

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560

ประชุมเมื่อวันศุกร์ที่ 28 เมษายน 2560 เริ่มประชุมเวลา 14.19 นาฬิกา

ณ ห้อง Auditorium ชั้น 21 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส

เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

นายไพฑูริย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการได้มอบหมายให้ นางสาวบุษบา ดาวเรือง รองประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม (“ประธาน”) โดยประธานได้มอบหมายให้ นางโสมสุตา ร่วมภูมิสุข เลขาธิการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการประชุม (“ผู้ดำเนินการประชุม”)

แจ้งองค์ประชุม

พิธีกรได้สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 (“ที่ประชุม”) ของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) กล่าวคือ มีผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเอง จำนวน 70 ราย นับจำนวนหุ้นได้ 423,823,658 หุ้น มีผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน จำนวน 115 ราย นับจำนวนหุ้นได้ 76,840,961 หุ้น โดยในจำนวนนี้มีผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ จำนวน 5 ราย นับจำนวนหุ้นได้ 1,555,288 หุ้น ดังนั้นเมื่อนับรวมจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเองและมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน มีจำนวนรวม 185 ราย รวมเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 500,664,619 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 61.0604 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ จำนวน 819,949,729 หุ้น จึงถือว่าครบเป็นองค์ประชุมตามข้อบังคับของบริษัทฯ

พิธีกรได้แจ้งต่อที่ประชุมถึงมาตรการรักษาความปลอดภัยของอาคารซึ่งเป็นสถานที่ประชุม กล่าวคือในกรณีที่เกิดเหตุเพลิงไหม้และได้ยื่นสัญญาณเตือนภัย ขอให้ใช้ทางออกฉุกเฉินซึ่งมีทั้งหมด 3 ทาง ดังที่ปรากฏบนหน้าจอ โดยจะมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยคอยดูแลและให้คำชี้แนะอยู่บริเวณทางออกฉุกเฉินดังกล่าว

เปิดการประชุม

หลังจากแจ้งองค์ประชุมและมาตรการรักษาความปลอดภัยแล้ว พิธีกรได้เชิญประธานกล่าวต้อนรับผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะทุกท่านเข้าสู่การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560

ประธานกล่าวต่อที่ประชุมว่า บริษัทฯ ยังคงตระหนักถึงความสำคัญและสนับสนุนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มความโปร่งใสและความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนั้น ในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้งที่ บริษัทฯ จะคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ รวมทั้งเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.gmmgrammy.com ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2559 ถึง วันที่ 13 มกราคม 2560 อย่างไรก็ตาม ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อรับการเลือกตั้งเป็นกรรมการหรือเสนอวาระการประชุมเข้ามายังบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 รายงานประจำปี 2559 รายงานผู้สอบบัญชีและงบการเงิน และเอกสารประกอบการประชุม ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านทางเว็บไซต์บริษัทฯ

ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 21 วัน ก่อนวันประชุม คือตั้งแต่วันที่ 27 มีนาคม 2560 ทั้งนี้ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการพิจารณาการประชุมและข้อมูลประกอบการประชุม

หลังจากนั้น ประธานจึงกล่าวแนะนำคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ ที่ปรึกษากฎหมาย และผู้สอบบัญชี ที่เข้าร่วมประชุม ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

กรรมการบริษัทที่เข้าร่วมประชุม จำนวน 10 ท่าน ดังนี้

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1. นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม | ประธานกรรมการ / ประธานที่ปรึกษาบริษัท |
| 2. ดร.นริศ ชัยสูตร | ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ |
| 3. นางสาวบุษบา ดาวเรือง | รองประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม / กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม |
| 4. นางวีระนุช ธรรมวารานุกุลปต์ | กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ |
| 5. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน | กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ |
| 6. นายชนิทร ชาญชัยณรงค์ | กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ |
| 7. นางสาวทิพย์ มนต์วีกุล ณ อยุธยา | กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหารกลุ่ม / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม แชนแนล ดิจิทัล ทีวี |
| 8. นางสาวสุวิมล จึงโชติกะพิศิฐ | กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / ที่ปรึกษาบริษัท |
| 9. ดร.ลักขณา สีสะยุทธโยธิน | กรรมการ |
| 10. นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ | กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ |

กรรมการที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม จำนวน 1 ท่าน ดังนี้

- | | |
|-------------------|---|
| 1. นายกรีช ทอมมัส | ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ / กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหารกลุ่ม / ประธานที่ปรึกษา สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิค |
|-------------------|---|

คณะผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

- | | |
|--------------------------|---|
| 1. นายภาวิต จิตกร | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิค / กรรมการบริหารกลุ่ม |
| 2. นางกานต์สุดา แสนสุทธิ | ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหารกลุ่ม |

3. นางสาวจิตรลดา เสงยศมาก ประธานเจ้าหน้าที่กฎหมาย / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหารกลุ่ม
4. นายเดิวย วรตั้งตระกูล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม วัน ดิจิทัล ทีวี

ที่ปรึกษากฎหมายจาก บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์ทเนอร์ส จำกัด จำนวน 2 ท่าน ดังนี้

1. นางสาวสวิตา ปิตะวรรณ
2. นายรชต จำปาทอง

ตัวแทนผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด จำนวน 2 ท่าน ดังนี้

1. นายเดิมพงษ์ โอปนพันธ์ ผู้สอบบัญชี
2. นางสาวปราณชลิ คมแสนนฤชัย ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี

โดยการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันนี้ นางสาวปราณชลิ คมแสนนฤชัย ทำหน้าที่เป็น “Inspector” ในการเป็นสักขีพยานการตรวจนับคะแนนเสียงและดูแลการประชุมให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ

จากนั้นประธานได้มอบหมายให้ผู้ดำเนินการประชุมดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระการประชุม

ก่อนเริ่มการประชุมตามระเบียบวาระ ผู้ดำเนินการประชุมกล่าวเชิญให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะรับฟังรายละเอียดวิธีการลงคะแนนเสียงและการนับคะแนนเสียงเป็นมติที่ประชุม สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ผ่านเทปวีดิทัศน์บันทึกภาพและเสียง (VTR) (เทปวีดิทัศน์มีความยาว ประมาณ 5 นาที) ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ข้อที่ 1 ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด มาตรา 107 (1) และข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อ 31 (1) กำหนดว่า ในกรณีปกติ ให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน โดยให้นับหุ้นหนึ่งเป็นเสียงหนึ่ง ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

ข้อที่ 2 การออกเสียงลงคะแนนแต่ละวาระ บริษัทฯ จะเก็บบัตรลงคะแนนเสียงเฉพาะผู้ถือหุ้นที่ออกเสียง “ไม่เห็นด้วย” หรือ “งดออกเสียง” เท่านั้น โดยผู้ดำเนินการประชุมจะเรียนถามในแต่ละวาระว่า มีผู้ใด “ไม่เห็นด้วย” หรือ “งดออกเสียง” หรือไม่ ถ้ามี ขอให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะแสดงตนและมอบบัตรลงคะแนนเสียงที่ได้ออกเสียงและลงนามกำกับเรียบร้อยแล้วให้กับเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ

ทั้งนี้ หากการประชุมผู้ถือหุ้นในครั้งนั้น มีวาระเลือกตั้งกรรมการ เพื่อให้สอดคล้องกับโครงการประเมินคุณภาพการ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี หรือ AGM Checklist ของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ขอให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนน แต่งตั้งกรรมการเป็นรายคนและบริษัทจะเก็บบัตรลงคะแนนทุกกรณี โดยผู้ดำเนินการประชุมจะเรียกชื่อบุคคลที่ถูกเสนอชื่อ แต่งตั้งเป็นกรรมการเป็นรายคน และจะเก็บบัตรจากผู้ถือหุ้นเฉพาะกรณีที่ “ไม่เห็นด้วย” หรือ “งดออกเสียง” ก่อน และหลัง เสร็จสิ้นการประชุมแล้วขอให้ผู้ถือหุ้นทุกท่านที่ได้ออกเสียงลงคะแนน “เห็นด้วย” ในวาระเลือกตั้งกรรมการ ส่งมอบบัตรลงคะแนนเสียงให้เจ้าหน้าที่เพื่อเก็บเป็นหลักฐานต่อไป

ข้อที่ 3 ผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะ จะต้องมอบฉันทะให้ผู้รับมอบฉันทะเพียงรายเดียวเป็นผู้เข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนน ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนหุ้นให้ผู้รับมอบฉันทะหลายคนเพื่อแยกการลงคะแนนเสียงได้

ข้อที่ 4 กรณีที่ผู้ถือหุ้นมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมแทน ให้ถือว่าผู้รับมอบฉันทะมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนคะแนนเสียงที่ผู้ถือหุ้นได้มอบฉันทะไว้ในหนังสือมอบฉันทะ ทั้งนี้ ให้ถือการออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระที่ผู้ถือหุ้นได้ออกเสียงลงคะแนนไว้ในหนังสือมอบฉันทะ เป็นคะแนนเสียงที่ใช้เป็นมติที่ประชุม

ข้อที่ 5 การออกเสียงลงคะแนน ตามหนังสือมอบฉันทะ แบบ ก และแบบ ข จะไม่สามารถแบ่งแยกคะแนนเสียงในแต่ละวาระได้ ส่วนการออกเสียงลงคะแนน ตามหนังสือมอบฉันทะ แบบ ค จะสามารถแบ่งแยกคะแนนเสียงได้ ซึ่งหนังสือมอบฉันทะแบบ ค จะใช้เฉพาะกรณีเป็นผู้ถือหุ้นต่างประเทศ และแต่งตั้งให้คัสโตเดียนในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้นเท่านั้น

ข้อที่ 6 ในการนับคะแนนเสียงแต่ละวาระ ผู้ดำเนินการประชุมจะประกาศให้ที่ประชุมทราบเมื่อปิดการลงคะแนนทุกครั้งก่อนทำการประมวลผล โดยบริษัทจะนับคะแนนเสียงแต่ละวาระด้วยการหักคะแนนเสียงที่ “ไม่เห็นด้วย” และ “งดออกเสียง” ออกจากจำนวนหุ้นทั้งหมดของผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะที่มาลงทะเบียนเข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง และจะแจ้งผลการนับคะแนนให้ที่ประชุมทราบในแต่ละวาระ

ข้อที่ 7 เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อผู้เข้าประชุมโดยรวม ดังนั้นในทุกระเบียบวาระ ถ้าผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะต้องการแสดงความคิดเห็นหรือมีข้อซักถาม ขอให้ยกมือแสดงตน และแจ้งชื่อและนามสกุลต่อที่ประชุม แล้วจึงแสดงความคิดเห็น หรือข้อซักถามที่มีใจความกระชับ ตรงประเด็นและเกี่ยวข้องกับวาระที่นำเสนอ ณ ขณะนั้น แต่หากผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะจะสอบถามหรือแสดงความคิดเห็นในเรื่องอื่นๆ นอกเหนือจากวาระที่กำหนด ขอให้นำเสนอในวาระอื่นๆ เพราะเป็นวาระที่เปิดกว้างสำหรับคำถามหรือความเห็นทั่วไป หรือสามารถถามกับผู้บริหารได้หลังเสร็จสิ้นการประชุม

ข้อที่ 8 ภายหลังจากการประชุมเสร็จสิ้นแล้ว ขอให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะมอบบัตรลงคะแนนให้เจ้าหน้าที่ของบริษัท เพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐานต่อไป

ผู้ดำเนินการประชุมอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการประมวลผลและนับคะแนนเสียงเป็นมติที่ประชุม โดยระบบคอมพิวเตอร์ ดังนี้

- ชั้นที่ 1 เจ้าหน้าที่จะบันทึกคะแนนเสียงตามการลงทะเบียนของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมทั้งหมดเป็น “เห็นด้วย”
- ชั้นที่ 2 เจ้าหน้าที่จะหักคะแนนเสียง “ไม่เห็นด้วย” และ “งดออกเสียง” ออกตามการมอบฉันทะทั้งหมด
- ชั้นที่ 3 เจ้าหน้าที่จะหักคะแนนเสียง “ไม่เห็นด้วย” และ “งดออกเสียง” จากการยกมือและส่งบัตรในห้องประชุม จากนั้นผู้ดำเนินการประชุมจะสรุปผลการลงคะแนนต่อที่ประชุมในแต่ละวาระ

ผู้ดำเนินการประชุมแนะนำเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวทางในการถามคำถามหรือแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมกล่าวคือ ผู้เข้าร่วมประชุมที่มีคำถามหรือต้องการแสดงความคิดเห็น ขอให้ยกมือแสดงตนและใช้ไมโครโฟนที่จัดไว้ให้ตามตำแหน่งต่างๆ และขอให้แจ้งชื่อ นามสกุลและแจ้งว่าเป็นผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะใด เพื่อจะได้บันทึกรายงานการประชุมได้ชัดเจนและถูกต้อง สำหรับการแสดงความคิดเห็นหรือซักถามขอให้มีความกระชับ ตรงประเด็นและเกี่ยวข้องกับวาระที่นำเสนอ ณ ขณะนั้นๆ แต่หากท่านประสงค์จะสอบถามหรือแสดงความคิดเห็นเรื่องอื่นๆ นอกเหนือจากวาระที่กำหนด ขอให้นำเสนอในวาระที่ 11 เรื่องอื่นๆ เพราะเป็นวาระที่เปิดกว้างสำหรับคำถามหรือการแสดงความคิดเห็นทั่วไปอยู่แล้ว

หลังจากนั้น ผู้ดำเนินการประชุมจึงขอเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาตามระเบียบวาระต่างๆ ดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 พิจารณารับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2559
--

ผู้ดำเนินการประชุมเรียนเชิญประธานเป็นผู้แถลงต่อที่ประชุม โดยประธานกล่าวว่ารายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2559 ได้มีการบันทึกรายละเอียด ผลการลงคะแนนเสียง มติที่ประชุมในแต่ละวาระ พร้อมทั้งคำถาม คำตอบต่างๆ ในที่ประชุม ไว้ตามความเป็นจริง จึงขอเสนอให้ที่ประชุมพิจารณารับรองรายงานการ

ประชุมฯ ดังกล่าว โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่รายงานการประชุมฯ นี้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นรายใด ทักท้วงหรือขอแก้ไขมายังบริษัทฯ

ประธานได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสอบถามข้อสงสัยหรือแสดงความเห็นหากมีข้อแก้ไขในรายงานการประชุมฯ ดังกล่าว ซึ่งปรากฏว่าไม่มีท่านใดขอแก้ไขหรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม จึงได้ขอให้ที่ประชุมพิจารณาลงมติ

ในระหว่างวาระนี้ มีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมเพิ่มขึ้นจำนวน 2 ราย คิดเป็นจำนวนหุ้น 3,100 หุ้น **รวมเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 500,667,719 หุ้น** คิดเป็นจำนวนผู้เข้าประชุมทั้งสิ้น 187 ราย

ที่ประชุมได้พิจารณาออกเสียงลงคะแนนและมีมติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนนรับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ด้วยคะแนนเสียงดังต่อไปนี้ (ปิดลงมติเวลา 14.33 นาฬิกา)

ผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	500,663,019	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	500,663,019	100.0000
งดออกเสียงลงคะแนน	4,700	-

วาระที่ 2 รับทราบการแถลงผลการดำเนินงานในรอบปี 2559 และรับทราบรายงานประจำปี 2559

ผู้ดำเนินการประชุมได้เรียนเชิญประธานเป็นผู้แถลงต่อที่ประชุม ประธานกล่าวว่าในช่วงปี 2559 ในยุคที่ดิจิทัลเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทและสร้างความท้าทายอย่างรุนแรงในเกือบทุกอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิง ซึ่งพฤติกรรมผู้บริโภคได้ก้าวสู่ยุคดิจิทัลเกือบเต็มรูปแบบ ซึ่งก่อนที่บริษัทฯ จะเข้ามาสู่ยุคดิจิทัล บริษัทฯ ก็ได้ก้าวข้ามผ่านอุปสรรคต่างๆ มา เช่น เทปผี ซีดีเถื่อน เพื่อที่จะเป็น King of Content ในทุก Area ตลอดระยะเวลา 30 ปีที่ผ่านมาโดยวิสัยทัศน์ของท่านประธานกรรมการ ท่านมีนโยบายและกำหนดทิศทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยให้ความสำคัญในกระบวนการเปลี่ยนผ่านธุรกิจเข้าสู่ยุคดิจิทัล มุ่งเน้นการจัดการองค์กร เทคโนโลยี และบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างสรรค์ผลงาน โดยใช้จุดแข็งในการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางสื่อและคอนเทนต์แบบใหม่ที่ไร้พรมแดนภายใต้ยุทธศาสตร์ โททาล มีเดียโซลูชัน รวมทั้งบริษัทฯ ยังเป็นเจ้าของคลัง Library ที่สะสมผลงานเพลง ภาพยนตร์ ซีรีส์ ซึ่งต่างก็เป็นคอนเทนต์ที่ไร้มิติของกาลเวลา รวมทั้งบริษัทฯ ยังมีวิสัยทัศน์และมีความเข้าใจในเรื่องของการบริหารจัดการลิขสิทธิ์เป็นอย่างดี ที่จะสามารถต่อยอดและขยายผลคอนเทนต์ของบริษัทฯ ได้อย่างไม่มีที่สิ้นสุด ซึ่งเป็นพื้นฐานของบริษัทฯ ที่ผ่านมา และบริษัทฯ ได้ก้าวข้ามสถานการณ์วิกฤติต่างๆ ที่ควบคุมได้และควบคุมไม่ได้มาได้โดยตลอด จึงเป็นพื้นฐานที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

ต่อมาประธานได้มอบหมายให้ นางกานต์สุดา แสนสุทธิ ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (“นางกานต์สุดา”) เป็นผู้แถลงรายละเอียดผลการดำเนินงานทางธุรกิจที่ผ่านมาในปี 2559 และขอให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารในแต่ละสายธุรกิจ นำเสนอทิศทางในการดำเนินธุรกิจต่อไปให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ

นางกานต์สุดาได้แถลงรายละเอียดผลการดำเนินงานทางธุรกิจที่ผ่านมาในปี 2559 ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบโดยสรุปสาระสำคัญมีดังนี้

สรุปเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในปี 2559 มีดังนี้

- ❖ มกราคม 2559 บริษัท จีดีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด (GDH 559) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 150 ล้านบาท
- ❖ กุมภาพันธ์ 2559 มีการประกาศยุติบริการ Z PAY TV ซึ่งถือเป็นการยุติบริการในส่วน PAY TV ที่ดำเนินการและเป็นเจ้าของโดยกลุ่ม CTH โดยกลุ่มบริษัทฯ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการให้บริการดังกล่าวแต่อย่างใด ขณะเดียวกัน ธุรกิจแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม “GMM Z” ของกลุ่มบริษัทฯ ยังคงดำเนินการจำหน่ายกล่องรับสัญญาณให้ผู้ใช้บริการสามารถรับชมช่องรายการฟรีทีวีได้ตามปกติ ทั้งในระบบ C-Band และ KU-Band
- ❖ มิถุนายน 2559 เปิดตัวหน่วยธุรกิจใหม่ “จีเอ็มเอ็ม บราโว” (GMM Bravo) ในฐานะคอนเทนต์ครีเอเตอร์ ชุกกฤษฏ์ “New Content Solution” สร้างนวัตกรรมจากการแปลงทรัพย์สินเป็นคอนเทนต์ ด้วยการนำคลังเพลงและศิลปินในเครือแกรมมี่ มาพัฒนาต่อผลิตเป็นคอนเทนต์เพื่อนำเสนอผ่านหน้าจอทีวีและมัลติแพลตฟอร์ม ในรูปแบบซีรีส์ และรายการวาไรตี้ต่าง ๆ

กลุ่มบริษัทฯ ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ทีวี 3 ให้แก่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2559
- ❖ พฤศจิกายน 2559 ได้มีการลงนามสัญญาซื้อขายหุ้นของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (“เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์”) ให้กับบริษัท ประจักษ์ภัทรณ์ จำกัด (“ประจักษ์ภัทรณ์”) โดยมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 1,905 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 3,810 ล้านบาท โดยจำนวนเงินเพิ่มทุนที่ได้รับมาจากประจักษ์ภัทรณ์จะเพิ่มเข้ามาที่ช่อง ONE เพื่อทำให้ช่อง ONE เติบโตและพร้อมให้บริการต่อสาธารณชนในอนาคต ซึ่งในปัจจุบันเชื่อมั่นว่าทุกท่านคงเคยได้รับชมรายการต่างๆ ที่ได้ออกอากาศทางช่อง ONE เป็นอย่างดี โดยเฉพาะปรากฏการณ์ “พิชิตดาว” ซึ่งทำให้ช่อง ONE เติบโตและเข้ามาครองใจผู้ชมทุกคนในวันนี้
- ❖ ธันวาคม 2559 หัวหน้า คสช. มีคำสั่งฉบับที่ 76/2559 เรื่อง มาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการดิจิทัลทีวี ด้วยการขยายเวลาชำระค่าใบอนุญาตงวดที่เหลืออีก 3 งวดออกไปเป็น 6 งวด โดยคิดดอกเบี้ยตามอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ตามประกาศธนาคารแห่งประเทศไทย รวมทั้งให้สนับสนุนค่าใช้จ่ายการส่งสัญญาณโทรทัศน์ที่ให้บริการทั่วไปผ่านดาวเทียม เป็นเวลา 3 ปี รวมถึงบริการโทรทัศน์สาธารณะที่นำรายการไปออกอากาศทางดาวเทียมเพื่อประโยชน์ของประชาชน โดยให้ใช้เงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) สนับสนุน

นอกจากนี้ยังให้ขยายระยะเวลาการถือครองคลื่นวิทยุของหน่วยงานรัฐและรัฐวิสาหกิจที่มีอยู่ 537 คลื่น ออกไปอีก 5 ปี จากเดิมที่มีกำหนดจะต้องส่งคืนให้ กสทช. ภายในเดือนเมษายน 2560

สัดส่วนรายได้แยกตามธุรกิจ

1. กลุ่มธุรกิจเพลง ในปี 2559 มีสัดส่วนรายได้ 36% ลดลง 1% จากปี 2558 ที่มีสัดส่วนรายได้ 37%
2. กลุ่มธุรกิจสื่อ (วิทยุ และ สื่อสิ่งพิมพ์) ในปี 2559 มีสัดส่วนรายได้ 12% ลดลง 5% จากปี 2558 ที่มีสัดส่วนรายได้ 17%
3. กลุ่มธุรกิจการให้บริการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ในปี 2559 มีสัดส่วนรายได้ 3% ลดลง 3% จากปี 2558 ที่มีสัดส่วนรายได้ 6%
4. กลุ่มธุรกิจอื่น (ภาพยนตร์ Home Shopping และอื่นๆ) ในปี 2559 มีสัดส่วนรายได้ 29% ซึ่งเท่ากับปี 2558
5. กลุ่มธุรกิจการให้บริการดิจิทัลทีวี (ช่อง GMM25, ช่อง ONE) ในปี 2559 มีสัดส่วนรายได้ 19% เติบโตขึ้น 8% จากปี 2558 ที่มีสัดส่วนรายได้ 11% ทั้งนี้ข้อเท็จจริงส่วนรายได้ปัจจุบันของช่อง ONE นั้น จะไม่รวมอยู่ในงบรวมของบริษัทฯ เนื่องจากเป็นกิจการร่วมค้า แต่กรณีนี้นำมาแสดงเพื่อให้เห็นว่ารายได้ของดิจิทัลทีวีเติบโตขึ้นมากอย่างไร

ดังนั้นสรุปได้ว่าหากบริษัทนำรายได้ของช่อง ONE มารวมแสดง บริษัทฯ ทำรายได้ในปี 2559 7,295 ล้านบาท ลดลง 15.2% จากปี 2558 ที่มีรายได้ 8,598 ล้านบาท ความแตกต่างของทั้ง 2 ปีเกิดขึ้นจากการปรับปรุงงบการเงินเนื่องจากในปี 2559 บริษัทฯ ไม่นำรายได้ของช่อง ONE มารวมแล้ว ดังนั้นหากพิจารณาอย่างผิวเผินอาจจะสงสัยว่าบริษัทมีรายได้ลดลงไปมากถึง 15.2% แต่ข้อเท็จจริงคือรายได้ที่ลดลงไม่ได้เกิดจากผลประกอบการที่ต่ำลง แต่เกิดจากการที่ในปี 2559 บริษัทฯ ไม่นำรายได้ของช่อง ONE มารวม

ทั้งนี้หากถอดผลประกอบการของช่อง ONE ออกจะพบว่าบริษัทฯ มีรายได้ในปี 2559 7,247 ล้านบาท ลดลงนั้น จากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2560

สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานด้านธุรกิจในปี 2559 โดยแยกรายกลุ่มธุรกิจ สรุปได้ดังนี้

1. กลุ่มธุรกิจจีเอ็มเอ็ม มิวสิค : มีรายได้ 2,876 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12 จากปี 2558 ที่มีรายได้ 3,252 ล้านบาท ปัจจุบันบวก คือ
 - ✓ Physical Product : เป็นรายได้หลัก ปีนี้มีการออกซิงเกิ้ลใหม่มากกว่า 334 ซิงเกิ้ล และอัลบั้มรวม 466 อัลบั้ม
 - ✓ รายได้การบริหารจัดการคอนเทนต์ดิจิทัลมิวสิคมีทิศทางที่ดีและมีศักยภาพที่สูงมากในการต่อยอด ในปีที่ผ่านมายอดขายเพลงผ่านช่องทางดิจิทัลมีสัดส่วนที่สูงขึ้นจนเกือบใกล้เคียงกับ Physical Product บริษัทฯ ได้ขยายความร่วมมือเพื่อให้บริการออนไลน์สตรีมมิ่งบนมิวสิคแอปพลิเคชัน อาทิ JOOX, Line Music, Apple Music พร้อมรุกช่องทางโซเชียลมีเดียมากขึ้น เพื่อมุ่งเน้นผลลัพธ์จากนิเวศที่แตกต่างกันในการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟังผ่านยอดวิว ยอดแชร์ ซึ่งสามารถนำมาต่อยอดรายได้โฆษณาสปอนเซอร์
 - ✓ ทีวีบิซ : ยอดขายบัตรคอนเสิร์ต Sold-out
 ข้อสังเกต คือ
 - ✓ มีการชะลอตัวของอุตสาหกรรมบันเทิง และโฆษณาในไตรมาส 4

2. กลุ่มธุรกิจจีเอ็มเอ็ม มีเดีย: มีรายได้ 1,772 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากปี 2558 ที่มีรายได้ 1,645 ล้านบาท

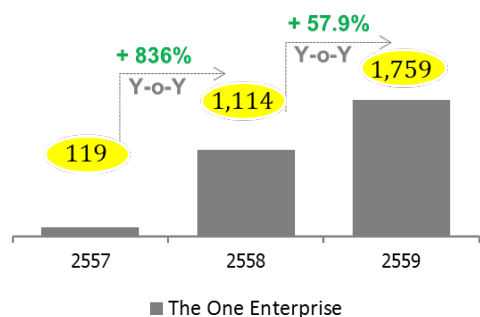
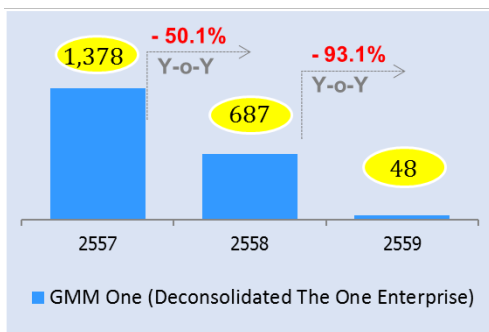
ปัจจัยบวก คือ

- ✓ รายได้ในส่วนที่เพิ่มขึ้นมาจาก รายได้จากดิจิทัลทีวีของ GMM25 มีแนวโน้มปรับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้างความนิยมช่องให้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ติดอันดับท็อปเท็นในกลุ่มผู้ชม อายุ 15-34 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของช่อง โดยมีแรงหนุนสำคัญจากความสำเร็จของซีรีส์คลับฟรายเดย์ทูปีคอนทิโนว ตอนเพื่อนรัก เพื่อนร้าย สะท้อนจุดแข็งของช่องด้านการสร้างสรรค์เนื้อหารายการที่โดดเด่น ด้วยรูปแบบการนำเสนอที่เข้าถึงคนรุ่นใหม่ที่แตกต่างกัน อีกทั้งบริษัทฯ ได้จับมือกับพันธมิตรต่างๆ เพื่อตอบโจทย์ผู้ชมที่ต้องการเข้าถึงคอนเทนต์ช่อง ผ่านแอปพลิเคชัน และช่องทางออนไลน์ เช่น ยูทูบ เฟซบุ๊ก ไลน์ รวมทั้งโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ด้านธุรกิจเอไทม์-โชว์วีซีดียอดขายบัตรคอนเสิร์ต Sold-Out จากคอนเสิร์ตเฉพาะตัวในการจัดรูปแบบคอนเสิร์ตแต่ละครั้ง เป็นจุดขายที่สร้างการเติบโตให้ธุรกิจเดินหน้าต่อไปได้ดี
- ✓ ธุรกิจวิทยุมีแบรนด์ที่แข็งแกร่ง ครอบคลุมฐานผู้ฟังรวมกว่า 19 ล้านคนหากพิจารณายอดขายโดยไม่รวมผลกระทบในช่วงไตรมาสที่ 4 รายได้จากวิทยุใน 9 เดือนแรกของปี 2559 ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปี 2558

ข้อสังเกต คือ

- ✓ มีการชะลอตัวของอุตสาหกรรมบันเทิง และโฆษณาในไตรมาส 4

3. กลุ่มธุรกิจจีเอ็มเอ็ม วัน ดิจิทัลทีวี (ONE31) : มีรายได้ 48 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 93 จากปี 2558 ที่มีรายได้ 687 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2559 ภายหลังจากการจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ เป็นเงินลงทุนในการร่วมค้าและบันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย รายได้ 48 ล้านบาทในปีนี้มีนัยสำคัญคือเป็นรายได้ที่เกิดจากการขาย Library สำหรับผลประกอบการของ เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ เป็นดังนี้



ปัจจัยบวก คือ

- ✓ อย่างไรก็ตาม หากพิจารณารายได้จากดิจิทัลทีวีของวัน 31 มีทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับเรตติ้งของช่องที่ก้าวขึ้นสู่กลุ่มผู้นำท็อปไฟว์ของดิจิทัลทีวีช่องใหม่ ซึ่งส่วนหนึ่งมีผลมาจาก ความสำเร็จอย่าง

ท่วมท้นจากละคร เรื่อง “พิษสวาท” นอกจากนี้ช่วงวัน 31 ได้ขยายความร่วมมือกับพันธมิตร ร่วมทำแคมเปญส่งเสริมการตลาด เพื่อดึงกลุ่มลูกค้าของพันธมิตรมาเป็นผู้ชมช่องเพิ่มขึ้น

ข้อสังเกต คือ

- ✓ รายได้ส่วนที่ลดลง เนื่องจากภายหลังการปรับโครงสร้างเงินลงทุน ส่งผลให้งบการเงินรวมในปีไม่ได้แสดงข้อมูลทางการเงินของส่วนงานดิจิทัลทีวีช่วงวัน 31 อีกต่อไป ขณะเดียวกันอีกเช่นกันก็ได้รับผลกระทบของการยุติการผลิตรายการเข้าช่องแอนะล็อกฟรีทีวี เพื่อนำคอนเทนต์มาออกอากาศทางช่องวัน 31 ด้วย
- ✓ มีการชะลอตัวของอุตสาหกรรมบันเทิง และโฆษณาในไตรมาส 4

4. ธุรกิจขายสินค้า (Merchandise) : มีรายได้ 1,953 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 8 ประกอบด้วย

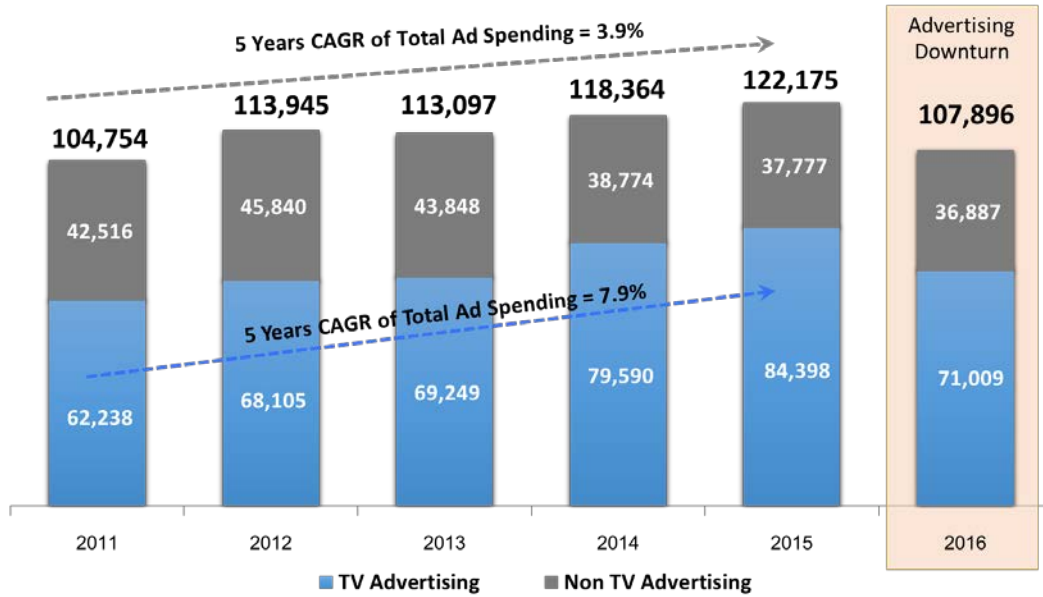
- ✓ ธุรกิจโฮมช้อปปิ้งมีรายได้ทั้งปี เท่ากับ 1,710 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.6 จากปี 2558 ที่มีรายได้ 1,738 ล้านบาท โดยได้รับผลกระทบจากปัจจัยในประเทศ ส่งผลให้กำลังซื้อชะลอตัวลง รวมทั้งการชะลอตัวของอุตสาหกรรมบันเทิง และโฆษณาในไตรมาส 4 แต่โดยภาพรวมบริษัทยังมีศักยภาพในการเติบโตสูง ในปีนี้โฮมช้อปปิ้งมีฐานสมาชิกครบ 1 ล้านคน โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มช่องทางเข้าถึงกลุ่มผู้ชมต่างๆ ตลอดจนคัดสรรสินค้าคุณภาพได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของลูกค้า พร้อมมุ่งเน้นการทำกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง
- ✓ ธุรกิจการขาย Set Top Box และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม : มีรายได้ทั้งปี เท่ากับ 243 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 37.8 จากปี 2558 ที่มีรายได้ 391 ล้านบาทรายได้ลดลงจากปีก่อน ตามภาวะชะลอตัวของการใช้โฆษณาในสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและเคเบิลทีวี อย่างไรก็ตามบริษัทได้ปรับกลยุทธ์การขาย มุ่งเน้นเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ลูกค้า ควบคู่กับการให้บริการที่ดีและการบริหารสต็อกสินค้า อย่างมีประสิทธิภาพ

5. รายได้จากภาพยนตร์และรายได้อื่นๆ มีรายได้ 646 ล้านบาท ซึ่งลดลงร้อยละ 24 จากปี 2558 ที่มีรายได้ 850 ล้านบาท

- ✓ รายได้มาจาก ธุรกิจภาพยนตร์ : บริษัทฯ ได้ยุติการดำเนินงานของบริษัท จีทีเอช จำกัด ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นต้นไป และปรับเปลี่ยนโครงสร้างการถือหุ้น พร้อมทั้งจัดตั้งบริษัทใหม่ ภายใต้ชื่อ บริษัท จีทีเอช ห้าห้าเก้า จำกัด พร้อมดำเนินงานธุรกิจภาพยนตร์ของบริษัทฯ ในปี 2559 โดยมีภาพยนตร์ที่ออกฉาย จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่ “แฟนเดีย..แฟนกันแค่วันเดียว” และ “พรจากฟ้า” ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายผลิตภาพยนตร์ที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องพร้อมสื่อสารทางการตลาดเชิงรุก เพื่อผู้รับชมยุคใหม่ และเพิ่มโอกาสการขายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

นอกจากนั้น นางกานต์สุตา ได้นำเสนอสรุปผลการวัดเรตติ้งโดย Advertising Association of Thailand และ AC Nielsen (ไม่นับรวมทีวีแอนะล็อกช่อง 3 ช่อง 5 และช่อง 7) สรุปสาระสำคัญดังนี้

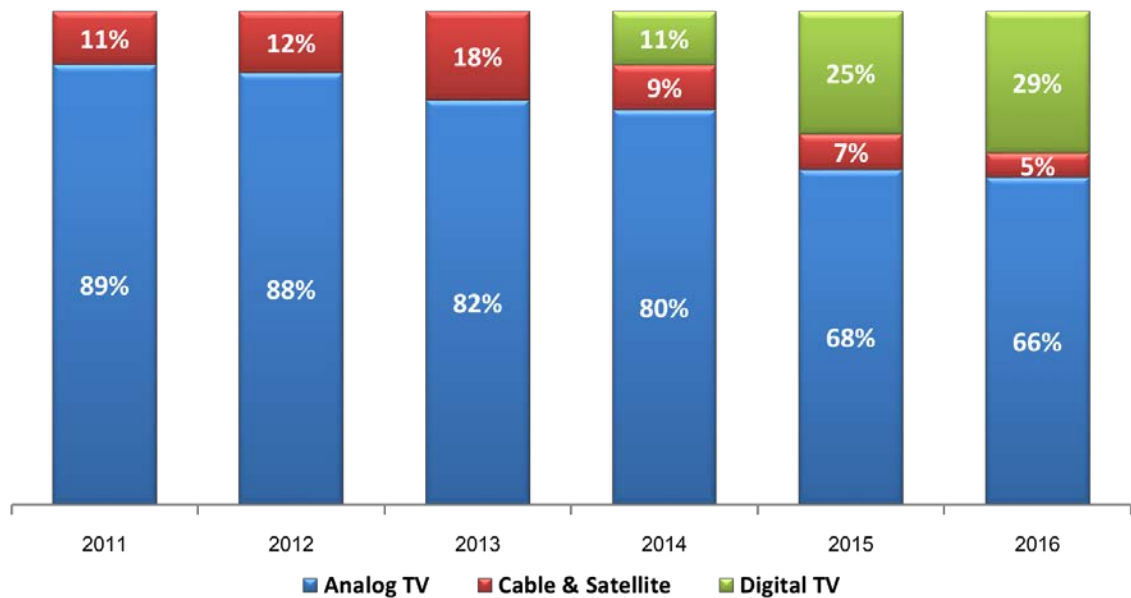
Advertising Expenditure ปี ค.ศ. 2011-2016 (พ.ศ. 2554-2559) ในการเติบโตของการใช้สื่อโฆษณาทั้งประเทศ ตลอดระยะเวลา 6 ปีที่ผ่านมาจะพบว่ามียอดตราเติบโตขึ้นร้อยละ 3.9 ทั้งนี้ในปี 2016 มีการชะลอตัวของอุตสาหกรรมบันเทิง และโฆษณาในช่วงไตรมาส 4



Source : Advertising Association of Thailand & AC Nielsen

ภาพรวมของการใช้สื่อโฆษณาทางทีวี จะพบว่าในปี 2559 มีอัตราการเติบโตของการใช้สื่อโฆษณาทางดิจิทัลที่วีสูงขึ้นจากปี 2558 จากร้อยละ 25 เป็นร้อยละ 29 ขณะที่สื่อโฆษณาทางแอนาล็อกทีวี ลดลงเหลือ 66% เคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมลดลงเหลือ 5% รายละเอียดตามแผนภาพด้านล่าง

Development on TV Advertisement



Source : Advertising Association of Thailand & AC Nielsen

DTT CHANNEL RANKING 2014 - 2016

Total Individuals – All Day							
2014		2015		2016			
Rank	Channel	TVR	Rank	Channel	TVR	Rank	Channel
1	CH7	4.074	1	CH7	3.509	CH7	2.966
2	CH3	3.121	2	CH3	2.493	CH3	2.040
3	CH9	0.595	3	WORKPOINT TV	0.824	WORKPOINT TV	1.087
4	CH5	0.419	4	CH8	0.487	MONO 29	0.679
5	WORKPOINT TV	0.304	5	MONO 29	0.378	CH8	0.536
6	THAI PBS	0.283	6	CH9	0.284	ONE	0.527
7	CH8	0.271	7	ONE	0.267	3SD	0.299
8	NBT	0.158	8	3SD	0.183	THAIRATH TV	0.258
9	MONO 29	0.076	9	THAIRATH TV	0.178	CH9	0.222
10	THAIRATH TV	0.066	10	THAI PBS	0.147	TRUE4U	0.199
11	NATION TV	0.057	11	CH5	0.145	NOW TV	0.178
12	TRUE4U	0.054	12	TRUE4U	0.136	AMARIN TV	0.168
13	ONE	0.048	13	3FAMILY	0.109	GMM 25	0.136
14	TNN24	0.045	14	PPTV	0.089	PPTV	0.134
15	SPRING NEWS	0.023	15	GMM 25	0.075	3FAMILY	0.118
16	NEW TV	0.021	16	AMARIN TV	0.072	THAI PBS	0.104
17	PPTV	0.019	17	NEW TV	0.068	NATION TV	0.095
18	3FAMILY	0.016	18	NBT	0.066	NEW TV	0.073
19	3SD	0.014	19	NATION TV	0.063	CH5	0.071
20	GMM 25	0.011	20	TNN24	0.061	SPRING NEWS	0.061
21	AMARIN TV	0.010	21	SPRING NEWS	0.051	TNN24	0.043
22	BRIGHT TV	0.008	22	MCOT FAMILY	0.039	NBT	0.043
23	MCOT FAMILY	0.008	23	NOW TV	0.031	VOICE TV	0.037
24	NOW TV	0.005	24	BRIGHT TV	0.028	MCOT FAMILY	0.036
25	VOICE TV	0.005	25	VOICE TV	0.020	BRIGHT TV	0.034

Target 15-34 – All Day							
2014		2015		2016			
Rank	Channel	TVR	Rank	Channel	TVR	Rank	Channel
1	CH7	3.082	CH7	2.655	CH7	2.123	
2	CH3	2.352	CH3	1.783	CH3	1.303	
3	CH9	0.451	WORKPOINT TV	0.702	WORKPOINT TV	0.891	
4	CH5	0.320	CH8	0.315	MONO 29	0.554	
5	WORKPOINT TV	0.273	MONO 29	0.278	ONE	0.432	
6	CH8	0.206	ONE	0.267	CH8	0.283	
7	THAI PBS	0.129	CH9	0.200	3SD	0.201	
8	NBT	0.081	3SD	0.133	GMM 25	0.171	
9	TRUE4U	0.051	THAIRATH TV	0.119	TRUE4U	0.155	
10	THAIRATH TV	0.047	TRUE4U	0.116	CH9	0.130	
11	MONO 29	0.047	CH5	0.094	THAIRATH TV	0.127	
12	ONE	0.045	GMM 25	0.089	NOW TV	0.110	
13	NATION TV	0.026	3FAMILY	0.072	PPTV	0.085	
14	TNN24	0.018	THAI PBS	0.065	AMARIN TV	0.080	
15	PPTV	0.016	PPTV	0.063	3FAMILY	0.060	
16	GMM 25	0.012	AMARIN TV	0.041	THAI PBS	0.040	
17	NEW TV	0.012	NEW TV	0.038	NEW TV	0.038	
18	SPRING NEWS	0.011	NBT	0.030	NATION TV	0.036	
19	3SD	0.010	TNN24	0.027	CH5	0.035	
20	3FAMILY	0.009	NATION TV	0.026	MCOT FAMILY	0.026	
21	AMARIN TV	0.005	MCOT FAMILY	0.026	SPRING NEWS	0.020	
22	MCOT FAMILY	0.005	SPRING NEWS	0.024	NBT	0.019	
23	BRIGHT TV	0.004	NOW TV	0.020	VOICE TV	0.017	
24	NOW TV	0.003	BRIGHT TV	0.017	BRIGHT TV	0.015	
25	VOICE TV	0.003	VOICE TV	0.010	TNN24	0.015	

แสดงอัตราการเจริญเติบโตเรตติ้งของช่อง GMM25 และ ช่อง ONE ตั้งแต่ปี ค.ศ.2014-2016 (พ.ศ.2557-2559) มีดังนี้

■ ช่อง ONE

- วัดเรตติ้งช่วงทั้งวัน ของทุกช่วงอายุ : นับตั้งแต่ปี 2014 ช่อง ONE เริ่มต้นจากอันดับที่ 13 (TVR = 0.048) ปี 2015 เลื่อนขึ้นมาเป็นอันดับที่ 7 (TVR = 0.267) และใน ปี 2016 เลื่อนขึ้นมาเป็นอันดับที่ 6 (TVR = 0.527)
- วัดเรตติ้งช่วงทั้งวัน ของช่วงอายุ 15-34 ปี : นับตั้งแต่ปี 2014 ช่อง ONE เริ่มต้นจากอันดับที่ 12 (TVR = 0.045) ปี 2015 เลื่อนขึ้นมาเป็นอันดับที่ 6 (TVR = 0.267) และใน ปี 2016 เลื่อนขึ้นมาเป็นอันดับที่ 5 (TVR = 0.432)

■ ช่อง GMM25

- วัดเรตติ้งช่วงทั้งวัน ของทุกช่วงอายุ : นับตั้งแต่ปี 2014 ช่อง GMM25 เริ่มต้นจากอันดับที่ 20 (TVR = 0.011) ปี 2015 เลื่อนขึ้นมาเป็นอันดับที่ 15 (TVR = 0.075) และใน ปี 2016 เลื่อนขึ้นมาเป็นอันดับที่ 13 (TVR = 0.136)
- วัดเรตติ้งช่วงทั้งวัน ของช่วงอายุ 15-34 ปี : นับตั้งแต่ปี 2014 ช่อง GMM25 เริ่มต้นจากอันดับที่ 16 (TVR = 0.012) ปี 2015 เลื่อนขึ้นมาเป็นอันดับที่ 12 (TVR = 0.089) และใน ปี 2016 เลื่อนขึ้นมาเป็นอันดับที่ 8 (TVR = 0.171)

ประธานได้เรียนเชิญ นายภาวิต จิตกร (“นายภาวิต”) ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิค ชี้แจงรายละเอียดทิศทางการดำเนินธุรกิจของสายธุรกิจ

นายภาวิตได้แถลงรายละเอียดทิศทางการดำเนินธุรกิจว่า บริษัทฯ มองธุรกิจเพลงเป็นมากกว่าเพลง มีการเตรียมความพร้อมสำหรับรองรับการเข้าสู่โลกอนาคตที่จะมีการปรับเปลี่ยนอย่างรุนแรง โดยมียุทธศาสตร์ 4C คือ Content Community Collaboration และ CRM ดังนี้

1. ในส่วนของ Content นั้น ในปี 2559 บริษัทฯ ได้มีการสร้างสรรค์ Content มากมายหลากหลายรูปแบบซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี และในปี 2560 จะเพิ่มปริมาณการผลิตเพลงใหม่ 809 เพลง (Singles) เริ่มการทำ Full Album ของศิลปินระดับแนวหน้า (Top Class) จำนวน 55 albums ทำ Cover Album เพิ่ม 16 albums การจัด ShowBiz อีก 19 งาน และมีการทำ Music series อีก 4 เรื่อง รวมทั้งมีการสร้างสรรค์สินค้าศิลปิน (Merch Product) 46 รายการ และสินค้าของศิลปิน Top Class (Star Product) อีก 5 รายการ ทั้งนี้ สิ่งที่สำคัญคือในสร้าง Content ที่มีคุณภาพคือ ต้องให้โดนใจ (Hit) ซึ่งแยกออกได้เป็น 3 มิติ คือ การฟัง (Listen) ซึ่งตลาดเพลง MP3 ยังไปได้ ยังมีเครื่องเล่นในตลาด มองว่าโอกาสของ Physical Business ยังคงไปได้ การรับชม (Watch) มีการแปรสภาพการชมเพลงในรูปแบบ Music Video เป็น Short Film หรือ Music Series ในส่วนศิลปินจะมีการเพิ่มความนิยมโดยการทำ Live Record โดยอาศัยสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Youtube Facebook เป็นต้น และสุดท้ายคือการสร้างประสบการณ์ร่วม (Experience) โดยการทำ ShowBiz การขายสินค้า และคาราโอเกะ โดยก็จะเน้นพัฒนา Karaoke ให้เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้นในรูปแบบ Mobile Karaoke เช่น การร้องเพลงผ่านมือถือ และการร้องเพลงที่บ้าน เป็นต้น

2. Community เป็นเรื่องที่ประสบความสำเร็จแล้ว และทำให้บริษัทฯ เป็นอันดับ 1 ในทุกแพลตฟอร์ม ทั้ง Facebook Instagram Youtube และ Online Shop ของบริษัทฯ โดยการสร้าง community ที่แข็งแรง หรือการทำการตลาดกับ Fanclub ที่เรียกว่า Fan-base Marketing ทำให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับพฤติกรรม ความต้องการ ความสนใจของลูกค้า และการใช้จ่ายเกี่ยวกับสินค้าของบริษัทฯ และนำมาใช้ประโยชน์เพื่อให้เกิดการจับจ่ายตรงจุด และโดนใจ

3. Collaboration เป็นยุทธศาสตร์ด้านความร่วมมือ โดยที่ไม่ต้องลงทุนสร้าง Music Platform เอง แต่เน้นการสร้างสรรค Content ที่มีคุณภาพ โดนใจที่สุด เพื่อทำการค้าร่วมกับ Platform ซึ่งเป็นคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศ ดังนี้

3.1 Platform โดยสร้างความร่วมมือกับสื่อ Streaming เพื่อให้เข้าถึงสื่อที่มากขึ้น เพื่อรายได้ที่มากขึ้น เช่น Spotify Google Play Gushcloud Dailymotion AirPay Netflix Line TV Joox Karaoke เป็นต้น

3.2 Retail เป็นความร่วมมือเพิ่มช่องทางการค้าขายทั้ง Physical และ Online ซึ่งประกอบด้วย ห้าง Modern Trade E-commerce และ TV Shopping

3.3 Brand เป็นการร่วมมือที่มี Investment จาก Brand ด้วย เพื่อสร้าง Content ที่มีคุณภาพมากขึ้น และสร้างรายได้มากขึ้นจาก Top Brand นั้น ๆ

4. CRM (Customer Relationship Management) เป็นเรื่องการทำ Music Big Data โดยนำฐานข้อมูลของลูกค้าที่ใช้จ่ายกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ มาวิเคราะห์เพื่อสร้างประโยชน์ 4 ด้าน คือ More product More impact More loyalty และ More profit ซึ่งการใช้ Music Big Data กับ CRM จะช่วยให้สามารถสร้างสรรค์สินค้าที่ตอบโจทย์โดนใจ สามารถส่งมอบสินค้าที่ใช่ ได้ตามเวลาและสถานที่ที่ต้องการ สร้างความจงรักภักดี เสมือนกับการเข้าถึงลูกค้าได้โดยตรง หรือเป็นการค้าตรงกับลูกค้า ช่วยให้สามารถสร้างกำไรเพิ่มเติมด้วยต้นทุนที่ต่ำ และปริมาณการค้าขายที่มากขึ้น

ประธานได้เรียนเชิญ นางสาวทิพย์ มนต์วีกุล ณ อรุณยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม แชนแนล ดิจิทัล ทวี ซีแองรายละเอียดยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจของสายธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจวิทยุ ที่ผ่านมามีข้อสงสัยเรื่องวิทยุหลายประการ เช่น ธุรกิจวิทยุอยู่ในภาวะถดถอยหรือไม่ มีคนฟังหรือไม่ ทำให้มีปัญหาเกิดขึ้นบ้าง บริษัทฯ จะพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสได้อย่างไร มีผลจากการสำรวจและแผนการดำเนินงาน ดังนี้

ยังมีคนฟังวิทยุอยู่หรือ? เป็นคำถามที่หลายคนสงสัย หลายคนบอกคนฟังวิทยุค่อยลดลงจากหลาย ๆ research ซึ่งจริง ๆ แล้ว หลายคนพูดตกไป 1 ประโยค คือคำว่า “**จากเครื่องรับวิทยุ**” ทั้งนี้ จากสำรวจของบริษัท circle พบว่า คนยังคงฟังวิทยุอยู่ เพียงแต่เปลี่ยน device ในการรับฟัง ไปเป็น smart phone มากขึ้นในทุก ๆ ปี จากสำรวจอื่นก็เป็นไปในทางเดียวกัน โดยยังมีคนฟังวิทยุอยู่ ถึง 77% เมื่อเทียบกับสื่ออื่น ๆ เพียงแต่เปลี่ยนการฟังจากเครื่องรับวิทยุ ไปฟังบนออนไลน์ ซึ่งจากสถิติออนไลน์ ของเอไทม์ออนไลน์ สามารถเป็นเครื่องยืนยันได้ว่า คนยังฟังวิทยุ และบ่งบอกถึงความสำเร็จ ความเป็นผู้นำ ของผู้ผลิตรายการวิทยุ ทั้งออฟไลน์ และออนไลน์ ได้เป็นอย่างดี และจากผลสำรวจของบริษัท circle ยังมีความเห็นจากผู้ฟังว่า การฟังวิทยุเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต ถึงจะมีแหล่งการรับฟังเพลงในช่องทางอื่น ๆ แต่วิทยุก็เป็นช่องทางที่เลือก และเหมาะกับตนเอง ที่สุด เพราะมีคนเลือกให้ มีความหลากหลาย ไม่จำเจ ไม่เสียเวลาในการหาเพลงฟังเอง แค่เปิดวิทยุก็ได้ฟังเพลงแล้ว

นอกจากนี้ App AtimeOnline ที่มียอดดาวน์โหลดไปแล้วกว่า 4 ล้าน และเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เป็นแอปฯที่คนฟังสามารถถ่ายรูป ส่งข้อความ ส่งรูป เห็นดีใจในห้องจัด และอื่น ๆ อีกมากมาย ทำให้มียอดคนฟังทั้ง 3 คลื่น เฉลี่ย 4,000,000 IPs, 15,000,000 IDs ต่อเดือน หรือแม้แต่สื่อ Social Media ที่มียอด page like หรือยอด Engagement รวมถึง สถิติของยอด Facebook Live ก็เป็นผู้นำแบบที่คู่แข่งหลายช่วงตัว รวมทั้ง Atime Showbiz ที่ใช้วิทยุเป็นสื่อหลักในการโปรโมท ขายบัตร SOLD OUT ในทุกคอนเสิร์ตที่จัดขึ้น ก็เป็นอีกสิ่งที่ยืนยันถึงความสำเร็จของธุรกิจวิทยุ

ก้าวต่อไปของธุรกิจวิทยุ

CHILL ONLINE เพื่อตอบสนองคน GEN C: The Connected Consumer ที่มีพฤติกรรมใช้สื่อดิจิทัลครอบงำตลอดเวลา โดยไม่ขึ้นกับอายุ หรือ คน GEN Chill ด้วยยอดคนฟัง Chill ทางออนไลน์ที่สูงสุดมาโดยตลอด โดยสูงถึง 1.6 ล้าน IPs และ 6.5 ล้าน IDs Chill จึงถูกผลักดันให้เป็นวิทยุออนไลน์เต็มรูปแบบ เป็นคลื่นแรกที่ไม่ได้มีแค่การฟังเพลง แต่จะเป็น Application ที่มี Playlist หลากหลายรูปแบบให้เลือกฟัง สามารถจัดทำ Playlist ให้เข้ากับบุคลิกของสินค้าที่ให้การสนับสนุนก็ได้ นอกจากนั้นก็ยังมี Live Event ต่าง ๆ มีเกมส์สนุก ๆ มีการแซท พูดคุย และอื่น ๆ ที่มากกว่าการฟังวิทยุออนไลน์ทั่วไป นอกจากนี้ จะมีรายการ Talk Show ใหม่ ๆ เน้นชาว Office คือ “โป๊ง-เฮา #ชี้เป้าดาวออฟฟิศ” และอีก 1 Talk Show ที่จะเปิดโอกาสให้ชาวออฟฟิศเข้ามาพูด เข้ามาเมนต์ เข้ามาเล่า เข้ามาระบาย ทุกเรื่องในออฟฟิศ กับช่วง “#ได้โต๊ะทำงาน” โดยดีเจ พันล้าน เมื่อก-พงศธร และดีเจอาร์ต

NEW EFM 104.5 บนความถี่ใหม่ 104.5 MHz ด้วยการรวมสิ่งที่ดีที่สุด บนหน้าปัดวิทยุ มาไว้ที่นี่

- DJ ที่ดังที่สุด มียอด Follow รวมกันแล้วกว่า 9,000,000 Followers
- เพลงเพราะ อารมณ์ดี ที่เลือกสรรเพลงฮิตที่สุด ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2540 จนถึงปัจจุบัน
- รายการทอล์คที่ดังที่สุดบนหน้าปัดวิทยุ มีฟังและคนดูทาง Facebook มากเป็นอันดับ 1 ของเมืองไทย
- เทศกาลดนตรีที่ดังที่สุด ที่หนุ่ม-สาวออฟฟิศมารวมตัวกันนับหมื่นทุกครึ่ง ภายใต้การร่วมกันจัดของ EFM

และ Chill Online ภายใต้อีชื่อใหม่ EFM Chill on the Beach และ EFM Chill on the Hill

GREEN WAVE เพลงดี ๆ กับความรู้สึกดี ๆ เป็นรายการวิทยุที่ทรงพลังมากที่สุด และเป็นคลื่นอันดับ 1 ของเมืองไทย ด้วยรางวัลจากหลาย ๆ สถาบันในทุก ๆ ปี เป็นเครื่องยืนยันได้เป็นอย่างดี ถึงคุณภาพของรายการ Green Wave และ Green Wave ยังมีกิจกรรมร่วมกับคนฟังสร้างสิ่งดี ๆ ด้วยการบริหารจัดการ เงิน สิ่งของ ช่วยเหลือผู้ที่เดือดร้อน และมูลนิธิต่าง ๆ มากกว่า 30 ล้านบาท และปัจจุบัน Green Wave ก็ได้ร่วมกับช่อง GMM25 จัดทำโครงการ 25 กิจกรรมทำดีตามรอยพ่อ ตลอดปี 2560 นี้

นอกจากนี้ ยังมีช่วง Club Friday ซึ่งเป็นช่วงที่ตั้งที่สุดบนหน้าปัดวิทยุของเมืองไทย ที่สามารถต่อยอดไปเป็นละคร ซีรีส์ทางทีวี ที่ได้รับความนิยมอย่างสูง และ Green Concert คอนเสิร์ตการกุศลที่ยิ่งใหญ่มาอย่างยาวนาน บัตรขายหมดทุก ครั้ง จนมาถึงปีที่ 20 แล้ว

จากรายละเอียดข้างต้นคือ ส่วนของการดำเนินธุรกิจวิทยุ ที่บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาส โดยในปีที่บริษัทฯ ได้ก้าวเข้าสู่การเป็นวิทยุออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ โดยเริ่มจากนำคลื่นวิทยุ Chill ไปเป็น Chill Online เป็นคลื่นแรก รวมทั้งบริษัทฯ ยังได้นำกำลังร่วมกับคลื่นวิทยุทั้งหมดที่บริษัทฯ มีอยู่คือ NEW EFM 104,5 และ Green Wave 106.5

2. ธุรกิจดิจิทัลทีวี GMM 25 เริ่มต้นจากที่บริษัทฯ ได้ประมวลทีวีดิจิทัลมาจำนวน 2 ช่อง คือช่อง GMM25 และ ช่อง ONE ในปัจจุบัน ซึ่งบริษัทฯ ได้ กำหนดกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างความแตกต่างและชัดเจนให้กับทั้ง 2 ช่อง ดังนี้



คุณ... รู้จักเราดีแค่ไหน

นี่คือ 10 เรื่องปังที่คุณ(อาจ)ยังไม่รู้เกี่ยวกับ GMM25

เรื่องแรก แฟนดเราเยอะ FANเราเยอะ

GMM 25 เรามีผู้ชมสูงถึง 5 ล้าน 6 แสนคนต่อวันและยังมีเพื่อนครอบครัวทั้ง Facebook YouTube Twitter Instagram นับแล้วมากกว่า 8 ล้านคน ซึ่งนับวันก็ยิ่งพุ่งทะยาน แบบแรงไม่หยุด จุดไม่อยู่

เรื่องที่ 2 เราโตไว ใครใครก็รักกก

ภายในปีเดียว ผู้ชมช่อง GMM25 ก็โตขึ้นกว่า 55% อย่างก้าวกระโดด ยัง ยังไม่หมดเพียงแค่นั้นนะ Fan Page GMM 25 Thailand ของเราก็มียอดผู้ติดตามมากขึ้นถึง 100% ด้วย เรียกว่า GMM 25 ช่องนี้ที่ใครๆ ก็รัก

เรื่องที่ 3 เราครองสถิติสูงสุดของการแบ่งปัน!

GMM 25 คือ อันดับที่ 1 จากสถิติการแชร์โพสต์สูงสุดในบรรดาแฟนเพจของทีวีดิจิทัล เรื่องนี้ที่มาร์ค ซัคเคอร์เบิร์กู้ดีกว่าใคร อ๊ะ ๆ สื่อไทยเช่นโพสทูเดย์ก็คอนเฟิร์ม

นอกจากใครต่อใคร พวกกันแชร์ในโลกออนไลน์แล้ว

ในส่วนโลกของทีวีนั้น Greenwave และ GMM25 ก็ได้จับมือร่วมกันทำความดี กับ โครงการ 25 กิจกรรม ทำดีตามรอยพ่อ ทำดีทุกเดือน ทำดีทั้งปี ทำแต่เรื่องดีดี เรียกว่าอิมมูนูกันทั้งประเทศเลย

เรื่องที่ 4 เราคือสถานีโทรทัศน์ออร์แกนิก เท่ เก๋ไก๋ ไร้สารพิษ

ยอดไลค์เป็นแสน ยอดแชร์เป็นหมื่น ไม่ต้องพึ่ง Boots หรือซื้อ Ad Sponsor ทั้งหมดล้วนมาจากแฟนตัวจริง รักจริง ไลค์จริง และ ทุกกิจกรรมทำดีที่ GMM 25 จัดขึ้น แฟน ๆ หลั่งไหล เเทใจอันบริสุทธิ์ให้การสนับสนุน อย่างหนาแน่น จนเราขอพูดว่า แฟน GMM 25 น่ารักที่สุด

เรื่องที่ 5 เพศฉันท เพศเธอ เพศตรงข้ามหรือข้ามเพศ เรากวาดเรียบ!

เราเปิดกว้างเพื่อแฟน ๆ ทุกเพศ GMM25 เราเป็นช่องเดียวที่หลายกำแพงเรื่องเพศ ตอบโจทย์ผู้ชมทุกเพศ ด้วย Content เผ็ด แซบเวอร์ จี๊ดใจสาว โดนใจผู้ กระตุกต่อมแก๊ง กวาง บ่าง ชะนี เรียกได้ว่าเราคือศูนย์รวม ของคนรุ่นใหม่ที่เราเรียกว่าเพศไหน ๆ ก็มี GMM25 เป็นที่หนึ่งในใจเสมอ

เรื่องที่ 6 เราคือผู้นำเลดีส์สายพันธุ์แกร่ง

เพราะ GMM 25 คือศูนย์รวมสตรีมีพาวเวอร์ แข็งแกร่งอย่างไร้เทียมทาน ทั้งพิธีกร คนทำงาน เพราะเรารู้ว่า ผู้หญิงมีอำนาจในการตัดสินใจสูงมาก โดยเฉพาะกับเหล่าบรรดาผู้ชายที่เกรงใจแฟน ไซ้มัยคะคุณพ่อบ้าน

เรื่องที่ 7 คนดูสายเปย์ พร้อมทุ่มเทเพื่อความสุข

ผู้ชม GMM 25 จัดว่าเป็นกลุ่มคนฐานะดีมากถึง 77 % และกลุ่มเป้าหมายหลักของเราก็อยู่ในช่วงอายุ 15 ถึง 34 ปี มีกำลังซื้อที่พร้อมจับจ่ายใช้สอยอย่างคนเทศดี มีระดับ เปย์เต็มที่เต็มกำลังเพื่อผู้ เพื่อความสุข

เรื่องที่ 8 คนปากกล้า ขาเมาส์ เรียกเราว่า “ตัวแม่”

GMM 25 ส่งต่อความจัดจ้านจาก Content สู้คอมเมนต์อย่างเมามัน พิธีกรเราแซบใหญ่ไฟกระพริบทุกคน

เรื่องที่ 9 แคเราเตะบ่า น้ำตาคุณก็ไหล

GMM 25 คือเจ้าแห่งดราม่า สายมโน สายจิ้น สายฟิน ที่อินจัดกันทั่วประเทศ

เรื่องที่ 10 เราเป็นตัวแสบที่สุด

เพราะเราคือจอมสร้างเรื่อง ที่ครบเครื่องทุกอารมณ์ ได้รับความนิยมมากมายจนกลายเป็นกระแสที่ใครต่อใครก็พูดถึง GMM 25 มีซีรีส์ ดีที่สุด บังที่สุด และเยอะที่สุดในเมืองไทย

และการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนของช่องคือผู้ชมอายุในช่วงอายุ 15-34 ปี ทำให้มีคอนเทนต์แปลกแหวกแนว การทำงานแบบคนรุ่นใหม่ ทำให้ช่อง GMM25 จึงเป็นที่รู้จักจดจำและเติบโตอย่างรวดเร็ว และมีการจับมือกันกับบริษัทในกลุ่มของเรา ที่มุ่งไปสู่กลุ่มคนรุ่นใหม่เช่นเดียวกันไม่ว่าจะเป็น GDH 559 GMM TV และ GMM Bravo ซึ่งได้ผลิตคอนเทนต์ที่เป็น ซีรีส์ และละครที่น่าสนใจมากมาย และนี่คือจุดแข็งของ GMM25

3. ธุรกิจ Media เราเชื่อว่า มีน้อยบริษัทที่จะมีครบสมบูรณ์เหมือนบริษัทฯ ของเราที่ได้ผนึกกำลังกันและตอบโจทย์ลูกค้าได้แบบ One Stop Shopping และเป็นพลังแห่งการสื่อสารที่ครบวงจรในแบบ GMM Media ดังนี้

Gmm 25 ช่องของคนรุ่นใหม่ ที่นำเสนอ Content ที่แตกต่าง ไม่เหมือนใคร เอาใจคนรุ่นใหม่วัย 15 – 34 ปี โดยเฉพาะ Content ของเรามีคนแชร์มากเป็นอันดับ 1 บน Social Network

Atime Media ผู้นำวงการวิทยุมากกว่า 20 ปี ไม่ว่าจะ เป็น Green Wave EFM หรือ Chill online 3 คลื่นดัง ที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายมีคนฟังเพลงรวมกันมากกว่า 15 ล้าน ไร่ ต่อเดือน บนโลกออนไลน์ นอกจากนี้ เรายังเป็นผู้นำในการจัด Event ที่เป็นที่รู้จักและถูกพูดถึงในกระแสตลอดเวลา ไม่ว่าจะ เป็นกิจกรรมของรายการวิทยุ การท่องเที่ยวในแบบเอ็กคูลูซีฟ จาก Atime Traveller หรือ ไซ้มัยใหญ่จาก Atime Showbiz

และอีกสิ่งหนึ่งที่เป็นเครื่องยืนยันของพลัง GMM Media ได้เป็นอย่างดีก็คือ สถิติอันน่าทึ่งบนโลกออนไลน์เรามีผู้ติดตามรวมกันถึง 18 ล้านคน พลังจากสื่อทั้งหมดของ Gmm media ได้สร้างปรากฏการณ์ความสำเร็จมาแล้วมากมาย ถ้าคุณต้องการสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร เพื่อให้มีพลังสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง ง่ายต่อการจัดการ และวางแผนอย่างเป็นระบบ โดยมี Contact point แคล้จุดเดียว นี้ก็ถึงเรา GMM Media พลังแห่งสื่อครบทุกวงจร พร้อมทั้งจะพาคุณไปสู่จุดหมายด้วยความสำเร็จอย่างแน่นอน

ซึ่งทั้งหมดคือพลังของ Media ที่บริษัทฯมีและได้ทำหน้าที่เป็น On Stop Shopping ทั้ง On air Online และ On ground ไปพร้อม ๆ กัน และขอแนะนำคอนคอนเทนต์ใหม่ล่าสุดของช่อง GMM25 ที่คาดว่าจะออกอากาศในช่วงเดือนกรกฎาคม 2560 คือ Hotwave music award 2017 และ สามแยกปากหวาน รวมทั้งละครใหม่ๆ อีกมากมายฝากให้ทุกท่านช่วยติดตามกันด้วย

หลังจากนั้นประธานได้เรียนเชิญ นายเดี่ยว วรตังตระกูล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม วัน ดิจิทัลทีวี ซึ่งแจ้งรายละเอียดผลการดำเนินงานและทิศทางการดำเนินธุรกิจของสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม วัน ดิจิทัลทีวี

นายเดี่ยว แจ้งว่าตามที่ได้รับมอบหมายจากนายถกลเกียรติ วีรวรรณให้เป็นตัวแทนมาแถลงผลการดำเนินงานและทิศทางการดำเนินธุรกิจของสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม วัน ดิจิทัลทีวี (ช่อง ONE) สามารถสรุปได้ดังนี้

ในปัจจุบันกระแสโลกดิจิทัล มีการแข่งขันผู้ชม แต่ช่องวันมั่นใจในคอนเทนต์ที่ดีจะสามารถดึงให้ผู้ชมมาสนใจเราได้ ดังคำกล่าวที่ว่า “Content is the king”

ในปี 2016 ถือว่าเป็นปีที่ช่อง ONE มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ เพราะเรามีคอนเทนต์ที่ได้สร้างปรากฏการณ์ “พิชชวาท” ซึ่งหลายกำแพงความเชื่อเดิมๆ ว่า ละครดีๆ ต้องอยู่ที่ทีวีเดิมนั้น แต่เรื่องพิชชวาทซึ่งโด่งดังมากมาออกอากาศในทีวีดิจิทัลแทน

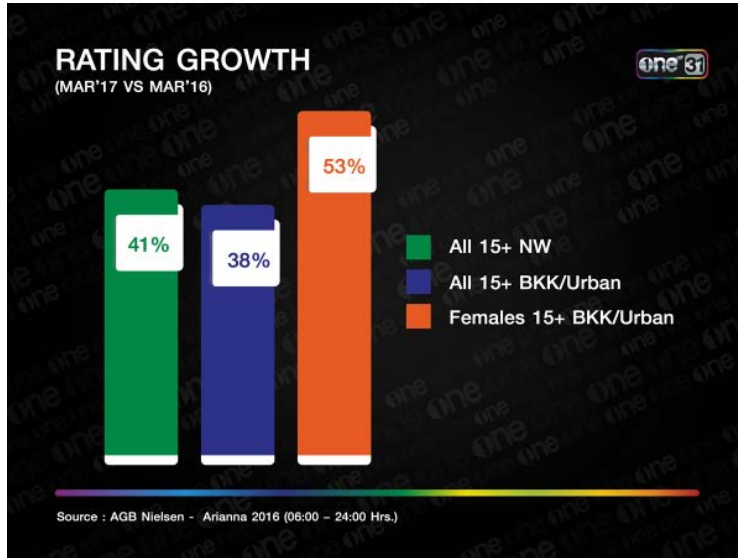
ความสำเร็จของช่อง ONE ในปีที่ผ่านมาเรามีกลยุทธ์ในการดำเนินการที่กำหนดไว้ 3 เรื่องคือ

1. ขยายความสำเร็จในจุดแข็งที่เรามี คือเรื่องละครให้แข็งแกร่งมากขึ้นเรื่อยๆ
2. ขยายกลุ่มเป้าหมายให้มีความหลากหลายมากขึ้น
3. ต่อยอดความสำเร็จของแบรนด์และต่อยอดให้ขยายออกไป

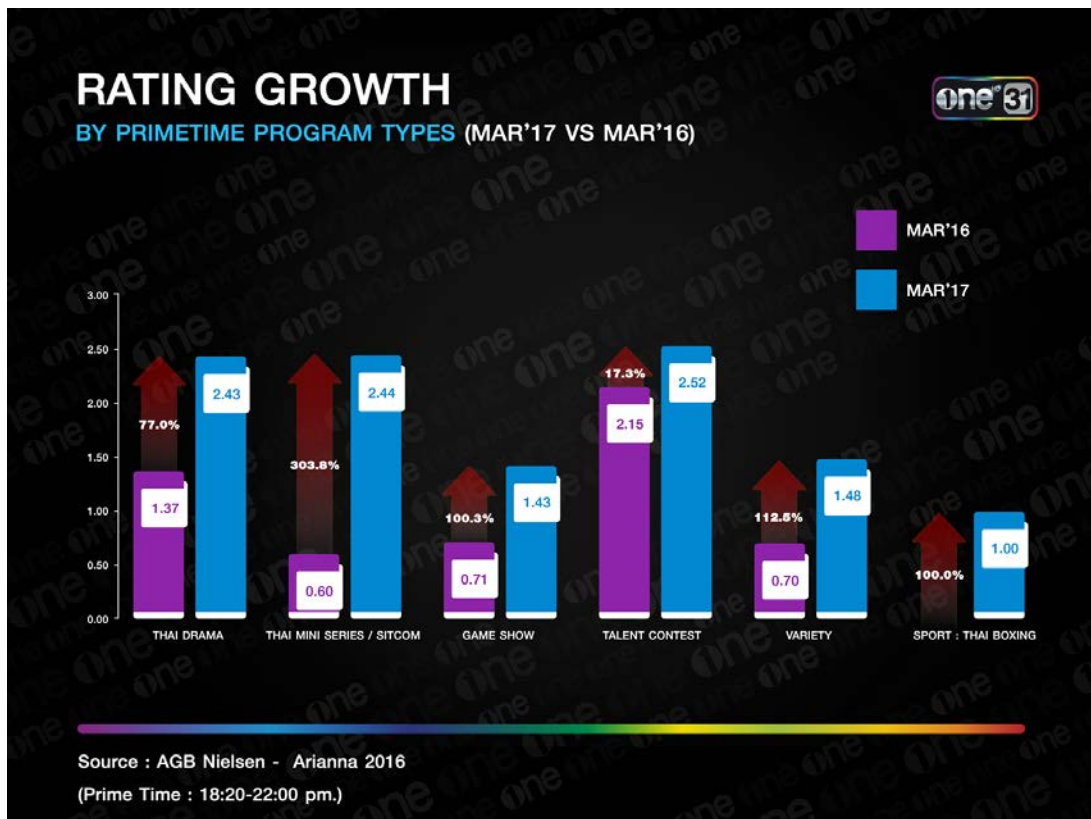
โดยมีตัวอย่าง Content ที่ประสบความสำเร็จในปีที่ผ่านมาดังนี้

-จิงใจวันว่าง-

และโดยเฉพาะในกลุ่มผู้หญิงกรุงเทพและปริมณฑลซึ่งเป็นกลุ่มที่มีอำนาจควบคุมในการซื้อซึ่งมีอัตราการเติบโตที่ก้าวกระโดดถึง 53% ดังแผนภาพ



อัตราการเติบโตของเรตติ้งของช่อง ONE ในทุกประเภทรายการ ก็มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญเช่นกันไม่เฉพาะละครเท่านั้น ดังแผนภาพด้านล่างจะสังเกตเห็นได้ว่าในทุกประเภทรายการไม่ว่าจะเป็น ละคร ซึ่งเติบโตถึง 77% (Rating 2.37) มินิซีรีส์/ซีทคอม ซึ่งเติบโตถึง 303% (Rating 2.44) เกมโชว์ (รู้ใหม่ใครโสด อักษรล่าแสน) ซึ่งเติบโตถึง 100% (Rating 1.43) Talent Contest (ศึกวันดวลเพลง) ซึ่งเป็นรายการที่แข็งแกร่งมากอยู่แล้วก็ยิ่งเติบโตขึ้นอีกถึง 17.3% (Rating 2.52) วาไรตี้ (Top Chef) ซึ่งเติบโตถึง 112% (Rating 1.48) ประเภทกีฬา (มวย mx muay x treame ที่มีกิตติกา สีสัน) เพื่อขยายกลุ่มผู้ชมผู้ชาย ซึ่งเติบโตถึง 100% (Rating 1.00)



อันดับที่หนึ่งของช่องวันช่วงไพรม์ไทม์เป็นอันดับ 4 โดยเฉพาะในช่วงอายุ 15 ขึ้นไป(กรุงเทพและปริมณฑล)มีดังนี้

PRIMETIME RANKING (MAR'17)

CHANNEL	AVG. RATING			RANK
	All 15+ Nationwide	Females 15+ Nationwide	Females 15+ BKK/Urban	
	6.45	7.83	5.99	1
	4.07	4.54	5.68	2
	3.24	4.02	5.35	3
	1.89	2.20	1.93	4th
	1.38	1.16	1.17	5

Source : AGB Nielsen - Arianna 2017

นอกเหนือจากเรตติ้งนั้นแล้วในส่วนของ Social Media Online กลุ่มผู้ชมที่ดูผ่านออนไลน์ต่างๆ มากมาย ซึ่งเป็นช่องทางในการสร้างรายได้ใหม่ของช่องเช่นกัน เช่น YouTube มียอดวิวสูงถึง 2,700 ล้านวิว Line TV มียอดวิวสูงถึง 736 ล้านวิวหรือ Facebook มียอดผู้ติดตาม (Follower) สูงถึง 9.6 ล้าน Followers ซึ่งทั้งหมดนี้อยู่ในลำดับ Top 3



หลังจากนั้นนายเดียวนำเสนอรายการละครเด่นๆที่กำลังจะออกอากาศในปี 2560 ((upcoming 2017) เช่น เกมมายา /เธอคือพรหมลิขิต /ค้นหา diary) ให้ทุกท่านได้รับชมรับชมผ่านเทปวีดีทัศน์บันทึกภาพและเสียง (VTR) รวมทั้งช่อง ONE จะมีละครใหญ่ 2 เรื่องคือ ชายไม่จริงหญิงแท้ และ ล่า

ประธานหวังว่าผู้ถือหุ้นทุกท่านจะมีความเชื่อมั่นจากคำแถลงถึงทิศทางการดำเนินธุรกิจของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ทั้ง 3 สายธุรกิจของบริษัทฯ

นอกจากการดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นที่น่ายินดีว่าในปี 2559 บริษัทฯ ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2559 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับสูงสุดคือ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 6 นอกจากนี้ยังได้รับรางวัลแห่งความสำเร็จในฐานะองค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ โดยยึดหลักบรรษัทภิบาล มีความรับผิดชอบต่อสังคมและทำสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมด้วย ซึ่งได้เปิดเผยอยู่ในรายงานประจำปีที่ได้จัดส่งให้กับผู้ถือหุ้นแล้ว

ผู้ดำเนินการประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสอบถามข้อสงสัย โดยคำถามและความเห็นต่างๆ ในวาระนี้ ได้มีการบันทึกไว้ตามเอกสารแนบท้ายรายงานฉบับนี้

เนื่องจากวาระนี้เป็นวาระแจ้งเพื่อทราบ จึงไม่มีการออกเสียงลงคะแนน ผู้ดำเนินการประชุมจึงได้สรุปว่าที่ประชุมรับทราบผลการดำเนินงานในรอบปี 2559 และรับทราบรายงานประจำปี 2559

วาระที่ 3 พิจารณานุมัติงบแสดงฐานะการเงินและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับรอบปีบัญชี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ผู้ดำเนินการประชุมได้เรียนเชิญ ดร.นริศ ชัยสูตร (“ดร.นริศ”) ในฐานะประธานกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้แถลงต่อที่ประชุม

ดร.นริศ กล่าวว่างบดุล (งบแสดงฐานะการเงิน) และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัทฯ สำหรับรอบปีบัญชี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อความเห็นชอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่ารายงานของผู้สอบบัญชี งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วนตามข้อเท็จจริงและได้รับการจัดทำตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป โดยได้ผ่านการตรวจสอบและลงนามรับรองจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้ว คือ นายเติมพงษ์ โอบนพันธุ์ วาย จำกัด โดยผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นว่างบการเงินของบริษัทฯ แสดงฐานะการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

จากนั้น ดร.นริศ ได้มอบหมายให้ นางกานต์สุดา เป็นผู้สรุปสาระสำคัญของงบการเงินให้ที่ประชุมพิจารณาสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

-จใจเว้นว่าง-

งบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2559 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	12M'16	%	12M'15	%	เพิ่ม/(ลด)	เพิ่ม/(ลด) (ร้อยละ)
รายได้หลักรวม	7,295	100%	8,598	100%	(1,304)	-15%
ต้นทุนขายและบริการ	4,586	63%	5,743	67%	(1,157)	-20%
กำไรขั้นต้น	2,708	37%	2,855	33%	(147)	-5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2,807	38%	3,528	41%	(721)	-20%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนรายได้อื่น ส่วนแบ่งกำไร	(98)	-1%	(673)	-8%	574	-85%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษี						
รายได้อื่น	135	2%	146	2%	(10)	-7%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนส่วนแบ่งกำไร ค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษี	37	1%	(527)	-6%	564	-107%
Impairment assets	(55)	-1%	(1,030)	-12%	975	100%
Divestments Gain(Loss)	0	0%	959	11%	(959)	-100%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบ.ร่วม	17	0%	5	0%	12	268%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากบ.ร่วมค้า	(353)	-5%	(338)	-4%	(15)	5%
EBIT	(354)	-5%	(931)	-11%	577	-62%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	188	3%	272	3%	(83)	-31%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(9)	0%	(67)	-1%	58	-86%
กำไร(ขาดทุน) สำหรับปี	(533)	-7%	(1,135)	-13%	602	-53%
MI	(13)	0%	10	0%	(24)	-229%
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบ	(520)	-7%	(1,145)	-13%	625	-55%

สรุปสาระสำคัญของงบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2559 เทียบกับปี 2558 ดังนี้

นางกานต์สุตาได้ชี้แจงให้ที่ประชุมทราบเพิ่มเติมว่า งบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้า การให้บริการและค่าลิขสิทธิ์ทั้งสิ้น 7,295 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 15% หรือประมาณ 1,304 ล้านบาท เนื่องจากไม่ได้รวมรายได้ของ One และผลกระทบจากไตรมาสที่ 4

ต้นทุนขายและบริการ 4,586 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 20% หรือประมาณ 1,157 ล้านบาท ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเหลือ 2,708 ล้านบาท ต่ำกว่าปี 2558 5% หรือประมาณ 147 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการประมาณ 2,807 ล้านบาท เนื่องจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ขณะที่รายได้อื่นเท่ากับ 135 ล้านบาท ส่งผลให้ขาดทุนก่อนรายได้อื่นและภาษีเท่ากับ 98 ล้านบาท ขาดทุนลดลงจากปี 2558 574 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม Impairment Asset -55 ล้านบาท เป็นของการตั้งไว้สำหรับ GMMb ซึ่งปิดกิจการไปแล้ว และไม่มี Divestments Gain ในปีนี้ เมื่อหักส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม 17 ล้านบาท และหักส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมค้า คือของ One 353 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายทางการเงิน 188 ล้านบาท และภาษีเงินได้นิติบุคคล -9 ล้านบาทแล้ว ส่งผลให้บริษัทมีขาดทุนสำหรับงวด 533 ล้านบาท ส่วนที่เป็นของผู้ที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย 13 ล้านบาท และผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทปี 2559 เท่ากับ 520 ล้านบาท ซึ่งผลประกอบการดีขึ้นถึง 625 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 55 จากปี 2558 ซึ่งมีผลขาดทุน 1,145 บาท ทั้งนี้ผลขาดทุนเกิดจากธุรกิจดิจิทัลที่ยังอยู่ในช่วงการลงทุนเพื่อสร้างฐานผู้ชมและเรตติ้ง

ดังนั้นบริษัทขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทในปี 2559 เป็นเงิน 520 ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน (งบดุล) สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีรายละเอียดดังนี้

สินทรัพย์รวม

(หน่วย : พันบาท)	ณ 31/12/2559	ณ 31/12/2558	เพิ่ม/(ลด)	เพิ่ม/(ลด) (ร้อยละ)
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	868,821	1,058,808	(189,986)	-18%
ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น	1,397,272	1,414,957	(17,685)	-1%
สินค้าคงเหลือ	370,797	300,990	69,807	23%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	607,738	571,753	35,985	6%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	3,244,629	3,346,508	(101,879)	-3%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุน	543,561	895,588	(352,028)	-39%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	429,879	524,046	(94,167)	-18%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	684,313	348,602	335,710	96%
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	1,608,499	1,739,140	(130,641)	-8%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	486,471	416,019	70,452	17%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	251,234	319,712	(68,477)	-21%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,003,957	4,243,107	(239,150)	-6%
รวมสินทรัพย์	7,248,586	7,589,615	(341,029)	-4%

หนี้สินรวม

(หน่วย : พันบาท)	ณ 31/12/2559	ณ 31/12/2558	เพิ่ม/(ลด)	เพิ่ม/(ลด) (ร้อยละ)
หนี้สิน				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	322,905	3,000	319,905	10664%
เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น	1,210,404	1,489,010	(278,606)	-19%
รายได้รับล่วงหน้า	444,961	436,021	8,940	2%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	1,497,182	-	1,497,182	100%
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	409,884	409,814	69	0%
ค้างจ่ายที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	293,935	228,824	65,111	28%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	4,179,272	2,566,669	1,612,603	63%
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	597,206	1,625,545	(1,028,339)	-63%
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	679,912	1,024,311	(344,399)	-34%
ค้างจ่าย-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี				
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	297,086	310,151	(13,065)	-4%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	78	122	(44)	-36%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	26,594	29,145	(2,551)	-9%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,600,875	2,989,274	(1,388,399)	-46%
รวมหนี้สิน	5,780,147	5,555,943	224,205	4%

หมายเหตุ : ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี 1,497.182 ล้านบาท เกิดจากการได้รับหนังสือผ่อนผันการดำรงอัตราส่วนทางการเงินลงวันที่ภายหลังวันที่ในงบการเงิน ปัจจุบันได้จัดประเภทเป็นหนี้สินระยะยาวตามปกติแล้ว

ส่วนของผู้ถือหุ้น

(หน่วย : พันบาท)	ณ 31/12/2559	ณ 31/12/2558	เพิ่ม/(ลด)	เพิ่ม/(ลด) (ร้อยละ)
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
> หุ้นสามัญ 819,949,729 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	819,950	819,950	0	0%
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
> หุ้นสามัญ 819,949,729 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	819,950	819,950	0	0%
ส่วนเกินทุน	5,978,130	5,978,130	0	0%
ขาดทุนสะสม	(5,028,964)	(4,508,815)	(520,149)	12%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(466,946)	(467,048)	103	0%
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,302,170	1,822,217	(520,047)	-29%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทย่อย	166,268	211,455	(45,187)	-21%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,468,438	2,033,672	(565,233)	-28%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	7,248,586	7,589,615	(341,029)	-4%

สรุปสาระสำคัญของงบแสดงฐานะการเงิน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2559 เท่ากับ 7,249 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2558 ร้อยละ 4 จากการจ่ายค่าใบอนุญาตทีวีดิจิทัลงวดที่ 3 ขณะที่เงินลงทุนในการร่วมค้าลดลงจากการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนระหว่างปีของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

หนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สิน ณ สิ้นปี 2559 เท่ากับ 5,780 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 เท่ากับ 224 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากเงินเบิกเกินบัญชีที่เพิ่มขึ้น 319 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจดิจิทัลทีวี

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,468 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีก่อนร้อยละ 27.8 จากผลขาดทุนระหว่างปีของบริษัทฯ

ในระหว่างวาระนี้ มีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมเพิ่มขึ้นจำนวน 18 ราย คิดเป็นจำนวนหุ้น 133,601,189 หุ้น **รวมเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 634,268,908 หุ้น** คิดเป็นจำนวนผู้เข้าประชุมทั้งสิ้น 205 ราย

ผู้ดำเนินการประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสอบถามข้อสงสัย โดยคำถามและความเห็นต่างๆ ในวาระนี้ ได้มีการบันทึกไว้ตามเอกสารแนบท้ายรายงานฉบับนี้

ที่ประชุมได้พิจารณาออกเสียงลงคะแนนและมีมติด้วยเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนอนุมัติงบดุลและบัญชีกำไรขาดทุน สำหรับรอบปีบัญชี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ด้วยคะแนนเสียงดังต่อไปนี้ (ปิดลงมติเวลา 16.19 นาฬิกา)

ผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	634,253,706	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	634,253,706	100.0000
งดออกเสียงลงคะแนน	15,202	-

วาระที่ 4 พิจารณานุมัติการจัดสรรเงินกำไรส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายจากผลการดำเนินงาน ปี 2559

ผู้ดำเนินการประชุมได้เรียนเชิญนางกานต์สุดา นำเสนอข้อมูลต่อที่ประชุม โดยนางกานต์สุดาแถลงต่อที่ประชุมว่า ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (“พ.ร.บ.บริษัทมหาชน”) มาตรา 116 และข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อ 38 กำหนดว่า “บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละห้า (5) ของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบ (10) ของทุนจดทะเบียน เว้นแต่บริษัทฯ จะมีข้อบังคับหรือกฎหมายอื่นกำหนดให้ต้องมีทุนสำรองมากกว่านั้น”

ทุนจดทะเบียนปัจจุบัน เท่ากับ 819,949,729 บาท ต้องมีทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละสิบ (10) ของทุนจดทะเบียน เท่ากับ 81,994,972.90 บาท ทุนสำรองของบริษัทฯ ณ ปัจจุบันเท่ากับ 63,631,793.60 บาท (ซึ่งเท่ากับร้อยละสิบ (10) ของทุนจดทะเบียน ณ ขณะนั้น ในปี 2556 มีทุนจดทะเบียน เท่ากับ 636,317,936 บาท) ดังนั้นเพื่อให้มีทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละสิบ (10) ของทุนจดทะเบียนในปัจจุบัน บริษัทฯ ต้องจัดสรรทุนสำรองเพิ่มอีกจำนวน 18,363,179.30 บาท

เนื่องจากผลการดำเนินงานในปี 2559 (ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ) บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานกำไรสุทธิจำนวน 408.3 ล้านบาท ดังนั้นบริษัทฯ จึงสามารถจัดสรรเงินกำไรไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายได้เพิ่มจำนวน 18,363,179.30 บาท ซึ่งจะทำให้ทุนสำรองตามกฎหมายที่จัดสรรแล้วเป็นจำนวน 81,994,972.90 บาท ซึ่งเท่ากับร้อยละสิบ (10) ของทุนจดทะเบียนปัจจุบัน จึงขอให้ที่ประชุมลงคะแนนเพื่ออนุมัติการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย

ผู้ดำเนินการประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสอบถามข้อสงสัย ปรากฏว่าไม่มีท่านใดสอบถามรายละเอียดอื่นใด จึงขอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติ

ที่ประชุมได้พิจารณาออกเสียงลงคะแนนและมีมติด้วยเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนนอนุมัติการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายเพิ่มอีกจำนวน 18,363,179.30 บาท เนื่องจากผลการดำเนินงานในปี 2559 (ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ) บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานกำไรสุทธิจำนวน 408.3 ล้านบาท จึงสามารถจัดสรรเงินกำไรไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายเพิ่มได้ ส่งผลให้บริษัทฯ จะมีทุนสำรองที่ได้จัดสรรแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละสิบ (10) ของทุนจดทะเบียนในปัจจุบันซึ่งเท่ากับ 81,994,972.90 บาทด้วยคะแนนเสียงดังต่อไปนี้ (ปิดลงมติเวลา 16.24 นาฬิกา)

ผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	634,263,243	99.9999
ไม่เห็นด้วย	463	0.0001
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	634,263,706	100.0000
งดออกเสียงลงคะแนน	5,202	-

วาระที่ 5 พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2559

ผู้ดำเนินการประชุมได้เรียนเชิญ นางกานต์สุดา เป็นผู้นำเสนอรายละเอียดต่อที่ประชุม

นางกานต์สุดา ได้ชี้แจงต่อที่ประชุมว่า ตามที่บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลในแต่ละปีตามงบการเงินเฉพาะกิจการ และตาม พ.ร.บ.บริษัทมหาชนฯ มาตรา 115 และข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อ 37 กำหนดว่า “ห้ามมิให้แบ่งเงินปันผลจากเงินประเภทอื่นนอกจากเงินกำไร ในกรณีที่บริษัทยังมียอดขาดทุนสะสมอยู่ ห้ามมิให้จ่ายเงินปันผล”

จากผลการดำเนินงานประจำปี 2559 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงาน (ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ) กำไรสุทธิจำนวน 408.3 ล้านบาท แต่ยังมีผลขาดทุนสะสม (ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ) เท่ากับ 3,580.6 ล้านบาท จึงไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ ดังนั้น จึงเห็นสมควรเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2559

สำหรับข้อมูลเปรียบเทียบการจ่ายเงินปันผลในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ปรากฏดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556
	งบเดี่ยว	งบเดี่ยว	งบเดี่ยว	งบเดี่ยว
กำไร/(ขาดทุน) สุทธิ : ล้านบาท	408.25	(930.00)	(3,963.3)	254.2
กำไร/(ขาดทุน) สะสม : ล้านบาท	(3,580.60)	(3,970.49)	(3,015.2)	948.1
กำไร/(ขาดทุน) ต่อหุ้น : บาท	0.50	(1.13)	(6.02)*	0.45*
อัตรการจ่ายเงินปันผล				
- เงินปันผลระหว่างกาล (บาทต่อหุ้น)	-	-	-	-
- เงินปันผลประจำปี (บาทต่อหุ้น)	เสนองด	-	-	-
รวมอัตรการจ่ายเงินปันผลทั้งปี		-	-	-
จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น) – ใหม่	819.9	819.9	819.9	636.3
รวมเงินปันผลจ่ายทั้งปี (ล้านบาท)	-	-	-	-
สัดส่วนการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	-	-	-	-

*ตัวเลขถ่วงน้ำหนัก

ผู้ดำเนินการประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสอบถามข้อสงสัย ปรากฏว่าไม่มีท่านใดสอบถามรายละเอียดอื่นใด จึงขอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติ

ที่ประชุมได้พิจารณาออกเสียงลงคะแนนและมีมติด้วยเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนนอนุมัติงบการเงินปีผลจากผลการดำเนินงานปี 2559 ด้วยคะแนนเสียงดังต่อไปนี้ (ปิดลงมติเวลา 16.28 นาฬิกา)

ผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	634,253,143	99.9983
ไม่เห็นด้วย	10,563	0.0017
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	634,263,706	100.0000
งดออกเสียงลงคะแนน	5,202	-

วาระที่ 6 พิจารณานุมัติการแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ

ผู้ดำเนินการประชุมได้เรียนเชิญ ดร.นริศ ในฐานะประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนนำเสนอรายละเอียดต่อที่ประชุม

ดร.นริศ แถลงต่อที่ประชุมว่าเพื่อให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ และข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อ 14 ซึ่งกำหนดให้กรรมการบริษัทต้องหมุนเวียนออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด สำหรับปี 2560 นี้ กรรมการบริษัทที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 4 ท่าน จากจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด 11 ท่าน ประกอบด้วยบุคคลที่ปรากฏในตาราง และเพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการเป็นการล่วงหน้า ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.gmmgrammy.com ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2559 ถึง วันที่ 13 มกราคม 2560 แต่ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลเข้ามายังบริษัทฯ พร้อมกันนี้ได้แจ้งต่อที่ประชุมว่า นายกริช ทอมมัส กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ ในครั้งนี้ แสดงความประสงค์ที่จะไม่ขอรับการพิจารณาต่อวาระการดำรงตำแหน่งเนื่องจาก บริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างองค์กรและแต่งตั้งนายภาวิต จิตรกร ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิค แทน นายกริช ทอมมัส ซึ่งได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานที่ปรึกษาสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิค (รวมถึงกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ)

ชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท	ตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย
นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม	ประธานกรรมการฯ	
นายกริช ทอมมัส	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ / กรรมการบริหารกลุ่ม / กรรมการบริหารความเสี่ยง
ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน	กรรมการ	
นางสายทิพย์ มนต์วีฑูณ อยุธยา	กรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม)	กรรมการบริหารกลุ่ม / กรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยการเสนอของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งไม่นับรวมกรรมการที่มีส่วนได้เสียที่ควรวาระ ได้มีการพิจารณากลับกรองความเหมาะสม บทบาทความรับผิดชอบของกรรมการที่ควรวาระแต่ละท่าน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญแล้วมีความเห็นว่า กรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ 3 ท่านข้างต้น สมควรที่จะได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต่อไปอีกวาระหนึ่ง และเห็นชอบให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง นายภาวิต จิตรกร เป็นกรรมการ (ผู้มีอำนาจลงนาม) แทน นายกรีฑ ทอมมัส โดยประวัติย่อของกรรมการทั้ง 3 ท่าน และ นายภาวิต จิตรกร และรายละเอียดที่จำเป็นต่าง ๆ ได้นำเสนออยู่ในเอกสารประกอบการประชุมที่ได้จัดส่งให้กับผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ เพื่อให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนฯ ซึ่งกำหนดว่า ห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการ เข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้อำนาจให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง จึงขอแจ้งข้อมูลเพิ่มเติมของคุณไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ให้ที่ประชุมรับทราบ กล่าวคือ คุณไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม เป็นกรรมการของบจก. จุดตั้งต้น ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการส่งเสริมธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) (และถือหุ้นในสัดส่วน 25%) ซึ่งบจก.จุดตั้งต้น ถือหุ้นในสัดส่วน 50% ใน บจก.เสือดือปิดครับ (ซึ่งเป็นบริษัทที่จ้างผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อค้นหาธุรกิจ Startup เพื่อร่วมลงทุนกับผู้ที่ชนะการแข่งขัน) ซึ่งเป็นการประกอบกิจการอันมีลักษณะคล้ายคลึงกับกิจการของบริษัทฯ

จากนั้น ผู้ดำเนินการประชุมได้แจ้งว่าเพื่อให้ที่ประชุมได้ออกเสียงลงคะแนนเป็นไปอย่างโปร่งใส นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา และ นายภาวิต จิตรกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิค จะขอออกจากห้องประชุมเป็นการชั่วคราวและจะกลับเข้ามาอีกครั้งเมื่อการลงคะแนนเสียงในวาระนี้เสร็จสิ้นแล้ว

ผู้ดำเนินการประชุมได้ชี้แจงที่ประชุมว่า เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ การลงคะแนนเสียงนี้ จะให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และขอให้ผู้ถือหุ้นแสดงตนและมอบบัตรลงคะแนนให้เจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ เฉพาะ กรณีที่ไม่เห็นด้วยหรือออกเสียงเท่านั้น และหลังจากที่ประชุมได้ลงคะแนนครบทั้ง 4 ท่านแล้ว ผู้ดำเนินการประชุมจึงจะประกาศผลคะแนนของทั้ง 4 ท่าน พร้อมกัน อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีภายใต้ “โครงการการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทจดทะเบียน” โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ดังนั้นบริษัทฯ จะเก็บบัตรลงคะแนนเสียงจากผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะทุกรายที่เข้าประชุมและลงคะแนนเสียง “เห็นด้วย” ในวาระนี้ด้วย โดยขอให้ผู้ถือหุ้นที่ลงคะแนนเสียงโดยกาในช่อง “เห็นด้วย” พร้อมลงนามกำกับและส่งมอบบัตรลงคะแนนให้กับเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ หลังจากเสร็จสิ้นการประชุมด้วย

เมื่อการลงคะแนนเสร็จสิ้นแล้ว ผู้ดำเนินการประชุมได้เชิญให้กรรมการทั้ง 4 ท่านกลับเข้าสู่ห้องประชุม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสอบถามข้อสงสัย โดยคำถามและความเห็นต่างๆ ในวาระนี้ ได้มีการบันทึกไว้ตามเอกสารแนบท้ายรายงานฉบับนี้

ที่ประชุมได้พิจารณาออกเสียงลงคะแนนและมีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการทั้ง 4 ท่าน ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ด้วยคะแนนเสียงดังต่อไปนี้ (ปิดลงมติเวลา 16.36 นาฬิกา)

ท่านที่ 1: นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม

ผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	633,704,052	99.9157
ไม่เห็นด้วย	534,468	0.0843
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	634,238,520	100.0000
งดออกเสียงลงคะแนน	30,388	-

ท่านที่ 2: ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน

ผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	633,704,052	99.9157
ไม่เห็นด้วย	534,468	0.0843
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	634,238,520	100.0000
งดออกเสียงลงคะแนน	30,388	-

ท่านที่ 3: นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อัญญา

ผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	582,990,532	91.9198
ไม่เห็นด้วย	51,247,988	8.0802
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	634,238,520	100.0000
งดออกเสียงลงคะแนน	30,388	-

ท่านที่ 4: นายภาวิต จิตรกร

ผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	633,704,052	99.9157
ไม่เห็นด้วย	534,468	0.0843
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	634,238,520	100.0000
งดออกเสียงลงคะแนน	30,388	-

วาระที่ 7 พิจารณานุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท

ผู้ดำเนินการประชุมเรียนเชิญประธานเป็นผู้ชี้แจงรายละเอียดต่อที่ประชุม

ประธานได้แถลงต่อที่ประชุมว่า สืบเนื่องจากในวาระที่ 6 ได้ขอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ พิจารณานุมัติแต่งตั้ง นายภาวิต จิตรกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิค เป็นกรรมการแทน นายกรีช ทอมมัส ซึ่งเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท ดังนั้นในวาระนี้คณะกรรมการบริษัทจึงขอเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ พิจารณานุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท เป็นดังนี้

จากเดิมที่ระบุว่า :

“นางสาวบุษบา ดาวเรือง หรือ นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยูธยา หรือ **นายกรีช ทอมมัส** หรือ นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท”

แก้ไขเป็น :

“นางสาวบุษบา ดาวเรือง หรือ นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยูธยา หรือ **นายภาวิต จิตรกร** หรือ นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท”

ผู้ดำเนินการประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสอบถามข้อสงสัย ปรากฏว่าไม่มีท่านใดสอบถามรายละเอียดอื่นใด จึงขอให้ที่ประชุมพิจารณาลงมติ

ที่ประชุมได้พิจารณาออกเสียงลงคะแนนและมีมติด้วยเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน นุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท เป็น “นางสาวบุษบา ดาวเรือง หรือ นางสาวสุวิมล จิงโชติกะพิศิฐ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ อยูธยา หรือ **นายภาวิต จิตรกร** หรือ นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท” ด้วยคะแนนเสียงดังต่อไปนี้ (ปิดลงมติเวลา 16.50 นาฬิกา)

ผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	634,228,420	99.9984
ไม่เห็นด้วย	10,000	0.0016
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	634,238,420	100.0000
งดออกเสียงลงคะแนน	30,488	-

วาระที่ 8 พิจารณานุมัติการกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2560

ผู้ดำเนินการประชุมเรียนเชิญ ดร.นริศ ชัยสูตร ในฐานะประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้ชี้แจงรายละเอียดต่อที่ประชุม โดยดร.นริศแถลงว่าคณะกรรมการบริษัทโดยการนำเสนอของคณะกรรมการสรรหา ได้พิจารณาเรื่อง ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และค่าตอบแทนคณะกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2560 โดยได้กลั่นกรองและพิจารณาอย่างละเอียดถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ บทบาท ความรับผิดชอบ ความสมเหตุสมผลกับประโยชน์ที่ได้รับจากกรรมการ รวมถึงการขยายตัวทางธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมทั้งได้เปรียบเทียบอ้างอิงกับบริษัทอื่นที่อยู่ในหมวดอุตสาหกรรมเดียวกันและ

ลักษณะของธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน รวมทั้งได้มีการนำผลสำรวจคำตอบแทนกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประจำปี 2559 ที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มาพิจารณาประกอบด้วย จึงมีความเห็นพ้องต้องกันว่าเมื่อพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ที่ใช้ในการกำหนดคำตอบแทนคณะกรรมการดังกล่าวแล้ว เห็นว่าควรมีการปรับโครงสร้างการกำหนดคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับผลการสำรวจคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบในประเภทอุตสาหกรรมเดียวกัน ดังนั้น คณะกรรมการบริษัท จึงได้พิจารณาตามความเห็นของคณะกรรมการสรรหาฯ และเห็นสมควรเสนอต่อที่ประชุม เพื่อขออนุมัติคำตอบแทนกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยเปลี่ยนแปลงเกณฑ์การจัดสรรคำตอบแทน แต่จำนวนเงินรวมคำตอบแทนที่ขออนุมัติทั้งสิ้นยังคงเท่ากับปีที่ผ่านมาดังนี้

1. คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคำตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ

เห็นสมควรเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ พิจารณานุมัติการกำหนดคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคำตอบแทนกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2560 ดังนี้

1.1 คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

เห็นสมควรกำหนดคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคำตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบเป็นวงเงินรวมทั้งสิ้น 6,650,000 บาท (หกล้านหกแสนห้าหมื่นบาท) ซึ่งเป็นวงเงินรวมเท่ากับปีที่ผ่านมา ประกอบด้วย คำตอบแทนประจำเดือนค่าเบี้ยประชุม (ตามที่เข้าร่วมประชุมต่อครั้ง) และค่าบำเหน็จประจำปี

(หน่วย:บาท/ปี)

คำตอบแทน	ปี 2560 (ที่เสนอ)	ปี 2559	ปี 2558
คณะกรรมการบริษัท และ	รวมคำตอบแทนที่ ขออนุมัติจ่ายทั้งสิ้น ไม่เกิน 6,650,00 บาท	6,000,000	6,000,000
กรรมการตรวจสอบ (4 ท่าน)		665,000	665,000

1.2 คำตอบแทนที่มีใช้ตัวเงิน/สิทธิประโยชน์อื่น

-ไม่มี-

2. เกณฑ์การจัดสรรคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

- คำตอบแทนประจำเดือนที่จ่ายให้กับคณะกรรมการบริษัท ให้จ่ายทุกเดือน โดยมีอัตราจ่ายดังนี้

(หน่วย:บาท/คน/เดือน)

ตำแหน่ง	ปี 2560 (ที่เสนอ)	ปี 2559	ปี 2558
ประธานกรรมการบริษัท	50,000	-	-
กรรมการอิสระ	20,000	-	-
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	20,000	-	-
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร*	- ไม่จ่าย-	-	--

หมายเหตุ: * เนื่องจากเห็นว่ากรรมการที่เป็นผู้บริหารได้รับผลตอบแทนจากการทำงานในฐานะพนักงานของบริษัทแล้ว

- เบี้ยประชุม (จ่ายเฉพาะกรรมการบริษัท ที่เข้าร่วมประชุม) โดยมีอัตราการจ่ายดังนี้

(หน่วย:บาท/คน/ครั้ง)

ตำแหน่ง	ปี 2560 (ที่เสนอ)	ปี 2559	ปี 2558
ประธานกรรมการบริษัท	20,000	13,000	13,000
กรรมการอิสระ	20,000	3,000	3,000
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	20,000	3,000	3,000
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร*	- ไม่จ่าย-	3,000	3,000

หมายเหตุ: * เนื่องจากเห็นว่ากรรมการที่เป็นผู้บริหารได้รับผลตอบแทนจากการทำงานในฐานะพนักงานของบริษัทแล้ว

- บำเหน็จประจำปี

การจัดสรรค่าบำเหน็จรายปี มีหลักเกณฑ์ในการจัดสรรคือ ค่าบำเหน็จสำหรับปี 2560 จะจ่ายจากวงเงินค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและค่าตอบแทนกรรมการตรวจสอบส่วนที่เหลือหลังจากหักด้วยจำนวนเงินค่าตอบแทนประจำเดือนและค่าเบี้ยประชุมทั้งหมดที่จ่ายให้กับกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบโดยค่าบำเหน็จที่กรรมการจะได้รับจะคำนวณตามสัดส่วนจำนวนครั้งในการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทของกรรมการแต่ละราย โดยจัดสรรให้ประธานกรรมการบริษัทคิดเป็น 2 เท่า ของจำนวนครั้งที่เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท ส่วนกรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร คิดเป็น 1 เท่าของจำนวนครั้งที่เข้าประชุม ทั้งนี้ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาอนุมัติการจัดสรรบำเหน็จตามเกณฑ์ดังกล่าว

3. ค่าตอบแทนคณะกรรมการชุดย่อยอื่น

เห็นสมควรเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ พิจารณาอนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการชุดย่อยที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ

3.1 เกณฑ์การจัดสรรค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

เห็นสมควรกำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2560 โดยเปลี่ยนจากการจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายปีต่อคน เป็น จ่ายค่าตอบแทนประจำเดือนและเบี้ยประชุม (จ่ายเฉพาะกรรมการตรวจสอบที่เข้าร่วมประชุมต่อครั้ง) ดังนี้

เดิม จ่ายค่าตอบแทนกรรมการตรวจสอบเป็นรายปี ดังนี้

(หน่วย : บาท/คน/ปี)

ตำแหน่ง	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558
ประธานกรรมการตรวจสอบ	ไม่เสนอจ่ายรายปี	200,000	200,000
กรรมการตรวจสอบ (3 ท่าน)	ไม่เสนอจ่ายรายปี	150,000	150,000

ใหม่ จ่ายค่าตอบแทนกรรมการตรวจสอบเป็นประจำเดือน และจ่ายเป็นเบี้ยประชุมตามที่กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม ดังนี้

- ค่าตอบแทนประจำเดือนที่จ่ายเพิ่มให้กับกรรมการตรวจสอบ ให้จ่ายทุกเดือน โดยมีอัตราการจ่ายดังนี้
(หน่วย:บาท/คน/เดือน)

ตำแหน่ง	ปี 2560 (ที่เสนอ)	ปี 2559	ปี 2558
ประธานกรรมการตรวจสอบ	30,000	-	-
กรรมการตรวจสอบ (3 ท่าน)	10,000	-	-

- เบี้ยประชุม (จ่ายเฉพาะกรรมการตรวจสอบ ที่เข้าร่วมประชุม) โดยมีอัตราการจ่ายดังนี้
(หน่วย:บาท/คน/ครั้ง)

ตำแหน่ง	ปี 2560 (ที่เสนอ)	ปี 2559	ปี 2558
ประธานกรรมการตรวจสอบ	20,000	-	-
กรรมการตรวจสอบ (3 ท่าน)	20,000	-	-

3.2 ค่าตอบแทนที่มีใช้ตัวเงิน/สิทธิประโยชน์อื่น

-ไม่มี-

คณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

คณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ได้แก่ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ และคณะกรรมการบริหารกลุ่ม **ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทน**

ผู้ดำเนินการประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสอบถามข้อสงสัย ปรากฏว่าไม่มีท่านใดสอบถามรายละเอียดอื่นใด จึงขอให้ที่ประชุมพิจารณาลงมติ

ที่ประชุมได้พิจารณาออกเสียงลงคะแนนและมีมติด้วยคะแนนเสียงมากกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมอนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2560 เป็นเงินจำนวนรวมทั้งสิ้น 6,650,000 บาท โดยเปลี่ยนแปลงเกณฑ์การจัดสรรค่าตอบแทนสำหรับประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร เป็นรายเดือน เบี้ยประชุม และค่าบำเหน็จประจำปี ยกเว้นกรรมการที่เป็นผู้บริหารจะไม่ได้ค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุม เนื่องจากได้รับผลตอบแทนจากการทำงานในฐานะพนักงานของบริษัทแล้ว ตามที่เสนอสรุปได้ดังนี้

	ค่าตอบแทนประจำเดือน	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าบำเหน็จประจำปี
คณะกรรมการบริษัท	✓	✓	✓
คณะกรรมการตรวจสอบ	✓	✓	✗
คณะกรรมการชุดย่อยอื่น	ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการชุดย่อยอื่น		
ไม่มีค่าตอบแทนอื่นที่มีใช้ตัวเงินของคณะกรรมการ/คณะกรรมการชุดย่อย			

ในวงเงินค่าตอบแทนบริษัทฯจะแบ่งจ่ายเป็นดังนี้

- ค่าเบี้ยประชุม จ่ายตามอัตราที่กำหนด ตามจำนวนครั้งที่เข้าประชุม
- ค่าบำเหน็จประจำปี จ่ายจากจำนวนเงินค่าตอบแทนส่วนที่เหลือหลังจากหักค่าตอบแทนประจำเดือน ค่าเบี้ยประชุมทั้งหมดที่จ่ายไปแล้วให้กับกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบตามอัตราที่กำหนดโดยจะจัดสรรให้กรรมการตามสัดส่วนจำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละราย
- ค่าบำเหน็จประจำปี จะถูกจัดสรรโดยประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (ดร.นริศ ชัยสูตร)

หลักเกณฑ์การพิจารณาจัดสรรอัตราค่าตอบแทน กรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ มีดังนี้

ประเภทค่าตอบแทน	เงื่อนไข	อัตราการจัดสรรค่าตอบแทน					
		ประธานกรรมการบริษัท	กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	ประธานกรรมการตรวจสอบ	กรรมการตรวจสอบ
ค่าตอบแทนประจำเดือน	จ่ายเฉพาะกรรมการที่เข้าประชุม	50,000 บาท/คน/เดือน	20,000 บาท/คน/เดือน	20,000 บาท/คน/เดือน	x	30,000 บาท/คน/เดือน	10,000 บาท/คน/เดือน
เบี้ยประชุม	จ่ายเฉพาะกรรมการที่เข้าประชุม	20,000 บาท/คน/ครั้ง	20,000 บาท/คน/ครั้ง	20,000 บาท/คน/ครั้ง	x	20,000 บาท/คน/ครั้ง	20,000 บาท/คน/ครั้ง
บำเหน็จรายปี	จัดสรรตามสัดส่วนจำนวนครั้งที่เข้าประชุม	คิดเป็น 2 เท่าของจำนวนครั้งที่เข้าประชุม	คิดเป็น 1 เท่าของจำนวนครั้งที่เข้าประชุม	คิดเป็น 1 เท่าของจำนวนครั้งที่เข้าประชุม	คิดเป็น 1 เท่าของจำนวนครั้งที่เข้าประชุม	x	x

★ กรรมการอิสระที่เป็นกรรมการตรวจสอบจะมีอัตราค่าตอบแทนประจำเดือนเพิ่มจากค่าตอบแทนประจำเดือนที่ได้รับในฐานะกรรมการอิสระ

โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติด้วยคะแนนเสียงดังต่อไปนี้ (ปิดลงมติเวลา 16.57 นาฬิกา)

ผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	634,228,420	99.9936
ไม่เห็นด้วย	10,100	0.0016
งดออกเสียงลงคะแนน	30,388	0.0048
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	634,268,908	100.0000

วาระที่ 9 พิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2560

ผู้ดำเนินการประชุม ได้เรียนเชิญ ดร.นริศ เป็นผู้นำเสนอรายละเอียดต่อที่ประชุม

ดร.นริศ ชี้แจงต่อที่ประชุมว่า เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายซึ่งกำหนดให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีของบริษัทฯ ทุกปี และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ.39/2548 (ฉบับที่ 20) เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ที่กำหนดเกี่ยวกับเรื่องการหมุนเวียนผู้สอบบัญชี สรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้ **“บริษัทจดทะเบียนต้องจัดให้มีการหมุนเวียนผู้สอบบัญชีหากผู้สอบบัญชีรายเดิมปฏิบัติหน้าที่สอบทานหรือตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทมาแล้วห้ารอบปีบัญชีติดต่อกัน โดยบริษัทสามารถแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรายใหม่ที่สังกัดสำนักงานสอบบัญชีเดียวกับผู้สอบบัญชีรายเดิมก็ได้และบริษัทจะแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรายที่พ้นจากการ**

ปฏิบัติหน้าที่เนื่องจากการหมุนเวียนผู้สอบบัญชีเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทได้เมื่อพ้นระยะเวลาอย่างน้อยสองรอบปีบัญชี นับแต่วันที่ผู้สอบบัญชีรายดังกล่าวพ้นจากการปฏิบัติหน้าที่” นั้น

โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาถ่วงดุลการเลือกผู้สอบบัญชีแล้ว เห็นสมควรเสนอต่อที่ประชุมพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (“อีวาย”) เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งอีวายเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ มาตั้งแต่ปี 2538 (รวม 22 ปี) และถือได้ว่ามีมาตรฐานการทำงานที่ดี มีความเป็นอิสระในการทำงาน มีผลงานในการปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีเป็นที่น่าพอใจ จึงเห็นควรกำหนดให้ผู้สอบบัญชีคนใดคนหนึ่งต่อไปนี้เป็นผู้ทำการสอบทาน ตรวจสอบ และแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทฯ กล่าวคือ:

ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ:

- | | |
|----------------------------|---|
| (1) นายเติมพงษ์ โอปนพันธุ์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4501 หรือ
(เป็นผู้ลงลายมือชื่อในงบการเงินของบริษัทฯ ปี 2554-2555) |
| (2) นายกฤษดา เลิศวนา | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4958 หรือ
(เป็นผู้ลงลายมือชื่อในงบการเงินของบริษัทฯ ปี 2556-2559) |
| (3) นางพูนนารถ เผ่าเจริญ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5238
(ยังไม่เคยลงลายมือชื่อในงบการเงินของบริษัทฯ) |

ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีดังกล่าวข้างต้นไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้อีวายจัดหาผู้สอบบัญชีรับอนุญาตอื่นของอีวาย ทำหน้าที่ตรวจสอบบัญชีและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทฯ แทนผู้สอบบัญชีดังกล่าวได้ ซึ่งผู้สอบบัญชีที่เสนอข้างต้นมิได้มีความสัมพันธ์ หรือมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ / บริษัทในเครือ / ผู้บริหาร / ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ / หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวแต่อย่างใด

นอกจากนี้แล้วผู้สอบบัญชีของ อีวาย ที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทในเครือ มีดังนี้:

ผู้สอบบัญชีของบริษัทในเครือ:

- | | |
|----------------------------|--------------------------------------|
| (1) นายเติมพงษ์ โอปนพันธุ์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4501 หรือ |
| (2) นายกฤษดา เลิศวนา | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4958 หรือ |
| (3) นางพูนนารถ เผ่าเจริญ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5238 |

ค่าสอบบัญชีของบริษัทฯ:

คณะกรรมการบริษัทโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาด้วยความรอบคอบแล้ว เห็นสมควรเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2560 ของบริษัทฯ เป็นจำนวนเงิน 3,053,600 บาท (สามล้านห้าหมื่นสามพันหกร้อยบาท) ซึ่งเพิ่มขึ้นจากค่าสอบบัญชีในปี 2559 ที่ผ่านมา 133,600 บาท คิดเป็น 4.58% เนื่องจากไม่มีการปรับขึ้นค่าสอบบัญชีมาตั้งแต่ปี 2556 เป็นเวลา 4 ปีแล้ว (ไม่รวมค่าสอบบัญชีที่อาจเพิ่มขึ้นจากการรวบรวมกิจการหรือการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต) โดยเห็นว่าค่าสอบบัญชีดังกล่าวเป็นราคาที่เหมาะสมแล้วเมื่อเปรียบเทียบกับผู้สอบบัญชีรายอื่นที่เสนอมายังบริษัทฯ

ทั้งนี้ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทฯ และบริษัทในเครือไม่มีการรับบริการอื่น (Non-audit services fee) จากอีวาย ค่าสอบบัญชีของบริษัทฯ สรุปได้ดังต่อไปนี้

บริษัท	ค่าสอบบัญชี ปี 2560 (ที่เสนอ)	เพิ่ม / (ลด) คิดเป็น	ค่าสอบบัญชี ปี 2559	เพิ่ม / (ลด) คิดเป็น	ค่าสอบบัญชี ปี 2558
- บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	3,053,600	4.58%	2,920,000	0%	2,920,000
- ค่าบริการอื่น (Non-audit services fee)	-ไม่มี-	-	-ไม่มี-	-	-ไม่มี-

ผู้ดำเนินการประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสอบถามข้อสงสัย ปรากฏว่าไม่มีท่านใดสอบถามข้อสงสัย ผู้ดำเนินการประชุมจึงขอให้ที่ประชุมพิจารณาลงมติ

ที่ประชุมได้พิจารณาออกเสียงลงคะแนนและมีมติด้วยเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนนอนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี ประจำปี 2560 ตามที่เสนอข้างต้น ด้วยคะแนนเสียงดังต่อไปนี้ (ปีลงมติเวลา 17.02 นาฬิกา)

ผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	634,253,606	99.9984
ไม่เห็นด้วย	10,100	0.0016
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	634,263,706	100.0000
งดออกเสียงลงคะแนน	5,202	-

วาระที่ 10 พิจารณานุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ และแก้ไขเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ข้อ 3. (วัตถุประสงค์)

ผู้ดำเนินการประชุมได้เรียนเชิญ นางกานต์สุดา เป็นผู้นำเสนอรายละเอียดของวาระนี้ต่อที่ประชุม นางกานต์สุดา ได้ชี้แจงต่อที่ประชุมว่า

เนื่องจากบริษัทฯ มีความประสงค์จะขยายการดำเนินงานเพิ่มเติมด้านการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง และประกอบกิจการขายอาหารเสริม ยาบำรุงกำลัง ยาบำรุงร่างกาย สำหรับคนและสัตว์ แต่เนื่องจากตามหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ในข้อ 3 (วัตถุประสงค์) บริษัทฯ ไม่มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจดังกล่าว ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2560 จึงเห็นชอบให้แก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ และได้เห็นชอบให้แก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ข้อ 3. (วัตถุประสงค์) เพื่อให้สอดคล้องกับการแก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- (1) เพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ โดยขอเพิ่มเติมวัตถุประสงค์อีก 2 ข้อ ดังนี้
 - ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง
 - ประกอบกิจการขายอาหารเสริม ยาบำรุงกำลัง ยาบำรุงร่างกาย สำหรับคนและสัตว์

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เพิ่มเติมวัตถุประสงค์ เรื่องการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง เนื่องจากบริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง และบริษัทฯ ได้ดำเนินการขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคแล้ว ซึ่งเป็นไปตามระเบียบของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเกี่ยวกับการกำหนดวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดให้กรณีบริษัทมหาชนจำกัดต้องการกำหนดวัตถุประสงค์ที่ต้องมีการขออนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ต้องได้รับอนุญาตจากหน่วยงานดังกล่าวก่อนจึงจะดำเนินการจดทะเบียนวัตถุประสงค์ของบริษัทฯได้

ในส่วนของเพิ่มเติมวัตถุประสงค์เรื่องการประกอบกิจการขายอาหารเสริม ยาบำรุงกำลัง ยาบำรุงร่างกาย สำหรับคนและสัตว์ เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีแผนที่จะการประกอบกิจการดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้ขอเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ เพื่อให้วัตถุประสงค์ของบริษัทฯ มีความครอบคลุมธุรกิจของบริษัทฯ อย่างครบถ้วน

(2) แก้ไขวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ จำนวน 4 ข้อ เพื่อให้ถูกต้องครบถ้วน ชัดเจนและไม่ซ้ำซ้อน จากเดิมเป็นดังนี้

ข้อ 48 ประกอบกิจการ โอน รับโอน รับซื้อ หรือจัดหามาโดยวิธีอื่นใด ผลิต รับจ้างผลิต บันทึก จำหน่าย เผยแพร่ต่อสาธารณชนซึ่งงานอันมีลิขสิทธิ์ และสิทธิในทางทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อทำการแสวงหาผลประโยชน์โดยการทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ต่อสาธารณชน ให้เช่า และให้ประโยชน์อันเกิดจากลิขสิทธิ์แก่บุคคลอื่น รวมทั้งอนุญาตให้บุคคลอื่นใช้สิทธิเกี่ยวกับงานอันมีลิขสิทธิ์ และสิทธิในทางทรัพย์สินทางปัญญาไม่ว่าด้วยวิธีใดๆ ทั้งภายใน และต่างประเทศ รวมถึงการดำเนินการตามกฎหมายเพื่อป้องกัน **ปราบปราม** การละเมิดลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และเรียกร้องค่าเสียหายอันเนื่องมาจากการละเมิดลิขสิทธิ์ดังกล่าว

หมายเหตุ : ในข้อ 48 ตัดคำว่า “ปราบปราม” ออกจากวัตถุประสงค์ข้อนี้ เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีอำนาจหน้าที่ในการปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ การปราบปรามเป็นอำนาจหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ตำรวจ และ/หรือ เจ้าพนักงานสอบสวน เท่านั้น

ข้อ 49 ประกอบกิจการโทรคมนาคม การส่ง การแพร่หรือรับเครื่องหมาย สัญญาณ ตัวหนังสือ ตัวเลข ภาพ เสียง รหัส หรือการอื่นใดซึ่งสามารถให้เข้าใจความหมายได้โดยระบบสาย ระบบไร้สาย ระบบคลื่นความถี่ ระบบแสง ระบบแม่เหล็กไฟฟ้าอื่น หรือระบบอื่นระบบใดระบบหนึ่ง หรือหลายระบบรวมกัน รวมถึงบริการรับส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง เสียงทางสาย วิทยุทางสาย เคเบิลทีวี ระบบการสื่อสารผ่านดาวเทียม รวมทั้งระบบการสื่อสารอื่น **และการทำธุรกรรมบนอินเทอร์เน็ต (Internet) การประกอบการค้าบนอินเทอร์เน็ต หรือ อี-คอมเมิร์ซ (E-Commerce) และธุรกรรมทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ ทุกประเภท ทั้งในและต่างประเทศ**

หมายเหตุ : ในข้อ 49 ตัดคำว่า “และการทำธุรกรรมบนอินเทอร์เน็ต (Internet) การประกอบการค้าบนอินเทอร์เน็ต หรือ อี-คอมเมิร์ซ (E-Commerce) และธุรกรรมทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ ทุกประเภท ทั้งในและต่างประเทศ” ออกจากวัตถุประสงค์ข้อนี้ และ นำไปเพิ่มเติมในวัตถุประสงค์ข้อ 53 แทนเพื่อให้อยู่ในหมวดหมู่เดียวกัน

ข้อ 51 ประกอบธุรกิจรับชำระค่าสินค้าและบริการ รวมทั้งเป็นผู้จัดการและดูแลผลประโยชน์ เก็บผลประโยชน์และจัดการทรัพย์สินให้บุคคลอื่น

หมายเหตุ : ในข้อ 51 ตัดคำว่า “รวมทั้งเป็นผู้จัดการและดูแลผลประโยชน์ เก็บผลประโยชน์และจัดการทรัพย์สินให้บุคคลอื่น” ออกจากวัตถุประสงค์ข้อนี้เนื่องจากข้อความนี้ซ้ำซ้อนกับวัตถุประสงค์ข้อ 39

ข้อ 53 ประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการทำงานธุรกรรมบนอินเทอร์เน็ต (Internet) การประกอบการค้าบนอินเทอร์เน็ต หรือ อี-คอมเมิร์ซ (E-Commerce) และธุรกรรมทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ ทุกประเภท ทั้งในและต่างประเทศ

(3) ยกเลิกวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ จำนวน 2 ข้อ ดังนี้

ข้อ 20 ประกอบกิจการโรงงานน้ำแข็ง

ข้อ 27 ประกอบกิจการนำเที่ยว รวมทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการนำเที่ยวทุกชนิด

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยกเลิกวัตถุประสงค์ทั้ง 2 ข้อดังกล่าว เนื่องจากตามระเบียบสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลางกำหนดให้ธุรกิจดังกล่าวต้องได้รับอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนจึงจะสามารถประกอบกิจการได้

นอกจากนี้ ขออนุมัติให้บุคคลที่คณะกรรมการมอบหมายในการจดทะเบียนแก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีอำนาจแก้ไขและเพิ่มเติมถ้อยคำหรือดำเนินการใด ๆ เพื่อให้เป็นไปตามคำสั่งของนายทะเบียน

จากการแก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้นมีผลให้ต้องมีการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 3. (วัตถุประสงค์) เพื่อให้สอดคล้องกับการแก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัท จึงเห็นสมควรเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิข้อ 3 ดังนี้

จากเดิมที่ระบุว่า :

“ข้อ 3. วัตถุประสงค์ของบริษัทมีจำนวน 56 ข้อ รายละเอียดตามแบบ บมจ.002 ที่แนบ”

แก้ไขเป็น :

“ข้อ 3. วัตถุประสงค์ของบริษัทมีจำนวน 56 ข้อ รายละเอียดตามแบบ บมจ.002 ที่แนบ”

นอกจากนี้ ขออนุมัติให้บุคคลที่คณะกรรมการมอบหมายในการจดทะเบียนแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีอำนาจแก้ไขและเพิ่มเติมถ้อยคำหรือดำเนินการใด ๆ เพื่อให้เป็นไปตามคำสั่งของนายทะเบียน

ทั้งนี้ ในการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิดังกล่าว ตามพ.ร.บ.บริษัทมหาชนฯ มาตรา 31 วรรคแรก บัญญัติว่า “ภายใต้บังคับมาตรา 19 วรรคสอง บริษัทจะแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับของบริษัทได้เมื่อที่

ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง” จึงเห็นสมควรเสนอวาระนี้ให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติ

ผู้ดำเนินการประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสอบถามข้อสงสัย ปรากฏว่าไม่มีท่านใดสอบถามรายละเอียดอื่นใด จึงขอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติ

ที่ประชุมได้พิจารณาออกเสียงลงคะแนนและมีมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ และแก้ไขเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ข้อ 3. (วัตถุประสงค์) ตามที่เสนอข้างต้นทุกประการ ด้วยคะแนนเสียงดังต่อไปนี้ (ปิดลงมติเวลา 17.10 นาฬิกา)

ผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	634,253,143	99.9975
ไม่เห็นด้วย	10,000	0.0016
งดออกเสียงลงคะแนน	5,765	0.0009
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	634,268,908	100.0000

วาระที่ 11 เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ผู้ดำเนินการประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะที่ประสงค์จะเสนอเรื่องอื่นให้ที่ประชุมพิจารณา เพื่อให้สิทธิผู้ถือหุ้นตามมาตรา 105 ของ พ.ร.บ.บริษัทมหาชนฯ แต่ปรากฏว่าไม่มีผู้ใดเสนอเรื่องอื่นใดให้ที่ประชุมพิจารณา นอกเหนือจากวาระที่กำหนดในหนังสือนัดประชุม (สำหรับคำถามและความเห็นต่าง ๆ ในแต่ละวาระ ได้มีการบันทึกไว้ตามเอกสารแนบท้ายรายงานฉบับนี้)

จากนั้น ผู้ดำเนินการประชุมจึงกล่าวเชิญประธานปิดการประชุม

และขอบคุณผู้ถือหุ้นทุกท่านที่ได้สละเวลามาร่วมประชุมในครั้งนี้ และกล่าวปิดการประชุม

ปิดประชุมเวลา : 17.27 นาฬิกา

ลงชื่อนางสาวบุษบา ดาวเรือง-.....ประธานที่ประชุม

(นางสาวบุษบา ดาวเรือง)

ลงชื่อนางโสมสุดา ร่วมภูมิสุข-.....ผู้บันทึกรายงานการประชุม

(นางโสมสุดา ร่วมภูมิสุข)

สรุปประเด็นคำถามและคำชี้แจง

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันศุกร์ที่ 28 เมษายน 2560

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

วาระที่ 2 รับทราบการแถลงผลการดำเนินงานในรอบปี 2559 และรับทราบรายงานประจำปี 2559

1. นายมณฑล ซาติสุวรรณ ผู้รับมอบฉันทะจากนาย สุรชาติ โปธยานันท์ สอบถามดังนี้
 - จากข้อสงสัยเกิด ตั้งแต่ปี 2558 -2559 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสะสมกว่า 5,000 ล้านบาท บริษัทฯ จะดำเนินการแก้ไขอย่างไร

นางกานต์สุดา แสนสุทธิ ชี้แจงดังนี้

- ภาวะขาดทุนสะสมกว่า 5,000 ล้านบาท เกิดจากเหตุการณ์ในอดีตที่มีการสำรองเงินลงทุนของกิจการในเครือ และในส่วนของช่วงเริ่มต้นของธุรกิจดิจิทัลทีวี ทำให้บริษัทฯ มีผลขาดทุนประมาณ 1,000 ล้านบาทในปี 2558 และ ขาดทุนคงเหลือประมาณ 500 ล้านบาท ในปี 2559 เนื่องจากมีพัฒนาการของผลประกอบการธุรกิจดิจิทัลทีวี ที่ผลขาดทุนลดลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ จะยังดำเนินนโยบายแบบเดิมที่เชื่อมั่นว่าจะทำให้ผลการขาดทุนลดลงอย่างต่อเนื่อง และเชื่อว่าจะทำให้มีผลการดำเนินงานดีขึ้นเป็นลำดับ

วาระที่ 3 พิจารณานุมัติงบประมาณแสดงฐานะการเงินและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับรอบปีบัญชี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

1. นายมณฑล ซาติสุวรรณ ผู้รับมอบฉันทะจากนาย สุรชาติ โปธยานันท์ สอบถามดังนี้
 - ตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 34.5 เรื่องคดีความ บริษัทฯ ถูกฟ้อง เรียกร้องค่าเสียหายทางทรัพย์สินเงินประมาณ 220 ล้านบาท และบริษัทฯ ไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินใดๆ ไว้ในบัญชี เนื่องจากฝ่ายบริหารเชื่อว่าบริษัทฯ มีหลักฐานและข้อมูลตามสัญญาที่สามารถใช้เป็นประเด็นต่อสู้และมีแนวโน้มที่คดีดังกล่าวจะไม่ก่อให้เกิดความเสียหาย โดยฝ่ายบริหารคาดการณ์และเชื่อมั่นตามที่ปรึกษากฎหมายโดยคิดว่าจะไม่แพ้คดีได้อย่างไร

นางกานต์สุดา แสนสุทธิ ชี้แจงดังนี้

- รายการที่เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เป็นเรื่องที่คุณสัญญาใช้สิทธิทางการตลาดและจัดจำหน่ายรายหนึ่งได้ยื่นฟ้องบริษัทฯ เนื่องจากรายการนี้เป็นเรื่องที่มีสัญญาที่ชัดเจน บริษัทฯ ให้ที่ปรึกษากฎหมายพิจารณาเนื้อความในสัญญาพร้อมทั้งข้อเท็จจริงทั้งหมด และให้ความเห็นว่าโอกาสในการชนะคดีของผู้ฟ้องอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ ซึ่งฝ่ายจัดการเชื่อมั่นในสิ่งที่ที่ปรึกษากฎหมายให้คำแนะนำ รวมทั้งข้อเท็จจริงภายในที่บริษัทฯ พิจารณาตามความสมเหตุสมผล จึงไม่ได้บันทึกเป็นหนี้สินไว้ในงบการเงิน

นางวิระนุช ธรรมวารานุคุปต์ ชี้แจงดังนี้

- วิธีการบันทึกบัญชีสำหรับคดีความของบริษัทฯ ไม่ต่างจากบริษัทโทรคมนาคมทั่วไปที่มีคดีฟ้องร้องมาก เมื่อเกิดคดีความทางผู้ตรวจสอบบัญชีจะต้องให้บริษัทฯ ไปสอบถามที่ปรึกษากฎหมาย ผู้รับผิดชอบดำเนินคดีถึงโอกาสในการชนะคดีว่า ผู้ที่ฟ้องร้องมีข้อต่อสู้ช่วยกฎหมายหรือไม่

มีมูลเหตุที่จะฟ้องหรือไม่ ในส่วนของผู้ตรวจสอบบัญชีจะประเมินความเสี่ยงและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับมาจากที่ปรึกษากฎหมายว่ามีความสมเหตุสมผลหรือไม่ โดยวิเคราะห์จากหลักการทางกฎหมายและโอกาสในการแพ้คดี และข้อต่อสู้คดี ดังนั้นถ้ามีแนวโน้มทางคดีเป็นอย่างไรทางบริษัทก็ต้องดำเนินการตามหลักการบัญชีที่เกี่ยวข้องต่อไป

วาระที่ 6 พิจารณานุมัติการแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ

1. นายทวีจักร จุฬางกูร สอบถามดังนี้

- ผากให้บริษัทพิจารณาการเป็นผู้นำในด้านนักลงทุนสัมพันธ์ หรือการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น ซึ่งเดิมบริษัทฯ เคยเข้าร่วมงาน Opportunity Day หรือจัดประชุมนักวิเคราะห์ แต่ปัจจุบันขาดในส่วนนี้ไป ซึ่งนอกจากการสื่อสารกับลูกค้า และคู่ค้าแล้ว การสื่อสารกับผู้ถือหุ้นก็มีความสำคัญ บริษัทอื่นที่เทียบเคียงกันก็ยังมีกิจกรรมการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น จึงฝากให้พิจารณาปรับปรุงในเรื่องนี้

นางสาวบุษบา ดาวเรือง ชี้แจงดังนี้

- ขอขอบคุณสำหรับคำแนะนำดีๆ และยินดีจะรับไว้พิจารณาปรับปรุงต่อไป

วาระที่ 11 เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

1. นาย เทอดศักดิ์ หวังเสต สอบถามดังนี้

- จากงบการเงินของบริษัทฯปี 2559 กระแสเงินสดจากการดำเนินงานติดลบ 400 กว่าล้านบาท อยากทราบว่า จะทำให้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานกลับมาบวกได้ในช่วงประมาณปีไหน
- อยากทราบว่าทางบริษัทฯ มีวิธีการอย่างไรที่จะทำให้ออนไลน์ดี ๆ ของบริษัทฯ สามารถสร้างเม็ดเงินและรายได้จากโฆษณาแบบเดิม หรือสร้างรายได้เพิ่มในช่องทางยูทูป (YouTube) เฟสบุ๊กไลฟ์ (Facebook Live) หรือช่องทางอื่น ๆ เพื่อที่จะทำให้อะไรที่กระแสเงินสดดีขึ้นและทำให้ได้กำไรในอนาคตภายใน 1-2 ปีข้างหน้า

นางกานต์สุดา แสนสุทธิ ชี้แจงดังนี้

- ในส่วนของกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทฯ ทางฝ่ายบริหารมีความต้องการให้กระแสเงินสดเป็นบวกอยู่โดยตลอด แต่โดยภาพรวมของธุรกิจที่เป็นดิจิทัลทีวีซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ที่กำลังพัฒนาและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน ปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่จะนำมาซึ่งรายได้และทำให้อะไรที่กระแสเงินสดดีขึ้นคือ Rating
- ปัจจุบันการวัด Rating กลางของทางตัวแทนมีการวัดโดยใช้เครื่องรับทีวีที่บ้านเพียงอย่างเดียว ซึ่ง ช่อง 25 หรือช่อง ONE มีลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย อายุ 15-34 ปี ซึ่งมีจำนวนน้อยมากที่จะรีบกลับบ้านไปเพื่อที่จะดูละคร 1-2 ทุ่ม ดังนั้นในการวัด Rating จากจอทีวีเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอ ดังนั้น Rating ในปัจจุบันที่ ช่อง GMM25 หรือ ช่อง ONE ได้มาในเวลาไม่นานเป็น Rating ที่เกิดจากความพยายามของทางช่องเองที่พยายามที่จะเข้าถึงลูกค้าในทุกรูปแบบ แต่ว่าการวัด Rating ที่เป็น Rating กลางของทางตัวแทนยังไม่ได้วัดในลักษณะที่เป็น Multi-platform คือยังไม่ได้วัด Rating ที่เกิดจากโทรศัพท์มือถือ Internet และ Tablet แต่อย่างใด ซึ่งมีข่าวดีว่าในปีนีผู้วัด Rating รายใหม่จะวัดด้วยการใช้ Multi-platform ดังนั้นเมื่อไรก็ตามที่มีการวัด Rating เป็นแบบ Multi-platform แล้ว เชื่อมั่นว่าจะส่งผลให้ Rating ของช่องทั้ง 25 และช่อง ONE สูงขึ้น ซึ่งเมื่อ Rating สูงขึ้น รายได้ก็จะสูงขึ้นไปโดยอัตโนมัติ รวมถึงจะส่งผลให้มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่เป็นบวกเพิ่มมากขึ้นด้วย

นาภาวิต จิตรกร ชี้แจงเพิ่มเติมดังนี้

- ในส่วนของการสร้างรายได้จากยูทูป (YouTube) โดยสถิติของบริษัท มีการสร้างรายได้ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ในปีที่ผ่านมาบริษัท มีการสร้างรายได้ที่สูงขึ้นจากกว่า 100 ล้านบาท เป็นกว่า 200 ล้านบาท อีกส่วนหนึ่งที่เป็นข้อมูลสำคัญ คือ ยอดการรับชมของ ยูทูป (YouTube) กลุ่มของบริษัท ถือเป็นกลุ่มที่มี Market share ยอดการรับชมสูงสุด ซึ่งถ้านับ Top 20 Channels ยูทูป (YouTube) รวม Content Music และ TV เข้าไปด้วยกัน บริษัท จะมีสัดส่วนการรับชมสูงถึง 48% ซึ่งมากที่สุด หากเปรียบเทียบกับสถานีโทรทัศน์รายอื่น ๆ อาจมี Market Share อยู่ประมาณ 3% หรือ 7% ซึ่งจากสถิติดังกล่าวน่าจะสามารถสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุนทุกท่านว่า ยอดของการรับชมของ ยูทูป (YouTube) ของบริษัท ตอนนี้มีสถิติการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง โดยในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัท สามารถสร้างยอดรับชมประมาณ 3 หมื่นกว่าล้าน Views ซึ่งสูงมากเป็นอันดับ 1 นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัท ได้รับสิทธิ์เพิ่มเติมจากยูทูป (YouTube) ให้สามารถทำการขาย Ad โฆษณา ของยูทูป (YouTube) ได้ด้วยตัวเอง ซึ่งที่ผ่านมารายได้ของยูทูป (YouTube) ที่ขายให้กับบริษัท จะเป็นรายได้ที่ทาง Google หรือ ยูทูป (YouTube) เป็นผู้ขายเอง แต่บริษัท ได้ทำการเจรจาให้บริษัท มีสิทธิ์เป็นผู้ขายโฆษณา หรือสร้างรายได้รับโดยตรงด้วยตัวเอง
- กรณีการสร้างรายได้จากเฟสบุ๊ก ไลฟ์ (Facebook Live) ต้องทำความเข้าใจว่า ปัจจุบัน เฟสบุ๊ก ไลฟ์ (Facebook Live) ยังไม่มีนโยบายการ Monetize Ad ใน Platform ของเฟสบุ๊ก (Facebook) แต่บริษัท มีสิทธิ์ที่จะขาย Sponsor ในการทำเฟสบุ๊ก ไลฟ์ (Facebook Live) ได้ ยกตัวอย่างเช่น ศิลปินร้องเพลง แล้วบริโภคสินค้า 1 ชนิด หรือ อาจจับขาหรือจับอะไรก็ได้แต่ในขณะที่ร้องเพลงไปด้วย เป็นต้น ซึ่งเป็นสิทธิ์ที่บริษัท ทำได้ และสามารถสร้างเม็ดเงินได้ ซึ่งในส่วนนี้เอง ทั้ง Music แล้วก็ TV Content ก็เล็งเห็นถึงโอกาส และได้ทำเรื่องนี้ขึ้นมาอย่างเป็นรูปธรรม

2. นายมณฑลชาติสุวรรณ ผู้รับมอบฉันทะจากนาย สุรชาติ ปรอดานันท์ สอบถามดังนี้

- บริษัท จะมีวิธีการที่จะลดหนี้ที่มีอยู่ในปี 2559 จำนวน 6,000 กว่าล้านบาท ให้เหลือประมาณ 1,000 กว่าล้านบาท ในปี 2560 ได้หรือไม่ มิฉะนั้น ในปี 2560 คาดว่า หนี้ของบริษัทจะเพิ่มเป็น 7,000 กว่าล้านบาทแน่นอน ซึ่งน่าจะเป็นปัญหาใหญ่
- เนื่องจากสถานะการทางการเมืองของประเทศไทย ประเมินได้ว่าประเทศไทยจะถอยหลังไปคล้ายประเทศพม่าในปี 2505 คลื่นสี่มวลงจะถูกปิดกั้นจนเสถียร สุดท้ายจะเหลือแค่กิจการทาง Internet และ Facebook

นางสาวบุษบา ดาวเรือง ชี้แจงดังนี้

- ขอขอบพระคุณสำหรับทุกข้อสังเกตและทุกคำแนะนำ บริษัท ยินดีที่จะรับไว้พิจารณา และในส่วนที่ท่านให้ห่วงใยนั้น ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (CFO) และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ของทุกสายงานธุรกิจ ได้ชี้แจงแนวทางในการปฏิบัติงานของปี 2560 แล้ว ซึ่ง CFO ได้กล่าวในช่วงต้นแล้วว่า ผลการดำเนินงานของบริษัท มีการขาดทุนที่ปรับลดลงอย่างต่อเนื่องแบบมีนัยสำคัญ
