	(26.0%)	152.2	2.6%	198.2	3.8%	(23.2%)
ธุรกิจอื่นๆ	11.5	0.6%	23.8	1.3%	(51.7%)	125.6	2.1%	169.5	3.2%	(25.9%)
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	1,810.1	100%	1,777.8	100.0%	1.8%	5,931.4	100%	5,221.6	100.0%	13.6%

รายได้จากผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน จำนวน 5,931.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 709.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 13.6% เพิ่มขึ้นนำโดยกลุ่มธุรกิจเพลงเป็นหลัก โดยรายได้จากผลการดำเนินงานสามารถแบ่งออกเป็นโครงสร้างรายได้ตามธุรกิจของบริษัทฯ ได้ดังนี้

1.1 ธุรกิจเพลง ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย ธุรกิจดิจิทัลมีวสิคและการขายลิขสิทธิ์, ธุรกิจบริหารศิลปิน, ธุรกิจโชว์บิซ, ธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพลงและสินค้าศิลปิน และธุรกิจอื่นๆ

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจเพลง จำนวน 3,929.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 66.3% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด เพิ่มขึ้น 886.8 ล้านบาท หรือ 29.1% YoY ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากธุรกิจบริหารศิลปิน และธุรกิจโชว์บิซ ที่เติบโตถึง 46.1% YoY โดยในปีนี้รับรู้รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตทั้งหมด 19 งาน (รวม 32 รอบการแสดง) ซึ่งปีนี้เป็นปี ที่กลุ่มธุรกิจเพลงของบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจได้อย่างเต็มประสิทธิภาพหลังจากผ่านสถานการณ์ COVID-19 มาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน ในส่วนของธุรกิจดิจิทัลมีวสิคยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องและแข็งแกร่ง

1.2 ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ในปี 2566 ธุรกิจโฮมช้อปปิ้งมีรายได้ 1,369.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 23.1% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้น 4.9 ล้านบาท หรือ 0.4% YoY แม้อุตสาหกรรมโฮมช้อปปิ้งและอีคอมเมิร์ซจะมีการแข่งขันค่อนข้างสูง อีกทั้งยังประสบกับภาวะกำลังซื้อจากผู้บริโภคลดลง แต่บริษัทฯ ยึดมั่นในการคิดสรรคุณภาพสินค้าและบริการเพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิม และยังพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร House Brand เพื่อตอบโจทยกลุ่ม

ลูกค้าที่ดูแลคุณภาพซึ่งในยุคปัจจุบันมีเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ปีนี้รายได้เพิ่มขึ้นเล็กน้อย

1.3 ธุรกิจภาพยนตร์ ในปี 2566 ธุรกิจภาพยนตร์มีรายได้รวม 354.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 6.0% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งลดลง 92.0 ล้านบาท หรือ 20.6% YoY ปีนี้มีภาพยนตร์ออกฉายทั้งหมด 4 เรื่อง และมีซีรีส์ DELETE ที่ร่วมพัฒนาและเผยแพร่ผ่าน Netflix เท่านั้น ในขณะที่ปีก่อนมีรายได้จากภาพยนตร์ไทยที่กำรายได้สูงสุดประจำปี 2565 อย่าง “บุพเพสันนิวาส ๒” อย่างไรก็ตาม จีดีเอชยังคงมุ่งมั่นในการเพิ่มธุรกิจใหม่ คิดสรรและจัดจำหน่ายหนังต่างประเทศ ภายใต้ชื่อ Out of the box by GDH เรื่องแรกที่เลือกคือ “PAST LIVES” ครั้งหนึ่ง ซึ่งคิดถึงตลอดไป

1.4 ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี ในปี 2566 มีรายได้ จำนวน 152.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 2.6% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งลดลง 46.0 ล้านบาท หรือ 23.2% YoY ภาพรวมอุตสาหกรรมกล่องรับสัญญาณทีวีดาวเทียมมาถึงจุดสูงสุดของการพัฒนาเทคโนโลยีทีวีดาวเทียมแล้ว จึงทำให้ยอดขายกล่องมีปริมาณที่ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงหาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่มีศักยภาพในการขยายตลาดไปสู่ธุรกิจ Smart Home อีกด้วย

1.5 ธุรกิจสื่อ ประกอบไปด้วย ส่วนแบ่งรายได้ค่าโฆษณาจากธุรกิจดิจิทัลทีวีช่อง GMM25 และรายได้จากค่าลิขสิทธิ์อื่นๆ ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจสื่อ จำนวน 125.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 2.1% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ลดลง 43.9 ล้านบาท หรือ 25.9% YoY

ต้นทุนขายและบริการ ในปี 2566 จำนวน 3,632.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 453.0 ล้านบาท หรือ 14.2%YoY ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากรูถักที่รายได้เติบโตขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ กำลังหาแนวทางการปรับปรุงการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ จากผลการดำเนินงานในปี 2566 บริษัทฯ มีขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 132.6 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 299.0 ล้านบาท หรือลดลง 179.7% และมีอัตรากำไรสุทธิ อยู่ที่ -2.2% เนื่องจากบริษัทฯ มีขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น จำนวน 243.4 ล้านบาท จากการลงทุนในหุ้น บริษัท โรจุกิส อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน) หรือ ("KISS") หากไม่นับรวมรายการพิเศษดังกล่าว จะส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 110.7 ล้านบาท

ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

งบแสดงฐานะทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	31 ส.ค. 66	%	31 ส.ค. 65	%
เงินสดและเทียบเท่า	672.9	10.7%	764.2	12.4%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,866.7	29.8%	2,087.9	33.8%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,724.7	59.5%	3,318.7	53.8%
รวมสินทรัพย์	6,264.3	100.0%	6,170.8	100.0%
หนี้สินหมุนเวียน	2,968.7	47.4%	2,812.3	45.6%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,772.3	28.3%	1,720.4	27.9%
รวมหนี้สิน	4,741.1	75.7%	4,532.7	73.5%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,523.2	24.3%	1,638.1	26.5%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	6,264.3	100.0%	6,170.8	100.0%
หนี้สินที่มีการระดมเงินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.58		1.33	

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2566 เท่ากับ 6,264.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 93.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.5% โดยมีรายการที่สำคัญ ได้แก่ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เพิ่มขึ้น 364.8 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 94.8 ล้านบาท ในขณะที่สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลง 243.4 ล้านบาท จากผลขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมเงินลงทุนในบริษัท โรจุกิส อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน)

หนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2566 เท่ากับ 4,741.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 208.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.6% โดยมีรายการที่สำคัญ ได้แก่ เงินกู้ระยะสั้นจากธนาคาร เพิ่มขึ้น 193.0 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 163.1 ล้านบาท ในขณะที่รายได้รับล่วงหน้าลดลง 178.0 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ลดลง 185.6 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ มีหนี้สินที่มีการระดมเงินจำนวน 2,409.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 226.4 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2566 เท่ากับ 1,523.2 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 114.9 ล้านบาท หรือลดลง 7.0% เนื่องจากบริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานระหว่างปี ทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินที่มีการระดมเงินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) อยู่ที่ 1.58 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 1.33 เท่า เนื่องจากหนี้สินที่มีการระดมเงินจำนวน 2,409.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 226.4 ล้านบาท

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 234.6 ล้านบาท ขณะที่กระแสเงินสดสุทธิได้รับจากกิจกรรมลงทุน 74.6 ล้านบาท และกระแสเงินสดสุทธิได้รับจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 68.4 ล้านบาท ส่งผลให้กระแสเงินสดสุทธิปีนี้ลดลง 91.3 ล้านบาท และมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 672.9 ล้านบาท



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2566	2565	2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.86	1.01	0.84
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.42	0.42	0.30
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า* (เท่า)	11.92	15.15	11.70
ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	31	24	31
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ* (เท่า)	14.13	12.42	10.01
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	26	29	36
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้* (เท่า)	2.55	2.60	2.03
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	143	140	180
วงจรกิจจ (วัน)	(86)	(87)	(113)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น	38.76 %	39.10 %	43.26 %
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(0.82) %	1.64 %	(0.53) %
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	133.38 %	314.59 %	242.21 %
อัตรากำไรสุทธิ	(2.21) %	3.13 %	11.79 %
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น*	(9.03) %	11.49 %	45.33 %
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์*	(2.13) %	2.96 %	10.69 %
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร*	(59.47) %	159.66 %	364.41 %
อัตราการหมุนของสินทรัพย์* (เท่า)	0.96	0.95	0.91
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	3.11	2.77	2.41
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	(0.56)	3.72	(0.83)
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	(0.09)	0.33	(0.18)
ข้อมูลต่อหุ้น (Per Share)			
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.71	1.87	1.67
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ต่อหุ้น (บาท)	(0.16)	0.20	0.61
เงินปันผลต่อหุ้น** (บาท)	0.00	0.00	0.00

หมายเหตุ: * ใช้วิธีการคำนวณแบบหาค่าเฉลี่ย

** เงินปันผลต่อหุ้นใช้เกณฑ์ accrued

3.2 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.2.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

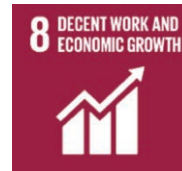
บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กร ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่จะนำไปสู่เป้าหมายในการสร้างความยั่งยืนเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยบริษัทฯ ยึดมั่นดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และใส่ใจสิ่งแวดล้อม ตลอดจนคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงนำมาบูรณาการร่วมกันในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์การพัฒนาคความยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างธุรกิจและสังคม ซึ่งจะนำไปสู่ความเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์การพัฒนาคความยั่งยืน จึงได้ผสานการพัฒนาคความยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานทุกขั้นตอน และเพื่อให้ทุกหน่วยงานนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม จึงได้กำหนดกลยุทธ์พัฒนาคความยั่งยืนให้ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้การดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) จากทั้งหมด 17 เป้าหมาย บริษัทฯ ได้นำมาจำนวน 9 เป้าหมายเพื่อกำหนดเป็นกรอบกลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

4 กลยุทธ์การพัฒนาคความยั่งยืน

1. สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ ด้วยการสร้างสรรค์ผลงานคุณภาพระดับสากล ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ สร้างคุณค่าให้แก่องค์กรด้วยการยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยดำเนินงานอย่างโปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ ควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์ผลงานคุณภาพระดับสากล เพื่อส่งมอบความสุขให้กับผู้บริโภคนในทุกช่องทาง โดยคำนึงถึงความเป็นส่วนตัวและรักษาข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งนี้ยังส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจแบบครอบคลุมและยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการจ้างงานที่มีคุณภาพ เท่าเทียม เป็นธรรม และมีคุณค่าสำหรับทุกคน รวมถึงการวางแผนการผลิตและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



2. ดูแลและพัฒนาศักยภาพบุคคล เพื่อบุคลากรที่มีคุณภาพ

พนักงาน คือทรัพยากรที่ทรงคุณค่าซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพบุคคล ด้วยการฝึกอบรมพัฒนาความรู้ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง ควบคู่ไปกับการดูแลความเป็นอยู่ของพนักงาน ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานเพื่อให้พนักงานมีความสุขควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพให้การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างสายสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและพนักงาน โดยยึดมั่นให้เป็นไปตามกฎหมาย และหลักสิทธิมนุษยชนในการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเสมอภาค เพื่อดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมาย



3. การมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยให้ความสำคัญในการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพต่อผู้บริโภค ด้วยการยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งในการสร้างงาน การส่งเสริมกิจกรรมประเพณีและศิลปวัฒนธรรม การสนับสนุนการศึกษา และพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน





4. ส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดูแลรักษาสภาพแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน ด้วยการบูรณาการเข้ากับการบริหารการดำเนินงาน ทั้งการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดปริมาณคาร์บอน และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน ตลอดจนการลดและกำจัดขยะอย่างถูกวิธี โดยการสร้างความตระหนักให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มใช้แนวทางนโยบายบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ตลอดจนการสนับสนุนโครงการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง



เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนระยะยาว ปี 2571

มิติเศรษฐกิจ	การกำกับดูแลกิจการ เปิดเผยแพร่การดำเนินงานด้านกำกับดูแลกิจการครบถ้วน และรักษาผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการ CGR ในระดับ “ดีเลิศ” ภายในปี 2571
	การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ปราศจากข้อร้องเรียนด้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ภายในปี 2571
	การจ้างงานที่มีคุณภาพและการเติบโตทางเศรษฐกิจ บริษัทฯ มีการจ้างงานเต็มที่และมีประสิทธิภาพ มีงานที่เหมาะสมและผลตอบแทนที่ยุติธรรม ซึ่งปราศจากข้อร้องเรียน หรือคดีฟ้องร้องเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงการกระทำผิดต่อกฎหมายคุ้มครองด้านแรงงานเป็น “ศูนย์” ภายในปี 2571
มิติสิ่งแวดล้อม	ลดปริมาณคาร์บอน - ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 5% ในทุกปี - ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลง 10% ในทุกปี - เพิ่มการใช้พลังงานทดแทนขึ้นไม่น้อยกว่า 3% ของการใช้พลังงานรวมแต่ละปี
	ลดและกำจัดขยะอย่างถูกวิธี - ส่งเสริมให้มีการนำของเสียมาใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง - ลดปริมาณการใช้กระดาษลง 10% ในทุกปี - ลดปริมาณขยะลง 10% ในทุกปี
มิติสังคม	การฝึกอบรมพนักงาน เพิ่มชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานทุกระดับเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 10 ชั่วโมง/คน/ปี ภายในปี 2571
	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - ไม่มีเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน - ไม่มีเหตุการณ์บาดเจ็บถึงขั้นมีผู้เสียชีวิตจากการทำงาน
	เคารพสิทธิมนุษยชน ไม่กระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดข้อร้องเรียนในการละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม และไม่มีการบังคับใช้แรงงานเด็ก
	การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้คนชุมชนอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

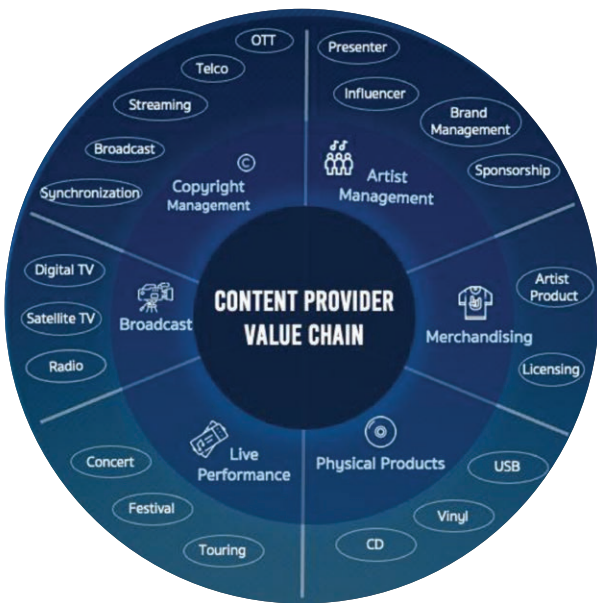
3.2.2 การจัดการด้านผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตั้งแต่การสร้างสรรคและการผลิตสินค้า การให้บริการผลิตภัณฑและบริการ การตลาดและการขาย รวมถึงการให้บริการก่อนและหลังการขาย ภายใต้ความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับความสมบูรณ์โดยรวมของสังคมอย่างยั่งยืน

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจกลุ่มบริษัทฯ

ธุรกิจของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย

ธุรกิจเพลง



ดำเนินการภายใต้โมเดล “การให้บริการเพลงแบบครบวงจร” (Integrated Music Business) ตั้งแต่การคัดเลือกศิลปิน การผลิตผลงานเพลง (ค่ายเพลง) การทำการตลาด การบริหารจัดการและจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง การจัดทำจำหน่ายสินค้าเพลงทั้งรูปแบบ Physical และ Digital จนกระทั่งเป็นผู้จัดคอนเสิร์ตและเฟสติวล และเป็นผู้อำนวยการบริหารศิลปิน โดยจัดหางานให้ศิลปินอย่างมืออาชีพ และยังมีสถาบันการสอนร้องเพลง ดนตรี การแสดง เพื่อพัฒนาและยกระดับไปสู่ความเป็นศิลปินมืออาชีพอย่างแท้จริง ทั้งนี้บริษัทฯ ยังมีผลงานเพลงที่ผลิตไว้ในคลังเพลงแล้วกว่า 40,000 เพลง (Music Library) และศิลปินในสังกัดมากกว่า 300 คน นับว่าเป็นสินทรัพย์ที่สำคัญในการสร้างมูลค่าผ่านวงจรห่วงโซ่คุณค่าอย่างดีที่สุด



ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง

ธุรกิจโฮมช้อปปิ้งเป็นการแนะนำสินค้าผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ นำเสนอผ่านแพลตฟอร์มทีวีดิจิทัล ทีวีดาวเทียม ช่องรายการที่ใช้ชื่อว่า ‘จีเอ็มเอ็ม ไอ ช้อปบิง (GMM O Shopping)’ มีรูปแบบรายการที่เน้นการให้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือและน่าสนใจ และยังมีช่องทางจัดจำหน่ายทางออนไลน์ เพื่อสร้าง Business Ecosystem สอดรับการเป็นผู้นำด้าน Media Commercial ตั้งแต่การคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพ ราคาคุ้มค่า, ช่องทางการโฆษณา และช่องทางสั่งซื้อสินค้าที่ครบวงจร ตลอดจนการให้บริการหลังการขาย มีประเภทสินค้าที่หลากหลาย ได้แก่ สินค้าเพลง เครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณ เครื่องออกกำลังกาย เครื่องแต่งกาย และสินค้าประเภทอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น



ธุรกิจสื่อ

ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวีช่องจีเอ็มเอ็ม 25 (GMM25) ซึ่งเป็นผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปความคมชัดปกติ (SD) โดยมีบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (ONEE) ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ เป็นตัวแทนทางการตลาดผลิตคอนเทนต์ จัดหาลูกค้าและจัดจำหน่ายเวลาโฆษณาให้กับช่อง GMM25 และจะเป็น Flagship Company ของบริษัทฯ ในการสร้างสรรค์และผลิตคอนเทนต์ในรูปแบบ ละคร ซีรีส์ และรายการวาไรตี้ต่างๆ โดยมุ่งเน้นการออกอากาศผ่านช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ช่องวัน 31 (ONE31) เป็นหลัก และรายการวิทยุผ่านช่องทางคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงในระบบ FM และช่องทางออนไลน์



GROSS DOMESTIC HAPPINESS

ธุรกิจภาพยนตร์

ดำเนินการภายใต้ บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด (GDH) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย (บริษัทฯ ถือหุ้น 51%) โดยมีเป้าหมายผลิตภาพยนตร์และซีรีส์ที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ในเนื้อหาที่หลากหลายแตกต่างกันไปแต่ยังคงไว้ซึ่งแบบฉบับของตัวเอง จีดีเอช มีศักยภาพเด่นชัดด้านบุคลากรทีมงานที่มีความชำนาญ เพื่อนำเสนอภาพยนตร์ที่มีความแปลกใหม่และสร้างความสุขให้กับผู้ชมภาพยนตร์ไทย



ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

ดำเนินการธุรกิจโครงข่ายโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทั้งทีวีดาวเทียมกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลภาคพื้นดิน กล่องรับสัญญาณอินเทอร์เน็ตทีวี และสินค้าเครื่องเล่นเพลงประเภท Music Box และ Karaoke Microphone เพื่อสนับสนุนธุรกิจเพลงซึ่งเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การเติบโตของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานที่ดี ผลมาจากการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดมั่นตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียหลากหลายกลุ่มที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้น การติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียตามช่องทางต่างๆ การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสื่อสารดังกล่าว การกำหนดความต้องการจากผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้น และการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด ล้วนเป็นส่วนสำคัญที่บริษัทฯ จะต้องคำนึงเพื่อกำหนดแผนกลยุทธ์ที่สามารถตอบโจทย์และสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่น ควบคู่กับการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้ครอบคลุมทุกมิติทั้งภายในและภายนอกองค์กรออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ (1) ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน (2) พนักงาน (3) ลูกค้า (4) คู่ค้า (5) ชุมชนและสังคม ซึ่งความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่มมีความแตกต่างกันออกไป การตอบสนองและช่องทางการสื่อสารของบริษัทฯ จึงต้องมีความเหมาะสมและสอดคล้องต่อความต้องการของผู้ได้เสียแต่ละกลุ่ม ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองขององค์กร	ช่องทางการสื่อสาร
1. ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น - ราคาหุ้นและผลประกอบการที่ดี - การเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน - การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการด้วยความโปร่งใส เชื่อถือได้ - การได้รับข้อมูลและข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน สม่าเสมอ และการเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน - การจ่ายเงินปันผลตามนโยบายของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> - บริหารกิจการและกำกับดูแลการดำเนินงานที่เหมาะสม เพื่อให้มีความเจริญก้าวหน้าและมั่นคง โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ - เพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และพร้อมขยายธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโต - ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส สร้างความเชื่อมั่น และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องยึดมั่นในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี - จัดการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี - เปิดเผยผลประกอบการข้อมูลทางการเงินที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม - กำหนดให้มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ และช่องทางการติดต่อให้นักลงทุนสัมพันธ์ - ปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - การรายงานผลประกอบการรายไตรมาสและรายปี ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ และระบบข่าวตลาดหลักทรัพย์ฯ - การเปิดเผยข้อมูลรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ต่อสาธารณะ - งานแถลงผลประกอบการรายไตรมาส เช่น การพบปะนักลงทุน (SET Opportunity Day), งานประชุมนักวิเคราะห์ - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น - ช่องทาง IR Website, Email: IR@gmmgrammy.com - รายงานข่าวผ่านสื่อมวลชน และสื่อออนไลน์ต่างๆ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองขององค์กร	ช่องทางการสื่อสาร
2. พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพ - ค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ของพนักงานที่เหมาะสมและเป็นธรรม - สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ถูกสุจริตตามหลักอาชีพอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน - การส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง - การปฏิบัติอย่างเสมอภาค เท่าเทียม และเคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน - การมีส่วนร่วมในองค์กร การรับฟังความคิดเห็น รวมถึงเรื่องร้องเรียนของพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดให้มีนโยบายการบริหารและพัฒนาบุคลากร รวมถึงระบบการจัดการและการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อดูแลพนักงานได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม - กำหนดให้มีกระบวนการจ้างงานและเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรม รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์ให้เหมาะสมกับระดับบุคคล ในระดับที่สอดคล้องกับธุรกิจและอุตสาหกรรมเดียวกัน สภาวะเศรษฐกิจทั่วไป และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น ประกันสังคม และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น - จัดให้มีระบบการประเมินผลงานที่เป็นธรรม เพื่อพิจารณาการเลื่อนขั้น การโอนย้าย ค่าตอบแทน โบนัส และสวัสดิการ เป็นต้น - สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการทำงาน - จัดให้มีการอบรมภายในบริษัทฯ และการอบรมภายนอกบริษัทฯ เพื่อสร้างความรู้ และก้าวหน้า ความรู้ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง - ปฏิบัติต่อพนักงาน โดยไม่แบ่งแยก เพศ อายุ ศาสนา เชื้อชาติ และสภาพความบกพร่องของร่างกาย - รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาปรับปรุง 	<ul style="list-style-type: none"> - ประกาศต่างๆ ช่องทางอีเมล Intranet และโทรศัพท์ภายในของบริษัทฯ - การประชุมภายในองค์กร - ระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน - กิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ - รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาใช้ในการจัดทำแผนความต้องการพนักงาน และคุณสมบัติที่สำคัญที่จะรองรับธุรกิจใหม่ตลอดทั้งปี
3. ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ตรงตามความคาดหวังของลูกค้าในราคาที่เป็นธรรมและเหมาะสม - พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง - การรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างสูงสุด - การให้บริการลูกค้า ที่สะดวก รวดเร็วในการติดต่อและเข้าถึงบริการได้หลากหลายช่องทาง - สามารถให้คำแนะนำ แก้ไขปัญหา และติดตามผลจนแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด - ระบบบริหารและผู้ใช้บริการมีความรู้ ความสามารถในการแนะนำ แก้ไขปัญหาและติดตามผลจนแล้วเสร็จ ภายในระยะเวลาที่กำหนด พร้อมแจ้งให้ลูกค้าทราบ 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดมาตรฐานและขั้นตอนการปฏิบัติงานให้มีมาตรฐาน ตลอดจนควบคุมดูแลสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ ตรงตามมาตรฐานข้อกำหนด กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ในราคาที่เหมาะสม - ศึกษา ประเมิน และปรับปรุงผลกระทบต่อสินค้าและบริการที่อาจเกิดขึ้นกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ - ศึกษา เก็บข้อมูล และประเมินผลความต้องการของลูกค้า เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าอย่างแท้จริง - มีช่องทางที่ลูกค้าติดต่อ/ร้องเรียน/เสนอแนะ ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว - รับข้อร้องเรียนและสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ รวมทั้งนำข้อมูลดังกล่าวไปปรับปรุงหรือพัฒนาคุณภาพสินค้า และ/หรือการให้บริการ ดังกล่าวต่อไป - ปฏิบัติตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> - พนักงานขาย - จัดหมาย ประกาศ อีเมล โทรศัพท์ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้แก่ Line, Instagram, Facebook, Twitter, YouTube ฯลฯ - ข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ - กิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองขององค์กร	ช่องทางการสื่อสาร
4. คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดราคาและเงื่อนไขทางการค้าอย่างเป็นธรรม - กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่สะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง โปร่งใส - ความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน - ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด - ชำระเงินค่าสินค้าและบริการตรงเวลา - การรักษาข้อมูลของคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดนโยบายและมาตรการในการคัดกรอง ตรวจสอบ และประเมินผล คู่ค้าของบริษัท รวมทั้งสนับสนุนการทำธุรกิจกับคู่ค้าที่ดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรม ไม่กระทำความผิดกฎหมายหรือทุจริต ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม - กำหนดให้มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม โปร่งใส และปราศจากทุจริต - รักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า และปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขทางการค้า - กำหนดให้มีนโยบายการเก็บรักษาความลับของบริษัทและคู่ค้า และปฏิบัติตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมและการพบปะกับคู่ค้า - จัดฝึกอบรมหรือกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน - จัดหมาย ประกาศ อีเมล โทรศัพท์ เว็บไซต์ของบริษัทฯ และสื่อออนไลน์ต่างๆ ของบริษัทฯ
5. ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส คำนึงถึงชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม - ให้ความสำคัญกับเสียงสะท้อนจากชุมชนและสังคม - ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - สนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความเสียและผลกระทบต่ออาจเกิดขึ้นต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม - จัดให้มีโครงการและกิจกรรมช่วยเหลือและพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้ความร่วมมือกับชุมชน หน่วยงานราชการ และภาคประชาชนเพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ และสภาพแวดล้อมของชุมชนในสังคมให้ดีขึ้น - สนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับ มีจิตสำนึกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - ศึกษาเรียนรู้ รับฟัง เข้าใจเสียงสะท้อนและตอบสนองอย่างตรงความต้องการ - สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชนและระบบเศรษฐกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดหมาย อีเมล โทรศัพท์ เว็บไซต์ของบริษัทฯ และสื่อออนไลน์ต่างๆ ของบริษัทฯ ได้แก่ Line Instagram Facebook Twitter YouTube ฯลฯ - กิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคมของบริษัทฯ

3.2.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และมีความมุ่งมั่นในการดำเนินการตามเจตนารมณ์ดังกล่าวด้วยการบูรณาการการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเข้าสู่ระบบการปฏิบัติงาน การใช้แนวทางการดำเนินการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม การสร้างความตระหนักให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนการสนับสนุนโครงการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์และแผนงานการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

1. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการดำเนินธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน
2. ลดและกำจัดขยะอย่างถูกวิธี โดยการลดและรีไซเคิลของเสียจากการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมให้คนไทยร่วมกันกำจัดขยะอย่างถูกวิธี

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความตระหนักในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริมให้มีโครงการและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างสรรค์กิจกรรมที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งมุ่งหวังให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดการใช้ไฟฟ้า ลดการใช้กระดาษ ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน รวมไปถึงความมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างค่อยเป็นค่อยไป ด้วยการบูรณาการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมเข้าสู่กระบวนการทำงานในทุกด้าน นำไปสู่การตั้งเป้าหมายการลดการใช้ทรัพยากรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมของบริษัทฯ และสามารถแก้ไขปัญหาและข้อร้องเรียนจากผลกระทบต่างๆ ได้อย่างทันทั่วถึง และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบ

การลดการใช้พลังงานไฟฟ้า

บริษัทฯ ได้ติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมอุณหภูมิสำหรับเครื่องปรับอากาศ เพื่อควบคุมความเสถียรของอุณหภูมิ ซึ่งการติดตั้งอุปกรณ์ดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถลดการใช้พลังงานในการทำงานของเครื่องปรับอากาศได้

การจัดการขยะและของเสีย

บริษัทฯ มีแนวทางการจัดการขยะผ่านโครงการแยกขยะ โดยมีการจำแนกประเภทขยะออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ขยะทั่วไป ขยะเปียก และขยะรีไซเคิล เพื่อนำไปกลบฝัง และนำไปรีไซเคิลเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่อย่างถูกวิธี นอกจากนี้ บริษัทฯ มีโครงการจัดวางกล่องรับกระดาษที่ไม่ได้ใช้งานบริเวณที่ตั้งเครื่องถ่ายเอกสาร เพื่อรวบรวมกระดาษที่ใช้แล้วและนำไปรีไซเคิล โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ “SCGP reycle” จัดโดยบริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นโครงการแลกเปลี่ยนกระดาษและบรรจุภัณฑ์ใช้แล้วกับสิ่งของต่างๆ เช่น กระดาษใหม่ และเฟอร์นิเจอร์จากกระดาษรีไซเคิล เป็นต้น

รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้ทำการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรประจำปี 2566 ตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) ภายใต้องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) และได้รับการทวนสอบจากบริษัท อีซีอี จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานทวนสอบที่มีคุณสมบัติและขึ้นทะเบียนเป็นหน่วยงานทวนสอบจาก อบก. โดยมีระยะเวลาในการติดตามประเมินผล ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เพื่อนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการและเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท

สำหรับการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ประจำปี 2566 ในขอบเขตที่ 1 และ 2 มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ 936 tonCO₂e โดยมิกิจกรรม หรือแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกหลัก ดังต่อไปนี้



ลำดับ	กิจกรรม/แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (ton CO ₂ eq)	สัดส่วน
1	การใช้พลังงานไฟฟ้า	831	88.78%
2	การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะ	99	10.58%
3	การรั่วไหลของสารทำความเย็น	6	0.64%

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการจัดทำรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) รวมถึงการว่าจ้างหน่วยงานภายนอกเพื่อทวนสอบเป็นประจำทุกปี

3.2.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และมีความมุ่งมั่นในการดำเนินการตามเจตนารมณ์ดังกล่าวด้วยการบูรณาการ เพื่อสร้างคุณค่าในการดำเนินธุรกิจและสร้างผลประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้นำโครงการต่างๆ มาปฏิบัติโดยมุ่งเน้นส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนและดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

กลยุทธ์และแผนงานการดำเนินงานด้านสังคม

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานที่สร้างการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมโดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลักคือ

1. การดำเนินงานภายในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน การพัฒนาทรัพยากรบุคคล ควบคู่ไปกับการดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานโดยยึดมั่นให้เป็นไปตามกฎหมาย และหลักสิทธิมนุษยชนในการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเสมอภาค
2. การมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ให้ความสำคัญในการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพต่อผู้บริโภค และดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม รวมถึงการส่งเสริมกิจกรรมประเพณีและศิลปวัฒนธรรม การสนับสนุนการศึกษา และพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชน ตลอดจนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

การเคารพสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญในการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ดังกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ในจริยธรรมว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งแสดงให้เห็นว่า คณะกรรมการบริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมทั้งหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์เกิดมาพร้อมกับความเสมอภาคความเท่าเทียมกันในแง่ของศักดิ์และสิทธิ เพื่อดำรงชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรี โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว เพศ ศาสนา อายุ ภาษา สถานภาพทางกายภาพ

สุขภาพ สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม ความเชื่อทางสังคม การศึกษาอบรมหรือความคิดเห็นการเมืองโดยไม่เลือกปฏิบัติ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการตระหนักและสำนึกในสิทธิหน้าที่และความรับผิดชอบของตนที่มีต่อสังคมและบุคคลอื่น โดยที่ผ่านมา บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วยความเสมอภาค ไม่แบ่งแยก ดังที่ได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ในจริยธรรมว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามการเคารพสิทธิมนุษยชน ดังนี้

1. ในคณะผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ มีทั้งเพศหญิงและเพศชาย ทั้งศาสนาพุทธ คริสต์ และอิสลาม ซึ่งสามารถทำงานร่วมกันโดยสมานฉันท์ ไม่มีการแบ่งแยก ทุกคนมีโอกาสที่จะได้เลื่อนตำแหน่งโดยพิจารณาจากผลงานเป็นสำคัญ
2. เมื่อมีการเลี้ยงรับรองพนักงานและผู้ถือหุ้นในโอกาสต่างๆ บริษัทฯ จะให้ความสำคัญในการเลือกอาหารสำหรับทุกศาสนา หรือผู้ที่รับประทานอาหารมังสวิรัติทุกครั้ง
3. บริษัทฯ ไม่จัดขบวนพาเหรดออกทางถนน และการใช้สิทธิทางการเมืองภายใต้บทบัญญัติของกฎหมายของพนักงานทุกคน ทุกระดับ

และในปี 2566 ไม่กระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดข้อร้องเรียนในการละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม และไม่มีการบังคับใช้แรงงานเด็ก

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักในคุณค่าของพนักงานทุกคนตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ในจริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อพนักงาน ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดูแลพนักงานและการพัฒนาบุคลากรรอบด้าน ดังนี้

การดูแลพนักงานที่สำคัญ

1. กิจกรรมการตรวจสุขภาพ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ได้จัดตรวจสุขภาพประจำปี 2566 ให้พนักงาน โดยมีกำหนดการตรวจสุขภาพ ในวันที่ 8-11 พฤษภาคม 2566 ณ ห้อง Auditorium ชั้น 21 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส และวันที่ 12 พฤษภาคม 2566 ณ บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ซุปป์ จำกัด และศูนย์กระจายสินค้าประเวศ โดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีแก่พนักงาน โดยจัดโปรแกรมการตรวจให้สอดคล้องและเหมาะสมกับอายุของพนักงานแต่ละคน และเจรจาต่อรองกับโรงพยาบาลให้พนักงานสามารถเพิ่มรายการตรวจสุขภาพได้ในราคาพิเศษ พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกโดยให้โรงพยาบาลมาให้บริการตรวจสุขภาพที่สำนักงานของบริษัทฯ รวมทั้งมีโปรแกรมและราคาพิเศษเสนอให้สมาชิกในครอบครัวของพนักงานในการเข้ารับการตรวจสุขภาพ



2. สวัสดิการพนักงาน เช่น สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล (ผู้ป่วยใน ผู้ป่วยนอก ก้นตกรวม สายตา) ห่วงพยาบาล การประกันชีวิต และอุบัติเหตุกลุ่ม สวัสดิการเงินช่วยเหลือและอื่นๆ (เช่น เงินช่วยเหลืองานศพกรณีพนักงานเสียชีวิต และกรณีบิดา มารดา บุตร หรือคู่สมรสที่ชอบด้วยกฎหมายของพนักงานเสียชีวิต เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานสมรส กรณีพนักงานอุปสมบท เป็นต้น)
3. จัดหาแหล่งเงินกู้ซื้อบ้านให้แก่พนักงาน ในอัตราดอกเบี้ยพิเศษและสิทธิประโยชน์ในการทำธุรกรรมอื่นๆ กับธนาคาร
4. สนับสนุนและให้ความรู้ในการลงทุนทางการเงิน การบริหารภาษี การเก็บออมของพนักงานเพื่ออนาคต โดยเชิญตัวแทนจากสถาบันการเงินมาบรรยายเรื่องการลงทุนในกองทุนที่น่าสนใจ โดยเฉพาะการลงทุนที่ได้รับผลประโยชน์ทางภาษี เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
5. บริษัทฯ มีโครงการสนับสนุนการจ้างงาน ส่งเสริมพัฒนาอาชีพให้คนพิการไม่ว่าจะพิการทางด้านร่างกายจิตใจหรือสติปัญญาสำหรับผู้ที่มีศักยภาพ มีทักษะและความสามารถ ส่งเสริมให้มีงานทำ โดยให้บริการนวดคลายกล้ามเนื้อจากผู้พิการที่มีทักษะเชี่ยวชาญด้านการนวด เพื่อลดอาการปวดตึง คอ บ่า ไหล่ แก้ไขปัญหาออฟฟิศซินโดรมให้สำหรับพนักงานบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลสุขภาพพนักงาน มีให้บริการทุกวันอังคาร และพฤหัสบดี





6. บริษัทฯ จัดกิจกรรมต่างๆ และเชิญชวนให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมหลากหลายที่กลุ่มบริษัทฯ จัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ เช่น งานทำบุญครบรอบวันเกิดบริษัท กิจกรรมบริจาคโลหิต ฯลฯ เป็นต้น



▲ กิจกรรมบริจาคเลือด

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ได้ร่วมมือกับสภากาชาดไทย จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต ประจำปี 2566 จัดขึ้น 4 ครั้ง/ปี ณ ห้อง Auditorium ชั้น 21 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส เพื่ออำนวยความสะดวกให้พนักงาน รวมถึงเชิญชวน และส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไปได้ร่วมกันเป็นผู้ให้ ด้วยการบริจาคโลหิต เพื่อช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์



▲ กิจกรรมงานปีใหม่

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ได้จัดกิจกรรมงานปีใหม่ประจำปี 2566 ในวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566 ณ เซ็นทรัลเวิลด์ (Central World) เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหาร พนักงาน และศิลปินของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ



▲ กิจกรรมวันครบรอบบริษัท

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้จัดกิจกรรมวันครบรอบบริษัท ประจำปี 2566 ในวันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 ณ อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส เชิญชวนพนักงานและผู้บริหารร่วมทำบุญตักบาตรอาหารแห้ง 9 วัด ถวายภัตตาหารเพลพระภิกษุสงฆ์ และรับประทานอาหารกลางวันร่วมกัน นอกจากนี้ ยังมีมุมให้เขียนคำอวยพร และความรู้สึกที่มีต่อบริษัทฯ พร้อมสร้างสีสันด้วยชุด Colorful ให้สนุกสนานเข้ากับองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายให้ความช่วยเหลืออื่นๆ ในกรณีพิเศษให้พนักงาน โดยจะพิจารณาออกมาตรการช่วยเหลือตามความเหมาะสม

การพัฒนาบุคลากรที่สำคัญ

พนักงานได้เข้ารับการอบรม จำนวน 27 หลักสูตร (372 ชั่วโมง) ซึ่งครอบคลุมหลักสูตรต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาพนักงาน ทั้งในทักษะด้านการบริหารจัดการ ทักษะด้านวิชาชีพ และการทำงานเป็นทีม ซึ่งการอบรมพนักงานของบริษัทฯ แบ่งเป็น 2 ส่วน

1. พนักงานที่ได้รับการอบรมจากหลักสูตรต่างๆ โดยเฉลี่ยชั่วโมงการฝึกอบรมเท่ากับ 7.75 ชั่วโมง/คน/ปี
2. พนักงานที่ได้รับการอบรมในลักษณะ On the Job Training กล่าวคือ เป็นการพัฒนาพนักงานในลักษณะการถ่ายทอดตัวต่อตัว โดยหัวหน้างานจะชี้แนะ สอน ถ่ายทอดความรู้และเทคนิคต่างๆ ให้แก่พนักงานโดยตรง มากกว่าการจัดหลักสูตรอบรม ซึ่งมีข้อดีมากกว่าคือได้ฝึกในสถานการณ์จริง ทำให้เข้าใจกระบวนการทำงาน สามารถรับรู้และแก้ไขปัญหาได้ดี แต่ไม่สามารถเก็บตัวเลขเฉลี่ยชั่วโมงการฝึกอบรมได้ชัดเจน



ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีช่องทางให้พนักงานสามารถร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสอันควรสงสัยเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิ การกระทำทุจริต รวมถึงการกระทำผิดกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ไปยังคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ทาง E-mail ที่ auditcommittee@gmmgrammy.com เพื่อตรวจสอบตามขั้นตอนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

การดูแลพนักงานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย

บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความสำคัญของงานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย ตามนโยบายและแนวปฏิบัติไว้ในจริยธรรมว่าด้วยเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับความปลอดภัยทั้งต่อชีวิตและมีสุขภาพอนามัยที่ดีภายใต้สภาพแวดล้อมที่ดี

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการดำเนินการเพื่อดูแลพนักงานจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ดังนี้

1. เพื่อความปลอดภัยและเป็นการลดความเสี่ยงในการเดินทางมาทำงานยังสำนักงานของพนักงาน บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบาย Work Form Home สำหรับบางหน่วยงาน หรือพนักงานบางคน ที่ยังมีข้อจำกัดในเรื่องการเดินทาง และควบคุมปริมาณพนักงานที่ยังจำเป็นต้องเข้ามาทำงานยังสำนักงาน
2. พนักงานสามารถเบิกค่ารักษาพยาบาล กรณีพนักงานได้รับเชื้อไวรัสโคโรนา

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการดำเนินการเกี่ยวกับงานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย ดังนี้

1. ฉีดวัคซีนเข็มในสำนักงานทุกเดือน เพื่อป้องกันและสร้างภูมิคุ้มกัน และป้องกันพาหะนำเชื้อโรค
2. ฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อไวรัสในสำนักงานทุกอาทิตย์ เพื่อป้องกันและกำจัดเชื้อโรค
3. จัดอบรมเรื่องการใช้งานระบบปรับอากาศของอาคาร
4. จัดอบรมเรื่องการซ่อมอพยพหนีไฟ และการช่วยเหลือผู้ติดอยู่ในอาคารเบื้องต้น ให้แก่พนักงานเป็นประจำทุกปี ทั้งที่อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส
5. จัดส่งพนักงานอบรม เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานวิชาชีพ

และด้วยความมุ่งมั่นใส่ใจดูแลในความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงานในปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน และไม่มีเหตุการณ์บาดเจ็บถึงขั้นมีผู้เสียชีวิตจากการทำงานของพนักงานบริษัทฯ



การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน และข้อปฏิบัติที่ดี ดังกำหนดเป็นแนวปฏิบัติของจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ทั้งยังมีแนวทางการปฏิบัติอื่นๆ ดังนี้

1. บริษัทฯ มีนโยบายและแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่ชัดเจน ดังกำหนดไว้ในจริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภค จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อคู่ค้า จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ และจริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อพนักงาน โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติต่อกลุ่มใด หรือบุคคลใดเป็นพิเศษ
2. บริษัทฯ มีระเบียบปฏิบัติและขั้นตอนการทำงานในเรื่องต่างๆ อย่างชัดเจน เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง การจ้างงาน โดยมีการกำหนดอำนาจอนุมัติและดำเนินการในเรื่องต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้
3. เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถแสดงความคิดเห็น เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในโอกาสต่างๆ เช่น การประชุมสามัญประจำปี ผู้ถือหุ้น โครงการเยี่ยมชมกิจการ การแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน การจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ เป็นต้น
4. คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรม และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน โดยมีนโยบายเกี่ยวกับการรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน ดังกำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติไว้ในจริยธรรมว่าด้วยการรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน
5. คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นโดยไม่ละเมิดหรือไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ซึ่งแสดงถึงเจตนาารมณ์ของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เคารพและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ดังกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในจริยธรรมว่าด้วยการทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ และบริษัทฯ ยังสนับสนุนและส่งเสริมการใช้สินค้าถูกกฎหมายอย่างจริงจัง มาโดยตลอดและมีการกำหนดนโยบายการใช้งานระบบสารสนเทศ เพื่อป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ โดยจำกัดสิทธิ์ในการดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ให้ทำโดยพนักงานสารสนเทศเท่านั้น

6. กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี ภายใต้กรอบกติกาที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต
7. ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค เป็นธรรม ไม่เรียกรับ หรือยอมรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า โดยมีระเบียบปฏิบัติ และคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง ในการคัดเลือกคู่ค้าที่ชัดเจน โปร่งใส และไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมายหรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
8. รักษาสัญญาและผูกสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและคู่สัญญาตามเงื่อนไขทางการค้า หรือสัญญาที่ทำไว้ต่อกันอย่างเคร่งครัด

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ภายใต้กรอบของกฎหมาย หลักจริยธรรม และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ด้วยตระหนักเป็นอย่างดีว่าการทุจริตและคอร์รัปชันส่งผลกระทบต่อการพัฒนาาระบบเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ ดังกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางการปฏิบัติไว้ในจริยธรรมว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ

บริษัทฯ ได้มีการกำกับดูแลให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารเพื่อรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสอันควรสงสัยเกี่ยวกับการกระทำทุจริต ไปยังคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระทั้งทางไปรษณีย์ และ E-mail: auditcommittee@gmmgrammy.com โดยเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ (<http://www.gmmgrammy.com>) รายงานประจำปีของบริษัทฯ และคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป โดยมีนโยบายในการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือเบาะแส และจะไม่รักษาข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลเป็นความลับ รวมทั้งมีมาตรการในการตรวจสอบและกำหนดคณกลงโทษตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

โดยในปี 2566 ไม่พบข้อร้องเรียน หรือการกระทำผิดเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และ/หรือบริษัทในเครือทุกรูปแบบ

ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

คณะกรรมการบริษัท มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์และผลิตผลงานด้านสื่อและด้านบันเทิงทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างต่อเนื่องให้กับลูกค้า จัดหาช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการที่ให้ลูกค้าทุกคนสามารถเข้าถึงได้ และเพียงพอต่อความต้องการในราคายุติธรรมเพื่อสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม ดังกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภคไว้ใน จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภค ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจำหน่ายสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพกับลูกค้าของบริษัทฯ โดย

1. มีการเปิดเผยรายละเอียดข้อมูลของและสินค้าและบริการไว้อย่างครบถ้วนชัดเจน ไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค และสามารถค้นหาสินค้าชำรุด หรือมีคุณสมบัติไม่ตรงกับฉลาก คำโฆษณา หรือค้นตามเงื่อนไขปกติทางการค้าปกติตามประเภทธุรกิจนั้น โดยมีเงื่อนไข วิธีการ และช่องทางการรับเปลี่ยน หรือรับคืนสินค้าที่หลากหลาย ขึ้นอยู่กับลักษณะการกระจายสินค้า ตัวอย่างในการรับเปลี่ยน หรือรับคืนสินค้า
2. กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการทุกประเภทเพื่อให้เข้าถึงลูกค้าทุกคน และตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพอย่างไม่หยุดนิ่ง
3. กลุ่มบริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้าเป็นสำคัญ จึงกำหนดมาตรการรองรับในกิจกรรมที่มีความเสี่ยง อาทิ การแสดงคอนเสิร์ต บริษัทฯ จะมีแผนและซักซ้อมรับมือต่อเหตุการณ์รุนแรงต่างๆ ไว้เป็นขั้นตอน เช่น กระจายกำลังพนักงานเพื่อดูแลผู้ชม และหากเกิดเหตุการณ์รุนแรงขึ้นก็จะนำผู้ชมไปยังที่ปลอดภัย พร้อมทำประกันวินาศภัย
4. กลุ่มบริษัทฯ มีการทำฐานข้อมูลลูกค้า สมาชิกกลุ่มต่างๆ เพื่อให้ส่วนลด สิทธิพิเศษ หรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ซึ่งมีระบบรักษาความลับข้อมูลอย่างปลอดภัย ไม่มีการส่งต่อข้อมูลให้ผู้อื่นโดยไม่ได้รับความยินยอมจากลูกค้าก่อน

5. ด้วยธุรกิจที่หลากหลาย และมีฐานลูกค้ามากมาย กลุ่มบริษัทฯ จึงจัดตั้ง Call Center เพื่อให้บริการในการแนะนำ ดูแล ชี้แจงข้อสงสัย รับเรื่องร้องเรียน และแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้ลูกค้าและผู้สนใจ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังจัดช่องทางบริการอื่น เช่น ทาง E-mail ทางไปรษณีย์ ตามความสะดวกของลูกค้า
6. กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการโดยมิได้มุ่งหวังเพียงกำไรเท่านั้น แต่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงได้มีการนำความเชี่ยวชาญของกิจการมาช่วยแก้ปัญหาหรือพัฒนาสังคม เพื่อสร้างคุณค่าในเชิงเศรษฐกิจและสังคมไปพร้อมกัน

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

กลุ่มบริษัทฯ มีบทบาทและความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญในด้านต่างๆ จากการเข้าไปเป็นผู้ดำเนินการ ผู้จัด หรือมีส่วนร่วมสนับสนุนกิจกรรม เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน มีคุณภาพชีวิตที่ดี อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขอย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีบทบาทและความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมที่สำคัญๆ ดังนี้



โครงการเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และพระบรมวงศานุวงศ์



▲ ศิลปินในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ และนักแสดงจีเอ็มเอ็มทีวี ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ “กู๋บี้นิมเบอร์วัน” โดยมี ทูลกระหม่อมหญิง อุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ทรงเป็นประธานโครงการ จัดกิจกรรมคอนเสิร์ต กู๋บี้นิมเบอร์วัน ในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อเป็นการกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกของเยาวชนให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับยาเสพติด และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์เพื่อห่างไกลจากยาเสพติด จัดโดยกรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข



▲ ศิลปินในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ได้แก่ ทินกอร์ - อธิษฐ์ เกรโอ และแฉ่งร่า - สอนันท์ พันธุภา ได้รับเลือกจากสมาคมสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นพิธีเซ็นเตอร์ประชาสัมพันธ์จำหน่ายดอกมะลิสัญลักษณ์วันแม่แห่งชาติ ประจำปี 2566 รายได้จากการจำหน่าย ทูลเกล้าฯ ถวายสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และสมทบทุนกองทุนร่วมใจสงเคราะห์ชุมชน เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบความทุกข์ยาก เดือดร้อน เป็นทุนการศึกษาแก่เยาวชนที่ด้อยโอกาสทางการศึกษา



▲ ศิลปินในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ได้แก่ อาย - ชุติมา สิงห์ใจชื่น ร่วมขับร้องบทเพลง พระราชินีพจนธ์ ในงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถพระบรมราชชนนี พันปีหลวง การแสดงม่านน้ำ “แม่แห่งแผ่นดิน ผู้ทรงพระมหากษัตริย์คุณ” จัดโดย กรุงเทพมหานคร และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

การส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคม



▲ ไทบูลย์ คำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) มอบเงินบริจาคแก่ นายแพทย์ปรีชา ศตวรรษารัง รองประธานมูลนิธิโรงพยาบาลสมเด็จพระยาในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อสมทบทุนมูลนิธิโรงพยาบาลสมเด็จพระยาในพระราชูปถัมภ์ฯ



▲ ศิลปินในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ได้แก่ ทิกเกอร์ - อธิระ เกรโอ ในฐานะผู้ได้รับคัดเลือกเข้ารับรางวัลลูกที่มีความกตัญญู กตเวทีอย่างสูงต่อแม่ ประจำปี 2566 ร่วมงานแถลงข่าวการจัดงานวันแม่แห่งชาติ ประจำปี 2566 จัดโดย สมาคมสภาสังคมสงเคราะห์ แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์



▲ ศิลปินในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ได้แก่ อีสร์ - อิศรพงศ์ ดอกยอ และ แป้งร่ำ - ศิวณารี พันธุนาค ร่วมงานแถลงข่าว “งานวันกาชาด 100 ปี พุทธศักราช 2566” พร้อมเชิญชวนทีมงานกาชาด 2566 จัดขึ้น เพื่อร่วมเฉลิมฉลองในโอกาสงานกาชาดครบ 100 ปี นำรายได้โดยเสด็จพระราชกุศลบำรุงสภากาชาดไทย และช่วยเหลือผู้ป่วยและผู้พิการ

▲ ศิลปินในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ได้แก่ เปาวลี พรพิมล ร่วมสร้างความสุขให้กับประชาชนใน “งานวันกาชาด 100 ปี พุทธศักราช 2566” จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “รับมัยสุขกตัญญูที่แห่งการให้”



▲ ศิลปินในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ได้แก่ คิน - ธนชัย คัดดี้ชัยเจริญกุล พร้อมด้วย วง NEW COUNTRY (นิวคันทรี) มัทรี - ธิติกานต์ เหลืองรุ่งทรัพย์, ทีก - ไอรดา บุญมี, ตินตติน - จรัสวี เกียมรัตน์, เอ็มโบ - พันธกานต์ พุ่มพฤษย์, กิตตาร์ - ณัฐเอก ทอนสูงเนิน และ นุ - พุฒธิวัฒน์ สะท้อนธรรมศิลป์ ศิลปินจาก RISER MUSIC ภายใต้สังกัดจีเอ็มเอ็มทีวี ได้แก่ วง LYKN (ไลเคน) วิลเลียม - จักรภัทร แก้วพันธุ์พงษ์, เลโก้ - ธพีพงศ์ ศุภรินทร์ดีเดชา, นัท - ธนัทย์ ด่านเจษฎา, อัง - พิเชฐพงศ์ จิระเดชสกุลวงศ์ และ ต๋วย - ชยธร ไตรรัตนประดิษฐ์ เชิญชวนร่วมบริจาคเนื่องในวันอาเนันทมหิดล ประจำปี 2566 ภายใต้แนวคิด “น้ำใจ...สร้างกุศล” EYES NEED YOU ต่อสายตา ด้วยสายใจ โดยรายได้สมทบทุนมูลนิธิอาเนันทมหิดล, มูลนิธิสงเคราะห์เด็ก สภากาชาดไทย, ช่วยเหลือพระภิกษุสงฆ์ อาหารผู้ป่วยยากไร้ และสนับสนุนการรักษาผู้ป่วยจิตเวช โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย



▲ ศิลปินในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ได้แก่ พลพล - ทชกน พลกองสิงห์ พร้อมนักแสดงจีเอ็มเอ็มทีวี ซิง - หฤษฎ์ ชีวการุณ และ แจน - พลอยชมพู ศุภทรัพย์ ร่วมงานแถลงข่าว 24 กันยายน “วันมหิดล” ศิลปินร่วมใจช่วยเหลือผู้ป่วยด้วยโอกาส สพ. ศิริราช จัดโดย คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อเฉลิมพระเกียรติและสนองพระราชปณิธาน สมเด็จพระมหิตลาธิเบศร อดุลยเดชวิกรม พระบรมราชชนก “พระบิดาแห่งการแพทย์แผนปัจจุบันของไทย” พร้อมเดินรณรงค์ออกרבบริจาค บริเวณโดยรอบ โรงพยาบาลศิริราช เพื่อหารายได้สมทบทุนช่วยเหลือผู้ป่วยด้วยโอกาส โรงพยาบาลศิริราช ร่วมด้วย ต่าย อรทัย, เปาวลี พรพิมล พร้อมนักแสดงจีเอ็มเอ็มทีวี ทอย - ปฐมพงศ์ เรืองใจดี, อุ๋ - ธนบูรณ์ เกียรติธินันต์ และ บูม - ธราธร จันทรวรกาญจน์ เชิญชวนบริจาคเงิน เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยด้วยโอกาส โรงพยาบาลศิริราช พร้อมรับรณรงค์เป็นทีระลึก



▲ ศิลปินในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ได้แก่ ต้น - กฤติน นกแก้ว, อิว - พัชพล วงศาโรจน์ ตีเจอโม่ มีเดีย ได้แก่ ตีเจอ้อย - นภาพร ไตรวิทย์วารีกุล พร้อมนักแสดงจีเอ็มเอ็มทีวี ฟอส - จริชพงศ์ ศรีแสง, พลั๊ก - กุสิษฐ์ ดิษฐพิสิษฐ์ และโอเม - ฐิภากร จิตะฐาน เชิญชวนประชาชน ร่วมกันบริจาคโลหิต เพื่อช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ จัดโดย บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย พร้อมรณรงค์ให้คนรุ่นใหม่ตระหนักถึงความสำคัญของการบริจาคโลหิต



▲ ศิลปินในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ หนุ่ม - ณพลสิน แสงสุวรรณ, โจอี้ - กุวิษฐ์ อนันต์พรสสิริ, เปาวลี พรพิมล และโมนิศา - วัฒปุลณะ ศิตานนท์ เชิญชวนประชาชนร่วมบริจาคโลหิต เนื่องในโอกาส วันผู้บริจาคโลหิตโลก ซึ่งตรงกับวันที่ 14 มิถุนายน 2566 จัดโดยศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการบริจาคโลหิต และรณรงค์กระตุ้นให้มีการบริจาคโลหิตเพิ่มขึ้น เพื่อให้มีโลหิตสำรองเพียงพอกับความต้องการของโรงพยาบาลต่างๆ ทั่วประเทศ



▲ ศิลปินในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ได้แก่ จ้าวทิพย์ ธิดาดิน, เต๋า - กุศิลป์ วาริรักษ์, ภูร์ - ภูริภัทร์ ทรนุวัตร พร้อมด้วยนักแสดงจีเอ็มเอ็ม ทีวี ฟอส - จริชพงศ์ ศรีแสง, โอเม - กวดี จิตต์สว่างดี และตีเจอโม่ มีเดีย ได้แก่ ตีเจอเคน - อติรุจ กิตติพัฒนะ, ตีเจอโก - ตฤณ เรืองกิจรัตนกุล เชิญชวนร่วมกิจกรรมวิ่งเพื่อสุขภาพ ผ่านโครงการ Virtual Run “RUN FOR BLOOD” ینگหาเลือดเพื่อผู้ป่วย 2023” จัดโดยศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ เนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร รวมถึงเพื่อรณรงค์จัดหาผู้บริจาคโลหิตและเป็นการสนับสนุนให้ผู้บริจาคโลหิตมีสุขภาพที่ดี



▲ ศิลปินในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ได้แก่ วง Klear แพนท - รัตนกันต์ ยังยืนพูนชัย, ญัฐ - ญัฐวิวัฒน์ แสงวิจิตร, คี - คียาภัทร โพธิ์วงศ์ไพโรลิก, บั๊ว - บั๊วนิลลิวีเชีย, เปาวลีพรพิมลพร้อมด้วยนักแสดง จีเอ็มเอ็มทีวี ปอนด์ - ณราวิชญ์ เลิศรัตน์โกสุเมภ์ และภูวิน - ภูวินทร์ ตั้งศักดิ์ยืน ร่วมสนับสนุนแคมเปญ RARE & SHARE จัดโดยมูลนิธิโรคกล้ามเนื้ออ่อนแรง เชิญชวนบริจาคสมทบทุนเพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโรคกล้ามเนื้ออ่อนแรงชนิด SMA (Spinal Muscular Atrophy) ให้มีโอกาสดำเนินการรักษามากขึ้น



▲ ศิลปินในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ นักแสดงจีเอ็มเอ็มทีวี ได้แก่ อู๋ - ธนบูรณ์ เกียรติธินันต์ และบอม - ธรรณ จันทรวงกาญจน์ ร่วมงานแถลงความคืบหน้าการจัดโครงการ “เสนาใจไทยทั้งชาติ เดิน วิ่ง ปั่น ป้องกันอัมพาต ครั้งที่ 9 เวลิมพระเกียรติ” ภายใต้แนวคิด ‘คนรุ่นใหม่ ขับเคลื่อนไทยไร้สโตรค’ (No STROKE for all Thais by NEW GEN) จัดโดยศูนย์โรคหลอดเลือดสมอง ศิริราช คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล



▲ ศิลปินในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ได้แก่ ทักเกอร์ - อธิระ เทรธโร, ฤศา - กัญยาธรัตน์ ตริยะพรไชย, ลำเพลิน - วงศกรณ โยวะราช, เบลล์ - นิกาดา จันทร์เงิน พร้อมด้วยดีเจไอทม มีเดีย ได้แก่ ดีเจอ้อย - นภาพร ไตรวิทย์วารีกุล, ดีเจอีน - ภูวนาค คุณพลิน, ดีเจแนน - สลิตา จิงวัฒน์กิจ และดีเจคณัส - ตติณภพ ผนุงธรรม เชิญชวนร่วมโครงการ “เสนาใจไทยทั้งชาติ เดิน วิ่ง ปั่น ป้องกันอัมพาต ครั้งที่ 9 เวลิมพระเกียรติ” จัดโดยศูนย์โรคหลอดเลือดสมอง ศิริราช คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อสร้างการรับรู้เรื่องการป้องกันโรคหลอดเลือดสมอง ตลอดจนสร้างเสริมวินัยการออกกำลังกายในคนไทยทุกเพศทุกวัย



▲ ศิลปินในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ได้แก่ เบิร์ด - ธงไชย แมคอินไตย์ ได้รับเลือกเป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์แคมเปญ “เที่ยวเมืองไทย Amazing ยิ่งกว่าเดิม” โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ร่วมกับบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) จัดทำภาพยนตร์โฆษณาชุด “โมเมนต์ที่ใช่ สร้างได้ไม่ต้องรอ” เพื่อปลุกกระแสสร้างการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศให้คึกคัก พร้อมชวนนักท่องเที่ยวเปิดประสบการณ์เที่ยวไทยครั้งใหม่ในปีท่องเที่ยวไทย 2566



▲ เนื่องในโอกาสครบรอบ 40 ปี บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ส่งต่อความสูงคืนสู่สังคม เชิญนักเรียน นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในคณะนิเทศศาสตร์ สาขานวนตริ สาขาการผลิตและการจัดอีเวนต์ จากโรงเรียนและมหาวิทยาลัยต่างๆ พร้อมด้วยกลุ่มผู้สวญจากกรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ชมคอนเสิร์ตแห่งปี “แบบเบิร์ดเบิร์ดโชว์ ครั้งที่ 12 ตอน MULTIBIRD จักรวาลธงไชย” เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงนอกห้องเรียนและสร้างแรงบันดาลใจเพื่อนำไปต่อยอดในสาขาวิชาที่เรียนต่อไป



▲ ศิลปินในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ได้แก่ เปาวลี พรพิมล ร่วมถ่ายทอดมุมมองความคิดของคนต่างวัยในรายการ “เก่งอย่างเท่า” จัดทำโดยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ชวนผู้ชมทุกวัย เรียนรู้ความแตกต่างทางความคิดและมุมมองของคนต่างวัย เพื่อลดปัญหาช่องว่างระหว่างวัยและเสริมสร้างสัมพันธ์ในครอบครัว รวมถึงสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้สูงวัย และสร้างความตระหนักรู้ให้คนทุกรุ่นทุกวัยสามารถใช้ชีวิตร่วมกันอย่างมีความสุข



▲ ศิลปินในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ นักแสดง จีเอ็มเอ็มทิว ได้แก่ คริส - พิรวัส แสงโพธิรัตน์, ทอย - ปฐมพงศ์ เรืองใจดี, วิกเตอร์ - ชัชชวิศ เตชะรัชพงษ์, เลโอ ไซสเฮย์, หลุยส์ - ธนวิน ธีรโพสุการ, โมค์ - ชนรัฐ สิริพงษ์ชวลิต, เดรก - สัตบุทร แลดีที, แชมป์ - ณัฐริชต์ ก้อนแก้ว, เอจ - ชยพล จุฑามาศ, กระปุก - พลอยนิรา หิรัญทวีศิลป์, ไชซี - อภิชญา แซ่จั้ง และเอิร์น - ปรียามักย หล่อสุวรรณศิริ ร่วมถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจให้รู้เท่าทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง ในรายการสารคดีสร้างสรรค์ “กระต่ายตื่นตูม” จัดทำโดยกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.), สำนักงาน กสทช. ร่วมกับบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้ผู้บริโภคเท่าทัน โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง และรับชมโฆษณาอย่างมีสติ ไม่หลงเชื่อตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง



โครงการเพื่อเด็กและเยาวชน



▲ **ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม** ประธานกรรมการมูลนิธิดำรงชัยธรรม มอบทุนการศึกษาต่อเนื่องครบวงจรถนอมปริญญาตรีให้กับเยาวชนไทย ที่ตั้งใจเรียน มีความประพฤติดี ทักษะเด่น แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ในการศึกษา ภายใต้โครงการ “ทุนสร้างคนสร้างบัณฑิต” รุ่นที่ 22/2566



▲ **บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)** จัดกิจกรรมเลี้ยงอาหาร พร้อมมอบของใช้ที่จำเป็นให้กับเด็กด้อยโอกาส ในความอุปถัมภ์ของพระ-ประชาชนากมุนี เจ้าอาวาสวัดดอนจั่น ณ สถานสงเคราะห์เด็กกำพร้าวัดดอนจั่น ตำบลท่าศาลา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีศิลปินในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ฮาย - ชุตินา สิงห์ใจชื่น มาร่วมสร้างความสนุกสนาน



▲ **ศิลปินในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่** ได้แก่ เป๊ก - ผลิตโชค อายนบุตร ร่วมงาน “The Blue Carpet Gala For UNICEF” โดย องค์การยูนิเซฟ ประเทศไทย เพื่อฉลองการครบรอบ 75 ปีของยูนิเซฟ ประเทศไทย และระดมทุนช่วยเหลือเด็กทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก ที่กำลังเผชิญกับความท้าทายหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นสงคราม ความขัดแย้ง ภาวะโลกรวน ตลอดจนความยากจนและความเหลื่อมล้ำที่รุนแรงขึ้น



▲ ศิลปินในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ดีเจอโม่ มิติย ได้แก่ มะตุม - เตชินท์ พลอยเพชร ร่วมสนับสนุนโครงการ “รัก...ในวัยเรียน” จัดโดยกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เพื่อปลูกจิตสำนึก ป้องกัน และลดการกระทำความรุนแรงทุกมิติในวัยเรียน รวมถึงเสริมสร้างสุขภาพจิตและภูมิคุ้มกันที่ดีในเด็กและเยาวชน



▲ ศิลปินในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ได้แก่ แส นากา, แซ่ม แซ่มรัมย์ พร้อมนักแสดงจีเอ็มเอ็มทีวี ไออม - กวีจิตต์สว่างดี และฟอร์ด - อธิญญ์ อวัธสืบสกุล ร่วมพิธีส่งมอบการปรับปรุงอาคารสาธารณสุขปโภคในโรงเรียนที่ได้รับการซ่อมแซมจากอุทกภัยในปีที่ผ่านมา และมอบความสูงผ่านเสียงเพลงให้กับน้องๆ โรงเรียนพรหมบุริรัชดาภิเษก จ.สิงห์บุรี จัดโดยมูลนิธิพลังน้ำใจไทย เพื่อสานต่อและขับเคลื่อนการช่วยเหลือสถาบันด้านการศึกษา



▲ ศิลปินในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ โจอี้ - กุวิษฐ์ อนันต์พรสี, อิว - พิธพล วงศาโรจน์ พร้อมด้วย วง FOOL STEP มาร์ค - ศิวปิติ มาไพศาลกิจ, มิค - เสฏฐนันท์ พรธรวาณิช, ฟร็อนท์ - สิทธวีร์ บุรพราหมินทร์, ตัง - ไชยกร อมรรัตนานุเคราะห์ และแมค - สุภณัฐ พรธรวาณิช เชิญชวนวงดนตรีเยาวชน สมัครเข้าร่วมประกวด “World AIDS Day 2023 Music Band Contest” จัดโดยศูนย์วิจัยโรคเอดส์ สภากาชาดไทย เนื่องในวันเอดส์โลก 1 ธันวาคม 2566



▲ ศิลปินในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ได้แก่ วง Yes Indeed แพนเค้ก - อีสริย์ อีสระวงกูร, พอร์ส - นรากร อีสระวงกูร, มังกร - รัชชานนท์ วรกิจโพบูลย์, ทะเล - ยศกรร ชะเอม และตฤณ พุจิตนรินทร์ ได้รับเลือกเป็นพร็ชเชนเตอร์งองงาน “เทียนส่องใจ เนื่องในวันเอดส์โลก ครั้งที่ 31” จัดโดยศูนย์วิจัยโรคเอดส์ สภากาชาดไทย ภายใต้แนวคิด “LET COMMUNITIES LEAD รักปลอดภัย ห่างไกล HIV” เพื่อรณรงค์ลดจำนวนผู้ติดเชื้อเอชไอวีรายใหม่ในกลุ่มเยาวชน ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรคเอดส์ โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ และโรคอุบัติใหม่

โครงการสนับสนุนกิจกรรมกองทัพไทย



▲ ศิลปินในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ได้แก่ เบิร์ด - ธงไชย แมคอินไตย์ และ จี๊ว - ปิยนุช เสือจงพรู ร่วมขับร้องเพลงในงาน “กาชาดคอนเสิร์ต ครั้งที่ 49” เกิดพระเกียรติต้องคบิดางงมหหารเรือไทย “แสงทิพย์ แห่งอากาศ เสี่ยงทิพย์จากราชนาวี” เนื่องในวาระครบรอบ 100 ปีแห่งการสิ้นพระชนม์ของพลเรือเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้าอากาศทกยวตวงศ์ กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ จัดโดยกองทัพเรือ ร่วมกับสภากาชาดไทย



▲ ศิลปินในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ได้แก่ มนต์แคน แก่นคูณ, มีนตรา อินทิรา, ลำเพลิน - วงศกร โยวะราช และเบลล์ - นิกาดา จันทร์เงิน เชิญชวนคนไทย “เชิดชูเกียรติอาหารกล้า 3 กุมภาพันธ์ วันทหารผ่านศึก” จัดโดยองค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อเป็นการสวดดีและระลึกถึงวีรกรรมความกล้าหาญและความเสียสละของทหารผ่านศึก โดยเหล่าศิลปินได้เชิญชวนประชาชนคนไทยร่วมบริจาคเพื่อสงเคราะห์ทหารผ่านศึกและครอบครัวทหารผ่านศึกผู้ยากไร้

โครงการส่งเสริมวัฒนธรรม



▲ ศิลปินในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ได้แก่ เบิร์ด - ธงไชย แมคอินไตย์ ถ่ายทอดอัตลักษณ์ความเป็นไทยผ่านมิวสิกวิดีโอเพลง “เพื่อนทั้งน้ำตา” ภายใต้โครงการ THAI 5F SOFT POWER จัดทำโดยกระทรวงวัฒนธรรม และกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) นำเสนอเสน่ห์ของวัฒนธรรมไทยทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ อาหาร ภาพยนตร์ แฟชั่นไทย มวยไทย และเทศกาลประเพณีไทย เพื่อขับเคลื่อน Soft Power ความเป็นไทยให้เป็นที่รู้จักระดับนานาชาติ สร้างรายได้และภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศไทยอย่างยั่งยืน



▲ ศิลปินในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ได้แก่ วง ALALA (อาลาซ่า) คริส - ชนิษฐ์รทิพย์ รุ่งธนเกียรติ, อิม - พิมพ์กัทธา เวศย์อรุณ, เมจิ - ณัชชา ไชยพยอม และมินนี่ - บุณทริกา ชิวรุโกทัย ร่วมแสดงเปิดงาน Incheon Soft Power Thailand Road Show 2023 จัดโดยมหานครอินชอน ประเทศเกาหลีใต้ ร่วมกับองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวอินชอน เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยและเมืองอินชอน



รางวัลที่ศิลปินได้รับ



▲ ศิลปินในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่

คิน - ธนชัย คักดีชัยเจริญกุล พร้อมด้วยศิลปินจาก RISER MUSIC ภายใต้สังกัดจีเอ็มเอ็มทีวี ได้แก่ วง LYKN (ไลแคน) วิลเลียม - จักรภัทร แก้วพันธุ์พงษ์, เลโก้ - ธพีพงศ์ ศุภรัตน์กิตต์เดชา, นัท - ธนิก คำนงเขษณา, อง - พิเชฐพงษ์ จิระเดชสกุลวงศ์ และศุ่ย - ชยธร ไตรรัตนประดิษฐ์ เข้ารับพระราชทานเข็มอานันท์มหิตลจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะผู้มีอุปการคุณในการสนับสนุนการรณรงค์รับบริจาคเข็มอานันท์มหิตลประจำปี พ.ศ. 2566



▲ ศิลปินในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่

ได้แก่ เบิร์ด - ธงไชย แมคอินไตย์ ได้รับความยกย่องเชิดชูเกียรติเป็นศิลปินแห่งชาติ พุทธศักราช 2565 สาขาศิลปะการแสดง (ดนตรีไทยสากล - ขับร้อง) โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม



▲ ศิลปินในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ได้แก่ แพท - รัตนกันต์ ยั่งยืนพูนชัย และทิกเกอร์ - อธิระ เกรโอ ได้รับคัดเลือกจากสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เข้ารับพระราชทานโล่เกียรติคุณลูกที่มีความกตัญญูกตเวทีอย่างสูงต่อแม่ จากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสวันแม่แห่งชาติ ประจำปี 2566



▲ ศิลปินในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ได้แก่ เบิร์ด - ธงไชย แมคอินไตย์ เข้ารับพระราชทานรางวัลเกียรติยศ “บันเทิงเกิดธรรม” ในงานประกาศผลรางวัล “ไนน์เอ็นเตอร์เทนอวอร์ด” ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บุคลากรในวงการบันเทิงที่มีความประพฤติดี มีคุณธรรม และมีผลงานเป็นที่ยอมรับในสังคมอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลามากกว่า 10 ปี เพื่อยกย่องในคุณความดี และเป็นแบบอย่างแก่สาธารณชน



▲ ศิลปินในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ พร้อมด้วยนักประพันธ์เพลง เข้ารับรางวัล “เพชรในเพลง” เนื่องในวันภาษาไทยแห่งชาติ ประจำปี 2566 จัดโดยสำนักวรรณกรรมและประวัติศาสตร์ กรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. เบิร์ด - ธงไชย แมคอินไตย์ ได้รับรางวัลชนะเลิศ ผู้ขับร้องเพลงไทยสากลชาย จากเพลง “ใจบันดาลแรง แรงบันดาลใจ”
2. ครูสลา คุณวุฒิ ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ ผู้ประพันธ์คำร้องเพลงไทยลูกทุ่ง จากเพลง “เสาหลักของบ้าน แรงงานของนาย”
3. มนต์แคน แก่นคูน ได้รับรางวัลชนะเลิศ ผู้ขับร้องเพลงไทยลูกทุ่งชาย จากเพลง “นางไอ่ของอ้าย”
4. เปาวลี พรพิมล ได้รับรางวัลชนะเลิศ ผู้ขับร้องเพลงไทยลูกทุ่งหญิง จากเพลง “พ่อเนื้อทอง”
5. ต่าย อรทัย ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ ผู้ขับร้องเพลงไทยลูกทุ่งหญิง จากเพลง “ผาแดงงอน้อง”
6. กมลศักดิ์ สุนทานนท์ และปิติ ลิ้มเจริญ ได้รับรางวัลชนะเลิศผู้ประพันธ์คำร้องเพลงไทยสากล จากเพลง “ใจบันดาลแรง แรงบันดาลใจ”
7. รัฐวิชญ์ อนันต์พรสิริ ได้รับรางวัลรองชนะเลิศผู้ประพันธ์คำร้องเพลงไทยสากล จากเพลง “นะหน้าทอง”

▲ ศิลปินในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ได้แก่ เบิร์ด - ธงไชย แมคอินไตย์ ได้รับรางวัลเกียรติคุณ HOWE ART AWARD มอบให้กับบุคคลผู้สร้างผลงานศิลปะในแขนงต่างๆ ที่งดงามและมีเอกลักษณ์ในแบบฉบับของศิลปินแต่ละท่าน และเพื่อเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติ เป็นกำลังใจ และเป็นแรงบันดาลใจต่อการดำเนินชีวิตแก่อนุชนรุ่นหลังให้ได้มีแบบอย่างอันควรค่าแก่การยึดถือและปฏิบัติสืบไป

รางวัลองค์กรดีเด่นที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลในนามองค์กรดีเด่นที่ให้การสนับสนุน และให้ความร่วมมือช่วยเหลือกิจกรรมเพื่อสังคมประจำปี 2566 ดังนี้



1. ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด(มหาชน)รับพระราชทานโล่ที่ระลึกจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พร้อมด้วย สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี ในฐานะ “ผู้มีอุปการคุณและผู้ทำคุณประโยชน์แก่คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล” เนื่องในวันมหิดล ประจำปี 2566 ณ ศาลาศิริราช 100 ปี โรงพยาบาลศิริราช



2. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) รับพระราชทาน เข็มที่ระลึกงานเพื่อนพ้อง (ภาค) ประจำปี 2565 ในฐานะ “คณะกรรมการอำนวยความสะดวกงาน เพื่อนพ้อง(ภาค) ยามยาก ประจำปี 2565” เนื่องในวโรกาสสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา ณ ศาลาสหทัยสมาคม ในพระบรมมหาราชวัง



3. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และนักประพันธ์เพลง รัฐวิชญ์ อนันต์พรสิริ รับพระราชทานเข็มที่ระลึกจากสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ในฐานะ “องค์กรดีเด่นและผู้สนับสนุนการดำเนินงาน เกียรติส่องใจ เนื่องในวันเอดส์โลก ครั้งที่ 31” จัดโดย ศูนย์วิจัยโรคเอดส์ สภากาชาดไทย ณ อาคารรัตนวิทยาพัฒน์ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย

การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการบริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และไม่เคยกระทำการฝ่าฝืนในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแนวปฏิบัติในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม

กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ และศิลปิน ได้ประกอบกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นการบริจาค การบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม การรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด ร่วมสนับสนุนกิจกรรมของสภากาชาดไทย จัดงานเลี้ยงสังสรรค์ให้เด็กตามสถานสงเคราะห์ต่างๆ เป็นกำลังใจให้ทหารกล้า เป็นต้น ตามที่ได้เผยแพร่ทางเว็บไซต์บริษัทฯ ในหัวข้อ “ความรับผิดชอบต่อสังคม”

แนวทางปฏิบัติเพิ่มเติมเกี่ยวกับการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติเพิ่มเติมในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน 3 ข้อ ซึ่งประกอบด้วย

1. กระบวนการในการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต

บริษัทฯ จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยระบุเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงสูงจากการทุจริตและคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ประเมินระดับความเสี่ยงทั้งโอกาสเกิดและผลกระทบ กำหนดมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่เหมาะสมกับความเสี่ยงที่ประเมินได้ วัตถุประสงค์ความสำเร็จ ตลอดจนทรัพยากรที่ต้องใช้เพื่อลดความเสี่ยง และมีการเฝ้าติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดขึ้น

2. แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต

บริษัทฯ กำหนดให้มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน สรุปได้ดังนี้

1. จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบประเมินระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมระบบงานสำคัญต่างๆ เช่น ระบบการขายและการตลาด การจัดซื้อจัดจ้าง การจัดทำสัญญา ระบบการจัดทำและควบคุมงบประมาณ ระบบการบันทึกบัญชี การชำระเงิน เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางในการแก้ไขที่เหมาะสม
 2. จัดให้มีช่องทางการรับแจ้งข้อมูลเบาะแสหรือข้อร้องเรียน การฝ่าฝืน การกระทำผิดกฎหมายหรือจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ หรือแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันหรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายใน โดยมีนโยบายในการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือเบาะแส และจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลเป็นความลับ รวมทั้งมีมาตรการในการตรวจสอบและกำหนดบทลงโทษทางวินัยของบริษัทฯ และ/หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรณีที่สามารถติดต่อผู้ให้เบาะแสหรือผู้ร้องเรียนได้ บริษัทฯ จะแจ้งผลการดำเนินการให้รับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร
 3. หัวหน้าสายงานที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบในการติดตามการปฏิบัติงาน การปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาด (ถ้ามี) และรายงานให้ผู้มีอำนาจทราบตามลำดับ
2. จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ และให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
 3. กำหนดให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในรับผิดชอบในการทดสอบและประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การนำมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนติดตาม ทบทวนและปรับปรุงมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ โดยนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ อย่างทันเวลาและสม่ำเสมอ
 4. หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่า ข้อมูลจากการตรวจสอบ หรือข้อร้องเรียน มีหลักฐานที่มีเหตุอันควรให้เชื่อว่ามีรายการ หรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการฝ่าฝืน การกระทำผิดกฎหมายหรือจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ หรือแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน หรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

3. แนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ กำหนดให้มีแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ดังนี้

1. กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน ประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองเกี่ยวกับการปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น ซึ่งรวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ จริยธรรมว่าด้วยการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน แนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณ/ข้อพึงปฏิบัติของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันนี้ โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อินทราเน็ตของกลุ่มบริษัทฯ และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ

 **Plern**
ORIGINAL

FLY!



 GMM GRAMMY

4

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

4.1	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	100
4.2	โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	102
4.3	ข้อมูลนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงและทางอ้อม	107
4.4	ผู้ถือหุ้น	109
4.5	นโยบายการจ่ายเงินปันผล	113



4.1 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: GRAMMY
ตลาด	: SET
กลุ่มอุตสาหกรรม	: บริการ
หมวดธุรกิจ	: สื่อและสิ่งพิมพ์
วันที่เริ่มซื้อขายหลักทรัพย์	: 17 กุมภาพันธ์ 2538
ลักษณะประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยมุ่งเน้นธุรกิจด้านความบันเทิงแบบครบวงจร
เลขทะเบียนบริษัท	: บมจ. 0107537000955
ทุนจดทะเบียน	: 819,949,729 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)
ทุนชำระแล้ว	: 819,949,729 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)
จำนวนหุ้นสามัญจดทะเบียน	: 819,949,729 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: หุ้นละ 1 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 50 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	: 0 2669 9000
โทรสาร	: 0 2669 9009
เว็บไซต์	: www.gmmgrammy.com

ข้อมูลติดต่อ

ฝ่ายเลขานุการบริษัท	: เบอร์โทรศัพท์ 0 2669 9291 / 0 2669 9712 เบอร์โทรสาร 0 2665 8137 อีเมล cs@gmmgrammy.com
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	: เบอร์โทรศัพท์ 0 2669 9952 เบอร์โทรสาร 0 2669 9737 อีเมล ir@gmmgrammy.com

บุคคลอ้างอิงอื่น

นายทะเบียนหุ้น	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 2009 9000 โทรสาร 0 2009 9992
ผู้สอบบัญชี	: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด อาคารเลอริชดา ชั้นที่ 33 เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0 2264 9090 โทรสาร 0 2264 0789-90
ที่ปรึกษาทางกฎหมาย	: บริษัท วีระวงศ์ ชินวัฒน์ และพาร์ทเนอร์ส จำกัด อาคารเมอร์คิวรี่ทาวเวอร์ ชั้น 22 540 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ 0 2264 8000 โทรสาร 0 2657 2222

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบต่อด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติ

ตลาดรอง

-ไม่มี-

สถาบันการเงินที่ติดต่อเป็นประจำ

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	: 333 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	: 400/22 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	: 9 ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

จากโปรดิวเซอร์
บรรจง ปิัญญะกุล

โดยสองผู้กำกับฝาแฝด
วรรณแวว - แววรรณ หงษ์วิวัฒน์

“รักครั้งแรก”
ของเราสามคน

YOU & ME & ME

เธอกับฉันกับฉัน

9 กุมภาพันธ์นี้

ชวนเธอมาดูกับฉันกับฉัน ในโรงภาพยนตร์



GROSS
DOMESTIC
HAPPINESS

จากอ่าวฟิล์ม

ไทย
ประกัน
ชีวิต

one 31

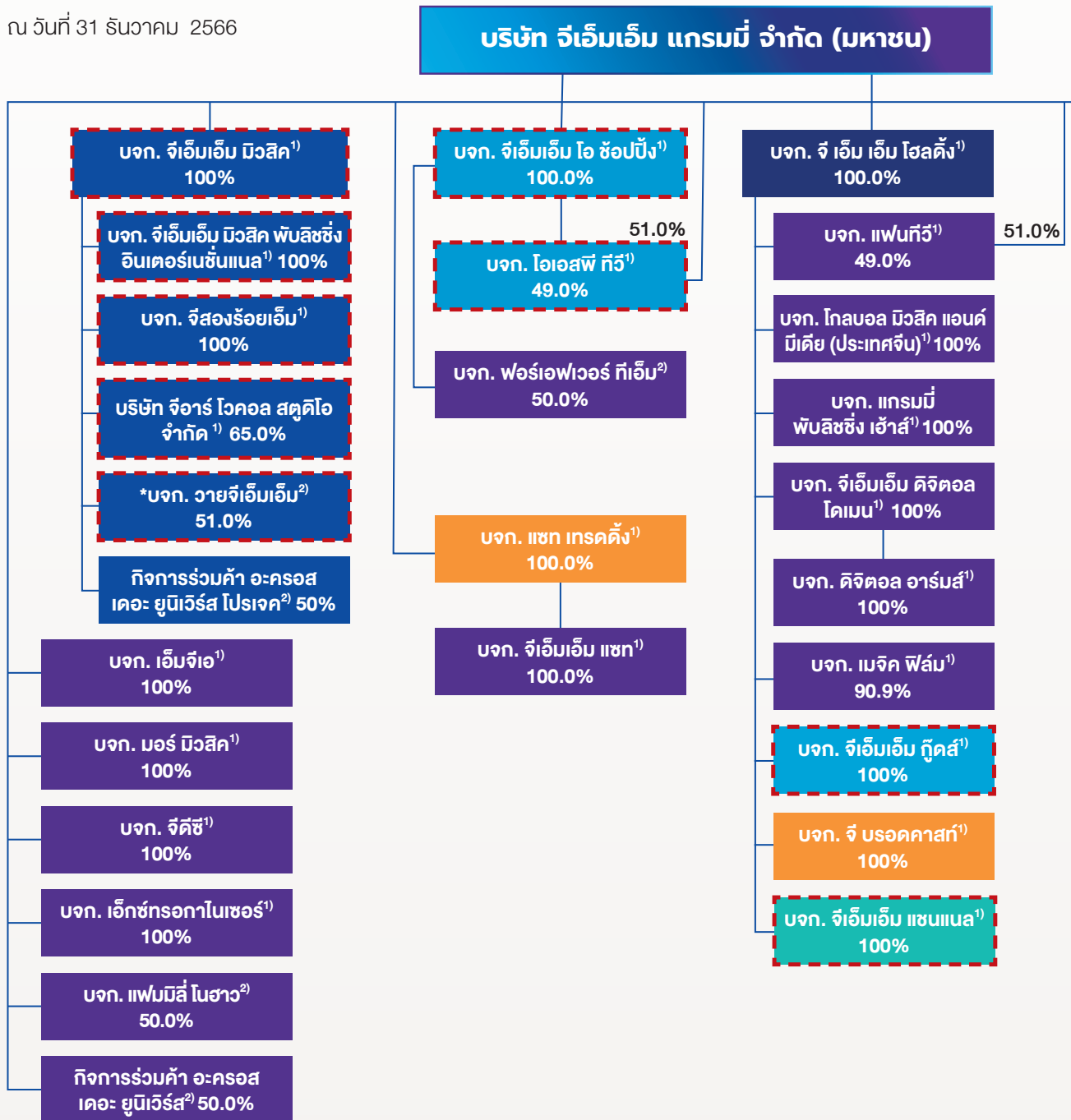
GREEN
WAVE



4.2 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566



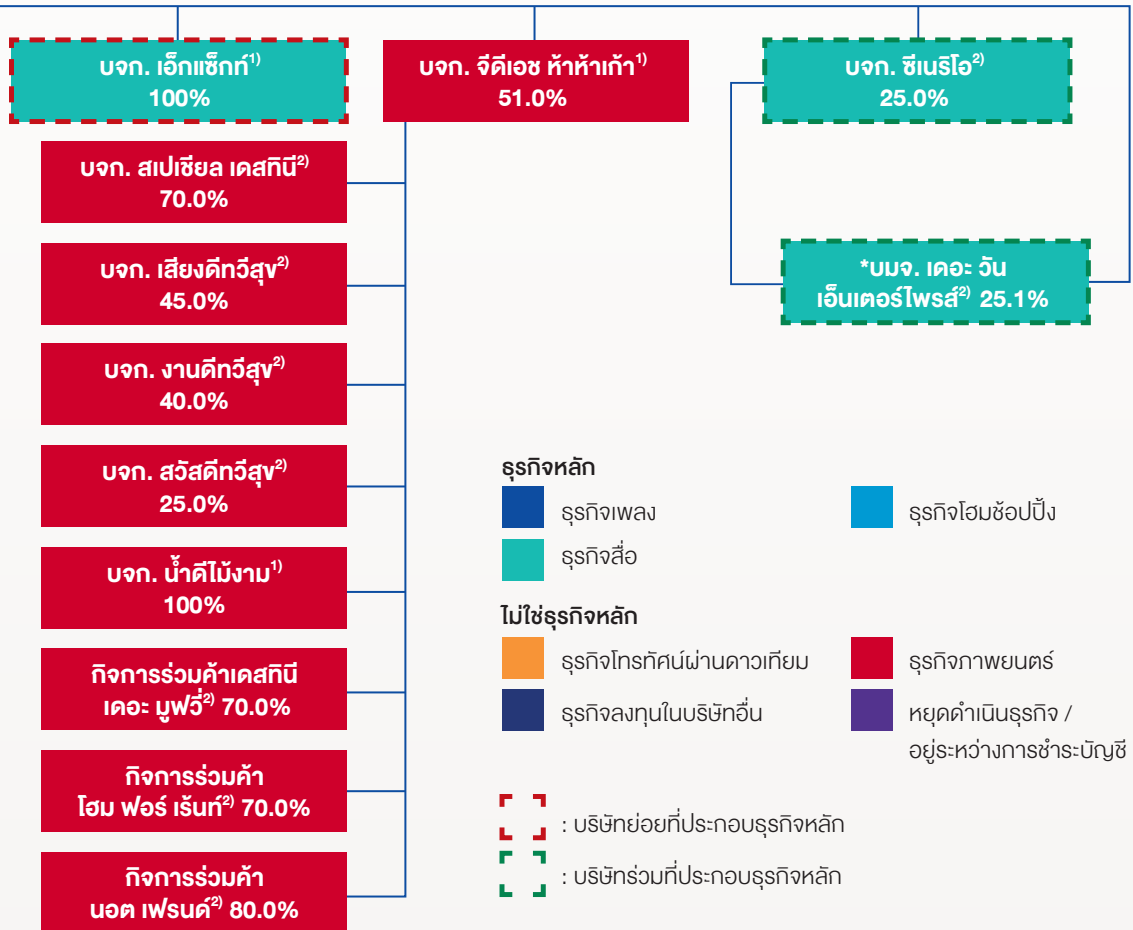
ลักษณะความสัมพันธ์ตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ

¹⁾ บริษัทย่อย

²⁾ บริษัทร่วม/การร่วมค้า/การดำเนินงานร่วมกัน

หมายเหตุ

* บริษัทย่อย / บริษัทร่วมของบริษัทฯ ตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ แต่เป็นกิจการร่วมค้า ตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

บริษัท	ผู้ถือหุ้นรายอื่น
1 บจก. จีอาร์ ไบโอสสตี	นางสาวอภิสรฐา เพชรเรืองรอง ถือหุ้น 35%
2 บจก. จิตใจห้าว	บจก. หับให้หัน บางกอก ถือหุ้น 15% และรายอื่นๆ ถือหุ้น 34%
3 บจก. เมจิก ฟาร์ม	รายอื่นๆ ถือหุ้น 9.1%
4 บจก. ซีเนริโอ	นายกมลเกียรติ ธีรธรรม ถือหุ้น 54.38% และรายอื่นๆ ถือหุ้น 20.62%
5 บจก. เสี่ยงศึกวิสุ	นางสาวชนชนัน สุภรศารกุล ถือหุ้น 55%
6 บจก. งานศึกวิสุ	นางสาวกาญจนา วัณนิพานิช ถือหุ้น 20% และรายอื่นๆ ถือหุ้น 40%
7 บจก. สวิสศึกวิสุ	นางสาวเบญจมาภรณ์ สระบัว ถือหุ้น 20% นายปณาย คุณวัลลี ถือหุ้น 10% บจก. หับให้หัน บางกอก ถือหุ้น 10% และรายอื่นๆ ถือหุ้น 35%
8 บมจ. เคอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์	นางสาวปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ ถือหุ้น 25.05% และรายอื่นๆ ถือหุ้น 41.39%
9 บจก. สเปนเชียล เคสทีน	บจก. บรอดคาสท์ ไทย เทเลวิชั่น ถือหุ้น 30%
10 บจก. วายจีเอ็มเอ็ม	วายจีเอ็มเอ็มเทนเนนต์ อิงค์ ถือหุ้น 49%
11 กิจการร่วมค้า เคสทีน เคอะ มูฟวี่	บจก. บรอดคาสท์ ไทย เทเลวิชั่น ลงทุน 30%
12 กิจการร่วมค้า โทม พอร์ เร็นท์	บจก. อัลโล เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (ประเทศไทย) ลงทุน 30%
13 กิจการร่วมค้า นอต เฟรนด์	บจก. เข้าส์กิน ลงทุน 20%
14 บจก. ฟอว์พอร์ ทิเอม	นายธงชัย แมคอินไตย์ ถือหุ้น 50%
15 บจก. แฟมมีลี โนวา	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถือหุ้น 50%
16 กิจการร่วมค้า อะครอส เคอะ ยูนิเวิร์ส โปรเจก	บจก. อาร์เอส มิวสิค ลงทุน 50%
17 กิจการร่วมค้า อะครอส เคอะ ยูนิเวิร์ส	บมจ. อาร์เอส ลงทุน 50%



4.2.1 บริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้าของบริษัทฯ

การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มีการลงทุนหลักในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจเพลง ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง และธุรกิจสื่อ นอกจากนี้ยังมีการลงทุนในบริษัทร่วม การร่วมค้า และการดำเนินงานร่วมกันที่ประกอบธุรกิจเพลง และธุรกิจสื่อ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น
ธุรกิจหลัก		
1. ธุรกิจเพลง		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด	ดำเนินธุรกิจเพลงแบบครบวงจร	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	จัดการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพลง	100%
บริษัท จีอาร์ไวคอส สตูดิโอ จำกัด	โรงเรียนสอนร้องเพลงและดนตรี	65%
บริษัท จีซองร้อยเอ็ม จำกัด	ดำเนินธุรกิจให้บริการ SMS	100%
กิจการร่วมค้า อะครอส เดอะ ยูนิเวิร์ส โปรเจกต์	ดำเนินธุรกิจจัดคอนเสิร์ต	50%
บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด	ดำเนินธุรกิจด้านบันเทิงและให้คำปรึกษา เช่น จัดคอนเสิร์ต ละครเวที และการแสดงต่างๆ รวมถึง การพัฒนาศิลปินไอดอล	51%
2. ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปิ้ง จำกัด	ขายส่งและขายปลีกโดยโฆษณาผ่านสื่อและบริการรับคำสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์และอีคอมเมิร์ซ	100%
บริษัท โอเอสพี ทีวี จำกัด (อีกร้อยละ 49 ถือโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ช้อปปิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)	ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ดาวเทียม	51%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ภูเก็ต จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	100%
3. ธุรกิจสื่อ		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิทัล	100%
บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	100%
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (อีกร้อยละ 8.47 ถือโดยบริษัท ซีเนริโอ จำกัด)	ดำเนินธุรกิจดิจิทัลทีวี วิทยุ รับจ้างผลิตคอนเทนต์ ให้บริการรับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณา ให้เช่าเวลาในการโฆษณา บริหารศิลปิน ให้บริการสตูดิโอ และลงทุนในธุรกิจอื่น	25.09%
บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ และละครเวที	25%
ธุรกิจอื่นที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก		
1. ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม		
บริษัท แซท เทรดิง จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่าย เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและระบบทีวีดิจิทัล	100%
บริษัท จี บรอดคาสท์ จำกัด	ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ดาวเทียม	100%

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น
2. ธุรกิจภาพยนตร์		
บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด	ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	51%
บริษัท น้ำทิพย์ จำกัด	รับจ้างผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	100%
กิจการร่วมค้า เดสทินี เดอะ มูฟวี่	ผลิตภาพยนตร์	70%
บริษัท สเปเชียล เดสทินี จำกัด	ระดมทุนด้วยการเสนอขายดิจิทัลโทเคนต่อผู้ลงทุนทั่วไป	70%
กิจการร่วมค้า โฮม ฟอรั่ เ็นท์	ผลิตภาพยนตร์	70%
กิจการร่วมค้า นอต เพรสด์	ผลิตภาพยนตร์	80%
บริษัท เสียงดีทีวีสูง จำกัด	ให้บริการบันทึกเสียงภาพยนตร์ ภาพยนตร์โฆษณา ผลิตเพลงและดนตรีประกอบภาพยนตร์	45%
บริษัท งานดีทีวีสูง จำกัด	ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมทางการตลาด	40%
บริษัท สวิสดีทีวีสูง จำกัด	รับจ้างออกแบบชิ้นงาน ติดต่อสื่อโฆษณาและภาพยนตร์ และรับจ้างประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์	25%
3. ธุรกิจลงทุนในบริษัทอื่น		
บริษัท จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	100%
4. หยุคดำเนินธุรกิจ /อยู่ระหว่างการชำระบัญชี		
บริษัท เฟนทิว จำกัด (อีกร้อยละ 49 ถือหุ้นโดยบริษัท จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)	หยุดดำเนินการชั่วคราว	51%
บริษัท จีดีซี จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท เอ็กซ์ทรอกาโนเซอร์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท มอร์ มิวสิค จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท แกรมมี่ พับลิชซิง เฮ้าส์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท เมจิก ฟีลด์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	90.91%
บริษัท โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน) จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท ดิจิตอล อาร์มส์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
กิจการร่วมค้า อะครอส เดอะ ยูนิเวิร์ส	หยุดดำเนินการชั่วคราว	50%
บริษัท ฟอรั่ฟวอร์ ทีเอ็ม จำกัด	เลิกบริษัทและอยู่ระหว่างการชำระบัญชี	50%
บริษัท เฟมมิส โนฮาว จำกัด	เลิกบริษัทและอยู่ระหว่างการชำระบัญชี	50%



4.2.2 การพิจารณาขนาดของบริษัทฯ ในการประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้น ในบริษัทอื่น (Holding Company)

บริษัทฯ ได้ปรับรูปแบบการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ จากบริษัทประกอบธุรกิจทั่วไป (Operating Company) เปลี่ยนเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งธุรกิจหลักที่บริษัทฯ ดำเนินการผ่านบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักได้แก่ ธุรกิจเพลง ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง และธุรกิจสื่อ บริษัทฯ จึงต้องมีคุณสมบัติตามที่ประกาศกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (รวมฉบับที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ สจ. 50/2561 เรื่อง การพิจารณาขนาดของบริษัทในส่วนที่เกี่ยวกับการอนุญาตให้บริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

เกณฑ์ข้อกำหนดตามประกาศ	สูตรการคำนวณ	คุณสมบัติของบริษัทฯ ⁽¹⁾
1. ขนาดบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักต้อง ≥ 25% ของขนาด Holding Company	$\frac{\text{สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ} - \text{เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทอื่น}}{\text{สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ}}$	77.18%
2. ขนาดบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักต้อง ≥ 75% ของขนาด Holding Company	$\frac{\text{สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ} - \text{เงินลงทุนในบริษัทอื่น}}{\text{สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ}}$	93.44%
3. ขนาดของบริษัทอื่น ≤ 25% ของขนาด Holding Company	$\frac{\text{เงินลงทุนในบริษัทอื่น}}{\text{สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ}}$	6.56%

หมายเหตุ: (1) จำนวนจากข้อมูลตามงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

4.3 ข้อมูลนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงและทางอ้อม นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

รายชื่อ	ประเภทกิจการ	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ทุนชำระแล้ว (บาท)
บริษัทใหญ่				
บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่	ลงทุนในบริษัทอื่นที่ดำเนินธุรกิจด้านความบันเทิงแบบครบวงจร ผ่านการดำเนินงานภายใต้กลุ่มบริษัทฯ	หุ้นสามัญ	819,949,729	819,949,729
บริษัทย่อย				
1 บจก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิก	ดำเนินธุรกิจเพลงแบบครบวงจร	หุ้นสามัญ	80,000,000	800,000,000
2 บจก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิ่ง อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล	จัดการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพลง	หุ้นสามัญ	50,000	5,000,000
3 บจก. จีดีเอช ห้าห้าเก้า	ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	1,500,000	150,000,000
4 บจก. จีอาร์ ไรคอส สตูดิโอ	โรงเรียนสอนร้องเพลงและดนตรี	หุ้นสามัญ	76,920	7,692,000
5 บจก. จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง	ลงทุนในบริษัทอื่น	หุ้นสามัญ	11,030,520	1,103,052,000
6 บจก. เอ็กแซ็กท์	ผลิตรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	600,000	60,000,000
7 บจก. แชน เกรตติ้ง	ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและทีวีดิจิทัล	หุ้นสามัญ	3,493,127	87,328,175
8 บจก. จี บรอดคาสท์	ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	หุ้นสามัญ	450,000	45,000,000
9 บจก. จีเอ็มเอ็ม ไอ ซอปปิง	ขายส่งและขายปลีกโดยโฆษณาผ่านสื่อ บริการรับคำสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์ และทางอีคอมเมิร์ซ	หุ้นสามัญ	5,400,000	356,400,000
10 บจก. โอเอสพี ทีวี	ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	หุ้นสามัญ	10,000	250,000
11 บจก. จีเอ็มเอ็ม กู๊ดส์	ตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	หุ้นสามัญ	4,000,000	30,000,000
12 บจก. จีเอ็มเอ็ม แซนแนล	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิทัล	หุ้นสามัญ	32,050,000	3,205,000,000
13 บจก. น้ำดีไม่งาม	รับจ้างผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	หุ้นสามัญ	30,000	3,000,000
14 บจก. จีสองร้อยเอ็ม	ดำเนินธุรกิจให้บริการ SMS	หุ้นสามัญ	10,000	1,000,000
15 บจก. แพนทีวี	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	2,000,000	200,000,000
16 บจก. เอ็มจีเอ	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	300,000	2,625,000
17 บจก. มอร์ มิวสิก	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	160,000	1,000,000
18 บจก. จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	500,000	13,000,000
19 บจก. ดิจิตอล อาร์มส์	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	1,750,000	17,500,000
20 บจก. โกลบอล มิวสิก แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน)	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	1,507,500	HK\$1,883,875
21 บจก. เอ็กซทรอกาโมเซอร์	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	10,000	1,000,000
22 บจก. จีดีซี	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	500,000	46,815,000
23 บจก. แกรมมี่ พับลิชชิ่ง เฮ้าส์	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	1,650,000	165,000,000
24 บจก. เมจิก ฟาร์ม	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	22,000	2,200,000
25 บจก. จีเอ็มเอ็ม แชน	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	6,400,000	640,000,000



รายชื่อ	ประเภทกิจการ	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ทุนชำระแล้ว (บาท)
บริษัทร่วม				
1 บจก. ซันริโอ	ผลิตรายการโทรทัศน์และละครเวที	หุ้นสามัญ	14,000,000	70,000,000
2 บจก. สวิสดีทิวส์	รับจ้างออกแบบชิ้นงาน ตัดต่อสื่อโฆษณาและภาพยนตร์ และรับจ้างประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์	หุ้นสามัญ	50,000	3,750,000
3 บจก. เสียงดีทิวส์	ให้บริการบันทึกเสียงภาพยนตร์ ภาพยนตร์ โฆษณา ผลิตเพลงและดนตรีประกอบภาพยนตร์	หุ้นสามัญ	500,000	5,000,000
4 บจก. งานดีทิวส์	ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมทางการตลาด	หุ้นสามัญ	100,000	1,000,000
5 บจก. แฟมมีลี โนวาว	เล็กบริษัทและอยู่ระหว่างชำระบัญชี	หุ้นสามัญ	2,500,000	12,000,000
		หุ้นบุริมสิทธิ์	2,500,000	12,000,000
ร่วมค้า/ร่วมการงาน				
1 บมจ. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์	ดำเนินธุรกิจดิจิทัลทีวี วิทยุ รับจ้างผลิตคอนเทนต์ ให้บริการรับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณา ให้เช่าเวลาในการโฆษณา บริหารศิลป์ และให้บริการสตูดิโอ และลงทุนในธุรกิจอื่น	หุ้นสามัญ	2,381,250,000	4,762,500,000
2 บจก. วายจีเอ็มเอ็ม	ดำเนินธุรกิจด้านบันเทิงและให้คำปรึกษา เช่น จัดคอนเสิร์ต ละครเวที และการแสดงต่างๆ รวมถึงการพัฒนาศิลปินไอดอล	หุ้นสามัญ	2,000,000	200,000,000
3 บจก. ฟอว์พอร์ ทิเอ็ม	เล็กบริษัทและอยู่ระหว่างชำระบัญชี	หุ้นสามัญ	100,000	1,000,000
4 บจก. สเปเชียล เดสทินี	ระดมทุนด้วยการเสนอขายดิจิทัลโทเคนต่อผู้ลงทุนทั่วไป	หุ้นสามัญ	1,000,000	5,000,000
5 กิจการร่วมค้าเดสทินี เดอะ มูฟวี่	ผลิตภาพยนตร์	-	-	5,000,000
6 กิจการร่วมค้าโฮม ฟอว์ เร็นท์	ผลิตภาพยนตร์	-	-	70,000,000
7 กิจการร่วมค้า นอต เฟรนด์	ผลิตภาพยนตร์	-	-	58,000,000
8 กิจการร่วมค้า อะครอส เดอะ ยูนิเวิร์ส โปรเจกต์	ผลิตคอนเสิร์ต	-	-	34,000,000
9 กิจการร่วมค้า อะครอส เดอะ ยูนิเวิร์ส	หยุดดำเนินการชั่วคราว	-	-	8,000,000
บริษัทอื่น				
1 บจก. เอ-โทม ทรานซิลเลอร์	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	50,000	1,250,000
2 บจก. รัชดาเลีย	หยุดดำเนินการชั่วคราว	หุ้นสามัญ	50,000	5,000,000

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย บริษัทร่วม ร่วมค้า และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันอื่นๆ มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่

อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ยกเว้นบริษัทดังต่อไปนี้

- 1 บจก. จิตเฮซ หัวห้าเก้า สำนักงาน : 92/11 ซอยสุขุมวิท 31 (สวิสดี) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
- 2 บจก. จีเอ็มเอ็มไอ ซอปปิง สำนักงาน : 88/8 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร
- 3 บจก. ไอเอสพี ทิว สำนักงาน : 88/8 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร
- 4 บจก. น้าดีโนงาม สำนักงาน : 92/11 ซอยสุขุมวิท 31 (สวิสดี) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
- 5 บจก. โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน) สำนักงาน : 11/F, Lee Garden Two, 28 Yun Ping Road, Causeway Bay, Hong Kong
- 6 บจก. ซันริโอ สำนักงาน : 99 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร
- 7 บจก. สวิสดีทิวส์ สำนักงาน : 92/44 ซอยสุขุมวิท 31 (สวิสดี) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
- 8 บจก. เสียงดีทิวส์ สำนักงาน : 92/11 ซอยสุขุมวิท 31 (สวิสดี) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
- 9 บจก. งานดีทิวส์ สำนักงาน : 104 ซอยสุขุมวิท 31 (สวิสดี) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
- 10 บจก. แฟมมีลี โนวาว สำนักงาน : 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร
- 11 บจก. สเปเชียล เดสทินี สำนักงาน : 92/11 ซอยสุขุมวิท 31 (สวิสดี) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
- 12 กิจการร่วมค้าเดสทินี เดอะ มูฟวี่ สำนักงาน : 92/11 ซอยสุขุมวิท 31 (สวิสดี) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
- 13 กิจการร่วมค้าโฮม ฟอว์ เร็นท์ สำนักงาน : 92/11 ซอยสุขุมวิท 31 (สวิสดี) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
- 14 กิจการร่วมค้า นอต เฟรนด์ สำนักงาน : 92/11 ซอยสุขุมวิท 31 (สวิสดี) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

4.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สูงสุด 12 รายแรก มีดังนี้ (ณ วันที่ 2 สิงหาคม 2566)

ลำดับ	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
1.	บริษัท ไฟา ดำรงชัยธรรม จำกัด*	426,774,344	52.049
2.	นายทวิวัตร จุฬางกูร	134,735,723	16.423
3.	นายณัฐพล จุฬางกูร	81,122,700	9.894
4.	นางหทัยรัตน์ จุฬางกูร	56,239,200	6.859
5.	นายโกลม จรุงเรืองกิจ	22,720,000	2.771
6.	UOB KAY HIAN (HONG KONG) LIMITED - Client Account	17,932,520	2.187
7.	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	12,278,693	1.497
8.	นายทกเกียรติ ธีรธรรม	5,299,236	0.646
9.	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก	5,251,651	0.640
10.	กองทุนเปิด บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	4,813,400	0.587
11.	กองทุนเปิด บัวหลวงเฟล็กซ์เบิลเพื่อการเลี้ยงชีพ	4,602,600	0.561
12.	นายกิตติ งามมรัตน์	4,249,200	0.518
	รวมผู้ถือหุ้นรายใหญ่	776,019,267	94.641

หมายเหตุ:

* บริษัท ไฟา ดำรงชัยธรรม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทโฮลดิ้งที่จัดตั้งขึ้นโดยผู้ถือหุ้นของครอบครัวดำรงชัยธรรม เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งถือหุ้นบริษัทฯ ในสัดส่วนรวม 52.049% โดยนายไพฑูริย์ ดำรงชัยธรรม มีสิทธิในการออกเสียงในบริษัท ไฟา ดำรงชัยธรรม จำกัด ในสัดส่วน 99% นายไฟาใหม่ ดำรงชัยธรรม นายระพี ดำรงชัยธรรม นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม และนางสาวฟ้าฉาย ดำรงชัยธรรม มีสิทธิในการออกเสียงในบริษัท ไฟา ดำรงชัยธรรม จำกัด คนละ 0.25% ทั้งนี้ กลุ่มผู้ถือหุ้นครอบครัวดำรงชัยธรรมยังคงเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ เพียงแต่เป็นการถือทางอ้อมโดยผ่านบริษัท ไฟา ดำรงชัยธรรม และไม่มีการเปลี่ยนแปลงอำนาจควบคุมบริษัทฯ ไม่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการ และการกำหนดและดำเนินนโยบายของบริษัทฯ แต่อย่างใด

ทั้งนี้ ณ วันที่ 13 มีนาคม 2566 (ซึ่งเป็นวันปิดสมุดทะเบียนที่บริษัทใช้ในการจัดทำแบบรายงานการกระจายหุ้นต่อ ตลท.) บริษัทฯ มีจำนวนผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) จำนวน 2,727 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.79 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด



การกระจายการถือหุ้นตามสัญชาติ

การกระจายการถือหุ้น ณ วันที่ 2 สิงหาคม 2566 ซึ่งเป็นวันปิดสมุดทะเบียนล่าสุดของบริษัทฯ ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	รวมทั้งหมด			นิติบุคคล			บุคคลธรรมดา		
	จำนวนราย*	จำนวนหุ้น	%	จำนวนราย*	จำนวนหุ้น	%	จำนวนราย*	จำนวนหุ้น	%
ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย	3,091	798,296,347	97.36	13	456,627,965	55.69	3,078	341,668,382	41.67
ผู้ถือหุ้นสัญชาติต่างดาว	19	21,653,382	2.64	11	21,609,082	2.64	8	44,300	0.00
รวม	3,110	819,949,729	100.00	24	478,237,047	58.33	3,086	341,712,682	41.67

* ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นผู้จัดทำข้อมูล โดยกรณีที่มีผู้ถือหุ้นมีหลายบัญชี และ/หรือมีที่อยู่ไม่ซ้ำกันจะนับเป็นคนละราย

รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัย มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ บริษัท ไฟา ดำรงชัยธรรม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทโฮลดิ้งที่จัดตั้งขึ้นโดยสมาชิกของครอบครัวดำรงชัยธรรม ได้แก่ นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม นายระฟ้า ดำรงชัยธรรม นางสาวอิงฟ้า ดำรงชัยธรรม และนางสาวฟ้าฉาย ดำรงชัยธรรม

4.4.1 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด

โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	79,999,998	100.00%
2. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	1	0.00%
3. นายภาวิต จิตรกร	1	0.00%
รวม	80,000,000	100.00%
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	800,000,000 บาท	

2. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด	49,996	99.99%
2. นางสาวเจนจิรา เจนวารวงศ์	1	0.00%
3. นางสาวนุชบา ดาวเรือง	1	0.00%
4. นายกิตติศักดิ์ ช่างอรุณ	1	0.00%
5. นางสาววิภาพร สมคิด	1	0.00%
รวม	50,000	100.00%
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	5,000,000 บาท	

3. บริษัท จีอาร์ ไคคอล สตูดิโอ จำกัด

โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท จีอาร์ ไคคอล สตูดิโอ จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีวสิค จำกัด	49,998	65.00%
2. นางสาวอภิสรารัฐ เพชรเรืองรอง	26,920	35.00%
3. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	1	0.00%
4. นายกิตติศักดิ์ ชวงอรุณ	1	0.00%
รวม	76,920	100.00%
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	7,692,000 บาท	

4. บริษัท จีสองร้อยเอ็ม จำกัด

โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท จีสองร้อยเอ็ม จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีวสิค จำกัด	9,998	99.98%
2. นางสาวจิตพนธ์กมล ปาณิกบุตร	1	0.01%
3. นางสาวเจนจิรา เจนวารวงษ์	1	0.01%
รวม	10,000	100.00%
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	1,000,000 บาท	

5. บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด*

โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีวสิค จำกัด	1,019,997	51.00%
2. วายจีเอ็นเตอร์เทนเมนต์ อิงค์	980,000	49.00%
3. นายฟ้าใหม่ คำรงชัยธรรม	1	0.00%
4. นายภาวิต จิตรกร	1	0.00%
5. นางสาวเจนจิรา เจนวารวงษ์	1	0.00%
รวม	2,000,000	100.00%
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	200,000,000 บาท	



6. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไอ ซ้อปปี้ง จำกัด

โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไอ ซ้อปปี้ง จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	5,399,997	99.9999%
2. นายไพฑูรย์ คำรงชัยธรรม	1	0.00%
3. นางสาวบงกช ภูมานะชัย	1	0.00%
4. นางสาวสุวิมล จิ่งโชติค-พิสิฐ	1	0.00%
รวม	5,400,000	100.00%
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	540,000,000 บาท	

7. บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	599,996	100.00%
2. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	1	0.00%
3. นายกมลเกียรติ วีระวรรณ	1	0.00%
4. นายทองขาว ทวีปริงษิณกุล	1	0.00%
5. นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ	1	0.00%
รวม	600,000	100.00%
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	60,000,000 บาท	

8. บริษัท ไอเอสพี ทีวี จำกัด

โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท ไอเอสพี ทีวี จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	5,098	50.98%
2. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไอ ซ้อปปี้ง จำกัด	4,899	48.99%
3. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	1	0.01%
4. นางสาวฟ้าฉาย คำรงชัยธรรม	2	0.02%
รวม	10,000	100.00%
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	1,000,000 บาท	

9. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ภูเก็ต จำกัด

โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ภูเก็ต จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1. บริษัท จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด	3,999,998	100.00%
2. นางสาวนุชบา ดาวเรือง	1	0.00%
3. นายกิตติศักดิ์ ชวงอรุณ	1	0.00%
รวม	4,000,000	100.00%
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	40,000,000 บาท	

10. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซนแนล จำกัด

โครงสร้างการถือหุ้นของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซนแนล จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1. บริษัท จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด	32,049,998	100.00%
2. นางสาวนุชบา ดาวเรือง	1	0.00%
3. นายกิตติศักดิ์ ชวงอรุณ	1	0.00%
รวม	32,050,000	100.00%
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	3,205,000,000 บาท	

หมายเหตุ:

* บริษัทย่อย ของบริษัทฯ ตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดกณนิยามในประกาศ เกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ แต่เป็นกิจการร่วมค้า ตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ

4.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ และบริษัทในเครือ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงิน ได้นิติบุคคลและเงินทุนสำรองตามกฎหมายในแต่ละปีตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินงาน ในอนาคตเป็นสำคัญ

ข้อมูลการจ่ายปันผลย้อนหลัง

	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
กำไร / (ขาดทุน) สุทธิ : ล้านบาท	361.80	136.38	43.31
กำไร / (ขาดทุน) สะสม : ล้านบาท	554.76	211.05	81.48
กำไร / (ขาดทุน) ต่อหุ้น : บาท	0.44	0.17	0.05
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	งดจ่ายปันผล	งดจ่ายปันผล	งดจ่ายปันผล
จำนวนเงินปันผลจ่ายรวม (ล้านบาท)	-	-	-
อัตราการจ่ายปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	-	-	-

5

การบริหารความเสี่ยง

5.1	นโยบายและแผนบริหารความเสี่ยง	115
5.2	ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ	117
5.3	ความเสี่ยงต่อธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)	119

5.1 นโยบายและแผนบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการ ภายใต้ นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนดขึ้นเพื่อให้คงเหลือความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้และเหมาะสมกับสถานะแวดล้อมต่างๆ ของลักษณะงานหรือกิจกรรมต่างๆ ของแต่ละหน่วยงาน โดยส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในกระบวนการดังกล่าว รวมทั้งสนับสนุนให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร และปลูกฝังให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีฝ่ายบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามแนวทางสากล และบูรณาการแนวทางการบริหารความเสี่ยง

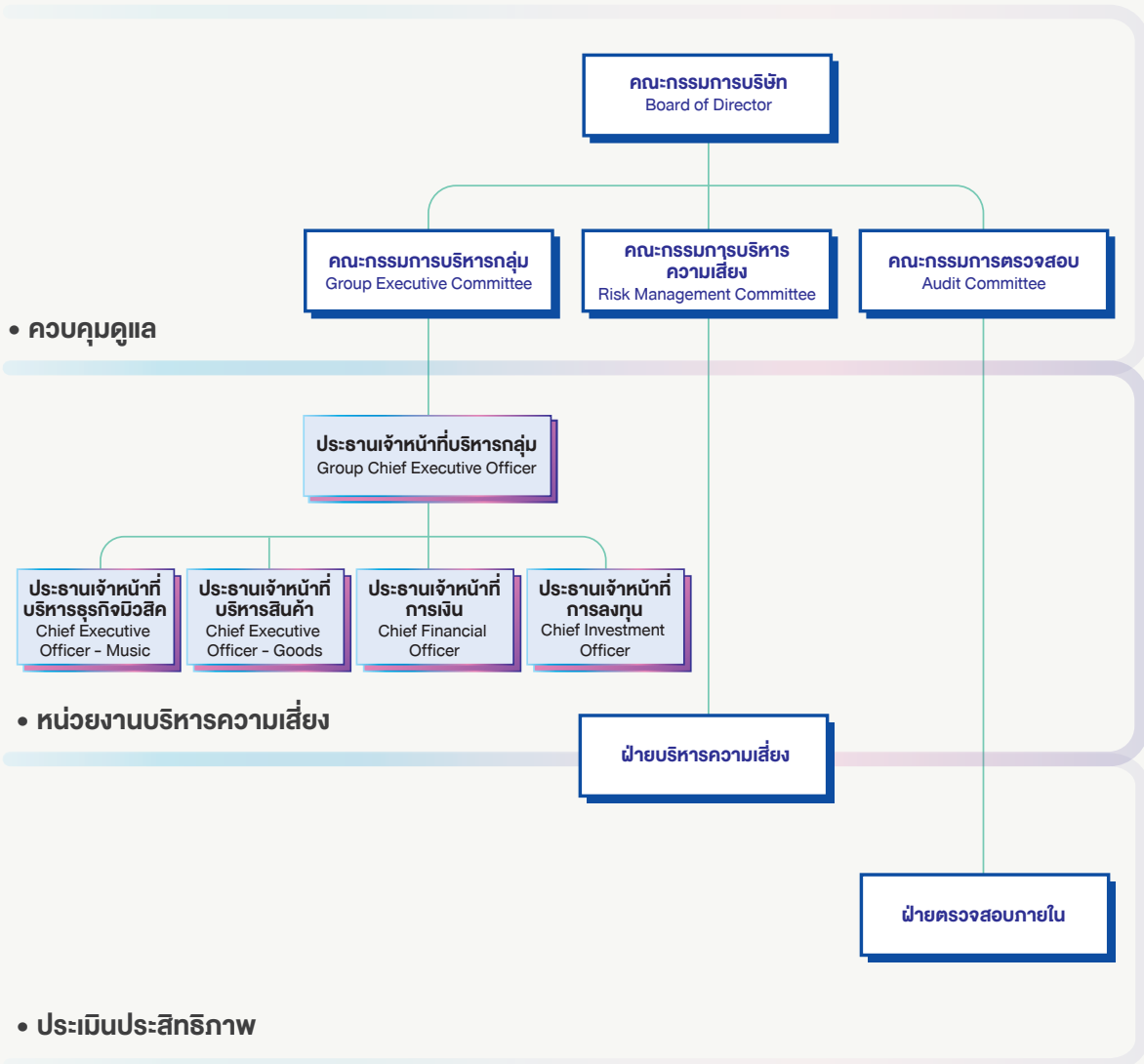
ในแต่ละระดับร่วมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อนึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงต่างๆ มาเป็นลำดับ ตลอดจนมีการรายงานและติดตามผลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

โดยระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีการทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์ในด้านต่างๆอย่างต่อเนื่อง เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งในธุรกิจหลักและธุรกิจใหม่ของกลุ่มบริษัทฯ เช่น ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท



โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งและมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของสายธุรกิจเป็นสมาชิกของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่หลักในการกำหนดนโยบาย แนวทาง และกรอบในการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งควบคุมดูแล ติดตาม และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้มีความต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ

โดยมีฝ่ายบริหารความเสี่ยงช่วยสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้แน่ใจว่าความเสี่ยงในด้านต่างๆ ขององค์กรอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ภายใต้กรอบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่บริษัทฯ กำหนด โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานผลการประเมิน และการบริหารความเสี่ยงหลักขององค์กรให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง ทั้งนี้บริษัทฯ ยังได้กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทั้งองค์กร ซึ่งเป็นหลักการสำคัญประการหนึ่งในนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อปลูกฝังให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

5.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

สำหรับความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้ถูกวิเคราะห์โดยแบ่งออกเป็น 5 ด้าน ประกอบด้วย (1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks) (2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risks) (3) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks) (4) ความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ (Compliance Risks) และ (5) ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputation Risk) โดยปัจจัยความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นว่าอาจจะมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปัจจุบัน แต่ไม่ได้แสดงถึงความเสี่ยงทั้งหมดของบริษัทฯ มีดังนี้

ความเสี่ยงในระดับองค์กร

1. ความเสี่ยงจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์

ปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์เป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อธุรกิจเพลง ธุรกิจภาพยนตร์ ไปจนถึงผู้สร้างสรรค์ และผู้ผลิตคอนเทนต์ทั่วโลก ในแต่ละปี กลุ่มบริษัทฯ ประสบปัญหาจากการถูกลักลอบนำผลงานเพลงไปเผยแพร่ต่อสาธารณชน และทำซ้ำแล้วนำออกจำหน่ายในราคาถูก ไปจนถึงปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ที่มีการพัฒนาไปพร้อมกับเทคโนโลยี เช่น การนำผลงานของบริษัทฯ ไปใช้ประโยชน์เพื่อการค้าผ่านอินเทอร์เน็ต ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องเสียโอกาสจากการดำเนินธุรกิจเป็นจำนวนเงินที่สูงในแต่ละปี

ที่ผ่านมาภาครัฐได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันและปราบปรามปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างจริงจัง ต่อเนื่อง โดยมีการเพิ่มบทลงโทษผู้กระทำความผิด ตลอดจนการให้รางวัลนำจับแก่เจ้าหน้าที่ตำรวจ หรือผู้ที่ทำการชี้เบาะแสแหล่งผลิต แห่ลงขาย หรือแหล่งเก็บสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ด้วย พร้อมทั้งนี้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชนซึ่งได้แก่ผู้ประกอบการเจ้าของผลงานและศิลปินได้ร่วมมือกันผลักดัน กระตุ้นและเชิญชวนให้ผู้บริโภคหันมาเลือกซื้อสินค้าลิขสิทธิ์ และลดการสนับสนุนสินค้าที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ต่างๆ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าและบริการตลอดจนช่องทางการจัดจำหน่ายบริการ เช่น การให้บริการดาวน์โหลดประเภทต่างๆ เช่น เสียงเรียกเข้า (Ringtone) เสียงรอสาย (Ring back Tone) เพลงเต็ม (Full Song) และมิวสิกวิดีโอ (Full MV) ทั้งแบบรายเพลง (A la carte) และแบบเหมาจ่ายรายเดือน

(Subscription Service) ทั้งบนระบบ iOS และ Android รวมทั้งยังได้ขยายช่องทางการเข้าถึงคอนเทนต์ของกลุ่มบริษัทฯ ผ่าน GMM Music Official Account ทาง YouTube รวมถึงแอปพลิเคชันต่างๆ อีกด้วย นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์รูปแบบใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง และร่วมมือกับทุกๆ แพลตฟอร์มที่มีอยู่ในการเผยแพร่ผลงานต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ เช่น การผลิตสติ๊กเกอร์เพลง (Music Sticker) บนแพลตฟอร์ม LINE การทำ Short Music บนแพลตฟอร์ม TikTok รวมถึงการผลิต Artist Content เพื่อถ่ายทอดตัวตนของศิลปินให้ได้ใกล้ชิดกับศิลปินมากขึ้น ช่วยเสริมสร้างความซื่อสัตย์ และจงรักภักดี (Royalty) ต่อตัวศิลปิน ซึ่งจะนำไปสู่การซื้อสินค้าถูกลิขสิทธิ์ ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่พัฒนานั้นอย่างรวดเร็ว และทันต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับผู้บริโภค และสามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทฯ ได้

ในส่วนของธุรกิจภาพยนตร์ กลุ่มบริษัทฯ ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากโรงภาพยนตร์ในการออกมาตรการต่างๆ เพื่อลดการลักลอบบันทึกภาพยนตร์อย่างผิดกฎหมาย และจากความร่วมมืออย่างจริงจังระหว่างภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับกลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าเพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อเลือกหาได้สะดวก ในราคาที่แตกต่างจากสินค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์ ทำให้สินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ถูกละเมิดลิขสิทธิ์น้อยลง

2. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง จากกรณีเกิดเหตุสุดวิสัย

ในปี 2566 สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ลดลง กลุ่มบริษัทฯ กลับมาดำเนินธุรกิจได้เต็มที่ แต่ก็ยังให้ความสำคัญ และติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยยังคงกำหนดกระบวนการและแนวทางด้านต่างๆ เพื่อที่จะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ไม่หยุดชะงัก และเพื่อรองรับเหตุการณ์ดังกล่าว รวมถึงถึงเหตุสุดวิสัยต่างๆ เช่น ภัยทางธรรมชาติ ภัยจากมนุษย์ ภัยจากเทคโนโลยี ระบบคอมพิวเตอร์ล่ม การประท้วงการจลาจล การออกกฎหมายใหม่ เป็นต้น



กลุ่มบริษัทฯ มีการวางแผนงาน ศึกษา โดยได้นำเทคโนโลยีการจัดงานคอนเสิร์ต และได้กำหนดมาตรการการเข้าชมคอนเสิร์ต เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้เข้าร่วมงาน โดยบริหารจัดการลูกค้าให้เข้าชมได้รวดเร็วที่สุด เพื่อลดความหนาแน่น และให้มีการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) และดำเนินการตามแนวทางที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญกับชีวิตและสุขภาพของพนักงาน จึงมีมาตรการรองรับสำหรับพนักงานทำงานที่บ้าน (Work From Home) และใช้การติดต่อสื่อสารผ่านระบบสารสนเทศของบริษัทฯ และแอปพลิเคชันต่างๆ ทำให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง หากมีการแพร่ระบาดของโรคระบาดเกิดขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดสถานที่ปฏิบัติงานสำรอง (Disaster Recovery Site) และซักซ้อมวิธีการแก้ไขปัญหาทุกระบบสารสนเทศเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บุคลากร ระบบงาน สถานที่ทำงานมีความพร้อม และสามารถกลับมาดำเนินงานปกติได้อย่างรวดเร็ว เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ช่วยลดความเสี่ยงต่อความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุสุดวิสัย ซึ่งทำให้ธุรกิจไม่สามารถดำเนินไปได้

3. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภคที่รวดเร็ว

ปัจจุบันเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งมีผลกระทบต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เป็นอย่างมาก กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับกระบวนการทำงานภายใน และโครงสร้างของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อสร้างสรรคสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น รวมทั้งการสื่อสารต่อไปยังทุกช่องทาง เพื่อให้เข้าถึงและเชื่อมโยงไปยังลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้ศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค และติดตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ได้ร่วมมือกับทุกแพลตฟอร์มที่มีอยู่ในอุตสาหกรรม เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการต่างๆ ของบริษัทฯ ไปยังลูกค้ากลุ่มเป้าหมายโดยตอบสนองความต้องการให้ได้มากที่สุด

การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภค ส่งผลกระทบต่อการกระบวนการทำงานภายในของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้นจึงอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการที่กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถปรับกระบวนการทำงานภายในได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่รวดเร็วดังกล่าว

บริษัทฯ จึงมีการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้การเติบโตทางธุรกิจเป็นไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยทบทวนนโยบาย แผนงาน และติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับกระบวนการทำงาน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัทฯ ให้สามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอยู่เสมอ

4. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงความสามารถพิเศษเฉพาะบุคคล

ธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ เติบโตขึ้นมาจากบุคลากรที่มีประสบการณ์และความสามารถพิเศษเฉพาะบุคคล (People-based) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการประกอบธุรกิจเพลง ทั้งศิลปินและทีมงานสนับสนุน เป็นทรัพยากรที่สำคัญและมีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นอย่างมาก ดังนั้นการย้ายค่ายย้ายสังกัดของศิลปินและทีมงานสนับสนุน ล้วนส่งผลให้บริษัทฯ ต้องสูญเสียบุคลากรคุณภาพไป และอาจต้องใช้เวลามากขึ้นในการสร้างศิลปินและทีมงานสนับสนุนใหม่ขึ้นมากทดแทน

อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงในด้านนี้อย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมให้บุคลากรมีความรัก และความผูกพันกับองค์กรโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ความเข้าใจทางธุรกิจกับบุคลากร และมีนโยบายในการรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน และ/หรือการบริหารงาน และ/หรือเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจ รวมทั้งมีการจัดทำและพัฒนาแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงผู้บริหารในตำแหน่งสำคัญ การสร้างศิลปินรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาระบบประเมินผลการทำงานให้เป็นมาตรฐาน รวมถึงการให้ความสำคัญต่อผลตอบแทนและสวัสดิการสำหรับบุคลากรเพื่อให้เทียบเคียงกับบริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

5.3 ความเสี่ยงต่อธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

กลุ่มบริษัทฯ ไม่เพียงแต่มุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญเท่านั้น แต่ยังวิเคราะห์ และให้ความสำคัญต่อความเสี่ยงอาจเกิดขึ้นใหม่ที่อาจส่งผลกระทบต่อเชิงลบหรืออาจนำมาซึ่งโอกาสทางธุรกิจให้กับกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคตอีกด้วย

1. ความเสี่ยงด้านการทำธุรกิจ (Business Risk)

ความเสี่ยงด้านการทำธุรกิจเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่สามารถดำเนินธุรกิจตามแผนธุรกิจหรือกลยุทธ์ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้กำหนดไว้โดยความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ที่เกิดขึ้นนั้น อาจเกิดขึ้นได้ ทั้งจากปัญหาภายในการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเอง หรือจากปัจจัยและสภาพแวดล้อมต่างๆ เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมที่ได้วางแผนไว้ ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้เห็นว่า ความเสี่ยงด้านการทำธุรกิจในช่วง 2 - 3 ปีข้างหน้า มีแนวโน้มจะสูงขึ้น สืบเนื่องมาจากการเติบโตอย่างรวดเร็วของรูปแบบการทำธุรกิจแบบใหม่ๆ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งอาจทำให้ธุรกรรมต่างๆ เช่น การชำระเงิน การนำวิธีการ/ระบบการซื้อขายใหม่ๆ มาให้บริการ โดยที่ระบบการซื้อขายใหม่ๆ เหล่านี้ ลูกค้านำสามารถกำหนดกลยุทธ์การลงทุน การซื้อ ขาย ด้วยตัวเอง สะดวกขึ้น

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการศึกษา และติดตามการพัฒนาหรือการเคลื่อนไหวของ Tech Business อย่างใกล้ชิด เพื่อพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจ และปรับปรุงความสามารถในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ได้รับผลกระทบจากสภาพธุรกิจที่จะเปลี่ยนไปอย่างรัดกุม

2. ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจโดยการลงทุนในบริษัทอื่น

บริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ เป็นดำเนินธุรกิจการลงทุนในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยปัจจุบัน มีการลงทุนในบริษัทย่อยหลายบริษัท มีธุรกิจหลัก คือ ลงทุนในบริษัท โอ ซุปป์ จำกัด ที่ประกอบธุรกิจ โฮม ซุปป์ ในสัดส่วนร้อยละ 100 ลงทุนในบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ทั้งทางตรงและทางอ้อม ในสัดส่วนร้อยละ 33.58 และในปลายปี 2566 ได้มีการปรับโครงสร้าง ลงทุนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีวีสดี จำกัด ที่ประกอบธุรกิจเพลงแบบครบวงจร และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง ในสัดส่วนร้อยละ 100 การที่บริษัทฯ ไม่ได้ประกอบธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญเป็นของตนเอง ส่งผลให้ผลประโยชน์ของบริษัทฯ จะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยทั้งหมด และเงินปันผลจากบริษัทย่อย ดังนั้น หากบริษัทย่อยมีผลการดำเนินงานที่ดีจะส่งผลให้บริษัทฯ มีผลประโยชน์ที่ดีตามไปด้วย แต่ในทางตรงกันข้าม หากบริษัทย่อยมีผลการดำเนินงานที่ไม่ดีจะส่งผลกระทบต่อในทางลบต่อบริษัทฯเช่นกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการลงทุน ในบริษัทย่อยดังกล่าว บริษัทฯ จะทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ และพิจารณาถึงศักยภาพของโครงการในอนาคต รวมทั้งปัจจัย ความเสี่ยงจากการลงทุนใหม่ๆ และนำเสนอแผนการลงทุนของบริษัทย่อยให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา รวมถึงให้คำแนะนำการลดความเสี่ยงของการลงทุนที่อาจเกิดขึ้น และในการกำกับดูแล บริษัทย่อย บริษัทฯ จะส่งกรรมการหรือผู้บริหารที่มีคุณสมบัติ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นตัวแทนในการบริหารกิจการของบริษัทย่อยนั้นๆ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญ และควบคุมการดำเนินงานของบริษัทย่อยดังกล่าว



ส่วนที่ 2



การทำกับดักแลกิจการ

6

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ	123
6.2 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ	154
6.3 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	180
6.4 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	197

6.1 ภาพรวมนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

ความภาคภูมิใจในปี 2566

- ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report) ประจำปี 2566 ระดับ “ดีเลิศ” หรือ “5 ดาว” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 ตั้งแต่ปี 2554
- ผลการประเมินคุณภาพในการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ระดับ 100 คะแนนเต็ม “ดีเยี่ยม สมควรเป็นตัวอย่าง” จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association)

6.1.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มีเจตนาแน่วแน่ที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) รวมถึงข้อเสนอแนะจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตามรายงาน Corporate Governance Assessment Report ซึ่งส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ สร้างความเป็นธรรม สร้างความมั่นใจในการลงทุนและสร้างมูลค่าในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงสร้างความมั่นใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญทำให้บริษัทฯ พัฒนาและบริหารจัดการองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดนำไปสู่ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

6.1.2 รายงานการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการในปีที่ผ่านมา

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยคณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาล และจริยธรรมในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยมีการบูรณาการกับวิถีทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี จะเป็นระบบการบริหารจัดการที่ก่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใสและตรวจสอบได้ ซึ่งจะสามารถสร้างผลตอบแทนและเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้แก่

ผู้ถือหุ้น รวมถึงเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย นำไปสู่การสร้างความสำเร็จที่ก้าวหน้าในเชิงธุรกิจ และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและส่งเสริมการศึกษา การกีฬา ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด โดยได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (ฉบับพกพา) ครั้งแรกในปี 2548 โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยและสื่อสาร สร้างความตระหนักรู้ด้านจรรยาบรรณธุรกิจ ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ครบถ้วนร้อยละ 100 โดยในปี 2566 ไม่มีการกระทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์กร ทั้งนี้ได้มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย แนวปฏิบัติที่ดี การดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ และสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และข้อเสนอแนะจากรายงาน Corporate Governance Assessment Report ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมถึงหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ ที่อาจกำหนดขึ้นเพิ่มเติม ซึ่งเป็นการยกระดับแนวทางการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยฉบับปัจจุบันเป็นฉบับปรับปรุงครั้งที่ 8/2566 ซึ่งใช้ชื่อว่า “คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ (Corporate Governance and Business Ethics Manual หรือ คู่มือ CG)”



ทั้งนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ มีหน้าที่ติดตามและกำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจที่บริษัทฯ กำหนดไว้ รวมถึงเป็นผู้พิจารณาทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติตาม CG Code เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติทบทวนเป็นประจำทุกปี สำหรับหลักปฏิบัติตาม CG Code ในเรื่องใดที่บริษัทฯ ยังไม่ได้มีการกำหนดเป็นนโยบายหรือยังไม่ได้นำไปปฏิบัติ คณะกรรมการบริษัทจะระบุเหตุผลและมาตรการทดแทน (ถ้ามี) ในมติคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ที่กำหนดในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ สรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและนำหลักการกำกับดูแลที่ดีมาปรับใช้ในการดำเนินงานโดยบูรณาการกับวิถีชีวิตสัมพันธ์กับกลยุทธ์ และเป้าหมายระยะยาวขององค์กร ตลอดจนเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
2. คณะกรรมการบริษัท เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ตลอดจนอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ
3. คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมกระบวนการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งกำหนดช่องทางที่เหมาะสมในการสื่อสารระหว่างกัน
4. คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติต่างๆ ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อาทิ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า เจ้าหนี้ พนักงาน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
5. คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และพิจารณาอนุมัติแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย แผนธุรกิจ และงบประมาณ ตลอดจนกำกับและควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม
6. คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีโครงสร้างองค์กร แบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชดเชย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และฝ่ายจัดการ อย่างชัดเจน ตลอดจนจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในระบบการบริหารความเสี่ยง

ระบบการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ

7. คณะกรรมการบริษัท กำกับดูแลให้จัดทำงบการเงินและสารสนเทศทางการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอและเชื่อถือได้ ตลอดจนจัดให้มีผู้สอบบัญชีที่มีความสามารถและมีความเป็นอิสระ
8. คณะกรรมการบริษัท ดูแลให้บริษัทฯ มีการสื่อสารและเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างเพียงพอ ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ โปร่งใส ทันท่วงที และทันเวลา ผ่านช่องทางต่างๆ และฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ที่สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและเท่าเทียมกัน
9. คณะกรรมการบริษัท อาจแต่งตั้งคณะกรรมการชดเชยตามความเหมาะสม เพื่อช่วยพิจารณากลับรองงานที่มีความสำคัญและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการปฏิบัติงาน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบในรายงานประจำปีของบริษัทฯ
10. คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของกรรมการชดเชย อาทิ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น เพื่อใช้ประกอบการในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยนำเสนอผลการประเมินที่ได้ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
11. คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีระบบการคิดสรรบุคคลากรในตำแหน่งบริหารที่สำคัญทุกระดับอย่างเหมาะสม โปร่งใส และเป็นธรรม
12. คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในการจัดให้มีคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบทำความเข้าใจและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และมีมาตรการในการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตาม

การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามนั้น คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบาย และข้อปฏิบัติตามที่กำหนดในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยผู้บริหารในทุกระดับขององค์กรต้องรับผิดชอบ และให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าวเพื่อให้พนักงานในสังกัดพึงปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมให้เผยแพร่วัฒนธรรมในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ เข้าใจทั่วทุกระดับในองค์กร และมีผลในทางปฏิบัติภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม โดยจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ ได้แก่ ระบบเครือข่ายภายในองค์กร (Intranet) เว็บไซต์ และอีเมล ตลอดจนจัดอบรมความรู้พื้นฐานเรื่องการกำกับดูแลกิจการสำหรับพนักงานเข้าใหม่ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบ ทำความเข้าใจ ยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส ซื่อสัตย์ ะมัดระวัง ให้มีจริยธรรมทั้งต่อตนเอง องค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น รวมทั้งส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างปลูกจิตสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่ภายใต้โยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ

ทั้งนี้ สามารถศึกษาข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ได้จาก

<https://www.gmmgrammy.com/th/cg.html>

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความหลากหลายในด้านทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่ประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายระยะยาว และหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ พิจารณาแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย แผนธุรกิจงบประมาณ โดยมีหน้าที่แต่งตั้งฝ่ายบริหารเพื่อรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อรับผิดชอบเฉพาะเรื่องที่ได้รับมอบหมายและเลขาธิการบริษัทเพื่อรับผิดชอบการประชุม โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลและติดตามการทำงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามเป้าหมายและนโยบายต่างๆ ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ ความสามารถ โปร่งใส ะมัดระวัง และมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability) ของคณะกรรมการบริษัทที่มีต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ ซึ่งนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท มีดังนี้

องค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

1. องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

- 1.1 คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีจำนวนกรรมการที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการบริษัทฯ โดยประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นฐานอยู่ในราชอาณาจักร และต้องมีกรรมการอย่างน้อยหนึ่งคนมีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน
- 1.2 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมีจำนวนอย่างน้อย 3 คน
- 1.3 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Director) เพื่อปฏิบัติหน้าที่และถ่วงดุลระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารกับกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน (Executive Director) และในจำนวนนี้มีอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ต้องเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ

2. คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

- 2.1 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อกำหนดของ ตลท. และ ก.ล.ต. และข้อบังคับบริษัทฯ
- 2.2 เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- 2.3 มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ และความอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม
- 2.4 มีความรับผิดชอบที่จะปฏิบัติหน้าที่กรรมการและสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ (Accountability to Shareholders) และตัดสินใจด้วยความระมัดระวัง (Duty of Care) เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ
- 2.5 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม ภายใต้กรอบของกฎหมาย ตลอดจนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ

3. คุณสมบัติ/นิยามของกรรมการอิสระ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 7/2554 ได้รับทราบและเห็นชอบให้เปิดเผยนิยามคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามแนวทางที่ ก.ล.ต. และ ตลท.กำหนด ทั้งนี้กรรมการอิสระของบริษัทฯ ทุกคน มีคุณสมบัติครบถ้วนและมีความเป็นอิสระตามเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลประกาศกำหนด กล่าวคือ



- 3.1 ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- 3.2 ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือของ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
- 3.3 ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 3.4 ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
- 3.5 ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระและความสัมพันธ์ดังกล่าวรวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นประจำเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการหรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นในทำนองเดียวกันซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ

หรือคู่สัญญาที่มีการหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า

- 3.6 ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
- 3.7 ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- 3.8 ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วนหรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- 3.9 ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
- 3.10 ภายหลังได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระแล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบของคณะได้

ทั้งนี้ บุคคลที่บริษัทฯ แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระอาจเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามข้อ 3.5 หรือข้อ 3.6 หากคณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ

4. วาระการดำรงตำแหน่ง

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และข้อบังคับของบริษัทฯ กล่าวคือ ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี กรรมการบริษัทต้องหมุนเวียนออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออก

ไม่อาจแบ่งให้ตรงเป็น 3 ส่วนได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะคัดเลือกและเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัทและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ในการพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการอิสระที่ครบวาระให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายให้กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก ในกรณีที่จะเสนอให้มีการแต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัทจะต้องพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีกตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

5. การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้ประกาศกำหนดตารางประชุมล่วงหน้า 1 ปี ให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องทราบ โดยมีการประชุมวาระปกติอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ อาจมีการประชุมในวาระพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระไว้ล่วงหน้า และมีการแบ่งหมวดหมู่อย่างชัดเจน อาทิ เรื่องเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ เพื่อพิจารณา

บริษัทฯ มีแนวทางในการพิจารณาเรื่องที่จะนำเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่าเรื่องที่สำคัญได้ถูกบรรจุเข้าวาระการประชุมเรียบร้อยแล้ว และกรรมการแต่ละท่านมีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุม โดยเลขาธิการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม ซึ่งมีรายละเอียดวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุม ให้แก่กรรมการแต่ละท่านล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นหรือเร่งด่วน อาจแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นหรือกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นได้ ปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลา 1-2 ชั่วโมง โดยมีเลขาธิการบริษัทเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุม

ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท สำนักเลขาธิการองค์กรได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และรูปแบบข้อมูลในเอกสารที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้มี

ความครบถ้วน เพียงพอ และเหมาะสม เพื่อสนับสนุนให้การประชุมคณะกรรมการบริษัทดำเนินไปอย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยให้ทุกหน่วยงานใช้อ้างอิงและยึดถือเป็นมาตรฐานในการจัดเตรียมข้อมูลก่อนนำเสนอให้สำนักเลขาธิการองค์กรรวบรวมนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมแต่ละครั้ง

ในการประชุมแต่ละคราวประธานที่ประชุม จะเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละท่านแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ และมีการจัดสรรเวลาการประชุมอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ในกรณีที่มีกรรมการท่านใดที่มีส่วนได้เสียใดๆ ในเรื่องที่พิจารณา กรรมการจะแจ้งต่อที่ประชุมเพื่อรับทราบ และจะต้องไม่เข้าร่วมในการแสดงความคิดเห็นและไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในเรื่องนั้นๆ โดยจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง เลขาธิการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมซึ่งระบุวาระการประชุมทั้งหมดให้คณะกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน ซึ่งจะมีการจดบันทึกการประชุมที่มีรายละเอียดครบถ้วนชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการจัดเก็บรักษารายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วนพร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมดในรอบปี ทั้งนี้ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมรวม 6 ครั้ง โดยมีการกำหนดตารางการประชุมไว้ล่วงหน้า โดยมีการเปิดเผยจำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย การประชุมผู้ถือหุ้น และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละท่านไว้ภายใต้หัวข้อ “6.3.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล” หน้า 184

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประชุมระหว่างกันเองได้ตามความจำเป็น เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมด้วย โดยมอบหมายให้ผู้ดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม ทำการแจ้งผลสรุปจากการประชุมดังกล่าวให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มได้รับทราบทุกครั้ง โดยในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุมร่วมกัน โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารและฝ่ายจัดการเข้าร่วม จำนวน 1 ครั้ง ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566



6. การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการสรรหากรรมการของบริษัท ดังนี้

นโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัท

กรณีคัดเลือกกรรมการรายใหม่	กรณีต่ออายุกรรมการรายเดิม
<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาความเหมาะสมของจำนวน องค์ประกอบ และความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการที่หลากหลาย (Board Diversity) โดยคำนึงถึงทักษะจำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการ ทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้องค์ประกอบของคณะกรรมการ มีความสมบูรณ์ แข็งแรง และสามารถนำพาบริษัทฯ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจภายใต้การบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมาย หน่วยงานกำกับดูแล และบริษัทฯ ประกาศกำหนด พิจารณาสรรหาบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถ ภาวะผู้นำ กล้าแสดงความคิดเห็น ตัดสินใจด้วยข้อมูล และเหตุผล มีคุณธรรมและจริยธรรม และมีประวัติการทำงานที่ไม่ต่างพร้อย 	<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาประวัติและผลงานที่ผ่านมาของคณะผู้บริหาร กรรมการบริษัท ได้ศึกษาข้อมูลบริษัทฯ วาระการประชุม และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท การอุทิศเวลาให้กับองค์กร และเข้าร่วมกิจกรรมและการประชุมต่างๆ

กระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท

ในการสรรหาหรือคัดเลือกกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนดำเนินการ ดังนี้

- จัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติกรรมการที่ต้องการสรรหา ตามนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัท
- พิจารณาคัดเลือกจากบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ และเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ อย่างรอบด้านและโปร่งใส ดังนี้ (ก) จากการเสนอรายชื่อผู้มีคุณสมบัติล่วงหน้าจากผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ซึ่งบริษัทฯ มีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบผ่านช่องทาง การแจ้งข้อมูลของ ตลท. และเว็บไซต์ของบริษัทฯ (ข) จากรายชื่อบุคคลจากฐานข้อมูลกรรมการอาชีพในทำเนียบของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD Chartered Director) (ค) จากผู้บริหารภายใน และบุคคลภายนอกที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการ
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ดำเนินการทาบถาม สัมภาษณ์ และหารือกับบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวยินดีที่จะเข้ารับตำแหน่งกรรมการบริษัทหากได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเสนอบุคคลที่ผ่านเกณฑ์การสรรหาต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งหรือให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งเป็นรายบุคคล โดย
 - ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
 - ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงทั้งหมดตามข้อ 1 เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้
 - บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าที่จำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินกว่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด
- ดำเนินการแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นที่นอกเหนือจากการครบวาระการดำรงตำแหน่ง เช่น ลาออก คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง

เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการภายในระยะเวลาที่กฎหมายหรือหน่วยงานกำกับดูแลกำหนด เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

การสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหาร (ตามนิยามของ ก.ล.ต.)

ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ และมีความเข้าใจในธุรกิจที่ตรงความต้องการ เพื่อนำเสนอผู้มีอำนาจพิจารณา โดยการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารของบริษัทฯ จะเป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ดังนี้

- (1) การแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และ/หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ (ระดับ CEO) ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- (2) การแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่การเงิน ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน และ/หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารงานกลาง (เจ้าหน้าที่บริหารระดับ C-Level) เป็นอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม
- (3) การแต่งตั้งผู้บริหารระดับต่ำกว่าข้อ 2 เป็นอำนาจอนุมัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและผู้บริหารระดับรองลงไปแล้วแต่กรณี

7. การปฏิรูปโครงสร้างการใหม่

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญในการจัดปฏิรูปโครงสร้างการใหม่ โดยมีนโยบายและวิธีการ ดังนี้

- 7.1 ให้มีการปฏิรูปโครงสร้างการใหม่ทุกครั้ง โดยให้เลขาธิการบริษัท นำเสนอเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ เช่น คู่มือกรรมการบริษัท จดทะเบียน คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ข้อบังคับบริษัทฯ โครงสร้างการลงทุน โครงสร้างผู้ถือหุ้น ผลการดำเนินงาน กฎหมาย ข้อพึงปฏิบัติที่ดี กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และหลักสูตรการอบรมกรรมการรวมทั้งข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการที่เข้ารับตำแหน่งเป็นครั้งแรก
- 7.2 ให้สำนักเลขาธิการองค์กร อำนาจความสะดวก หรือจัดโครงการเข้าเยี่ยมชมกิจการและเข้ารับฟังบรรยายเกี่ยวกับธุรกิจ เพื่อให้กรรมการใหม่เข้าใจการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้ดียิ่งขึ้น

7.3 กำหนดให้มีหัวข้อในการปฏิรูปนิเทศ ได้แก่ เป้าหมายการประกอบธุรกิจ ลักษณะของธุรกิจของบริษัทโดยรวม และบทบาทหน้าที่กรรมการ เป็นต้น

ทั้งนี้ ในปี 2566 ไม่มีกรรมการเข้าใหม่ บริษัทฯ จึงไม่มีการจัดปฏิรูปนิเทศ

8. แผนสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทเห็นความสำคัญและสนับสนุนให้มีการจัดทำและพัฒนาแผนสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารตำแหน่งสำคัญ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทฯ โดยเป็นการวางแผนพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง เพื่อเตรียมพร้อมเมื่อเกิดกรณีที่ผู้บริหารดังกล่าวไม่สามารถปฏิบัติงานได้หรือตำแหน่งว่างลง ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทฯ มีความต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง

- (1) เพื่อประเมินความพร้อมของบริษัทอย่างสม่ำเสมอว่ามีจำนวนบุคลากรที่มีคุณสมบัติและความสามารถที่จะขับเคลื่อนธุรกิจมากน้อยเพียงใด
- (2) เพื่อวางแผนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่ผ่านการพัฒนาตามแผนสืบทอดตำแหน่งไว้ล่วงหน้าได้
- (3) เพื่อวางแผนทดแทนและสืบทอดตำแหน่งงานที่จะเกษียณอายุ การบริหารและพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพให้ได้รับการปรับระดับ การรักษาบุคลากรในตำแหน่งที่เป็นที่ต้องการของตลาด
- (4) เพื่อป้องกันการสูญเสียบุคลากรที่มีทักษะสูง มีความรู้ และประสบการณ์

หลักเกณฑ์แผนสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์และระเบียบวิธีการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่จะเข้ามาดำรงตำแหน่งงานด้านการบริหารที่สำคัญของบริษัทฯ อย่างเหมาะสมและมีความโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ผู้บริหารที่มีคุณสมบัติ ทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ความสามารถที่จะช่วยส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจให้เติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ผ่านคณะกรรมการบริษัท และ/หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และ/หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งเป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการฉบับล่าสุด

การรายงานความคืบหน้า

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 ได้มีมติมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลดำเนินการประสานงานและจัดเตรียมแผนสืบทอดตำแหน่งในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ผู้บริหารระดับสูง และ/



หรือผู้บริหารในตำแหน่งที่มีความสำคัญ และกำหนดให้ทำการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยในปี 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 12 พฤษภาคม 2566 มีมติรับทราบรายงานเรื่องการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งตามที่ฝ่ายจัดการรายงาน

9. ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

การรวมหรือแยกตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ เพื่อกระจายอำนาจหน้าที่ในการตัดสินใจและสั่งการ มีการถ่วงดุล และสอบทานการบริหารงานอย่างชัดเจน ซึ่งได้มีการทบทวนปรับปรุงมาโดยตลอดที่มีความเหมาะสมและครอบคลุมกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ตลอดจนสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของประกาศหรือข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ โดยมีการกำหนดอำนาจดำเนินการในการบริหารจัดการภายใต้ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ซึ่งฉบับล่าสุดนั้น ได้รับการอนุมัติปรับปรุงจากคณะกรรมการบริษัท ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อรับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ

- การแยกตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการบริษัทเป็นคนละคนกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ตลอดจนมีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน ตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระ
- การถ่วงดุลของกรรมการ
คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสมและมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน

กรรมการทุกคนมีความเป็นอิสระในการแสดงความเห็นต่อการดำเนินงานบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยไม่ถูกครอบงำ ตลอดจนมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

10. การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น ไว้ดังนี้

นโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนของกรรมการ

- (1) คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้กรรมการแต่ละคนสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ โดยเมื่อรวมบริษัทฯ แล้วไม่เกินจำนวน 5 บริษัทจดทะเบียน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำหน้าที่ และเพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่
- (2) กรรมการไม่ควรรับเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ

นโยบายการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและผู้บริหารระดับสูง สามารถไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ และส่วนใหญ่คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งให้ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นประโยชน์โดยรวมแก่บริษัทฯ และไม่กระทบต่อหน้าที่และความรับผิดชอบที่ปฏิบัติอยู่ในทุกตำแหน่ง

กรณีที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ไปรับตำแหน่งกรรมการบริษัทที่บริษัทอื่นนอกเหนือจากบริษัทที่อยู่ภายในกลุ่มบริษัทฯ ให้การอนุมัติและการดำเนินการต่างๆ เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

11. การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริม สนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เช่น กรรมการ กรรมการชด่วย ผู้บริหาร เลขาธิการบริษัท ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ฝ่ายบัญชี เป็นต้น ได้เข้ารับการอบรมสัมมนาในหลักสูตรหรือร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ก.ส.ต. ตลท. สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย หรือองค์กรอิสระต่างๆ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ปรับปรุงการปฏิบัติงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมอบหมายให้เลขาธิการบริษัทเป็นผู้ประสานงานกับกรรมการ และผู้บริหาร เพื่อแจ้งหลักสูตรการฝึกอบรมต่างๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ผ่านการอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรที่จัดโดยสถาบันอื่น ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	หลักสูตรจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) (รุ่น)							
		CDC	DAP	DCP	ACP	AACP	FND	RCP	CGI
ดร.นริศ ชัยสูตร	- กรรมการอิสระ	3/	32/	82/	-	29/	19/	45/	-
	- ประธานกรรมการตรวจสอบ	2551	2548	2549		2561	2548	2562	
	- กรรมการสรรหาฯ								
นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน	- กรรมการอิสระ	-	-	12/	3/	-	-	-	5/
	- กรรมการตรวจสอบ			2544	2554				2558
	- กรรมการสรรหาฯ								
	- กรรมการกำกับดูแลฯ								
นายชนิตร ชานูชัยณรงค์*	- กรรมการอิสระ	-	-	52/	-	-	-	-	-
	- กรรมการตรวจสอบ			2547					
นายสัญญาลักษณ์ ชัยจรงวัฒน์	- กรรมการอิสระ	-	-	336/	-	-	-	-	-
	- กรรมการตรวจสอบ			2566					
	- กรรมการกำกับดูแลฯ								
นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิสิฐ	- กรรมการ	-	-	12/	-	-	-	-	-
	- กรรมการสรรหาฯ			2554					
นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	- กรรมการ	-	188/	-	-	-	-	-	-
	- กรรมการบริหารกลุ่ม		2564						
	- กรรมการบริหารความเสี่ยง								
	- (รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่ การลงทุน								

NRC = Nomination and Remuneration Committee

CG = Corporate Governance and Ethics Committee

CDC = Chartered Director Class

DAP = Director Accreditation Program

DCP = Director Certification Program

ACP = Audit Committee Program

FND = Finance of Non-Finance Director

AACP = Advance Audit Committee Program

RCP = Role of the Chairman Program

CGI = Corporate Governance for Capital Market Intermediaries

* เข้าร่วมหลักสูตรสถาบันอื่น (1) หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการลาดกุด (วตท.) รุ่นที่ 2/2549 จัดโดย ตทท. (2) หลักสูตร Advanced Management Program (AMP) รุ่นที่ 185/2556 จัดโดย Harvard Business School Harvard University สหรัฐอเมริกา

12. การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ (As a Whole) และการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง (Self-assessment) เป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ และพิจารณาบททวนวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และนำมาพัฒนาปรับปรุงการทำงานของคณะกรรมการบริษัทต่อไป

การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี

(1) การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองโดยกรรมการคณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self-Assessment) แบบทั้งคณะและ

รายบุคคลเป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งพิจารณาบททวน ประมวลข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในระหว่างปีที่ผ่านมา โดยส่งให้เลขาธิการบริษัทสรุปและนำเสนอผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้สำหรับข้อเสนอแนะต่างๆ ที่ได้รับจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ บริษัทฯ จะนำมาใช้เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของการทำงานของคณะกรรมการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการกำกับดูแลกิจการ โดยแบ่งเกณฑ์การประเมินผลออกเป็น 5 ระดับ 4=ดีเยี่ยม 3=ดีมาก 2=พอใช้ 1=ไม่น่าพอใจ 0=ต้องปรับปรุง



ผลการประเมินการปฏิบัติงานตนเองโดยกรรมการประจำปี 2566 สรุปได้ดังนี้

	การประเมินกรรมการทั้งคณะ	การประเมินกรรมการรายบุคคล
หัวข้อการประเมิน	1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท 2. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัท 3. การประชุมคณะกรรมการบริษัท 4. การทำหน้าที่ของกรรมการ 5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ 6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนา ผู้บริหาร	1. คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ 2. ความเป็นอิสระ 3. การปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการ 4. ความเอาใจใส่ต่อหน้าที่และความรับผิดชอบ 5. การพัฒนาตนเองของกรรมการ
คะแนนเฉลี่ย	3.83	3.73

ทั้งนี้จากผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรายคณะ และรายบุคคล ในปี 2566 ในหัวข้อดังกล่าว พบว่าผลการประเมิน อยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก

(2) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรม ธุรกิจ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และให้รายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำทุกปี เพื่อสอบถามการปฏิบัติงานในหน้าที่ของ คณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งพิจารณาบทวน ประมวล ข้อคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ ของคณะกรรมการชุดย่อยในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถ นำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยแบบประเมินผล การปฏิบัติงานตนเองของกรรมการ จัดทำขึ้นตาม ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมาย

ของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด โดยในแบบประเมิน ของคณะกรรมการตรวจสอบนั้น ได้มีการประเมินแนวทาง ปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ (Best Practice Guidelines for Audit Committee) ที่จัดทำโดย ตลาดหลักทรัพย์ฯ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) และบริษัทที่ได้รับการจัดอันดับด้านการ กำกับดูแลกิจการที่ดีในส่วนที่เหมาะสมกับบริษัทฯ เพิ่มเติมด้วย

ทั้งนี้ ปี 2566 คณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดได้ปฏิบัติงานด้วยความรู้ ความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความ รับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎหมาย และสอดคล้องกับ แนวทางปฏิบัติที่ดีของหน่วยงานกำกับดูแล โดยเลขาธิการบริษัท ได้สรุปผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด และ นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการ บริษัทครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ซึ่งเกณฑ์ แบ่งออกเป็น 5 ระดับ 4=ดีเยี่ยม 3=ดีมาก 2=พอใช้ 1=ไม่น่าพอใจ 0=ต้องปรับปรุง

ผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยประจำปี 2566 สรุปได้ดังนี้

คณะกรรมการชุดย่อย	หัวข้อการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อย	คะแนนเฉลี่ย
คณะกรรมการตรวจสอบ	1. องค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ 2. วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ 3. ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ 4. อำนาจในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ 5. การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	3.86
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1. โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 3. การประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 4. การทำหน้าที่ของกรรมการ 5. การพัฒนาตนเองของกรรมการ	3.45
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	1. โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 3. การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 4. การทำหน้าที่ของกรรมการ 5. การพัฒนาตนเองของกรรมการ	3.65
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ	1. โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ 2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ 3. การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ 4. การทำหน้าที่ของกรรมการ 5. การพัฒนาตนเองของกรรมการ	3.54

ทั้งนี้ จากผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ พบว่า ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ในปี 2566 อยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก

ด้านความสัมพันธ์กับภายนอก ด้านการบริหารและความสัมพันธ์กับบุคลากร ด้านความรู้ในผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านคุณลักษณะส่วนบุคคล ทั้งนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดและนำเสนอผลการประเมินที่ได้ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและพิจารณาอนุมัติ

(3) การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group CEO)
คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดในโครงสร้างองค์กร (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม) เป็นประจำทุกปี โดยกำหนดหัวข้อการประเมินได้แก่ ด้านความเป็นผู้นำ ด้านการกำหนดกลยุทธ์และปฏิบัติตามกลยุทธ์ ด้านความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ปรับเปลี่ยนแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มใหม่ในปี 2555 เพื่อให้เหมาะสมต่อสภาวการณ์โดยอ้างอิงจากตัวอย่างแบบประเมินผลงานของผู้บริหารสูงสุดของศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ตลาด. ซึ่งเกณฑ์แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4=มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม 3=มีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี 2=มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร 1=มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย 0=ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น



โดยแบ่งระดับการประเมินผล คิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็ม
ในแต่ละข้อ 5 ระดับ ได้แก่

มากกว่า 95% =	ดีเยี่ยม
90% - 95% =	ดีมาก
80% - 89% =	ดี
70% - 79% =	พอใช้
ต่ำกว่า 70% =	ควรปรับปรุง

สำหรับปี 2566 คณะกรรมการสรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทนได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่
บริหารกลุ่ม (นางสาวบุษบา ดาวเรือง) ประจำปี 2566
และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท ในการประชุม
คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 14
พฤศจิกายน 2566 โดยสรุปการประเมินผลการปฏิบัติงาน
ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มว่า มีผลการปฏิบัติงาน
ในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ **“ดีเยี่ยม”** หรือคิดเป็นคะแนนเฉลี่ย
95.33%

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ บริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อย
และบริษัทร่วม เพื่อให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการและ
รับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่บริษัทฯ
ได้เข้าไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญในระดับที่เหมาะสมกับกิจการ
แต่ละแห่ง โดยบริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดกลไกในการกำกับ
ดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และนโยบายการกำกับดูแล
บริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก ภายใต้หัวข้อ
“6.3.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม” หน้า 188

ภาพรวมของการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม คณะ
กรรมการบริษัท ได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลไว้อย่าง
ชัดเจน รวมถึงยังได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อย
และบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก เพื่อเป็นกลไกให้บริษัทฯ
สามารถกำกับดูแลและบริหารกิจการของบริษัทย่อยและบริษัท
ร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก เสมือนว่าเป็นฝ่ายงานหรือหน่วยงาน
หนึ่งในองค์กรของบริษัทฯ เพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดี
โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ สามารถกำหนดทิศทาง
การบริหารงานของบริษัทย่อยต่าง ๆ ที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนหรือ
จะเข้าลงทุนในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถ
ติดตามการบริหารและดำเนินงานของบริษัทย่อยที่เข้าไปลงทุน
เพื่อการดูแลรักษาซึ่งผลประโยชน์ในการลงทุนของบริษัทฯ ได้
ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็น
ผู้ปฏิบัติหน้าที่และให้ความเห็นได้อย่างอิสระ เป็นผู้เข้าทำแผนการ
ตรวจการปฏิบัติงานของบริษัทย่อยที่อยู่ภายในกลุ่มบริษัทฯ
อย่างสม่ำเสมอ

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น
ทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น
ในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ทั้งสิทธิขั้นพื้นฐานและสิทธิที่ตนเอง
สมควรได้รับ เช่น การซื้อขาย หรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่ง
ในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่าง
เพียงพอและทันเวลา การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียง
ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การกำหนด
ค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดจำนวน
เงินค่าสอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เป็นต้น และ
ไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น
แต่อย่างใด

การจัดการประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมให้จัดการประชุมผู้ถือหุ้น ที่คำนึงถึง
สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม
ตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนด
ให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละ 1 ครั้ง ภายในเวลาไม่เกิน
4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชี (วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของ
บริษัทฯ คือวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี) และในกรณีที่มีความ
จำเป็นเร่งด่วนต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบ
หรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับ
เงื่อนไขหรือกฎเกณฑ์ กฎหมายที่ใช้บังคับที่ต้องได้รับการอนุมัติ
จากผู้ถือหุ้นเป็นการเร่งด่วนแล้ว บริษัทฯ จะเรียกประชุมวิสามัญ
ผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป

ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้กำหนดจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
ประจำปี 2566 ในวันศุกร์ที่ 28 เมษายน 2566 ถ่ายทอดสด ณ
ห้อง Auditorium ชั้น 21 เลงที่ 50 อาคารซีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส
ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ
เนื่องด้วยปัจจุบันสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส
โคโรนา 2019 (“COVID-19”) ในประเทศไทย ในปีนี้ยังคงอยู่ใน
สถานการณ์ที่ต้องเฝ้าระวังอย่างรอบคอบและรัดกุม ดังนั้นเพื่อ
ป้องกันและลดความเสี่ยงจากโรค COVID-19 ที่อาจเกิดจากที่มี
ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวนมากและมีโอกาสติดต่อสัมผัสกันได้
โดยง่ายจากสถานที่ประชุม ทำให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 มีมติอนุมัติ
ให้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ในรูปแบบการประชุม
ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting / E-AGM) แบบเดียวกันนั้น
ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
พ.ศ. 2563 และกฎหมายหรือกฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทฯ
ได้ทำการแจ้งว่าการจัดประชุมฯ ผ่านตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 และได้แจ้งข่าว

การเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) พร้อมเอกสารประกอบการประชุม และการส่งคำถามเกี่ยวกับการประชุมทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นได้รับทราบผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2566

ทั้งนี้ แม้จะอยู่ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 บริษัทฯ ก็ยังคงปฏิบัติตามแนวทางของโครงการประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ด.) โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ด้วย 100 คะแนนเต็ม อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม สมควรเป็นตัวอย่าง” โดยบริษัทฯ มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

- การเสนอวาระการประชุม รายชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และคำถามเป็นทางการล่วงหน้า บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีส่วนร่วมโดยการเสนอเพิ่มวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อรับการพิจารณาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้าก่อนที่จะมีการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 กำหนดให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระและชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการได้ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2565 จนถึงวันที่ 30 ธันวาคม 2565 ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ คือ <http://www.gmmgrammy.com> ที่เมนูหลัก “การกำกับดูแลกิจการ” หัวข้อ “ข้อมูลผู้ถือหุ้น” ทั้งนี้ ในช่วงระยะเวลาของการรับเรื่อง ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุม หรือเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการมายังบริษัทฯ
- การนำเสนอ/จัดส่งข้อมูลให้ผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพ์ของประเทศไทย เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุม ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการพิจารณาตัดสินใจ (พร้อมจัดทำเป็นภาษาอังกฤษสำหรับผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างชาติ) ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมตามที่กฎหมาย และ/หรือหน่วยงานกำกับดูแลประกาศกำหนด สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและข้อมูลทั้งหมดดังกล่าว (ไม่รวมรายงานประจำปี) ไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ล่วงหน้ามากกว่า 30 วันก่อนวันประชุม ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูลและตัดสินใจล่วงหน้าอย่าง

เพียงพอ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ลงประกาศในหนังสือพิมพ์ เพื่อแจ้งกำหนดวัน เวลา สถานที่และวาระการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษติดต่อกัน 3 วันก่อนวันประชุม ไม่น้อยกว่า 3 วัน

- การอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุม ซึ่งรวมถึงนักลงทุนสถาบัน โดยบริษัทฯ กำหนดเป็นนโยบายไว้ ดังนี้

สถานที่ประชุม ต้องตั้งอยู่ในทำเลที่ดี มีที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้ถือหุ้นที่ขับรถมา และมีการคมนาคมที่สะดวกสำหรับผู้ถือหุ้นทั่วไป โดยแบบแผนที่ตั้งของสถานที่ประชุมไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมทุกครั้ง

รูปแบบการจัดประชุม จากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ประกอบกับเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา รวมไปถึงสถานการณ์ฉุกเฉินอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต ดังนั้น เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดรูปแบบการจัดประชุมเอาไว้เป็น 2 รูปแบบ คือ 1) การประชุม ณ สถานที่ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ และ 2) การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ซึ่งได้ปฏิบัติตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่อง มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และกฎหมายหรือกฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

กำหนดการประชุม ต้องไม่ตรงกับวันหยุดนักขัตฤกษ์ หรือวันหยุดต่อเนื่องที่ติดต่อกันตั้งแต่ 3 วันขึ้นไป และไม่กำหนดเวลาประชุมที่เช้าหรือเย็นเกินไป

การมอบฉันทะ ได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 รูปแบบตามที่กฎหมายกำหนด พร้อมคำแนะนำในการมอบฉันทะ และอำนวยความสะดวกให้สามารถส่งหนังสือมอบฉันทะฉบับจริง พร้อมเอกสารประกอบล่วงหน้ามาทางไปรษณีย์ โดยเจ้าหน้าที่สำนักเลขาธิการองค์กรก่อนวันประชุม หรือให้พนักงานส่งเอกสารมาส่งก่อนเวลาเริ่มประชุมเพื่อให้เจ้าหน้าที่บริษัทฯ ได้ตรวจสอบเอกสารก่อนที่ผู้รับมอบฉันทะจะเดินทางมาถึง และคณะกรรมการบริษัท ได้เสนอรายชื่อของกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน เพื่อเป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนผู้ถือหุ้น

การเตรียมบุคลากรและเทคโนโลยี ในการรับรองอำนวยความสะดวก และตรวจสอบเอกสารให้ผู้ที่มาประชุมอย่างเพียงพอเพื่อความสะดวกรวดเร็ว ถูกต้อง สามารถตรวจสอบได้



- การเปิดเผยข้อมูลในแต่ละวาระของหนังสือเชิญประชุม มีการระบุความเห็นคณะกรรมการประกอบในแต่ละวาระ ตลอดจนวัตถุประสงค์และเหตุผล ผลกระทบทั้งด้านบวก และลบ (ถ้ามี) ไว้อย่างชัดเจน สำหรับการประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นจะมีวาระที่สำคัญ ดังนี้

การรายงานผลการดำเนินงาน ซึ่งแจ้งผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมา ทั้งสินทรัพย์ รายได้ ค่าใช้จ่าย ผลกำไรขาดทุน รวมถึงคำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน (MD&A) ที่ได้แสดงไว้ในรายงานประจำปี หรือ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One report) ที่ได้นำเสนอพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

คำตอบแทนกรรมการแต่ละตำแหน่ง ซึ่งแจ้งหลักเกณฑ์ในการจ่ายคำตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงิน เช่น ค่าตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุม ค่าบำเหน็จ และคำตอบแทนหรือสิทธิประโยชน์อื่น ซึ่งผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนมาแล้ว

การแต่งตั้งกรรมการ พร้อมแบบประวัติส่วนตัวของกรรมการแต่ละคนที่จะเสนอแต่งตั้ง ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ (แยกเป็นหัวข้อบริษัทจดทะเบียนและบริษัทอื่น ๆ) การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาประเภทของกรรมการที่เสนอ เช่น กรรมการหรือกรรมการอิสระ และในกรณีเป็นการเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ ต้องมีข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และวัน เดือน ปีที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ ในกรณีที่เป็นกรรมการที่แต่งตั้งกรรมการอิสระ จะเปิดเผย “นิยามกรรมการอิสระ” ที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น พร้อมระบุว่านิยามดังกล่าวเท่ากับหรือเข้มกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของ ก.ล.ต. และ ตลาด.อย่างไร รวมถึงข้อมูลการมี/ไม่มีส่วนได้เสียของกรรมการอิสระรายนั้นกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ณ เวลานั้นหรือในช่วง 2 ปีก่อนหน้า

การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด ประสบการณ์ความสามารถและความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี รวมทั้งความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี การมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. ตลอดจนระบุค่าบริการของผู้สอบบัญชีและ/หรือค่าบริการอื่น (ถ้ามี) ไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชีก่อนพิจารณาอนุมัติ

การจ่ายเงินปันผล บริษัทฯ มีการเปิดเผยนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ อัตราและจำนวนเงินปันผลที่เสนอจ่ายเทียบกับกำไรสุทธิ กำไรสะสม และกำไรต่อหุ้น ตลอดจนข้อมูลการเปรียบเทียบกับอัตราการจ่ายเงินปันผลในปีที่ผ่านมา พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ ในกรณีที่เสนอให้งดจ่ายเงินปันผล บริษัทฯ จะเปิดเผยเหตุผลและข้อมูลประกอบการพิจารณาไว้อย่างชัดเจนด้วย

เรื่องอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 บริษัทฯ ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 เดือน โดยผ่านหลายช่องทางคือ ทางเว็บไซต์บริษัทฯ การแจ้งข่าวผ่าน ตลก. และการให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จัดส่งหนังสือเชิญประชุมฯ พร้อมเอกสารประกอบให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยในหนังสือเชิญประชุมฯ ได้ระบุวาระการประชุม ความเห็นของคณะกรรมการ พร้อมเอกสารประกอบอื่น เช่น ข้อเท็จจริง วัตถุประสงค์ และเหตุผลของความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ข้อบังคับบริษัทเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุม เพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นในการพิจารณาตามระเบียบวาระการประชุม รายละเอียดของเอกสาร/หลักฐานที่ใช้ในการมอบฉันทะที่ชัดเจน พร้อมแบบรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ผ่านๆ มา ซึ่งได้บันทึกเกี่ยวกับการแจ้งวิธีการลงคะแนนและนับคะแนน รายชื่อกรรมการทั้งหมด (รวมกรรมการที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม) รายชื่อผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม ผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงซึ่งเป็นบุคคลภายนอกที่มาเป็นสักขีพยานในการตรวจนับคะแนนเสียงและการดำเนินการประชุม การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามและคำถามคำตอบในที่ประชุม มติที่ประชุมพร้อมคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในวาระที่ต้องลงคะแนนไว้ครบถ้วน

ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ที่ได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2566 บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้ามากกว่า 21 วันก่อนวันประชุมฯ คือส่งออกเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2566 และได้ทำการประกาศเชิญประชุมฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกันต่อเนื่อง 3 วัน ก่อนวันประชุมฯ ไม่น้อยกว่า 3 วัน คือเมื่อวันที่ 10-12 เมษายน 2566 เพื่อบอกกล่าวเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า เพียงพอสำหรับการเตรียมตัวก่อนมาเข้าร่วมประชุม และบริษัทฯ ได้นำข้อมูลหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนการประชุม 30 วัน คือเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2566

2. วันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ กำหนดให้มีการดำเนินตามขั้นตอนประชุมอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด โดยคำนึงถึงความสะดวก ตลอดจนสิทธิและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่คอยอำนวยความสะดวกในการตรวจสอบเอกสารของผู้เข้าร่วมการประชุม การเปิดรับลงทะเบียนก่อนเวลาประชุมอย่างน้อย 1 ชั่วโมงครั้ง ทั้งนี้ ในการประชุม ณ สถานที่ที่กำหนดไว้ จะมีการใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนเพื่อความสะดวกรวดเร็ว และในการจัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) บริษัทฯ เปิดให้ผู้ถือหุ้นทำการลงทะเบียนและ/หรือส่งเอกสารการมอบฉันทะ สำหรับการประชุม E-AGM ผ่านช่องทางอีเมล เป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันทำการก่อนการประชุมฯ ทั้งนี้ เมื่อบริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบเอกสารเพื่อยืนยันตัวตนและยืนยันสิทธิเข้าร่วมประชุมฯ ตามข้อมูลสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ เรียบร้อยแล้ว บริษัทฯ จะทำการส่งลิงก์เข้าร่วมประชุมเฉพาะบุคคล รวมถึงคู่มือการใช้งานระบบการประชุม E-AGM ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 วันก่อนการประชุม

ในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง ประธานกรรมการบริษัท กรรมการประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคน และคณะผู้บริหาร ได้เข้าร่วมประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสซักถามปัญหาเกี่ยวกับบริษัทฯ โดยมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ (Auditor) เข้าร่วมประชุมด้วยและทำหน้าที่เป็นคนกลาง เพื่อดูแลให้การประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย เป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัทฯ

- ก่อนเริ่มการประชุม ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ซึ่งดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการบริษัท ทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมตามการมอบหมายของประธานกรรมการบริษัท จะแนะนำคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคน คณะผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ที่เข้าร่วมประชุม ให้ที่ประชุมรับทราบ และมอบหมายให้เลขาธิการบริษัท เป็นผู้ดำเนินการประชุม
- เนื่องจากบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเรื่องข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ถือหุ้นและ/หรือผู้รับมอบฉันทะ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ประธานในที่ประชุม จะทำการแจ้งประกาศการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นฯ ให้ผู้เข้าร่วมประชุมได้รับทราบว่า บริษัทฯ จะทำการบันทึกภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหวของการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้ในการรายงานและการประชาสัมพันธ์การประชุมทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่อสิ่งพิมพ์เท่านั้น ทั้งนี้ ภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหวของการประชุม อาจปรากฏภาพพวงทวนที่เข้าร่วมประชุม แต่จะไม่มีการระบุรายละเอียดตัวบุคคลที่เข้าร่วมประชุมดังกล่าว

- เลขาธิการบริษัท แจ้งองค์ประชุมซึ่งประกอบด้วย จำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง จำนวนผู้รับมอบฉันทะประชุมแทนผู้ถือหุ้น และจำนวนผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นผู้รับมอบฉันทะ ตลอดจนมีการชี้แจงวิธีการลงคะแนนเสียงและการนับคะแนนเสียงให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนเริ่มการประชุม ทั้งนี้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน มาตรา 107 (1) กล่าวคือ ให้นับหุ้นหนึ่งเป็นเสียงหนึ่ง ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาดรวมถึงเงื่อนไขการออกเสียงกรณีมาประชุมด้วยตนเองหรือกรณีมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมแทน เป็นต้น
 - เลขาธิการบริษัท จะดำเนินการประชุมโดยเรียงตามวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม (เว้นแต่ที่ประชุมจะมีมติให้เปลี่ยนลำดับระเบียบวาระ โดยจะต้องเป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนฯ กล่าวคือ ที่ประชุมต้องมีมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม) ทั้งนี้ ไม่มีการเพิ่มเติมวาระอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตนตามกฎหมายได้ ตามมาตรา 105 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ซึ่งกำหนดว่าผู้ถือหุ้นซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด จะขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นนอกจากที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมอีกก็ได้
 - คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุมที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง พร้อมทั้งตรวจนับคะแนนเสียงและเปิดเผยผลการลงคะแนนเสียงโดยบันทึกมติของที่ประชุมไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุม อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่เป็นการประชุมแบบ E-AGM ทำให้การลงคะแนนเสียงจะเป็นแบบ E-Voting จึงไม่มีการพิมพ์บัตรลงคะแนนให้แก่ผู้ถือหุ้นแต่อย่างใดโดยผู้ถือหุ้นยังคงเลือกลงคะแนนเสียงได้ทั้งแบบเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ซึ่งบริษัทฯ จัดให้มีการประมวลผลการลงคะแนนและเปิดเผยการลงคะแนนเสียง มีการจัดเก็บข้อมูลจากรายงานอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ร่วมประชุมทุกคนไว้เป็นหลักฐานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
- สำหรับวาระเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ จะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นลงมติเป็นรายบุคคล ทั้งนี้ บริษัทฯ จะทำการบันทึกมติของที่ประชุมฯ ไว้อย่างครบถ้วนชัดเจนในรายงานการประชุม



- ประธานที่ประชุมได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการซักถามหรือเสนอความคิดเห็นในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมและเรื่องการค้าดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการตอบคำถามของผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วนในประเด็นสำคัญ โดยมีการบันทึกประเด็นข้อซักถาม คำชี้แจง และข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าประชุมได้รับทราบ

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) วันที่ 28 เมษายน 2566 เวลา 14.00 น. ถ่ายทอดสด ณ ห้องประชุม ออดิทอเรีย ชั้น 21 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟส 50 ถนนสุขุมวิท 21 (ไอทก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร มีการเข้าร่วมประชุมจำนวน 8 ท่าน (จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน คิดเป็นสัดส่วน 88.89%) ประกอบด้วย ประธานกรรมการบริษัท รองประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคน ผู้บริหารระดับสูง ผู้แทนจากฝ่ายกฎหมาย และผู้สอบบัญชี ทั้งนี้ มีผู้แทนจากสำนักงานสอบบัญชีทำหน้าที่เป็นคนกลางในการทำหน้าที่ดูแลให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส ครบถ้วน ถูกต้อง ตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงตรวจสอบการลงคะแนนเสียงตลอดการประชุม ซึ่งประธานในที่ประชุมได้มอบหมายให้เลขาธิการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการประชุม โดยคณะกรรมการบริษัท เสนอรายชื่อของกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน เพื่อเป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้เปิดรับลงทะเบียนก่อนเวลาประชุม 1 ชั่วโมง ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงลำดับระเบียบวาระและไม่มีการเพิ่มวาระอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือนัดประชุมแต่อย่างใด

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 มีผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเอง จำนวน 5 ราย นับจำนวนหุ้นได้ 6,252,980 หุ้น มีผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน จำนวน 655 ราย นับจำนวนหุ้นได้ 582,971,673 หุ้น ดังนั้น เมื่อนับรวมจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเองและมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน มีจำนวนรวม 660 ราย รวมเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 589,224,653 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 71.8611 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ จำนวน 819,949,729 หุ้น จึงถือว่าครบเป็นองค์ประชุมตามข้อบังคับของบริษัทฯ

3. ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้เลขาธิการบริษัทจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ครบถ้วน ถูกต้อง โดยประกอบด้วยรายละเอียดในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญดังต่อไปนี้

- รายชื่อและตำแหน่งของกรรมการ กรรมการชุดย่อยต่างๆ ผู้บริหารระดับสูง และผู้สอบบัญชีที่เข้าร่วมประชุมและที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม (ถ้ามี)
- องค์ประชุม ซึ่งประกอบด้วยจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง จำนวนผู้รับมอบฉันทะที่เข้าประชุมแทนผู้ถือหุ้น และจำนวนผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นผู้รับมอบฉันทะ
- วิธีการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ และการนับคะแนนเสียงเป็นมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนเริ่มการประชุม และแนวทางการใช้บัตรลงคะแนน
- คะแนนเสียงที่ลงมติเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในทุกๆ วาระที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง และระบุชื่อและจำนวนหุ้นของผู้ที่ไม่มีสิทธิออกเสียงในแต่ละวาระ (ถ้ามี)
- ข้อซักถาม คำชี้แจง และข้อคิดเห็นที่สำคัญ

บริษัทฯ มีการแจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านระบบข่าวของ ตลาด. ภายในวันทำการถัดไป โดยระบุคะแนนเสียงทั้งที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในแต่ละวาระ รวมถึงจัดทำรายงานการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จัดส่งให้ ตลาด. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเผยแพร่รายงานการประชุมบนเว็บไซต์บริษัทฯ ภายใน 14 วัน นับแต่วันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ไม่จำเป็นต้องรอให้ถึงการประชุมครั้งต่อไป อีกทั้งมีระบบการจัดเก็บรายงานการประชุมที่ดีที่สามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการบันทึกภาพและเสียงการประชุมในลักษณะสื่อวีดิทัศน์ พร้อมให้บริการเผยแพร่แก่ผู้ถือหุ้นที่สนใจ โดยจัดทำเป็นแผ่นวีซีดี ซึ่งได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบผ่านระบบข่าวของ ตลาด.

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายในการถือปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยดำเนินการต่างๆ เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ที่ผู้ถือหุ้นสมควรได้รับ โดยคณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นในด้านต่างๆ อย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนในแบบหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง หุ้นประเภทเดียวกันมีสิทธิออกเสียงที่เท่าเทียมกันเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกัน ซึ่งถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ สามารถเสนอวาระการประชุม และรายชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

- โดยเผยแพร่รายละเอียดผ่านช่องทาง ตลก. และเว็บไซต์บริษัทฯ
ล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือนก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี
- ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะส่งหนังสือเชิญประชุม และเอกสารประกอบการประชุมให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 21 วันก่อนวันประชุม ตลอดจนเผยแพร่หนังสือเชิญประชุม และเอกสารดังกล่าวทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ (<http://www.gmmgrammy.com>) ล่วงหน้ามากกว่า 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูล และตัดสินใจล่วงหน้าอย่างเพียงพอ ก่อนได้รับข้อมูลในรูปแบบเอกสารจากบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะลงประกาศในหนังสือพิมพ์ เพื่อแจ้งกำหนดวัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษติดต่อกัน 3 วัน ก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน อีกด้วย
 - คณะกรรมการบริษัทอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง โดยบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมทั้งแบบ ก แบบ ข และแบบ ค ให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกใช้ได้ พร้อมทั้งแนบเอกสารหลักฐาน ตลอดจนคำแนะนำวิธีการมอบฉันทะที่เข้าใจง่าย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดเตรียมได้อย่างถูกต้องและไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ นอกจากนี้ยังสามารถดาวน์โหลดแบบหนังสือมอบฉันทะจากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้อีกช่องทางหนึ่ง
 - คณะกรรมการบริษัท จะเสนอรายชื่อของกรรมการอิสระของบริษัทฯ อย่างน้อยจำนวน 1 คน เพื่อเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะสำหรับผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้แนบรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อและประวัติกรรมการอิสระไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมด้วย
 - คณะกรรมการบริษัท จะดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นโดยเรียงตามวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม และไม่มีการเพิ่มวาระในที่ประชุมโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมเพื่อความ เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ และได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
 - คณะกรรมการบริษัท จะจัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุมที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ในกรณีมีข้อโต้แย้ง ในภายหลัง พร้อมทั้งตรวจนับคะแนนเสียงและเปิดเผยผลการลงคะแนนเสียง และบันทึกมติของที่ประชุมไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุม
 - คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบไว้ในคู่มือการทำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจและเผยแพร่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ รับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ เพื่อป้องกันกรณีที่กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ทำการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ โดยใช้ข้อมูลภายใน หรือการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนซื้อขายสินทรัพย์ในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และ ตลก.
 - ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูลหรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ ตลก. ก่อนทำรายการ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยรายละเอียด เช่น ชื่อ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคาค่าของรายการ เหตุผลของการทำรายการ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน
 - คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร (ตามนิยามของ ก.ล.ด.) ดำเนินการตามมาตรา 89 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ รายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (รวมถึงทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล) โดยมอบหมายให้เลขาธิการบริษัทรายงานสรุปข้อมูลการมีส่วนได้เสีย (รวมถึงการเปลี่ยนแปลง) ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท รับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน เพื่อสามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัทฯ ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ โดยรวม ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียใดๆ ในเรื่องที่พิจารณาจะต้องไม่เข้าร่วมแสดงความเห็นและไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในเรื่องนั้นๆ

3. บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ควบคู่ไปกับการมีบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ กรรมการ พนักงาน และผู้บริหารของบริษัทฯ หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคมและสิ่งแวดล้อม ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม ทั้งสิทธิที่กำหนดโดยกฎหมายหรือโดยข้อตกลงที่ทำร่วมกัน โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ไว้ในจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ



3.1 ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่และดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ (Accountability to Shareholders) มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐาน โดยอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมาย หลักจริยธรรม และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. บริหารกิจการของบริษัทฯ ให้มีความเจริญก้าวหน้า มั่นคง โดยใช้ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์อย่างเต็มที่ ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รับผิดชอบและเป็นธรรม เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
3. กำกับดูแลการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีสถานะทางการเงิน การบริหารและการจัดการที่ถูกต้อง เหมาะสม เพื่อปกป้องและเพิ่มผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
4. จัดการดูแลไม่ให้เกิดภัยสินใดๆ ของบริษัทฯ เสียหาย หรือสูญเสียไปโดยเปล่าประโยชน์
5. ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองและผู้เกี่ยวข้อง โดยเปิดเผยข้อมูลภายในใดๆ ของบริษัทฯ ที่เป็นความลับ และ/หรือ ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะต่อบุคคลภายนอกอื่นจะนำมาซึ่งผลเสียของบริษัทฯ
6. เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยรายงานสถานะและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลสารสนเทศให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างเท่าเทียมกัน สม่ำเสมอ ทันเวลา ถูกต้อง และครบถ้วนตามความจริง โดยมีข้อมูลสนับสนุนที่มีเหตุผลอย่างเพียงพอ และเป็นไปตามที่ ก.ล.ด. และ ตลท. กำหนด
7. ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ โดยมีได้แจ้งให้บริษัทฯ ทราบ

3.2 ลูกค้าและผู้บริโภค

คณะกรรมการบริษัท มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์และผลิตผลงานด้านสื่อและด้านบันเทิงทุกรูปแบบ เพื่อสร้างความพึงพอใจอย่างต่อเนื่องให้ลูกค้า โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภคดังนี้

1. ดำเนินการสนองความต้องการของลูกค้าด้วยคุณภาพของสินค้าและบริการที่ดีในราคาที่เหมาะสมโดยพนักงานที่มีคุณภาพ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย
2. มีการศึกษา ประเมิน และปรับปรุงผลกระทบของสินค้า และ/หรือบริการที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนควบคุมดูแลสินค้าและบริการให้มีคุณภาพตรงตามมาตรฐาน ข้อกำหนด กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคหรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

3. ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอและเป็นประโยชน์สำหรับการตัดสินใจของผู้บริโภคสินค้า และ/หรือ บริการโดยไม่จงใจปกปิดเนื้อหาหรือให้ข้อมูลเท็จหรือจงใจให้ผู้บริโภคสินค้าและ/หรือบริการเข้าใจผิด อันเป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณหรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการนั้นๆ
4. เคารพสิทธิส่วนบุคคลของผู้บริโภคสินค้า และ/หรือบริการ รวมทั้งคุ้มครองข้อมูลส่วนตัวของผู้บริโภคสินค้า และ/หรือบริการ โดยไม่นำข้อมูลส่วนตัวของผู้บริโภคสินค้า และ/หรือบริการมาเปิดเผย หากไม่ได้รับการยินยอมจากผู้บริโภคสินค้า และ/หรือบริการโดยนำไปใช้หาผลประโยชน์ต่างๆ เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
5. จัดให้มีกระบวนการที่ลูกค้าสามารถแจ้งถึงปัญหาของการนำสินค้าไปใช้หรือการให้บริการที่ไม่เหมาะสม ผ่านทางอีเมล หรือศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า (Call Center) เพื่อที่บริษัทฯ จะได้ป้องกัน/แก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและเหมาะสม รวมทั้งนำข้อมูลดังกล่าวไปปรับปรุงหรือพัฒนาสินค้าและการให้บริการดังกล่าวต่อไป
6. สัญญาระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้าและผู้บริโภคของบริษัทฯ เขียนด้วยภาษาที่ชัดเจนและเข้าใจง่าย มีข้อมูล ข้อตกลง ที่ถูกต้องและเพียงพอ ไม่กำหนดเงื่อนไขที่ไม่เป็นธรรมหรือละเมิดสิทธิของลูกค้าและผู้บริโภค รวมทั้งมีการปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบโดยเร็วเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักการที่สมเหตุสมผล
7. สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ เสริมสร้างและรณรงค์รักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันดีระหว่างลูกค้ากับบริษัทฯ ให้ยั่งยืนสืบไป

3.3 คู่แข่งทางการค้า

คณะกรรมการบริษัท ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันเสรีและเป็นธรรม โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบกติกา มารยาทของการแข่งขันที่ดีและเป็นธรรม
2. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ฉ้อฉล ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม หรือขัดต่อข้อกำหนดใดๆ
3. ไม่กระทำโดยเจตนาเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวหาในทางเสียหาย โดยปราศจากซึ่งข้อมูลอันอาจกล่าวอ้างได้

- ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิสินทางปัญญา และงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น หรือคู่แข่งทางการค้า ทั้งนี้ในปี 2566 ไม่มีข้อพิพาทใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่งทางการค้า

3.4 คู่ค้า

คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อคู่ค้า ดังนี้

- ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค เป็นธรรม ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย
- ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด และในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งได้ ต้องรีบแจ้งให้คู่ค้าทราบโดยเร็ว เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
- ไม่เรียกรับหรือยอมรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า
- ในกรณีที่มิข้อมูลว่ามีการเรียกรับหรือยอมรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น จะต้องเปิดเผยข้อมูลต่อคู่ค้า เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยไม่ชักช้า
- มีนโยบาย หรือมาตรการในการตรวจสอบ คัดกรองคู่ค้าของบริษัทฯ เช่น ผู้ผลิต ผู้รับจ้างต่างๆ รวมทั้งสนับสนุนการทำธุรกิจกับคู่ค้าที่ดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรม ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทฯ มีระเบียบปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง และมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้การคัดเลือกคู่ค้ามีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ประกาศให้ถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
- ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมายหรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
- มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและผู้สัญญา และให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน

ทั้งนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมให้มีการตระหนักและสำนึกในสิทธิหน้าที่ ความรับผิดชอบต่อตนเองที่มีต่อสังคมและบุคคลอื่น จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ไว้ในจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่ครอบคลุมถึง มาตรการในการตรวจสอบ คัดกรองคู่ค้าที่สำคัญตามลักษณะธุรกิจของตน เช่น ผู้ผลิต ผู้รับเหมาต่างๆ ทั้งนี้ คู่ค้าที่สำคัญตามลักษณะธุรกิจของตัวดังกล่าวจะต้องดำเนินการอย่างเป็นธรรมและไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงมีกระบวนการติดตามและกำกับดูแลไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กระทำหรือมีส่วนร่วมในการกระทำ หรือละเลยการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

3.5 เจ้าหนี้

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับเจ้าหนี้ โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ ดังนี้

- ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด รวมถึงการระงับหนี้และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และมีความรับผิดชอบในหลักประกันต่างๆ ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง หรือมีเหตุทำให้ผิดนัดชำระหนี้ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบโดยไม่ปกปิดข้อเท็จจริง เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
- บริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และรักษาความเชื่อมั่นต่อเจ้าหนี้
- เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้องและชัดเจนแก่เจ้าหนี้ รวมถึงการให้เข้าเยี่ยมชมกิจการและจัดการประชุมพบปะผู้บริหาร
- ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมายหรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
- มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้และให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน

3.6 พนักงาน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักเป็นอย่างดีว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าที่สุดของบริษัทฯ และเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้การดูแลและปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย การเลิกจ้าง ตลอดจนกำหนดนโยบายในการพัฒนาบุคลากรและสนับสนุนให้พนักงานได้มีการพัฒนาและแสดงศักยภาพและคุณค่าแห่งตน เพื่อร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อพนักงาน ดังนี้

- ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเคารพในเกียรติ ศักดิ์ศรี และหลักสิทธิมนุษยชน
- การแต่งตั้ง โยกย้าย รวมถึงให้รางวัลและลงโทษพนักงานกระทำด้วยความสุจริตใจและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถความเหมาะสมและเป็นธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติ
- ประเมินผลงานและความก้าวหน้าของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
- ให้ผลตอบแทนในด้านต่างๆ อย่างเป็นธรรมและเหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ตำแหน่งงาน ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน โดยจะพิจารณาให้สอดคล้องกับผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม



5. จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่เหมาะสม ให้กับพนักงานโดยเทียบเคียงกับบริษัทอื่นที่อยู่ในธุรกิจเดียวกัน หรือใกล้เคียงกัน และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน เป็นต้น
6. สนับสนุนและให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพการงานของพนักงาน
7. ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานเพื่อสุขภาพ และมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ
8. จัดให้มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกและสวัสดิการที่เหมาะสม สำหรับลูกจ้างที่ทุพพลภาพ
9. ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นและสนับสนุนให้มีการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของครอบครัวพนักงาน ให้มีความสุขและสามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
10. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและเคารพสิทธิในการรวมกลุ่มของพนักงาน ในอันที่จะเสนอแนะหรือกำหนดแนวทางการทำงาน และ/หรือข้อตกลงต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน ตลอดจนมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน การกระทำผิด ความขัดแย้ง แนวทางการไต่สวนหาข้อเท็จจริง และการปกป้องผู้แจ้งเบาะแส
11. ส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติงานภายใต้วัฒนธรรมและค่านิยมที่ดีร่วมกัน ตลอดจนมีความสามัคคีภายในองค์กร
12. บริหารงานโดยระมัดระวังและหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน
13. ปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับต่างๆ เกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน (เช่น การจ้างงาน การเลิกจ้าง) และสวัสดิภาพของพนักงาน

การเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญในการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน โดยการยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมทั้งหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์เกิดมาพร้อมกับความเสมอภาคความเท่าเทียมกันในแง่ของศักดิ์และสิทธิ โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว เพศ ศาสนา อายุ ภาษา สถานภาพทางกายภาพและสุขภาพ และสถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม และความเชื่อ

ทางสังคม การศึกษาอบรมหรือความคิดเห็นทางการเมือง โดยไม่กีดกัน ไม่เลือกปฏิบัติแก่ผู้หนึ่งผู้ใด รวมทั้งส่งเสริมให้มีการตระหนักและสำนึกในสิทธิหน้าที่และความรับผิดชอบของตนที่มีต่อสังคมและบุคคลอื่น โดยมีนโยบายและแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

1. ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัดและให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานเพื่อนำไปเป็นแนวปฏิบัติงาน
2. พนักงานทุกคนต้องทำความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตนโดยตรงให้ทั่วถ้วน และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
3. ส่งเสริมการเคารพและยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
4. ปฏิบัติต่อพนักงานบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ และให้ความเคารพต่อสิทธิหน้าที่ส่วนบุคคล
5. ไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในการจ้างงาน ไม่ว่าจะเป็นสตรี ผู้พิการ ผู้ทุพพลภาพ และกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่น ๆ
6. ไม่กีดกันหรือไม่ให้สิทธิพิเศษ หรือเลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใดเนื่องจากความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว เพศ ศาสนา อายุ ภาษา สถานภาพทางกายภาพและสุขภาพ และสถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม และความเชื่อทางสังคม และการศึกษาอบรมและความคิดเห็นทางการเมือง
7. จัดให้มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกและสวัสดิการที่เหมาะสม สำหรับลูกจ้างที่ทุพพลภาพ
8. มีนโยบายหรือมาตรการในการตรวจสอบ คัดกรองคู่ค้าที่สำคัญตามลักษณะธุรกิจของตน เช่น ผู้ผลิต ผู้รับเหมาต่างๆ ทั้งนี้ คู่ค้าที่สำคัญตามลักษณะธุรกิจของตนดังกล่าวจะต้องดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรมและไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน
9. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและเคารพสิทธิในการรวมกลุ่มของพนักงาน ในการเสนอแนะหรือกำหนดทิศทางการทำงานและกำหนดวิธีการแก้ไข เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน
10. มีกระบวนการติดตามและกำกับดูแลไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และพนักงานกระทำหรือมีส่วนร่วมในการกระทำหรือละเลยการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน

ด้วยผู้บริหาร และพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่จะทำให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น คณะกรรมการบริษัท จึงมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการดูแลเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับความปลอดภัยทั้งต่อชีวิตและมีสุขอนามัยที่ดีภายใต้สภาพแวดล้อมที่ดี ดังนี้

- มุ่งเน้นในการป้องกันและแก้ไขพฤติกรรมและสภาพแวดล้อมที่จะก่อให้เกิดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน
- สนับสนุน ส่งเสริม และบังคับใช้กฎ ข้อบังคับ และมาตรการต่างๆ ที่สามารถลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้

1. ผู้บริหารทุกระดับต้องมีหน้าที่และเป็นผู้ดำเนินการแก้ไขพฤติกรรมและควบคุมดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน โดย
 - (1) กำหนด สนับสนุน ส่งเสริมให้มีการปรับปรุงสถานที่ทำงาน และการจัดการที่ดีในการทำงาน
 - (2) จัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่เหมาะสมเพียงพอ และอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมอ
 - (3) ร่วมกับพนักงานทุกคนในการแก้ไขพฤติกรรมที่จะก่อให้เกิดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน และกำหนดวิธีการปฏิบัติงานที่เหมาะสม
2. ผู้บริหารทุกระดับต้องมีหน้าที่ในการกำหนดแนวทางปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน และเป็นผู้ดำเนินการปฏิบัติตามนโยบายนี้อย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีในการสร้างความปลอดภัยในที่ทำงาน รวมทั้งสนับสนุน ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่ให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีในเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน
3. พนักงานทุกคนต้องรับทราบ ให้ความร่วมมือ ร่วมเสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ รวมทั้งปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัตินี้อย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ ตลอดจนสื่อสารต่อไปยังผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งลูกค้า ผู้ร่วมงาน ผู้จัดหาผู้รับเหมา เพื่อรับทราบและเข้าใจนโยบายนี้
4. ผู้บริหารทุกระดับต้องจัดให้มีการตรวจติดตาม และประเมินผลความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานอย่างเคร่งครัดและมีประสิทธิภาพ

5. ผู้บริหารทุกระดับจะต้องไม่เพิกเฉยในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุ อุบัติภัยใดๆ ที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน โดยจะต้องให้การช่วยเหลือพนักงานที่ได้รับผลกระทบโดยเร็วและเต็มความสามารถ รวมทั้งค้นหาสาเหตุและกำหนดมาตรการป้องกัน แก้ไขที่ชัดเจน มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ เป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง เป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงเพื่อให้สอดคล้องกับกฎกระทรวงที่ได้กำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2549 บริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และกำหนดบทบาทหน้าที่เพื่อพิจารณานโยบาย กำหนดแผนงานด้านความปลอดภัยฯ รายงานและเสนอมาตรการ หรือแนวทางปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องและเป็นไปตามกฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงติดตามและรายงานผลงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563

3.7 ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาชุมชน

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กรเพื่อนำไปสู่การสร้างความสำเร็จก้าวหน้าในเชิงธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค สนับสนุนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน สังคม และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน รวมทั้งสนับสนุนการศึกษา และกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชนหรือผู้ด้อยโอกาสให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางปฏิบัติต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวม โดยมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวม ดังนี้

1. ส่งเสริมการพัฒนารูปแบบกระบวนการรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ด้วยแนวทางการเข้าร่วมสร้างสรรค์ (Co-Creation) ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยการมีส่วนร่วม การเชิญชวนและการเปิดโอกาสให้องค์กรอื่นๆ เข้ามาร่วมทำงานร่วมกัน



2. ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับและสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดขึ้น
3. มีส่วนร่วมทางสังคมในการให้การสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม ตลอดจนปฏิบัติตนเป็นศาสนิกชนที่ดีโดยให้การอุปถัมภ์กิจกรรมทางศาสนาอย่างสม่ำเสมอ
4. มีส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ความสามารถทางด้านกีฬา การพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพ ให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
5. มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องสาธารณประโยชน์ การรักษาสภาพแวดล้อม และการพัฒนาชุมชน ตลอดจนโครงการสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ เด็ก และเยาวชน
6. มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดทำโครงการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดอย่างต่อเนื่อง อันส่งผลต่อการพัฒนาและสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนไทย ห่างไกลจากยาเสพติด เพื่อร่วมสร้างชุมชนเข้มแข็งและเป็นสังคมปลอดยาเสพติด
7. จัดทำโครงการต่างๆ เพื่อให้ความช่วยเหลือ บรรเทาทุกข์ แก่เพื่อนมนุษย์ที่ได้รับความเดือดร้อนรูปแบบต่างๆ
8. ส่งเสริมให้ชุมชนโดยรอบของบริษัทฯ และชุมชนต่างๆ ให้ความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข และอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข
9. รณรงค์และสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในการอนุรักษ์ การใช้ทรัพยากรและพลังงานต่างๆ อย่างชาญฉลาด และมีประสิทธิภาพ
10. สร้างสรรค์และสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการดูแลรักษา การอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และพลังงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
11. ไม่กระทำการใดๆ ที่จะมีผลเสียหายต่อชื่อเสียงของประเทศไทย ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
12. ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใดๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
13. ปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

การสนับสนุนการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ คณะกรรมการบริษัท เคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยไม่ละเมิดและไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ซึ่งแสดงถึงเจตนาของของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เคารพ และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีนโยบายและแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

1. ส่งเสริมการพัฒนาและเคารพการสร้างสรรคทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ ตลอดจนประเมินคุณค่างานสร้างสรรค์ดังกล่าวอย่างเป็นธรรม
2. ร่วมปกป้องและเคารพทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ และบุคคลอื่น โดยไม่ละเมิดหรือสนับสนุนการกระทำใดๆ ที่เป็นการละเมิด เช่น ทำซ้ำ ดัดแปลง คัดลอก ทำสำเนา การแพร่เสียง แพร่ภาพ เผยแพร่ต่อสาธารณชน หรือการกระทำในลักษณะอื่นใด รวมทั้งไม่นำผลงานของผู้อื่นมาแอบอ้างเป็นผลงานของตนเอง
3. สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการปกป้องและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์
4. ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับการเคารพและการสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับ และสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดขึ้น
5. ออกระเบียบข้อบังคับบริษัทฯ เกี่ยวกับการทำงาน โดยกำหนดให้พนักงานต้องไม่ปฏิบัติตนอันเป็นการนำมาซึ่งความเสียหายชื่อเสียงของบริษัทฯ โดยปฏิบัติตนให้เป็นไปตามข้อกำหนด ประกาศ คำสั่งของหน่วยงานภาครัฐหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ เช่น กฎหมายเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า กฎหมายเกี่ยวกับสิทธิบัตร กฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประกาศ คำสั่ง และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น
6. กำหนดให้การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ ถือเป็นความผิดร้ายแรงและหากพบการกระทำ ความผิด บริษัทฯ จะดำเนินการกับพนักงานผู้กระทำผิดตามข้อบังคับบริษัทฯ เกี่ยวกับการทำงานและตามกฎหมายต่อไป

ปี 2566 บริษัทฯ ยังคงร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์ปัญหาอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นให้ ประชาชนตระหนักถึงผลงานการรณรงค์ปัญหา อันจะเป็นการ ลดปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ในระยะยาว และประสานงานกับ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการป้องกันปราบปรามการละเมิด ลิขสิทธิ์และดำเนินคดีกับผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ โดยในปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีการดำเนินคดีกับร้านที่ละเมิดลิขสิทธิ์เพิ่มเติม โดยยังคงมี คดีค้างจากปีก่อนๆ ของผู้ละเมิดลิขสิทธิ์เพลงของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ซึ่งอยู่ในระหว่างการดำเนินคดี จำนวนทั้งสิ้น 179 คดี

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทดูแลให้บริษัทฯ มีการสื่อสารและเปิดเผย ข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและ ข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการ ดำเนินการที่สำคัญ เสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยบริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติที่สำคัญ ดังนี้

1. **จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ**
คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ ข้อมูลที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วน ได้เสียอื่น สามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ได้อย่างสะดวก ทั่วถึงและเท่าเทียมกัน ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ได้แก่
 - **เว็บไซต์บริษัทฯ** คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีช่องทาง การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทฯ ผ่านทาง เว็บไซต์บริษัทฯ (<http://www.gmmgrammy.com>) ซึ่งมีการพัฒนาปรับปรุงข้อมูลและรูปแบบเว็บไซต์ให้มีความทันสมัย ง่ายต่อการใช้งาน เพื่อให้มีเนื้อหา ครบคลุมครบถ้วน
 - **สื่ออิเล็กทรอนิกส์และเว็บไซต์ของ ตลท.** คณะกรรมการ บริษัท ได้มอบหมายให้เลขาธิการบริษัท และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและข่าวสารต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบผ่าน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (SET Community Portal-SCP & SET Link) และเว็บไซต์ของ ตลท. (<http://www.set.or.th>) อาทิ งบการเงิน เอกสารข่าว เป็นต้น
 - **ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์** คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มี หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อเป็นตัวแทนบริษัทฯ สื่อสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ให้ ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้สนใจ

ทั่วไป ให้ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทฯ เช่น เผยแพร่ข่าว ประชาสัมพันธ์ (Press Release) เกี่ยวกับกิจกรรมการ ลงทุนหรือกิจกรรมทางธุรกิจที่สำคัญๆ การจัดโครงการ นักวิเคราะห์เยี่ยมชมกิจการ (Analyst Site Visit) และ การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่จัดโดย ตลท. เป็นต้น

บริษัทฯ จัดให้มีฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารให้ข้อมูลแก่กลุ่มเป้าหมาย ทั้งผู้ถือหุ้น นักลงทุนสถาบันและรายย่อย นักวิเคราะห์ ผู้สื่อข่าว รวมถึง ประชาชนทั่วไปอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อให้ทราบข้อมูลของบริษัท อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลา โดยได้เปิดเผยข้อมูล ผลประกอบการอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ ผ่านช่องทางหลากหลาย เพื่อเป็นข้อมูลช่วยประกอบการตัดสินใจลงทุนและสร้างความ น่าเชื่อถือแก่บริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณ นักลงทุนสัมพันธ์เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับงาน นักลงทุนสัมพันธ์ใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส โดยยึดถือผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ทุกฝ่ายเป็นสำคัญ

ในปี 2566 บริษัทฯ ดำเนินการเพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสาร ของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้มีส่วนได้เสียอื่น และบุคคลทั่วไปทราบข้อมูลอย่างทั่วถึง ดังนี้

- ผู้บริหารบริษัทฯ ได้ให้ข้อมูลในภาพรวม กลยุทธ์ ทิศทาง การดำเนินธุรกิจ และผลประกอบการ โดยเปิดโอกาสให้ นักวิเคราะห์และนักลงทุนได้สอบถามข้อมูล ข้อเสนอแนะต่างๆ จากผู้บริหารโดยตรง จากการจัดประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) 2 ครั้ง ผ่านการประชุมทางโทรศัพท์ (Conference Call) เมื่อวันที่ 10 มีนาคม และ 8 มิถุนายน 2566 ซึ่งสามารถ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักวิเคราะห์ได้เป็นอย่างดี
- การเข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opportunity Day) จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ทุกไตรมาส เพื่อพบปะนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน ให้ข้อมูล เน้นเกี่ยวกับผลประกอบการประจำไตรมาส ซึ่งบริษัทฯ เข้าร่วม 2 ครั้ง
- การพบปะนักวิเคราะห์และนักลงทุน (Company Visit) เป็นการนำเสนอข้อมูลภาพรวมลักษณะธุรกิจ ความคืบหน้า ด้านต่างๆ รวมถึงภาวะอุตสาหกรรมและแนวโน้มในการ ดำเนินในช่วงนั้นๆ จำนวน 10 ครั้ง ได้แก่ Philip, BCAP, Credit Suisse, Asia Plus, RHB, Yuanta, Nomura, DAOL, Finansia, HSBC เป็นต้น



รูปแบบกิจกรรม	จำนวน (ครั้ง)
จัดประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting)	2
บริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opportunity Day)	2
การพบปะนักวิเคราะห์และนักลงทุน (Company Visit)	10

อีกทั้ง บริษัทฯ ได้จัดทำเอกสารงานนักลงทุนสัมพันธ์ (IR Materials) เพื่อให้ทราบข้อมูลบริษัทฯ และใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ดังนี้

- งบการเงินประจำปีและงบการเงินรายไตรมาส
- แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
- คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A)
- Company Snapshot
- ข้อมูลนำเสนอต่างๆ พิจารณาตามกลุ่มเป้าหมาย (Presentation Material)

ติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

ชั้น 41 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส
เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)
แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
เบอร์โทรศัพท์ 0 2669 9952
เบอร์โทรสาร 0 2669 9737
E-mail Address : ir@gmmgrammy.com

- สำนักเลขาธิการองค์กร คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีสำนักเลขาธิการองค์กร (Office of Corporate Secretary) เพื่อรับผิดชอบดูแลการจัดประชุมระดับสูงของบริษัทฯ เช่น การประชุมคณะกรรมการบริษัท การประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่ม เป็นต้น รวมถึงเพื่อกำกับดูแลให้บริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารให้มีการดำเนินการที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและหน่วยงานที่กำกับดูแล เป็นตัวกลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ กับบริษัทฯ ในการประชาสัมพันธ์หรือแจ้งข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องหรือเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น รวมถึงการรับข้อเสนอแนะหรือประสานงานเพื่อชี้แจงข้อสงสัยต่างๆ ของผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับธุรกิจหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ

ติดต่อสำนักเลขาธิการองค์กร

ชั้น 40 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส
เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)
แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
เบอร์โทรศัพท์ 0 2669 9291 / 0 2669 9152
เบอร์โทรสาร 0 2665 8137
E-mail Address : cs@gmmgrammy.com

2. การเปิดเผยข้อมูล และรายงานการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชด้อย

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ เช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คณะกรรมการและผู้บริหาร นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และการรายงานข้อมูล/ข่าวสารตามเหตุการณ์ เช่น การได้มา/จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รายการที่เกี่ยวข้องโยงการออกหลักทรัพย์ใหม่ การประชุมผู้ถือหุ้น การลาออกของกรรมการ ตลอดจนการรายงานผลการดำเนินงานทั้งรายไตรมาสและรายปี เช่น แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน และบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการรายไตรมาส เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบข้อมูล/ข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและหน่วยงานที่กำกับดูแล

ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการจัดส่งรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปี ภายในระยะเวลาและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ ตลท. ประกาศกำหนด และไม่ได้รับแจ้งจาก ก.ล.ต. ให้มีการแก้ไขงบการเงินที่จัดทำขึ้น

5. การรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่ดี เรื่องการรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้ถือปฏิบัติ ไว้ในจริยธรรมว่าด้วยการรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ดังนี้

1. กำหนดให้บริษัทฯ ให้ความรู้และความเข้าใจแก่ กรรมการ ผู้บริหารของบริษัทฯ เกี่ยวกับการรายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อ ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยกำหนดให้แจ้งต่อเลขาธิการบริษัททราบทุกครั้ง เพื่อแจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบต่อไป รวมทั้งได้แจ้งบุคลากรหากมีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าว

2. กำหนดให้กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้บริหาร (ตามนิยามของ ก.ล.ต.) มีหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (GRAMMY) ครั้งแรกที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ และทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งรวมถึงจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และกำหนดให้เลขาธิการบริษัทสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ฯ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้งเพื่อรับทราบเป็นรายไตรมาส
3. กำหนดในสัญญาจ้างแรงงาน ข้อบังคับบริษัทเกี่ยวกับการทำงาน ข้อพึงปฏิบัติของพนักงานต่อบริษัทฯ และถือเป็นจริยธรรมของพนักงานในการระมัดระวังรักษาข้อมูลให้เป็นความลับ ไม่ใช่ตำแหน่งหน้าที่ในบริษัทฯ หรือนำข้อมูลภายในหรือสารสนเทศที่มีสาระสำคัญซึ่งได้ระหว่างการปฏิบัติงานในบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะไปแสวงหาประโยชน์ในทางมิชอบหรือเปิดเผยกับบุคคลภายนอกเพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้เกี่ยวข้องหรือทำให้ประโยชน์ของบริษัทฯ ลดลง หรือกระทำการอันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
4. ให้ความสำคัญในการรักษาสารสนเทศที่เป็นความลับของลูกค้าอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ โดยไม่นำสารสนเทศดังกล่าวมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของตนเองและผู้เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
5. ในกรณีที่บุคคลภายนอก มีส่วนร่วมในการทำงานเฉพาะกิจที่เกี่ยวกับข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและอยู่ระหว่างการเจรจาซึ่งงานนั้นๆ เข้าข่ายการเก็บรักษาข้อมูลภายใน อันอาจมีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ของ บริษัทฯ บุคคลภายนอกเหล่านั้นจะต้องทำสัญญาเก็บรักษาข้อมูลความลับ (Confidentiality Agreement) ไว้กับบริษัทฯ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อ ตลท. และ ก.ล.ต.
6. มีการกำหนดจริยธรรมว่าด้วยการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อควบคุมและรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในระบบสารสนเทศ และ/หรือป้องกันการเข้าถึงข้อมูลบริษัทฯ จากบุคคลภายนอก และการกำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ให้กับพนักงานในระดับต่างๆ ให้เหมาะสมกับความรับผิดชอบ
7. บริษัทฯ จะใช้กลไกตามระเบียบของบริษัทฯ หากพบว่าผู้บริหาร หรือพนักงาน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องได้ใช้ข้อมูลภายใน หรือมีความประพฤติที่สื่อไปในทางที่จะทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหายและความเสียหาย

8. ในกรณีที่มีการใช้ข้อมูลภายในหรือมีความประพฤติที่สื่อไปในทางที่จะทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหายและความเสียหาย ฝ่ายบริหารจะจัดทำรายงานเสนอต่อคณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำทุกปี

6. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันความขัดแย้งของผลประโยชน์ส่วนตนกับบริษัท (Conflict of Interest) เพื่อป้องกันกิจกรรมที่อาจเกิดผลประโยชน์ทับซ้อน กิจกรรมที่ผิดกฎหมายและไม่เหมาะสม โดยกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ในจริยธรรมว่าด้วยการมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ดังนี้

1. ในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทจะมีการดูแลอย่างรอบคอบเมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีการกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ และ/หรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ ตลท. รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ ตลท. โดยราคา และเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)
2. กรณีที่คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้ที่มีอำนาจอนุมัติรายการระหว่างกัน จะต้องมีการตรวจสอบหรือกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทด้วย
3. คณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างสม่ำเสมอโดยบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไม่มีสิทธิออกเสียงหรืออนุมัติรายการนั้น
4. ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูล หรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ ตลท. ก่อนการทำรายการ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยรายละเอียด อาทิ ชื่อ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคามูลค่าของรายการ เหตุผลของการทำรายการ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับรายการดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน
5. ในการทำรายการระหว่างกันในลักษณะที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน คณะกรรมการบริษัท ได้มีการกำหนดแนวทางในการทำรายการระหว่างกันในลักษณะที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท



6. คณะกรรมการบริษัท กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการใช้อุปกรณ์ภายในเป็นลายลักษณ์อักษร และแจ้งแนวทางดังกล่าวให้ทุกคนในบริษัทฯ ทราบปฏิบัติและห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใน 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี และจนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณะแล้ว
7. คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายให้กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้บริหาร (ตามนิยามของ ก.ล.ด.) ซึ่งรวมถึงจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือครองของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ มีหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (GRAMMY) ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ทุกครั้ง โดยกำหนดให้เลขาธิการบริษัทเป็นผู้สรุปรายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ฯ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นรายไตรมาส
8. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (ตามนิยามของ ก.ล.ด.) ต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและจัดส่งให้กับบริษัทฯ และให้เลขาธิการบริษัทสรุปรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ รวมถึงรายการที่มีการเปลี่ยนแปลง ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน
9. คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการเปิดเผยรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญ โดยแสดงรายละเอียดชื่อบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความสัมพันธ์ลักษณะของรายการ เงื่อนไข นโยบายการกำหนดราคา มูลค่าของรายการ เหตุผลความจำเป็น และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท ไว้ในรายงานสารสนเทศ และ/หรือแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนั้นจึงกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดั่งของบริษัทฯ อย่างชัดเจน โดยให้การทำการซื้อขายที่เกี่ยวข้องกันทุกรายการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างน้อยต้องผ่านความเห็นชอบจากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และหากมีการตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและเข้าข่ายเป็นรายการตามที่กำหนดในข้อกำหนดของ ตลท. ว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติของ บริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือในรายการเกี่ยวกับ

การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของ บริษัทจดทะเบียน บริษัทฯ จะปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ตลท. ซึ่งกำหนดให้ต้องผ่านความเห็นชอบ และ/หรือผ่านการอนุมัติจากฝ่ายบริหาร และ/หรือ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี โดยบุคคลที่เกี่ยวข้องกันไม่มีสิทธิออกเสียง

ในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัท จะมีการดูแลอย่างรอบคอบเมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ และ/หรือขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของ ตลท. รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ ตลท. โดยราคาและเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีนโยบายที่จะทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ยกเว้นในกรณีที่บริษัทฯ เห็นว่าจะได้รับผลตอบแทนสูงสุด ซึ่งเป็นไปในราคาและเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปที่ไม่แตกต่างจากบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทฯ จะกำหนดให้ผ่านความเห็นชอบจากฝ่ายบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ยังตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จึงกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส เกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น โดยให้มีการจัดทำรายงานต่างๆ เช่น การจัดทำรายงานเปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และ/หรือรายการระหว่างกัน รายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

7. การดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้มีวิธีการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยกระบวนการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย มีดังนี้

การร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistleblower)

บริษัทฯ ได้จัดให้มีหน่วยงานรับข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสอันควรสงสัยเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย การกระทำทุจริต รวมถึงการกระทำผิดกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ หรือมีข้อสงสัย

ในรายงานทางการเงินหรือระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ไปยังคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ดังนี้

- ทางไปรษณีย์ :
คณะกรรมการตรวจสอบ
อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส
เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)
แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
- ทาง E-mail : auditcommittee@gmmgrammy.com
- แจ้งผ่านช่องทาง Hotline : 0 2669 9728

โดยเลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้รับผิดชอบในการสรุปประเด็นต่างๆ และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อกำหนดการสอบสวนก่อนที่คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป โดยคณะกรรมการบริษัท มีมาตรการในการเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับเป็นความลับ และคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล

การคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือแจ้งเบาะแส

คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายและแนวทางในการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล หรือแจ้งเบาะแสดังกล่าวไว้เป็นความลับ โดยผู้ได้รับข้อมูลจากการปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว มีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูล จ้องเรียน และเอกสารหลักฐานของผู้ร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ ห้ามเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

8. การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส โดยอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมาย หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และตระหนักเป็นอย่างดีว่าการทุจริตและคอร์รัปชันส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้

1. สนับสนุนการสร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทักษะคิดให้แก่พนักงานในการปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์ โปร่งใส เทียบตรง เคารพกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร รวมทั้งบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งพัฒนาระบบและกลไกในการตรวจสอบ ควบคุมและกวดขันการใช้อำนาจให้เหมาะสม ชัดเจน และมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อป้องกันและมิให้พนักงานมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชันต่างๆ

3. พนักงานต้องไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการเรียกร้อง หรือ รับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดจากบุคคลอื่นที่มีหน้าที่หรือธุรกิจเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เว้นแต่ในโอกาสหรือเทศกาลอันเป็นประเพณีนิยมที่คนทั่วไปพึงปฏิบัติต่อกัน และทรัพย์สินนั้นต้องไม่ใช่สิ่งผิดกฎหมาย รวมทั้งไม่อาศัยตำแหน่งหน้าที่หรือแสวงหาผลประโยชน์เพื่อตนเอง และ/หรือผู้อื่นโดยมิชอบ
4. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารเพื่อรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสดังกล่าวโดยปลอดภัย โดยมิโยบายในการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือเบาะแสดังกล่าว และจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลเป็นความลับ รวมทั้งมีมาตรการในการตรวจสอบและกำหนดบทลงโทษตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการป้องกันและสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

กระบวนการในการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยระบุเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดการทุจริตและคอร์รัปชัน ประเมินระดับความเสี่ยง ทั้งโอกาสเกิด และผลกระทบ กำหนดวิธีการจัดการความเสี่ยงต่างๆ มาตรการที่เหมาะสมกับความเสี่ยงที่ประเมินได้ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน และมีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ กำหนดให้มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแล เพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน สรุปได้ดังนี้

1. จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบ ประเมินระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมระบบงานสำคัญต่างๆ เช่น ระบบการขายและการตลาด การจัดซื้อจัดจ้าง การจัดทำสัญญา ระบบการจัดทำและควบคุมงบประมาณระบบการบันทึกบัญชี การชำระเงิน กระบวนการบริหารงานบุคคล เป็นต้น
2. จัดให้มีช่องทางการรับแจ้งข้อมูล เบาะแสดังกล่าวหรือข้อร้องเรียนต่างๆ โดยมิโยบายในการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือเบาะแสดังกล่าว และจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลเป็นความลับ รวมทั้งมีมาตรการในการตรวจสอบและกำหนดบทลงโทษทางวินัยของบริษัทฯ และ/หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



- หัวหน้าสายงานที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบในการติดตามการปฏิบัติงาน การปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาด (ถ้ามี) และรายงานให้ผู้มีอำนาจทราบตามลำดับ

แนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ กำหนดให้มีแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้

- กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงาน รับผิดชอบต่อปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น ซึ่งในคู่มือดังกล่าวได้รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจต่างๆ เช่น การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณ/ข้อพึงปฏิบัติของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
- กำหนดให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่สอบถามและประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนติดตาม ทบทวน และปรับปรุงมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันมีประสิทธิภาพ โดยนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับอย่างทันเวลาและสม่ำเสมอ
- หากพบว่ามีข้อมูลจากการตรวจสอบ หรือข้อร้องเรียน มีหลักฐานที่มีเหตุอันควรให้เชื่อว่าการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงการฝ่าฝืนการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ว่าด้วยการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน ให้ฝ่ายตรวจสอบภายในรวบรวมข้อเท็จจริงทั้งหมด รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชันนี้ โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อินทราเน็ตของกลุ่มบริษัทฯ และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตลอดจนจัดอบรม/สัมมนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อสื่อสารโดยตรงกับผู้บริหารและพนักงานทุกคน ให้รับทราบและถือปฏิบัติ

9. มาตรการดำเนินการกับผู้กระทำไม่เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยจัดทำเป็นคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจเป็นลายลักษณ์

อักษร ซึ่งเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายและข้อปฏิบัติที่กำหนดไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ อย่างเคร่งครัด โดยผู้บริหารทุกระดับในองค์กร จะต้องดูแลรับผิดชอบและถือเป็นเรื่องสำคัญที่จะดำเนินการให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชาของตนทราบ เข้าใจ และถือปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจนี้อย่างจริงจัง โดยให้เลขาอนุกรรมการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ ทำหน้าที่ดูแลให้มีการแจ้งให้พนักงานทุกท่านทราบถึงคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจนี้และการปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทไม่พึงปรารถนาที่จะให้เกิดการกระทำใดๆ ที่ผิดกฎหมาย จัดกับหลักจรรยาบรรณที่ดี แต่หากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานผู้ใดกระทำผิดจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จะพิจารณาดำเนินการตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารเพื่อรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสอันควรสงสัย เพื่อรวบรวมข้อมูลในการแก้ไขปัญหา โดยมีนโยบายในการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ และจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ

6.1.3 จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจรรยาบรรณและยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานและข้อปฏิบัติที่ดี กำหนดเป็นจรรยาบรรณธุรกิจ จรรยาบรรณข้อพึงปฏิบัติของพนักงาน และจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นสายหลักหลักอักษรไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ (คู่มือ CG) ซึ่งจะเป็นแบบแผน และขอบเขตมาตรฐาน ความประพฤติและพฤติกรรมที่บุคลากรของบริษัทฯ ได้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนจะต้องยึดถือปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ ความเสมอภาค และความเท่าเทียม ภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี ก่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างให้ระบบการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ ก่อเกิดผลประโยชน์สูงสุด รักษาไว้ซึ่งภาพลักษณ์ของบริษัทฯ และนำไปสู่ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ กำหนดให้ผู้บริหารทุกระดับในองค์กรมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลให้พนักงานภายใต้สายบังคับบัญชา

ปฏิบัติตามคู่มือ CG ซึ่งหากมีการกระทำผิดกฎหมาย และหลักจริยธรรมที่กำหนดไว้ จะถูกพิจารณาดำเนินการตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

โดยหลักจริยธรรมธุรกิจและจรรยาบรรณของบริษัทฯ มีดังนี้

1. จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
2. จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น
3. จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภค
4. จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า
5. จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อคู่ค้า
6. จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่
7. จริยธรรมว่าด้วยการปฏิบัติต่อพนักงาน
8. จริยธรรมว่าด้วยบทบาทและความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
9. จริยธรรมว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน
10. จริยธรรมว่าด้วยการมีส่วนร่วมได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์
11. จริยธรรมว่าด้วยการรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายใน
12. จริยธรรมว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
13. จริยธรรมว่าด้วยความปลอดภัยและสุนาอนามัยในสถานที่ทำงาน
14. จริยธรรมว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์
15. จริยธรรมว่าด้วยการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
16. จรรยาบรรณ/ข้อพึงปฏิบัติของพนักงานต่อบริษัทฯ
17. จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดของจริยธรรมธุรกิจและจรรยาบรรณของบริษัทฯ กำหนดรวมไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้ที่ “เอกสารแนบ 5 คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย นโยบายความมั่นคงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล”

6.1.4 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

- คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจต้องสอดคล้องและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงตระหนักถึงการเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของผู้ถือหุ้น กรรมการ พนักงาน พันธมิตร คู่ค้า ลูกค้า ผู้รับจ้าง สมาชิก แฟนคลับ ผู้ชม ผู้ฟัง ผู้ร่วมกิจกรรม และ/หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้บุคคลดังกล่าวมั่นใจได้ว่าจะได้รับความคุ้มครองสิทธิดังกล่าวอย่างครบถ้วนตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ดังนั้นที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2563 จึงได้มีมติอนุมัติกำหนดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) ซึ่งได้ระบุถึงลักษณะหลักเกณฑ์การเก็บรวบรวม ใช้เผยแพร่ ประมวลผล โอน และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล มาตรการกำกับดูแล และการบริหารข้อมูลส่วนบุคคลอย่างชัดเจนและเหมาะสม โดยบริษัทฯ กำหนดให้นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 18 พฤษภาคม 2563 เป็นต้นไป และได้ประกาศให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบนโยบายดังกล่าว เพื่อนำไปปฏิบัติตามผ่านทางอีเมล และอินทราเน็ตของกลุ่มบริษัทฯ และได้ประกาศให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายนอกองค์กรไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น พันธมิตร คู่ค้า ลูกค้า ผู้รับจ้าง สมาชิก แฟนคลับ ผู้ชม ผู้ฟัง ผู้ร่วมกิจกรรม และ/หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้ชื่อ “gmmgrammy.com” LINE Official “@gmmgrammy” และ Facebook Page “GMM Grammy Official”

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้มีมติแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO – Data Protection Officer) เพื่อตรวจสอบการดำเนินการของบริษัทฯ ที่เกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นอกจากนี้บริษัทได้จัดทำระเบียบ คำสั่งให้ผู้เกี่ยวข้องดำเนินการตามที่กำหนดไว้ เพื่อให้การดำเนินงานตามนโยบายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปด้วยความถูกต้องเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ รวมถึงฝ่ายจัดการได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อพิจารณาจัดทำแผนงาน



การกำกับดูแลข้อมูลในบริษัทและปฏิบัติงานด้านข้อมูลของ บริษัทฯ ตามที่กฎหมายและนโยบายที่บริษัทฯ กำหนดไว้

โดยสามารถศึกษารายละเอียดข้อมูล “นโยบายคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ” เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของ บริษัทฯ “www.gmmgrammy.com” ภายใต้หัวข้อ “นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” หรือตามลิงก์ <http://www.gmmgrammy.com/th/privacypolicy.php>

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ครั้งที่ 2/2566 ได้พิจารณาบททบทวนกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจ และมีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ยังคงใช้ กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ฉบับลงวันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 ต่อไป เพราะเห็นว่าบริบทของกฎบัตร คณะกรรมการกำกับดูแลฯ ฉบับนี้ มีความเหมาะสมกับ บริบททางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในปัจจุบัน เป็นประโยชน์ ต่องานด้านการกำกับดูแลฯ ของกลุ่มบริษัทฯ สามารถ ส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ และสามารถผลักดันให้บริษัทฯ เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน อีกทั้ง กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลฯ ฉบับนี้ ยังสอดคล้อง กับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) แล้ว อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทโดยผ่านคณะกรรมการกำกับดูแล กิจการและจริยธรรมธุรกิจ กำหนดให้มีการพิจารณา อนุมัติทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรม ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติตาม CG Code เป็นประจำทุกปี เพื่อให้ครอบคลุมและทันต่อการ พัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงไป ในอนาคต

จากการที่บริษัทฯ ยึดมั่นในการนำหลักการกำกับดูแล กิจการที่ดีและหลักจริยธรรมธุรกิจมาใช้ในการบริหารและ ดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และได้พัฒนาระดับ การกำกับดูแลกิจการให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับ บริษัทฯ มาโดยตลอด เป็นผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมิน ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีจากองค์กรต่างๆ ดังนี้

การประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2566

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย ในตลาดหลักทรัพย์ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) ซึ่งประเมินผลโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) บริษัทฯ เป็น 1 ใน 406 บริษัท ที่ได้ คะแนนในระดับสูงสุดคือ “ดีเลิศ (Excellent) หรือ 5 ดาว” (มีคะแนนอยู่ในช่วง 80 คะแนนขึ้นไป) จากบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการสำรวจทั้งหมด 782 บริษัท ซึ่งมีผลคะแนนเฉลี่ยของบริษัท จดทะเบียนโดยรวมอยู่ที่ 81 คะแนน โดยบริษัทฯ ได้รับคะแนน ในระดับ “ดีเลิศ” นี้ ต่อเนื่องกันมาเป็นปีที่ 13 นับตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา

การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566

จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (Annual General Meeting Checklist) โดยสมาคมส่งเสริม ผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) บริษัทฯ ได้ 100 คะแนนเต็ม อยู่ระดับ “ดีเยี่ยม สมควรเป็นตัวอย่าง” ขณะที่ ผลคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมที่ทำการสำรวจ ทั้งหมด อยู่ที่ 93.47 คะแนน

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่อง อื่นๆ

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ที่ดีมาโดยเสมอ แต่ไม่ครอบคลุมหลักเกณฑ์ของโครงการสำรวจ การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ของสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ใน 4 ประเด็น ดังนี้

1. คณะกรรมการควรระบุวาระการดำรงตำแหน่งของ กรรมการอิสระไว้อย่างชัดเจนในนโยบายการกำกับดูแล กิจการของบริษัท โดยควรกำหนดไม่เกิน 9 ปี โดยไม่มี ข้อยกเว้น หรือหากสามารถกำหนดไว้ไม่เกิน 6 ปี โดยไม่มี ข้อยกเว้น ก็จะเป็นการดียิ่งขึ้น

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการพิจารณาและมีมติกำหนด นโยบายให้กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งต่อเนื่อง ไม่เกิน 9 ปี โดยระบุในคู่มือ CG ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 8 พ.ศ. 2566 ดังนี้ “ในการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ ที่ครบวาระให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการ บริษัทกำหนดนโยบายให้กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่ง ต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรง ตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก ในกรณีที่จะเสนอให้มีการ แต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัทจะต้องพิจารณาอย่างสมเหตุสมผล ถึงความจำเป็นดังกล่าว”

2. คณะกรรมการควรเลือกให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีได้เลือกให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท เนื่องจากยังไม่สามารถสรรหากรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติ ประสบการณ์ ความรู้ และทักษะในธุรกิจซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ

3. คณะกรรมการตรวจสอบมีกรรมการอย่างน้อย 1 คน ที่จบการศึกษาด้านบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีจำนวนทั้งสิ้น 4 ท่าน โดยมีกรรมการตรวจสอบ จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ (1) ดร.นริศ ชัยสูตร (2) นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน ที่เป็น ผู้มีความรู้และประสบการณ์การทำงานในองค์กรชั้นนำ หลากหลายแห่ง ซึ่งรวมถึงธุรกิจการธนาคาร และหลักทรัพย์ จัดกองทุน เป็นต้น แม้ว่ากรรมการตรวจสอบทั้ง 2 ท่าน จะไม่ได้จบการศึกษาด้านบัญชี แต่กรรมการตรวจสอบ ทั้ง 2 ท่าน มีประสบการณ์ในด้านบัญชีและการเงินมาอย่าง ยาวนาน มีคุณสมบัติเพียงพอและเหมาะสมในการทำหน้าที่ ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้เป็นอย่างดี

4. คณะกรรมการควรประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระมากกว่า 50%

ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ของบริษัทฯ ได้กำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการ บริษัท ไว้ว่า “คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ ที่เป็นอิสระ (Independent Director) อย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และมีจำนวนอย่างน้อย 3 คนประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ (Independent Director)” ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ มีกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน จากจำนวนกรรมการบริษัท ทั้งหมด 9 ท่าน คิดเป็น สัดส่วน 44.44% ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัทเห็นว่ามีเหมาะสมต่อขนาด และบริบทขององค์กร รวมไปถึงบริษัทฯ ได้มีการกำหนด นโยบายและแนวปฏิบัติในเรื่องการถ่วงดุลอำนาจระหว่าง คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการอย่างชัดเจนแล้ว ทำให้จำนวนกรรมการอิสระที่มีอยู่ในปัจจุบัน ไม่ได้ ส่งผลกระทบต่อเรื่องการถ่วงดุลอำนาจดังกล่าวแต่อย่างใด

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ ที่ดีของบริษัทฯ ในประเด็นเรื่องการถ่วงดุลอำนาจระหว่าง คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการเกิดความชัดเจนยิ่งขึ้น และเพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติตามหลักการ CG Code ตามการเปิดเผยข้อมูลที่กำหนดไว้ในแบบ 56-1 One report และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 โดยผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุม คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ครั้งที่ 2/2564 จึงมีมติ อนุมัติมอบหมายให้ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ร่วมกับประธานกรรมการบริษัท ในการ กำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยในกรณีที่ ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ติดภารกิจ ประธาน กรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ สามารถมอบหมายให้กรรมการ อิสระท่านอื่นปฏิบัติหน้าที่แทนเป็นคราวๆ ไปได้

6.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ เป็นที่ยอมรับ เป็นผู้มีความสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และนโยบายของบริษัทฯ โดยร่วมกับผู้บริหารระดับสูงในการกำหนดกลยุทธ์ และนโยบายการดำเนินงาน ทั้งระยะสั้น และระยะยาว ตลอดจนกำหนดนโยบายการเงิน การบริหารความเสี่ยง และภาพรวมขององค์กร รวมทั้งการทบทวนนโยบายและแผนงานสำคัญของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี รวมถึงมีบทบาทสำคัญในการจัดสรรทรัพยากรสำคัญ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแล ติดตาม และประเมินการดำเนินงานของบริษัทฯ และการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงอย่างเป็นอิสระ

ตามข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท มีไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทไว้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีจำนวนกรรมการที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการบริษัทฯ โดยประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นฐานอยู่ในราชอาณาจักร และต้องมีกรรมการอย่างน้อยหนึ่งคนมีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน
2. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ (Independent Director) อย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมีจำนวนอย่างน้อย 3 คน
3. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Director) เพื่อปฏิบัติหน้าที่ และถ่วงดุลระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารกับกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน (Executive Director) และในจำนวนนี้มีอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ต้องเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งสิ้น 9 ท่าน โดยเป็นผู้หญิง จำนวน 2 คน

และเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 คน ซึ่งเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความหลากหลายในด้านทักษะ ความรู้ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและความสำเร็จของบริษัทฯ ดังนี้

1. กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ได้แก่
 - 1) นางสาวบุษบา ดาวเรือง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
 - 2) นายภาวิต จิตรธร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจมิวสิก และ
 - 3) นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม (รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน

2. กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 6 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 66.67 ซึ่งประกอบด้วย

- กรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด หรือร้อยละ 44 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ได้แก่ 1) ดร.นริศ ชัยสูตร 2) นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน 3) นายชนิตร ชาญชัยณรงค์ และ 4) นายสัญญาลักษณ์ ชัยจรงค์วัฒน์ โดยกรรมการทั้ง 4 ท่าน มีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทฯ และตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

โดยกรรมการอิสระทั้ง 4 ท่าน เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีกรรมการตรวจสอบจำนวน 2 ท่าน คือ

- 1) ดร.นริศ ชัยสูตร และ 2) นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงินเพียงพอในการทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
- กรรมการอื่น ซึ่งไม่เกี่ยวข้องในการบริหารงานประจำของบริษัทฯ จำนวน 2 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ได้แก่ 1) นายไพฑูริย์ ดำรงชัยธรรม และ 2) นางสาวสุวิมล จึงโชติค-พิศิษฐ์ ซึ่งกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารทั้ง 2 ท่าน มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ



ทักษะ: ความรู้ ความชำนาญของคณะกรรมการบริษัท

คุณสมบัติ และความสามารถของกรรมการบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	รายชื่อคณะกรรมการบริษัท									รวมคะแนน
	นายไพฑูริย์ ดำรงชัยธรรม	ดร.เบิร์ต ชัยสุธรรม	นายมิตร ชานุชัยณรงค์	นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน	นางสาวนุษา ดาวเรือง	นายภาวิต จิตรสาร	นายไพไทป์ ดำรงชัยธรรม	นางสาวสุวิมล จังโง๊ะพิงศ์	นายสัญญาลักษณ์ ชัยขจรวัฒน์	
มีความรู้ และประสบการณ์เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทอย่างเชี่ยวชาญ (สามารถให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจได้เป็นอย่างดี)	✓		✓		✓	✓	✓	✓		6
ผู้นำ	✓					✓				2
บัญชีและการเงิน	✓	✓	✓	✓						4
กลยุทธ์ การตลาด	✓	✓			✓	✓	✓	✓		6
การตลาดดิจิทัล						✓	✓			2
การบริหารองค์กรและทรัพยากรบุคคล	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		7
กฎหมาย									✓	1
การลงทุน การพัฒนาธุรกิจใหม่	✓		✓	✓		✓		✓		5
การกำกับดูแลกิจการที่ดี (บรรษัทภิบาล - CG)	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		7
เทคโนโลยีสารสนเทศและธุรกิจดิจิทัล						✓				1
การบริหารความเสี่ยง	✓		✓	✓	✓					4
กฎ ระเบียบของ ตลาด, หรือหน่วยงานกำกับอื่นๆ			✓	✓						2
อื่นๆ.....										

ทั้งนี้ไม่มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารคนใด ดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทฯ ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา และเพื่อให้การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ในประเด็นเรื่องการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการเกิดความชัดเจนยิ่งขึ้น สอดคล้องกับการปฏิบัติตามหลักการ CG Code ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 โดยผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ครั้งที่ 2/2564 จึงมีมติอนุมัติมอบหมายให้ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ร่วมกับประธานกรรมการบริษัท ในการกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยในกรณีนี้

ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ติดตามถึง ประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ สามารถมอบหมายให้กรรมการอิสระท่านอื่นปฏิบัติหน้าที่แทนเป็นคราวๆ ไปได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท คุณสมบัติ/นิยามของกรรมการอิสระ วาระการดำรงตำแหน่ง กรรมการ การประชุมคณะกรรมการบริษัท และการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ไว้ภายใต้หัวข้อ “6.1 ภาพรวมนโยบายและแนวปฏิบัติทางการกำกับดูแลกิจการ” ที่หน้า 123-153

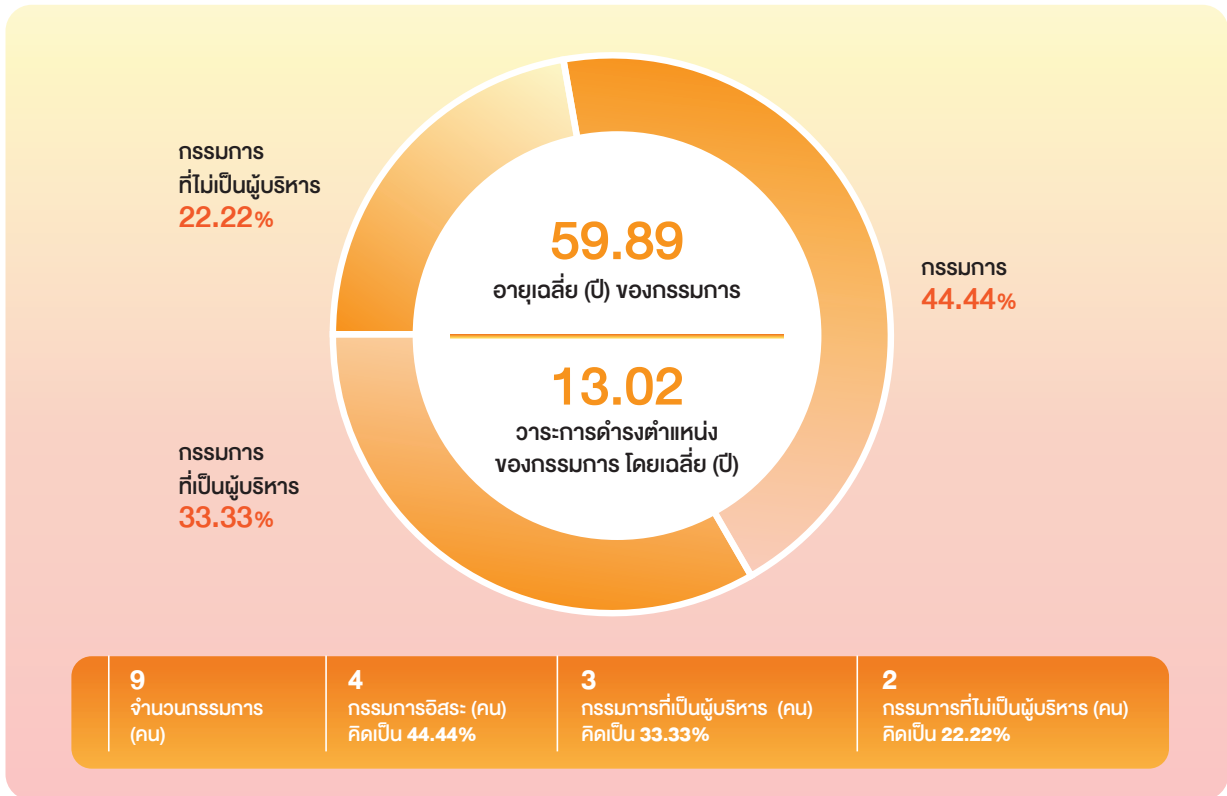
ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

รายชื่อกรรมการบริษัทฯ และวาระการดำรงตำแหน่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท	การครบวาระและได้รับการแต่งตั้งให้กลับมาดำรงตำแหน่งกรรมการในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น	จำนวนปีที่เป็นการ
1. นายไพฑูริย์ คำธงชัยธรรม	ประธานกรรมการบริษัท (ไม่เป็นผู้บริหาร)	25 มี.ค. 2537	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566	29 ปี 9 เดือน
2. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	รองประธานกรรมการบริษัท (เป็นผู้บริหาร)	25 มี.ค. 2537	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566	29 ปี 9 เดือน
3. ดร.นริศ ชัยสูตร	กรรมการอิสระ	20 มี.ค. 2556	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565	10 ปี 9 เดือน
4. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน	กรรมการอิสระ	29 เม.ย. 2558	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564	8 ปี 8 เดือน
5. นายชนิตร ชานชัยณรงค์	กรรมการอิสระ	13 พ.ย. 2558	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565	8 ปี 1 เดือน
6. นายสัญญาลักษณ์ ชัยจรวัฒน์	กรรมการอิสระ	23 ธ.ค. 2563	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564	3 ปี 4 เดือน
7. นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศุฑู	กรรมการ (ไม่เป็นผู้บริหาร)	13 พ.ย. 2553	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564	13 ปี 1 เดือน
8. นายภาวิต จิตรกร	กรรมการ (เป็นผู้บริหาร)	28 เม.ย. 2560	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566	6 ปี 8 เดือน
9. นายฟ้าใหม่ คำธงชัยธรรม	กรรมการ (เป็นผู้บริหาร)	12 พ.ค. 2560	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565	6 ปี 7 เดือน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัททั้ง 9 ท่าน ไม่มีคุณสมบัติต้องห้าม ดังนี้

1. ไม่มีประวัติการกระทำความผิดอาญาในความผิดที่เกี่ยวกับทรัพย์ซึ่งได้กระทำโดยทุจริต
2. ไม่มีประวัติการทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมา



กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัทฯ

นางสาวบุษบา ดาวเรือง หรือ นางสาวสุวิมล จิงโชติกะ-พิศวุฒ
ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายภาวิต จิตรกร หรือ นายฟ้าใหม่
ดำรงชยธรรม รวมเป็น 2 คน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

สามารถดูรายละเอียดประวัติของกรรมการบริษัทได้ที่เอกสารแนบ 1:
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของ
บริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชี
และการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการ
ควบคุมดูแลการทำบัญชี เล่าวนุการบริษัท

ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบหลักต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีบทบาทและความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการทำงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนดูแลและบริหารจัดการผลประโยชน์ของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกันภายใต้การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รับผิดชอบและระมัดระวัง โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกคน ทั้งนี้ ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญของคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ
2. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายระยะยาว คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ และพิจารณาอนุมัติแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย แผนธุรกิจงบประมาณ และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการและความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
3. พิจารณากำหนดและแบ่งแยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และฝ่ายบริหารอย่างชัดเจนโดยกำหนดอำนาจดำเนินการไว้อย่างชัดเจนในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ
4. พิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ขออนุมัติสำหรับการทำรายการที่มีสาระสำคัญ เช่น โครงการลงทุนใหม่ การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ

5. พิจารณานอุมัติหรือให้ความเห็นชอบเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติสำหรับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของ ก.ล.ต. และ ตลท. และตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ
6. จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้
7. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานการปฏิบัติงานตามระบบดังกล่าว และประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ
8. มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความสนใจในกิจการของบริษัทฯ ที่ตนเองเป็นกรรมการอย่างแท้จริงและมีความตั้งใจที่จะดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
9. มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใส
10. รับผิดชอบต่อผลประโยชน์ประกอบการและการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร โดยให้ความตั้งใจและความระมัดระวังในการปฏิบัติงาน
11. รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน โดยจัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินในรายงานประจำปีควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจดำเนินการเพิ่มเติม

โดยบริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทไว้ใน “ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ” ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ โดยให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. การกำหนดนโยบายและการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ
2. การกำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ ยกเว้นเรื่องที่ต้องนำเสนอผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ เป็นต้น
3. การกำหนดโครงสร้างองค์กรในระดับสายธุรกิจ
4. การอนุมัติงบประมาณและอัตราค่าจ้างประจำปีของกลุ่มบริษัทฯ
5. การจ้างงาน แต่งตั้ง โยกย้าย และเลิกจ้างเจ้าหน้าที่บริหารระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. การกำหนด หรือเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของพนักงาน
7. บัตรกรรมที่มีมูลค่าตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป
8. การกู้เงิน การค้าประกัน และการป้องกันความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีมูลค่ามากกว่า 1,000 ล้านบาทขึ้นไป

9. การบริหารเงินระยะสั้นที่มีมูลค่ามากกว่า 50 ล้านบาทขึ้นไป
10. การบริหารเงินระยะยาวที่มีมูลค่ามากกว่า 20 ล้านบาทขึ้นไป
11. การปรับปรุงโครงสร้างหนี้ และการจำหน่ายหนี้สูญที่มีมูลค่ามากกว่า 500 ล้านบาทขึ้นไปต่อราย
12. โครงการผลิต และงบประมาณการผลิตที่เป็นรายการใหม่ หรือไม่ได้อยู่ในงบประมาณประจำปี
13. บัตรกรรมที่เกี่ยวกับการโอนทรัพย์สินทางปัญญาทุกประเภท
14. บัตรกรรมที่เกี่ยวกับการให้ใช้สิทธิแบบเด็ดขาดแต่เพียงผู้เดียวในทรัพย์สินทางปัญญาทุกประเภท
15. การตัดจำหน่ายทรัพย์สินถาวร ที่มีมูลค่ามากกว่า 50 ล้านบาทขึ้นไป
16. หลักเกณฑ์การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นรายการที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การแต่งตั้งและการถอดถอนกรรมการบริษัท

1. กรรมการของบริษัทฯ เลือกตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยไม่จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร ทั้งนี้ต้องมีกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดและมีจำนวนอย่างน้อย 3 คน โดยต้องมีกรรมการอย่างน้อยหนึ่งคนมีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน โดยกรรมการต้องมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายและข้อบังคับกำหนด
2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการ ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้คัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม โดยดำเนินการตามนโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการสรรหากรรมการของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดไว้ และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้
 - (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
 - (2) ผู้ถือหุ้นคนแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 - (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงตามลำดับลงมาเป็นผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินกว่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด
3. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งที่ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกไม่อาจแบ่งให้ตรงเป็น 3 ส่วนได้



- ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้
4. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท
 5. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งแทนแทน โดยมติของคณะกรรมการต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
 6. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุม และมีสิทธิออกเสียง

บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

- **บทบาทและหน้าที่ต่อบริษัทฯ**
สร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้เกิดขึ้นแก่ธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทฯ ในภาพรวม ภายใต้วิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรด้วยการเสริมสร้างวัฒนธรรมการดำเนินงาน และการบริหารงานให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- **บทบาทและหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท**
กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้างและคุณสมบัติที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงานเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมถึงส่งเสริมและกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทได้แสดงบทบาทและความรับผิดชอบในหน้าที่อย่างทุกุ่บเท ชื่อสัตย์สุจริตและสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ
- **บทบาทและหน้าที่ต่อคณะผู้บริหาร**
สนับสนุนคณะผู้บริหารให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจอย่างโปร่งใส ราบรื่นและมีประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้กรอบกติกาของกฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายและแผนธุรกิจของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้มีการพัฒนาทักษะและความชำนาญอย่างต่อเนื่อง

• บทบาทและหน้าที่ต่อพนักงาน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

ส่งเสริมให้พนักงาน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย เกิดความเชื่อมั่น ไว้วางใจ และให้การยอมรับต่อการทำธุรกิจของบริษัทฯ โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณและจัดสำนึกรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย สังคมและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่เพื่อกระจายอำนาจ หน้าที่ในการตัดสินใจและสั่งการ มีการถ่วงดุลและสอบถามการบริหารงานอย่างชัดเจน ซึ่งได้มีการทบทวนปรับปรุงมาโดยตลอดให้มีความเหมาะสม และครอบคลุมกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ตลอดจนสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของประกาศหรือข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ โดยมีการกำหนดอำนาจดำเนินการในการบริหารจัดการภายใต้ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ซึ่งฉบับล่าสุดนั้นได้รับการอนุมัติปรับปรุงจากคณะกรรมการบริษัท ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อรับทราบและถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยข้อมูลเกี่ยวกับ “ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการและการถ่วงดุลกรรมการ” ได้เปิดเผยไว้ภายใต้หัวข้อ “6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการทำกับดูแลกิจการ” ที่หน้า 123-153

สำหรับข้อมูลขอบเขตหน้าที่และอำนาจดำเนินการของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group CEO) บริษัทฯ ได้เปิดเผยไว้ภายใต้หัวข้อ “6.2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร” ที่หน้า 168-173

6.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อช่วยพิจารณากลับรองการดำเนินงานที่สำคัญอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดจะมีการประชุมและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา แล้วแต่กรณีอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการรายงานการปฏิบัติงานเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบในรายงานประจำปี ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้การดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติ กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ ซึ่งกำหนดวัตถุประสงค์ในการแต่งตั้งคุณสมบัติ องค์ประกอบ วาระการดำรงตำแหน่ง ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ การรายงาน และการประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยนั้นๆ ไว้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความเหมาะสม ซึ่งได้เผยแพร่กฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อยทั้งหมด 5 คณะ ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) มีองค์ประกอบและคุณสมบัติครบถ้วนตามแนวทางที่ ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนด โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 ท่านและมีอย่างน้อย 1 ท่าน ที่ต้องมีความรู้ความเข้าใจ หรือมีประสบการณ์ทางด้านบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงินได้ และมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีกตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

คณะกรรมการตรวจสอบจัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง (ปีละ 4 ครั้ง) โดยมีการกำหนดวาระการประชุมไว้ล่วงหน้าอย่างชัดเจนและนำเสนอเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการตรวจสอบและผู้เข้าร่วมประชุมเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบมีเวลาในการพิจารณาเรื่องต่างๆ หรือเรียกขอข้อมูลประกอบการ

พิจารณาเพิ่มเติม โดยวาระการประชุมจะครอบคลุมเรื่องต่างๆ ตามที่กฎหมาย และ/หรือหน่วยงานกำกับดูแลประกาศกำหนด และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงานในเรื่องหลักต่างๆ ที่หน่วยงานกำกับดูแลประกาศกำหนด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ 4 ท่าน ที่เป็นกรรมการอิสระ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่ ตลท. และ ก.ล.ต. กำหนด ในปี 2566 ที่ผ่านมา มีการประชุมจำนวน 5 ครั้ง ซึ่งรายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ วาระการดำรงตำแหน่ง และการเข้าร่วมประชุมของแต่ละท่าน สรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. ดร.นริศ ชัยสูตร ¹¹	ประธานกรรมการตรวจสอบ	5/5
2. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน ¹¹	กรรมการตรวจสอบ	5/5
3. นายชมิตร ชาญชัยณรงค์	กรรมการตรวจสอบ	5/5
4. นายสัญญาลักษณ์ ชัยจรวัฒน์	กรรมการตรวจสอบ	5/5

เลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ คือ นายวิชัย สันติคอนวัตร ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายตรวจสอบภายใน

หมายเหตุ

¹¹ ดร.นริศ ชัยสูตร และนายสุวิทย์ มาไพศาลสิน เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงินได้

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงาน ด้วยความรู้ ความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ และในการประชุมแต่ละครั้งได้มีการจดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการตรวจสอบและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้



ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอ เหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. สอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิผล
4. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของ ตลท. หรือกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
5. พิจารณาเสนอแต่งตั้งและเลิกจ้างผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องโยก ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของ ตลท. เพื่อให้มั่นใจว่า สมเหตุผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
7. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในในระดับนโยบาย และการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตร ความเป็นอิสระ รวมทั้งขอบเขตและแผนการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน
8. พิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงพิจารณาให้ความเห็นชอบการประเมินผลการปฏิบัติงานและการพิจารณาผลตอบแทน ในหน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ประเมินโดยหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ
9. พิจารณาและสอบทานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของทั้งผู้สอบบัญชี และหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารมีการดำเนินการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าวอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และภายในเวลาที่เหมาะสม
10. คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมารายงาน หรือนำเสนอข้อมูล ร่วมประชุม หรือจัดส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้อง และจำเป็น
11. ในกรณีที่จำเป็นคณะกรรมการตรวจสอบสามารถขอคำปรึกษาจากที่ปรึกษาภายนอก หรือผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตรวจสอบ โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายตามระเบียบของบริษัทฯ

12. ทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละครั้งหรือตามความจำเป็นเพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กรและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
13. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
14. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี 2566 ไว้ในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว สามารถดูรายละเอียดได้ที่เอกสารแนบ 6: รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ หน้า 346-347

2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee : NRC) ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 ท่าน โดยกรรมการส่วนใหญ่ (มากกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด) จะต้องเป็นกรรมการอิสระ และมีกรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และได้มีการทบทวนองค์คณะอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรและลักษณะการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และมีอำนาจในการเรียกประชุมเพิ่มได้ตามความจำเป็น ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบดังกล่าวกำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน ได้แก่ กรรมการบริษัท 1 ท่าน และกรรมการอิสระ 2 ท่าน ในปี 2566 ที่ผ่านมามีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง ทั้งนี้ รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และการเข้าร่วมประชุมในปี 2566 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง ในคณะกรรมการสรรหา	ตำแหน่ง ในคณะกรรมการบริษัท	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. ดร.นริศ ชัยสูตร	ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ	2/2
2. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน	กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ	2/2
3. นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ	กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการบริษัท (ที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	2/2

เลขาธิการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คือ นางสาวพรทิพย์ วงศ์ศิริ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ในการประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแต่ละครั้ง เลขาธิการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะจัดส่งวาระการประชุมให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน และได้มีการจดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และมีรายละเอียดชัดเจน โดยมีการจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การสรรหา

- กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาความเหมาะสมของจำนวน โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการ กำหนดคุณสมบัติของกรรมการเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
- พิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการที่ครบวาระ และ/หรือมีตำแหน่งว่างลง และ/หรือแต่งตั้งเพิ่มเติม
- ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวกับการสรรหาตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบเพื่อพิจารณานอุมัติ

การกำหนดค่าตอบแทน

จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

- กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล และผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ ในแต่ละปี โดยการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทให้พิจารณาความเหมาะสมกับการะหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลงาน และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติ
- รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และมีหน้าที่ให้คำชี้แจงตอบคำถามเกี่ยวกับค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- รายงานนโยบาย หลักการ เหตุผล ของการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ
- ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี 2566 ไว้ในรายงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแล้ว สามารถดูรายละเอียดได้ที่ [เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ หน้า 349-350](#)



3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) ประกอบด้วยกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงอย่างน้อย 3 คน ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในอันที่จะดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ และได้มีการทบทวนองค์คณะอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และมีอำนาจในการเรียกประชุมเพิ่มได้ตามความจำเป็น ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัตินโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2551 เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ และมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรและลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ มีรายละเอียดในหัวข้อ “5.1 นโยบายและแผนบริหารความเสี่ยง หน้า 115-116”

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ประกอบด้วยบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ 5 ท่าน โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ทั้งนี้ ในปี 2566 มีการประชุมจำนวน 1 ครั้ง โดยรายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และการเข้าร่วมประชุมในปี 2566 ของแต่ละท่านสรุปได้ ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง ในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	ตำแหน่ง ในคณะกรรมการบริษัท	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	รองประธานกรรมการบริษัท (ที่เป็นผู้บริหาร)	1/1
2. นายภาวิต จิตรกร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการบริษัท (ที่เป็นผู้บริหาร)	1/1
3. นายกิตติศักดิ์ ช่างอรุณ ¹¹	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-	-/-
4. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการบริษัท (ที่เป็นผู้บริหาร)	1/1
5. นางสาวจรรยาจิรา พนิตพล ¹²	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-	-/-
นายสมภพ บุษปวนิช ¹³	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-	1/1
นางสาวชลยา พร้อมศรี ¹⁴	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-	1/1

เลขาธิการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คือ นายวิชัย สันทาคอภูวิตร ผู้ชำนาญการอาวุโส ฝ่ายตรวจสอบภายใน

หมายเหตุ : ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี 2566

¹¹ นายกิตติศักดิ์ ช่างอรุณ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง แทน นายสมภพ บุษปวนิช มีผลตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 ประชุมเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566

¹² นางสาวจรรยาจิรา พนิตพล ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง แทน นางสาวชลยา พร้อมศรี มีผลตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 ประชุมเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566

¹³ นายสมภพ บุษปวนิช ได้โอนย้ายไปยังบริษัท ซีอีเอ็ม เอ็ม มิวสิค จำกัด โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2566 เป็นต้นไป

¹⁴ นางสาวชลยา พร้อมศรี ได้โอนย้ายไปยังบริษัท ซีอีเอ็ม เอ็ม มิวสิค จำกัด โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2566 เป็นต้นไป

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาสอบถาม และนำเสนอโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงให้แก่คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. พิจารณาสอบถามและให้ความเห็นชอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ
3. กำกับดูแลการพัฒนาและการปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กรและมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง
4. สอบทวนรายงานการบริหารความเสี่ยงเพื่อติดตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญ และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม
5. ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ และมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทวนเพื่อให้มั่นใจว่า กลุ่มบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสม และมีการปฏิบัติตามทั่วทั้งองค์กร
6. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
7. ให้คำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Sub Risk Management Committee : SRM) และ/หรือหน่วยงาน และ/หรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมในการแก้ไขข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง

8. พิจารณาแต่งตั้งอนุกรรมการ และ/หรือบุคลากรเพิ่มเติมหรือทดแทนในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและ/หรือหน่วยงาน และ/หรือ คณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม รวมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์
9. ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี 2566 ไว้ในรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงแล้ว สามารถดูรายละเอียดได้ที่เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ หน้า 348

4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ (Corporate Governance and Business Ethics Committee : CGC) ประกอบด้วย กรรมการบริษัทที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลายทั้ง 4 ท่าน ซึ่งมีความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ จัดให้มีหรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยปีละ 2 ครั้งและมีอำนาจในการเรียกประชุมเพิ่มได้ตามความจำเป็น โดยปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบดังกำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ (“คณะกรรมการกำกับดูแลฯ”) ของบริษัทฯ ทั้ง 4 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในปี 2566 มีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งมีรายชื่อคณะกรรมการกำกับดูแลฯ และการเข้าร่วมประชุมในปี 2566 ของแต่ละท่านสรุปได้ดังนี้



รายชื่อ	ตำแหน่ง ในคณะกรรมการกำกับดูแลฯ	ตำแหน่ง ในคณะกรรมการบริษัท	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	ประธานกรรมการกำกับดูแลฯ	รองประธานกรรมการบริษัท (ที่เป็นผู้บริหาร)	2/2
2. นายภาวิต จิตกร	กรรมการกำกับดูแลฯ	กรรมการบริษัท (ที่เป็นผู้บริหาร)	2/2
3. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน	กรรมการกำกับดูแลฯ	กรรมการอิสระ	2/2
4. นายสัญญาลักษณ์ ชัยจรวัฒน์	กรรมการกำกับดูแลฯ	กรรมการอิสระ	2/2

เลขาธิการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการฯ คือ นางไสมสุภา ร่วมภูมิสุข ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักเลขาธิการองค์กร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจ

- นำเสนอแนวนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) และจริยธรรมธุรกิจ (Code of Business Ethics) ของกลุ่มบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานอนุมัติ
- ติดตามและกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนด
- พิจารณาทบทวนเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติของสากลและ/หรือข้อเสนอแนะของสถาบัน และ/หรือหน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานอนุมัติ
- พิจารณานำเสนอข้อพึงปฏิบัติที่ดี (Code of Best Practices) ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ของกลุ่มบริษัทฯ
- ส่งเสริมการเผยแพร่วัฒนธรรมในการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นที่เข้าใจทั่วทุกระดับ และมีผลในแนวทางปฏิบัติ
- พิจารณาแต่งตั้งและกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะทำงานชุดย่อย เพื่อกำหน้าที่สนับสนุนงานการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจได้ตามความเหมาะสม
- ปฏิบัติตามอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจได้รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี 2566 ไว้ในรายงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจแล้วสามารถดูรายละเอียดได้ที่ [เอกสารแนบ 6: รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ หน้า 351-352](#)

5. คณะกรรมการบริหารกลุ่ม

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ซึ่งมีโครงสร้างประกอบด้วยคณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เป็นสมาชิกโดยตำแหน่ง เพื่อร่วมวางแผนการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ นโยบาย แผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัทฯ และทำหน้าที่ปฏิบัติงานและดำเนินกิจการให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงานตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ รวมถึงช่วยพิจารณาและกลั่นกรองงานที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ ผังโครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ ได้รายงานไว้อยู่ภายใต้หัวข้อ “6.2.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ” แล้ว

คณะกรรมการบริหารกลุ่ม ประกอบด้วย บุคคลผู้ทรงคุณวุฒิและผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ในแต่ละประเภทธุรกิจไม่น้อยกว่า 5 คน โดยจัดให้มีหรือเรียกประชุมอย่างสม่ำเสมอตามที่เห็นสมควร อย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง โดยการกำหนดวาระการประชุมไว้ล่วงหน้าอย่างชัดเจน และนำเสนอเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการบริหารกลุ่ม และผู้เข้าร่วมประชุมเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้มีเวลาในการพิจารณาเรื่องต่างๆ หรือเรียกขอข้อมูลประกอบการพิจารณาเพิ่มเติม โดยวาระการประชุมจะครอบคลุมเรื่องต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริหารกลุ่มของบริษัทฯ มีสมาชิกจำนวนรวม 5 ท่าน ทั้งนี้ ในปี 2566 มีการประชุมจำนวน 16 ครั้ง ซึ่งมีรายชื่อคณะกรรมการบริหารกลุ่มและการเข้าร่วมประชุมในปี 2566 ของแต่ละท่านสรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
1. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม	16/16
2. นายกิตติศักดิ์ ช่างอรุณ	รองประธานกรรมการบริหารกลุ่ม	15/16
3. นายภาวิต จิตรกร	กรรมการบริหารกลุ่ม	10/16
4. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหารกลุ่ม	14/16
5. นางสาวจรรยาจิตรา พันิตพล ¹	กรรมการบริหารกลุ่ม	2/2
นางสาวชลยา พร้อมศรี ²	กรรมการบริหารกลุ่ม	13/14

เลขาธิการคณะกรรมการบริหารกลุ่ม คือ นางโสมสุดา ร่วมภูมิสุข ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักเลขาธิการองค์กร

หมายเหตุ: ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี 2566

¹ นางสาวจรรยาจิตรา พันิตพล ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารกลุ่ม แทน นางสาวชลยา พร้อมศรี มีผลตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 ประชุมเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566

² นางสาวชลยา พร้อมศรี ได้โอนย้ายไปดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่การเงิน บริษัท จีเอ็มเอ็ม บีวีซี จำกัด โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2566

ในการประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่มแต่ละครั้ง เลขาธิการคณะกรรมการบริหารกลุ่มจะจัดส่งวาระการประชุมให้คณะกรรมการบริหารกลุ่มล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน โดยมีการจัดบันทึกการประชุมซึ่งมีรายละเอียดครบถ้วนชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษรและมีการจัดเก็บรักษารายงานการประชุม ที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริหารกลุ่มอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการบริหารกลุ่มและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม

- กำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจนโยบายแผนธุรกิจและงบประมาณของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการตัดสินใจ และสั่งการ ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- ปฏิบัติงานและดำเนินกิจการให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท
- กำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารภายใต้การกำกับดูแลของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม โดยปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการบริษัท

- ปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและมติคณะกรรมการบริษัทโดยชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และต้องเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ขอบเขตของอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการให้อำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารกลุ่มสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด (ตามที่ ก.ล.ต. ประกาศกำหนด) กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศของ ตลท.ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้เปิดเผยกฎบัตรและขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 5 คณะ ได้แก่ กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ไว้ที่ “เอกสารแนบ 5 คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย นโยบายความมั่นคงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” หน้า 344-345

6.2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

คณะผู้บริหารของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะผู้บริหารของบริษัทฯ (ตามนิยามของ ก.ล.ต.) “ผู้บริหาร” ในที่นี้หมายถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร สี่รายแรกนับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มลงมา รวมถึงผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับระดับที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงิน หรือเทียบเท่าประธานเจ้าหน้าที่การเงิน ประกอบด้วยบุคคล ผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 5 ท่าน ดังนี้



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ธุรกิจมิวสิก



(รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่
บริหารธุรกิจสินค้า



(รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่
การลงทุน



ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
2. นายภาวิต จิตรกร	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจมิวสิก
3. นายกิตติศักดิ์ ช่างอรุณ ¹¹	(รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจสินค้า
4. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ¹²	(รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน
5. นางสาวจรรยาจิรา พนิษฐา ¹³	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
นายสมภพ บุขปนวิช ¹⁴	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลยุทธ์ ธุรกิจมิวสิก 2
นางสาวชลยา พร้อมศรี ¹⁵	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

หมายเหตุ: ข้อมูลเพิ่มเติม และการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี 2566

¹¹ นายกิตติศักดิ์ ช่างอรุณ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง (รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลยุทธ์ ธุรกิจมิวสิก 2 แทนนายสมภพ บุขปนวิช โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2566 เป็นต้นไป ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ครั้งที่ 10/2566 ประชุมเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2566 โดยในภายหลังได้เปลี่ยนแปลงชื่อตำแหน่ง จากปัจจุบัน (รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลยุทธ์ Music 2 เปลี่ยนเป็น (รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจสินค้า มีผลตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 ประชุมเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566

¹² นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม เปลี่ยนแปลงชื่อตำแหน่ง จากปัจจุบันดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลยุทธ์ Music 1 เปลี่ยนเป็น (รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน มีผลตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 ประชุมเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566

¹³ นางสาวจรรยาจิรา พนิษฐา ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานเจ้าหน้าที่การเงิน แทน นางสาวชลยา พร้อมศรี มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2566 เป็นต้นไป ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ครั้งที่ 10/2566 ประชุมเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2566

¹⁴ นายสมภพ บุขปนวิช ได้โอนย้ายไปดำรงตำแหน่งเป็น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลยุทธ์ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2566

¹⁵ นางสาวชลยา พร้อมศรี ได้โอนย้ายไปดำรงตำแหน่งเป็น ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2566

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดประวัติของผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ที่ “เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลงานุการบริษัท”

ขอบเขตหน้าที่และอำนาจดำเนินการของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group CEO)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group Chief Executive Officer : Group CEO) มีอำนาจและหน้าที่เกี่ยวกับการบริหารบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย โดยต้องบริหารตามแผนงานหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มให้รวมถึงเรื่องหรือกิจการต่างๆ ดังต่อไปนี้ด้วย

1. นำวิสัยทัศน์และพันธกิจของกลุ่มบริษัทฯ มากำหนดเป็นกลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
2. กำกับดูแลการบริหารงานในกลุ่มบริษัทฯ ให้มีการเชื่อมโยงและเกื้อหนุนกันทั้งในธุรกิจเพลง ธุรกิจดิจิทัลทีวี ธุรกิจสื่อ

ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ตลอดจนธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. บริหารจัดการและควบคุมดูแลการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ รวมทั้งคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจและระเบียบอำนวยการอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ โดยมีการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
4. กำหนดนโยบายในการบริหารงานทรัพยากรบุคคลและสนับสนุนการดำเนินงานในทุกหน่วยงาน เพื่อให้สามารถพัฒนาและใช้ศักยภาพที่มีอยู่ได้อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ
5. ให้คำแนะนำและถ่ายทอดประสบการณ์ทำงาน การกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ
6. บริหารจัดการด้านการเงินและใช้จ่ายงบประมาณของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพสูงสุด
7. ปฏิบัติงานอื่นใดที่ได้รับมอบหมายตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ภายใต้วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



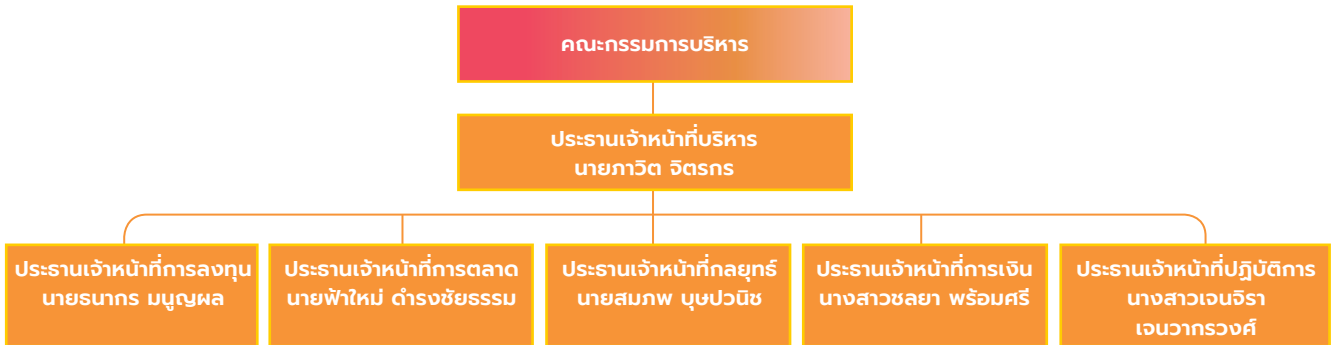
อนึ่ง การใช้อำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มดังกล่าวข้างต้น เป็นไปตามกลุ่มธุรกิจที่ดูแลรับผิดชอบและไม่สามารถกระทำได้ หากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใดๆ ในการใช้

อำนาจดังกล่าวกับบริษัทฯ หรือบริษัทในเครือ เว้นแต่ได้รับมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมด้วยเท่านั้น

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด (“GMM Music”)

วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ GMM Music เป็นดังนี้



ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 GMM Music มีผู้บริหาร 6 ท่าน ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. นายภาวิต จิตรกร | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 2. นายสมภพ บุชปวนิช | ประธานเจ้าหน้าที่กลยุทธ์ |
| 3. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม | ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด |
| 4. นางสาวเจนจิรา เจนวารวงค์ | ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ |
| 5. นางสาวชลยา พร้อมศรี | ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน |
| 6. นายธนกร มบุญผล | ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน |

คำตอบแทนผู้บริหาร

1) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 GMM Music ได้จ่ายคำตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ GMM Music จำนวน 6 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 20,866,217 บาท โดยคำตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน และโบนัส

ทั้งนี้ ผู้บริหารของ GMM Music ได้แก่ นายภาวิต จิตรกร และนายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทฯ ไม่ได้รับคำตอบแทนจากการดำรงตำแหน่งผู้บริหารที่ GMM Music ซึ่งเป็นไปตามสัญญาส่งบุคลากรไปปฏิบัติหน้าที่ (Secondment Agreement) ระหว่างบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และ GMM Music

2) คำตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 GMM Music จ่ายคำตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของ GMM Music จำนวน 6 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,306,692 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

2. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชซิ่ง อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (“MPI”)

วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ MPI เป็นดังนี้



ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 MPI มีผู้บริหาร 4 ท่าน ดังนี้

- | | |
|-------------------------------|---|
| 1. นายสินอนันต์ รัตนตระกูลชัย | Managing Director / (รักษาการ) Marketing Vice President |
| 2. นางสาววณัฐดา ม่วงศรี | Sales B2B Vice President |
| 3. นายอภิวัชร ชุมพันธ์ | Sales B2C Vice President |
| 4. นางสาวจารุวรรณ บุญประคอง | Operations Vice President |

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

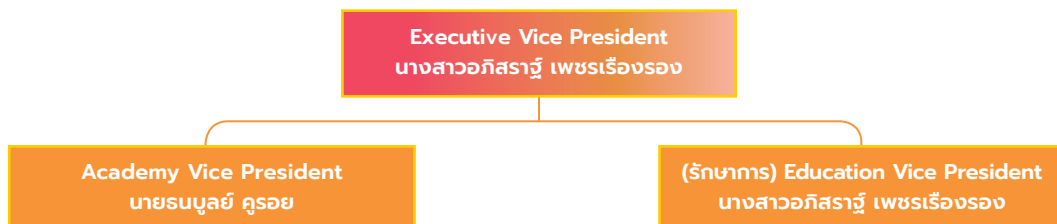
สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 MPI ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ MPI จำนวน 4 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 8,802,512 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน และโบนัส

2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 MPI จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของ MPI จำนวน 4 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 897,084 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

3. บริษัท จีอาร์ ไคคอล สตูดิโอ จำกัด (“GRVS”)

วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ GRVS เป็นดังนี้



ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 GRVS มีผู้บริหาร 2 ท่าน ดังนี้

- | | |
|---------------------------------|--|
| 1. นางสาวอภิสรารัฐ เพชรเรืองรอง | Executive Vice President / (รักษาการ) Education Vice President |
| 2. นายธนบุลย์ คุรออย | Academy Vice President |

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 GRVS ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ GRVS จำนวน 2 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 856,800 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน และโบนัส

2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 GRVS จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของ GRVS จำนวน 2 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 68,000 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม



4. บริษัท จีสองร้อยเอ็ม จำกัด (“G200M”)

บริษัทอยู่ระหว่างการปรับโครงสร้างการจัดการ ซึ่งเดิมบริษัทหยุดการดำเนินการชั่วคราว

5. บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด (“YGMM”)

วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ YGMM เป็นดังนี้



ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 YGMM มีผู้บริหาร 2 ท่าน ดังนี้

- | | |
|------------------------------|--------------------|
| 1. นางสาวหทัย ศราวุฒิไพบูลย์ | Managing Director |
| 2. Jennifer Kim | Financial Director |

คำตอบแทนผู้บริหาร

1) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ไม่ได้จ่ายคำตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ YGMM เนื่องจากได้รับคำตอบแทนในฐานะพนักงานจากบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด

2) คำตอบแทนอื่น

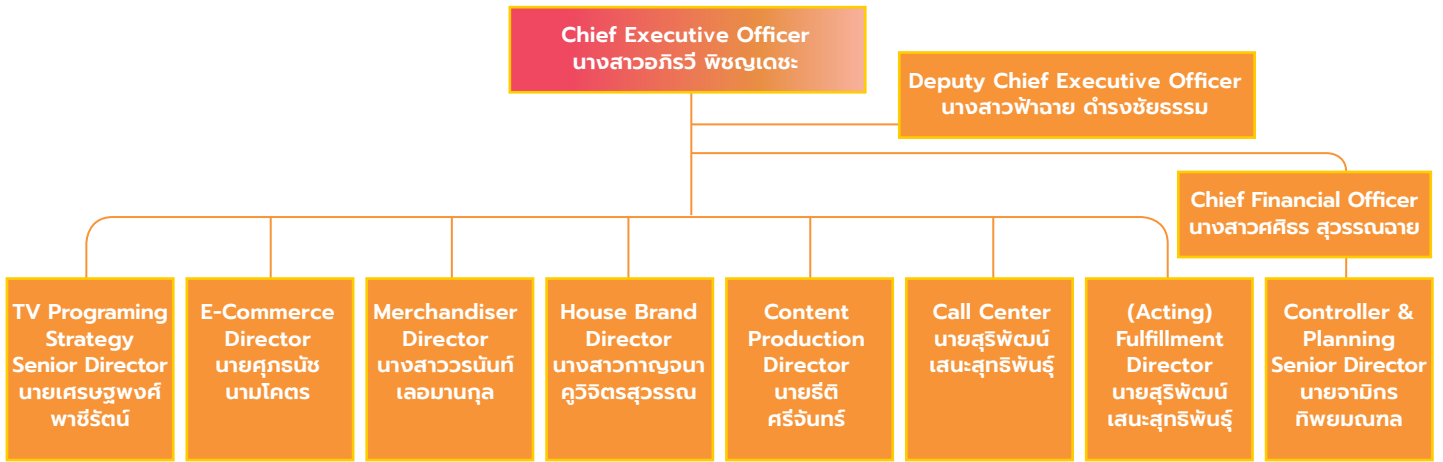
ไม่มี

6. บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด (“Exact”)

บริษัทฯ ใช้สำหรับรับรายได้จากลิขสิทธิ์เดิมที่มีอยู่ ซึ่งปัจจุบัน Exact ไม่มีพนักงานและผู้บริหารคงเหลือแล้ว

7. บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ซอปปิง จำกัด (“GMM O-shopping”)

วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โครงสร้างการจัดการและรายชื่อผู้บริหารของ GMM O-shopping เป็นดังนี้



ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 GMM O-shopping มีผู้บริหาร 10 ท่าน ดังนี้

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. นางสาวอภิรวิ พิชญเดชะ | Chief Executive Officer |
| 2. นางสาวฟ้าฉาย ดำรงชัยธรรม | Deputy Chief Executive Officer |
| 3. นางสาวศศิธร สุวรรณฉาย | Chief Financial Officer |
| 4. นายเศรษฐพงศ์ พาณิชย์ | TV Programming Strategy Senior Director |
| 5. นายศุภรณัช นามโคตร | E-Commerce Director |
| 6. นางสาววรณันท์ เลอमानกุล | Merchandiser Director |
| 7. นางสาวกาญจนา คูวิจิตรสุวรรณ | House Brand Director |
| 8. นายธีติ ศรีจันทร์ | Content Production Director |
| 9. นายสุรพัฒน์ เสนะสุทธิพันธุ์ | Call Center / (Acting) Fulfillment Director |
| 10. นายจามิตร ทิพยมณฑล | Controller & Planning Senior Director |

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 GMM O-shopping ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของ GMM O-shopping จำนวน 10 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 24,169,091 บาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินประกอบด้วยเงินเดือน และโบนัส

2) ค่าตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 GMM O-shopping จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของ GMM O-shopping จำนวน 10 ท่าน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,897,166 บาท ในรูปของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

8. บริษัท โอเอสพี ทีวี จำกัด (“OSP TV”)

ปัจจุบัน OSP TV ไม่มีพนักงานและผู้บริหารคงเหลือแล้ว

9. บริษัท จีเอ็มเอ็ม กู๊ดส์ จำกัด (“GMM Goods”)

ปัจจุบัน GMM Goods ไม่มีพนักงานและผู้บริหารคงเหลือแล้ว

10. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด (“GMM Channel”)

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนทางการตลาดผลิตคอนเทนต์ ร่วมผลิตรายการ เช้าเวลาดำเนินรายการ รวมถึงจัดทำหน่วยเวลาโฆษณาทั้งหมดของช่อง GMM 25 ซึ่งปัจจุบัน GMM Channel ไม่มีพนักงานและผู้บริหารคงเหลือแล้ว



6.2.5 การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัทฯ

ค่าตอบแทนกรรมการบริหารกลุ่ม และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ (ตามนิยามของ ก.ล.ต.)

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการวัดผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับสูงและพนักงานทุกระดับ ในรูปของดัชนีวัดผลการปฏิบัติงานหรือ Key Performance Index (KPI) ซึ่งพนักงานแต่ละคนต้องกำหนด KPI ของหน่วยงานและของตนเองพร้อมนำเสนอแผนดำเนินงานหรือ Action Plan เสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และ/หรือคณะกรรมการบริหารกลุ่ม และ/หรือคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะเชื่อมโยงกับค่าตอบแทนที่จะได้รับ รวมถึงการขึ้นเงินเดือนประจำปีและโบนัสประจำปี ตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด โดยการวัดผลการปฏิบัติงานด้วย KPI นี้จะดำเนินการควบคู่ไปกับการวัดผลการปฏิบัติงานที่กำหนดโดยสายงานทรัพยากรบุคคล

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (ผู้บริหารสูงสุด) ในระยะสั้น โดยใช้ดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานหรือ KPI และความสำเร็จของงานตาม Action Plan โดยจะพิจารณาจากผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มตาม KPI ที่กำหนดควบคู่กับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีที่กระทำโดย

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทุกสิ้นปีก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบต่อไป ส่วนการจ่ายค่าตอบแทนในระยะยาวจะเป็นในรูปของเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่บริษัทฯ สมทบให้พร้อมกับส่วนของพนักงาน ซึ่งเป็นไปตามอัตราที่กำหนด และจะเพิ่มขึ้นตามอายุการปฏิบัติงานในบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการเห็นว่าโครงสร้างค่าตอบแทนที่จ่ายให้กับผู้บริหารระดับสูงมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบและสามารถจูงใจให้กรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงนำพาองค์กรให้ดำเนินการตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว และสามารถเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารกลุ่มและผู้บริหารของบริษัทฯ (ตามนิยามของ ก.ล.ต. คือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ผู้บริหารสี่รายแรกต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มลงมา และผู้บริหารที่อยู่ในตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้บริหารในลำดับที่สี่ทุกราย รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่การเงิน) ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่นๆ ได้แก่ เงินเพิ่มพิเศษแทนรถยนต์ประจำตำแหน่งและค่าโทรศัพท์มือถือ

ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารกลุ่ม และผู้บริหารของบริษัทฯ

โดยในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้กรรมการบริหารกลุ่มและผู้บริหารระดับสูงรวม 7 ท่าน เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 148,638,943 บาท

ค่าตอบแทน กรรมการบริหารกลุ่ม และผู้บริหาร	จำนวนเงิน (บาท)		
	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
เงินเดือนและโบนัส	144,362,117	61,834,829	49,122,908
ค่าตอบแทนอื่น :			
- เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (สมทบให้ตามอายุงาน)	1,853,826	1,523,700	2,187,825
- สวัสดิการอื่นๆ	2,423,000	1,736,000	814,167
รวม	148,638,943	65,094,529	52,124,900

6.2.6 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรอันทรงคุณค่าที่สุดและเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุตามเป้าหมาย บริษัทฯ มีนโยบายการพัฒนาบุคลากรทั้งการเพิ่มทักษะการบริหารจัดการ ทักษะด้านวิชาชีพและการทำงานร่วมกันเป็นทีม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ทั้งนี้บริษัทฯ ดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย การเลิกจ้าง ตลอดจนการเคารพสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม โดยไม่จำกัดหรือกีดกันเรื่องเพศ เชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรม และอายุ เป็นต้น ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีพนักงานที่หลากหลายซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้องค์กรเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีพนักงานรวมทั้งสิ้น 1,277 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 28 คน หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้น 2.24% จำแนกรายละเอียดพนักงานปี 2566 ได้ดังนี้

จำแนกตามเพศ	พนักงานบริษัทฯ		พนักงานบริษัทย่อย		รวม	ร้อยละ
	พนักงานประจำ	พนักงานชั่วคราว	พนักงานประจำ	พนักงานชั่วคราว		
เพศชาย	45	11	399	39	494	39%
เพศหญิง	67	9	614	93	783	61%
รวม	112	20	1,013	132	1,277	100%

หมายเหตุ:

พนักงานประจำ หมายถึง พนักงานที่มีการตกลงจ้างงานแบบไม่มีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดการจ้างที่แน่นอน

พนักงานชั่วคราว หมายถึง พนักงานที่มีการตกลงจ้างงานแบบมีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดการจ้างที่แน่นอน เช่น พนักงาน Contract พนักงาน Freelance เป็นต้น

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะผลักดันให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามเป้าหมายที่จะนำไปสู่ความสำเร็จร่วมกันตามวิสัยทัศน์ (Vision) ของบริษัทฯ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัท จึงกำหนดนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลไว้ดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ ตระหนักถึงคุณค่าของพนักงานโดยถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญ โดยจะพัฒนาบุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
2. บริษัทฯ ถือว่าพนักงานทุกคนคือเพื่อนร่วมงานที่มีเกียรติและศักดิ์ศรี พึงได้รับการดูแลอย่างดี
3. บริษัทฯ จะจัดให้มีสภาพการจ้างงานที่ยุติธรรมและให้พนักงานมีโอกาสก้าวหน้าในบริษัทฯ อย่างเป็นธรรม
4. บริษัทฯ จะดำเนินการเพื่อก่อให้เกิดการทำงานเป็นทีม มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวในการอยู่ร่วมกัน และจะสร้างขวัญและกำลังใจที่ดีในหมู่พนักงานทุกระดับ

5. บริษัทฯ จะพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ ทักษะด้านการปฏิบัติงานและการจัดการ เพื่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้าตามความเหมาะสมและต่อเนื่อง
6. บริษัทฯ จะส่งเสริมและรักษาพนักงานที่ดีให้ปฏิบัติงานกับบริษัทฯ ให้นานที่สุด
7. บริษัทฯ จะส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีความมั่นคงในสายงานอาชีพ โดยการเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง ซึ่งจะพิจารณาผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมจากภายในบริษัทฯ เป็นอันดับแรกก่อนพิจารณานอกคนภายนอก
8. บริษัทฯ จะพิจารณาปรับปรุงผลประโยชน์ตอบแทนในด้านต่างๆ ให้ทัดเทียมบริษัทที่ประกอบธุรกิจประเภทเดียวกัน ตามความเหมาะสมกับตำแหน่งงาน ประสบการณ์ คุณวุฒิ และคุณสมบัติของพนักงาน โดยจะพิจารณาให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม



9. บริษัทฯ ถือว่าหน้าที่ในการบริหารงานบุคคลเป็นหน้าที่โดยตรงของผู้บังคับบัญชาตามสายงาน ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะเป็นผู้ให้คำปรึกษา แนะนำ ดังนั้น ผู้บังคับบัญชาควรที่จะให้การดูแลพนักงานทุกคนอย่างใกล้ชิด
10. พนักงานควรจะปรึกษาหารือกับผู้บังคับบัญชาของตนตามลำดับเพื่อหารือ ขออนุญาต หรือความช่วยเหลือในการแก้ไขปัญหาต่างๆ หรืออาจจะขอรับคำปรึกษาแนะนำ และความช่วยเหลือต่างๆ จากฝ่ายทรัพยากรบุคคลในเรื่องดังกล่าวได้เช่นกัน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน คู่มือสวัสดิการ ผ่านระบบเครือข่ายภายในองค์กร (Intranet) เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถศึกษา ทำความเข้าใจ และใช้อ้างอิงในการปฏิบัติงาน โดยบริษัทฯ ได้มีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความเป็นธรรม และ/หรือสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดกฎหมายของหน่วยงานราชการที่เปลี่ยนแปลงไป

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

การกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน ดังนี้

1. ค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือนและโบนัส

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายอัตราค่าตอบแทนพนักงาน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมเป็นธรรม ตามความรู้ความสามารถ ผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน และสอดคล้องกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงค่าตอบแทนพนักงานจะต้องเหมาะสมกับการขยายตัวทางธุรกิจและการเติบโตของบริษัทฯ

ทั้งนี้ การจ่ายค่าตอบแทนของพนักงานจะเชื่อมโยงกับการวัดผลการดำเนินงานของพนักงานทุกระดับในรูปของดัชนีวัดผลการปฏิบัติงานหรือ KPI ซึ่งพนักงานแต่ละคนต้องกำหนด KPI ของตนเองพร้อมนำเสนอแผนดำเนินงานหรือ Action Plan ต่อผู้บังคับบัญชาตามสายการบังคับบัญชา ซึ่งการขึ้นเงินเดือนประจำปีและการจ่ายโบนัสประจำปีจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานตาม KPI ประกอบกับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีที่กำหนดโดยสายงานทรัพยากรบุคคล

2. ค่าตอบแทนอื่น

ค่าตอบแทนอื่น ได้แก่ เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นสวัสดิการดูแลและส่งเสริมการออมในระยะยาว และเป็นแรงจูงใจให้พนักงานปฏิบัติงานกับบริษัทฯ เป็นระยะเวลานาน โดยพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จะได้รับเงินสมทบกองทุนจากบริษัทฯ ในอัตราที่แตกต่างกันตามอายุสมาชิกของพนักงานแต่ละคน โดยพนักงานต้องสะสมเงินเข้ากองทุนในอัตราเดียวกัน และเมื่อพนักงานพ้นสมาชิกภาพ พนักงานจะได้รับเงินสมทบตามสัดส่วนอายุงานรวมทั้งส่วนเฉลี่ยผลประโยชน์สุทธิของกองทุน

อายุสมาชิก	อัตราเงินสมทบ
อายุสมาชิกน้อยกว่า 5 ปี	3%
อายุสมาชิกตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป	5%

สำหรับปี 2566 ผลตอบแทนรวมของบุคลากรของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่บริษัทสมทบเข้ากองทุน รวมทั้งสิ้น จำนวน 1,011,015,736 บาท จำแนกรายละเอียดดังนี้

หน่วยงาน	ปี 2566				จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD
	เงินเดือน	โบนัส	เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	รวม		
บริษัทฯ	472,271,199	36,660,905	13,846,139	522,778,243	81	61%
บริษัทย่อย	406,775,649	70,292,423	11,169,421	488,237,493	622	54%
รวม	879,046,848	106,953,328	25,015,560	1,011,015,736	703	

3. สวัสดิการพนักงาน

นอกเหนือจากการจัดสวัสดิการให้พนักงานตามกฎหมายกำหนดแล้ว บริษัทฯ ทบทวนสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ เพิ่มเติม ได้แก่ (1) สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล (ผู้ป่วยใน ผู้ป่วยนอก ก้นตกรรณ สายตา) (2) ประกันชีวิตและประกันอุบัติเหตุ (3) จัดกิจกรรมตรวจสุขภาพประจำปี (4) มีห้องพยาบาลบริการ (5) สวัสดิการเงินช่วยเหลือและอื่นๆ เช่น เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานเสียชีวิต บิดา มารดา บุตร หรือ คู่สมรสที่ชอบด้วยกฎหมายของพนักงานเสียชีวิต เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานสมรส เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานอุปสมบท (6) สวัสดิการจัดหาแหล่งเงินกู้สินเชื่อบ้านอัตราดอกเบี้ยพิเศษ (7) ส่วนลดพิเศษสำหรับกิจกรรมบริษัทฯ แล้วแต่กรณี ซึ่งบริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน จึงคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่พนักงานจะได้รับและแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่าย ตลอดจนการสร้างหลักประกันให้พนักงานและครอบครัวได้ในระดับหนึ่ง เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในการทำงานร่วมกับบริษัทฯ โดยได้รวบรวมข้อมูลจัดทำเป็นคู่มือสวัสดิการสำหรับพนักงานอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการนำระบบ Employee Self Service (ESS) มาใช้ในระบบงานบุคคล เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการดูข้อมูลที่เกี่ยวข้องพนักงาน เช่น ข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลการจ้างงาน ข้อมูลเงินได้ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน ข้อมูลของบิดา มารดา บุตร และคู่สมรส ข้อมูลลดหย่อนทางภาษี สลิปเงินเดือน สรุปเงินได้ประจำปีพนักงาน เป็นต้น โดยมีความยืดหยุ่นในการใช้งานสามารถแก้ไขได้ ในขณะเดียวมีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลอย่างเพียงพอและเหมาะสม

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการและสอบถามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ และแนวทางที่กำหนดในคู่มือสวัสดิการอย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ

6.2.7 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ แต่งตั้งให้ นายวิชัย สันต์คณนุวัตร ตำแหน่งผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายใน และเลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายในธุรกิจของกับบริษัทฯ และผ่านการฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายใน และการบริหารองค์กร จากหลักสูตรที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (ICAA) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) และสถาบันอื่นๆ เป็นบุคคลที่มีความรู้และความเข้าใจในการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่า นายวิชัย สันต์คณนุวัตร เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้าย ตลอดจนการประเมินผลการปฏิบัติงานและคำตอบแทนหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในได้ที่ [เอกสารแนบ 3: รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน](#)

เลขานุการบริษัท และหัวหน้างานการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทยกเว้น และตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการบริษัท จึงได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อกำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบและปฏิบัติ ทำหน้าที่จัดประชุม คณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร อาทิ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมและรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี และรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร รวมทั้งดูแลกิจการต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ



ทั้งนี้ ผู้ที่ทำหน้าที่เลขาธิการบริษัท และหัวหน้างานการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ในปัจจุบัน คือ นางโสมสุดา ร่วมภูมิสุข ซึ่งดำรงตำแหน่งเลขาธิการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2558 เป็นต้นมา ซึ่งเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ โดยได้ผ่านการฝึกอบรมสัมมนาในหลักสูตรที่จำเป็นและเกี่ยวข้องต่อการปฏิบัติหน้าที่เลขาธิการบริษัทได้เป็นอย่างดี สามารถสนับสนุนให้การดำเนินงานของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร เป็นไปตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยนางโสมสุดา ร่วมภูมิสุข ได้รับแต่งตั้งเป็น

เลขาธิการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2559 เป็นต้นมา

สามารถดูรายละเอียดประวัติและคุณสมบัติของเลขาธิการบริษัท และหัวหน้างานการกำกับดูแลการปฏิบัติงานได้ที่ เอกสารแนบ 1: รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการ ผู้บริหารผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขาธิการบริษัท

นักลงทุนสัมพันธ์และข้อมูลการติดต่อ

สำหรับผู้ถือหุ้นและผู้สนใจลงทุนในบริษัทฯ มีข้อสงสัยสอบถามข้อมูลสามารถติดต่อมาที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

นักลงทุนสัมพันธ์:	นางสาวจิตราภรณ์ ยะแก้ว
สถานที่ติดต่อ:	ชั้น 41 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
เบอร์โทรศัพท์:	02-669-9952
อีเมล:	ir@gmmgrammy.com
เว็บไซต์:	http://www.gmmgrammy.com

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

1. ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

นางสาวจรรยาจิรา พนิตพล ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การเงิน เป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2566 เป็นต้นไป) ซึ่งบุคคลดังกล่าว เป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ทางด้านบัญชี และการเงินที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ ทั้งนี้ในปี 2566 ได้เข้าอบรมหรือเข้าร่วมประชุมสัมมนาตามข้อบังคับสภาวิชาชีพบัญชี และพัฒนาความรู้ด้านบัญชีอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

อบรมหรือเข้าร่วมประชุมสัมมนาตามข้อบังคับสภาวิชาชีพบัญชี จำนวน 30 ชั่วโมง

E-Learning CFO Orientation for New IPOs	12 ชั่วโมง
อบรม CFO Refresher Course ปี 2566	6 ชั่วโมง
Director Leadership Certification Program (DLCP Program) DLCP รุ่น 13 / 2023	12 ชั่วโมง

อบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชี จำนวน 6 ชั่วโมงต่อปี สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

TLCA CFO CPD ครั้งที่ 5/2023 หัวข้อ "RPA (Robotic Process Automation) in Finance and Accounting"	2 ชั่วโมง
สัมมนา หัวข้อ Governance System for Fraud Detection	2 ชั่วโมง
TLCA CFO CPD ครั้งที่ 6/2023 หัวข้อ What is the future of the CFO role?	2 ชั่วโมง

2. ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวพัชรา กิตติคุณานนท์ ผู้จัดการฝ่ายอาวุโสฝ่ายบัญชี และการเงิน ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการจัดทำบัญชี (ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2566 เป็นต้นมา) ซึ่งเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ทางด้านบัญชีที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ และเป็นผู้ทำบัญชีที่มีคุณสมบัติและตรงตามเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ในปี 2566 ได้ผ่านการฝึกอบรมสัมมนาในหลักสูตรที่จำเป็น และเกี่ยวข้องที่จะปฏิบัติหน้าที่ควบคุมดูแลการจัดทำบัญชี ได้เป็นอย่างดี โดยได้เข้ารับการอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่อง ด้านบัญชีรวมจำนวน 18 ชั่วโมง ผ่านหลักสูตรอบรมของ สภาวิชาชีพบัญชี แบ่งเป็น การอบรมหลักสูตรเจาะลึกวิธีปฏิบัติ

ทางบัญชีเกี่ยวกับรายได้สำหรับ NPAsE รุ่นที่ 1/66 จำนวน 6 ชั่วโมง, สรุปการเปลี่ยนแปลงและประเด็นที่สำคัญของ TFRS for NPAsE และ PAEs (ปรับปรุง 2566) และทิศทางในอนาคต จำนวน 6 ชั่วโมง และอบรม Update กฎหมายภาษีอากร 2566 พร้อมตรวจสอบสิทธิประโยชน์ทางภาษี ก่อนยื่นแบบเสียภาษี จำนวน 6 ชั่วโมง

สามารถดูรายละเอียดประวัติและคุณสมบัติผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ ได้ที่ [เอกสารแนบ 1: รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชี และการเงิน ผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท](#)

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

สำหรับรอบปีบัญชี 2566 กลุ่มบริษัทฯ แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด, บริษัท โปส ทริบิตี จำกัด และผู้สอบบัญชีประเภทบุคคล เป็นผู้สอบบัญชีของกลุ่มบริษัทฯ โดยจ่ายเป็นค่าสอบบัญชี เป็นจำนวนเงิน 7,622,600 บาท และค่าบริการอื่น (Non-Audit service fees) จำนวน 700,00 บาท รวมทั้งสิ้น 8,322,600 บาท

หน่วย : บาท

คำตอบแทน จากการตรวจสอบบัญชี	ปี 2566		ปี 2565	
	บริษัทฯ	บริษัทย่อย	บริษัทฯ	บริษัทย่อย
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	3,053,600	4,418,000	3,053,600	2,323,000
บริษัท โปส ทริบิตี จำกัด และผู้สอบบัญชีประเภทบุคคล	-	151,000	-	95,500
รวมทั้งสิ้น	3,053,600	4,569,000	3,053,600	2,418,500

ทั้งนี้ บริษัทฯ สำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชี ไม่มีความสัมพันธ์ หรือส่วนได้เสียใดๆ กับบริษัทฯ/บริษัทย่อย/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

ค่าบริการอื่น (Non-Audit service fees)

ในปี 2566 บริษัทฯ มีค่าบริการอื่น (Non-Audit service fees) จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด รวมจำนวน 700,000 บาท รายละเอียด ดังนี้

- ค่าที่ปรึกษาทางด้านภาษี จำนวน 300,000 บาท
 - ค่าที่ปรึกษาเกี่ยวกับโครงการปรับโครงสร้างของบริษัทฯ จำนวน 400,000 บาท
- รวมค่าบริการอื่น (Non-Audit service fees) ทั้งสิ้น 700,000 บาท

6.3 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเสมอมา โดยมุ่งเสริมสร้างองค์กรให้มีระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ สร้างความเป็นธรรม สร้างความมั่นคงใจในการลงทุน และสร้างมูลค่าในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมไปถึงมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งเป็นพื้นฐานให้บริษัทฯ พัฒนาและบริหารจัดการองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุด นำไปสู่ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน

ทั้งนี้ ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ที่นำไปสู่การเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน การสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กร รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลความพอเพียงของระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงขององค์กร รวมไปถึงการให้ความเห็นอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กร ดังนี้

1. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 ได้พิจารณาตามความเห็นของคณะกรรมการบริหารแล้ว จึงมีมติในเรื่องที่สำคัญดังนี้

- (1) อนุมัติให้มีการปรับโครงสร้างกิจการ GMM Music โดยมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารกลุ่ม และ/หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม และ/หรือบุคคลที่คณะกรรมการบริหารกลุ่ม และ/หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม มอบหมายให้เป็นผู้มีอำนาจดำเนินการและกำหนดรายละเอียด แก่ไขเพิ่มเติม และ/หรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและข้อตกลงในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องหรือจำเป็นต่อการเข้าทำรายการ โดยให้รวมถึง
 - (ก) การจัดตั้งบริษัท “GMM Music” และแต่งตั้งกรรมการ ผู้บริหาร กรรมการอิสระ รวมถึงการกำหนดรายละเอียดเรื่องทุนจดทะเบียนหรือการเพิ่มทุน เรื่องข้อบังคับของบริษัทฯ และเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - (ข) การกำหนดรายละเอียดและเงื่อนไขต่างๆ ในการประเมินราคาและขายทรัพย์สิน รายละเอียดและข้อตกลงในการเข้าทำสัญญาซื้อขายทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพลง รวมถึงการปรับแผนการจ้างบุคลากร การปรับเปลี่ยนเงื่อนไขรวมทั้งการยกเลิกและทำสัญญาทางการค้าและสัญญาทางธุรกิจ การปรับโครงสร้างหนี้สิน การเจรจา

ขอหรือแก้ไขสัญญาเงินกู้ รวมถึงการทำสัญญาและเอกสารต่างๆ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สถาบันการเงิน และบุคคลหรือองค์กรอื่นใด โดยคำนึงถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และผลกระทบทางภาษี

- (ค) ะทำการใดๆ ที่จำเป็น เพื่อให้การปรับโครงสร้างกิจการและการจัดการของบริษัทฯ และ/หรือ GMM Music ให้เป็นไปตามเกณฑ์ของ ก.ล.ด.
- (2) อนุมัติแต่งตั้งที่ปรึกษาต่างๆ ที่จำเป็น เพื่อให้การดำเนินการตามแผนการปรับโครงสร้างกิจการและการจัดการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างถูกต้องตามเกณฑ์ของ ก.ล.ด.
- (3) อนุมัติให้บริษัทฯ ดำเนินการรายงานข้อมูลสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกี่ยวกับมติที่สำคัญในการปรับโครงสร้างกิจการของ GMM Music และภายหลังจากที่บริษัทฯ ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- (4) อนุมัติการปรับปรุงแก้ไข คู่มือ CG เป็นฉบับปรับปรุงครั้งที่ 8 พ.ศ. 2566 โดยให้มีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 พฤษภาคม 2566 เป็นต้นไป เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) ประจำปี 2565 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้
 - (ก) อนุมัติให้แก้ไขและกำหนดนโยบายดังนี้ “ในการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระที่ครบวาระให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายให้กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก ในกรณีที่เสนอให้มีการแต่งตั้งกรรมการอิสระนั้น ให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัทจะต้องพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว” ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ในหมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท หัวข้อวาระการดำรงตำแหน่ง (โดยไม่มีผลย้อนหลังสำหรับกรรมการอิสระที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นและยังไม่ครบวาระ)

(v) อนุมัติให้แก้ไขเพิ่มเติมข้อความในคู่มือCGส่วนที่3
จริยธรรมธุรกิจ จริยธรรมว่าด้วยการมีตัวตนได้เสีย
และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้
“ข้อ 6 คณะกรรมการบริษัท กำหนดแนวทาง
ในการเก็บรักษาและป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน
เป็นลายลักษณ์อักษร และแจ้งแนวทางดังกล่าว
ให้ทุกคนในบริษัทถือปฏิบัติและห้ามบุคคลที่
เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์
ของบริษัทภายใน 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงิน
รายไตรมาสและงบการเงินประจำปี และจนกว่า
จะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นับแต่ได้มีการเปิดเผย
ข้อมูลนั้นสู่สาธารณะแล้ว”

(5) จากการมุ่งเน้นปลูกจิตสำนึกพนักงานให้มีส่วนร่วม
และตระหนักถึงความสำคัญของความยั่งยืนควบคู่กับ
การดำเนินงาน เสริมสร้างความเข้าใจเพื่อให้พนักงาน
นำไปสู่การปฏิบัติด้านความยั่งยืน จึงได้มีมติอนุมัติ
นโยบายความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
ของบริษัทฯ ทั้งนี้ได้ประกาศให้ผู้บริหารและพนักงาน
ได้รับทราบและปฏิบัติตามนโยบาย และยังสามารถเปิดเผย
ให้บุคคลภายนอกองค์กรได้รับทราบผ่านทางเว็บไซต์
ของบริษัทฯ ซึ่งศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่:

https://grammy-th.listedcompany.com/sustainability_policy.html

2. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่
12 พฤษภาคม 2566 ได้มีการพิจารณาและมีมติในเรื่องที่
สำคัญดังนี้

(1) อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทน ที่ครบวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีก
วาระหนึ่ง โดยกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งให้มีผล
ตั้งแต่วันที่ 14 กรกฎาคม 2566 ถึงวันที่ 13 กรกฎาคม
2569 ซึ่งประกอบไปด้วยคณะกรรมการตามรายชื่อ
ดังต่อไปนี้

1. ดร.นริศ ชัยสูตร
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศฐ
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

(2) คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาตามความเห็น
ของคณะกรรมการบริหารแล้ว จึงมีมติเป็นเอกฉันท์
อนุมัติแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
(DPO-Data Protection Officer) ของกลุ่มบริษัทฯ
จัดตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ

คณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อพิจารณา
จัดทำแผนงานการกำกับดูแลข้อมูลในบริษัทฯ และ
ปฏิบัติตามด้านข้อมูลของบริษัทฯ ซึ่งปฏิบัติตาม
พระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ทั้งนี้
เพื่อให้มีหลักเกณฑ์ กลไก มาตรการกำกับดูแล และ
การบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างชัดเจน
และเหมาะสม เคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของผู้ถือหุ้น
กรรมการ พนักงาน พันธมิตร คู่ค้า ลูกค้า ผู้รับจ้าง
สมาชิกแฟนคลับ ผู้ชม ผู้ฟัง ผู้ร่วมกิจกรรมของบริษัทฯ
โดยจะมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการคุ้มครอง
ข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้
สอดคล้องตามกฎหมายที่กำหนดไว้ในปัจจุบันหรือ
ที่จะปรับปรุงเปลี่ยนแปลงไปในอนาคต ศึกษาข้อมูล
นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ ได้ที่:
<http://www.gmmgrammy.com/th/privacypolicy.php>

3. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 27
กรกฎาคม 2566 โดยผ่านความเห็นของคณะกรรมการ
บริหารกลุ่ม ได้พิจารณาและมีความเห็นว่าการเข้า
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ของ GMM Music
เป็นรายการที่เป็นประโยชน์กับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ
GMM Music นอกจากนี้ แผนการเข้าจดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในครั้งนี้จะทำให้ GMM Music เป็น
บริษัทผู้นำ (Flagship Company) ของกลุ่มบริษัทฯ ใน
การดำเนินธุรกิจเพลงแบบครบวงจร โดยภายหลังการ
เข้าจดทะเบียนในครั้งนี้ GMM Music จะสามารถระดมทุน
เพื่อรองรับการขยายธุรกิจได้ด้วยตนเอง เพราะฉะนั้น จึงมี
มติเป็นเอกฉันท์อนุมัติการกำหนดนโยบายให้ GMM Music
เป็นบริษัทผู้นำ (Flagship Company) ของกลุ่มบริษัทฯ
ในการดำเนินธุรกิจเพลงแบบครบวงจร และแผนการเสนอ
ขายหุ้นสามัญของ GMM Music ต่อประชาชนทั่วไปเป็น
ครั้งแรก (Initial Public Offering) และการนำหุ้นสามัญ
ของ GMM Music เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยอนุมัติให้บริษัทฯ ดำเนินการ
รายงานข้อมูลสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ แห่ง
ประเทศไทย (ตลาดหลักทรัพย์ฯ) ตามเกณฑ์ของตลาด
หลักทรัพย์ฯ

4. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 11
สิงหาคม 2566 ได้มีการพิจารณาและมีมติในเรื่องที่สำคัญ
ดังนี้

(1) คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาข้อเสนอและตาม
ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารกลุ่มแล้ว
จึงมีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค
จำกัด (GMM music) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ



- ร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับบริษัท วันสนุก จำกัด (“วันสนุก”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (กลุ่ม ONEE) โดยบริษัทฯ ได้เล็งเห็นว่าการดำเนินการในครั้งนี้จะเพิ่มศักยภาพในการร่วมกันพัฒนาศิลปินของกลุ่มบริษัทฯ ให้เติบโต และจะสามารถสร้างรายได้ให้กับธุรกิจเพลงของบริษัทฯ เพิ่มมากขึ้นได้อย่างมั่นคงในอนาคต
- (2) คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาตามหลักการและความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม จึงมีมติอนุมัติงบประมาณ งบลงทุน ปี 2566 ของบริษัทฯ บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า
5. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 ได้มีการพิจารณาและมีมติในเรื่องที่สำคัญดังนี้
- (1) คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาตามหลักการและความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม จึงมีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติการปรับโครงสร้างองค์กรของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป
- (2) คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาตามหลักการและความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม จึงมีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติการแต่งตั้ง นางสาวจรรยาจิตรา พนิตพล เป็นกรรมการบริหารกลุ่มใหม่ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป เนื่องจาก นางสาวชลยา พร้อมศรี ซึ่งดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน ได้โอนย้ายไปยังบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด ประกอบกับที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ครั้งที่ 10/2566 ประชุมเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงและแต่งตั้ง นางสาวจรรยาจิตรา พนิตพล ให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (CFO) ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) แทนนางสาว ชลยา พร้อมศรี โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2566
- (3) คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาตามหลักการและข้อเสนอของฝ่ายจัดการที่เห็นว่า เพื่อการคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพในดำเนินงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จึงขอเสนอให้มีการแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงใหม่ เพราะฉะนั้น จึงมีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติแต่งตั้ง นางสาวจรรยาจิตรา พนิตพล และนายกิตติศักดิ์ ช่างอรุณ เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง แทน นางสาวชลยา พร้อมศรี และนายสมภพ บุชปวงษ์ ซึ่งโอนย้ายไปยังบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2566
- (4) คณะกรรมการบริษัท โดยผ่านความเห็นของคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ได้มีมติอนุมัติกลยุทธ์แผนธุรกิจ งบประมาณ งบลงทุน โครงสร้างและอัตรากำลังบุคลากรประจำปี 2567 ของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- (5) คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาข้อเสนอตามหลักการและเหตุผลที่ฝ่ายจัดการนำเสนอ โดยผ่านความเห็นของคณะกรรมการบริหารกลุ่มและคณะกรรมการตรวจสอบ จึงมีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติการเช่าอาคาร ตามอัตราค่าเช่าและค่าบริการซึ่งบริษัท จีอาร์ ไวกอล สตูดิโอ จำกัด จ่ายให้กับบริษัท สหมบุญผล จำกัด ในอัตรา 450 บาท/ตรม./เดือนนั้น ซึ่งมีมูลค่ารวมสิ่งตอบแทนตลอดระยะเวลาเช่า 3 ปี คิดเป็นประมาณ 12.09 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่นที่เกี่ยวข้อง) โดยที่อัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นราคาตลาดคือ 470 บาท/ตรม./เดือน ตามรายงานการประเมินราคาของผู้ประเมินราคาอิสระ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. (บริษัท 15 ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด ลงวันที่ 29 กันยายน 2566)
- (6) คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาบททวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ตามความเห็นของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน) และพิจารณาบททวนกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ (ตามความเห็นของคณะกรรมการกำกับดูแลและจริยธรรมธุรกิจ)
- (7) คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาตามหลักการและความเหมาะสมของข้อมูลในที่ปรึกษาทางการเงินและฝ่ายจัดการแล้ว จึงมีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติการกำหนดธุรกิจเพลง ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง และธุรกิจสื่อเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ และการกำหนด GMM Music เป็นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่ไม่มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนของบริษัทฯ และหาก GMM Music เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แล้ว O-Shopping จะเป็นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่ไม่มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนของ แกรมมี่ แทน GMM Music

- (8) คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาตามหลักการและความเหมาะสมของข้อมูลที่ปรึกษาทางการเงิน และฝ่ายจัดการนำเสนอแล้ว จึงมีมติเป็นเอกฉันท์ อนุมัตินโยบายกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ และให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป รวมถึงอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ และบัญชีรายชื่อบุคคลที่สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป
6. กำหนดให้เลขาธิการบริษัททำการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส
7. กำหนดให้เลขาธิการบริษัททำการรายงานสรุปข้อมูลการมีส่วนได้เสีย (รวมถึงการเปลี่ยนแปลงข้อมูล) ของกรรมการผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบทุกๆ 6 เดือน

6.3.1 การสรรหา พัฒนา และ ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของ คณะกรรมการ

ในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัท ทั้งที่เป็นกรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 ท่าน โดยกรรมการสรรหาฯ มากกว่ากึ่งหนึ่งต้องเป็นกรรมการอิสระ และมีกรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสรรหาฯ ให้มีหน้าที่พิจารณาสรรหาและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และสอดคล้องกับคุณสมบัติของกรรมการบริษัท และ/หรือคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อกำหนดของ ตลท. และ ก.ล.ต. ข้อบังคับบริษัทฯ และนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการของ บริษัทฯ ที่ได้กำหนดไว้โดยคณะกรรมการสรรหาฯ จะต้องดำเนินการผ่านนโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสรรหากรรมการที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ และได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท ได้เป็นการล่วงหน้า

เพื่อให้ได้กรรมการบริษัท ที่มีความเป็นมืออาชีพ มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย สอดคล้องกับโครงสร้างและขนาดขององค์กร และลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างรอบด้าน และโปร่งใส ซึ่งเมื่อคณะกรรมการสรรหาฯ ได้ดำเนินการพิจารณาสรรหาและกลั่นกรองตามกระบวนการสรรหาฯ ที่ได้กำหนดไว้แล้ว จึงนำเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติต่อคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น ได้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริษัท ตามแต่กรณีต่อไป ทั้งนี้ ตามข้อบังคับของบริษัทฯ ได้กำหนดเกี่ยวกับการเลือกตั้งกรรมการไว้ดังนี้

- การแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการ ดังต่อไปนี้
 - (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
 - (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 - (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงตามลำดับลงมาเป็นผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินกว่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ชี้ขาด
- ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกไม่อาจแบ่งให้ตรงเป็น 3 ส่วนได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้
- ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ซึ่งมติของคณะกรรมการต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่



การสรรหาและพิจารณาแต่งตั้งผู้บริหาร (ตามนิยาม ก.ล.ด.) บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ทำการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ และมีความเข้าใจในธุรกิจที่ตรงความต้องการ เพื่อนำเสนอผู้มีอำนาจพิจารณา โดยการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารของบริษัทฯ จะดำเนินการตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดไว้

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดที่เกี่ยวกับเรื่องการสรรหา พัฒนาและประเมินผลการปฏิบัติงานหน้าที่ของคณะกรรมการ ไว้ดังนี้

- นโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการสรรหากรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ไว้ในหัวข้อ “การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร” เปิดเผยไว้ที่หน้า 128-129
- การปฐมนิเทศกรรมการใหม่ เปิดเผยไว้ที่หน้า 129
- แผนสืบทอดตำแหน่ง เปิดเผยไว้ที่หน้า 129-130
- การพัฒนากรรมการ เปิดเผยไว้ที่หน้า 130-131
- การประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท เปิดเผยไว้ที่หน้า 131-132
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย เปิดเผยไว้ที่หน้า 132-133
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม (Group CEO) เปิดเผยไว้ที่หน้า 133-134

6.3.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

ตารางการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัท ในคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประชุมผู้ถือหุ้นที่จัดขึ้นในปี 2566 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการตรวจสอบ		คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ		คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		คณะกรรมการบริหารกลุ่ม		การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566		
	Onsite	Online	Onsite	Online	Onsite	Online	Onsite	Online	Onsite	Online	Onsite	Online	Onsite	Online	
1. นายไพฑูรย์ คำรงชัยธรรม	6/6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1/1	-
2. นางสาวนุชบา ดาวเรือง	5/6	1/6	-	-	-	-	2/2	-	1/1	-	16/16	-	1/1	-	
3. ดร.นริศ ชัยสูตร	3/6	3/6	2/5	3/5	1/2	1/2	-	-	-	-	-	-	1/1	-	
4. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน	6/6	-	4/5	1/5	2/2	-	2/2	-	-	-	-	-	1/1	-	
5. นายชนิตร ชานูชัยณรงค์	2/6	4/6	2/5	3/5	-	-	-	-	-	-	-	-	0/1	-	
6. นายสัญญาลักษณ์ ชัยจรวัฒน์	3/6	3/6	3/5	2/5	-	-	1/2	1/2	-	-	-	-	1/1	-	
7. นายภาวิต จิตรกร	5/6	1/6	-	-	-	-	2/2	-	1/1	-	9/16	1/16	1/1	-	
8. นายฟ้าใหม่ คำรงชัยธรรม	6/6	-	-	-	-	-	-	-	1/1	-	14/16	2/16	1/1	-	
9. นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิษฐ์	4/6	2/6	-	-	2/2	-	-	-	-	-	-	-	1/1	-	
การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)	6		5		2		2		1		16		1		
อัตราการเข้าร่วมประชุม	100%		100%		100%		100%		100%		87.5%		88.89%		

คำตอบแทนกรรมการและกรรมการชด้อย

คำตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการไว้ อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา และกำหนดคำตอบแทนกำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการ กำหนดคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ ชด้อย ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินในแต่ละปี และนำเสนอ ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ความเห็นชอบ ก่อนนำเสนอ ขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยการกำหนดคำตอบแทน กรรมการได้พิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการ และเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน ทั้งยังนำ รายงานผลสำรวจคำตอบแทนกรรมการบริษัทไทยประจำปี (ล่าสุด) ที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

และคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนของ ตลก. ในปีล่าสุดมาประกอบการพิจารณาด้วย

คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชด้อย สำหรับปี 2566 จากมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2566 มีมติอนุมัติกำหนดคำตอบแทน ประจำปี 2566 ของคณะกรรมการบริษัทคณะกรรมการตรวจสอบ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 6,650,000 บาท โดยกำหนดเกณฑ์การจัดสรร คำตอบแทนสำหรับประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร เป็นคำตอบแทนประจำเดือน ค่าเบี้ยประชุม และค่าบำเหน็จประจำปี ยกเว้นกรรมการที่เป็น ผู้บริหารจะไม่ได้คำตอบแทนประจำเดือนและค่าเบี้ยประชุม เนื่องจากได้รับผลตอบแทนจากการทำงานในฐานะพนักงานของ บริษัทฯ แล้วเช่นเดียวกับปีที่ผ่านมาได้ดังนี้

คำตอบแทนประจำเดือน ที่จ่ายให้กับคณะกรรมการบริษัท ให้จ่ายทุกเดือน โดยมีอัตราการจ่ายดังนี้

หน่วย: บาท/คน/เดือน

ตำแหน่ง	คำตอบแทนประจำเดือนกรรมการ
ประธานกรรมการบริษัท	50,000
กรรมการอิสระ	20,000
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	20,000
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร*	ไม่จ่าย

หมายเหตุ: * เนื่องจากเห็นว่ากรรมการที่เป็นผู้บริหารได้รับผลตอบแทนจากการทำงานในฐานะพนักงานของบริษัทฯ แล้ว

ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ (จ่ายเฉพาะกรรมการบริษัทที่เข้าร่วมประชุม)

หน่วย: บาท/คน/ครั้ง

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ
ประธานกรรมการบริษัท	20,000
กรรมการอิสระ	20,000
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	20,000
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร*	ไม่จ่าย

หมายเหตุ: * เนื่องจากเห็นว่ากรรมการที่เป็นผู้บริหารได้รับผลตอบแทนจากการทำงานในฐานะพนักงานของบริษัทฯ แล้ว



คำบำเหน็จประจำปี มีหลักเกณฑ์ในการจัดสรร ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

คำบำเหน็จสำหรับปี 2566 จะจ่ายจากวงเงินค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและค่าตอบแทนกรรมการตรวจสอบส่วนที่เหลือหลังจากหักด้วยจำนวนเงินค่าตอบแทนประจำเดือนและค่าเบี้ยประชุมทั้งหมดที่จ่ายให้กับกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ โดยคำบำเหน็จที่กรรมการจะได้รับจะคำนวณตามสัดส่วนจำนวนครั้งในการเข้าประชุมคณะกรรมการ

บริษัทของกรรมการแต่ละราย โดยจัดสรรให้ประธานกรรมการบริษัทคิดเป็น 2 เท่า ของจำนวนครั้งที่เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท ส่วนกรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร คิดเป็น 1 เท่าของจำนวนครั้งที่เข้าประชุม โดยมอบหมายให้ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาอนุมัติการจัดสรรบำเหน็จประจำปีตามเกณฑ์ดังกล่าว

ค่าตอบแทนอื่นที่มีใช้ตัวเงิน/สิทธิประโยชน์อื่น - ไม่มี -

ค่าตอบแทนกรรมการชุดย่อย

ค่าตอบแทนของกรรมการตรวจสอบ

ค่าตอบแทนของกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ได้อนุมัติ โดยมีหลักเกณฑ์ในการจัดสรร ดังนี้

ค่าตอบแทนประจำเดือน ที่จ่ายให้กับคณะกรรมการบริษัท ให้จ่ายทุกเดือน โดยมีอัตราค่าจ้างดังนี้

หน่วย: บาท/คน/เดือน

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนประจำเดือนกรรมการ
ประธานกรรมการตรวจสอบ	30,000
กรรมการตรวจสอบ	10,000

ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ (จ่ายเฉพาะกรรมการที่เข้าร่วมประชุม)

หน่วย: บาท/คน/ครั้ง

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ
ประธานกรรมการตรวจสอบ	20,000
กรรมการตรวจสอบ	20,000

ค่าตอบแทนอื่นที่มีใช้ตัวเงิน/สิทธิประโยชน์อื่น - ไม่มี -

ค่าตอบแทนของกรรมการชุดย่อยอื่น

คณะกรรมการชุดย่อยอื่นประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารกลุ่ม คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ไม่มีการกำหนดค่าตอบแทนที่มีใช้ตัวเงินหรือสิทธิประโยชน์อื่นใด

ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทที่ไม่เป็นกรรมการของบริษัทย่อย

ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนหรือสิทธิประโยชน์อื่นใดให้กับกรรมการบริษัทที่ไม่เป็นกรรมการของบริษัทย่อย

ในปี 2566 มีการจ่ายค่าตอบแทนให้กรรมการบริษัทรวม 9 ท่าน เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 6,650,000 บาท ตามรายละเอียดดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท (BOD)			ค่าตอบแทน AC		ค่าตอบแทน ที่ไม่ใช่ ตัวเงิน ทั้งปี 2566	ค่าตอบแทน รวม ทั้งปี 2566
		เบี้ยประชุม ทั้งปี 2566	รายเดือน ทั้งปี 2566	บำเหน็จ ทั้งปี 2566	เบี้ยประชุม ทั้งปี 2566	รายเดือน ทั้งปี 2566		
1. นายไพบุลย์ คำรงค์ธรรม (คิด 2 เท่า)	ประธานกรรมการ	120,000.00	600,000.00	602,000.00			ไม่มี	1,322,000.00
2. ดร.นริศ ชัยสูตร	ประธานกรรมการ ตรวจสอบ+กรรมการอิสระ	120,000.00	240,000.00	301,000.00	100,000.00	360,000.00	ไม่มี	1,121,000.00
3. นายชนิตร ชาญชัยณรงค์	กรรมการตรวจสอบ+ กรรมการอิสระ	120,000.00	240,000.00	301,000.00	100,000.00	120,000.00	ไม่มี	881,000.00
4. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน	กรรมการตรวจสอบ+ กรรมการอิสระ	120,000.00	240,000.00	301,000.00	100,000.00	120,000.00	ไม่มี	881,000.00
5. นายสัญญาลักษณ์ ชัยจรวัฒน์	กรรมการตรวจสอบ+ กรรมการอิสระ	120,000.00	240,000.00	301,000.00	100,000.00	120,000.00	ไม่มี	881,000.00
6. นางสาวสุวิมล จังโชติคะพิศุฑู	กรรมการ ที่ไม่เป็นผู้บริหาร	120,000.00	240,000.00	301,000.00			ไม่มี	661,000.00
7. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	รองประธานกรรมการ / กรรมการบริหาร	-	-	301,000.00			ไม่มี	301,000.00
8. นายภาวิต จิตรกร	กรรมการ / กรรมการบริหาร	-	-	301,000.00			ไม่มี	301,000.00
9. นายฟ้าใหม่ คำรงค์ธรรม	กรรมการ / กรรมการบริหาร	-	-	301,000.00			ไม่มี	301,000.00
รวมทั้งสิ้น (บาท)		720,000.00	1,800,000.00	3,010,000.00	400,000.00	720,000.00		6,650,000.00



คำตอบแทนกรรมการบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

รายละเอียดการจ่ายคำตอบแทนกรรมการของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ประจำปี 2566 ดังนี้

ลำดับ	บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก	คำตอบแทนกรรมการ (บาท)
1.	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด	707,967.74
2.	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชซิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไม่มีการจ่าย
3.	บริษัท จีสองร้อยเอ็ม จำกัด	ไม่มีการจ่าย
4.	บริษัท จีอาร์ ไคคอล สตูดิโอ จำกัด	ไม่มีการจ่าย
5.	บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด*	ไม่มีการจ่าย
6.	บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไอ ซอปปิง จำกัด	ไม่มีการจ่าย
7.	บริษัท โอเอสพี ทีวี จำกัด	ไม่มีการจ่าย
8.	บริษัท จีเอ็มเอ็ม กู๊ดส์ จำกัด	ไม่มีการจ่าย
9.	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซนแนล จำกัด	ไม่มีการจ่าย
10.	บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	ไม่มีการจ่าย

หมายเหตุ:

* บริษัทย่อย ของบริษัทฯ ตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดกนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ แต่เป็นกิจการร่วมค้า ตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ

6.3.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้มีการลงทุนในธุรกิจที่หลากหลาย โดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยมุ่งเน้นธุรกิจด้านความบันเทิงแบบครบวงจร (Integrated Entertainment) โดยบริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทตลอดจนลงทุนในบริษัทที่สอดคล้องกับเป้าหมายวิสัยทัศน์ และแผนกลยุทธ์ในการเติบโตของบริษัท ซึ่งจะทำให้บริษัทมีผลประโยชน์หรือผลกำไรเพิ่มขึ้น หรือลงทุนในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัทและบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมของบริษัท เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท และเพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายในการเป็นผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจหลักของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมอาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจอื่นเพิ่มเติมหากเป็นธุรกิจที่มี

ศักยภาพในการเติบโตหรือสามารถต่อยอดทางธุรกิจ หรือเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีในการลงทุน

ในการนี้ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก โดยกำหนดมาตรการและกลไก ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้บริษัทสามารถกำกับดูแลและบริหารกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้นำไปสู่การมีระบบการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ สามารถกำหนดทิศทางการบริหารงานของบริษัทย่อยต่างๆ ที่บริษัทเข้าไปลงทุน หรือจะเข้าลงทุนในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถติดตามการบริหารและดำเนินงานของบริษัทย่อยที่เข้าไปลงทุนเพื่อการดูแลรักษาซึ่งผลประโยชน์ในการลงทุนของบริษัทได้ เสมือนว่าเป็นฝ่ายงานหรือหน่วยงาน

หนึ่งในองค์ประกอบของบริษัท มาตรการและกลไกในการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวนี้ จะเพิ่มมูลค่าและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทว่าบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่บริษัทเข้าลงทุนนั้น จะดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนด มาตรการดังกล่าวเพื่อการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่สอดคล้องตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดย “บริษัทย่อย” และ “บริษัทร่วม” ให้ความหมายถึง บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก ซึ่งมีลักษณะตามที่กำหนดในประกาศดังกล่าว

อย่างไรก็ดี นโยบายนี้ใช้บังคับแก่ที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายหรือกฎระเบียบใดๆ ของต่างประเทศที่มีผลใช้บังคับกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว และแก่ที่ไม่ทำให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมในต่างประเทศของบริษัทอาจจะเสียสิทธิประโยชน์ใดๆ ที่พึงได้รับตามกฎหมายต่างประเทศ โดยมีรายละเอียดมาตรการ และ/หรือกลไกกำกับดูแล ดังนี้

1. บริษัทจะกำกับดูแลให้การทารายการ หรือการดำเนินการใดๆ ของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม ในกรณีดังต่อไปนี้ จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่มของบริษัท ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี) ก่อนที่บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม จะพิจารณาอนุมัติ หรือจะดำเนินการในเรื่องนั้นๆ

(1) เรื่องที่จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่ม (Group Ex.com) ของบริษัทเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว ก่อนเสนอที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทเพื่อรับทราบ

(ก) การแต่งตั้งหรือเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมซึ่งเป็นบุคคลที่มีรายชื่ออยู่ในบัญชีรายชื่อซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติและไม่น้อยกว่าสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

ทั้งนี้ ให้กรรมการของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมที่บริษัทเสนอชื่อหรือแต่งตั้งมีดุลยพินิจในการพิจารณาออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม (แล้วแต่กรณี) และหากกรรมการ

รายใดมีส่วนได้เสียในเรื่องใดทั้งทางตรง และ/หรือทางอ้อม ให้กรรมการรายดังกล่าวงดออกเสียง

(2) เรื่องที่จะต้องได้รับการเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่ม (Group Ex.com) ของบริษัทเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว ก่อนเสนอที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทเพื่ออนุมัติ

(ก) การแต่งตั้งหรือเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม ซึ่งมีใช้บุคคลที่มีรายชื่ออยู่ในบัญชีรายชื่อซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติ หรือบริษัทมีข้อจำกัดหรือมีเหตุจำเป็นที่ทำให้ไม่สามารถส่งบุคคลเข้าเป็นกรรมการของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ได้อย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้น แต่บริษัทสามารถแสดงให้เห็นถึงกลไกที่จะทำให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทสามารถกำกับดูแลการบริหารจัดการ หรือการตัดสินใจในเรื่องที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม ตามสัดส่วนการถือหุ้นได้

ทั้งนี้ ให้กรรมการของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมที่บริษัทเสนอชื่อหรือแต่งตั้งมีดุลยพินิจในการพิจารณาออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบซึ่งคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม (แล้วแต่กรณี) และหากกรรมการรายใดมีส่วนได้เสียในเรื่องใดทั้งทางตรง และ/หรือทางอ้อม ให้กรรมการรายดังกล่าวงดออกเสียง

(v) การพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี และเงินปันผลระหว่างกาล (หากมี) ของบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นกรณีที่บริษัทย่อยจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวนรวมทั้งปี ไม่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในงบประมาณรวมประจำปีของแต่ละบริษัทย่อยหรือเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทแล้ว (หากมี)

(ค) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อย เว้นแต่การแก้ไขข้อบังคับในเรื่องที่มีนัยสำคัญตามข้อ 1 (4) (ก) ซึ่งต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท



- (ง) การพิจารณาอนุมัติงบประมาณรวมประจำปีของบริษัทย่อยทั้งหมด เว้นแต่ที่เป็นกรณีที่ได้มีการกำหนดไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (Corporate Authority Index) ที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทแล้ว
- (จ) การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อย เฉพาะกรณีที่ผู้สอบบัญชีดังกล่าวไม่ได้อยู่ในสังกัดสำนักงานสอบบัญชีที่เป็นสมาชิกประเภทเต็มรูปแบบ (Full Member) ในเครือข่ายเดียวกันกับผู้สอบบัญชีของบริษัท ซึ่งไม่เป็นไปตามนโยบายการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทที่ผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยจะต้องสังกัดสำนักงานสอบบัญชีในเครือข่ายเดียวกันกับผู้สอบบัญชีของบริษัท
- (3) เรื่องที่จะต้องได้รับการเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ก่อนที่บริษัทย่อยจะพิจารณาอนุมัติหรือจะดำเนินการในเรื่องนั้นๆ โดยขึ้นอยู่กับขนาดรายการที่จะเข้าทำเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทตามหลักเกณฑ์ว่าด้วยการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และ/หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน (แล้วแต่กรณี) ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยอนุโลม
- (ก) การเพิ่มทุนของบริษัทย่อย และการจัดสรรหุ้นรวมทั้งการลดทุนจดทะเบียน และ/หรือเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วของบริษัทย่อย ซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นหรือส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเดิมของบริษัทเปลี่ยนแปลงไป หรือสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทลดลง
- (ข) กรณีที่บริษัทย่อยตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือรายการที่เกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงกรณีดังต่อไปนี้
- การโอน หรือสละสิทธิประโยชน์ รวมถึงการสละสิทธิเรียกร้องที่มีต่อผู้ที่ก่อความเสียหายแก่บริษัทย่อย
 - การขาย หรือโอนกิจการของบริษัทย่อยทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่นที่ไม่ใช่บริษัท และ/หรือบริษัทย่อยภายในกลุ่มของบริษัท
 - การซื้อ หรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัท และ/หรือบริษัทย่อยภายในกลุ่มของบริษัทมาเป็นของบริษัทย่อย
 - การเข้าทำ แก๊ว หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัทย่อยทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทย่อย หรือการรวมกิจการของบริษัทย่อยกับบุคคลอื่นที่ไม่ใช่บริษัท และ/หรือบริษัทย่อยภายในกลุ่มของบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
 - การเช่า การเช่าซื้อ หรือให้เช่าซื้อกิจการหรือทรัพย์สินของบริษัทย่อยทั้งหมด หรือส่วนที่มีสาระสำคัญ
- (ค) การกู้ยืมเงิน การให้กู้ยืมเงิน การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การทำนิติกรรมผูกพันบริษัทย่อยให้ต้องรับภาระทางการเงินเพิ่มขึ้น หรือการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินในลักษณะอื่นใดแก่บุคคลอื่น และมีใช้ธุรกิจปกติของบริษัทย่อยวันแต่เป็นการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัท และบริษัทย่อยหรือระหว่างบริษัทย่อยภายในกลุ่มของบริษัท
- (ง) การเลิกกิจการของบริษัทย่อย
- (จ) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อย และเป็นรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทหรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ
- (4) เรื่องที่จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
- (ก) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยในเรื่องที่อาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานของบริษัท หรือการกำกับดูแลการบริหารจัดการบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิของบริษัทในการส่งบุคคลเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยให้ สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อย การออกเสียงลงคะแนนของกรรมการที่เป็นตัวแทนของบริษัทในที่ประชุมคณะกรรมการ

ของบริษัทย่อย การออกเสียงลงคะแนนของ
บริษัทในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย และ/
หรือ การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย เป็นต้น

ในกรณีที่นโยบายนี้กำหนดให้การทำรายการหรือ
การดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับอนุมัติจาก
คณะกรรมการของบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
ของบริษัท (แล้วแต่กรณี) ให้กรรมการของบริษัทมี
หน้าที่ในการจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการ
ของบริษัท และ/หรือการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
เพื่อพิจารณาอนุมัติเรื่องดังกล่าวก่อนที่บริษัทย่อย
จะจัดประชุมคณะกรรมการ และ/หรือประชุมผู้ถือหุ้น
ของตนเองเพื่อพิจารณาอนุมัติ หรือจะดำเนินการ
ในเรื่องนั้นๆ และให้บริษัทเปิดเผยข้อมูล รวมถึงปฏิบัติ
ตามหลักเกณฑ์ เจื่อนใจ และวิธีการที่เกี่ยวข้องกับ
เรื่องที่จะขออนุมัตินั้น ตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่า
ด้วยบริษัทมหาชนจำกัด ประมวลกฎหมายแพ่ง
และพาณิชย์ กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และ
ตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจน
ประกาศ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ต่างๆ ของ
คณะกรรมการกำกับตลาดทุนสำนักงานคณะกรรมการ
กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยอนุโลมด้วย
(ทั้งนี้เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกัน)

2. บริษัทจะกำกับดูแลให้บริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายใน
ระบบบริหารความเสี่ยง ระบบป้องกันการทุจริต และระบบ
งานอื่นๆ ที่จำเป็นและเหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ รวมถึง
กำหนดให้มีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของ
บริษัทย่อยที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และรัดกุมเพียงพอ
นอกจากนี้ บริษัทจะจัดให้มีกลไกในการตรวจสอบระบบงาน
ดังกล่าวในบริษัทย่อย โดยให้ทีมงานผู้ตรวจสอบภายใน
กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทสามารถเข้าถึงข้อมูลได้
โดยตรง และให้มีการรายงานผลการตรวจสอบระบบงาน
ดังกล่าวให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท เพื่อให้มั่นใจ
ได้ว่าบริษัทย่อยมีการปฏิบัติตามระบบที่จัดทำไว้อย่าง
สม่ำเสมอ
3. บริษัทจะกำกับดูแลให้กรรมการของบริษัทย่อยที่บริษัทเสนอชื่อ
หรือแต่งตั้ง และผู้บริหารของบริษัทย่อยที่เป็นตัวแทนของ
บริษัท ต้องเป็นบุคคลที่มีรายชื่ออยู่ในระบบข้อมูลรายชื่อ
กรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์
(Whitelist) รวมถึงมีคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ และ
ความรับผิดชอบ ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
ตลอดจนไม่มีลักษณะที่ขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศ

คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของ
กรรมการและผู้บริหารของบริษัท

4. คณะกรรมการของบริษัทย่อยจะกำกับดูแลให้กรรมการของ
บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม ที่ได้รับการเสนอชื่อหรือ
แต่งตั้งโดยบริษัท มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (1) กำกับดูแลให้บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม ปฏิบัติ
ตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ และข้อบังคับที่
เกี่ยวข้อง ตลอดจนดำเนินการบริหารจัดการที่ดี และปฏิบัติ
ตามนโยบายของบริษัท
- (2) เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน
การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่อาจมีความ
ขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนการได้มาหรือ
จำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญ และ/หรือ
รายการที่มีนัยสำคัญอื่นใดของบริษัทย่อย ให้แก่
บริษัททราบโดยครบถ้วน ถูกต้อง และภายในกำหนด
เวลาที่สมควรตามที่บริษัทกำหนด
- (3) เปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตน และบุคคล
ที่มีความเกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการของบริษัทย่อยหรือ
บริษัทย่อย ให้ทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำ
ธุรกรรมกับบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย ในลักษณะที่
อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และหลีกเลี่ยง
การทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทาง
ผลประโยชน์ โดยกรรมการของบริษัทย่อยมีหน้าที่
แจ้งเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัททราบ
ภายในกำหนดเวลาที่บริษัทกำหนด เพื่อเป็นข้อมูล
ประกอบการพิจารณาตัดสินใจหรืออนุมัติใดๆ ซึ่งการ
พิจารณานั้นจะคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมของบริษัท
และบริษัทย่อยเป็นสำคัญ

ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องไม่มี
ส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสียหรือ
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งทางตรง และ/หรือ
ทางอ้อม นั้นด้วย

- (4) รายงานแผนการประกอบธุรกิจ การขยายธุรกิจ
โครงการลงทุนขนาดใหญ่ตามที่ได้รับอนุมัติจาก
บริษัท การลดขนาดธุรกิจ การเลิกประกอบธุรกิจ
การหยุดการดำเนินงานของหน่วยงาน ตลอดจนการ
เข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ต่อบริษัท
ผ่านรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนหรือ
ไตรมาส และเข้าชี้แจงและ/หรือนำส่งเอกสารประกอบ
การพิจารณากรณีดังกล่าวในกรณีที่บริษัทร้องขอ



- (5) เข้าชี้แจงและ/หรือนำส่งข้อมูล หรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานให้แก่บริษัท เมื่อได้รับการร้องขอตามความเหมาะสม
- (6) เข้าชี้แจงและ/หรือนำส่งข้อมูล หรือเอกสารที่เกี่ยวข้องให้แก่บริษัท ในกรณีที่บริษัทตรวจพบประเด็นที่มีนัยสำคัญใดๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะจัดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักฉบับนี้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวการณ์และธุรกิจของบริษัท ข้อกำหนดทางกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติต่างๆ ที่มีการปรับปรุงเพิ่มเติม

นโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักนี้ คณะกรรมการของบริษัทได้พิจารณาและอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 ทั้งนี้ ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 เป็นต้นไป

บริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก เพื่อให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทฯ ดังนี้

1. ส่งผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหรือการจัดการของบริษัทฯ ไปเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทดังกล่าวอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นที่ไปลงทุน โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ ตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทฯ ซึ่งมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ
2. กำหนดให้มีการประชุมผู้บริหารระดับสูงเดือนละครั้ง เพื่อร่วมกันกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แนวทางปฏิบัติการติดตามควบคุมให้เป็นไปตามแนวทางในกรอบยุทธศาสตร์ที่กำหนด ตลอดจนรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรคต่างๆ ให้ผู้บริหารมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยแยกประชุมเป็นกลุ่มต่างๆ เช่น ประชุมคณะกรรมการบริหารกลุ่ม และการประชุม Executive Committee ของสายธุรกิจ เป็นต้น

3. คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของกลุ่มบริษัทฯ ที่กล่าวถึงอำนาจอนุมัติในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เช่น อำนาจในการบริหาร การลงทุน การเงิน การอนุมัติรายการระหว่างกัน เป็นต้น
4. มีการกำหนดระเบียบปฏิบัติงานที่สำคัญ เช่น ระเบียบการบริหารงานบุคคล ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง ระเบียบการบริหารทรัพยากรบุคคล ระเบียบเงินทดรองจ่าย เป็นต้น เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีแนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง ชัดเจน เป็นบรรทัดฐานเดียวกัน สามารถตรวจสอบและควบคุมได้
5. มีการส่งหน่วยงานตรวจสอบออกไปสุ่มตรวจการปฏิบัติงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ
6. มีการควบคุมการปฏิบัติงาน การใช้จ่าย โดยรวมศูนย์การเงิน การบัญชี และฝ่ายปฏิบัติการสำหรับบริษัทย่อย และกำหนดวงเงินในการเบิกจ่าย กำหนดผู้มีอำนาจเบิกจ่าย ซึ่งต้องมีการลงนามร่วมเพื่อสอบทานรายการ มีเอกสารประกอบการจ่าย และผู้มีอำนาจอนุมัติรายการที่ถูกต้อง ชัดเจน
7. ให้บริษัทย่อย และบริษัทร่วมจัดทำงบประมาณประจำปี โดยให้มีการทบทวน และปรับปรุงงบประมาณเพื่อควบคุมแผนการดำเนินงานอยู่เสมอ
8. เปิดเผยข้อมูลฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานทั้งของบริษัทฯ งบการเงินรวม และสารสนเทศทางการเงิน ให้มีการจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอื่นที่สำคัญ เช่น โครงสร้างการลงทุน ปัจจัยความเสี่ยงรายการระหว่างกัน

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งได้เผยแพร่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ รับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ หากเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัททำการดูแลอย่างรอบคอบ ตามนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งได้กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรใน “ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการและ/หรือผ่านการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) โดยบริษัทฯ เปิดเผยแพร่รายละเอียดนโยบายและแนวปฏิบัติไว้ภายใต้หัวข้อ “การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์” ที่หน้า 147-148 ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ตรวจสอบแล้ว และไม่พบกรณีที่น่าจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และไม่มีการกระทำใดที่มีลักษณะเป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ใดๆ ที่ ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนด ไม่ว่าจะเป็นการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยใช้ข้อมูลภายใน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือการซื้อขายทรัพย์สิน แต่อย่างใด

การดูแลเรื่องการใช้อุปกรณ์ภายใน

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการใช้อุปกรณ์ภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ และเผยแพร่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ รับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทฯ เปิดเผยแพร่รายละเอียดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว ไว้ภายใต้หัวข้อ “การรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้อุปกรณ์ภายใน” ที่หน้า 146-147

สำหรับปี 2566 เลขาธิการบริษัทได้แจ้งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เรื่องการห้ามซื้อ/ขาย/โอนหุ้นของ GRAMMY เป็นจำนวนทั้งสิ้น 4 ครั้ง ดังนี้

1. แจ้งเตือนวันที่ 24 มกราคม 2566 เพื่อห้ามกระทำการระหว่างวันที่ 15 พฤศจิกายน 2565 - 1 มีนาคม 2566 (งบปี 2565)
2. แจ้งเตือนวันที่ 7 เมษายน 2566 เพื่อห้ามกระทำการระหว่างวันที่ 11 เมษายน - 15 พฤษภาคม 2566 (งบไตรมาสที่ 1 ของปี 2566)
3. แจ้งเตือนวันที่ 4 กรกฎาคม 2566 เพื่อห้ามกระทำการระหว่างวันที่ 11 กรกฎาคม - 15 สิงหาคม 2566 (งบไตรมาสที่ 2 ของปี 2566)
4. แจ้งเตือนวันที่ 11 ตุลาคม 2566 เพื่อห้ามกระทำการระหว่างวันที่ 12 ตุลาคม - 15 พฤศจิกายน 2566 (งบไตรมาสที่ 3 ของปี 2566)

ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่พบรายงานว่ากรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทฯ กำหนดให้งดการซื้อขาย หรือได้ใช้อุปกรณ์ภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนแต่อย่างใด



รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ (GRAMMY) ของกรรมการและผู้บริหาร

การถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและคณะผู้บริหารตามนิยามของ ก.ล.ต. (ทั้งทางตรงและทางอ้อม) ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 เปรียบเทียบกับ 3 พฤศจิกายน 2566 และที่มีการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี ปรากฏดังนี้

หน่วย : บาท

ลำดับ	กรรมการและผู้บริหาร	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้น ที่ถือ ณ 28 ก.พ. 2567	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (%)*	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 3 พ.ย. 2566	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (%)**	จำนวนหุ้น ที่เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/ (ลดลง) จากครั้งก่อน
1.	นายไพฑูริย์ ดำรงชัยธรรม¹ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ บุตรที่บรรลุนิติภาวะ แต่เป็น Concert Party ¹ นิติบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง แต่เป็น Concert Party ผ่านการถือหุ้นทางอ้อม คือ บจก.เกิดฟ้า ¹ และ บจก.ฟ้า ดำรงชัยธรรม ¹	ประธานกรรมการ	- - - 453,800 426,774,344	- - - 0.06 52.05	- - - 453,800 426,774,344	- - - 0.06 52.05	- - - - -
2.	นางสาวบุษบา ดาวเรือง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	รองประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่ม	1,150,120 600,120 -	0.14 0.07 -	1,150,120 600,120 -	0.14 0.07 -	- - -
3.	ดร.นริศ ชัยสูตร คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	กรรมการอิสระ	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
4.	นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	กรรมการอิสระ	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
5.	นายสัญญาลักษณ์ ชัยจรวัฒน์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	กรรมการอิสระ	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
6.	นายชนิตร ชาญชัยณรงค์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	กรรมการอิสระ	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
7.	นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศุฑู คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	กรรมการ	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
8.	นายภาวิต จิตรกร คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่ บริหารธุรกิจมิวสิก	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
9.	นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม² คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	กรรมการ (รักษาการ) ประธาน เจ้าหน้าที่การลงทุน	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -

หน่วย : บาท

ลำดับ	กรรมการและผู้บริหาร	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้น ที่ถือ ณ 28 ก.พ. 2567	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (%)*	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ 3 พ.ย. 2566	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (%)**	จำนวนหุ้น ที่เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/ (ลดลง) จากครั้งก่อน
10.	นายกิตติศักดิ์ ช่อวงรุณ ¹³ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	(รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่ บริหารธุรกิจสินค้า	1,267,400 360 -	0.15 0.00 -	- - -	- - -	1,267,400 360 -
11.	นางสาวจรรยาจิรา พนิตพล ¹⁴ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
12.	นายกฤษดา เลิศวนา คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ผู้สอบบัญชี (CPA No.4958)	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
	นายสมภพ บุขปนวิช ¹⁵ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลยุทธ์ ธุรกิจมิวสิค 2	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
	นางสาวชลยา พร้อมศรี ¹⁶ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -

หมายเหตุ: ข้อมูลเพิ่มเติม

- ^{11,12} นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม และนายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท ฟ้า ดำรงชัยธรรม จำกัด (“บ.ฟ้า ดำรงชัยธรรม”) ซึ่งเป็นบริษัทโฮลดิ้งที่จัดตั้งขึ้นเพื่อปรับโครงสร้างการถือหุ้นภายในครอบครัวดำรงชัยธรรม และรองรับการทำกับดูแลธุรกิจของครอบครัวในระยะยาว ส่งผลให้ บ.ฟ้า ดำรงชัยธรรม ได้เข้ามาถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 52.05 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ และ บ.ฟ้า ดำรงชัยธรรม ได้เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และไม่มี การเปลี่ยนแปลงอำนาจควบคุมบริษัทฯ แต่อย่างใด ทั้งนี้ได้ Concert Party กับ บริษัท เกิดฟ้า จำกัด (“บ.เกิดฟ้า”) ถือหุ้น 453,800 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.06) โดย บ.เกิดฟ้า ถือหุ้นโดยบุตรทุกคนของนายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม คนละ 25%
- ¹³ นายกิตติศักดิ์ ช่อวงรุณ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง (รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจสินค้า ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) แทนนายสมภพ บุขปนวิช โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2566 เป็นต้นไป
- ¹⁴ นางสาวจรรยาจิรา พนิตพล ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (CFO) ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) แทนนางสาวชลยา พร้อมศรี โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2566 เป็นต้นไป
- ¹⁵ นายสมภพ บุขปนวิช ได้โอนย้ายไปยัง บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2566 เป็นต้นไป
- ¹⁶ นางสาวชลยา พร้อมศรี ได้โอนย้ายไปยัง บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2566 เป็นต้นไป



การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัท ได้สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และตระหนักเป็นอย่างดีว่าการทุจริตและคอร์รัปชันส่งผลกระทบต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ จึงได้กำหนดนโยบาย กระบวนการประเมินความเสี่ยง แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกัน และติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน ไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยเผยแพร่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ รับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ซึ่งรายละเอียดเปิดเผยไว้ภายใต้หัวข้อ “การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน” ที่หน้า 149

การประเมินระดับการป้องกันการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ปี 2566

จากการประเมินระดับการป้องกันการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน (Anti-corruption Process Indicator) ของบริษัทจดทะเบียนไทย โดย ก.ล.ต. และสถาบันไทยพัฒน์ ในปี 2558 บริษัทฯ ถูกจัดอยู่ในระดับ 3 มีมาตรการป้องกัน (Established) คือ แสดงให้เห็นถึงระดับขอบเขตของนโยบายของบริษัทฯ เช่น ไม่จ่ายให้เจ้าหน้าที่รัฐ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง ไม่เกี่ยวข้องและต่อต้านผู้เกี่ยวข้อง การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อให้รอบรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน

สำหรับปี 2566 นั้น ก.ล.ต. และสถาบันไทยพัฒน์ ประกาศเฉพาะรายชื่อบริษัทที่เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thai CAC) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย มี 2 กลุ่ม คือ บริษัทที่ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC และบริษัทที่ได้รับการรับรอง CAC เท่านั้น

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบแนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ และความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตเพื่อป้องกันการคอร์รัปชันในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ถึงแม้ว่าจะยังไม่ได้เข้าร่วมใน “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” แต่บริษัทฯ มีแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

และในปี 2566 ไม่พบการรายงาน หรือการกระทำผิดเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และ/หรือบริษัทในเครือ

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทฯ ได้จัดให้มีหน่วยงานรับข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสอันควรสงสัยเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย การกระทำทุจริต รวมถึงการกระทำผิดกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ หรือมีข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านช่องทางที่บริษัทได้จัดไว้โดยกำหนดให้เลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับผิดชอบในการกลั่นกรองและสรุปเบาะแสและข้อร้องเรียน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการเป็นผู้พิจารณาก่อนที่จะรายงานให้แก่คณะกรรมการบริษัทต่อไป รวมถึงบริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายและแนวทางในการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล หรือผู้แจ้งเบาะแสผู้กระทำผิด โดยบริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายและกระบวนการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสดังกล่าว (Whistleblower) และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือแจ้งเบาะแสไว้ในหัวข้อ “การร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสดังกล่าว (Whistleblower)” ที่หน้า 148-149 และหัวข้อ “การคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือแจ้งเบาะแส” ที่หน้า 149

ทั้งนี้ ในปี 2566 ไม่ปรากฏว่ามีข้อร้องเรียนหรือข้อสงสัย และไม่พบการกระทำในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง กฎเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และ ตลท. แต่อย่างใด

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2566

บริษัทฯ เปิดเผยรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2566 ไว้ภายใต้หัวข้อ เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ สามารถดูรายละเอียดได้ที่หน้า 346-347

6.4 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

6.4.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน จึงได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งในด้านการเงิน การบริหาร การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้องและมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) โดยครอบคลุมด้านการควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication) ตลอดจนระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้กำหนดนโยบายกำกับกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ (Corporate Governance & Code of Ethic) นอกจากนี้มีการกำหนดโครงสร้าง การหน้าที่อำนาจอนุมัติดำเนินการของผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหาร ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุม และการประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินตามสายงานที่รับผิดชอบ และมีช่องทางสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ มีช่องทางการร้องเรียน (Whistleblower) อย่างชัดเจน

นอกจากนี้ยังมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ซึ่งปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน และมีผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบในการสอบทานงบการเงิน การเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินและรายการที่มีความเกี่ยวข้องกันหรือ

มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และประสานงานกับฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ในการสอบทานระบบการควบคุมภายใน และดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงาน การประเมินผลการปฏิบัติงานและผลตอบแทนของฝ่ายตรวจสอบภายใน และคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและคำสอบบัญชีประจำปี รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้แน่ใจว่าคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตที่ได้รับมอบหมายอย่างครบถ้วน และมีประสิทธิผล

คณะกรรมการบริษัทได้ใช้แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ เป็นแนวทางในการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละครั้ง โดยมีการเปิดเผยผลการประเมินฯ ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้ร่วมประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระหว่างปี 2566 โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ซึ่งมีคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหาร ร่วมประชุมเพื่อพิจารณารับทราบผลประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ กำหนดขึ้นในด้านต่างๆ 5 ส่วน กล่าวคือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตามคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นเช่นเดียวกับคณะกรรมการตรวจสอบ กล่าวคือ



“โดยรวมบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจากการที่กรรมการ หรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และบุคคลที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น คณะกรรมการฯ เห็นว่าบริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน คณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ ระบบบัญชี และรายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ”

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ แต่งตั้งให้ นายวิชัย สันต์ดอนุวัตร ตำแหน่งผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายใน และเลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายในธุรกิจของกับบริษัทฯ และผ่านการฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายใน และการบริหารองค์กร จากหลักสูตรที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (ICAAAT) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) และสถาบันอื่นๆ เป็นบุคคลที่มีความรู้และความเข้าใจในการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบ จึงมีความเห็นว่า นายวิชัย สันต์ดอนุวัตร เป็นผู้ที่มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ

ทั้งนี้ การแต่งตั้ง ถอดถอน หรือโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

สามารถดูประวัติหัวหน้างานตรวจสอบภายในเพิ่มเติม ได้ที่ [เอกสารแนบ 3: รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน](#)

6.4.2 รายการระหว่างกัน

กลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในช่วงปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีทั้งรายการที่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจและรายการที่ไม่เป็นปกติทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยจำแนกกลุ่มธุรกิจที่มีการทำรายการระหว่างกันออกเป็น 3 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

A. กลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบไปด้วย บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ

รายละเอียดเกี่ยวกับกลุ่มบริษัทฯ

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	ลงทุนในบริษัทอื่นที่ดำเนินธุรกิจด้านความบันเทิงครบวงจร ผ่านการดำเนินงานภายใต้กลุ่มบริษัท	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด	ดำเนินธุรกิจเพลงแบบครบวงจร	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮสติ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	100%
บริษัท เฟนทิว จำกัด (อีกร้อยละ 49 ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮสติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)	หยุดดำเนินการชั่วคราว	51%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไอ ซอปปิง จำกัด	ขายส่งและขายปลีกโดยโฆษณาผ่านสื่อและบริการรับคำสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์และอีคอมเมิร์ซ	100%
บริษัท แซท เทรคดิง จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่าย เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและระบบทีวีดิจิตอล	100%
บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	100%
บริษัท จีดีซี จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท เอ็กซ์ทรอกาไมเซอร์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท มอร์ มิวสิก จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด	ผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	51%
บริษัท โอเอสพี ทิว จำกัด (อีกร้อยละ 49 ถือโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไอ ซอปปิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)	ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ดาวเทียม	51%



รายละเอียดเกี่ยวกับกลุ่มบริษัทฯ (ต่อ)

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ของบริษัทฯ
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชันแนล จำกัด	จัดการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพลง	100%
บริษัท จีอาร์ ไรคอส สตูดิโอ จำกัด	โรงเรียนสอนร้องเพลงและดนตรี	65%
บริษัท จีสองร้อยเอ็ม จำกัด	ดำเนินธุรกิจให้บริการ SMS	100%
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และออกอากาศในระบบดิจิทัล	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ภูเก็ต จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	100%
บริษัท จี บรอดคาสท์ จำกัด	ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ดาวเทียม	100%
บริษัท แกรมมี่ พับลิชชิ่ง เฮ้าส์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัท เมจิก ฟิล์ม จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	90.91%
บริษัท โกลบอล มิวสิก แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน) จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด		
บริษัท ดิจิตอล อาร์มส์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท แชน แกรนด์ จำกัด		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	100%
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด		
บริษัท น้ำดื่มงาม จำกัด	รับจ้างผลิตภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์	100%

B. กลุ่มบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ของบริษัทฯ
บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ		
บริษัท เอฟเอ็มอี โนวา จำกัด	เลิกบริษัทและอยู่ระหว่างชำระบัญชี	50%
บริษัท ซีเนริโอ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ และละครเวที	25%
บริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด		
บริษัท เสียงดีทวิสูง จำกัด	ให้บริการบันทึกเสียงภาพยนตร์ ภาพยนตร์โฆษณา ผลิตเพลงและดนตรีประกอบภาพยนตร์	45%
บริษัท งานดีทวิสูง จำกัด	ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมทางการตลาด	40%
บริษัท สวีสดีทวิสูง จำกัด	รับจ้างออกแบบชิ้นงาน ติดต่อสื่อโฆษณาและภาพยนตร์ และรับจ้างประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์	25%

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น ของบริษัทฯ
บริษัทร่วมค้าที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ		
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (อีกร้อยละ 8.47 ถือโดยบริษัท ซีเนริโอ จำกัด)	ดำเนินธุรกิจดิจิทัลทีวี วิทยุ รับจ้างผลิตคอนเทนต์ ให้บริการรับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณา ให้เช่าเวลาในการโฆษณา บริหารศิลป์ ให้บริการสตูดิโอ และลงทุนในธุรกิจอื่น	25.09%
กิจการร่วมค้า อะครอส เดอะ ยูนิเวิร์ส	หยุดดำเนินการชั่วคราว	50%
บริษัทร่วมค้าที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด		
บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด	ดำเนินธุรกิจด้านบันเทิงและให้คำปรึกษา เช่น จัดคอนเสิร์ต ละครเวที และการแสดงต่างๆ รวมถึง การพัฒนาศิลปินไอดอล	51%
กิจการร่วมค้า อะครอส เดอะ ยูนิเวิร์สโปรเจกต์	ดำเนินธุรกิจจัดคอนเสิร์ต	50%
บริษัทร่วมค้าที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ไอ ซอปปิง จำกัด		
บริษัท ฟอว์เพอเวอร์ ทีเอ็ม จำกัด	เลิกบริษัทและอยู่ระหว่างชำระบัญชี	50%
บริษัทร่วมค้าที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด		
กิจการร่วมค้าเดสทินี เดอะ บูฟวี่	ผลิตภาพยนตร์	70%
บริษัท สเปเชียล เดสทินี จำกัด	ระดมทุนด้วยการเสนอขายดิจิทัลโทเคนต่อผู้ลงทุนทั่วไป	70%
กิจการร่วมค้า โฮม พอร์ เรนจ์	ผลิตภาพยนตร์	70%
กิจการร่วมค้า นอต เฟรนด์	ผลิตภาพยนตร์	80%

C. กลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ โดยการมีกรรมร่วมกัน

ชื่อบริษัท	ประเภทของธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เกิดฟ้า จำกัด	ให้เช่าและบริการสถานที่	<ul style="list-style-type: none"> - นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท เกิดฟ้า จำกัด - นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท เกิดฟ้า จำกัด - นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท เกิดฟ้า จำกัด



ลักษณะของรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วยธุรกิจบันเทิงครบวงจร อาทิ ธุรกิจเพลง ธุรกิจด้านการผลิตสื่อเพื่อสนับสนุนธุรกิจหลัก และร่วมลงทุนในธุรกิจอื่น เป็นต้น ดังนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อย จึงมีการทำรายการระหว่างกันทั้งกับกลุ่มบริษัทฯ กลุ่มบริษัทร่วม กลุ่มบริษัทร่วมค้าและกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ โดยการมีกรรมกรรร่วมกัน ซึ่งสามารถจำแนกรายการค่าได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ คือ

- รายการที่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจ ได้แก่ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพลง ค่าลิขสิทธิ์ ค่าผลิต และจัดจำหน่าย ภาพยนตร์รายการค่าโฆษณา ค่าประชาสัมพันธ์ ค่าส่งเสริมการขาย ค่าส่วนแบ่งลิขสิทธิ์ ค่าบริการสตูดิโอ ค่าบริหารศิลปิน ค่าจ้างผลิต ค่าบริการจัดคอนเสิร์ตและค่าจัดกิจกรรมต่างๆ เป็นต้น
- รายการที่ไม่เป็นไปตามปกติทางธุรกิจ ได้แก่ ค่าเช่าอาคารสำนักงาน การให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทย่อย ค่าบริหารงานส่วนกลางและค่าบริการวิชาชีพ รวมถึงการซื้อขายสินทรัพย์ ที่มีได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ

มาตรการหรือขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 มาตรา 89/12 ระบุว่า กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องจะทำธุรกรรมกับบริษัท หรือบริษัทย่อยได้เมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุม ยกเว้น เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับวิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการหรือเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการอนุมัติไว้แล้ว ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2554 ได้พิจารณาอนุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงและเงื่อนไขทางการค้าของการทำธุรกรรมกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องแล้ว และบริษัทฯ กำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัท ฉบับที่ 1/2558 เรื่องการทำรายการระหว่างกันให้สอดคล้องกับประกาศของ ตลาด.

นโยบายหรือแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายในการเข้าทำรายการระหว่างกันที่เป็นปกติทางธุรกิจ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ เช่น การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การจ่ายลิขสิทธิ์ ค่าส่วนแบ่งลิขสิทธิ์ การให้บริการสตูดิโอ การบริหารศิลปิน การจ้างผลิต การให้บริการจัดคอนเสิร์ต การจัดกิจกรรมต่างๆ การผลิตชิ้นงานศิลป์ การจัดละครเวทีและการให้เช่าอุปกรณ์แสง สี และเสียง เป็นต้น ที่เกิดขึ้นเป็นประจำต่อไปในอนาคต ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินการให้รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยจะกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติ

สำหรับรายการระหว่างกันที่ไม่เป็นปกติทางธุรกิจ แต่อาจมีขึ้นในอนาคต เช่น การให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทย่อย ค่าบริหารงานส่วนกลางและค่าบริการวิชาชีพ รวมถึงการซื้อขายสินทรัพย์ ที่มีได้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ หรือมีการกำหนดราคาและเงื่อนไขทางการค้าที่ไม่เป็นไปตามราคาตลาดโดยทั่วไป บริษัทฯ จะดำเนินการให้การพิจารณาและอนุมัติการทำรายการประเภทดังกล่าวผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งต้องมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม และมีนโยบายในการกำหนดราคาที่เหมาะสม โดยกรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการเกี่ยวกับรายการระหว่างกันประเภทดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศของ ก.ล.ต. และประกาศของ ตลาด. รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

รายการระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยการมีกรรมร่วมกันซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ

	1. บริษัท เกิดฟ้า จำกัด (ให้เช่าและบริการสถานที่)	ลักษณะ-ความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ C.
ลักษณะของรายการ	ค่าบริการอื่นๆ	
มูลค่ารายการ	จำนวน 0.08 ล้านบาท กำหนดราคา โดยอ้างอิงราคาที่ตกลงร่วมกัน (เป็นรายได้ของบริษัทฯ ทั้งจำนวน)	
ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่นคงค้าง	31 ธันวาคม 2566 จำนวน 0.02 ล้านบาท (เป็นลูกหนี้ของบริษัทฯ ทั้งจำนวน)	
ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายได้ข้างต้นได้กำหนดราคา โดยใช้ราคาที่ตกลงร่วมกัน อ้างอิงราคาตลาด เป็นไปตามปกติทางการค้า ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า กำหนดราคาดังกล่าว มีความสมเหตุสมผล	
ลักษณะของรายการ	ค่าบริการระบบสารสนเทศ ค่าบริการพื้นที่จอดรถ ค่าบริการพื้นที่โฆษณา ค่าบริการปรับปรุงสำนักงานเพื่อส่งคืนผู้ให้เช่า และค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอุปกรณ์	
มูลค่ารายการ	จำนวน 19.36 ล้านบาท กำหนดราคาโดยอ้างอิงราคาตลาดและราคาตามสัญญาที่อิงราคาตลาด และราคา ที่ตกลงร่วมกัน (เป็นค่าบริการจ่ายของบริษัทฯ 13.31 ล้านบาท และค่าบริการจ่ายของบริษัทย่อย 6.05 ล้านบาท)	
เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่นคงค้าง	31 ธันวาคม 2566 จำนวน 3.02 ล้านบาท (เป็นเจ้าหนี้ของบริษัทฯ 1.06 ล้านบาท และเป็นเจ้าหนี้ของบริษัทย่อย 1.96 ล้านบาท)	
ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ	ตามที่ผู้บริหารและฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ได้พิจารณาและสอบถามค่าบริการระบบสารสนเทศ และค่าบริการจ่ายอื่นๆ ที่กำหนดราคาตามราคาตลาด มีความเห็นว่า วิธีการกำหนดราคาข้างต้นเป็นไปตามปกติของธุรกิจ มีความสมเหตุสมผล คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า วิธีการกำหนดราคามีความเหมาะสม และสมเหตุสมผลตามที่ ฝ่ายจัดการได้ให้ความเห็นมา	



รายการระหว่างกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้าซึ่งเป็นไปตามปกติทางธุรกิจ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	1. บริษัท ซีเนริโอ จำกัด (ผลิตรายการโทรทัศน์ และละครเวที)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ B.
	2. บริษัท เสียงดีทีวีสูง จำกัด (ให้บริการบันทึกเสียงภาพยนตร์ ภาพยนตร์โฆษณา ผลิตเพลงและดนตรีประกอบภาพยนตร์)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ B.
	3. บริษัท งานดีทีวีสูง จำกัด (ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมทางการตลาด)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ B.
	4. บริษัท สวิสดีทีวีสูง จำกัด (รับจ้างออกแบบชิ้นงาน ตัดต่อสื่อโฆษณา และภาพยนตร์ และรับจ้างประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ B.
	5. บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (ดำเนินธุรกิจดิจิทัลทีวี วิทยุ รับจ้างผลิตคอนเทนต์ ให้บริการรับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณา ให้เช่าเวลาในการโฆษณา บริหารศิลป์ และให้บริการสตูดิโอ และลงทุนในธุรกิจอื่น)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ B.
	6. บริษัท วายซีเอ็มเอ็ม จำกัด (ดำเนินธุรกิจด้านบันเทิงและให้คำปรึกษา เช่น จัดคอนเสิร์ต ละครเวที และการแสดงต่างๆ รวมถึงการพัฒนาศิลปินไอดอล)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ B.
	7. บริษัท สเปเชียล เดสทินี จำกัด (ระดมทุนด้วยการเสนอขายดิจิทัลโทเคนต่อผู้ลงทุนทั่วไป)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ B.
	8. บริษัท ฟอว์ฟเวอร์ ทีเอ็ม จำกัด (เลิกบริษัทและอยู่ระหว่างชำระบัญชี)	ลักษณะความสัมพันธ์ได้แสดงไว้แล้วใน ข้อ B.
ลักษณะของรายการ	1. รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และรายได้จากการขายสื่อโฆษณา 2. รายได้จากการแสดงคอนเสิร์ตและละครเวที 3. รายได้จากค่าลิขสิทธิ์เพลง ลิขสิทธิ์ละครและรายการ 4. รายได้จากการค่าบริหารศิลป์ 5. รายได้จากการให้บริการสตูดิโอ 6. รายได้บริหารงาน/ค่าที่ปรึกษา 7. รายได้อื่น	
มูลค่ารายการ	จำนวน 360.96 ล้านบาท กำหนดราคาโดยใช้ราคาที่ตกลงร่วมกัน อ้างอิงจากราคาตลาด (เป็นรายได้ของบริษัทฯ 151.59 ล้านบาท และบริษัทย่อย 209.37 ล้านบาท)	
ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่นค้าง	31 ธันวาคม 2566 จำนวน 382.82 ล้านบาท (เป็นลูกหนี้ของบริษัทฯ จำนวน 7.00 ล้านบาท และเป็นลูกหนี้ของ บริษัทย่อย จำนวน 375.82 ล้านบาท)	

รายได้รับล่วงหน้า	31 ธันวาคม 2566 จำนวน 58.37 ล้านบาท (รายได้รับล่วงหน้าคงเหลือเป็นของบริษัทฯ จำนวน 4.00 ล้านบาท และเป็นรายได้รับล่วงหน้าของบริษัทย่อยจำนวน 54.37 ล้านบาท)
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายได้ข้างต้นได้กำหนดราคา โดยใช้ราคาที่เหมาะสมร่วมกันอ้างอิงราคาตลาด เป็นไปตามปกติทางการค้า ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า กำหนดราคาดังกล่าว มีความสมเหตุสมผลตามที่ฝ่ายจัดการให้ความเห็นมา
ลักษณะของรายการ	ค่าบริการจ่าย ซึ่งประกอบไปด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1. ต้นทุนค่าสื่อโฆษณา-สปอตโทรทัศน์และค่าอุปถัมภ์รายการและละคร (Sponsorship) 2. ส่วนแบ่งค่าลิขสิทธิ์จากการจำหน่ายรายการโทรทัศน์ อาทิ ละคร เพลงประกอบละคร ในรูปของดิจิทัล แพลตฟอร์ม 3. ต้นทุนมีเดีย และค่าเช่าเวลาผลิตรายการ 4. ต้นทุนผลิตละคร บริหารกิจกรรม และต้นทุนค่าเช่าสถานที่ 5. ต้นทุนค่าจัดหาศิลปิน 6. ต้นทุนผลิตรายการ 7. ดอกเบี้ยจ่ายจากเงินกู้ยืมตามสัญญาร่วมลงทุนในโครงการภาพยนตร์เรื่องบุพผินนิवास 2 ลงวันที่ 20 มิถุนายน 2565
มูลค่ารายการ	จำนวน 427.37 ล้านบาท ค่าบริการจ่ายตามข้อ 1) ถึง 6) กำหนดราคาโดยใช้ราคาที่เหมาะสมร่วมกัน อ้างอิงราคาตลาดระหว่างบริษัทผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ และข้อ 7) ดอกเบี้ยจ่าย มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.99 ต่อปี (เป็นค่าบริการของบริษัทฯ จำนวน 120.23 ล้านบาท และเป็นค่าบริการของบริษัทย่อย จำนวน 307.14 ล้านบาท)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นคงค้าง	31 ธันวาคม 2566 จำนวน 416.48 ล้านบาท (เป็นเจ้าหนี้ของบริษัทฯ จำนวน 15.07 ล้านบาท และเป็นเจ้าหนี้องของบริษัทย่อยจำนวน 401.41 ล้านบาท)
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ค่าบริการจ่ายข้างต้น ได้กำหนดราคาโดยใช้ราคาที่เหมาะสมร่วมกันอ้างอิงราคาตลาด คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า กำหนดราคาดังกล่าว มีความสมเหตุสมผลตามที่ฝ่ายจัดการให้ความเห็นมา



รายการระหว่างกันซึ่งไม่เป็นไปตามปกติทางการค้าระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ โดยการมีกรรมกร่วมกัน

ผู้เช่า	กลุ่มบริษัทฯ
ผู้ให้เช่า (บริษัทหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง)	บริษัท เกิดฟ้า จำกัด
ลักษณะ-ความสัมพันธ์	1. นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ และเป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท เกิดฟ้า จำกัด 2. นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ และเป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท เกิดฟ้า จำกัด 3. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ และเป็นกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท เกิดฟ้า จำกัด
ลักษณะ-ของรายการระหว่างกัน	กลุ่มบริษัทฯ เช่าอาคารสำนักงาน ซึ่งเป็นพื้นที่อาคารสำนักงานสูง 43 ชั้น ตั้งอยู่เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ จากบริษัท เกิดฟ้า จำกัด
ขนาดของพื้นที่เช่า	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประมาณ 16,733.80 ตารางเมตร คิดเป็นร้อยละ 42.31 ของพื้นที่เช่าทั้งหมด
ระยะเวลาการเช่า	ระยะเวลาเช่า 3 ปี (ตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2565 - 30 เมษายน 2568)
อัตราค่าเช่าและค่าบริการ	ค่าเช่าและค่าบริการต่อเดือนต่อตารางเมตรอัตราเดิม 700 บาท ปรับเป็นอัตราใหม่ดังนี้ ปีที่ 1 (1 พฤษภาคม 2565-30 เมษายน 2566) ราคา 721 บาท ปรับขึ้นร้อยละ 3 ปีที่ 2 (1 พฤษภาคม 2566-30 เมษายน 2567) ราคา 750 บาท ปรับขึ้นร้อยละ 4 ปีที่ 3 (1 พฤษภาคม 2567-30 เมษายน 2568) ราคา 788 บาท ปรับขึ้นร้อยละ 5
นโยบายการกำหนดราคา	ใช้อัตราค่าเช่าและค่าบริการตามราคาตลาด
จำนวนค่าเช่าจ่ายที่กลุ่มบริษัทฯ จ่ายให้แก่ บริษัท เกิดฟ้า จำกัด สำหรับปี 2566	จำนวน 134.67 ล้านบาท (เป็นค่าเช่าและค่าบริการของบริษัทฯ จำนวน 87.62 ล้านบาท และของบริษัทย่อยจำนวน 47.05 ล้านบาท)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	31 ธันวาคม 2566 จำนวน 55.92 ล้านบาท (เป็นเจ้าหนี้ของบริษัทฯ 3.75 ล้านบาท และเป็นเจ้าหนี้ของบริษัทย่อย 52.17 ล้านบาท)
มูลค่าของรายการ	ประมาณ 388.25 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาเช่า 3 ปี (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่นที่เกี่ยวข้อง)
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า อัตราค่าเช่าซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายให้บริษัท เกิดฟ้า จำกัด ในอัตรา 721-788 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน เป็นอัตราค่าเช่าที่มีความเหมาะสมและยุติธรรม เทียบเคียงได้กับค่าเช่าตามราคาตลาดซึ่งอยู่ที่ 790 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน ตามรายงานการประเมินราคาของบริษัท โจนส์ แลง ลาซาลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินราคาอิสระ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต.

หมายเหตุ: ผู้ถือหุ้นสามารถดูข้อมูลรายการระหว่างกันย้อนหลังในแต่ละปีได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.gmmgrammy.com > ข้อมูลนักลงทุนสัมพันธ์ > กิจกรรมและเอกสารเผยแพร่ > แบบฟอร์ม 56-1



เพื่อนกินหาง่าย
เพื่อนถ่าย(หนัง)หายาก

จากผู้สร้าง
ฉลาดเกมส์/กิง

เพื่อน(ไม่)สนิท

NOT FRIENDS

GDH AND HOUSETON PRESENT "NOT FRIENDS"

ANTHONY BUISSERET PISITPOL EKAPHONGPISIT THITIYA JIRAPORNILP TANAKORN TIYANONT NATTICHA CHANTARAVAREELEKHA
 DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY PASIT TANDAACHANURAT EDITOR CHONLASIT UPANIGKIT MUSIC SCORE HUALAMPONG RIDDIM
 COMPOSED BY VICHAYA VATANASAPT SOUND DESIGNED BY KANTANA SOUND STUDIO WARAT PRASERTLAP WARONG RACHAPREECHA
 PRODUCED BY HOUSETON LINE PRODUCERS AMORN NILTHEP WARUNTHORN CHARNJITKUSOL SIRADA RATTANASETHAVORN
 CO-PRODUCERS CHENCHONNEE SOONTHORN SARATUL YANNASSMA THANNITSCH
 EXECUTIVE PRODUCERS JINA OSOHSILP JIRA MALIGOL BOOSABA DAORUENG PAIBOON DAMRONGCHAITHAM AMORN NILTHEP
 PRODUCED BY VANRIDEE PONGSITTISAK BAZ POONPIRIYA
 DIRECTED AND WRITTEN BY ATTA HEMWADEE

26 ตุลาคมนี้
ในโรงภาพยนตร์



ภาพยนตร์โดย
อรรถา เหมวดี



ส่วนที่ 3



รายงานทางการเงิน

7

งบการเงิน

7.1	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน	211
7.2	รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	212
7.3	งบการเงิน	217
7.4	หมายเหตุประกอบงบการเงิน	227

7.1 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลกิจการของกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดขึ้น รวมทั้งกำกับดูแลการจัดทำงบการเงินและสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปโดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระ ทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายในให้เกิดความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินและสารสนเทศทางการเงิน รวมทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในในด้านต่างๆ เช่น การควบคุมดูแลรักษาทรัพย์สิน การทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นต้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานการปฏิบัติงานและการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัทแล้ว และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏใน “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ”

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่าน ฝ่ายบริหารและฝ่ายตรวจสอบภายใน เข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ประจำปี 2566 ที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ กำหนดขึ้นตามแนวทางของ ตลท. และสอดคล้องกับหลักการควบคุมภายในของ COSO โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นเช่นเดียวกับคณะกรรมการตรวจสอบกล่าวคือ งบการเงินและรายงานทางการเงินประจำไตรมาสและประจำปี 2566 (ซึ่งผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี) ของกลุ่มบริษัทฯ จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอถูกต้องครบถ้วนและเชื่อถือได้ โดยรวมกลุ่มบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในทั้งในด้านการเงินและการปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและเหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจ ไม่พบข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่จะมีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน รวมทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบรรลุเป้าหมายขององค์กร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้รายงานความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ไว้ในหัวข้อ “การควบคุมภายใน”

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัท ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้ฝ่ายบริหารมีการพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง รวมทั้งมีระบบการกำกับดูแลที่เพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้ระบบดังกล่าวดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์

นายไพฑูริย์ ดำรงชัยธรรม
ประธานกรรมการ

นางสาวนุชชา ดาวเรือง
ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม



7.2 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงิน โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงิน โดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้ของกลุ่มบริษัทมีมูลค่าที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินอย่างมาก และมีผลกระทบโดยตรงต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่ผู้ใช้งบการเงินให้ความสนใจ กลุ่มบริษัทมีรายได้หลายประเภทและหลายช่องทาง ซึ่งมีการทำสัญญาเกี่ยวกับลูกค้าเป็นจำนวนมากและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับลูกค้ามีความหลากหลาย เช่น รายการส่งเสริมการขาย และการให้ส่วนลดต่าง ๆ นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคและทิศทางอุตสาหกรรมยังส่งผลกระทบโดยตรงต่อสถานการณ์การแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบโดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้
- สุ่มตัวอย่างสัญญาขายและบริการเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาขายและบริการของกลุ่มบริษัท และสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายและบริการที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษโดยการขยายขอบเขตการสุ่มตรวจสอบเอกสารช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี



- สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษโดยการขยายขอบเขตการสุ่มเอกสารมาสอบทาน
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น)

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมี ความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ หากในการปฏิบัติงานดังกล่าว ข้าพเจ้าสรุปได้ว่า ข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญแล้ว ข้าพเจ้าจะต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ ข้าพเจ้า ไม่พบว่ามีความขัดแย้งที่ต้องรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการ รายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำ งบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือ ข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับ กิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือ ไม่สามารถ ดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปลักษณะการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีแนวโน้มที่มิใช่สาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีแนวโน้มที่มิใช่สาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้



- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงิน โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

กฤษดา เลิศวนา

กฤษดา เลิศวนา

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4958

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 28 กุมภาพันธ์ 2567

7.3 งบการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2566	2565	2566	2565	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	672,857,234	764,161,505	141,489,996	255,226,195
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	1,091,620,587	1,088,605,782	176,832,032	670,987,241
สินค้าคงเหลือ	9	223,501,775	290,536,134	3,177,404	115,815,116
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		49,807,358	34,771,278	3,788,492	13,312,472
เงินอุดหนุน		19,763,577	43,481,549	1,040,322	34,664,837
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	10	266,133,600	509,490,000	266,133,600	509,490,000
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11	215,898,275	121,059,729	44,529,825	57,587,007
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,539,582,406	2,852,105,977	636,991,671	1,657,082,868
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	12	5,781,256	5,835,949	5,531,306	5,585,999
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	1,080,661,324	305,174,782
เงินลงทุนในการร่วมค้า	14	968,049,254	947,411,129	1,205,097,560	1,281,610,010
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	15	146,880,076	146,386,520	194,341,357	194,341,357
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	-	-
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	16	147,469,295	142,818,633	9,661,789	78,694,951
สินทรัพย์สิทธิการใช้	24	702,379,621	632,692,669	142,519,974	481,352,166
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	1,062,118,415	697,279,995	34,375,651	692,565,359
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	18	307,072,953	364,817,223	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	30	174,992,874	191,210,748	156,084,997	176,552,677
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	19	209,967,189	190,206,784	113,089,766	107,286,808
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		3,724,710,933	3,318,659,650	2,941,363,724	3,323,164,109
รวมสินทรัพย์		6,264,293,339	6,170,765,627	3,578,355,395	4,980,246,977

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2566	2565	2566	2565	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	20	673,000,000	480,000,000	-	470,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	21	1,709,789,256	1,546,667,848	202,299,652	842,107,850
รายได้รับล่วงหน้า		263,642,789	441,679,475	2,992,570	274,795,287
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	279,300,000	280,800,000
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	23	133,301,282	155,000,000	133,301,282	155,000,000
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนด ชำระภายในหนึ่งปี	24	63,735,644	53,223,717	13,951,241	34,013,643
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		36,065,699	4,009,091	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	22	89,208,846	131,680,650	16,484,479	86,737,604
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,968,743,516	2,812,260,781	648,329,224	2,143,454,384
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	23	857,853,261	711,677,174	857,853,261	711,677,174
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนด ชำระภายในหนึ่งปี	24	681,484,624	597,500,713	137,746,001	461,745,027
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	185,620,466	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	30	101,857	101,857	101,857	101,857
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	25	189,801,459	174,367,678	39,511,808	130,214,809
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		43,084,416	51,124,416	194,416	194,416
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,772,325,617	1,720,392,304	1,035,407,343	1,303,933,283
รวมหนี้สิน		4,741,069,133	4,532,653,085	1,683,736,567	3,447,387,667

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 819,949,729 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	819,949,729	819,949,729	819,949,729	819,949,729
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 819,949,729 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	819,949,729	819,949,729	819,949,729	819,949,729
ส่วนเกินทุน				
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ	492,987,095	492,987,095	492,987,095	492,987,095
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	13 8,669,584	-	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - ดำรงตามกฎหมาย	26 27,074,587	8,984,523	27,074,587	8,984,523
ยังไม่ได้จัดสรร	100,897,040	251,554,164	554,756,862	211,045,648
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(43,609,637)	(42,454,293)	(149,445)	(107,685)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,405,968,398	1,531,021,218	1,894,618,828	1,532,859,310
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	117,255,808	107,091,324	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,523,224,206	1,638,112,542	1,894,618,828	1,532,859,310
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	6,264,293,339	6,170,765,627	3,578,355,395	4,980,246,977

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบกำไรขาดทุน

บริษัท ซีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
รายได้				
รายได้จากการขายสินค้า	27	1,577,234,343	1,556,519,581	6,013,966
รายได้จากการให้บริการ	27	2,612,830,688	2,178,672,133	133,990,003
รายได้จากค่าลิขสิทธิ์	27	1,741,321,414	1,486,365,653	9,774,540
กำไรจากการโอนธุรกิจ	32	-	-	521,086,146
รายได้เงินปันผล	10, 13, 14	8,393,200	9,592,900	273,841,915
รายได้อื่น		48,468,831	88,578,068	3,680,914
รวมรายได้		5,988,248,476	5,319,728,335	948,387,484
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขายและบริการ		3,632,663,909	3,179,735,717	151,542,915
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและการบริการ		499,804,872	523,667,670	294,518
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		1,653,027,533	1,392,534,792	534,039,667
โอนกลับขาดทุนจากการรับรู้ภาวะตามสัญญาที่ประกันเงินกู้ยืม		-	-	-
ค่าต่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
จากเงินให้กู้ยืมกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (โอนกลับ)	6	-	-	(51,029,875)
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	10	243,358,893	119,883,562	243,358,893
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	19,514,937
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	14	-	7,275,294	-
รวมค่าใช้จ่าย		6,028,855,207	5,223,097,035	897,721,055
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน		(40,606,731)	96,631,300	50,666,429
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	14	120,599,594	184,706,540	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	15	2,143,556	(9,611,500)	-
รายได้ทางการเงิน		2,607,914	1,856,641	19,439,623
ต้นทุนทางการเงิน	28	(121,176,464)	(73,602,135)	(71,596,118)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้		(36,432,131)	199,980,846	(1,490,066)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	30	(90,083,483)	(17,666,693)	55,202,035
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง		(126,515,614)	182,314,153	53,711,969
การดำเนินงานที่ยกเลิก				
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก - สุทธิจากภาษีเงินได้	32	-	-	308,089,309
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(126,515,614)	182,314,153	361,801,278
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง		(132,567,060)	166,410,544	53,711,969
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก		-	-	308,089,309
		(132,567,060)	166,410,544	361,801,278
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย				
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง		6,051,446	15,903,609	-
		(126,515,614)	182,314,153	-
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	31			
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ				
จากการดำเนินงานต่อเนื่อง		(0.16)	0.20	0.07
จากการดำเนินงานที่ยกเลิก		-	-	0.37
		(0.16)	0.20	0.44

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(126,515,614)	182,314,153	53,711,969	(168,158,874)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน				
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ - สุทธิจากภาษีเงินได้	309,598	(817,861)	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- สุทธิจากภาษีเงินได้	309,598	(817,861)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ขาดทุนจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้	(41,760)	(32,000)	(41,760)	(32,000)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- สุทธิจากภาษีเงินได้	(41,760)	(32,000)	(41,760)	(32,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	267,838	(849,861)	(41,760)	(32,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(126,247,776)	181,464,292	53,670,209	(168,190,874)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	308,089,309	304,541,656
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(126,247,776)	181,464,292	361,759,518	136,350,782
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(132,299,222)	165,560,683	53,670,209	(168,190,874)
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	308,089,309	304,541,656
	(132,299,222)	165,560,683	361,759,518	136,350,782
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	6,051,446	15,903,609		
	(126,247,776)	181,464,292		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท ซีเอ็มเอ็ม แกรม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น				รวม
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินกว่า มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวม		
			จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	819,949,729	492,987,095	2,165,384	81,482,005	(75,685)	(75,685)	1,396,508,528
กำไรสำหรับปี	-	-	-	136,382,782	-	-	136,382,782
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(32,000)	(32,000)	(32,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	136,382,782	(32,000)	(32,000)	136,350,782
จัดสรรกำไรสะสมเป็นสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 26)	-	-	6,819,139	(6,819,139)	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	819,949,729	492,987,095	8,984,523	211,045,648	(107,685)	(107,685)	1,532,859,310
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	819,949,729	492,987,095	8,984,523	211,045,648	(107,685)	(107,685)	1,532,859,310
กำไรสำหรับปี	-	-	-	361,801,278	-	-	361,801,278
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(41,760)	(41,760)	(41,760)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	361,801,278	(41,760)	(41,760)	361,759,518
จัดสรรกำไรสะสมเป็นสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 26)	-	-	18,090,064	(18,090,064)	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	819,949,729	492,987,095	27,074,587	554,756,862	(149,445)	(149,445)	1,894,618,828

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบกระแสเงินสด

บริษัท ซีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(36,432,131)	199,980,846	(1,490,066)	(258,972,315)
กำไรก่อนภาษีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก (หมายเหตุ 32)	-	-	383,797,538	382,030,561
รายการปรับกระทบขดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	407,074,948	339,074,665	117,233,045	153,828,586
โอนกลับหนี้สูญและค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(18,050,957)	(12,585,280)	(5,866,773)	(1,001,155)
ขาดทุนจากการซื้อขายของสินทรัพย์ทางการเงิน (โอนกลับ)	7,665,876	(5,497,841)	2,552,020	(2,731,897)
การปรับลดราคาหุ้นของสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	(20,888,479)	3,714,060	(118,031,307)	6,366,970
สำรองสินค้ารับคืน (โอนกลับ)	(14,838,674)	4,680,177	(35,941,947)	4,580,449
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	243,358,893	119,883,562	243,358,893	119,883,562
กำไรจากการโอนธุรกิจ	-	-	(521,086,146)	-
ขาดทุนจากการซื้อขายของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	19,514,937	7,813,950
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	462,955	-	-
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	7,275,294	-	-
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืม แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (โอนกลับ)	-	-	(51,029,875)	312,238,998
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(13,514,499)	(4,191,291)	(6,714,349)	(4,189,383)
ขาดทุนจากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	23,924,918	9,101	1,474,413	-
ขาดทุน (กำไร) จากการยกเลิกสัญญาเช่า	(2,715,230)	85,980	(225,713)	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(825,566)	(7,576,047)	-	(6,452,497)
โอนกลับรายการรับรู้ภาระจากสัญญาค้ำประกันเงินกู้ยืม	-	-	-	(400,000,000)
เงินปันผลรับ	(8,393,200)	(9,592,900)	(285,840,955)	(170,468,222)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(120,599,594)	(184,706,540)	-	-
การตัดบัญชีกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากรายการบัญชีกับการร่วมค้า	-	18,336,997	-	-
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(2,143,556)	9,611,500	-	-
รายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	8,669,584	-	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	25,570,983	22,629,702	12,150,858	15,450,182
รายได้ทางการเงิน	(2,607,914)	(1,856,641)	(19,502,106)	(2,228,623)
ต้นทุนทางการเงิน	121,176,464	73,602,135	96,136,472	50,419,582
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน	596,431,866	573,340,434	(169,511,061)	206,568,748

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7,370,276	(269,562,184)	18,593,078	(201,219,360)
สินค้าคงเหลือ	87,922,838	(72,835,194)	147,770,631	5,836,662
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	(15,036,080)	9,852,861	148,109	(2,310,959)
เงินตรองจ่าย	23,717,972	(28,026,575)	30,301,994	(23,189,341)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(30,075,041)	32,744,122	37,618,180	20,996,961
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(598,860,437)	(459,956,330)	(319,938,907)	(376,599,356)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(73,723,885)	(37,245,749)	(44,538,528)	(20,487,012)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	173,425,322	285,074,860	(2,253,074)	241,983,558
รายได้รับล่วงหน้า	(178,036,686)	221,837,767	55,935,103	163,193,971
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(27,116,198)	42,774,527	(158,117,655)	35,507,051
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	(23,334,207)	(15,826,762)	(21,417,467)	(15,826,762)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(8,040,000)	(8,357,757)	-	(317,758)
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(65,354,260)	273,814,020	(425,409,597)	34,136,403
จ่ายดอกเบี้ย	(116,659,532)	(73,602,675)	(95,850,679)	(50,297,494)
จ่ายภาษีเงินได้	(106,578,755)	(91,982,079)	(43,478,990)	(50,419,058)
เงินสดรับจากการขอคืนภาษีเงินได้	53,963,481	45,106,887	26,197,512	20,588,741
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(234,629,066)	153,336,153	(538,541,754)	(45,991,408)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ซื้ออุปกรณ์	(54,303,972)	(61,975,176)	(26,591,250)	(51,048,948)
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	-	-	51,029,875	(312,238,998)
เงินสดรับสุทธิจากการโอนธุรกิจ	-	-	420,000,000	-
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	-	-	(799,999,980)	-
เงินสดรับจากการลดทุน คืนทุน และการชำระบัญชีของบริษัทย่อย	-	-	-	346,000,000
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	6,948,780	-	-
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในการร่วมค้า	(25,487,250)	(39,035,110)	(25,487,250)	(39,035,110)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	5,000,000	-	-
เงินปันผลรับจากสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	8,393,200	9,592,900	8,393,200	9,592,900
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า	127,098,719	119,051,447	302,247,416	161,649,863
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์สิทธิการใช้	16,240,911	4,753,707	6,757,717	4,533,767
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	22,425,084	-
ดอกเบี้ยรับ	2,624,603	1,829,603	17,322,255	1,944,083
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	74,566,211	46,166,151	(23,902,933)	121,397,557

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท ซีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	193,000,000	(320,000,000)	68,000,000	(330,000,000)
เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(185,620,466)	185,620,466	294,500,000	(249,000,000)
เงินสหรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	680,000,000	897,750,000	680,000,000	897,750,000
จ่ายค่าธรรมเนียมเงินกู้ยืม	(4,000,000)	-	(4,000,000)	-
จ่ายค่าธรรมเนียมได้ถอนเงินกู้ยืมก่อนกำหนด	(3,800,000)	-	(3,800,000)	-
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(556,698,719)	(656,250,000)	(556,698,719)	(256,250,000)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(57,121,685)	(79,174,442)	(29,292,793)	(57,424,802)
เงินสหรับจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการลงทุนในบริษัทย่อย	2,692,000	-	-	-
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(2,144)	(25,722,125)	-	-
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	68,448,986	2,223,899	448,708,488	5,075,198
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	309,598	(817,861)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(91,304,271)	200,908,342	(113,736,199)	80,481,347
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	764,161,505	563,253,163	255,226,195	174,744,848
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	672,857,234	764,161,505	141,489,996	255,226,195

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่ไม่ใช่เงินสด

สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่า	166,584,394	11,905,422	16,463,250	11,905,422
ซื้อสินทรัพย์ถาวรซึ่งยังไม่ได้ชำระเงิน	6,835,314	2,316,567	-	2,316,567
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งยังไม่ได้ชำระเงิน	-	677,781	-	677,781
ชำระคืนเงินกู้ยืม โดยการหักกลบลบหนี้	-	-	296,000,000	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

7.4 หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯ และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจบันเทิงครบวงจร ได้แก่ ธุรกิจเพลง ธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม ธุรกิจทีวีดิจิทัล ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง และร่วมลงทุนในธุรกิจอื่นที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “บริษัทฯ”) และ บริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2566 ร้อยละ	2565 ร้อยละ
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้น โดยบริษัทฯ</u>				
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด	ดำเนินธุรกิจเพลงแบบครบวงจร	ประเทศไทย	100	-
2. บริษัท จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในบริษัทอื่น	ประเทศไทย	100	100
3. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	จัดการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพลง	ประเทศไทย	-	100
4. บริษัท แฟนทีวี จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	51	51
(อีกร้อยละ 49 ถือโดยบริษัท จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)				



บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2566 ร้อยละ	2565 ร้อยละ
5. บริษัท จีอาร์ ไวคอล์ สตูดิโอ จำกัด	โรงเรียนสอนร้องเพลงและดนตรี	ประเทศไทย	-	100
6. บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ซ้อปปี้ง จำกัด	ขายส่งและขายปลีกโดยโฆษณา ผ่านสื่อและบริการรับคำสั่งซื้อ สินค้าทางโทรศัพท์ และ อีคอมเมิร์ซ	ประเทศไทย	100	100
7. บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
8. บริษัท เอ็กซ์ทรอกาโนเซอร์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
9. บริษัท มอร์ มิวสิก จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
10. บริษัท จีซีซี จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
11. บริษัท แซท เทรดคิง จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่อง รับสัญญาณโทรทัศน์ผ่าน ดาวเทียมและดิจิตอลทีวี	ประเทศไทย	100	100
12. บริษัท จีสองร้อยเอ็ม จำกัด	ดำเนินธุรกิจให้บริการ SMS	ประเทศไทย	-	100
13. บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด	ผลิตภาพยนตร์และรายการ โทรทัศน์	ประเทศไทย	51	51
14. บริษัท เอ็กซ์เชกซ์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	ประเทศไทย	100	100
15. บริษัท โอเอสพี ทีวี จำกัด (อัตราร้อยละ 49 ถือโดย บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ซ้อปปี้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)	ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ผ่าน ดาวเทียม	ประเทศไทย	51	51
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด				
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชันแนล จำกัด	จัดการเกี่ยวกับลิขสิทธิ์เพลง	ประเทศไทย	100	-
2. บริษัท จีอาร์ ไวคอล์ สตูดิโอ จำกัด	โรงเรียนสอนร้องเพลงและดนตรี	ประเทศไทย	65	-
3. บริษัท จีสองร้อยเอ็ม จำกัด	ดำเนินธุรกิจให้บริการ SMS	ประเทศไทย	100	-
บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัท จี เอ็ม เอ็ม โฮลคิง จำกัด				
1. บริษัท แกรมมี่ พับลิชชิ่ง เฮ้าส์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
2. บริษัท จีเอ็มเอ็ม กู๊ดส์ จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค	ประเทศไทย	100	100
3. บริษัท จี บรอดคาสท์ จำกัด	ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ผ่าน ดาวเทียม	ประเทศไทย	100	100
4. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
5. บริษัท เมจิก ฟิล์ม จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	91	91

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2566 ร้อยละ	2565 ร้อยละ
6. บริษัท โกลบอล มิวสิก แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน) จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	เขตบริหาร พิเศษฮ่องกง	100	100
7. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และ ออกอากาศในระบบดิจิทัล	ประเทศไทย	100	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้น โดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด</u>				
1. บริษัท ดิจิตอล อาร์มส์ จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้น โดยบริษัท แซท เทรคคิง จำกัด</u>				
1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซท จำกัด	หยุดดำเนินการชั่วคราว	ประเทศไทย	100	100
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้น โดยบริษัท จีดีเอส ห้าห้าเก้า จำกัด</u>				
1. บริษัท น้ำดีไม่งาม จำกัด	รับจ้างผลิตภาพยนตร์และรายการ โทรทัศน์	ประเทศไทย	100	100

- ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน



- 2.4 กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกัน ซึ่งเป็นการร่วมการทำงานที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิในสินทรัพย์ และมีภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการทำงานนั้น กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายตามส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันดังต่อไปนี้ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ นับตั้งแต่วันที่ที่มีการควบคุมร่วมจนถึงวันที่การควบคุมร่วมสิ้นสุดลง

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	ส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกัน	
			2566 ร้อยละ	2565 ร้อยละ
เข้าร่วมดำเนินงานโดยบริษัทฯ				
กิจการร่วมค้า อะครอส เดอะ ยูนิเวิร์ส	หยุดดำเนินการ	ประเทศไทย	50	-
เข้าร่วมดำเนินงานโดยบริษัทย่อย				
กิจการร่วมค้า เดสทินี เดอะ มูฟวี่	ผลิตภาพยนตร์	ประเทศไทย	70	70
กิจการร่วมค้า อะครอส เดอะ ยูนิเวิร์ส โปรเจก	ผลิตคอนเสิร์ต	ประเทศไทย	50	-
กิจการร่วมค้า โฮม ฟอว์ เร็นท์	ผลิตภาพยนตร์	ประเทศไทย	70	-
กิจการร่วมค้า นอด เฟรนด์	ผลิตภาพยนตร์	ประเทศไทย	80	-

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทได้ร่วมในการดำเนินงานร่วมกันกับบริษัทดังต่อไปนี้

กิจการร่วมค้า อะครอส เดอะ ยูนิเวิร์ส

บริษัทฯ ได้ร่วมในการดำเนินงานร่วมกันกับบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนในรูปแบบของกิจการร่วมค้า อะครอส เดอะ ยูนิเวิร์ส ในอัตราส่วนร้อยละ 50 เพื่อจัดคอนเสิร์ต ซึ่งในระหว่างงวดมีการโอนรายการในกิจการร่วมค้า อะครอส เดอะ ยูนิเวิร์ส ไปยังกิจการร่วมค้า อะครอส เดอะ ยูนิเวิร์ส โปรเจก และหยุดดำเนินการ

กิจการร่วมค้า อะครอส เดอะ ยูนิเวิร์ส โปรเจก

บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ร่วมในการดำเนินงานร่วมกันกับบริษัท อาร์เอส มิวสิค จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนในรูปแบบของกิจการร่วมค้า อะครอส เดอะ ยูนิเวิร์ส โปรเจก ในอัตราส่วนร้อยละ 50 เพื่อจัดคอนเสิร์ต

กิจการร่วมค้า โฮม ฟอว์ เร็นท์

บริษัท จีดีเอช 559 จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ร่วมในการดำเนินงานร่วมกันกับบริษัท อัลไล เอนเตอร์เทนเมนต์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนในรูปแบบของกิจการร่วมค้า โฮม ฟอว์ เร็นท์ ในอัตราส่วนร้อยละ 70 เพื่อผลิตภาพยนตร์ เรื่อง “บ้านเช่า..ผู้ชายขี้ขี้”

กิจการร่วมค้า นอต เฟรนด์

บริษัท จีดีเอช 559 จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ร่วมในการดำเนินงานร่วมกันกับบริษัท เฮ้าส์ทัน จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมทุนในรูปแบบของกิจการร่วมค้า นอต เฟรนด์ ในอัตราส่วน ร้อยละ 80 เพื่อผลิตภาพยนตร์เรื่อง “เพื่อน(ไม่)สนิท”

ข้อมูลทางการเงินของการดำเนินงานร่วมกันที่มีสาระสำคัญตามส่วนที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิซึ่งแสดงรวมในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ มีดังต่อไปนี้

สรุปรายการฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	กิจการร่วมค้า		กิจการร่วมค้า	
	อะครอส เดอะ ยูนิเวิร์ส โปรเจค	โพรเจค	โสม ฟอว์ เร็นท์	โสม ฟอว์ เร็นท์
	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์หมุนเวียน	79	-	40	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	-	-	6	-
หนี้สินหมุนเวียน	(16)	-	(2)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียน	-	-	-	-
ส่วนของผู้ร่วมค้า	63	-	44	-

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	กิจการร่วมค้า		กิจการร่วมค้า	
	อะครอส เดอะ ยูนิเวิร์ส โปรเจค	โพรเจค	โสม ฟอว์ เร็นท์	โสม ฟอว์ เร็นท์
	2566	2565	2566	2565
รายได้รวม	128	-	64	-
กำไร (ขาดทุน)	46	-	(5)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	46	-	64	-

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่มีผลบังคับใช้ในงวดปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้ออนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบ หลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้จากการให้บริการ

ก) รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และดิจิทัลทีวี

รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและดิจิทัลทีวีเป็นรายได้จากการบริการโฆษณาประชาสัมพันธ์และรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาในใบแจ้งหนี้หลังจากหักส่วนลด รายได้จากบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์จะรับรู้เป็นรายได้ เมื่อได้ให้บริการออกอากาศทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและดิจิทัลทีวีแล้ว ในขณะที่รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อผลิตเสร็จ

ข) รายได้จากการจัดคอนเสิร์ต

รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตรับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการแสดงแล้ว

ค) รายได้จากการผลิตภาพยนตร์

รายได้ส่วนแบ่งจากโรงภาพยนตร์เป็นรายได้ค่าผ่านประตูซึ่งแบ่งระหว่างเจ้าของโรงภาพยนตร์กับบริษัทย่อย ซึ่งจะถือเป็นรายได้ตามวันที่ฉายภาพยนตร์

รายได้จากการขายฟิล์มภาพยนตร์และการให้บริการโฆษณาแสดงมูลค่าตามใบกำกับสินค้าของฟิล์มภาพยนตร์ที่ได้ส่งมอบและบริการที่ได้ให้แล้วหลังจากหักส่วนลด

รายได้จากการให้ใช้สิทธิในภาพยนตร์ที่คิดค่าธรรมเนียมเป็นจำนวนคงที่ ซึ่งผู้ใช้สิทธิไม่สามารถเรียกคืนได้ และผู้ให้สิทธิไม่มีข้อผูกพันภายหลังการให้ใช้สิทธิจะถือเป็นรายได้ทั้งจำนวนเมื่อผู้ใช้สิทธิสามารถใช้สิทธิได้ตามสัญญา

ง) รายได้จากการบริหารและค่าที่ปรึกษา

รายได้จากการบริหารและค่าที่ปรึกษารับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

จ) รายได้ค่าบริหารศิลปิน

รายได้ค่าบริหารศิลปินรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

ฉ) รายได้จากให้บริการสตูดิโอ

รายได้จากการให้บริการสตูดิโอรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

ช) รายได้จากบริการรับจัดและบริหารกิจกรรมและบริการจัดหาอุปกรณ์

รายได้จากการบริการรับจัดและบริหารกิจกรรมและบริการจัดหาอุปกรณ์รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

ซ) รายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการ

รายได้จากการรับจ้างผลิตและบริการรับรู้เป็นรายได้เมื่อให้บริการแล้ว โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

ฅ) รายได้จากธุรกิจการศึกษา

รายได้จากธุรกิจการศึกษารับรู้เป็นรายได้เมื่อให้บริการแล้วตามระยะเวลาของหลักสูตร

รายได้จากค่าลิขสิทธิ์

รายได้จากค่าลิขสิทธิ์รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีสิทธิในการรับค่าลิขสิทธิ์และสามารถประมาณมูลค่าของค่าลิขสิทธิ์ได้อย่างน่าเชื่อถือ

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มา และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

ก) แผ่นซีดี แผ่นวีซีดี แผ่นดีวีดี และยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ที่แสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาจะต่ำกว่า

ข) ผลิตภัณฑ์คอนเสิร์ตแสดงมูลค่าต้นทุนของคอนเสิร์ตที่อยู่ระหว่างการเตรียมงาน ต้นทุนของคอนเสิร์ตประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดทำคอนเสิร์ต รับรู้เป็นต้นทุนในงบกำไรขาดทุนเมื่อมีการแสดงคอนเสิร์ต

- ค) ผลិតภัณฑ์รายการโทรทัศน์แสดงมูลค่าต้นทุนของรายการทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศ ต้นทุนของรายการซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ รับรู้เป็นต้นทุนในงบกำไรขาดทุนเมื่อรายการได้ออกอากาศแล้ว
- ง) ผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์และการ์ตูนแสดงมูลค่าต้นทุนของการผลิตและถ่ายทำภาพยนตร์ที่อยู่ระหว่างการผลิตและถ่ายทำ และจะถูกโอนเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้หัวข้อ “ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และการ์ตูน” เมื่อภาพยนตร์และการ์ตูนออกฉาย
- จ) เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและดิจิทัลทีวีแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า
- ฉ) สินค้าคงเหลืออื่นแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.5 ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	- 3 - 15 ปี
อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	- 5 ปี
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	- 3 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	- 5 ปี
ยานพาหนะ	- 5 ปี
อื่น ๆ	- 5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับงานระหว่างก่อสร้าง และอุปกรณ์ระหว่างการติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการส่วนปรับปรุงสิทธิ์พียูซ่า และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสิทธิ์พียูหรือ คาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือจากการจำหน่ายสิทธิ์พียู รายการ ผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสิทธิ์พียู จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการ สิทธิ์พียูนั้นออกจากบัญชี

4.6 สิทธิ์พียูไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสิทธิ์พียูไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัด โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสิทธิ์พียูนั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสิทธิ์พียูดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่า สิทธิ์พียูนั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของ สิทธิ์พียูไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

สิทธิ์พียูไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

- ก) โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า(ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่าย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา
- ข) ลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลง ลิขสิทธิ์มาสเตอร์เพลงและมาสเตอร์วิดีโอ แสดงมูลค่าตามราคาทุน หักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธี เส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 40 ปี
- ค) ลิขสิทธิ์เพลงอื่น แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา
- ง) ค่าสิทธิรายการ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)
ค่าสิทธิรายการจะถูกบันทึกเป็นสิทธิ์พียูและหนี้สินภายใต้สัญญาสิทธิเมื่อระยะเวลาของสัญญา เริ่มต้น โดยทราบมูลค่าที่แน่นอนของค่าสิทธิและสิทธินั้นอยู่ภายใต้การควบคุมของกิจการแล้ว กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายค่าสิทธิรายการดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา
ค่าสิทธิรายการประเภทละครที่โอนมาจากสินค้าคงเหลือ กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายค่าสิทธิรายการ ดังกล่าวในอัตราร้อยละ 60 ของมูลค่าต้นทุนในวันที่ออกอากาศครั้งแรก สำหรับมูลค่าต้นทุน ส่วนที่เหลือ กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงเป็นเวลา 5 ปี
- จ) ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และการ์ตูน แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ดังกล่าวตามอัตราส่วนของการใช้งานในช่องทางการตลาด ต่าง ๆ แต่ไม่เกิน 10 ปี (สำหรับลิขสิทธิ์ภาพยนตร์) และ 5 ปี (สำหรับลิขสิทธิ์การ์ตูน) นับตั้งแต่วันที่ ออกฉาย
ลิขสิทธิ์เกมและสิทธิอื่น ๆ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์เกมและสิทธิอื่น ๆ ดังกล่าวโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา

ไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างการพัฒนาและสิทธิ์พียูไม่มีตัวตนระหว่าง การพัฒนา

4.7 ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จะถูกรับบันทึกเป็นสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้ใบอนุญาตเมื่อระยะเวลาของใบอนุญาตเริ่มต้น กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของใบอนุญาตคือ 15 ปี

4.8 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในงบกำไรขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะบันทึกส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุนและกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมได้ในอนาคต

4.9 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า



สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

อาคาร	3 - 15 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.10 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุม ไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

4.11 เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ เป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์ และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยม กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังงบกำไรขาดทุนทันที



4.13 สํารองสินค้ํารับค้ํน

สํารองสินค้ํารับค้ํนประมาณค้ํนโดยพิจารณาจากการรับค้ํนสินค้ําที่เกิดขึ้นจริงในระหว่างปีและคํานวณค้ํนเป็นสํค้ํส่วนต่อยอดขายในระหว่างปี

4.14 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน คํ่าจําง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นคํ่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสํารองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสํารองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสํารองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นคํ่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสํารอบเงินชดเชยที่ค้ํองจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสํารอบพนักงาน

กลุ่มบริษัทคํานวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลคํ่าไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สํารอบโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในคํ่าไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจํานวนในงบคํ่าไรขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อกิจการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

4.15 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

การที่ผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทให้สิทธิในการซื้อหุ้นของกลุ่มบริษัทให้แก่บุคคลอื่น ถือเป็นรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ หากไม่ปรากฏว่าการให้สิทธิในการซื้อหุ้นดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เป็นอย่างอื่นนอกเหนือจากการชำระคํ่าสินค้ําหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่กลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทจะบันทึกผลต่างของมูลค่ายุติธรรมที่สูงกว่าราคาโอนของตราสารทุน ณ วันโอนเป็นคํ่าใช้จ่ายในคํ่าไรหรือขาดทุนและส่วนเกินทุนจากการจ่าย โดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในส่วนของผู้ถือหุ้น

4.16 ประมวลการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมวลการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.17 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้ อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่นอนที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.18 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)

ณ วันที่รับรู้รายการวันแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อค้า เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ทางการเงินนี้ จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในงบกำไรขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในงบกำไรขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อการค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัท ไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงส่วนลดหรือส่วนเกินมูลค่า รวมถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในงบกำไรขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในงบกำไรขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระและคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา โดยกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับ รวมถึงกระแสเงินสดที่ได้มาจากขายหลักประกันที่ถือไว้ หรือส่วนปรับปรุงด้านเครดิตอื่น ๆ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินไปตามสัญญา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified approach) ในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการคิดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.19 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัด

มูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

กลุ่มบริษัทจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า บริษัทร่วมและเงินลงทุนระยะยาวอื่นเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ผลการดำเนินงานในอนาคตและการประเมินแผนงานในอนาคตรวมถึงการกำหนดอัตราคิดลด และข้อสมมติที่สำคัญ



6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการทางธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะ		นโยบายการกำหนดราคา*
	2566	2565	2566	2565	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการให้บริการ	-	-	65	29	(2)/(4)/(5)
รายได้จากค่าลิขสิทธิ์	-	-	123	152	(3)
ดอกเบี้ยรับ	-	-	19	2	(7)
ค่าบริการจ่าย	-	-	44	53	(5)
<u>รายการธุรกิจกับการร่วมค้า</u>					
รายได้จากการให้บริการ	148	193	54	113	(2)/(5)/(6)
รายได้จากค่าลิขสิทธิ์	190	196	95	149	(3)
รายได้อื่น	18	23	3	8	(5)
ค่าบริการจ่าย	411	327	120	169	(5)/(6)
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</u>					
ค่าบริการจ่าย	16	28	-	6	(5)
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
ค่าเช่าและค่าบริการจ่าย	154	145	101	124	(1)/(5)/(6)

*คำอธิบายนโยบายการกำหนดราคา

- (1) ราคาตามสัญญาซึ่งอัตราค่าเช่าตามสัญญาเป็นราคาที่ได้รับบริการประเมินจากผู้ประเมินราคาอิสระ
- (2) อิงราคาที่เกิดกับบุคคลภายนอกซึ่งขึ้นอยู่กับช่วงเวลาขายและการตกลง
- (3) ราคาต่อหน่วยที่ซื้อ/ขายได้ซึ่งอิงกับราคาตลาด
- (4) ราคาทุนบวกอัตรากำไรขั้นต้น
- (5) ราคาที่ตกลงร่วมกัน
- (6) ราคาตามสัญญา
- (7) คิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ หรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบร้อยละ 1.15 ต่อปีแล้วแต่กรณี

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	33,124	68,211
การร่วมค้า	382,598	435,956	7,005	156,537
บริษัทร่วม	224	57	-	27
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	15	234	15	234
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (สุทธิ)	382,837	436,247	40,144	225,009
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 21)				
บริษัทย่อย	-	-	31,037	8,491
การร่วมค้า	410,937	435,135	9,654	132,484
บริษัทร่วม	5,544	1,050	5,413	8
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	58,938	9,137	4,815	2,968
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	475,419	445,322	50,919	143,951
หนี้สินตามสัญญาเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	630,354	545,800	136,103	484,503
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	630,354	545,800	136,103	484,503
รายได้ค่าสิทธิตัวแทนการตลาดรับล่วงหน้า -				
 กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น)				
การร่วมค้า	42,880	50,920	-	-
รวมรายได้ค่าสิทธิตัวแทนการตลาดรับล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	42,880	50,920	-	-



เงินให้กู้ยืม/เงินกู้ยืมกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	ในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
บริษัท ซีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด	-	17,000	(17,000)	-
บริษัท จีสองร้อยเอ็ม จำกัด	12,000	-	(12,000)	-
บริษัท แฟนทีวี จำกัด	14,790	-	-	14,790
บริษัท จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด	312,239	-	(39,030)	273,209
รวม	339,029	17,000	(68,030)	287,999
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(339,029)	-	51,030	(287,999)
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-	17,000	(17,000)	-

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยคิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ หรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบร้อยละ 1.15 ต่อปีแล้วแต่กรณี

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือต้นปี	339,029
โอนกลับสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(51,030)
ยอดคงเหลือปลายปี	287,999

การลดลงของค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ในระหว่างงวดปัจจุบันจำนวน 51 ล้านบาท มีสาเหตุมาจากรับคืนเงินให้กู้ยืมแก่บริษัท จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด และบริษัท จีสองร้อยเอ็ม จำกัด (2565: เพิ่มขึ้น 312 ล้านบาท มีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากเงินให้กู้ยืมจากบริษัท จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	ในระหว่างปี		
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด	-	296,000	(296,000)	-
บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด	14,500	-	-	14,500
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชซิ่ง อินเตอร์เนชันแนล จำกัด	95,000	-	(95,000)	-
บริษัท มอร์ มิวสิค จำกัด	5,800	-	-	5,800
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ซ็อบปีง จำกัด	40,000	110,000	-	150,000
บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	107,000	-	-	107,000
บริษัท จีอาร์ ไคคอล สตูดิโอ จำกัด	16,500	-	(16,500)	-
บริษัท จีดีซี จำกัด	2,000	-	-	2,000
รวม	280,800	406,000	(407,500)	279,300

เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อยคิดดอกเบี้ยในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ หรืออัตราที่ไม่ต่ำกว่าอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบร้อยละ 1.15 ต่อปีแล้วแต่กรณี

เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในเดือนมิถุนายน 2565 กิจการร่วมค้าเดสทินี เดอะ มูฟวี่ (“การร่วมกิจการงานโดยบริษัทย่อย”) กู้ยืมเงินจากบริษัท สเปเชียล เดสทินี จำกัด (“การร่วมค้าที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย”) จำนวนเงิน 265 ล้านบาท โดยในงบการเงินรวมจะรับรู้เงินกู้ยืมดังกล่าวตามสัดส่วนการร่วมกิจการงานร้อยละ 70 ซึ่งเท่ากับ 185.6 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินกู้ยืมตามสัญญาร่วมลงทุนในโครงการภาพยนตร์เรื่องบุพเพสันนิวาส 2 ลงวันที่ 20 มิถุนายน 2565 เงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยอยู่ระหว่างร้อยละ 2.99 - 5.00 ต่อปี ขึ้นอยู่กับรายได้จากการจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์เรื่องดังกล่าวในประเทศไทย และมีกำหนดชำระคืนเงินต้นภายใน 2 ปี โดยกิจการร่วมค้าเดสทินี เดอะ มูฟวี่ สามารถคืนเงินกู้ก่อนครบกำหนดล่วงหน้า นับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2566

อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 กิจการร่วมค้าเดสทินี เดอะ มูฟวี่ ได้ชำระคืนเงินกู้ดังกล่าวครบทั้งจำนวนแล้ว



ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ผลประโยชน์ระยะสั้น	153,435	70,221	150,823	68,211
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,854	2,202	1,764	2,129
รวม	155,289	72,423	152,587	70,340

การค้ำประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทมีการระงับการค้ำประกันให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 35.5

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	672,857	764,162	141,490	255,226
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	672,857	764,162	141,490	255,226

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.15 ถึง 0.69 ต่อปี (2565: ร้อยละ 0.13 ถึง 0.49 ต่อปี) (เฉพาะบริษัทฯ: ร้อยละ 0.15 ถึง 0.69 ต่อปี 2565: ร้อยละ 0.13 ถึง 0.49 ต่อปี)

8. **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น**

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	182,831	100,465	9,844	63,494
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	10,210	10,952	2,368	27,552
3 - 6 เดือน	1,498	4,746	-	4,806
6 - 12 เดือน	-	-	-	174
มากกว่า 12 เดือน	1,932	3,163	13,867	13,867
รวม	196,471	119,326	26,079	109,893
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,571)	-	(13,867)	(13,867)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	194,900	119,326	12,212	96,026
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	201,242	175,179	52,236	108,435
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	139,971	83,874	41,648	62,334
3 - 6 เดือน	15,119	20,028	-	14,301
6 - 12 เดือน	41,730	9,074	21,200	4,936
มากกว่า 12 เดือน	142,567	168,394	29,584	52,572
รวม	540,629	456,549	144,668	242,578
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(150,543)	(165,985)	(39,578)	(46,308)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	390,086	290,564	105,090	196,270
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	584,986	409,890	117,302	292,296
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,742	8,465	25,787	21,989
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	102,479	86,381	42,331	39,136
เงินปันผลค้างรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	24,800
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	184,195	308,456	10,418	90,467
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	265,472	321,181	31,580	249,470
รวมลูกหนี้อื่น	555,888	724,483	110,116	425,862
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(49,253)	(45,767)	(50,586)	(47,171)
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	506,635	678,716	59,530	378,691
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	1,091,621	1,088,606	176,832	670,987



ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 30 วัน ถึง 90 วัน

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกค้าและการค้าและลูกหนี้อื่น
มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	211,752	229,835	107,346	111,079
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	14,472	2,707	7,941	2,424
จำนวนที่ได้รับคืน	(6,806)	(8,205)	(5,332)	(5,156)
กลับรายการจากการตัดจำหน่ายลูกหนี้	(18,051)	(12,585)	(5,924)	(1,001)
ยอดคงเหลือปลายปี	201,367	211,752	104,031	107,346

9. สินค้าคงเหลือ

	(หน่วย: พันบาท)					
	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
แผ่นซีดี,แผ่นวีซีดี, แผ่นดีวีดี และยูเอสบีแฟลชไดรฟ์	106,960	112,738	(72,317)	(100,509)	34,643	12,229
ผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์และการ์ตูน	50,553	92,819	-	-	50,553	92,819
งานระหว่างทำ	87,132	130,731	(17,522)	(17,522)	69,610	113,209
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์	7,552	7,552	(7,552)	(7,552)	-	-
ผ่านดาวเทียมและดิจิทัลทีวี	32,090	43,270	(18,909)	(5,484)	13,181	37,786
อื่น ๆ	56,663	41,761	(1,148)	(7,268)	55,515	34,493
รวม	340,950	428,871	(117,448)	(138,335)	223,502	290,536

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
แผ่นซีดี,แผ่นวีซีดี, แผ่นดีวีดี และยูเอสบีแฟลชไดรฟ์	-	114,824	-	(100,509)	-	14,315
งานระหว่างทำ	3,177	119,022	-	(17,522)	3,177	101,500
รวม	3,177	233,846	-	(118,031)	3,177	115,815

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทมีการบันทึกกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงเป็นจำนวน 21 ล้านบาท และเฉพาะบริษัทฯเป็นจำนวน 118 ล้านบาท (2565: บันทึกการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 4 ล้านบาท และเฉพาะบริษัทฯเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 6 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย

10. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
<u>สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน</u> <u>กำไรหรือขาดทุน</u>		
เงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน		
บริษัท โรจุกิส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	266,134	509,490
รวมสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน		
กำไรหรือขาดทุน	266,134	509,490
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	266,134	509,490

กลุ่มบริษัทได้นำใบหุ้นทั้งหมดของบริษัท โรจุกิส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“โรจุกิส”) ไปค้าประกันวงเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 23 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อจำกัดบางประการตามที่ระบุในสัญญา

ในระหว่างปีบริษัทฯ ได้รับเงินปันผลจาก โรจุกิส เป็นจำนวน 8 ล้านบาท (2565: 10 ล้านบาท)



11. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีซื้อรอเรียกคืน	137,016	36,761	-	4,497
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	64,780	70,213	43,451	50,419
เงินมัดจำค่าซื้อสินค้า	4,758	12,347	263	1,135
อื่น ๆ	9,344	1,739	816	1,536
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	215,898	121,060	44,530	57,587

12. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
<u>ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย</u>				
สลากออมสิน	5,014	5,014	5,014	5,014
รวมตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	5,014	5,014	5,014	5,014
<u>ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน</u>				
กองทุนเปิดทิสโก้ตราสารหนี้ปันผล	468	471	468	471
รวมตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	468	471	468	471
<u>ตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</u>				
บริษัท เอ-ไทม์ ทราเวลเลอร์ จำกัด	250	250	-	-
รวมตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	250	250	-	-
<u>สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</u>				
เงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน				
บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	49	101	49	101
รวมสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	49	101	49	101
รวมสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	5,781	5,836	5,531	5,586

กลุ่มบริษัทได้นำใบหุ้นทั้งหมดของบริษัท ซีทีเอช จำกัด (มหาชน) (ซึ่งมีมูลค่ายุติธรรมเท่ากับศูนย์) ไปค้าประกันวงเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อจำกัดบางประการตามที่ระบุในสัญญา อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทได้ไถ่ถอนใบหุ้นดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2567

13. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รายได้เงินปันผลที่บริษัทฯ รับรู้ในระหว่างปี	
	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		2566	2565
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บจก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิค	800	-	100	-	800,000	-	140,000	-
บจก. เอ็มจีเอ	2.6	2.6	100	100	2,625	2,625	-	-
บจก. เอ็กซ์ทรอกาโนเซอร์	1	1	100	100	999	999	-	-
บจก. มอร์ มิวสิค	1	1	100	100	1,000	1,000	-	-
บจก. จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง	1,103	1,103	100	100	1,103,052	1,103,052	-	-
บจก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชซิ่ง อินเตอร์เนชันแนล	-	5	-	100	-	4,999	11,999	8,999
บจก. แพนทีวี	200	200	51	51	83,777	83,777	-	-
บจก. จีอาร์ โวคอล สตูดิโอ	-	5	-	100	-	2,525	-	6,500
บจก. จีเอ็มเอ็ม โอ ซ้อปปี้ง	356	356	100	100	251,751	251,751	-	-
บจก. จีดีซี	47	47	100	100	46,814	46,814	-	-
บจก. แชนท เทรคคิง	5,589	5,589	100	100	5,589,000	5,589,000	-	-
บจก. จีสองร้อยเอ็ม	-	1	-	100	-	1,000	-	-
บจก. จีดีเอช ห้าห้าเก้า	150	150	51	51	76,500	76,500	-	26,775
บจก. เอ็กซ์เชิร์ท	60	60	100	100	81,979	81,979	-	6,000
บจก. โอเอสพี ทีวี	0.25	0.25	51	51	127	127	-	-
รวม					8,037,624	7,246,148	151,999	48,274
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน					(6,956,963)	(6,940,973)		
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ					1,080,661	305,175		

ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการมีการเปลี่ยนแปลงดังต่อไปนี้

บริษัทย่อยที่จัดตั้งใหม่

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	
				รายละเอียด	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด	ดำเนินธุรกิจเพลงแบบครบวงจร	100	ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยดังกล่าวจำนวน 399,998 หุ้น ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2566 ในราคาหุ้นละ 10 บาท (ชำระแล้วร้อยละ 100)	800,000
				ต่อมาบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด ได้เพิ่มทุนจำนวน 796 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 79,600,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) ซึ่งการเพิ่มทุนดังกล่าวไม่ได้ทำให้สัดส่วนการลงทุนของบริษัทฯเปลี่ยนแปลงแต่อย่างใด	

เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติแผนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด (“GMM Music”) และอนุมัติการนำหุ้นสามัญของ GMM Music เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การสะสมสิทธิการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในบริษัทย่อย

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทย่อย	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด		
			รายละเอียด	รายละเอียด	
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท จีอาร์ โวคอล สตูดิโอ จำกัด	100	ในระหว่างปี บริษัท จีอาร์ โวคอล สตูดิโอ จำกัด ได้เพิ่มทุนจำนวน 2.69 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 26,920 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) ซึ่งบริษัทฯสะสมสิทธิการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว ทำให้สัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวลดลงจากร้อยละ 100 เป็นร้อยละ 65		
				ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นใหม่ได้รับสิทธิในการซื้อหุ้นในราคาที่ต่ำกว่าราคายุติธรรมของหุ้นเป็นจำนวนเงิน 8.7 ล้านบาท บริษัทบันทึกส่วนต่างดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่าย พร้อมกับรับรู้เป็น “ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์” ในส่วนของผู้ถือหุ้นด้วยจำนวนเดียวกันในงบการเงินรวม	

การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยจากการโอนธุรกิจ

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทย่อย	สัดส่วน เงินลงทุน (ร้อยละ)	รายละเอียด	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	100	จำหน่ายหุ้นสามัญจำนวน 49,996 หุ้น ในราคาหุ้นละ 129.32 บาทให้แก่ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย	6,465
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท จีอาร์ วัลคอล์ สตูดิโอ จำกัด	65	จำหน่ายหุ้นสามัญจำนวน 49,998 หุ้น ในราคาหุ้นละ 126.62 บาทให้แก่ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย	6,331
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท จีสองร้อยเอ็ม จำกัด	100	จำหน่ายหุ้นสามัญจำนวน 9,998 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาทให้แก่ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย	1,000

14. เงินลงทุนในการร่วมค้า

14.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่กลุ่มบริษัทและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินรวม					
		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	
		2566 (ร้อยละ)	2565 (ร้อยละ)	2566	2565	2566	2565
การร่วมค้าที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ							
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	ดำเนินธุรกิจดิจิทัลทีวี วิทูรี่ รับจ้างผลิตคอนเท้นท์ ให้บริการรับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณา ให้เช่าเวลาในการโฆษณา บริหารศิลป์ให้บริการสตูดิโอ และลงทุนในธุรกิจอื่น	25.09	25.09	1,205,098	1,205,098	884,708	877,514
บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด	ดำเนินธุรกิจด้านบันเทิง และให้คำปรึกษา รวมถึงการพัฒนาศิลปินไอดอลระดับโลกแบบครบวงจร	-	51.00	-	76,512	-	65,813



(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินรวม					
		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชี	
		2566	2565	2566	2565	2566	2565
		(ร้อยละ)	(ร้อยละ)			ตามวิธีส่วนได้เสีย	
การร่วมค้าที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย							
บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด	ดำเนินธุรกิจด้านบันเทิงและให้คำปรึกษา รวมถึงการพัฒนาศิลปินไอดอลระดับโลกแบบครบวงจร	51.00	-	102,000	-	79,182	-
บริษัท ฟอว์เอฟเวอร์ทีเอ็ม จำกัด	จดทะเบียนเล็กบริษัทและอยู่ระหว่างการชำระบัญชี	50.00	50.00	500	500	483	486
บริษัท สเปเชียล เดสทินี จำกัด	ระดมทุนด้วยการเสนอขายดิจิทัลโทเคนต่อผู้ลงทุนทั่วไป	70.00	70.00	3,500	3,500	3,676	3,598
รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า				1,311,098	1,285,610	968,049	947,411

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		สัดส่วนเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี	
		2566	2565	2566	2565
		(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	ตามวิธีราคาทุน	
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	ดำเนินธุรกิจดิจิทัลทีวี วิทยุ รับจ้างผลิตคอนเทนต์ ให้บริการรับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้เช่าพื้นที่โฆษณา ให้เช่าเวลาในการโฆษณา บริหารศิลปิน ให้บริการสตูดิโอและลงทุนในธุรกิจอื่น	25.09	25.09	1,205,098	1,205,098
บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด	ดำเนินธุรกิจบันเทิงและให้คำปรึกษา รวมถึงการพัฒนาศิลปินไอดอลระดับโลกแบบครบวงจร	-	51.00	-	76,512
รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า				1,205,098	1,281,610

กลุ่มบริษัทได้นำไปหุ้นจำนวน 346.50 ล้านหุ้น ของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“เดอะ วัน”) ไปค้ำประกันวงเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 23.2 และ 23.3 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อจำกัดบางประการตามที่ระบุในสัญญา

ในระหว่างปีปัจจุบัน เงินลงทุนในการร่วมค้ำมีการเปลี่ยนแปลงดังต่อไปนี้

การลงทุนเพิ่มในการร่วมค้ำ

บริษัทผู้ลงทุน	การร่วมค้ำ	สัดส่วน		รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
		เงินลงทุน (ร้อยละ)			
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด	51		เรียกชำระทุนเพิ่มอีกร้อยละ 25 เป็นจำนวนเงิน 25.5 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 1,019,490 หุ้น ในราคาหุ้นละ 25 บาท) ในเดือนมีนาคม 2566 การเรียกชำระทุนดังกล่าวไม่ได้ทำให้สัดส่วนการลงทุนของบริษัทฯเปลี่ยนแปลงแต่อย่างใด	25,487

การจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้ำจากการ โอนธุรกิจ

บริษัทผู้ลงทุน	บริษัทย่อย	สัดส่วน		รายละเอียด	จำนวนเงิน (พันบาท)
		เงินลงทุน (ร้อยละ)			
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด	51		จำหน่ายหุ้นสามัญจำนวน 1,019,997 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาทให้แก่ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ในเดือนกันยายน 2566	102,000

การร่วมค้ำที่เลิกบริษัท

บริษัทผู้ลงทุน	การร่วมค้ำ	สัดส่วน		รายละเอียด
		เงินลงทุน (ร้อยละ)		
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ซ้อปปี้ง จำกัด	บริษัท ฟอว์ออฟเวอร์ ทีเอ็ม จำกัด	50		จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2566 และอยู่ระหว่างชำระบัญชี

14.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและรายได้เงินปันผล

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในการร่วมค้ำในงบการเงินรวม และรับรู้รายได้เงินปันผลจากกิจการดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

การร่วมค้ำ	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้ำ ในระหว่างปี		ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนในการร่วมค้ำในระหว่างปี		รายได้เงินปันผลที่บริษัทรับรู้ ในระหว่างปี	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	132,643	202,983	-	-	125,449	112,601
การร่วมค้ำอื่น	(12,043)	(18,276)	-	-	-	-
รวม	120,600	184,707	-	-	125,449	112,601

(หน่วย: พันบาท)



14.3 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในการร่วมค้าที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

สำหรับเงินลงทุนในการร่วมค้าที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวมีดังต่อไปนี้

การร่วมค้า	(หน่วย: ล้านบาท)	
	มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	2,210	4,749
รวม	2,210	4,749

14.4 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการแสดงฐานะทางการเงิน

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	กลุ่มบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	
	2566	2565
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,590	1,570
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,774	2,579
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	5,137	5,245
รวมสินทรัพย์	9,501	9,394
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	(6)
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(1)	(3)
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(81)	(73)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(2,005)	(1,838)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	(1)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(24)	(98)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(255)	(247)
รวมหนี้สิน	(2,366)	(2,266)
สินทรัพย์สุทธิ	7,135	7,128
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	25.09	25.09
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิ	1,790	1,788
การตัดรายการระหว่างกันอื่น ๆ	(905)	(910)
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า	885	878

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	กลุ่มบริษัท เดอะ วัน	
	เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	
	2566	2565
รายได้	6,533	6,236
ต้นทุนขายและบริการ	(3,911)	(3,554)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	(401)	(306)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,562)	(1,507)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(3)	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1	2
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(7)	(14)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	650	857
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(143)	(119)
กำไรสำหรับปี	507	738
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	507	738

14.5 ข้อมูลส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในการร่วมค้าอื่น ๆ

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ:		
ขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(24)	(33)
มูลค่าตามบัญชีโดยรวมของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า		
แต่ละรายที่ไม่มีสาระสำคัญซึ่งบันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย	83	70

15. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

15.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศไทย	งบการเงินรวม					(หน่วย: พันบาท)
			ทุนเรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	ราคาทุน	มูลค่าเงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสีย		
บริษัทร่วมซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทย่อย								
บริษัท สวีตดีทิวส์ จำกัด	รับจ้างออกแบบรับงานติดตั้งท่อ โฆษณา และภาพยนตร์ และรับจ้าง ประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์	ไทย	5	25	937	937	1,516	2,149
บริษัท เดียงดีทิวส์ จำกัด	ให้บริการบันทึกเสียงภาพยนตร์ ภาพยนตร์โฆษณา ผลิตเพลงและดนตรี ประกอบภาพยนตร์	ไทย	5	45	2,250	2,250	3,415	2,799
บริษัท งานดีทิวส์ จำกัด	ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมทางการตลาด	ไทย	1	40	400	400	2,297	3,335
บริษัทร่วมซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทฯ								
บริษัท เฟรมมิดี โนฮาว จำกัด	เลิกกิจการและอยู่ในระหว่างการจัดระเบียบบัญชี	ไทย	50	50	12,000	12,000	5,704	5,704
บริษัท ลักซ์ (666) แอชท์ทิลไดท์ จำกัด	ชำระบัญชีเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2566	ไทย	-	-	-	5,000	-	-
บริษัท ซีนิริโอ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และละครเวที	ไทย	70	25	17,500	17,500	133,948	132,400
รวม			2566	2566	2566	2565	2566	2565
			(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)		
			33,087	38,087	146,880	146,387		

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศไทย	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
			สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	ราคาทุน	ค่าเผื่อการด้อยค่า ของเงินลงทุน	มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีราคาทุน - สุทธิ	มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีราคาทุน - สุทธิ	
บริษัท แพนมิลล์ โนสชา จำกัด	เลิกกิจการและอยู่ในระหว่าง การชำระบัญชี	ไทย	2566	2565	2566	2565	2566	2565
บริษัท สักยม (666) แชนทเทิล ไลต์ จำกัด	ชำระบัญชีเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2566	ไทย	-	5,000	-	(5,000)	-	-
บริษัท ชีนิริโอ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และละครเวที	ไทย	25	188,641	-	-	188,641	188,641
รวม			2566	2565	2566	2565	2566	2565
			(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
			50	12,000	(6,300)	(6,300)	5,700	5,700
			25	205,641	(6,300)	(11,300)	194,341	194,341



15.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนและรายได้เงินปันผล

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม และรับรู้รายได้เงินปันผลจากบริษัทร่วมดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัทร่วม	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในระหว่างปี		ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุน ในบริษัทร่วมในระหว่างปี		รายได้เงินปันผลที่บริษัทฯ รับรู้ในระหว่างปี	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
บริษัท ซีเนริ โอ จำกัด	1,549	(8,140)	-	-	-	-
บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด	-	(2,539)	-	-	-	-
บริษัทร่วมอื่น	595	1,067	-	-	-	-
รวม	2,144	(9,612)	-	-	-	-

15.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

บริษัท ซีเนริ โอ จำกัด

	2566	2565
สินทรัพย์หมุนเวียน	143	134
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	571	564
หนี้สินหมุนเวียน	(79)	(64)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(92)	(96)
สินทรัพย์สุทธิ	543	538
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	25	25
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิ	136	135
การตัดรายการระหว่างกันและอื่น ๆ	(2)	(3)
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	134	132

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย : ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

บริษัท ซีเนริ โอ จำกัด

	2566	2565
รายได้	341	216
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	6	(25)



(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เช่า	อุปกรณ์ในการ ดำเนินงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้างและ อุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง	
ราคาทุน							
1 มกราคม 2565	133,788	69,761	126,821	147,921	52,200	-	530,491
ซื้อเพิ่ม	272	8,978	3,665	9,620	49	30,781	53,365
รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิการ ใช้	-	-	-	-	20,626	-	20,626
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(1,789)	(11,969)	(32,158)	(8,280)	(15,635)	-	(69,831)
31 ธันวาคม 2565	132,271	66,770	98,328	149,261	57,240	30,781	534,651
ซื้อเพิ่ม	1,794	4,175	1,597	6,600	33	11,346	25,545
โอนเข้า/(โอนออก)	36,567	-	-	-	-	(36,567)	-
ลดลงจากการโอนธุรกิจ	(81,908)	(49,196)	(45,720)	(94,146)	(440)	(5,560)	(276,970)
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(18,852)	(1,935)	(12,177)	(5,633)	(13,871)	-	(52,468)
31 ธันวาคม 2566	69,872	19,814	42,028	56,082	42,962	-	230,758
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
1 มกราคม 2565	110,802	66,503	116,660	135,285	52,185	-	481,435
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	8,759	1,440	4,035	9,346	22	-	23,602
รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิการ ใช้	-	-	-	-	20,406	-	20,406
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(1,685)	(11,969)	(32,139)	(8,279)	(15,415)	-	(69,487)
31 ธันวาคม 2565	117,876	55,974	88,556	136,352	57,198	-	455,956
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	2,734	1,643	2,306	6,050	14	-	12,747
ลดลงจากการโอนธุรกิจ	(33,887)	(36,606)	(38,138)	(86,110)	(440)	-	(195,181)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(18,820)	(1,935)	(12,167)	(5,633)	(13,871)	-	(52,426)
31 ธันวาคม 2566	67,903	19,076	40,557	50,659	42,901	-	221,096
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2565	14,395	10,796	9,772	12,909	42	30,781	78,695
31 ธันวาคม 2566	1,969	738	1,471	5,423	61	-	9,662
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2565 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารทั้งจำนวน)							23,602
2566 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารทั้งจำนวน)							12,746

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงิน 619 ล้านบาท (2565: 672 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 213 ล้านบาท 2565: 401 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีโปรแกรมคอมพิวเตอร์จำนวนหนึ่งซึ่งได้ตัดจำหน่ายหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงิน 148 ล้านบาท (2565: 96 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 71 ล้านบาท 2565: 58 ล้านบาท)

18. ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

มูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2566	2565
ราคาทุน	1,228,328	1,228,328
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(921,255)	(863,511)
มูลค่าตามบัญชี	307,073	364,817

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ สำหรับปี 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2566	2565
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	364,817	422,561
ค่าตัดจำหน่าย	(57,744)	(57,744)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	307,073	364,817

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ (“ใบอนุญาต”) ครอบคลุมทั่วประเทศแบบคมชัดปกติจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) ใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572

นอกจากนี้ จีเอ็มเอ็ม แชนแนล ยังมีหน้าที่ต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ค่าธรรมเนียมอื่น และนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ตามประกาศ กสทช. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



19. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินมัดจำ	70,050	58,191	18,524	36,959
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	133,045	128,184	91,893	67,670
อื่น ๆ	6,872	3,832	2,673	2,658
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	209,967	190,207	113,090	107,287

20. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	MMR	673,000	480,000	-	470,000
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร		673,000	480,000	-	470,000

เงินกู้ยืมระยะสั้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวน 135 ล้านบาท ค้ำประกันโดยบริษัทฯ และจำนวน 538 ล้านบาท ค้ำประกันโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยหนึ่งแห่ง และนำหุ้นทั้งหมดของบริษัทย่อยดังกล่าวไปจำหน่ายกับธนาคาร (2565: จำนวน 320 ล้านบาท ค้ำประกันโดยบริษัทย่อยหนึ่งแห่ง และนำหุ้นทั้งหมดของบริษัทย่อยดังกล่าวไปจำหน่ายกับธนาคาร)

21. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	278,013	210,366	33,579	126,623
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	618,969	530,568	40,591	268,026
ต้นทุนค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	196,579	231,853	17,332	17,328
ต้นทุนค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	373,026	407,626	4,286	356,757
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	827	3,103	8	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	185,233	109,053	106,504	67,575
ค่านายหน้าค้างจ่าย	57,142	54,099	-	5,799
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,709,789	1,546,668	202,300	842,108

22. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ	18,317	29,208	5,619	16,126
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	47,713	49,756	10,848	34,638
สำรองสินค้ารับคืน	23,045	37,884	-	35,941
เงินปันผลค้างจ่าย	-	14,697	-	-
เงินมัดจำรับ	134	136	17	33
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	89,209	131,681	16,484	86,738

23. เงินกู้ยืมระยะยาว

ยอดคงเหลือของเงินกู้ยืมระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วย

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
23.1 เงินกู้ของบริษัทฯในสกุลเงินบาท วงเงินจำนวน 400 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนโดยจ่ายชำระดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือน นับตั้งแต่เดือนที่เบิกเงินกู้และผ่อนชำระเงินต้นเป็นงวดรายสามเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2566 เป็นต้นไป และต้องชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งหมดภายใน 5 ปี นับจากวันที่มีการเบิกเงินกู้ตามสัญญาครั้งแรกและคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราคงที่ต่อปีตามที่ระบุในสัญญา	-	400,000	-	400,000
23.2 เงินกู้ของบริษัทฯในสกุลเงินบาท วงเงินจำนวน 500 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนโดยจ่ายชำระดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือน นับตั้งแต่เดือนที่เบิกเงินกู้และผ่อนชำระเงินต้นเป็นงวดรายสามเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565 เป็นต้นไป และต้องชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งหมดภายใน 4 ปี นับจากวันที่มีการเบิกเงินกู้ตามสัญญาครั้งแรกและคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราคงที่ต่อปีตามที่ระบุในสัญญา	312,051	468,750	312,051	468,750
23.3 เงินกู้ของบริษัทฯในสกุลเงินบาท วงเงินจำนวน 680 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนโดยจ่ายชำระดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือน นับตั้งแต่เดือนที่เบิกเงินกู้และผ่อนชำระเงินต้นเป็นงวดรายสามเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม 2567 เป็นต้นไป และต้องชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งหมดภายใน 5 ปี นับจากวันที่มีการเบิกเงินกู้ตามสัญญาครั้งแรกและคิดดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบอัตราคงที่ต่อปีตามที่ระบุในสัญญา	680,000	-	680,000	-
รวม	992,051	868,750	992,051	868,750
หัก ค่าธรรมเนียมการกู้เงินรอดับบัญชี	(897)	(2,073)	(897)	(2,073)
	991,154	866,677	991,154	866,677
หัก ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(133,301)	(155,000)	(133,301)	(155,000)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	857,853	711,677	857,853	711,677

สัญญาเงินกู้ยืมทั้งสามฉบับได้กำหนดข้อปฏิบัติและข้อจำกัดบางประการ ซึ่งรวมถึงการดำรงอัตราส่วนทางการเงินให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา

เงินกู้ยืมตามหมายเหตุข้อ 23.1 บริษัทฯ ได้นำใบหุ้นทั้งหมดของบริษัท โรจุกิส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“โรจุกิส”) ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 10 ไปค้ำประกันกับธนาคาร อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ ได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน

เงินกู้ยืมตามหมายเหตุข้อ 23.2 ค้ำประกันโดยบริษัทย่อยหนึ่งแห่งและนำหุ้นทั้งหมดของบริษัทย่อยดังกล่าวและใบหุ้นของการร่วมค้ำหนึ่งแห่ง จำนวน 132.6 ล้านหุ้น ไปจำนำกับธนาคาร และนำเงินบัญชีเงินฝากสะสมทรัพย์ของบริษัทฯ จดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเป็นประกัน ทั้งนี้บริษัทฯ ต้องชำระคืนเงินต้นก่อนกำหนดโดยบังคับ (Mandatory Prepayment) ในกรณีดังนี้

- ชำระคืนเงินกู้ก่อนกำหนดจากงวดที่ใกล้ถึงชำระที่สุดก่อนเรียงตามลำดับ (In order of Maturity) เมื่อบริษัทฯ ได้รับเงินปันผลจากบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นการร่วมค้ำของบริษัทฯ ผ่านบัญชีเงินฝากสะสมทรัพย์ที่เป็นหลักประกันดังกล่าว
- ชำระคืนเงินกู้ก่อนกำหนดจากงวดที่ถึงกำหนดชำระในงวดสุดท้ายย้อนขึ้นตามลำดับ (Inverse Order of maturity) เมื่อบริษัทฯ ขายหุ้นซึ่งออกโดย บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ โดยต้องนำเงินที่ได้จากการขายหุ้นดังกล่าวไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 โอนเข้าบัญชีเงินฝากสะสมทรัพย์ที่เป็นหลักประกันดังกล่าวเพื่อชำระคืนเงินต้น และเมื่อบริษัทฯ ได้รับเงินจากการขายหุ้นของบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด จากการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนออกขายให้แก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรก (Initial Public Offering (“IPO”))

เงินกู้ยืมตามหมายเหตุข้อ 23.3 บริษัทฯ ได้นำใบหุ้นทั้งหมดของบริษัท โรจุกิส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“โรจุกิส”) ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 10 และใบหุ้นของการร่วมค้ำหนึ่งแห่งจำนวน 213.9 ล้านหุ้นไปจำนำกับธนาคาร และนำเงินบัญชีเงินฝากสะสมทรัพย์ของบริษัทฯ จดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเป็นประกัน ทั้งนี้บริษัทฯ ต้องชำระคืนเงินต้นก่อนกำหนดโดยบังคับ (Mandatory Prepayment) ในกรณีดังนี้

- ชำระคืนเงินกู้ก่อนกำหนดจากงวดที่ใกล้ถึงชำระที่สุดก่อนเรียงตามลำดับ (In order of Maturity) เมื่อบริษัทฯ ได้รับเงินจากการขายหุ้นของโรจุกิส และเมื่อได้รับเงินปันผลจากโรจุกิสผ่านบัญชีเงินฝากสะสมทรัพย์ที่เป็นหลักประกันดังกล่าว รวมถึงเมื่อได้รับเงินปันผลจากบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นการร่วมค้ำของบริษัทฯ และได้ชำระเงินกู้ตามข้อ 23.2 ทั้งหมดแล้ว
- ชำระคืนเงินกู้ก่อนกำหนดจากงวดที่ถึงกำหนดชำระในงวดสุดท้ายย้อนขึ้นตามลำดับ (Inverse Order of maturity) เมื่อบริษัทฯ ขายหุ้นซึ่งออกโดย บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ โดยต้องนำเงินที่ได้จากการขายหุ้นดังกล่าวไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 โอนเข้าบัญชีเงินฝากสะสมทรัพย์ที่เป็นหลักประกันดังกล่าวเพื่อชำระคืนเงินต้น รวมถึงเมื่อบริษัทฯ ได้รับเงินจากการขายหุ้นของบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด จากการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน ออกขายให้แก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรก (Initial Public Offering (“IPO”)) และได้ชำระเงินกู้ตามข้อ 23.2 แล้ว

24. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาเช่าระหว่าง 3 - 15 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	อาคาร	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	308,778	10,840	319,618
ซื้อเพิ่ม	7,483	4,422	11,905
ตัดจำหน่าย	-	(1,783)	(1,783)
โอนไปส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	-	(220)	(220)
ปรับปรุงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	385,899	-	385,899
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(77,492)	(5,234)	(82,726)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	624,668	8,025	632,693
ซื้อเพิ่ม	150,121	16,463	166,584
ตัดจำหน่าย	(11,834)	(1,586)	(13,420)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(79,292)	(4,185)	(83,477)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	683,663	18,717	702,380

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	อาคาร	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	171,951	6,715	178,666
ซื้อเพิ่ม	7,483	4,422	11,905
โอนไปส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	-	(220)	(220)
ปรับปรุงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	349,201	-	349,201
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(53,713)	(4,487)	(58,200)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	474,922	6,430	481,352
ซื้อเพิ่ม	-	16,464	16,464
ตัดจำหน่าย	(3,027)	-	(3,027)
ลดลงจากการโอนธุรกิจ	(308,124)	-	(308,124)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(39,967)	(4,178)	(44,145)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	123,804	18,716	142,520



ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	967,214	848,351	192,206	654,861
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(221,993)	(197,626)	(40,509)	(159,102)
รวม	745,221	650,725	151,697	495,759
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(63,736)	(53,224)	(13,951)	(34,014)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	681,485	597,501	137,746	461,745

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 37 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	83,477	82,726	44,145	58,200
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	38,477	17,056	21,932	10,372
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้นหรือสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	1,362	3,606	2,520	3,101

ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 97 ล้านบาท (2565: 99 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 54 ล้านบาท 2565: 70 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ และค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา ทั้งนี้ กระแสเงินสดจ่ายในอนาคตเกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งยังไม่เริ่มมีผลได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 35.3

25. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน
แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	174,368	175,051	130,215	136,182
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน :				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	22,422	20,152	10,558	13,658
ต้นทุนดอกเบี้ย	3,149	2,478	1,593	1,792
ลดลงจากการโอนธุรกิจ	-	-	(100,669)	-
ผลประโยชน์ที่จ่าย/โอนไปบัญชีค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ในระหว่างปี	(10,138)	(23,313)	(2,185)	(21,417)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	<u>189,801</u>	<u>174,368</u>	<u>39,512</u>	<u>130,215</u>

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	22,422	20,152	10,558	13,658
ต้นทุนดอกเบี้ย	3,149	2,478	1,593	1,792
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน	<u>25,571</u>	<u>22,630</u>	<u>12,151</u>	<u>15,450</u>

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ
21 ล้านบาท (2565: 10 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 2 ล้านบาท 2565: 6 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน
ของกลุ่มบริษัทประมาณ 9 ปี (2565: 10 ปี) (เฉพาะบริษัทฯ: 7 ปี 2565: 9 ปี)



สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
อัตราคิดลด	2.12	2.12	2.12	2.12
อัตราการขึ้นเงินเดือน (ขึ้นกับช่วงอายุและตำแหน่งของพนักงาน)	2.50 - 6.50	2.50 - 6.50	2.50 - 6.50	2.50 - 6.50
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0.00 - 28.00	0.00 - 28.00	0.00 - 28.00	0.00 - 28.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(6,624)	7,018	(1,272)	1,337
อัตราการขึ้นเงินเดือน	8,807	(8,352)	1,725	(1,648)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(13,175)	15,851	(2,327)	2,715

(หน่วย: พันบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(6,408)	6,794	(4,511)	4,768
อัตราการขึ้นเงินเดือน	7,549	(7,174)	5,329	(5,080)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(11,010)	13,197	(7,526)	8,937

26. ดำรงตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ดำรงตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้ ในระหว่างปี 2566 บริษัทฯจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีไว้เป็นสำรองตามกฎหมายจำนวน 18 ล้านบาท (2565: 7 ล้านบาท)

27. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

(หน่วย: พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ประเภทของสินค้าหรือบริการ				
รายได้จากการขายสินค้า	1,577,234	1,556,520	109,938	146,599
รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์				
ผ่านดาวเทียม	142,258	126,421	-	-
รายได้จากการผลิตภาพยนตร์	150,571	337,000	-	-
รายได้จากการบริหารและค่าที่ปรึกษา	41,451	85,012	81,110	88,394
รายได้จากธุรกิจโซว์มีซและจัดหาอุปกรณ์	2,241,003	1,601,717	1,181,109	1,512,525
รายได้จากการให้บริการอื่น	37,548	28,521	-	-
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	1,741,321	1,486,366	955,103	1,345,043
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	5,931,386	5,221,557	2,327,260	3,092,561
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้				
รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	5,185,424	4,529,756	1,967,059	2,552,875
รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	745,962	691,801	360,201	539,686
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	5,931,386	5,221,557	2,327,260	3,092,561



28. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของเงินกู้ยืม	82,699	56,546	74,204	40,048
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่า	38,477	17,056	21,932	10,372
รวม	121,176	73,602	96,136	50,420

29. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,204,659	979,669	654,343	620,398
ค่าเสื่อมราคา	129,724	134,290	56,891	81,802
ค่าตัดจำหน่าย	277,351	204,785	60,342	72,027
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	83,216	74,322	51,765	61,565
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป และงานระหว่างทำ	87,923	(72,835)	230,669	5,837

30. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	(73,855)	(23,294)	(28)	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่าง				
ชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(16,228)	5,627	(20,478)	13,325
หัก: ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากการทำงาน				
ที่ยกเลิก (หมายเหตุ 32)	-	-	(75,708)	(77,488)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้จากการทำงานต่อเนื่อง				
ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	(90,083)	(17,667)	55,202	90,813

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไรจากการวัดมูลค่า				
สินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	10	8	10	8

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(36,432)	199,981	(1,490)	(258,972)
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	383,797	382,030
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(36,432)	199,981	382,307	123,058
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 15, 20	ร้อยละ 15, 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	(7,286)	39,996	76,461	24,612
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับรายการ				
ผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษี	4,901	(1,575)	-	-
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการทำงานงบการเงินรวม	103,235	5,231	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(24,120)	(36,941)	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(429)	1,922	-	-
ผลแตกต่างของอัตราภาษีเงินได้ที่ไม่เท่ากันของกลุ่มบริษัท	(15)	(2)	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
เงินปันผลรับที่ไม่ต้องนำมารวมคำนวณเป็นรายได้	(1,679)	(1,919)	(57,168)	(34,094)
รายได้อื่น ๆ ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(554)	(5,760)	-	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	13,529	17,992	6,678	13,001
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(42)	(1,277)	-	(1,012)
รายการที่ให้ถือเป็นรายได้ทางภาษี	2,543	-	2,543	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	2,198	1,563
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินให้ผู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (โอนกลับ)	-	-	(10,206)	62,448
หนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	157
โอนกลับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของภาวะผูกพัน	-	-	-	(80,000)
รวม	13,797	9,036	(55,955)	(37,937)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้จากการดำเนินงานต่อเนื่องที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	90,083	17,667	20,506	(13,325)
หัก: ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากการดำเนินงานที่ยกเลิก (หมายเหตุ 32)	-	-	(75,708)	(77,488)
รวมค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	90,083	17,667	(55,202)	(90,813)



ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	18,539	18,542	16,378	17,041
ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้ายกเลิก	653	20,444	-	20,102
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า				
ยุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	54,727	6,055	54,727	6,055
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	1,562	1,562	1,562	1,562
ค่าตัดจำหน่ายสะสม - สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	8,360	6,705	8,360	6,705
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า				
ยุติธรรมของเงินลงทุน	583	572	583	572
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน				
ไม่หมุนเวียนอื่น	200	200	200	200
สัญญาเช่า	6,831	5,901	2,460	3,047
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	17,345	33,810	7,903	26,043
สำรองสินค้ารับคืน	1,816	7,190	-	7,190
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	64,377	90,230	63,912	88,036
รวม	174,993	191,211	156,085	176,553
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	102	102	102	102
รวม	102	102	102	102

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ จำนวน 2,196 ล้านบาท (2565: 2,888 ล้านบาท) ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่ากลุ่มบริษัทอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้มีจำนวนเงิน 1,147 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2571

31. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

32. การดำเนินงานที่ยกเลิก

เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้มีการปรับโครงสร้างธุรกิจเพลงโดยอนุมัติให้มีการขายทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจเพลงให้แก่บริษัทที่จัดตั้งใหม่ โดยเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2566 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด (“GMM Music”) ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100

ต่อมาในวันที่ 21 สิงหาคม 2566 บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาโอนธุรกิจเพลง เพื่อขายและโอนธุรกิจเพลงให้แก่บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด (บริษัทย่อย) ซึ่งการโอนธุรกิจเพลงดังกล่าวเกิดขึ้นในวันที่ 1 กันยายน 2566 โดยมีค่าตอบแทนการโอนธุรกิจเพลง (ไม่รวมหุ้นในบริษัทย่อยและการร่วมค้าที่จะโอน) เป็นจำนวนเท่ากับ 2,561 ล้านบาท ทั้งนี้ GMM Music จะรับโอนหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพลงไปด้วยซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 1,910 ล้านบาท ดังนั้นค่าตอบแทนการโอนสุทธิที่ GMM Music จะชำระให้แก่บริษัทฯ จะเท่ากับค่าตอบแทนการโอนหักด้วยหนี้สินที่รับโอนซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 651 ล้านบาท

นอกจากนี้ยังมีการโอนหุ้นในบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัท จีอาร์ โวคอล สตูดิโอ จำกัด และ บริษัท จีสองร้อยเอ็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย และหุ้นในบริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าของบริษัทฯ โดยมีค่าตอบแทนการโอนหุ้นรวมเป็นจำนวนเท่ากับ 115.8 ล้านบาท (รายละเอียดแสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 13 และ ข้อ 14)

บริษัทฯ รับรู้กำไรจากการโอนธุรกิจดังกล่าว โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของกำไรจากการดำเนินงานที่ยกเลิก - สุทธิจากภาษีเงินได้ในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับปีเป็นจำนวน 521 ล้านบาท ทั้งนี้ รายการดังกล่าวไม่เกิดผลกระทบต่องบการเงินรวม



มูลค่าสุทธิตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพลง ณ วันโอนมีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	80,000
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	558,566
สินค้าคงเหลือ	82,898
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	9,376
เงินทดรองจ่าย	3,323
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	18,889
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	81,788
สินทรัพย์สิทธิการใช้	308,124
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	893,209
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	12,538
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	(538,000)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(607,908)
รายได้รับล่วงหน้า	(327,738)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(7,838)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(327,979)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(100,669)
รวมสินทรัพย์สุทธิ	138,579
ค่าตอบแทนการโอนธุรกิจ - สุทธิ	650,867
กำไรจากการโอนธุรกิจ	512,288
ค่าตอบแทนการโอนหุ้นในบริษัทย่อยและการร่วมค้า	115,796
หัก: เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า	(106,998)
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า	8,798
รวมกำไรจากการโอนธุรกิจที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน	521,086

ทั้งนี้ การโอนธุรกิจเพลงดังกล่าว ถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานที่ยกเลิก โดยบริษัทฯ ได้แสดงผลการดำเนินงานของส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิกแยกออกจากผลการดำเนินงานปกติในงบการเงินเฉพาะกิจการ และแสดงเป็นกำไรจากการดำเนินงานที่ยกเลิก - สุทธิจากภาษีเงินได้ในงบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดประเภทรายการของส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิกนี้ในงบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ใหม่เพื่อนำมาแสดงเปรียบเทียบกับงบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จงวดปัจจุบัน

ผลการดำเนินงานของการดำเนินงานที่ยกเลิกสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565
มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	การดำเนินงานต่อเนื่อง		การดำเนินงานที่ยกเลิก		รวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
รายได้						
รายได้จากการขายสินค้า	6,014	-	103,924	146,599	109,938	146,599
รายได้จากการให้บริการ	133,990	92,578	1,128,229	1,508,341	1,262,219	1,600,919
รายได้จากค่าลิขสิทธิ์	9,775	21,883	945,328	1,323,160	955,103	1,345,043
กำไรจากการโอนธุรกิจ	521,086	-	-	-	521,086	-
รายได้เงินปันผล	273,842	154,969	11,999	15,499	285,841	170,468
รายได้อื่น	3,681	5,576	8,893	12,047	12,574	17,623
รวมรายได้	948,388	275,006	2,198,373	3,005,646	3,146,761	3,280,652
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและบริการ	151,543	152,396	1,355,785	1,947,007	1,507,328	2,099,403
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและ การบริการ	295	523	32,098	64,385	32,393	64,908
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	534,040	319,226	402,215	589,662	936,255	908,888
โอนกลับขาดทุนจากการรับรู้ภาวะ ตามสัญญาที่ประกันเงินกู้ยืม	-	(400,000)	-	-	-	(400,000)
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้นจากเงินให้กู้ยืมกิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน (โอนกลับ)	(51,030)	308,506	-	-	(51,030)	308,506
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใน สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	243,359	119,884	-	-	243,359	119,884
ขาดทุนจากการซื้อขายของเงินลงทุน ในบริษัทย่อย	19,515	7,814	-	-	19,515	7,814
รวมค่าใช้จ่าย	897,722	508,349	1,790,098	2,601,054	2,687,820	3,109,403
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	50,666	(233,343)	408,275	404,592	458,941	171,249
รายได้ทางการเงิน	19,440	2,191	62	38	19,502	2,229
ต้นทุนทางการเงิน	(71,596)	(27,820)	(24,540)	(22,600)	(96,136)	(50,420)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(1,490)	(258,972)	383,797	382,030	382,307	123,058
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ (หมายเหตุ 30)	55,202	90,813	(75,708)	(77,488)	(20,506)	13,325
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	53,712	(168,159)	308,089	304,542	361,801	136,383
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน:						
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.07	(0.20)	0.37	0.37	0.44	0.17



กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานที่ยกเลิกสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
กิจกรรมดำเนินงาน	349,559	586,203
กิจกรรมลงทุน	(352,734)	(413,759)
กิจกรรมจัดหาเงิน	(172,051)	(91,963)
กระแสเงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) การดำเนินงานที่ยกเลิก	(175,226)	80,481

33. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทคือ คณะกรรมการ และคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามการกำกับดูแลของผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้นสามส่วนงานหลักคือ 1) ส่วนงานเพลง ประกอบด้วย ธุรกิจเพลง และธุรกิจโซวบีซ 2) ส่วนงานสื่อ ประกอบด้วย ธุรกิจดิจิทัลทีวีช่อง GMM25 3) ส่วนงานอื่น ประกอบด้วย ธุรกิจซื้อขายสินค้าและบริการอื่น (โฮมช้อปปิ้ง กล่องรับสัญญาณดาวเทียม และให้บริการแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม) และอื่น ๆ (ภาพยนตร์ และอื่น ๆ) โดยมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์หลักในประเทศไทย

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกัน เพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

รายได้ระหว่างส่วนงานถูกตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ายรายใหญ่

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ายรายใหญ่รายหนึ่ง เป็นจำนวนเงินประมาณ 604 ล้านบาท ซึ่งมาจาก ส่วนงานเพลง (2565: ไม่มีรายได้จากลูกค้ายรายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของ กิจการ)

กลุ่มบริษัทใช้เกณฑ์ในการกำหนดราคากระหว่างกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 6

34. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรอง เลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ถึง 5 ของ เงินเดือน และพนักงานจะสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ถึง 15 ของเงินเดือน กองทุน สำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงาน เมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทได้ รับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 25 ล้านบาท (2565: 24 ล้านบาท) และเฉพาะบริษัทฯจำนวน 14 ล้านบาท (2565: 17 ล้านบาท)

35. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

35.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับเงินลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีส่วนของเงินลงทุนที่ยังไม่เรียกชำระในการดำเนินงานร่วมกัน สองแห่งจำนวน 47 ล้านบาท และบริษัทร่วมสองแห่งซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทยจำนวน 18 ล้านบาท (2565: ในการร่วมค้าแห่งหนึ่งจำนวน 25 ล้านบาท และบริษัทร่วมสองแห่งซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย จำนวน 18 ล้านบาท) และเฉพาะบริษัทฯจำนวน 205 ล้านบาท ในบริษัทย่อยสามแห่ง การร่วมค้าหนึ่งแห่ง และบริษัทร่วมหนึ่งแห่งซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย (2565: ในบริษัทย่อยสามแห่ง การร่วมค้าหนึ่งแห่ง และบริษัทร่วมหนึ่งแห่งซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทยจำนวน 230 ล้านบาท)

35.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวน 42 ล้านบาท เกี่ยวข้องกับ การพัฒนาระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์และปรับปรุงอาคารเช่า (2565: จำนวน 19 ล้านบาท)

35.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีค่าเช่าจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้ซึ่งยังไม่ เริ่มมีผลจ่ายชำระภายใน 1 ปี เป็นจำนวน 1 ล้านบาท (2565: 2 ล้านบาท) และเฉพาะบริษัทฯจำนวน 1 ล้าน บาท (2565: 2 ล้านบาท)

35.4 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

- ก) กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญากับผู้สร้างสรรค์ผลงานเพลงและศิลปินในการให้บริการแก่กลุ่มบริษัท โดยตกลงจะจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กลุ่มบุคคลดังกล่าวในอัตราคงที่ต่อจำนวนสินค้าที่ขายได้เมื่อ ยอดจำหน่ายสินค้านั้นเกินกว่าจำนวนยอดจำหน่ายสินค้าขั้นต่ำตามที่ระบุไว้ในสัญญา
- ข) กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทห้าแห่งเพื่อใช้บริการเกี่ยวกับการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีกำหนดระยะเวลา 1 ถึง 3 ปี ซึ่งสัญญาดังกล่าวสิ้นสุดในปี 2567 และ 2568 โดยกลุ่มบริษัทตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับการใช้บริการและจ่ายค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการใช้บริการดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา เป็นจำนวนรวม 49 ล้านบาท และ 1 ล้านบาทเหรียญสหรัฐฯ (2565: 52 ล้านบาท และ 1 ล้านบาทเหรียญสหรัฐฯ) ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา
- ค) กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาบริการเกี่ยวเนื่องกับสัญญาเช่ามีกำหนดระยะเวลาระหว่าง 1 ถึง 3 ปี โดยกลุ่มบริษัทตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับการใช้บริการและจ่ายค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการใช้บริการดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา เป็นจำนวนรวม 114 ล้านบาท (2565: 145 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา
- ง) กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาบริการอื่น เช่น ค่าบริการอินเทอร์เน็ต ค่าวงจรสื่อสารความเร็วสูง ค่าทำความสะอาด ค่ารักษาความปลอดภัย ฯลฯ โดยกลุ่มบริษัทตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับการใช้บริการและจ่ายค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการใช้บริการดังกล่าวตามที่ระบุไว้ในสัญญา เป็นจำนวนรวม 57 ล้านบาท (2565: 38 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา

35.5 การค้าประกัน

- ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัท เหลืออยู่เป็นจำนวน 26 ล้านบาท (2565: 8 ล้านบาท) และเฉพาะบริษัทฯ จำนวน 0.2 ล้านบาท (2565: 1 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งประกอบด้วย หนังสือค้าประกันเพื่อค้าประกันการปฏิบัติงานตามสัญญาจำนวน 7 ล้านบาท (2565: 7 ล้านบาท) เพื่อค้าประกันการรับชำระค่าบัตรชมการแสดงจำนวน 19 ล้านบาท (2565: ไม่มี) และเพื่อค้าประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่น ๆ จำนวน 0.2 ล้านบาท (2565: 1 ล้านบาท)
- ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯมีภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้าประกันการจ่ายชำระเงินตามสัญญา การใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ตามหนังสือค้าประกันให้แก่บริษัทย่อยหนึ่งแห่งจำนวน 7 ล้านบาท (2565: บริษัทย่อยหนึ่งแห่งจำนวน 7 ล้านบาท) และเพื่อค้าประกันการรับชำระค่าบัตรชมการแสดงให้แก่บริษัทย่อยหนึ่งแห่งจำนวน 19 ล้านบาท (2565: ไม่มี) โดยทั่วไปการค้าประกันดังกล่าวจะมีผลอยู่ตราบเท่าที่ภาระหนี้สินจากการค้าประกันยังไม่ได้ชำระ โดยบริษัทย่อยดังกล่าว



36. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมโดยแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน				
กำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารทุน	266,134	-	-	266,134
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	468	-	468
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เงินลงทุนในตราสารทุน	49	-	250	299

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน				
กำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารทุน	509,490	-	-	509,490
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	471	-	471
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เงินลงทุนในตราสารทุน	101	-	250	351

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน				
กำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารทุน	266,134	-	-	266,134
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	468	-	468
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เงินลงทุนในตราสารทุน	49	-	-	49

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน				
กำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารทุน	509,490	-	-	509,490
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	471	-	471
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เงินลงทุนในตราสารทุน	101	-	-	101

37. เครื่องมือทางการเงิน

37.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินตามสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินฝากธนาคาร และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อทางการค้า โดยกลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมากราย

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน กลุ่มบริษัทจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ประเภทของลูกค้า และอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต โดยทั่วไปกลุ่มบริษัทจะตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นออกจากบัญชีเมื่อกลุ่มบริษัทได้มีการดำเนินการตามกฎหมายจนถึงที่สุดแล้ว

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงิน โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วจากคณะกรรมการบริหาร โดยพิจารณาจากการประเมินของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแล้วเท่านั้น และอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทาน และอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากผิดนัดชำระของคู่สัญญา

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้ไม่สูงมากนักเนื่องจากจำนวนเงินไม่เป็นสาระสำคัญ

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศซึ่งกลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้ อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทเชื่อว่าจะไม่มีความกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท เนื่องจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศมีจำนวนเงินที่ไม่เป็นสาระสำคัญ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ กลุ่มบริษัทพิจารณาบริหารความเสี่ยงดังกล่าวตามสถานการณ์ในขณะนั้น โดยอาจทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามระยะเวลาของรายการจ่ายเงินตราต่างประเทศที่จะเกิดขึ้น

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยเงินฝากและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ทั้งนี้ สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับราคาดตลาด

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยด้านสินทรัพย์โดยการกำหนดนโยบายในการฝากเงินกับธนาคารรัฐ และ/หรือ ธนาคารที่มีการจัดอันดับความน่าเชื่อถือจากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ รวมถึงกำหนดวงเงินฝากแต่ละธนาคารเฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกินที่กำหนด

สำหรับการบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยด้านหนี้สิน กลุ่มบริษัทจัดให้มีวงเงินกู้ยืม 2 ประเภทคือ วงเงินกู้ยืมระยะสั้น และ วงเงินกู้ยืมระยะยาว ซึ่งแต่ละวงเงินจะมีอัตราดอกเบี้ยที่แตกต่างกันคือ วงเงินกู้ยืมระยะสั้นมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ณ ขณะนั้น ๆ ส่วนวงเงินกู้ยืมระยะยาว จะมีอัตราดอกเบี้ยที่ผันแปรตามอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด การใช้วงเงินให้ถูกประเภทของการดำเนินธุรกิจจะเป็นการลดภาระความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ ในกรณีที่บริษัทมีสภาพคล่องคงเหลือ บริษัทมีนโยบายในการคืนเงินกู้ยืมก่อนกำหนดให้แก่ธนาคาร ทั้งนี้เพื่อลดภาระดอกเบี้ยจ่ายและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยในขณะเดียวกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้



(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (% ต่อปี)
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง		รวม	
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	ตามราคา ตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	673	-	-	-	-	673	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	1,092	1,092	-
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	-	5	-	-	267	272	0.0042 - 0.05
	673	5	-	-	1,359	2,037	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	673	-	-	-	-	673	หมายเหตุ 20
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	1,710	1,710	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	991	-	991	หมายเหตุ 23
หนี้สินตามสัญญาเช่า	64	306	375	-	-	745	4.25 - 6.00
	737	306	375	991	1,710	4,119	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (% ต่อปี)
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง		รวม	
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	ตามราคา ตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	764	-	-	-	-	764	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	1,089	1,089	-
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	-	5	-	-	510	515	0.0042 - 0.05
	764	5	-	-	1,599	2,368	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	480	-	-	-	-	480	หมายเหตุ 20
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	1,547	1,547	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	186	-	-	-	186	หมายเหตุ 6
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	867	-	867	หมายเหตุ 23
หนี้สินตามสัญญาเช่า	53	246	352	-	-	651	4.25 - 6.18
	533	432	352	867	1,547	3,731	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (% ต่อปี)
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง		รวม	
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	ตามราคา ตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	141	-	-	-	-	141	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	177	177	-
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	-	5	-	-	267	272	0.0042 - 0.05
	141	5	-	-	444	590	
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	202	202	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	279	-	279	หมายเหตุ 6
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	991	-	991	หมายเหตุ 23
หนี้สินตามสัญญาเช่า	14	67	71	-	-	152	4.25 - 6.00
	14	67	71	1,270	202	1,624	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (% ต่อปี)
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง		รวม	
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	ตามราคา ตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	255	-	-	-	-	255	หมายเหตุ 7
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	671	671	-
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น	-	5	-	-	510	515	0.0042 - 0.05
	255	5	-	-	1,181	1,441	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	470	-	-	-	-	470	หมายเหตุ 20
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	842	842	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	281	-	281	หมายเหตุ 6
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	867	-	867	หมายเหตุ 23
หนี้สินตามสัญญาเช่า	34	168	294	-	-	496	4.25 - 6.00
	504	168	294	1,148	842	2,956	



การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

ผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 โดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ แสดงได้ดังนี้

สกุลเงิน	2566		2565	
	ผลกระทบต่อกำไร		ผลกระทบต่อกำไร	
	เพิ่มขึ้น / ลดลง	ก่อนภาษี	เพิ่มขึ้น / ลดลง	ก่อนภาษี
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
บาท	+0.50	4,960	+ 0.50	4,344
	-0.50	(4,960)	- 0.50	(4,344)

การวิเคราะห์ผลกระทบข้างต้นจัดทำโดยใช้สมมติฐานว่าจำนวนเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดและตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ตลอด 1 ปี และยังถือเสมือนว่าอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินไม่ได้มีอัตราดอกเบี้ยที่กำหนดไว้แล้ว ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจึงมีผลกระทบต่อดอกเบี้ยที่ต้องชำระตลอด 12 เดือนเต็ม ทั้งนี้ข้อมูลดังกล่าวข้างต้นไม่ใช่การคาดการณ์หรือพยากรณ์สถานะตลาดในอนาคต

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง โดยการรักษาระดับเงินสดและการพิจารณาเพิ่มวงเงินเครดิตทั้งในส่วนของภายในกลุ่มบริษัทและกับสถาบันการเงินอื่นเพื่อให้เพียงพอต่อสภาพคล่องที่ต้องการ โดยต้องอยู่ภายใต้แนวปฏิบัติของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทประเมินความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการทำแผนการบริหารสภาพคล่องอย่างต่อเนื่องและรักษาระดับของเงินสด เงินฝากประจำ และวงเงินสินเชื่อแบบไม่ผูกพันจากสถาบันการเงินต่าง ๆ และกลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันสามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	-	682,097	-	-	682,097
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	1,709,789	-	-	1,709,789
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	106,203	435,810	425,201	967,214
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	196,275	969,862	-	1,166,137
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	2,694,364	1,405,672	425,201	4,525,237

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	-	483,569	-	-	483,569
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	1,546,668	-	-	1,546,668
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	89,282	356,727	402,342	848,351
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	199,480	762,208	-	961,688
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	2,318,999	1,118,935	402,342	3,840,276

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	202,300	-	-	202,300
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	22,288	91,210	78,708	192,206
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	196,275	969,862	-	1,166,137
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	420,863	1,061,072	78,708	1,560,643

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				รวม
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	-	473,546	-	-	473,546
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	842,108	-	-	842,108
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	61,983	257,534	335,344	654,861
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	199,480	762,208	-	961,688
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	1,577,117	1,019,742	335,344	2,932,203

37.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

กลุ่มบริษัทมีวิธีการและสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ดังนี้

- ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้ เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากธนาคาร แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ข) เงินลงทุนในตราสารหนี้ แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด หรือคำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทยหรือตลาดอื่น หรือคำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลปรับด้วยค่าความเสี่ยงที่เหมาะสมแล้วแต่กรณี หรือคำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนของสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย ปรับด้วยปัจจัยความเสี่ยงตามความเหมาะสม
- ค) เงินลงทุนในตราสารทุน แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด หรืออ้างอิงจากแบบจำลองราคาที่ได้รับ การยอมรับโดยทั่วไป ในกรณีที่ไม่มีราคาตลาด
- ง) มูลค่ายุติธรรมของเงินให้สินเชื่อประมาณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดปัจจุบันของเงินให้สินเชื่อประเภทเดียวกัน
- จ) เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาดตามที่สถาบันการเงินกำหนด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

38. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 3.4:1 (2565: 3.0:1) และเฉพาะบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.9:1 (2565: 2.2:1)

39. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (การร่วมตำแหน่งหนึ่งของบริษัทฯ) ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2566 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.13 บาท คิดเป็นเงินปันผลรวม 310 ล้านบาท บริษัทฯ จะจ่ายเงินปันผลดังกล่าวและบันทึบบัญชีภายหลังจากได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัท

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) มีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติการเข้าทำและการปฏิบัติตามธุรกรรมสัญญาให้สิทธิในการซื้อหุ้น (Call Option) โดยบริษัทฯ มีสิทธิในการซื้อหุ้นทั้งหมดในบริษัท วันทอง โฮลดิ้งส์ จำกัด (“วันทอง โฮลดิ้งส์”) รวมเป็นจำนวน 100,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 100 จากผู้ขายซึ่งเป็นบุคคลธรรมดา และบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องรับโอนภาระหนี้เงินกู้ของ วันทอง โฮลดิ้งส์ ที่มีต่อผู้ขายมาด้วย ทั้งนี้มูลค่าของธุรกรรมการซื้อหุ้นและธุรกรรมการรับโอนภาระหนี้เงินกู้ดังกล่าวจะอยู่ที่ประมาณ 960,167,500 บาท ทั้งนี้มูลค่าของธุรกรรมดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับวันที่จะใช้สิทธิซื้อหุ้นของบริษัทฯ ซึ่ง ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 วันทอง โฮลดิ้งส์ มีสินทรัพย์หลัก คือ หุ้นของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“ONEE”) จำนวน 238,125,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดใน ONEE

40. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567



พาล์มมี่

PALMY

ONE
SIAM

SIAM CENTER
SIAM DISCOVERY
SIAM FINANCIAL



GMM
GRAMMY

genie
records

ส่วนที่ 4



เอกสารแนบ

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุม ดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท	301
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	336
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน	340
เอกสารแนบ 4	ทรัพย์สินที่ใช้ไปในการประกอบธุรกิจ	341
เอกสารแนบ 5	คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ ของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย นโยบายความมั่นคง ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนโยบายคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล	344
เอกสารแนบ 6	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ	346

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ณ วันที่ 1 มีนาคม 2567

นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม (อายุ 74 ปี)

ประธานกรรมการบริษัท, ประธานที่ปรึกษาบริษัท
วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง 25 มีนาคม 2537

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
มหาวิทยาลัยคริสเตียน
- ปริญญาเอก พุทธศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
สาขาพุทธจิตวิทยา
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
รุ่นที่ 214/2567

จัดโดยสถาบันแห่งอื่น

- หลักสูตร Broadcasting Executive Forum (BCF)
รุ่นที่ 1/2556 จัดโดย กสทช.

จำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วน (%) (ณ 22/01/67)

ทางตรง - ไม่มี -

ทางอ้อม

- 426,774,344 หุ้น (คิดเป็น 52.05%)
ผ่าน บจก.ฟ้า ดำรงชัยธรรม (โดยนายไพบุลย์มีสิทธิ
ออกเสียงใน บจก.ฟ้า ดำรงชัยธรรม 99% และเป็นกรรมการ
ผู้มีอำนาจลงนามใน บจก.ฟ้า ดำรงชัยธรรม)
- 453,800 หุ้น (คิดเป็น 0.06%)
ผ่าน บริษัท เกิดฟ้า จำกัด (โดยนายไพบุลย์เป็นกรรมการ
ผู้มีอำนาจลงนาม และมีบุตร 4 คน ถือหุ้นรวมกัน 100%)

รวมบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 59 ของ พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

เป็นบิดาของนายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม
ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท และ (รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่
การลงทุน

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

- 3 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน
ประธานกรรมการบริษัท
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
- 2551 - ปัจจุบัน
ประธานที่ปรึกษาบริษัท
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 2541 - ปัจจุบัน
ประธานกรรมการบริษัท
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 3 พ.ค. 2564 - 11 ส.ค. 2564
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
- ก.ค. 2554 - 13 ก.ค. 2557
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 2548 - ก.ค. 2554
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 2541 - 2551
ประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 28 ก.ย. 2566 - ปัจจุบัน
ประธานกรรมการบริษัท
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด
- 7 เม.ย. 2566 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด
- 13 ส.ค. 2563 - ปัจจุบัน
กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท ฟ้า ดำรงชัยธรรม จำกัด



- 11 เม.ย. 2561 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด
- 2552 - ปัจจุบัน
กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท ร่วมฟ้าเดียวกัน จำกัด
- 2548 - ปัจจุบัน
กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท ตรีนาคา จำกัด
- 2544 - ปัจจุบัน
กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท เกิดฟ้า จำกัด
- 2541 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน) จำกัด
- 2541 - ปัจจุบัน
ประธานกรรมการ / ผู้ก่อตั้ง / กรรมการ
(กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)
มูลนิธิดำรงชัยธรรม
- 2530 - ปัจจุบัน
กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท ร่วมฟ้า จำกัด
- 23 เม.ย. 2564 - 2 พ.ค. 2564
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- 12 มี.ค. 2564 - 22 เม.ย. 2564
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- 31 พ.ค. 2560 - 3 พ.ค. 2564
ประธานกรรมการบริษัท
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- 1 ธ.ค. 2560 - 22 พ.ย. 2563
กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
- 21 ธ.ค. 2562 - 30 พ.ย. 2563
ประธานคณะกรรมการบริหาร
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด
- 7 ธ.ค. 2560 - 30 พ.ย. 2563
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด
- 21 ธ.ค. 2560 - 20 ธ.ค. 2562
ประธานกรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด
- เม.ย. 2558 - 9 ธ.ค. 2562
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จุดตั้งต้น จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- พ.ย. 2554 - 4 ธ.ค. 2562
ประธานกรรมการบริษัท
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอซอปปิ้ง จำกัด (เดิมชื่อ :บริษัท โอ ซอปปิ้ง
จำกัด / บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ซอปปิ้ง จำกัด)
- 2552 - 26 ธ.ค. 2561
รองประธานกรรมการ
บริษัท แฟมมีลี โนฮาว จำกัด (เลิกกิจการ)
- 2545 - 12 พ.ย. 2561
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท เอช.วาย.อินฟิติก จำกัด
(เดิมชื่อ บริษัท โฮยู จำกัด) (เสร็จชำระบัญชี)
- 2551 - 30 มี.ย. 2560
ประธานที่ปรึกษาบริษัท
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
- มี.ค. 2555 - ก.ย. 2555
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซก จำกัด
- 2548 - 2552
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
- 2545 - 2552
ประธานกรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
- 2550 - 2551
ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
- 2548 - 2550
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
- 2545 - 2550
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

นางสาวบุษบา ดาวเรือง (อายุ 71 ปี)

รองประธานกรรมการบริษัท (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม), ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ, ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม, ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง (เป็นกรรมการ) 25 มีนาคม 2537

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับแต่งตั้ง (เป็นผู้บริหาร) ปี 2552

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการฝึกอบรม -ไม่มี-

จำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วน (%) (ณ 22/01/67)

รวม : 1,750,240 หุ้น (0.21%)

ทางตรง : 1,150,120 หุ้น (0.14%)

ทางอ้อม : 600,120 หุ้น (0.07%) ถือผ่านคู่สมรส

รวมบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 59 ของ พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

- 13 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 11 พ.ค. 2555 - ปัจจุบัน
ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 27 ก.พ. 2555 - ปัจจุบัน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 2551 - ปัจจุบัน
รองประธานกรรมการบริษัท
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 2548 - ปัจจุบัน
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- มี.ค. 2537 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 27 ก.พ. 2552 - พ.ค. 2555
ประธานกรรมการบริหารร่วม
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 27 ก.พ. 2552 - ก.พ. 2555
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 15 ส.ค. 2564 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท สเปเชียล เดสทินี่ จำกัด
- 20 พ.ค. 2563 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แหก จำกัด
- 2563 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท น้ำทิโม้งาม จำกัด
- 17 ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท ไอเอสพี ทีวี จำกัด

- 29 มี.ค. 2561 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
- 15 ก.ค. 2559 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท สวิสดีทิวตี้ จำกัด
- 15 ก.ค. 2559 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท เสี่ยงดีทิวตี้ จำกัด
- 14 ส.ค. 2558 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด
- 27 พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท งานดีทิวตี้ จำกัด
- ต.ค. 2555 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีดีซี จำกัด
- ต.ค. 2553 - 30 มิ.ย. 2566
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีอาร์ ไคคอล สตูดิโอ จำกัด
- ก.ค. 2548 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท แพนทิว จำกัด
- เม.ย. 2547 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
- ก.ค. 2546 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท ดิจิตอล อาร์มส์ จำกัด
- พ.ค. 2543 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด
- ส.ค. 2541 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด
- พ.ย. 2541 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด
- พ.ย. 2541 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท แกรมมี่ พับลิชซิ่ง เฮ้าส์ จำกัด
- 2541 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศไทย) จำกัด
- ส.ค. 2539 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท เมจิก ฟาร์ม จำกัด
- พ.ย. 2538 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท มอร์ มิวสิค จำกัด



- ก.ย. 2537 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท เอ็กซ์ทอรอกาโนเซอร์ จำกัด
- ส.ค. 2541 - 16 ต.ค. 2566
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- ต.ค. 2553 - 30 มิ.ย. 2566
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีอาร์ ไคคอล สตูดิโอ จำกัด
- 15 ก.ค. 2559 - 9 ก.ย. 2565
กรรมการ
บริษัท นาดาว บางกอก จำกัด
- ก.ค. 2556 - 9 ส.ค. 2564
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีสองร้อยเอ็ม จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท ดิจีสตรีม จำกัด)
- 29 มี.ค. 2561 - 29 พ.ย. 2564
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท ทันทอส จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- 18 เม.ย. 2561 - 25 ส.ค. 2564
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จี เอส-วัน จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- 18 พ.ค. 2563 - 24 ส.ค. 2564
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท บราโว่ สตูดิโอ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- 19 เม.ย. 2560 - 14 มิ.ย. 2564
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท แซท เทรดดิง จำกัด
- 20 พ.ค. 2563 - 9 ส.ค. 2563
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท ทีฟ้า สตูดิโอ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- 20 พ.ค. 2563 - 4 ส.ค. 2563
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท กังโหว่ สตูดิโอ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- 2547 - 4 ส.ค. 2563
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท ดีทอส จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- เม.ย. 2547 - 29 มิ.ย. 2563
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- 21 ก.ค. 2559 - 16 มิ.ย. 2563
กรรมการ
บริษัท กู๊ดริงแอฟเฟ่น จำกัด
- ก.พ. 2549 - 2 มิ.ค. 2563
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม กู๊ดส์ จำกัด
- พ.ย. 2541 - 5 ส.ค. 2562
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท ดิจิตอล เจน จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- ม.ค. 2540 - 5 ส.ค. 2562
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- ส.ค. 2542 - 24 ก.ย. 2561
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จี บรอดคาสท์ จำกัด
- 20 เม.ย. 2561 - 24 ก.ย. 2561
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท เซ็นจ2561 จำกัด
- 4 เม.ย. 2561 - 24 ก.ย. 2561
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท เอ-โทม มีเดีย จำกัด
- 4 เม.ย. 2561 - 24 ก.ย. 2561
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด
- 4 เม.ย. 2561 - 20 ก.ย. 2561
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซนแนล จำกัด
- 4 เม.ย. 2561 - 20 ก.ย. 2561
ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
- 4 เม.ย. 2561 - 14 ก.ย. 2561
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซนแนล โฮลดิ้ง จำกัด
- ส.ค. 2558 - 12 ม.ค. 2561
กรรมการ
บริษัท เอ-โทม มีเดีย จำกัด
- ส.ค. 2558 - 12 ม.ค. 2561
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด
- 2558 - 12 ม.ค. 2561
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
- ก.ย. 2556 - 12 ม.ค. 2561
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซนแนล จำกัด
- ส.ค. 2558 - 7 ส.ค. 2560
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซนแนล เทรดดิง จำกัด
- พ.ค. 2553 - 2 มิ.ย. 2560
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
- ก.ย. 2558 - 1 มิ.ย. 2560
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท เอ็กซ์เชิร์ก ซีเนริโอ จำกัด
- ก.ย. 2556 - 1 มิ.ย. 2560
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี จำกัด
- 21 ก.ค. 2558 - 31 พ.ค. 2560
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- ก.ย. 2558 - 3 มิ.ค. 2560
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท มีมีตี จำกัด
- พ.ย. 2541 - 31 ม.ค. 2560
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีทีเอช ออน แอร์ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- ก.ย. 2547 - 20 ม.ค. 2559
กรรมการ
บริษัท รักดี ทวีสุข จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- ก.ค. 2548 - 1 ก.ค. 2558
กรรมการ
บริษัท อินดีกซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)
- 2546 - 2551
ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท/ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ดร.นริศ ชัยสูตร (อายุ 68 ปี)

กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง 20 มีนาคม 2556

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาเอก เศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต University of Hawaii สหรัฐอเมริกา

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

1. หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 45/2562
2. หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AAP) รุ่นที่ 29/2561
3. หลักสูตร Chartered Director Class (CDC) รุ่นที่ 3/2551
4. หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 82/2549
5. หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 32/2548
6. หลักสูตร Finance for Non-Finance Directors (FND) รุ่นที่ 19/2548

จำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วน (%) (ณ 22/01/67) - ไม่มี -
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -
ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

- 3 ธ.ค. 2564 - ปัจจุบัน
ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ บริษัท ฟิงก์ซัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
- 23 เม.ย. 2564 - ปัจจุบัน
ประธานกรรมการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- พ.ค. 2559 - ปัจจุบัน
ประธานกรรมการ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
- 13 พ.ย. 2558 - ปัจจุบัน
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- ส.ค. 2558 - ปัจจุบัน
ประธานกรรมการ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- มี.ค. 2556 - ปัจจุบัน
ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- มี.ค. 2556 - 13 พ.ย. 2558
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- ธ.ค. 2555 - 18 เม.ย. 2561
กรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ฟอจูน พาร์ก อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
- 2552 - 2555
กรรมการ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
- 2551 - 2554
กรรมการ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 2561 - ปัจจุบัน
ประธานกรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท ทราเวลเวิกซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด
- ต.ค. 2558 - ปัจจุบัน
ประธานบริษัท บริษัท อาร์เอ็กซ์ จำกัด
- ต.ค. 2558 - ปัจจุบัน
ที่ปรึกษา สถาบัน Organization for Researches in art, culture, urban and leisure development (ORAC) ประเทศญี่ปุ่น
- 20 ม.ค. 2561 - 2 ธ.ค. 2564
ประธานกรรมการบริษัท บริษัท ฟิงก์ซัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- พ.ค. 2559 - 2560
ประธานกรรมการ บริษัทประกันสินเชื่อดูแลสุขภาพขนาดย่อม
- ม.ค. 2558 - 30 ก.ย. 2558
รองปลัดกระทรวงการคลัง กระทรวงการคลัง
- ก.ค. 2557 - 30 ก.ย. 2558
ประธานคณะกรรมการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
- เม.ย. 2557 - 30 ก.ย. 2558
กรรมการ บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด
- ต.ค. 2554 - 30 ก.ย. 2558
ประธานกรรมการ บริษัท ธนาธิปไตยพัฒนาสินทรัพย์ จำกัด
- 2553 - 30 ก.ย. 2558
ประธานคณะกรรมการ สถาบันคุ้มครองเงินฝาก
- 2554 - ธ.ค. 2557
อธิบดี กรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง
- 2554 - มี.ย. 2557
ประธานคณะกรรมการ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
- 2551 - 2554
ประธานคณะกรรมการ ธนาคารอาคารสงเคราะห์
- 2553 - 2554
กรรมการ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ส.ท.
- 2553 - 2554
ผู้อำนวยการ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง
- 2552 - 2553
รองปลัดกระทรวง กระทรวงการคลัง
- 2549 - 2550
ผู้ตรวจราชการ กระทรวงการคลัง
- 2541 - 2547
อธิการบดี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน (อายุ 65 ปี)

กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน, กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับแต่งตั้ง 29 เมษายน 2558

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

1. หลักสูตร Director Certification Program
รุ่นที่ 12/2544
2. หลักสูตร Audit Committee Program รุ่นที่ 37/2554

จำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วน (%) (ณ 22/01/67) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

- 13 พ.ย. 2558 - ปัจจุบัน
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 13 พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน
กรรมการตรวจสอบ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 13 พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน
กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 29 เม.ย. 2558 - ปัจจุบัน
กรรมการอิสระ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 2555 - ปัจจุบัน
กรรมการ
ธนาคาร เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
- 2552 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท หลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
- 3 เม.ย. 2557 - 1 ก.พ. 2560
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
บริษัท สุราทิพย์ จำกัด (มหาชน)

- 2554 - 2555
ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการตรวจสอบ
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- 2552 - 2555
กรรมการอิสระ
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- 2546 - 2552
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท หลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 3 ก.ย. 2561 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท อัลฟ่า แอบโซลูท จำกัด
- 2553 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท เคเคพี แคปิตอล จำกัด (มหาชน)
- 2554 - 2 เม.ย. 2557
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
บริษัท สุราทิพย์ จำกัด
- 2555 - 2557
ประธานกรรมการ
บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ภัทร จำกัด
- 2555 - 2557
ประธานกรรมการ
บริษัท หลักทรัพย์ เคเคเทรด จำกัด
- 26 มิ.ย. 2545 - 27 พ.ค. 2546
รองประธานกรรมการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 6 ก.พ. 2544 - 25 มิ.ย. 2545
กรรมการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2543 - 2545
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท หลักทรัพย์ เมอร์ริล ลินช์ ภัทร จำกัด

นายนิตร ชาญชัยณรงค์ (อายุ 60 ปี)

กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง 13 พฤศจิกายน 2558

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้า
Purdue University สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้า
Purdue University สหรัฐอเมริกา
- Chartered Financial Analyst (CFA),
CFA Institute สหรัฐอเมริกา (2544)

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
รุ่นที่ 52/2547

จัดโดยสถาบันอื่น

- หลักสูตร Advanced Management Program (AMP)
รุ่นที่ 185/2556 จัดโดย Harvard Business School,
Harvard University สหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง
สถาบันวิทยาการลาดกาน (วตท.) รุ่นที่ 2/2549
จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วน (%) (ณ 22/01/67) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

- 23 ก.ย. 2563 - ปัจจุบัน
กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหา /
กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการกำกับดูแลกิจการ
และความรับผิดชอบต่อสังคม
บริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
- 9 ส.ค. 2562 - ปัจจุบัน
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
- พ.ค. 2561 - ปัจจุบัน
ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ /
กรรมการอิสระ
บริษัท นอร์ทอีส รีเบอส์ จำกัด (มหาชน)
- พ.ย. 2558 - ปัจจุบัน
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- ต.ค. 2558 - ส.ค. 2561
กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการบริษัท
บริษัท โคแมนซี่ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- พ.ค. 2566 - ปัจจุบัน
กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท นันทผลพานิช จำกัด
- ก.พ. 2566 - ปัจจุบัน
กรรมการบริษัท
บริษัท อุตสาหกรรมแป้งมันบ้านโป่ง จำกัด
- 9 ส.ค. 2565 - ปัจจุบัน
กรรมการบริษัท
บริษัท เพชรศรีวิชัย อินเตอร์โพรส จำกัด (มหาชน)
(ประกาศเป็นบริษัทจำกัดมหาชน เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม
2566)
- 8 ต.ค. 2564 - ปัจจุบัน
กรรมการบริษัท
บริษัท สิ้นแพทย์ จำกัด
- 2559 - ปัจจุบัน
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส
กลุ่มเซ็นทรัล
- 2558 - 21 เม.ย. 2566
กรรมการอิสระ
ธนาคาร ยูโอบี จำกัด (มหาชน)
- 23 ก.ย. 2563 - 28 ก.ค. 2564
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /
กรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด
- ก.ค. 2559 - 12 เม.ย. 2564
กรรมการอิสระ
บริษัท สตราทีจิก พร็อพเพอร์ตี้ อินเวสต์เม้นท์ จำกัด



นายสัญญาลักษณ์ ชัยขจรวัฒน์ (อายุ 46 ปี)
กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ,
กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง 23 ธันวาคม 2563

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ตัน พ.ศ. 2542
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2543
- ปริญญาโท นิติศาสตร์ (LL.M.)
มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย ประเทศสหรัฐอเมริกา พ.ศ. 2548

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

1. หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
รุ่นที่ 336/2566

จำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วน (%) (ณ 22/01/67) - ไม่มี -
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -
ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

- 23 ธ.ค. 2563 - ปัจจุบัน
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /
กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 21 ธ.ค. 2566 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท บริการดี จำกัด
- 22 ก.ค. 2564 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท วีระวงศ์, ซินวัฒน์ และพาร์ทเนอร์ส จำกัด
- 22 ก.ค. 2564 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท ดับบลิวซีแอนด์พี โฮลดิ้ง จำกัด
- มี.ย. 2544 - ปัจจุบัน
ทนายความหุ้นส่วน
บริษัท วีระวงศ์, ซินวัฒน์ และพาร์ทเนอร์ส จำกัด

นางสาวสุวิมล จึงโชติกะพิศิฐ (อายุ 71 ปี)
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม, กรรมการสรรหาและ
กำหนดค่าตอบแทน, ที่ปรึกษา
วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง 13 พฤศจิกายน 2553

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

1. หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
รุ่นที่ 12/2554

จำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วน (%) (ณ 22/01/67) - ไม่มี -
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -
ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

- ก.ค. 2557 - ปัจจุบัน
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- พ.ย. 2548 - ปัจจุบัน
ที่ปรึกษาบริษัท
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 18 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด
- 29 มี.ค. 2561 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีดีซี จำกัด
- ม.ค. 2559 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท เสือศึกปึก ครีบ จำกัด
- ธ.ค. 2553 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด
- ธ.ค. 2553 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท เมจิก ฟาร์ม จำกัด
- พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท เอ-โทมัส ทรานส์วิลเลอร์ จำกัด
- พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด
- พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท แกรมมี่ ฟิวส์ซิ่ง เอ้าส์ จำกัด
- พ.ย. 2553 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท ดิจิตอล อาร์มส์ จำกัด
- ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท มอร์ มิวสิค จำกัด

- ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท เกิดฟ้า จำกัด
- ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท ร่วมฟ้า จำกัด
- ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท ตริณาคา จำกัด
- ก.ค. 2552 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท ร่วมฟ้าเดียวกัน จำกัด
- 28 ม.ค. 2551 - ปัจจุบัน
กรรมการ / ทรัพย์สิน
มูลนิธิดำรงชัยธรรม
- ก.พ. 2550 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท ยู สตาร์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 5 มี.ค. 2562 - 9 ส.ค. 2564
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีสองร้อยเอ็ม จำกัด (ซีอดีเอ็ม บริษัท ดิจีสตรีม จำกัด)
- ต.ค. 2553 - 29 พ.ย. 2564
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท ทิน ทอลด์ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- 18 เม.ย. 2561 - 25 ส.ค. 2564
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จี เอส-วัน จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- พ.ย. 2553 - 4 ส.ค. 2563
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท ดิทอลด์ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- พ.ย. 2553 - 29 มิ.ย. 2563
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โท หับ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- พ.ย. 2553 - 20 พ.ค. 2563
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จี บรอดคาสท์ จำกัด
- พ.ย. 2553 - 20 พ.ค. 2563
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- 5 มิ.ย. 2560 - 20 พ.ค. 2563
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซท จำกัด
- ส.ค. 2553 - 19 พ.ค. 2563
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีอาร์ ไรคอส สตูดิโอ จำกัด
- พ.ย. 2553 - 19 พ.ค. 2563
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด
- พ.ย. 2553 - 19 พ.ค. 2563
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท เอ็กซ์ทราออกาไนเซอร์ จำกัด
- ต.ค. 2553 - 19 พ.ค. 2563
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท เอ็กซ์เชิร์ท จำกัด
- 2553 - 18 พ.ค. 2563
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท แพนทิว จำกัด
- พ.ย. 2553 - 2 มี.ค. 2563
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ภูเก็ต จำกัด
- เม.ย. 2558 - 9 ส.ค. 2562
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จุดตั้งต้น จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- 17 เม.ย. 2561 - 5 ส.ค. 2562
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท ดิจิตอล เจน จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- พ.ย. 2553 - 5 ส.ค. 2562
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- ต.ค. 2553 - 12 พ.ย. 2561
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท เอช.วาย.อินฟิไนท์ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- ต.ค. 2553 - 12 ม.ค. 2561
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทิว จำกัด
- พ.ย. 2553 - 12 ม.ค. 2561
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท เอ-โทมัส มีเดีย จำกัด
- พ.ย. 2553 - 12 ม.ค. 2561
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
- ส.ค. 2553 - 30 มิ.ย. 2560
ที่ปรึกษา
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
- ส.ค. 2553 - 20 ต.ค. 2559
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท บลิส พับลิชชิ่ง จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- ต.ค. 2553 - 13 มิ.ย. 2559
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท โฮวู เซ็นทรัลเวสต์ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- พ.ย. 2553 - 20 ม.ค. 2559
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท รักดี ทวีสุข จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- ก.ย. 2553 - พ.ย. 2558
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท เอ เจน อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด
- พ.ค. 2553 - ก.ย. 2558
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท แอ็กซ์ สตูดิโอ จำกัด
- ส.ค. 2553 - 4 ส.ค. 2558
กรรมการ
บริษัท อิน พับลิชชิ่ง จำกัด
- ส.ค. 2553 - 4 ส.ค. 2558
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โทมส์ จำกัด
- พ.ย. 2553 - 4 ส.ค. 2558
กรรมการ
บริษัท อิมเมจ พับลิชชิ่ง จำกัด
- พ.ย. 2553 - 4 ส.ค. 2558
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม อินเตอร์ พับลิชชิ่ง จำกัด
- ส.ค. 2553 - 1 ก.ค. 2558
กรรมการ
บริษัท อินดีกซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน)
- เม.ย. 2553 - 2557
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท อิมเมจ ออน แอร์ จำกัด



นายภาวิต จิตรกร (อายุ 48 ปี)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม, กรรมการบริหารกลุ่ม, กรรมการบริหารความเสี่ยง,
กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ, ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจมิวสิก

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับแต่งตั้ง (เป็นกรรมการ) 28 เมษายน 2560

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับแต่งตั้ง (เป็นผู้บริหาร) 1 มกราคม 2559

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (Advertising)
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
รุ่นที่ 214/2567

จำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วน (%) (ณ 22/01/67) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

- 14 พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจมิวสิก
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 13 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน
กรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 13 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน
กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 28 เม.ย. 2560 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 1 ม.ค. 2560 - 14 พ.ย. 2566
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็มมิวสิก
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 26 ก.พ. 2559 - ปัจจุบัน
กรรมการบริหารกลุ่ม
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- ม.ค. 2559 - ธ.ค. 2559
ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 6 ต.ค. 2566 - ปัจจุบัน
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด
- 6 ต.ค. 2566 - ปัจจุบัน
กรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด
- 1 ก.ย. 2566 - ปัจจุบัน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด
- 7 เม.ย. 2566 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด
- 21 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด

- 18 เม.ย. 2561 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท แฟนทีวี จำกัด
- เม.ย. 2561 - 2566
ที่ปรึกษา
บริษัท ซิคซ์ เนทเวิร์ค (ไทยแลนด์) จำกัด
- 20 พ.ค. 2563 - 16 ต.ค. 2566
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชซิง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- 18 เม.ย. 2561 - 30 มิ.ย. 2566
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีอาร์ ไรคอส สตูดิโอ จำกัด
- 21 พ.ค. 2561 - 24 ส.ค. 2564
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท บราวน์ สตูดิโอ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- 28 มี.ค. 2561 - 9 ธ.ค. 2563
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท ทีพีเอ สตูดิโอ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- 21 พ.ค. 2561 - 4 ธ.ค. 2563
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท กังโธ สตูดิโอ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- 10 เม.ย. 2561 - 2 มี.ค. 2563
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทิวส์ จำกัด
- 18 เม.ย. 2561 - 5 มี.ค. 2562
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท คีจีสตรีม จำกัด
- 19 เม.ย. 2560 - 5 มิ.ย. 2560
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด
- 2554 - 2558
Managing Director
Ogilvy and Mather Advertising
- 2551 - 2554
Managing Partner
Ogilvy and Mather Advertising
- 2546 - 2551
Business Director
Ogilvy and Mather Advertising
- 2545 - 2546
Group Account Director
Grey Worldwide Thailand
- 2543 - 2545
Account Director
DY&R Thailand
- 2540 - 2543
Account Manager
Grey Worldwide Thailand
- 2538 - 2540
Account Executive
Grey Worldwide Thailand

นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม (อายุ 37 ปี)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม, กรรมการบริหารกลุ่ม, กรรมการบริหารความเสี่ยง,
(รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง (เป็นกรรมการ) 12 พฤษภาคม 2560

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง (เป็นผู้บริหาร) 27 กุมภาพันธ์ 2561

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต
คณะ Annenberg School for Communication
University of Southern California, สหรัฐอเมริกา

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP),
รุ่นที่ 188/2564

จำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วน (%) (ณ 22/01/67) - ไม่มี -

ทางอ้อม:

- 426,774,344 หุ้น (คิดเป็น 52.05%)
ผ่าน บจก.ฟ้า ดำรงชัยธรรม (โดยนายฟ้าใหม่มีสิทธิออกเสียง
ใน บจก.ฟ้า ดำรงชัยธรรม 0.25%) และเป็นกรรมการ
ผู้มีอำนาจลงนามใน บจก.ฟ้า ดำรงชัยธรรม
- 453,800 หุ้น (คิดเป็น 0.06%)
ผ่านบริษัท เกิดฟ้า จำกัด (โดยนายฟ้าใหม่เป็นกรรมการ
และมีอำนาจลงนามผูกพัน ถือหุ้น 25% และมีพี่น้อง
อีก 3 คนถือหุ้นรวมกันอีก 75%)
รวมบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 59 ของ พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นบุตรของนายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม
(ประธานกรรมการบริษัท)

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

- 14 พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน
(รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 27 ก.พ. 2561 - ปัจจุบัน
กรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 12 พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 27 ก.พ. 2560 - ปัจจุบัน
กรรมการบริหารกลุ่ม
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 22 ส.ค. 2554 - ปัจจุบัน
กรรมการพิจารณาการลงทุน
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 3 พ.ค. 2564 - 22 ก.พ. 2567
กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) / กรรมการบริหาร
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

- 15 พ.ค. 2562 - 13 พ.ย. 2566
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลยุทธ์-ธุรกิจมิวสิค 1
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 1 ส.ค. 2559 - 14 พ.ค. 2562
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารงานขาย สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิค
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 9 ส.ค. 2554 - 12 พ.ค. 2560
กรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- ต.ค. 2557 - 30 พ.ย. 2559
กรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารศิลปิน
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 16 มิ.ย. 2553 - 30 ก.ย. 2557
กรรมการผู้จัดการ-สังกัดสนามหลวงการดนตรี
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 2554 - ส.ค. 2555
ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ (Co-COO)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 9 ส.ค. 2554 - มี.ค. 2555
กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 28 ก.ค. 2551 - 15 มิ.ย. 2553
พนักงานการตลาด
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 6 ต.ค. 2566 - ปัจจุบัน
กรรมการบริหาร
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด
- 1 ก.ย. 2566 - ปัจจุบัน
ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด
- 4 ก.ค. 2566 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท แบล็คเจม จำกัด
(เดิมชื่อ บริษัท จีอาร์ ไรคอส สตูดิโอ จำกัด)
- 7 เม.ย. 2566 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด
- 21 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด
- 18 พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด



- 13 ส.ค. 2563 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท ไฟา ดำรงชัยธรรม จำกัด
- ม.ค. 2559 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท เสือติดปีก ครับ จำกัด
- ต.ค. 2555 - ม.ค. 2567
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท แซก เทรคดิ่ง จำกัด
- ส.ค. 2555 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท ยูสตาร์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 2554 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท เกิดฟ้า จำกัด
- 2554 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท ร่วมฟ้า จำกัด
- 2552 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท ร่วมฟ้าเดียวกัน จำกัด
- 13 ก.ย. 2550 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) และเลขาธิการ
มูลนิธิดำรงชัยธรรม
- 31 พ.ค. 2560 - 2 พ.ค. 2564
กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) / กรรมการบริหาร
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
(แปรรูปเป็น บริษัทมหาชน วันที่ 3 พ.ค. 64)
- 11 เม.ย. 2562 - 20 มี.ค. 2564
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มพี ฟู๊ดส์ จำกัด
- 7 ส.ค. 2560 - 30 พ.ย. 2563
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซนแนล โฮลดิ้ง จำกัด
- 21 พ.ค. 2561 - 20 พ.ค. 2563
กรรมการ
บริษัท กังโธ สตูดิโอ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- 28 มี.ค. 2561 - 20 พ.ค. 2563
กรรมการ
บริษัท ที่ฟ้า สตูดิโอ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- มี.ค. 2560 - 20 พ.ค. 2563
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท แซก เทรคดิ่ง จำกัด
- 21 พ.ค. 2561 - 18 พ.ค. 2563
กรรมการ
บริษัท บราโว่ สตูดิโอ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- 18 เม.ย. 2561 - 18 พ.ค. 2563
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท แฟนทีวี จำกัด
- เม.ย. 2558 - 9 ส.ค. 2562
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จุดตั้งต้น จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- ก.ย. 2562 - 4 ส.ค. 2562
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอซอปปิง จำกัด
(เดิมชื่อ : บริษัท โอ ซอปปิง จำกัด /
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซิง โอ ซอปปิง จำกัด)
- 24 ส.ค. 2561 - 14 มี.ค. 2562
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท พรราว โปรเจ็คท์ วัน จำกัด
- 18 เม.ย. 2561 - 5 มี.ค. 2562
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท ศิขีสตรีม จำกัด
- 20 เม.ย. 2561 - 24 ก.ย. 2561
กรรมการ
บริษัท เซ็นจ์2561 จำกัด
- 12 ม.ค. 2561 - 24 ก.ย. 2561
กรรมการ
บริษัท เอ-โทม มีเดีย จำกัด
- 12 ม.ค. 2561 - 24 ก.ย. 2561
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด
- 12 ม.ค. 2561 - 20 ก.ย. 2561
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซนแนล จำกัด
- 6 ส.ค. 2560 - 20 ก.ย. 2561
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
- 2554 - 12 พ.ย. 2561
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท เอช.วาย.อินฟิไนท์ จำกัด(เสร็จชำระบัญชี)
- เม.ย. 2556 - 5 พ.ค. 2560
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด
- ก.พ. 2555 - ก.ย. 2555
ผู้อำนวยการสายงานการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซก จำกัด

นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ (อายุ 69 ปี)

รองประธานกรรมการบริหารกลุ่ม, (รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจสินค้า

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง (เป็นผู้บริหาร) 1 กันยายน 2566

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการฝึกอบรม - ไม่มี -

จำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วน (%) (ณ 22/01/67)

รวม : 1,267,760 หุ้น (0.15%)

ทางตรง : 1,267,400 หุ้น (0.15%)

ทางอ้อม : 360 หุ้น (0.00%) ถือผ่านคู่สมรส

รวมบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 59 ของ พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

- 14 พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน
(รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจสินค้า
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 14 พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน
กรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 15 พ.ค. 2565 - ปัจจุบัน
รองประธานกรรมการบริหารกลุ่ม
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 1 ก.ย. 2566 - 13 พ.ย. 2566
(รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลยุทธ์ Music 2
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 2548 - 22 ก.พ. 2554
กรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 2544 - 13 พ.ค. 2554
กรรมการบริหาร / รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส
(สายงานธุรกิจเพลง)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 2537 - 2552
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 6 ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท แกรมมี่ พับลิชชิ่ง เอ๊าส์ จำกัด
- 6 ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีดีซี จำกัด*
- 6 ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท ดิจิตอล อาร์มส์ จำกัด*

- 6 ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท มอร์มิวสิก จำกัด*
- 6 ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท เมจิก ฟิล์ม จำกัด*
- 6 ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด*
- 19 พ.ค. 2563 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด*
- 20 พ.ค. 2563 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท แซท เทรดดิง จำกัด
- 18 พ.ค. 2563 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท แพนทิว จำกัด
- 19 พ.ค. 2563 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
- 19 พ.ค. 2563 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท เอ็กซ์ทรอคาโนเซอร์ จำกัด *
- 30 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท เอ-โทม กราฟิเคิล จำกัด*
- 20 ก.ย. 2561 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซนแนล จำกัด
- 16 ธ.ค. 2554 - ปัจจุบัน
กรรมการ
บริษัท โกลบอล มิวสิก แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน) จำกัด*
- 12 ก.ย. 2562 - 15 ต.ค. 2564
กรรมการ
บริษัท คอนเทนส์ แอนด์ อาร์ตดีส์ นีตเวิร์ค จำกัด
- 13 ก.ย. 2561 - 30 พ.ย. 2563
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- 24 ก.ย. 2561 - 30 พ.ย. 2563
กรรมการ
บริษัท เซ็นจ์2561 จำกัด
- 24 ก.ย. 2561 - 30 พ.ย. 2563
กรรมการ
บริษัท เอ-โทม มีเดีย จำกัด



- 24 ก.ย. 2561 - 30 พ.ย. 2563
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด
- 20 ก.ย. 2561 - 30 พ.ย. 2563
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
- 14 ก.ย. 2561 - 30 พ.ย. 2563
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด
(เดิมชื่อ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เกรดดิ้ง จำกัด)
- 1 ก.ย. 2561 - 30 พ.ย. 2563
กรรมการบริหาร
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด
- 1 ก.ย. 2561 - 30 พ.ย. 2563
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด
- 2553 - 19 พ.ค. 2563
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีอาร์ ไคคอล สตูดิโอ จำกัด
- 2536 - 20 เม.ย. 2561
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- 2548 - 18 เม.ย. 2561
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท แฟนทีวี จำกัด
- 2543 - 18 เม.ย. 2561
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด
- 2542 - 18 เม.ย. 2561
กรรมการ
บริษัท จี บรอดคาสท์ จำกัด
- 2541 - 18 เม.ย. 2561
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท ดิจิตอล เจน จำกัด
- 2541 - 18 เม.ย. 2561
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท เอ็มจีเอ จำกัด
- 2541 - 18 เม.ย. 2561
กรรมการ
บริษัท แกรมมี่ พับลิชชิ่ง เฮ้าส์ จำกัด
- 2540 - 18 เม.ย. 2561
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอ จำกัด
- 2538 - 18 เม.ย. 2561
กรรมการ
บริษัท มอร์ มิวสิค จำกัด
- 2537 - 18 เม.ย. 2561
กรรมการ
บริษัท เอ็กซ์ทอรอกาโมเซอร์ จำกัด
- 2558 - 11 เม.ย. 2561
กรรมการ
บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด
- 2549 - 10 เม.ย. 2561
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม กู๊ดส์ จำกัด
- 2546 - 30 มี.ค. 2561
กรรมการ
บริษัท ดิจิตอล อาร์มส์ จำกัด
- 2539 - 30 มี.ค. 2561
กรรมการ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด

นางสาววรรษจิรา พันิตพล (อายุ 47 ปี)

กรรมการบริหารความเสี่ยง, กรรมการบริหารกลุ่ม, ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง (เป็นผู้บริหาร) 1 กันยายน 2566

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการเงินและการจัดการ มหาวิทยาลัยซานฟรานซิสโก

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

1. หลักสูตรประกาศนียบัตรสำหรับคณะกรรมการ (DCP) รุ่นที่ 188/2557
2. หลักสูตร Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่นที่ 13/2566
3. หลักสูตรเลานานุกรบริษัท (CSP) รุ่นที่ 32/2552
4. หลักสูตรเลานานุกรบริษัท (CSP) รุ่นที่ 120/2564

จัดโดยสถาบันแห่งอื่น

1. หลักสูตรที่ปรึกษาทางการเงิน (FA) ปี 2565 จัดโดยสมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย

จำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วน (%) (ณ 22/01/67) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

- 23 ก.พ. 2567 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
- 1 ก.ย. 2566 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 14 พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารกลุ่ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 14 พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 2564 - 4 ม.ค. 2566 ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน บริษัท โรมอน แลนด์ จำกัด (มหาชน)
- 2551 - 2556 กรรมการฝ่ายงานวางแผนและการลงทุน บริษัท โรมอน แลนด์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 1 มี.ค. 2567 - ปัจจุบัน กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท จี บรอดคาสท์ จำกัด
- 1 มี.ค. 2567 - ปัจจุบัน กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด

- 1 มี.ค. 2567 - ปัจจุบัน กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด
- 14 ก.พ. 2567 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไอเอสพี ทีวี จำกัด
- 6 ต.ค. 2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด
- 6 ต.ค. 2566 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด
- 2564 - 4 ม.ค. 2566 กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท ตากสิน พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด
- 2564 - 4 ม.ค. 2566 กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท โรมอน แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- 2564 - 4 ม.ค. 2566 กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท โรมอน แลนด์ เรสซิเดนซ์ จำกัด
- 2564 - 4 ม.ค. 2566 กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท โรมอน แลนด์ ยูนิคซ์ จำกัด
- 2564 - 4 ม.ค. 2566 กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท โรมอน แลนด์ เซอร์วิสซส จำกัด
- 2564 - 4 ม.ค. 2566 กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท พญาไท แลนด์ จำกัด
- 2564 - 4 ม.ค. 2566 กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท โรมอน แลนด์ สีม จำกัด
- 2564 - 4 ม.ค. 2566 กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท อสังหา เรียดดี้ จำกัด
- 2564 - 4 ม.ค. 2566 กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท โรมอน แลนด์ เอสเตท จำกัด
- 2564 - 4 ม.ค. 2566 กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท สยามสปูน จำกัด
- 2564 - 4 ม.ค. 2566 กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท โรมอน แลนด์ ทเวนตี้ เอก จำกัด
- 2564 - 4 ม.ค. 2566 กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท โรมอน แลนด์ โฮลดิ้ง จำกัด



- 2564 - 4 ม.ค. 2566
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท โรมอน แลนด์ โบนันตี จำกัด
- 2564 - 4 ม.ค. 2566
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท โรมอน แลนด์ ดิจิตอล จำกัด
- 2564 - 4 ม.ค. 2566
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท โรมอน แลนด์ ทเวนตี โฟร์ จำกัด
- 2564 - 4 ม.ค. 2566
กรรมการ
Royal Square One Pte. Ltd. (สิงคโปร์)
- 2564 - 4 ม.ค. 2566
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท กมลลา เบย์ โฮลดิ้ง จำกัด
- 2564 - 4 ม.ค. 2566
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท กมลลา ฮิลส์ท็อบ โฮลดิ้ง จำกัด
- 2564 - 4 ม.ค. 2566
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท โรมอน แลนด์ เทอร์รี่เอท จำกัด
- 2564 - 4 ม.ค. 2566
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท โรมอน แลนด์ ทเวนตี ซิก จำกัด
- 2564 - 4 ม.ค. 2566
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท โรมอน แลนด์ สาทร จำกัด
- 2564 - 4 ม.ค. 2566
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท อาร์ เอ็ม แอล 548 จำกัด
- 2563 - 2564
ที่ปรึกษาอาวุโส
(โครงการการเงินองค์กรและการควบรวมกิจการ)
AWR Lloyd Limited
(บริษัท เอดับเบิลยูอาร์ ลอยด์ จำกัด)
- 2559 - 2562
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน
บริษัท YOTEL (IFA Group)
- 2557 - 2559
กรรมการฝ่ายการลงทุน
บริษัท IFA Hotels & Resorts (IFA Group)
- 2556 - 2557
ผู้จัดการทั่วไป-ฝ่ายอสังหาริมทรัพย์ และวางแผนการลงทุน
บริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวลล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

โอนย้ายไป บจก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิค โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ก.ย. 2566 เป็นต้นไป

นายสมภพ บุชปวนิช (อายุ 57 ปี)

กรรมการบริหารความเสี่ยง, ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลยุทธ์ - ธุรกิจมิวสิค 2

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง (เป็นผู้บริหาร) 27 กุมภาพันธ์ 2561

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
รุ่นที่ 214/2567

จัดโดยสถาบันแห่งอื่น

- หลักสูตร Finance for the boss รุ่นที่ 34/2555
จัดโดย Management & Psychology Institute

จำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วน (%) (ณ 22/01/67) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

- 15 พ.ค. 2562 - 31 ส.ค. 2566
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลยุทธ์-ธุรกิจมิวสิค 2
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 27 ก.พ. 2561 - 31 ส.ค. 2566
กรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 27 ก.พ. 2561 - 15 ก.ค. 2563
กรรมการบริหารกลุ่ม
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 2560 - 14 พ.ค. 2562
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ
สายงานธุรกิจจีเอ็มเอ็ม มิวสิค (COO)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 2559 - 2560
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานธุรกิจเพลง
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 2557 - 2559
รองประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 2550 - 2557
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายงานบัญชี
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 6 ต.ค. 2566 - ปัจจุบัน
กรรมการบริหาร
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด
- 6 ต.ค. 2566 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด
- 6 ต.ค. 2566 - ปัจจุบัน
กรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด
- 1 ก.ย. 2566 - ปัจจุบัน
ประธานเจ้าหน้าที่กลยุทธ์
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด

- 18 เม.ย. 2561 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท แพนทิว จำกัด
- 10 เม.ย. 2561 - ปัจจุบัน
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม กู๊ดส์ จำกัด
- 18 เม.ย. 2561 - 30 มิ.ย. 2566
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีอาร์ ไคคอล สตูดิโอ จำกัด
- 2558 - 16 ต.ค. 2566
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- 21 พ.ค. 2561 - 24 ส.ค. 2564
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท บราโว่ สตูดิโอ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- 2558 - เม.ย. 2564
กรรมการ
บริษัท จิตเอยซ์ ห้าห้าเก้า จำกัด
- 28 มี.ค. 2561 - 9 ธ.ค. 2563
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท ทีฟ้า สตูดิโอ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- 21 พ.ค. 2561 - 4 ธ.ค. 2563
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท กังโฮ สตูดิโอ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- 2549 - 29 มิ.ย. 2563
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม โท หับ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- 2555 - 29 มี.ค. 2561
กรรมการ
บริษัท ทิน ทอล์ก จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)
- 2557 - 2560
กรรมการบริษัท
บริษัท แฟมมีลี โนวาว จำกัด (เลิกกิจการ)
- 19 ส.ค. 2558 - 1 มิ.ย. 2560
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทิว จำกัด
- 2556 - 1 มิ.ย. 2560
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท เอ็กเช็กต์ ซีเนริโอ จำกัด
- 3 ก.ย. 2559 - 3 มี.ค. 2560
กรรมการบริษัท
บริษัท มีมิต จำกัด
- 2555 - เม.ย. 2560
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชท จำกัด
- 2554 - 31 ม.ค. 2560
กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)
บริษัท จีทีเอช ออน แอร์ จำกัด (เสร็จชำระบัญชี)



นางสาวชลยา พร้อมศรี (อายุ 48 ปี)

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง (เป็นผู้บริหาร) 1 กุมภาพันธ์ 2565

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 343/2566

จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

- 1 หลักสูตรอบรมเพื่อทดสอบนักบัญชีบริหารระดับสูง (TCMA) รุ่นที่ 2/65 (วิชา Strategic Management)
- 2 Update TFRS 9 และ TFRS 16 Overall รุ่นที่ 1/65
- 3 โครงการอบรมจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี เฉพาะผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รุ่นที่ 7
- 4 TFRS ฤกษ์ฉบับ ปี 2565 รุ่นที่ 2/65 (หลักสูตรย่อย 503)

จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)

- 1 TLCA CFO CPD ครั้งที่ 1/2022 หัวข้อ “การยกระดับคุณภาพรายงานทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนไทย”
- 2 TLCA CFO CPD ครั้งที่ 4/2022 หัวข้อ “ความเข้าใจเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัลกับบทบาทของ CFO”
- 3 TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 8/2022 หัวข้อ “ESG Bonds in Corporate Financing”
4. TLCA CFO CPD ครั้งที่ 4/2023, หัวข้อ Green Assets: Opportunities for Sustainable development.
5. TLCA CFO CPD ครั้งที่ 5/2023, หัวข้อ RPT (Robotic Process Automation in Finance and Accounting)

จัดโดยสถาบันแห่งอื่น

1. Certified Public Accountant of Thailand (CPA), ปี 2543 โดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
2. Orientation Course – CFO Focus on Financial Reporting Class, ปี 2561 รุ่น 3/2561 โดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
3. Corporate Finance, ปี 2564 โดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
4. หลักสูตรแนวโน้ม ทิศทางการทำ M&A ประเด็นที่ต้องพิจารณาและกลยุทธ์การทำ M&A, ปี 2564 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วน (%) (ณ 22/01/67) - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร - ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

- 27 เม.ย. 2566 - 23 ก.พ. 2567 กรรมการบริษัท บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
- 25 ก.พ. 2565 - 13 พ.ย. 2566 กรรมการบริหารกลุ่ม / กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- 1 ก.พ. 2565 - 31 ส.ค. 2566 ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (CFO) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

- 2554 - 2557

Vice President – Fixed Assets & Accounting บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

- 2547 - 2550

ผู้จัดการฝ่ายบัญชีบริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 19 ต.ค. 2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- 6 ต.ค. 2566 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร/เลขาธิการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีวสิค จำกัด
- 1 ก.ย. 2566 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (CFO) บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีวสิค จำกัด
- 4 ก.ค. 2566 - ปัจจุบัน กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท แบล็คเจม จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท จีอาร์ ไวคอลล สตุดีโอ จำกัด)
- 8 ก.ค. 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท จีสองร้อยเอ็ม จำกัด
- 6 ม.ค. 2566 - 29 ก.พ. 2567 กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท จี บรอดคาสท์ จำกัด
- 6 ม.ค. 2566 - 29 ก.พ. 2567 กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด
- 6 ม.ค. 2566 - 29 ก.พ. 2567 กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท จี เอ็ม เอ็ม โฮสติ้ง จำกัด
- 6 ม.ค. 2566 - 18 ส.ค. 2566 กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท แชน เทรดดิ้ง จำกัด
- 20 ธ.ค. 2565 - 31 ม.ค. 2567 กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท โอเอสพี ทวี จำกัด
- 7 เม.ย. 2566 - 28 ก.ย. 2566 กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีวสิค จำกัด
- 2561 - 2564 ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (CFO) บริษัท โอรา แอนด์ โอฟุส จำกัด (มหาชน)
- 2559 - 2560 ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (CFO) บริษัท วินเนอร์รี่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 2558 - 2559 ที่ปรึกษาทางการเงิน (Financial Advisor) บริษัท กรีน ลานีทซ์ จำกัด
- 2557 - 2558 ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (CFO) บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด
- 2551 - 2554 ผู้จัดการฝ่ายการเงิน (Corporate Finance Manager) บริษัท คิง เพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

ณ 31 ธันวาคม 2566

นางสาวพัชรา กิติคุณานนท์ (อายุ 49 ปี)

หัวหน้างานบัญชี ควบคุมดูแลการทำบัญชี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (บัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

- เจาะลึกวิธีปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับรายได้สำหรับ NPAEs รุ่นที่ 1/66 (วันที่ 29 มี.ค. 2566)
- มาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ปี 2565
- การยื่นงบการเงินของผู้ทำบัญชีด้วยระบบการให้บริการรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing)

จัดโดย CDP Tutor (Online Training)

- การเงินขั้นพื้นฐาน ปี 2565
- ปิดงบการเงินอย่างมืออาชีพ ปี 2564
- TFRS 15 รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ปี 2564
- การจัดทำงบการเงินรวม ปี 2563

จัดโดยบริษัท สำนักงาน ฮิวาย จำกัด

- รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า (TFRS15) และสัญญาเช่า (TFRS16) ปี 25622

จัดโดยบริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด

- หลักสูตรสรุปการเปลี่ยนแปลงและประเด็นที่สำคัญของ TFRS for NPAEs และ PAEs (ปรับปรุง 2566) และทิศทางในอนาคต (วันที่ 8 ส.ค. 2566)
- หลักสูตร Update กฎหมายภาษีอากร 2566 พร้อมตรวจสอบสิทธิประโยชน์ทางภาษีก่อนยื่นแบบเสียภาษี (วันที่ 18 ส.ค. 2566)
- หลักสูตร Update ล่าสุด กฎหมาย e-Payment หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำ e-Tax Invoice & e-Receipt, e-Withholding Tax และ e-Filing ปี 2563
- Tax Planning ภาษีเงินได้นิติบุคคล VS ภาษีมูลค่าเพิ่ม เพื่อช่วยลดภาระภาษีของกิจการ ปี 2562
- การระดมยอด ภ.ง.ด.50, ภ.พ.30, ภ.ง.ด.53 ที่มักถูกสรรพากรประเมิน ปี 2561
- Sale promotion กับผลกระทบมาตรฐานรายงานทางการเงิน เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า
- Update มาตรฐานการรายงานทางการเงินและประเด็นทางบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้ ปี 2560
- งบการเงินรวม PACK5 และปัญหาในการจัดทำงบการเงินรวม ปี 2559
- การบริหารต้นทุนกิจการ ปี 2558
- มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่สำคัญสำหรับกิจการ PAEs ปี 2558
- ความแตกต่างระหว่างทำไรทางบัญชีและภาษี และกฎหมายใหม่ ปี 2558

จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการ

โทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

- หลักสูตร ความรู้เกี่ยวกับค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี การจัดทำบัญชี การจำแนกรายได้ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ปี 2561

จำนวนหุ้นที่ถือ และสัดส่วน (%) (ณ 22/01/67)

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

บริษัทจดทะเบียน

- 1 ก.ย. 2566 - ปัจจุบัน
ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส-บัญชี
- บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- เม.ย. 2551 - ม.ค. 2553
ผู้จัดการแผนกบัญชีลูกหนี้
- บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
- ก.ย. 2549 - เม.ย. 2551
เจ้าหน้าที่บัญชีอาวุโส - ฝ่ายบัญชีบริหาร
- บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
- พ.ค. 2544 - ก.ย. 2549
เจ้าหน้าที่บัญชีเจ้าหน้าที่
- บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- ส.ค. 2563 - ปัจจุบัน
ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส-บัญชี
- บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด
- พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน
ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส-บัญชี
- บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด
- ก.ย. 2561 - พ.ย. 2564
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี
- บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด
- บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด
- บริษัท เซนจ2561 จำกัด
- บริษัท จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- ก.ค. 2561 - ส.ค. 2561
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี
- บริษัท ซี.ดับบลิว.เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- บริษัท เจมีดี จำกัด
- ม.ค. 2560 - มี.ย. 2561
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี
- บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทิว จำกัด
- บริษัท เอ็กเซ็กต์ ซันไรโอ จำกัด
- ม.ค. 2553 - ส.ค. 2559
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี
- บริษัท ซีดีเอ็มคอต จำกัด (บริษัทในเครือ อสมท.)
(คลื่นวิทยุ SEED 97.5)
- ก.พ. 2542 - พ.ค. 2544
เจ้าหน้าที่บัญชีและการเงิน
- บริษัท เมดิ-มอลล์ จำกัด



เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับเลขานุการบริษัท และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

ณ 31 ธันวาคม 2566

นางโสมสุดา ร่วมภูมิสุข (อายุ 51 ปี)

เลขานุการบริษัท และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน¹²

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ประวัติการฝึกอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

1. หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 71/2559
2. หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่นที่ 19/2559
3. หลักสูตร Company Reporting Program (CRP) รุ่นที่ 16/2559
4. หลักสูตร Effective Minute Taking (EMT) รุ่นที่ 36/2559
5. สัมมนา หัวข้อ หลักเกณฑ์การสำรวจโครงการ CGR ปี 2566 (30 พ.ย. 2564)
6. สัมมนาชี้แจงหลักเกณฑ์การสำรวจโครงการ CGR ปี 2566 (23 มิ.ย. 2565)
7. สัมมนา CGR 2023 Coaching หัวข้อ “สัมมนาเจาะลึกแนวทางการสำรวจโครงการ CGR ปี 2566” (3 ต.ค. 2565)
8. เสวนา Company Secretary Forum 2022 “Challenges of Company Secretary in Building Trust” (1 ส.ค. 2565)
9. CGR Workshop 2/2023 หัวข้อ “สัมมนาชี้แจงหลักเกณฑ์โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทยกจดทะเบียน (CGR) ประจำปี 2566” (30 มิ.ย. 2566)
10. หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 346/2566 (11 ก.ย. 2566 - 6 พ.ย. 2566)
11. เสวนา Company Secretary Forum 2023 หัวข้อ บทบาทของเลขานุการบริษัทต่อการขับเคลื่อน ESG (6 ต.ค. 2566)

จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)

1. หลักสูตรพื้นฐานเลขานุการบริษัท 2558
2. หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท 2558
3. สัมมนา “แนวทางการเปิดเผยข้อมูล CG Code ตามหลัก Apply or Explain” (11 มิ.ย. 2561)
4. สัมมนาออนไลน์ “เทคนิคการจัดทำรายงานการประชุม” (27 ก.ย. 2565)
5. Focus Group - แนวทางการปรับปรุงการจัดทำ One Report (สำหรับผลการดำเนินงานปี 2566 นำส่ง มี.ค. 2567) (19 พ.ค. 2566)
6. สัมมนาออนไลน์ หัวข้อ “เทคนิคการจัดประชุมคณะกรรมการ” (13 มิ.ย. 2566)
7. สัมมนา “เทคโนโลยีกับการทำงานของบริษัทยกจดทะเบียน” (27 มิ.ย. 2566)

8. สัมมนาออนไลน์ หัวข้อ “Board Retreat / NED Meeting” (30 ส.ค. 2566)
9. สัมมนาออนไลน์ “AGM Notice / Board Resolution” (14 ส.ค. 2566)

จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA)

1. โครงการประเมินคุณภาพการประชุมสามัญประจำปี ผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียนตอน “ตัวเข้มให้เต็ม 100” (21 ม.ค. 2564)
2. เสวนาเรื่อง Sustainable Business หลัง COVID-19 ชีวิต ต้องคิดใหม่ (27 ก.ย. 2564)
3. สัมมนาออนไลน์ หัวข้อ “Circular Economy Business Models” (22 พ.ย. 2565)
4. กิจกรรม ตัวเข้มให้เต็ม 100 AGM Checklist ปี 2567 (12 ต.ค. 2566)

จัดโดย ก.ล.ต. และ/หรือ ต.น.

1. โครงการ Smart Disclosure Program (SDP)
2. โครงการ SCP Straight Through
3. หลักสูตรการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน : P01- รุ่น 8
4. สัมมนาเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของกรรมการและผู้แทนนิติบุคคล (18 พ.ค. 2560)
5. อบรมเรื่อง 59-2 รายงานการถือหลักทรัพย์ online (11 ก.ค. 2560)
6. สัมมนาเรื่อง New CG Code (31 ก.ค. 2560)
7. อบรมการใช้งาน New Issuer Portal (10 พ.ย. 2560)
8. สัมมนาระบบ Set Portal ปรับปรุงใหม่ (23 พ.ย. 2560)
9. อบรมเรื่องการปรับปรุงระบบการจัดทำรายงานการกระจายการถือหุ้น (รายงาน Free Float) (19 เม.ย. 2562)
10. อบรมการใช้งานระบบ SET Link (1 ต.ค. 2562)
11. สัมมนาเรื่อง การเตรียมความพร้อมกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงในเรื่อง Personal Data Protection (5 มิ.ค. 2563)
12. สัมมนาเรื่อง แนวทางการจัดประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM) (5 ก.พ. 2564)
13. สัมมนาเรื่อง เตรียมตัวให้ Prompt One Report (24 มิ.ย. 2564)
14. อบรมเรื่อง แนวโน้ม ทิศทางการทำ M&A ประเด็นสำคัญที่ต้องพิจารณาและกลยุทธ์การทำ M&A (29-30 ก.ย. 2564)
15. สัมมนาเรื่อง ตรวจสอบความพร้อมให้มั่นใจก่อน PDPA มีผลบังคับใช้ (15 ส.ค. 2564)
16. อบรมการใช้งานฟังก์ชันการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) บนระบบ SET Link (17 ส.ค. 2564)

17. อบรมเรื่อง Digital Asset กับโอกาสเติบโตทางธุรกิจ (New S-Curve) ของบริษัทจดทะเบียน (7-8 ก.ค. 2565)
18. อบรมเรื่อง Digital Transformation (13 ก.ย. 2565)
19. อบรมเรื่อง การเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบ SETLink ครั้งที่ 1/65 (22 ก.ย. 2565)
20. สัมมนาออนไลน์ การจับคู่สื่อองค์กรด้วยข้อมูล ESG และแนะนำระบบ ESG Data Platform (29 ก.ย. 2565)
21. สัมมนา เตรียมความพร้อมการจัดทำแบบ 56-1 One Report ปี 2566 บนระบบ SET Link (23 พ.ย. 2565)
22. SET Sustainability Forum 1/2023: Comprehending Key Changes for Leaders in a Disrupted World (15 ก.พ. 2566)
23. SET: Capital Market Research Forum ครั้งที่ 2/2566 “แนวทางปฏิบัติที่ดีของกรรมการบริษัทเพื่อการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน” (9 มี.ค. 2566)
24. อบรมหลักสูตร “เทคนิคการประเมินมูลค่าบริษัท ให้เหมาะสมกับธุรกิจในยุคปัจจุบัน” (7-8 มี.ย. 2566)
25. สัมมนาออนไลน์ “บทบาทหน้าที่ ของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียน” (22 มี.ย. 2566)
26. การอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “ESGRisksManagement Workshop” (29-30 มี.ย. 2566)
27. SET: Capital Market Research Forum 3/2566 “Capital Market Experience with Artificial Intelligence” (20 ก.ค. 2566)

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 22/01/67)

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน

บริษัทจดทะเบียน

- ส.ค. 2559 - ปัจจุบัน
เลขาธิการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

- ม.ค. 2559 - ปัจจุบัน
ผู้อำนวยการสำนักเลขานุการองค์กร
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน
เลขานุการบริษัท
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- พ.ค. 2558 - ส.ค. 2558
ผู้จัดการสำนักเลขานุการองค์กร
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- มี.ค. 2556 - พ.ค. 2558
ผู้จัดการฝ่ายประสานงานองค์กร
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- มี.ย. 2555 - ส.ค. 2555
ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง
บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน)
- 2552 - มี.ย. 2555
รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายรัฐกิจสัมพันธ์
บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน)
- 2548 - 2552
ผู้จัดการส่วนกำกับสัญญาณร่วมการงานฯ
บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่น

- 1 ก.ย. 2566 - ปัจจุบัน
เลขานุการบริษัท
บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จำกัด
- 9 ม.ค. 2566 - ปัจจุบัน
กรรมการบริษัท
บริษัท เอ็กซ์ทรอกาโนเซอร์ จำกัด
- ก.ค. 2558 - 12 มี.ค. 2564
เลขานุการบริษัท
บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- ส.ค. 2560 - พ.ย. 2563
เลขานุการบริษัท
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด

หมายเหตุ:

๑๒ หน้าที่มีความรับผิดชอบของหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และเลขานุการบริษัท

- 1) เป็นเลขานุการของคณะกรรมการบริษัท ในการประสานงานเพื่อให้การจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ แนวปฏิบัติที่ดี และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พ.ร.บ. หลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ฯ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เป็นต้น
- 2) ดูแลเรื่องการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎเกณฑ์ของ ตลท. ก.ล.ด. และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 3) ให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทฯ ในส่วนที่จะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัทฯ กฎและระเบียบของ ก.ล.ด. และข้อกำหนดของ ตลท. รวมถึงหน้าที่ในการติดตามกฎเกณฑ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
- 4) จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ และรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร เป็นต้น
- 5) ดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมทั้งให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- 6) ประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 7) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย



เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

1. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	วุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี			ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน	
1 นายไพบูลย์ คำรงชัยธรรม - ประธานกรรมการ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 7 เม.ย. 2566	- ไม่มี -	เป็นบิดาของ นายฟ้าใหม่ คำรงชัยธรรม		อ้างถึงรายละเอียดตามประวัติหน้า 301 - 302			- ไม่มี -
2 นายภาวิต จิตรกร - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 7 เม.ย. 2566	0.00%	- ไม่มี -		อ้างถึงรายละเอียดตามประวัติหน้า 310			- ไม่มี -
3 นายฟ้าใหม่ คำรงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 7 เม.ย. 2566	0.00%	เป็นบุตรของ นายไพบูลย์ คำรงชัยธรรม		อ้างถึงรายละเอียดตามประวัติหน้า 311 - 312			- ไม่มี -
4 นายสมภพ บุขปวนิช - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 6 ต.ค. 2566	- ไม่มี -	- ไม่มี -		อ้างถึงรายละเอียดตามประวัติหน้า 317			- ไม่มี -
5 นางสาวจรรยาจิรา พันิตพล - กรรมการ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 6 ต.ค. 2566	- ไม่มี -	- ไม่มี -		อ้างถึงรายละเอียดตามประวัติหน้า 315 - 316			- ไม่มี -
6 นางสาวจริยง อนุมานราชธน - กรรมการอิสระ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 6 ต.ค. 2566	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- Postgraduate Diploma in Business Administration (Fashion) สาขา London College of Fashion, University of Arts London	2566 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ ตรวจสอบ / ประธานกรรมการ บริหารความเสี่ยง	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด	- ไม่มี -
			สหราชอาณาจักร	2566 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหา และพิจารณา คำตอบแทน / กรรมการบริหาร ความเสี่ยง	บริษัท บุรพา เทคโนโลยี เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน)	
			- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหามบัณฑิต (การเงิน) สาขาคณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) / ประธานกรรมการ บริหารความเสี่ยง	บริษัท ซี แพนเนล จำกัด (มหาชน)	
			- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงิน) สาขาคณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์				

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	วุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี			ประวัติการกำเนิดทางกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน	
			สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 160/2555 - Advanced Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 19/2558	2558 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่งแทน	บริษัท ฟูโอบีเยอร์มอเตอร์ จำกัด (มหาชน)	
				2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิโรงเรียนวันเสาร์ (Saturday School Foundation)	
				2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ / ประธานกรรมการการลงทุน	Dara Insurance PLC.	
				2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ / ประธานกรรมการการลงทุน	Sovannaphum Life Assurance PLC.	
				2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็ม ที เอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด	
				2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บริษัท เซอร์พลาส เทคโนโลยี จำกัด	
				2565 - ปัจจุบัน	Facilitator - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) and Financial Statement for Directors (FSD)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	
				2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	สมาคมนักศึกษาสถาบันวิทยาการตลาดทุน (สวตท.)	
				2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิอีดีพี (EDP Foundation)	
				2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) / กรรมการผู้จัดการ	บริษัท แบรินด์ แอนด์ บิซิเนสเวเนเจอร์ จำกัด	
				2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) / กรรมการผู้จัดการ	บริษัท เจย์แคปปิตอลแอดไวเซอร์ จำกัด	
				2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บริษัท เซกเคินด์โอพีเนียน จำกัด	
				2562 - 2565	กรรมการ	สถาบันสอนภาษา เอ.ยู.เอ.	
				2558 - 2564	กรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท ฟรีโมเซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด	



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	วุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี			ประวัติการกำกับดูแลกิจการในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน	
7 นายรวิศ หาญอุตสาหะ - กรรมการอิสระ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 6 ต.ค. 2566	- ไม่มี -	- ไม่มี -	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ (MBA) สาขา Finance & Accounting, Vanderbilt University สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า (สื่อสาร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) <ul style="list-style-type: none"> - Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 314/2565 - Director Refreshment Program Boardroom for Business Breakthrough (RFP) รุ่นที่ 1/2564 - Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 152/2561 	2566 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	บริษัท พีทีทีมิว จำกัด	- ไม่มี -
				2565 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)	
				2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)	
				2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท มิซัน กู เอะ มูน มีเดีย จำกัด	
				2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) / กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ศศิ แล็บ จำกัด	
				2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ศรีจันทร์ สหโอสถ จำกัด	
				2564 - 2565	กรรมการตรวจสอบ	บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)	
				2563 - 2564	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บริษัท เดอะควอเตอร์ คลับ จำกัด	

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	วุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี			ประวัติการกำกับดูแลกิจการในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน	
8 นายกวีวุฒิ เต็มภูวภัทร - กรรมการอิสระ วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 13 พ.ย. 2566	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) สาขา Business Administration and Management, Stanford Graduate School of Business สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมปีโตรเลียม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 320/2565 - Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 192/2565	2566 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ- / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	บริษัท จีเอ็มเอ็ม บีวีส จำกัด	- ไม่มี -
				2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท เพอร์เฟิล เวนเจอร์ส จำกัด	
				2559 - ปัจจุบัน	Founder, Writer Podcaster	8 ½ Media (แปดบรรทัดครึ่ง)	
				2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บริษัท ดรีม แอนด์ เดคไลน์ จำกัด	
				2565 - 2567	กรรมการอิสระ- / กรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท โอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	
				2565 - 2566	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท เอไอเอสซีบี จำกัด	
				2564 - 2565	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บริษัท เอไอเอสซีบี จำกัด	
				2563 - 2564	Head of Venture Builder	บริษัท เอสซีบี เท็นเอกซ์ จำกัด	
				2561 - 2563	Head of SCB 10x (Innovation)	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	



2. บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชซิง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	วุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี			ประวัติการนำผิดทางกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน	
1 นางสาวชลยา พร้อมศรี - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 19 ต.ค. 2566	- ไม่มี -	- ไม่มี -		อ้างถึงรายละเอียดตามประวัติหน้า 318			- ไม่มี -
2 นายสินอนันต์ รัตนตระกูลชัย - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 8 ม.ค. 2562	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี (การตลาด ภาควิชาภาษาอังกฤษ) (MIM) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ไม่มี -	8 ม.ค. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชซิง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	- ไม่มี -
				2561 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชซิง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	
				1 ก.ย. 2566 - ปัจจุบัน	Executive Vice President - Rights Management	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด	
				2561 - 31 ส.ค. 2566	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบริหารลิขสิทธิ์	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	
3 นางธมลวรรณ เหลืองมโนธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 19 ต.ค. 2566	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- เติบโตบัณฑิตไทย จากสำนักอบรมศึกษากฎหมาย เติบโตบัณฑิตสภา - ใบอนุญาตทนายความ จากสภากทนายความ - ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขา International Law มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขากฎหมายการค้า ระหว่างประเทศ, University of Kent, ประเทศอังกฤษ - ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ไม่มี -	19 ต.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชซิง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	- ไม่มี -
				2558 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายกฎหมาย	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	
				2556 - 2557	Senior Associate	บริษัท ศรีตรัง แอโกรอินดิสทรี จำกัด (มหาชน)	
				2551 - 2556	Senior Legal Officer	บริษัท เซรบอส (ประเทศไทย) จำกัด	
				2543 - 2546	Lawyer	สำนักงานกฎหมายธรรมศาสตร์	

3. บริษัท จีอาร์ โวคอล สตูดิโอ จำกัด

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	วุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี			ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน	
1 นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 4 ก.ค. 2566	- ไม่มี -	- ไม่มี -		อ้างอิงรายละเอียดตามประวัติหน้า 311 - 312			- ไม่มี -
2 นางสาวชลยา พร้อมศรี - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 4 ก.ค. 2566	- ไม่มี -	- ไม่มี -		อ้างอิงรายละเอียดตามประวัติหน้า 318			- ไม่มี -
3 นายธนากร มบุญผล - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 4 ก.ค. 2566	- ไม่มี -	- ไม่มี -	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตร Chartered Financial Analyst (CFA) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 48/2023 - Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 18/2023 - Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่นที่ 12/2023 - Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 33/2023 - Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 324/2022 	<ul style="list-style-type: none"> 4 ก.ค. 2566 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม) 1 ก.ย. 2566 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ การลงทุน / เลขาธิการ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการจริยธรรมธุรกิจ และความยั่งยืน 2566 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร ความเสี่ยง 15 มิ.ย. 2565 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท 2563 - 31 ส.ค. 2566 รองกรรมการผู้อำนวยการ หน่วยงาน Group Investment พ.ย. 2560 - เม.ย. 2563 ผู้อำนวยการ / ผู้บริหารที่ปรึกษา การลงทุนและผลิตภัณฑ์ สนบติรณกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท จีอาร์ โวคอล สตูดิโอ จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีวสิค จำกัด บริษัท โกลบอล กรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) บริษัท โกลบอล กรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) 	- ไม่มี -	



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	วุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี			ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน	
4 นางสาวอภิสรุทธิ์ เพชรเรืองรอง - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 4 ก.ค. 2566	35.00%	- ไม่มี -	- ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (SWU) คณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาวิชาออกแบบศิลปศึกษา สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ไม่มี -	4 ก.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) / Executive Vice President	บริษัท แบล็คแจ๊ม จำกัด	- ไม่มี -
				2552 - ปัจจุบัน	ผู้ก่อตั้งและผู้บริหาร / ผู้กำกับงาน คิดสร้างสรรค์ / ผู้กำกับการแสดง / ผู้กำกับการออกแบบ ทำเดินและ ผู้กำกับศิลป์	บริษัท ฮาร์ลิมเชค จำกัด	
				2564 - 2566	Performance Master หน่วยงาน GMM Academy	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	
5 นายศิริชัย กาญจนสุภักดิ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 4 ก.ค. 2566	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- บัณฑิตศึกษาตอนปลาย โรงเรียนศรีวิกรม์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ไม่มี -	4 ก.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) / Supervisor-Dance Trainer	บริษัท แบล็คแจ๊ม จำกัด	- ไม่มี -
				2552 - ปัจจุบัน	Harlemshake Performance Coaching / Dance Trainer / Dance Teacher / Dancer	บริษัท ฮาร์ลิมเชค จำกัด	

4. บริษัท จีสองร้อยเอ็ม จำกัด

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	วุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี			ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน	
1 นางสาวชลยา พร้อมศรี - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 8 ก.ค. 2565	- ไม่มี -	- ไม่มี -		อ้างถึงรายละเอียดตามประวัติหน้า 318			- ไม่มี -
2 นางสาวจิตพัฒนีกาล ปาณิกบุตร - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 9 ธ.ค. 2564	0.01%	- ไม่มี -	- ปริญญาโท Mass Communication Administration (MCA), Thammasat - ปริญญาตรี Business Administration (BBA), Thammasat สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ไม่มี -	9 ธ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บริษัท จีสองร้อยเอ็ม จำกัด	- ไม่มี -
				2566 - ปัจจุบัน	Executive Vice President - GMM Digital	บริษัท จีเอ็มเอ็ม บีวีส จำกัด	
				2564 - 2566	Executive Vice President - GMM Digital	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	
				2563 - 2564	Head of Strategist and Business Solutions	CJ WORX Co., Ltd. and SPORE BANGKOK Co., Ltd.	
				2557 - 2562	Director of Strategy and Business Solutions	CJ WORX Co., Ltd.	
3 นางสาวเจนจิรา เจนวาทรวงศ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 9 ธ.ค. 2564	0.01%	- ไม่มี -	- ปริญญาโท Economics University of Oregon, Eugene, Oregon, USA - ปริญญาตรี Business Administration & B.S., Economics University of Oregon, Eugene, Oregon, USA สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ไม่มี -	9 ธ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บริษัท จีสองร้อยเอ็ม จำกัด	- ไม่มี -
				1 ก.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ / เลขาธิการ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	บริษัท จีเอ็มเอ็ม บีวีส จำกัด	
				19 ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด	
				2547 - 2566	Operations Director	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	



5. บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด*

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	วุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี			ประวัติการกำหนดกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน	
1 นายฟ้าใหม่ คำธงชัยธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 21 พ.ค. 2564	0.00%	- ไม่มี -		อ้างถึงรายละเอียดตามประวัติหน้า 311 - 312			- ไม่มี -
2 นายภาวิต จิตรกร - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 21 พ.ค. 2564	0.00%	- ไม่มี -		อ้างถึงรายละเอียดตามประวัติหน้า 310			- ไม่มี -
3 นางสาวเจนจิรา เจนวาการวงศ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 19 ม.ค. 2565	0.00%	- ไม่มี -	- ปริญญาโท Economics University of Oregon, Eugene, Oregon, USA - ปริญญาตรี Business Administration & B.S., Economics University of Oregon, Eugene, Oregon, USA สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ไม่มี -	19 ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด	- ไม่มี -
				1 ก.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ / เลขานุการ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีวสิค จำกัด	
				9 ธ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บริษัท จีเอสร้อยเอ็ม จำกัด	
				2547 - 2566	Operations Director	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	
4 นายลี ยองจิน - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 27 ก.ย. 2565	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ปริญญาตรี Oriental History & Economics, Yonsei University, Seoul, Republic of Korea สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ไม่มี -	27 ก.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด	- ไม่มี -
				ปัจจุบัน	Asia Business Team 1 Leader	วายจี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ อิงค์	
5 นายลี จูยอง - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 28 เม.ย. 2564	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ปริญญาตรี Business Administration & B.S., Management Information System, Creighton University, Omaha, Nebraska, USA สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ไม่มี -	28 เม.ย. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด	- ไม่มี -
				ปัจจุบัน	Director of AMEU Business Dep't	วายจี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ อิงค์	
6 นางสาวคิม จิยุน - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 28 เม.ย. 2564	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ปริญญาตรี Accounting, University of Soongsil, Seoul, Korea สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ไม่มี -	28 เม.ย. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บริษัท วายจีเอ็มเอ็ม จำกัด	- ไม่มี -
				2560 - ปัจจุบัน	Director of Finance Dep't	วายจี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ อิงค์	
				2552 - 2560	Accounting Team Leader	วายจี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ อิงค์	

6. บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	วุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี			ประวัติการทำความผิดทางกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน	
1 นางสาวบุษบา ดาวเรือง - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 29 มี.ค. 2561	0.00%	เป็นคู่สมรสของนายสันติสุข จงมันคง	อ้างถึงรายละเอียดตามประวัติหน้า 303 - 304				- ไม่มี -
2 นายกิตติศักดิ์ ช่างอรุณ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 19 พ.ค. 2563	0.00%	- ไม่มี -	อ้างถึงรายละเอียดตามประวัติหน้า 313 - 314				- ไม่มี -
3 นายสันติสุข จงมันคง - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 19 พ.ค. 2563	- ไม่มี -	เป็นคู่สมรสของนางสาวบุษบา ดาวเรือง	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ไม่มี -	19 พ.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	- ไม่มี -
				19 พ.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม ตีจิตอล โดเมน จำกัด	
				26 ธ.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด	



7. บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ซ้อปบิ่ง จำกัด

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	วุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี			ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน	
1 นางสาวอภิรวิ พิชญเดชะ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ ก.ย. 2566	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ปริญญาโท Management (Management and Strategy) College of Management, Mahidol University (CMMU) - ปริญญาตรี Business Law (LL.B.) มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ชัวร์ - ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยภาษาและวัฒนธรรมปักกิ่ง สำนักงานกรุงเทพ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ไม่มี -	ก.ย. 2566 - ส.ค. 2566	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ซ้อปบิ่ง จำกัด	- ไม่มี -
				ต.ค. 2566 - ส.ค. 2566	กรรมการ	บริษัท โอเอสพี ทีวี จำกัด	
				มี.ย. 2566 - ส.ค. 2566	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ซ้อปบิ่ง จำกัด	
				มี.ค. 2562 - มี.ย. 2566	Managing Director	บริษัท แอปบี โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	
2 นายเศรษฐพงศ์ พาชีรัตน์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 20 ก.ย. 2566	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขา International Management, Royal Holloway University of London - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ไม่มี -	20 ก.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ซ้อปบิ่ง จำกัด	- ไม่มี -
				ม.ค. 2564 - ส.ค. 2566	Channel Marketing Senior Director	บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ซ้อปบิ่ง จำกัด	
				ม.ค. 2562 - ส.ค. 2563	Trade Marketing Manager	บริษัท เอชดี ดิสทริบิวเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด	
3 นายสุรพัฒน์ เสนะสุทธิพันธุ์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 20 ก.ย. 2566	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโลหะและวัสดุ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ไม่มี -	20 ก.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ซ้อปบิ่ง จำกัด	- ไม่มี -
				ต.ค. 2562 - ปัจจุบัน	Fulfillment Director	บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ซ้อปบิ่ง จำกัด	
				ม.ค. 2562 - ต.ค. 2562	Fulfillment Senior Manager	บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ซ้อปบิ่ง จำกัด	

8. บริษัท โอเอสพี ทวี จำกัด

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	วุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี			ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน	
1 นางสาวนุชมา คาวเรือง - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 17 ส.ค. 2561	0.00%	- ไม่มี -		อ้างอิงรายละเอียดตามประวัติหน้า 303 - 304			- ไม่มี -
2 นางสาวจรรยาจิรา พนิศพา - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 14 ก.พ. 2567	- ไม่มี -	- ไม่มี -		อ้างอิงรายละเอียดตามประวัติหน้า 315 - 316			- ไม่มี -
3 นางสาวศศิธร สุวรรณฉาย - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 17 ส.ค. 2561	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - ปริญญาตรี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ไม่มี -	17 ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บริษัท โอเอสพี ทวี จำกัด	- ไม่มี -
				พ.ย. 2554 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	บริษัท จีเอ็มเอ็มไอ ซอปปิ้ง จำกัด	
				พ.ค. 2563 - ก.ย. 2566	กรรมการบริษัท	บริษัท จีเอ็มเอ็มไอ ซอปปิ้ง จำกัด	
4 นางสาวฟ้าฉาย คำงษ์ธรรม - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 7 มิ.ย. 2564	0.00%	- ไม่มี -	- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ (BBA) มหาวิทยาลัย Parsons the New School for Design and Management สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ไม่มี -	7 มิ.ย. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บริษัท โอเอสพี ทวี จำกัด	- ไม่มี -
				ก.ค. 2566 - ปัจจุบัน	Deputy CEO	บริษัท จีเอ็มเอ็มไอ ซอปปิ้ง จำกัด	
				ม.ค. 2566 - มี.ย. 2566	Head of House Brand	บริษัท จีเอ็มเอ็มไอ ซอปปิ้ง จำกัด	
				ก.ค. 2565 - ส.ค. 2565	Head of Special Project	บริษัท จีเอ็มเอ็มไอ ซอปปิ้ง จำกัด	
				ม.ค. 2563 - มี.ย. 2565	Digital Channel Marketing Director	บริษัท จีเอ็มเอ็มไอ ซอปปิ้ง จำกัด	
				ก.ย. 2562 - เม.ย. 2563	กรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็มไอ ซอปปิ้ง จำกัด	
				ต.ค. 2562 - ส.ค. 2562	Management Trainee	บริษัท จีเอ็มเอ็มไอ ซอปปิ้ง จำกัด	
				มี.ย. 2561 - ก.ย. 2562	ผู้ช่วยการตลาด - การตลาด Creative	บริษัท จีเอ็มเอ็มแกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	
5 นางสาวอภิรวี พิษณุเดชะ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ ต.ค. 2566	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ปริญญาโท Management (Management and Strategy) College of Management, Mahidol University (CMMU) - ปริญญาตรี Business Law (LL.B.) มหาวิทยาลัยอีสซัมซิง - ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยภาษาและวัฒนธรรมปักกิ่ง สำนักงานกรุงเทพ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ไม่มี -	ต.ค. 2566 - ส.ค. 2566	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บริษัท โอเอสพี ทวี จำกัด	- ไม่มี -
				ก.ย. 2566 - ส.ค. 2566	กรรมการ	บริษัท จีเอ็มเอ็มไอ ซอปปิ้ง จำกัด	
				มี.ย. 2566 - ส.ค. 2566	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท จีเอ็มเอ็มไอ ซอปปิ้ง จำกัด	
				มี.ค. 2562 - มี.ย. 2566	Managing Director	บริษัท แอปบีโปรดักส์ แอนด์เซอร์วิส จำกัด	



9. บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวีส์ จำกัด

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	วุฒิการศึกษา/ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี			ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน	
1 นายสมภพ บุษปวงนิช - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 10 เม.ย. 2561	- ไม่มี -	- ไม่มี -		อ้างถึงรายละเอียดตามประวัติหน้า 317			- ไม่มี -
2 นางสาวประภาวดี ธานีรานนท์ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 8 มิ.ย. 2563	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) - ไม่มี -	8 มิ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวีส์ จำกัด	- ไม่มี -
				2562 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการ PR&Corporate Affairs	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	
				2545 - 2562	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ ฝ่ายกิจการองค์กร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	
				2541 - 2544	ผู้อำนวยการฝ่ายกิจการองค์กร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	
				2536 - 2540	เลขานุการฝ่ายการตลาด	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	
				2532 - 2535	เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	

10. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	วุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานย้อนหลัง 5 ปี			ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน	
1 นายกิตติศักดิ์ ช่างอรุณ - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 20 ก.ย. 2561	0.00%	- ไม่มี -		อ้างถึงรายละเอียดตามประวัติหน้า 313 - 314			- ไม่มี -
2 นายสันติสุข จงมันคง - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 26 ธ.ค. 2563	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ไม่มี -	26 ธ.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด	- ไม่มี -
				19 พ.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด	
				19 พ.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน จำกัด	
3 นางวิภาพร สมคิด - กรรมการผู้มีอำนาจลงนามวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 26 ธ.ค. 2563	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ไม่มี -	26 ธ.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด	- ไม่มี -
				1 เม.ย. 2528 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายสำนักประสาน	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	

หมายเหตุ:
* บริษัทย่อย ของบริษัทฯ ตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดกณนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ แต่เป็นกิจการร่วมค้า ตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ



เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายละเอียดเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจคุมในบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทร่วมค้า บริษัทที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 1 มีนาคม 2567

รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร	รายชื่อบริษัท	นายไพบุษย์ คำรุ่งชัยธรรม	นางสาวบุษมา ดาวเรือง	ดร.มริศ ชัยสุตร	นายสุฤกษ์ มาไพศาลสิน	นายสัญญาลักษณ์ ชัยทรงวัฒน์	นายชมิตร ชาญชัยมงคล	นางสาวอุษุมล จังโฮดิกะพิศิษุ	นายภาวิต จิตรกร	นายไพฑูริ คำรุ่งชัยธรรม	นางสาวจรรยาพร ปนิตพา (แต่งตั้งนับถ 1 กันยายน 2566 เป็นต้นไป)	นายกิตติศักดิ์ ช่างอรุณ (แต่งตั้งนับถ 1 กันยายน 2566 เป็นต้นไป)	นายสมภาพ บุญพงษ์ (โอนย้ายนับถ 1 กันยายน 2566 เป็นต้นไป)	นางสาวชลยา พร้อมศรี (โอนย้ายนับถ 1 กันยายน 2566 เป็นต้นไป)	นางโสมสุดา ร่มงูญีส
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)		C, AC	D, AD, CEX, EX, GCEO	D, ID	D, ID	D, ID	D, ID	D, AD	D, AD, GEX, EX, CEO Music	D, AD, GEX, EX, (Acting) CIO	EX, GEX, CFO	EX, GEX, (Acting) CEO Goods			CS

บริษัทย่อย

1	บจก. แกรมมี่ พับลิชชิ่ง เฮ้าส์ *		D, AD					D, AD				D, AD			
2	บจก. โกลบอล มิวสิค แอนด์ มีเดีย (ประเทศไทย)*	D	D, AD									D			
3	บจก. จีดีซี *		D, AD					D, AD				D, AD			
4	บจก. จีดีเอช หัวห้ำห่า	D	D, AD					D, AD		D					
5	บจก. จี บรอดคาสต์											D,AD			
6	บจก. แบล็คแจ๊ม (เดิมชื่อ บริษัท จีอาร์ ไวคอส สตูดิโอ จำกัด)									D, AD				D, AD	
7	บจก. จีเอ็มเอ็ม กู๊ดส์												D, AD		
8	บจก. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล											D, AD			
9	บจก. จีเอ็มเอ็ม แชน		D, AD								D,AD				
10	บจก. จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอล โดเมน *		D, AD									D, AD			
11	บจก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิค พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชั่นแนล													D, AD	
12	บจก. จี เอ็ม เอ็ม โฮลดิ้ง		D, AD					D, AD			D,AD				
13	บจก. แชน เทรคดั่ง											D, AD			
14	บจก. ดิจิตอล อาร์มส์ *		D, AD					D, AD				D, AD			
15	บจก. จีเอ็มเอ็ม มิวสิค	C							D, AD	D, AD	D		D, AD, EX	EX, CFO	
16	บจก. จัสองร้อยเอ็ม													D,AD	
17	บจก. น้ำดื่มมังงาม		D, AD												
18	บจก. แพนทีวี		D, AD						D, AD			D, AD	D, AD		

รายชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร	นายไพบูลย์ คำรุ่งชัยธรรม	นางสาวบุษมา ดาวเรือง	ดร.เบิร์ต ชัยสุบุตร	นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน	นายสัญญาลักษณ์ ชัยจอร์จวัฒน์	นายชนิตร ช่างชัยมงคล	นางสาวสุฉิมล จังไฮติกะพิศิษฐ์	นายภาวิต จิตรกร	นายฟ้าใหม่ คำรุ่งชัยธรรม	นางสาวจรรยาจิรา พนิษฐา (แต่งตั้งมีผล 1 กันยายน 2566 เป็นต้นไป)	นายกิตติศักดิ์ ช่างอรุณ (แต่งตั้งมีผล 1 กันยายน 2566 เป็นต้นไป)	นายสมภาพ บุญปวงนิช (โอนย้ายมีผล 1 กันยายน 2566 เป็นต้นไป)	นางสาวชญาพร่อนทร์ (โอนย้ายมีผล 1 กันยายน 2566 เป็นต้นไป)	นางโสมสุดา ร่มบุญสุข
รายชื่อบริษัท														
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	C, AC	D, AD, CEX, EX, GCEO	D, ID	D, ID	D, ID	D, ID	D, AD	D, AD, GEX, EX, CEO Music	D, AD, GEX, EX, (Acting) CIO	EX, GEX, CFO	EX, GEX, (Acting) CEO Goods			CS
19 บจก. มอร์ มิวสิค *		D, AD					D, AD				D, AD			
20 บจก. เมจิก พัลส์ *		D, AD					D, AD				D, AD			
21 บจก. เอ็กซ์ทอรากาโนเซอร์ *		D, AD									D, AD			D, AD
22 บจก. เอ็กแซ็กท์		D, AD									D, AD			
23 บจก. เอ็มจีเอ *		D, AD					D, AD				D, AD			
24 บจก. จีเอ็มเอ็ม ไอ ซอปปิง														
25 บจก. โอเอสพี ทีวี		D, AD								D, AD				
บริษัทร่วม														
1 บจก. งานดีทีวี		D, AD												
2 บจก. ซีเนริโอ		D												
3 บจก. แฟมมิลี่ โนวาส**	D													
4 บจก. สวีตดีทีวี		D, AD												
5 บจก. เสี่ยงดีทีวี		D, AD												
6 บจก. ลิกซ์ (666) แชทเทิลไลท์**														
บริษัทร่วมค้า														
1 บมจ. เดอ-วัน เอ็นเตอร์ไพรส์	C									D				
2 บจก. วายจีเอ็มเอ็ม								D, AD	D, AD					
3 บจก. ฟอว์วเวอร์ ทีเอ็ม**														
4 บจก. สเปเชียล เดสทินี		D, AD												
บริษัทที่เกี่ยวข้องอื่น														
1 บจก. มีบิต														
2 บจก. เอ-โม่ ทราเวลเลอร์							D, AD				D, AD			

หมายเหตุ :

- | | | |
|--|--|--|
| C = ประธานกรรมการ | AC = ประธานที่ปรึกษา | D = กรรมการบริษัท |
| ID = กรรมการอิสระ | AD = กรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามในบริษัท | CEX = ประธานคณะกรรมการบริหารกลุ่ม |
| GEX = กรรมการบริหารกลุ่ม | EX = ผู้บริหารตามนิยาม กสศ. | GCEO = ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม |
| CEO = ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | CEO Music = ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจมิวสิค (Acting) | CIO = (รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน(Acting) |
| CEO Goods = (รักษาการ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจสินค้า | CFO = ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน | CMO = ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด |
| CS = เลขาธิการบริษัท | | |

* คือ บริษัทหยุดดำเนินการชั่วคราว

** คือ บริษัทอยู่ระหว่างการชำระบัญชี / เลิกกิจการ

*** คือ เสร็จชำระบัญชี



เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 1 มีนาคม 2567

ลำดับที่	รายชื่อบริษัท	กรรมการ ¹⁾			กรรมการ ²⁾		
บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก							
1	บจก.จีเอ็มเอ็ม มิวสิก	นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม	นายภาวิต จิตรกร	นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	นายสมภพ บุษปวนิช	นางสาวชลยา พร้อมศรี	
		นางสาวจรรยาจิรา พนิตพล					
2	บจก.จีเอ็มเอ็ม มิวสิก พับลิชชิ่ง อินเตอร์เนชันแนล				นางสาวชลยา พร้อมศรี	นายสินอนันต์ รัตนตระกูลชัย	นางรมลวรรณ เหลืองมโนธรรม
3	บจก.แบล็คแจม (เดิมชื่อ บจก.จีอาร์ ไวคอล สตูดิโอ)	นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม			นางสาวชลยา พร้อมศรี	นายธนากร มบุญผล	นางสาวกสิราฐี เพชรเรืองรอง นายศิริชัย กาญจนสุภักดิ์
4	บจก.จีสองร้อยเอ็ม				นางสาวชลยา พร้อมศรี	นางสาวจิตพัฒนีกาล ปานิกบุตร	นางสาวเจนจิรา เจนวารวงค์
5	บจก.วายจีเอ็มเอ็ม ³⁾	นายภาวิต จิตรกร	นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม		นางสาวเจนจิรา เจนวารวงค์	นายลี ยองอิน	นายลี จูยอง นางสาวคิม จียุน
6	บจก.จีเอ็มเอ็ม ไอ ซอปปิง				นายจามิกร ทิพยมณฑล	นายเศรษฐพงศ์ พาชีวิตน์	นายสุริพัฒน์ เสนะสุทธิพันธุ์
7	บจก.ไอเอสพี ทิว	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	นางสาวจรรยาจิรา พนิตพล		นางสาวฟ้าฉาย ดำรงชัยธรรม	นายเศรษฐพงศ์ พาชีวิตน์	นางสาวศศิธร สุวรรณฉาย
8	บจก.จีเอ็มเอ็ม กู๊ดส์				นายสมภพ บุษปวนิช	นางสาวประภาวดี ธานีรนานนท์	
9	บจก.จีเอ็มเอ็ม แซนแนล	นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ			นายสันติสุข จงมั่นคง	นางวิภาพร สมคิด	
10	บจก.เอ็กเช็กต์	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ		นายสันติสุข จงมั่นคง		
บริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก							
1	บจก.แกรมมี่ พับลิชชิ่ง เฮ้าส์ *	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิว	นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ			
2	บจก.โกลบอล มิวสิก แอนด์ มีเดีย (ประเทศจีน)*	นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ			
3	บจก.จีดีซี *	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิว	นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ			

ลำดับที่	รายชื่อบริษัท	กรรมการ ¹⁾			กรรมการ ²⁾			
บริษัทย่อยที่ไม่ได้ประกอบธุรกิจหลัก								
4	บจก.จีดีเอช ห้าห้าเก้า	นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	นางสาวจินา โอสกศิลป์	นายจิระ มะสิกุล	นางสาวปรียาวรรณ ภูวกุล	
		นางสาวสุวิมล จิ่งโชติกะพิศิฐ						
5	บจก.จี บรอดคาสท์	นางสาวจรรยาจิรา พนิตพล			นายชูเกียรติ ธัญสุนทรสกุล	นายโอฬาร เปื้องวิทยาการ		
6	บจก.จีเอ็มเอ็ม แชน	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	นางสาวจรรยาจิรา พนิตพล		นายโอฬาร เปื้องวิทยาการ	นายชูเกียรติ ธัญสุนทรสกุล		
7	บจก.จีเอ็มเอ็ม ดีจิตอล โดเมน *	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ		นายสันติสุข จงมั่นคง			
8	บจก.จีเอ็มเอ็ม โฮลดิ้ง	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	นางสาวสุวิมล จิ่งโชติกะพิศิฐ	นางสาวจรรยาจิรา พนิตพล				
9	บจก.แซท เทคคิง	นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ			นายโอฬาร เปื้องวิทยาการ	นางสาวเกษมอรุณ อุปถัมภ์	นายชูเกียรติ ธัญสุนทรสกุล	
10	บจก.ดีจิตอลอาร์มส์*	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	นางสาวสุวิมล จิ่งโชติกะพิศิฐ	นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ				
11	บจก.น้ำดีไบ้งาม	นางสาวบุษบา ดาวเรือง			นางสาวจินา โอสกศิลป์	นายจิระ มะสิกุล	นายวิษชพัทธ์ โกจิว	นางสาววรรณลักษณ์ โกจิว
12	บจก.แฟนทีวี	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	นายภาวิต จิตรกร	นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ	นายสมภพ บุษปอนิช			
13	บจก.มอร์มิวสิก *	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	นางสาวสุวิมล จิ่งโชติกะพิศิฐ	นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ				
14	บจก.เมจิก ฟาร์ม *	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	นางสาวสุวิมล จิ่งโชติกะพิศิฐ	นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ				
15	บจก.เอ็กซ์ทรอ กาโนเซอร์ *	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ		นางโสมสุดา ร่วมภูมิสุข			
16	บจก.เอ็มจีเอ *	นางสาวบุษบา ดาวเรือง	นางสาวสุวิมล จิ่งโชติกะพิศิฐ	นายกิตติศักดิ์ ช่วงอรุณ				

หมายเหตุ: * = หยุคดำเนินกิจการชั่วคราว

** = อยู่ระหว่างการชำระบัญชี

*** = เสร็จการชำระบัญชี

กรรมการ¹⁾ = กรรมการดังกล่าวเป็นกรรมการและผู้บริหารตามนิยามของ กสท. ใน บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่

กรรมการ²⁾ = กรรมการดังกล่าวไม่ได้เป็นกรรมการและผู้บริหารตามนิยามของ กสท. ใน บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่

³⁾ = บริษัทย่อย ของบริษัทฯ ตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551

เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ แต่เป็นกิจการร่วมค้า ตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ



เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ณ 31 ธันวาคม 2566

นายวิชัย สันถัดอนุวัตร (อายุ 48 ปี)

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน¹

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการฝึกอบรม

จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

1. Advance Audit Committee Program (AACP) 34/2019
2. Family Business Governance (FBG) 9/2017
3. Director Certification Program (DCP) 229/2016
4. How to Develop a Risk Management Plan (HRP) 07/2015
5. Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) 09/2014
6. หลักสูตร Handling Conflict of Interest: What the Board Should Do?: (2551)

จัดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (ICAAAT)

1. หลักสูตร Fundamental SAP R3 Auditing (2550)
2. หลักสูตร Risk Assessment for Better Audit Planning (2548)
3. หลักสูตร Introductory to Computer Assisted in Auditing (2548)

จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)

- Risk Management Conference (2552)
- หลักสูตรพัฒนาวิชาชีพเลขานุการบริษัทไทย ปี 2565 (Professional Development Program for Company Secretary 2022)

จัดโดยสถาบันอื่น

1. IT Audit for Non IT Audit โดย NSTDA (2555)
2. Cyber Defense Initiative Conference (CDIC) โดย ACIS Professional Center (2552)

จำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วน (%) (ณ 31/12/2566)

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 5 ปีย้อนหลัง

- ก.ย. 2557 - ปัจจุบัน
ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- ม.ค. 2550 - ส.ค. 2557
ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- ม.ค. 2548 - ส.ค. 2549
ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- พ.ค. 2544 - ส.ค. 2547
หัวหน้าแผนกตรวจสอบภายใน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- มี.ค. 2540 - เม.ย. 2544
เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
- มี.ย. 2539 - มี.ค. 2540
เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน บริษัท พาราวันเซอร์ จำกัด

หมายเหตุ:

¹ **อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ที่เกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน คือ**

- 1) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในในระดับนโยบาย และการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตร ความเป็นอิสระ รวมทั้งขอบเขตและแผนการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน
- 2) พิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงพิจารณาให้ความเห็นชอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการพิจารณาผลตอบแทนในหน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ประเมินโดยหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ
- 3) พิจารณาและสอบถามผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี และหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารมีการดำเนินการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าวอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และภายในเวลาที่เหมาะสม

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ไปในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีทรัพย์สินหลักที่ใช้ประกอบธุรกิจ ดังนี้

1. ที่ดิน อาคารสำนักงานและห้องเช่า

รายละเอียด	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า*
1. อาคาร 43 ชั้น เลขที่ 50 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ พื้นที่รวมประมาณ 16,733.80 ตารางเมตร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าโดยมีอายุแต่ละสัญญาประมาณ 1- 3 ปี (ม.ค. 65 - เม.ย. 68)	มูลค่าตามบัญชี 588.15 ล้านบาท (ค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญาเดือนละ 12.48 ล้านบาท)
2. อาคารชุดคอนโดมิเนียมจุดสาทร กรม อาคารโคตค เลขที่ 47/328 ชั้นที่ 6 ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี พื้นที่ 655.84 ตารางเมตร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีวสิค จำกัด ทำสัญญาเช่า 3 ปี (พ.ย. 64 - พ.ย. 67) (บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) โอนสัญญาให้ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีวสิค จำกัด มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 1 ก.ย. 2566 เป็นต้นไป)	มูลค่าตามบัญชี 0.59 ล้านบาท (ค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญาเดือนละ 0.12 ล้านบาท)
3. อาคารเลขที่ 383 ซอยลาดพร้าว 71 แขวงสะพานสอง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร พื้นที่ 100 ตารางวา	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีวสิค จำกัด ทำสัญญาเช่า 1 ปี (มี.ย. 66 - 31 พ.ค. 67)	ค่าเช่าตามสัญญาเดือนละ 0.02 ล้านบาท
4. อาคารเลขที่ 92/11 และ 92/12 ซอยสุขุมวิท 31 (สวีสวี) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ พื้นที่รวม 4,167.40 ตารางวา	บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด ทำสัญญาเช่า 3 ปี (ก.ค. 64 - มี.ย. 67)	มูลค่าตามบัญชี 26.36 ล้านบาท (ค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญาเดือนละ 0.50 ล้านบาท)
5. ที่ดินและอาคารเลขที่ 88/1, 88/2 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ พื้นที่ประมาณ 1,009 3/10 ตารางวา	บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ซ้อปปี้ง จำกัด ทำสัญญาเช่า 13 ปี (มี.ค. 58 - ก.พ. 71)	มูลค่าตามบัญชี 33.95 ล้านบาท (ค่าเช่าตามสัญญาเดือนละ 1.56 ล้านบาท)
6. อาคารเลขที่ 2884/2 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ พื้นที่ประมาณ 746 ตารางเมตร	บริษัท จีอาร์ ไรคอส สตูดิโอ จำกัด ทำสัญญาเช่า 3 ปี (เม.ย. 67 - มี.ค. 70)	มูลค่าตามบัญชี 22.22 ล้านบาท (ค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญาเดือนละ 0.34 ล้านบาท)

*กลุ่มบริษัทฯ รั้งสิทธิตามสัญญาเช่าและหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

2. ศูนย์กระจายสินค้าและคลังสินค้า

รายละเอียด	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า*
1. คลังสินค้าเลขที่ 885 ถนนสุขุมวิท 77 (อ่อนนุช-ประเวศ) แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร พื้นที่รวม 5,554.50 ตารางเมตร	บริษัท จีเอ็มเอ็ม โอ ซ้อปปี้ง จำกัด ทำสัญญาเช่า 3 ปี (ร.ค. 66 - พ.ย. 69)	มูลค่าตามบัญชี 12.39 ล้านบาท (ค่าเช่าและค่าบริการเดือนละ 0.86 ล้านบาท)

*กลุ่มบริษัทฯ รั้งสิทธิตามสัญญาเช่าและหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563



3. ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงานเช่า คลังสินค้า สตูดิโอ และอุปกรณ์การผลิต

รายละเอียด	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า
1. ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงานเช่า คลังสินค้า สตูดิโอ ห้องผลิตรายการ ห้องควบคุมการผลิต อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตรายการและออกอากาศ รายการทางโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เป็นเจ้าของและไม่มีภาระผูกพันใดๆ	มูลค่า 99.10 ล้านบาท หัก สำรองเผื่อการด้อยค่า 6.33 ล้านบาท สุทธิ 92.77 ล้านบาท

4. สัญญาบริการเกี่ยวกับการออกอากาศในช่องโทรทัศน์ดาวเทียมและโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (Satellite Television and Digital Television Programmers)

ผู้ให้บริการ	ระยะเวลาตามสัญญา	ค่าเช่า/เดือน
1. บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด	1 - 3 ปี	0.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
2. บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)	3 ปี	0.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
3. บริษัท ฟิวส์ไอ บรอดคาสติ้ง จำกัด	1 ปี	1.00 ล้านบาท
4. บริษัท ฟิวส์ไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	1 ปี	2.00 ล้านบาท
5. บริษัท เอส อาร์ เค มีลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)	3 เดือน	1.70 ล้านบาท
6. บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด	1 ปี	0.65 ล้านบาท
7. บริษัท อินเทอร์เน็ต เกเลคอม จำกัด (มหาชน)	1 ปี	0.11 ล้านบาท
8. บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	1 ปี	0.04 ล้านบาท

5. ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับออกอากาศโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

ชื่อช่องรายการ	ประเภท	อายุใบอนุญาต	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
ช่อง GMM 25	ช่องรายการทั่วไปแบบความคมชัดปกติ	15 ปี (เม.ย. 57 - เม.ย. 72)	307.07
รวม			307.07

6. สัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (MUX)

ชื่อช่องรายการ	ผู้ให้บริการ	ระยะเวลาตามสัญญา	ค่าเช่า/เดือน
ช่อง GMM 25	สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ททบ.)	15 ปี (เม.ย. 57 - เม.ย. 72)	ไม่มีค่าใช้จ่ายจากการเช่าใช้ บริการโครงข่ายฯ เนื่องจาก กสทช. ให้การสนับสนุนค่าเช่า ใช้บริการโครงข่ายฯ ตลอดระยะเวลาการได้รับอนุญาต ให้บริการโทรทัศน์ดิจิทัล ที่เหลืออยู่ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ มิถุนายน 2563

7. ค่าสิทธิรายการ

ค่าสิทธิรายการเป็นค่าตอบแทนสิทธิตามสัญญาของบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อให้ได้รับสิทธิสำหรับรายการรวมถึงต้นทุนรายการที่
สร้างสรรค์ขึ้นภายในกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สิ้นทรัพย์ดังกล่าวมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 26.92 ล้านบาท มีรายละเอียดดังนี้

ประเภทสิทธิรายการ	อายุกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	
รายการวาระใดบ้าง (ได้แก่ ภาพยนตร์ ละคร และซีรีส์ต่างประเทศ)	1 ปี – ไม่มีกำหนดเวลา	มูลค่า	530.92
		หัก สำรองเพื่อการ ด้อยค่าฯ	504.00
		สุทธิ	<u>26.92</u>

ลิขสิทธิ์เพลง

ลิขสิทธิ์เพลงประกอบด้วย ลิขสิทธิ์เนื้อร้องและทำนองเพลง ลิขสิทธิ์มาสเตอร์เพลง และวิดีโอ ค่าสิทธิในการจัดเก็บและเผยแพร่งานมี
ลิขสิทธิ์ต่อสาธารณชนแสดงมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวนเงิน 919.00 ล้านบาท

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) มีเงินลงทุนในบริษัทย่อย กิจการร่วมค้า และบริษัทร่วมในธุรกิจ
ต่างๆ จำนวนเงิน 2,480.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 69 ของสินทรัพย์รวม มีรายละเอียดดังนี้

บริษัทย่อย

ธุรกิจ	มูลค่ารวม (ล้านบาท)
1. ธุรกิจเพลงและดิจิทัล	935.21
2. ธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม	5,589.00
3. ธุรกิจโฮม ซอปปิ้ง	251.88
4. ธุรกิจภาพยนตร์	76.50
5. ธุรกิจอื่น (ร่วมลงทุนและอื่นๆ)	1,185.03
รวม	8,037.62
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนจากเงินลงทุน	(6,956.96)
สุทธิ	<u>1,080.66</u>

การร่วมค้า

ธุรกิจ	มูลค่ารวม (ล้านบาท)
1. ดิจิทัลทีวีช่อง One31	1,205.10
2. ธุรกิจเพลงและดิจิทัล	-
รวม	<u>1,205.10</u>

บริษัทร่วม

ธุรกิจ	มูลค่ารวม (ล้านบาท)
1. ธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม	12.00
2. ธุรกิจอื่น	188.64
รวม	200.64
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนจากเงินลงทุน	(6.30)
สุทธิ	<u>194.34</u>



เอกสารแนบ 5

คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย นโยบายความมั่นคงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ และอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ

1. คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ ของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้คณะกรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส ซื่อสัตย์และมีจริยธรรม ทั้งต่อตนเอง องค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมที่ดี ตลอดจนการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายนั้น จะส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทฯ เติบโตด้วยความมั่นคงอย่างยั่งยืนสืบไป

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังส่งเสริมให้เผยแพร่วัฒนธรรมในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจให้เป็นที่เข้าใจทั่วทุกระดับในองค์กร และมีผลในทางปฏิบัติภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม โดยให้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น E-mail อินทราเน็ตของกลุ่มบริษัทฯ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ตลอดจนจัดอบรมความรู้พื้นฐานเรื่องการกำกับดูแลกิจการให้กับพนักงานเข้าใหม่ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบทำความเข้าใจ และยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส ซื่อสัตย์ ะมัดระวัง และมีจริยธรรม ทั้งต่อตนเอง องค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น รวมทั้งส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ปฏิบัติตนในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ะมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริตภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดของคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://www.gmmgrammy.com> ภายใต้หัวข้อ “นิถุณสัมพันธ > การกำกับดูแลกิจการที่ดี > คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ” โดยท่านสามารถศึกษาได้ตามลิงก์นี้ :

<https://grammy-th.listedcompany.com/misc/cg-e-book/grammy-cg-manual-th.pdf>

2. ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

รายละเอียดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ได้รายงานไว้ภายใต้ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ “6.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ” หัวข้อย่อย “ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท” ที่หน้า 155-160

3. กฎบัตรคณะกรรมการชด้อย

บริษัทฯ ได้เปิดเผยกฎบัตรคณะกรรมการชด้อยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://www.gmmgrammy.com> ภายใต้หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์ > การกำกับดูแลกิจการที่ดี > กฎบัตรคณะกรรมการ” โดยท่านสามารถศึกษาได้ตามลิงก์ด้านล่างนี้

- กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
ที่ลิงก์ : https://grammy-th.listedcompany.com/charter_audit.html
- กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
ที่ลิงก์ : https://grammy-th.listedcompany.com/charter_nomination.html
- กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
ที่ลิงก์ : https://grammy-th.listedcompany.com/charter_cg.html
- กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
ที่ลิงก์ : https://grammy-th.listedcompany.com/charter_risk.html

4. นโยบายความมั่นคงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายความมั่นคงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ โดยมีวัตถุประสงค์หลัก ดังนี้

- (1) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติของบุคลากร ทั้งพนักงานและผู้บริหารในการใช้งาน ดูแลรักษา และควบคุมระบบคอมพิวเตอร์ของกลุ่มบริษัท
- (2) เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดมาตรฐานการทำงานที่เกี่ยวข้องกับระบบความมั่นคงปลอดภัยของระบบข้อมูลสารสนเทศของกลุ่มบริษัท
- (3) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลธุรกิจ

ทั้งนี้ สามารถศึกษานโยบายความมั่นคงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ตามลิงก์ด้านล่างนี้
https://grammy-th.listedcompany.com/it_security_policy.html?menu=cg

5. นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ที่ลิงก์ : <https://www.gmmgrammy.com/th/privacypolicy.php>



เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์หลากหลาย เช่น ด้านการเงิน และการบัญชี ด้านกฎหมาย โดยมี ดร.นริศ ชัยสูตร เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน นายชนิตร ชาญชัยณรงค์ และนายสัญญาลักษณ์ ชัยจรงวัฒน์ เป็นกรรมการตรวจสอบ และมีผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทตามกฎหมายบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Charter) ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านเป็นดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุม
1. ดร.นริศ ชัยสูตร	ประธานกรรมการตรวจสอบ	5 / 5
2. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน	กรรมการตรวจสอบ	5 / 5
3. นายชนิตร ชาญชัยณรงค์	กรรมการตรวจสอบ	5 / 5
4. นายสัญญาลักษณ์ ชัยจรงวัฒน์	กรรมการตรวจสอบ	5 / 5

สรุปผลการปฏิบัติงานมีสาระสำคัญ ได้ดังต่อไปนี้

- พิจารณาสอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2566 รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานอมนิติ โดยมีการประชุมหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับ ฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และฝ่ายบริหาร เพื่อให้รายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
- พิจารณาสอบทานประสิทธิภาพ และความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และฝ่ายบริหาร
- พิจารณาสอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ โดยประสานงานกับผู้บริหารและฝ่ายตรวจสอบภายใน
- พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และพิจารณาค่าสอบบัญชี ทั้งนี้สำหรับปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเสนอแต่งตั้งนายกฤษดา เลิศควนา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4958 หรือนางพูนนารถ เผ่าเจริญ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5238 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ก แอนด์ ยัง จำกัด) เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อีกวาระหนึ่ง ซึ่งได้ผ่านการประเมินความเป็นอิสระและคุณภาพงานของผู้สอบบัญชี พร้อมทั้งพิจารณาความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี จากคณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหารและฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งเมื่อคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้ว จะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณานอมนิติต่อไป โดยปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม 1 ครั้ง
- สอบทานการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เป็นไปตามข้อกำหนดหรือประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีการเปิดเผยอย่างถูกต้อง ครบถ้วน

6. พิจารณารายงานผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน ในแต่ละไตรมาส รวมทั้งติดตามผลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี ให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบประจำปี 2567 และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน พิจารณาแต่งตั้ง โยภยัย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงาน และผลตอบแทนหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และพิจารณาให้ความเห็นชอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการพิจารณาผลตอบแทนในหน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ประเมินโดยหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ
7. พิจารณาบททวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่ากฎบัตรทั้ง 2 ยังมีความทันสมัย และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร
8. คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินการปฏิบัติงานของตนเอง (Audit Committee Self Assessment) เกี่ยวกับองค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ การปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ การฝึกอบรม และมีอำนาจและความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน โดยสรุปผลสำหรับปี 2566 ว่าคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และได้นำเสนอสรุปผลการประเมิน และรายงานการกิจต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567
9. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิผล โดยมีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร ร่วมกับฝ่ายบริหาร และฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า โดยรวมบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ย่อยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจากการที่กรรมการ หรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และบุคคลที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น คณะกรรมการฯ เห็นว่าบริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน คณะกรรมการตรวจสอบ และฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ ระบบบัญชี และรายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งได้ปฏิบัติตามกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ



ดร.นริศ ชัยสูตร
ประธานกรรมการตรวจสอบ
28 กุมภาพันธ์ 2567



เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของคณะกรรมการชด้อยอื่นๆ รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง ทั้ง 5 คน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรและปลูกฝังให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ทั้งนี้เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า กลยุทธ์การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ มุ่งสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยมีผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และขอบเขตอำนาจหน้าที่ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2566 ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 1 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุม	หมายเหตุ
1. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	1 / 1	
2. นายภาวิต จิตรกร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1 / 1	
3. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1 / 1	
4. นายกิตติศักดิ์ ช่างอรุณ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 แต่งตั้ง 14/11/66
5. นางสาวจรรยาจิตรา พันิตพล	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-	
นายสมภพ บุษปวนิช	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1 / 1	โอนย้ายไป บจก. จีเอ็มเอ็ม มีวสิค
นางสาวชลยา พร้อมศรี	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1 / 1	เมื่อ 1 กันยายน 2566

สรุปผลการปฏิบัติงานเรื่องที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

1. รับทราบความเสี่ยงระดับองค์กรที่สำคัญสำหรับปี 2566 และพิจารณาอนุมัติแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยง
2. กำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
3. ทบทวนแนวทางปฏิบัติในการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันและกฎบัตรคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่า นโยบายและกฎบัตรดังกล่าวยังคงมีความเหมาะสมกับลักษณะการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด
4. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
5. ประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง ประจำปี 2566 และรายงานผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567

จากการดำเนินการข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาแล้ว เห็นว่ากลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดความเสี่ยงระดับองค์กรที่ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ และได้กำหนดกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอ เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการและระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

นางสาวบุษบา ดาวเรือง
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
28 กุมภาพันธ์ 2567

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของคณะกรรมการชด้อยอื่นๆ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“คณะกรรมการสรรหาฯ”) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 2 ท่าน และเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน โดยมี ดร.นริศ ชัยสูตร (กรรมการอิสระ) ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน (กรรมการอิสระ) และนางสาว สุวิมล จิงโชติพิศิฐ (กรรมการ) ดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในรอบปี 2566 คณะกรรมการสรรหาฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรและขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยได้จัดให้มีการประชุม รวม 2 ครั้ง (กรรมการเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง) เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาคณะบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการของบริษัทฯ เพื่อทดแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม (2) นางสาวนุชชา ดาวเรือง และ (3) นายภาวัต จิตรกร ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายการกำกับดูแลที่ดี บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการ ตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ ระหว่างวันที่ 30 กันยายน 2565 ถึงวันที่ 30 ธันวาคม 2565 แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการมายังบริษัทฯ ดังนั้นคณะกรรมการสรรหาฯ ได้พิจารณาตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ โดยใช้ Board Skill Matrix ประกอบการพิจารณาถึงความเหมาะสม คุณสมบัติที่จำเป็นและประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ เห็นว่ากรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระทั้ง 3 ท่านข้างต้น มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ พ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ กำหนด และเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ปฏิบัติงานในฐานะกรรมการที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดี มีประวัติการเข้าร่วมประชุมที่ดี รวมถึงมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในที่ประชุม จึงได้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 เพื่อเห็นชอบการเสนอแต่งตั้งกรรมการที่ครบวาระทั้ง 3 ท่าน เป็นกรรมการบริษัทต่อไปอีกวาระหนึ่ง ก่อนนำเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ในวันที่ 28 เมษายน 2566
2. กำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2566 โดยใช้หลักเกณฑ์เดียวกันกับปี 2565 กล่าวคือ กำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรค่าตอบแทนสำหรับประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร เป็นรายเดือน เบี้ยประชุม และค่าบำเหน็จประจำปี ยกเว้นกรรมการที่เป็นผู้บริหารจะไม่ได้ค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุม เนื่องจากได้รับผลตอบแทนจากการทำงานในฐานะพนักงานของบริษัทฯแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ในวันที่ 28 เมษายน 2566 ทั้งนี้การพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบนั้น ได้พิจารณาให้สอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีการเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ตามรายงานผลการสำรวจค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทย่อยรายละเป็นรายไตรมาส โดย ผลการ

3. ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2566 ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม ซึ่งได้แก่ นางสาวบุษบา ดาวเรือง โดยคณะกรรมการสรรหาฯ เห็นว่า ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มมีผลการปฏิบัติงานในปี 2566 อยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม” (มากกว่า 95%) หรือคิดเป็น 95.33% และได้รายงานการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี 2566 ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ
4. คณะกรรมการสรรหาฯและกำหนดค่าตอบแทนได้ประเมินการปฏิบัติงานของตนเองสำหรับปี 2566 ซึ่งมีทั้งหมด 5 หมวด ได้แก่ โครงสร้างและองค์ประกอบคณะกรรมการฯ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการฯ การประชุมคณะกรรมการสรรหาฯ การทำหน้าที่ของกรรมการ และการพัฒนาตนเองของกรรมการ ทั้งนี้ เกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการฯ แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4=ดีเยี่ยม, 3=ดีมาก, 2=พอใช้, 1=ไม่น่าพอใจ, 0=ต้องปรับปรุง โดยจากการประเมินตนเองของกรรมการทั้งคณะ พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ที่ 3.45 คะแนน (คะแนนเต็มอยู่ที่ 4 คะแนน)
5. คณะกรรมการสรรหาฯและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาฯและกำหนดค่าตอบแทนฉบับที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2557 แล้ว มีความเห็นว่ากฎบัตรคณะกรรมการสรรหาฯและกำหนดค่าตอบแทนฉบับดังกล่าวมีความเหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงยังส่งเสริมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยในปัจจุบัน โดยมีขอบเขตความรับผิดชอบในการกำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหาฯและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยรวมทั้งสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและกำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัท ตลอดจนปฏิบัติงานด้านอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น อย่างเหมาะสมแล้ว จึงได้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 เพื่อพิจารณาอนุมัติให้ยังคงใช้กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาฯ ฉบับลงวันที่ 13 สิงหาคม 2557 ต่อไป

คณะกรรมการสรรหาฯ ได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบอย่างสม่ำเสมอ โดยในรอบปี 2566 คณะกรรมการสรรหาฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ โปร่งใสและเป็นอิสระ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ อย่างเหมาะสม

ดร.นริศ ชัยสูตร

ประธานกรรมการสรรหาฯและกำหนดค่าตอบแทน
28 กุมภาพันธ์ 2567

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของคณะกรรมการชด้อยอื่นฯ

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR) จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กร เพื่อส่งเสริมระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

ในรอบปี 2566 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทฯ มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งมั่นในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และจริงจัง สำหรับผลการประเมินจากองค์กรต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้รับ มีดังนี้

1. การประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยใน ตลท. (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ประจำปี 2549 ปี 2551 ปี 2552 และปี 2553 ให้บริษัทฯ อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” (ปี 2550 ไม่มีการสำรวจ) และอยู่ในระดับ “ดีเลิศ (5 ดาว)” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 ตั้งแต่ปี 2554 ถึงปี 2566
2. การประเมินคุณภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) ให้บริษัทฯ อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” ประจำปี 2551 ปี 2553 ปี 2554 ปี 2556 ปี 2558 และปี 2560 และในระดับ “ดีเยี่ยม สมควรเป็นตัวอย่าง” ในปี 2552 ปี 2555 ปี 2557 ปี 2559 ปี 2561 ปี 2562 ปี 2563 ปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 (ได้รับ 100 คะแนนเต็ม)
3. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ได้ประเมินการปฏิบัติงานของตนเองสำหรับปี 2566 ซึ่งมีทั้งหมด 5 หมวด ได้แก่ โครงสร้างและองค์ประกอบคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการฯ การประชุมคณะกรรมการฯ การทำหน้าที่ของกรรมการ และการพัฒนาตนเองของกรรมการ ทั้งนี้ เกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการฯ แบ่งออกเป็น 5 ระดับ กล่าวคือ 4 = ดีเยี่ยม, 3 = ดีมาก, 2 = พอใช้, 1 = ไม่น่าพอใจ, 0 = ต้องปรับปรุง โดยจากการประเมินตนเองของกรรมการทั้งคณะ พบว่ามีคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ที่ 3.54 คะแนน (คะแนนเต็มอยู่ที่ 4 คะแนน)
4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจฉบับปัจจุบันแล้ว เห็นว่ายังมีความเหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในปัจจุบัน เป็นประโยชน์ต่องานด้านการกำกับดูแลฯ ของกลุ่มบริษัทฯ และส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ และผลักดันให้บริษัทฯ เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน อีกทั้ง กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลฯ ฉบับนี้ ยังสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี พ.ศ. 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) แล้ว จึงเห็นว่าบริษัทฯ ควรใช้กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการฯ ฉบับลงวันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 ต่อไป
5. เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการกำกับดูแลฯ จึงได้เสนอความเห็นชอบผ่านคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติว่าในการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระที่ครบวาระให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายให้กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก ในกรณีที่เสนอให้มีการแต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัทจะต้องพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว



6. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการฯ ได้พิจารณาทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ (Corporate Governance and Business Ethics Manual) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 8 พ.ศ. 2566 ต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2566 เป็นต้นไป โดยเนื้อหาในคู่มือฯ มีหลักการ นโยบาย และแนวปฏิบัติที่มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ โดยอ้างอิงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) ประจำปี 2565 และได้ประกาศและเผยแพร่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รับทราบ ทำความเข้าใจและยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส ซื่อสัตย์และมีจริยธรรม ทั้งต่อตนเอง องค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น

บริษัทฯ จะยังคงยึดมั่นในการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดขึ้นและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงและพัฒนา นโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งเปิดเผยผลการปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม อันเป็นการสะท้อนถึงการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีจริยธรรม พร้อมกับส่งเสริมให้บริษัทฯ มีหลักการกำกับดูแลกิจการที่ทันสมัย สอดคล้องต่อภาวะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเพื่อยกระดับมาตรฐานและการปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

นางสาวบุษบา ดาวเรือง

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
28 กุมภาพันธ์ 2567





บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 50 อาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส
ถนนสุขุมวิท 21 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทร : 0-2669-9000 แฟกซ์ : 0-2669-9009
www.gmmgrammy.com