

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563

ประชุมเมื่อวันศุกร์ที่ 3 กรกฎาคม 2563 เริ่มประชุมเวลา 14.06 นาฬิกา

ณ ห้อง Auditorium ชั้น 21 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟส

เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการได้มอบหมายให้ นางสาวบุษบา ดาวเรือง รองประธานกรรมการ ทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม (“ประธาน”) โดยประธานได้มอบหมายให้ นางโสมสุตา ร่วมภูมิสุข เลขานุการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการประชุม (“ผู้ดำเนินการประชุม”)

แจ้งองค์ประชุม

พิธีกรได้สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 (“ที่ประชุม”) ของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) กล่าวคือ มีผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเอง จำนวน 45 ราย นับจำนวนหุ้นได้ 432,428,975 หุ้น มีผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน จำนวน 79 ราย นับจำนวนหุ้นได้ 158,372,598 หุ้น โดยในจำนวนนี้มีผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ จำนวน 27 ราย นับจำนวนหุ้นได้ 143,468,996 หุ้น ดังนั้น เมื่อนับรวมจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเองและมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน มีจำนวนรวม 124 ราย รวมเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 590,801,573 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 72.0534 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ จำนวน 819,949,729 หุ้น จึงถือว่าครบเป็นองค์ประชุมตามข้อบังคับของบริษัทฯ

พิธีกรได้แจ้งต่อที่ประชุมถึงมาตรการรักษาความปลอดภัยของอาคารซึ่งเป็นสถานที่ประชุม กล่าวคือในกรณีที่เกิดเหตุเพลิงไหม้และได้ยื่นสัญญาณเตือนภัย ขอให้ใช้ทางออกฉุกเฉินซึ่งมีทั้งหมด 3 ทาง ดังที่ปรากฏบนหน้าจอ โดยจะมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยคอยดูแลและให้คำชี้แนะอยู่บริเวณทางออกฉุกเฉินดังกล่าว

เปิดการประชุม

หลังจากแจ้งองค์ประชุมและมาตรการรักษาความปลอดภัยแล้ว พิธีกรได้เชิญประธานกล่าวต้อนรับผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะทุกท่านเข้าสู่การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563

ประธานได้กล่าวต้อนรับผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะทุกท่านเข้าสู่การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 และกล่าวเปิดการประชุม จากนั้นประธานได้กล่าวต่อว่าเนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (“COVID-19”) ที่มีการระบาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและเริ่มกระจายเป็นวงกว้างมากขึ้น ตั้งแต่ช่วงเดือนมีนาคม 2563 ประกอบกับรัฐบาลได้มีประกาศจากหัวหน้าผู้รับผิดชอบในการแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉินในส่วนที่เกี่ยวกับความมั่นคง เรื่อง ห้ามการชุมนุม การทำกิจกรรม ที่มีลักษณะที่เสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 นั้น ด้วยความห่วงใยต่อท่านผู้ถือหุ้นทำให้คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติต้องเลื่อนจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งเดิมจะต้องจัดภายในเดือนเมษายนของทุกปี ออกไปจนกว่าสถานการณ์จะคลี่คลายและมีสภาวะการณ์ที่เหมาะสมต่อการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยภายหลังจากที่คณะกรรมการบริษัทได้ติดตามสถานการณ์ในเรื่องนี้อย่างใกล้ชิด และเห็นว่าในปัจจุบันสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ได้เริ่มคลี่คลายและมีสภาวะการณ์ที่เหมาะสมต่อการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นแล้ว จึงได้อนุมัติให้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ขึ้นในวันนี้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ถือหุ้นและ/หรือผู้รับมอบฉันทะ และเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 บริษัทฯ ได้แจ้งประกาศการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ให้ทุกท่านได้รับทราบตามรายละเอียดเอกสารที่ได้แนบไปพร้อมหนังสือเชิญประชุม รวมทั้งบริษัทฯ ขอเรียนแจ้งเพิ่มเติมว่าบริษัทฯ จะทำการบันทึกภาพถ่าย และภาพเคลื่อนไหวของการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ เพื่อใช้ในการรายงานและการประชาสัมพันธ์การประชุมทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสิ่งพิมพ์ โดยภาพถ่ายและภาพเคลื่อนไหวของการประชุมนี้ อาจปรากฏภาพของท่านที่เข้าร่วมประชุมในครั้งนี้ แต่จะไม่มีการระบุรายละเอียดตัวบุคคลที่เข้ามาร่วมงานแต่อย่างใด

ทั้งนี้ ด้วยความห่วงใยต่อสุขภาพของผู้เข้าร่วมประชุม จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 บริษัทฯ จึงขอความร่วมมือทุกท่านโปรดปฏิบัติตามมาตรการป้องกันควบคุมโรค COVID-19 ของผู้เข้าร่วมประชุมซึ่งรายละเอียดปรากฏในหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ที่บริษัทฯ ได้จัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกท่านแล้ว โดยบริษัทฯ ใคร่ขอความร่วมมือให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะที่เข้าร่วมประชุมโปรดปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยมาตรการตามข้อปฏิบัตินั้น จะเพิ่มกระบวนการและวิธีการตามขั้นตอนต่างๆ ซึ่งทำให้การเข้าร่วมประชุมของท่านผู้ถือหุ้นอาจมีความล่าช้าและไม่ได้รับความสะดวก ทั้งนี้ บริษัทฯ จำเป็นที่ต้องดำเนินการประชุมให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่สั้น กระชับ เพื่อลดเวลาในการที่คนจำนวนมากมารวมอยู่ในที่เดียวกัน รวมทั้งขอความร่วมมือให้ทุกท่านกรุณาสวมหน้ากากอนามัยตลอดระยะเวลาที่อยู่ในสถานที่จัดประชุม รวมทั้งรับประทานอาหารในบริเวณสถานที่จัดประชุมด้วย ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดที่นั่งสำหรับผู้ถือหุ้นในห้องประชุมหลักโดยเว้นระยะห่างระหว่างที่นั่งไม่น้อยกว่า 1.5 เมตร รองรับผู้ถือหุ้นได้ไม่เกิน 30 ที่นั่ง และจัดเตรียมที่นั่งสำรองภายนอกห้องประชุมโดยเว้นระยะห่างระหว่างที่นั่งไม่น้อยกว่า 1.5 เมตร เช่นเดียวกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการถ่ายทอดบรรยากาศการประชุมสดระหว่างห้องประชุมหลักและห้องประชุมสำรองไว้ด้วย

บริษัทฯ ยังคงตระหนักถึงความสำคัญและสนับสนุนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเพิ่มความโปร่งใสและความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนั้น ในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้งที่บริษัทฯ จะคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นและปฏิบัติตามผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ รวมทั้งเสนอวาระการประชุมล่วงหน้าสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.gmmgrammy.com ตั้งแต่วันที่ 30 ตุลาคม 2562 ถึง วันที่ 30 มกราคม 2563 อย่างไรก็ตาม ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อรับการเลือกตั้งเป็นกรรมการหรือเสนอวาระการประชุมเข้ามายังบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 รายงานผู้สอบบัญชีและงบการเงิน และเอกสารประกอบการประชุม ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านทางเว็บไซต์บริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 30 วัน คือตั้งแต่วันที่ 2 มิถุนายน 2563 สำหรับรายงานประจำปี 2562 ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ บริษัทฯ ได้เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์บริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 66 วัน ก่อนวันประชุม คือตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2563 ทั้งนี้ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการพิจารณาการประชุมและข้อมูลประกอบการประชุม

หลังจากนั้น ประธานจึงกล่าวแนะนำคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ปรึกษากฎหมาย และผู้สอบบัญชี ที่เข้าร่วมประชุม ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

กรรมการบริษัทที่เข้าร่วมประชุม จำนวน 11 ท่าน (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของกรรมการทั้งหมด) ดังนี้

1. นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ / ประธานที่ปรึกษาบริษัท

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 2. ดร.นริศ ชัยสูตร | ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ |
| 3. นางสาวบุษบา ดาวเรือง | รองประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง /
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ / ประธาน
กรรมการบริหารกลุ่ม / กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) /
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม |
| 4. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน | กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทน / กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ |
| 5. นายชนิตร์ ชญาชัยณรงค์ | กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ |
| 6. นายวราธร วงศ์สว่างศิริ | กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการกำกับดูแลกิจการ
และจริยธรรมธุรกิจ |
| 7. ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน | กรรมการ |
| 8. นางสาวทิพย์ มนต์ริกุล ณ อยุธยา | กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) |
| 9. นางสาวสุวิมล จีงโชติกะพิศิฐ | กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) / กรรมการสรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทน / ที่ปรึกษาบริษัท |
| 10. นายภาวิต จิตรกร | กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) / กรรมการบริหารความเสี่ยง /
กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ/ กรรมการบริหารกลุ่ม /
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิค |
| 11. นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม | กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) / กรรมการบริหารความเสี่ยง/
กรรมการบริหารกลุ่ม / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลยุทธ์ธุรกิจมิวสิค 1 |

ผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม จำนวน 2 ท่าน ดังนี้

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. นางกานต์สุตา แสนสุทธิ | ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน / กรรมการบริหารความเสี่ยง /
กรรมการบริหารกลุ่ม |
| 2. นางณัฐศิริ ตั้งเกียรติศิลป์ | รองกรรมการผู้อำนวยการ ฝ่ายกฎหมายและกิจการกำกับดูแล |

ผู้บริหารที่ลาประชุม จำนวน 1 ท่าน ดังนี้

- | | |
|---------------------|--|
| 1. นายสมภพ บุษปวนิช | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลยุทธ์ธุรกิจมิวสิค 2 /
กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหารกลุ่ม |
|---------------------|--|

ตัวแทนผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด จำนวน 2 ท่าน ดังนี้

- | | |
|--------------------------------|---------------------------------------|
| 1. นายเดิพงษ์ โอบนพันธ์ | ผู้สอบบัญชีของ บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ |
| 2. นางสาวพัชรี ดันติพิทักษ์กุล | ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี |

โดยการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันนี้ นางสาวพัชรี ดันติพิทักษ์กุล ทำหน้าที่เป็น “Inspector” ในการเป็นสักขีพยานการ
ตรวจนับคะแนนเสียงและดูแลการประชุมให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ

นอกจากนี้ประธานได้กล่าวต้อนรับ อาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้รับมอบฉันทะจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
ที่เข้าร่วมการประชุมในครั้งนี้

จากนั้นประธานได้มอบหมายให้ผู้ดำเนินการประชุม ดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระการประชุม

ก่อนเริ่มการประชุมตามระเบียบวาระ ผู้ดำเนินการประชุมได้เรียนแจ้งให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะทุกท่านทราบถึงการใช้รหัสคิวอาร์ (QR Code) สำหรับดาวน์โหลดรายงานประจำปี 2562 ดังนี้

สืบเนื่องจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะนายทะเบียนหลักทรัพย์ได้พัฒนาระบบเพื่อให้บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยส่งเอกสารการประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานประจำปีในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านรหัสคิวอาร์ (QR Code) ให้ผู้ถือหุ้นสามารถเรียกดูข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว เพื่อประหยัดทรัพยากร ลดภาวะโลกร้อน ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดข้อมูลผ่าน QR Code ตามขั้นตอนต่อไปนี้

สำหรับระบบปฏิบัติการ iOS (iOS 11 ขึ้นไป)

1. เปิดกล้อง (Camera) บนโทรศัพท์เคลื่อนที่
2. สแกน (หันกล้องถ่ายรูปบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ส่องไป) ที่ QR Code
3. หน้าจอจะมีข้อความ (Notification) ขึ้นมาด้านบน ให้กดที่ข้อความนั้น เพื่อดูข้อมูลประกอบการประชุม

หมายเหตุ: กรณีที่ไม่มีข้อความ (Notification) บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ผู้ถือหุ้นสามารถสแกน QR Code จากแอปพลิเคชัน (Application) อื่นๆ เช่น QR Code Reader, Facebook หรือ Line เป็นต้น

สำหรับระบบปฏิบัติการ Android

1. เปิดแอปพลิเคชัน QR Code Reader, Facebook หรือ Line
ขั้นตอนการสแกน QR Code ผ่าน Line
 - เข้าไปใน Line แล้วเลือก add friend (เพิ่มเพื่อน)
 - เลือก QR Code
 - สแกน QR Code
2. สแกน QR Code เพื่อดูข้อมูลประกอบการประชุม

หลังจากนั้น ผู้ดำเนินการประชุมกล่าวเชิญให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะรับฟังรายละเอียดวิธีการลงคะแนนเสียงและการนับคะแนนเสียงเป็นมติที่ประชุม สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ผ่านเทปวีดิทัศน์บันทึกภาพและเสียง (VTR) (เทปวีดิทัศน์มีความยาว ประมาณ 5 นาที) ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ข้อที่ 1 ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด มาตรา 107 (1) และข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อ 31 (1) กำหนดว่า ในกรณีปกติ ให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน โดยให้นับหุ้นหนึ่งเป็นเสียงหนึ่ง ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

ข้อที่ 2 การออกเสียงลงคะแนนแต่ละวาระ บริษัทฯ จะเก็บบัตรลงคะแนนเสียงเฉพาะผู้ถือหุ้นที่ออกเสียง “ไม่เห็นด้วย” หรือ “งดออกเสียง” เท่านั้น โดยผู้ดำเนินการประชุมจะเรียนถามในแต่ละวาระว่า มีผู้ใด “ไม่เห็นด้วย” หรือ “งดออกเสียง” หรือไม่ ถ้ามี ขอให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะแสดงตนและมอบบัตรลงคะแนนเสียงที่ได้ออกเสียงและลงนามกำกับเรียบร้อยแล้วให้กับเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ

ทั้งนี้ หากการประชุมผู้ถือหุ้นในครั้งนั้น มีวาระเลือกตั้งกรรมการ เพื่อให้สอดคล้องกับโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี หรือ AGM Checklist ของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ขอให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนแต่งตั้งกรรมการเป็นรายคนและบริษัทจะเก็บบัตรลงคะแนนทุกกรณี โดยผู้ดำเนินการประชุมจะเรียกชื่อบุคคลที่ถูกเสนอชื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการเป็นรายคน และจะเก็บบัตรจากผู้ถือหุ้นเฉพาะกรณีที่ “ไม่เห็นด้วย” หรือ “งดออกเสียง” ก่อน และหลังเสร็จสิ้นการ

ประชุมแล้วขอให้ผู้ถือหุ้นทุกท่านที่ได้ออกเสียงลงคะแนน “เห็นด้วย” ในวาระเลือกตั้งกรรมการ ส่งมอบบัตรลงคะแนนเสียงให้เจ้าหน้าที่เพื่อเก็บเป็นหลักฐานต่อไป

ข้อที่ 3 ผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะ จะต้องมอบฉันทะให้ผู้รับมอบฉันทะเพียงรายเดียวเป็นผู้เข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนน ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนหุ้นให้ผู้รับมอบฉันทะหลายคนเพื่อแยกการลงคะแนนเสียงได้

ข้อที่ 4 กรณีที่ผู้ถือหุ้นมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมแทน ให้ถือว่าผู้รับมอบฉันทะมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนคะแนนเสียงที่ผู้ถือหุ้นได้มอบฉันทะไว้ในหนังสือมอบฉันทะ ทั้งนี้ ให้ถือการออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระที่ผู้ถือหุ้นได้ออกเสียงลงคะแนนไว้ในหนังสือมอบฉันทะ เป็นคะแนนเสียงที่ใช้เป็นมติที่ประชุม

ข้อที่ 5 การออกเสียงลงคะแนน ตามหนังสือมอบฉันทะ แบบ ก และแบบ ข จะไม่สามารถแบ่งแยกคะแนนเสียงในแต่ละวาระได้ ส่วนการออกเสียงลงคะแนน ตามหนังสือมอบฉันทะ แบบ ค จะสามารถแบ่งแยกคะแนนเสียงได้ ซึ่งหนังสือมอบฉันทะแบบ ค จะใช้เฉพาะกรณีเป็นผู้ถือหุ้นต่างประเทศ และแต่งตั้งให้คัลโตเดียนในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้นเท่านั้น

ข้อที่ 6 ในการนับคะแนนเสียงแต่ละวาระ ผู้ดำเนินการประชุมจะประกาศให้ที่ประชุมทราบเมื่อปิดการลงคะแนนทุกครั้งก่อนทำการประมวลผล โดยบริษัท จะนับคะแนนเสียงแต่ละวาระด้วยการหักคะแนนเสียงที่ “ไม่เห็นด้วย” และ “งดออกเสียง” ออกจากจำนวนหุ้นทั้งหมดของผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะที่มาลงทะเบียนเข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง และจะแจ้งผลการนับคะแนนให้ที่ประชุมทราบในแต่ละวาระ

กรณีที่ไม่มีผู้ไม่เห็นด้วย หรือ ไม่มีผู้งดออกเสียง (แล้วแต่กรณี) ให้ถือว่าที่ประชุมมีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติตามที่มีการเสนอต่อที่ประชุมทุกประการ

ข้อที่ 7 แนวทางในการสอบถามหรือแสดงความคิดเห็น มีดังนี้

1. เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อผู้เข้าประชุมโดยรวม ดังนั้นในทุกระเบียบวาระ ถ้าผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะต้องการแสดงความคิดเห็นหรือมีข้อซักถาม ขอให้ยกมือแสดงตน และขอให้เขียนคำถามหรือข้อคิดเห็นลงในกระดาษ โดยขอให้ระบุว่าเป็นคำถามจากผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะรวมทั้งให้เขียนชื่อและนามสกุลของท่านด้วย เพื่อที่เจ้าหน้าที่จะได้เก็บกระดาษคำถามของท่านส่งให้แก่ผู้ดำเนินการประชุม เพื่อแปลงคำถามหรือข้อคิดเห็นของท่านต่อที่ประชุมต่อไป โดยข้อคิดเห็น หรือข้อซักถามขอให้มีความกระชับ ตรงประเด็นและเกี่ยวข้องกับวาระที่น่าเสนอ ณ ขณะนั้น แต่หากผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะจะสอบถามหรือแสดงความคิดเห็นในเรื่องอื่นๆ นอกเหนือจากวาระที่กำหนด ขอให้นำเสนอในวาระที่ 10 เรื่องอื่นๆ เพราะเป็นวาระที่เปิดกว้างสำหรับคำถามหรือความเห็นทั่วไป หรือสามารถถามกับผู้บริหารได้หลังเสร็จสิ้นการประชุม
2. บริษัทฯ จะสรุปประเด็นคำถามและคำตอบทั้งหมดที่ส่งมาล่วงหน้าและที่สอบถามในห้องประชุมโดยรวมไว้เป็นเอกสารแนบท้ายรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ซึ่งจะเผยแพร่ผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วัน นับแต่การประชุมเสร็จสิ้น
3. เพื่อสุขอนามัยของส่วนรวม บริษัทฯ จะไม่จัดไมโครโฟนสำหรับการซักถามให้แก่ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะ

ข้อที่ 8 ภายหลังจากการประชุมเสร็จสิ้นแล้ว ขอให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะมอบบัตรลงคะแนนให้เจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ เพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐานต่อไป

ผู้ดำเนินการประชุมอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการประมวลผลและนับคะแนนเสียงเป็นมติที่ประชุม โดยระบบคอมพิวเตอร์ ดังนี้

- ขั้นที่ 1 เจ้าหน้าที่จะบันทึกคะแนนเสียงตามการลงคะแนนของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมทั้งหมดเป็น “เห็นด้วย”
- ขั้นที่ 2 เจ้าหน้าที่จะหักคะแนนเสียง “ไม่เห็นด้วย” และ “งดออกเสียง” ออกตามการมอบฉันทะทั้งหมด
- ขั้นที่ 3 เจ้าหน้าที่จะหักคะแนนเสียง “ไม่เห็นด้วย” และ “งดออกเสียง” จากการยกมือและส่งบัตรในห้องประชุม จากนั้นผู้ดำเนินการประชุมจะสรุปผลการลงคะแนนต่อที่ประชุมในแต่ละวาระ

หลังจากนั้น ผู้ดำเนินการประชุมจึงขอเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาตามระเบียบวาระต่างๆ ดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 พิจารณารับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2562

ผู้ดำเนินการประชุมเรียนเชิญประธานเป็นผู้แถลงต่อที่ประชุม โดยประธานกล่าวว่ารายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2562 (“รายงานการประชุมฯ”) ได้มีการบันทึกรายละเอียด ผลการลงคะแนนเสียง มติที่ประชุมในแต่ละวาระ พร้อมทั้งคำถาม คำตอบต่างๆ ในที่ประชุม ไว้ตามความเป็นจริง จึงขอเสนอให้ที่ประชุมพิจารณารับรอง รายงานการประชุมฯ ดังกล่าว โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่รายงานการประชุมฯ นี้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้น รายใดทักท้วงหรือขอแก้ไขมายังบริษัทฯ

ประธานได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสอบถามข้อสงสัยหรือแสดงความเห็นหากมีข้อแก้ไขในรายงาน การประชุมฯ ดังกล่าว ซึ่งปรากฏว่าไม่มีท่านใดขอแก้ไขหรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม จึงได้ขอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติ

ในระหว่างวาระนี้ มีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมเพิ่มขึ้นจำนวน 11 ราย คิดเป็นจำนวนหุ้น 15,993 หุ้น **รวมเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 590,817,566 หุ้น** คิดเป็นจำนวนผู้เข้าประชุมทั้งสิ้น 135 ราย

ที่ประชุมได้พิจารณาออกเสียงลงคะแนนและมีมติรับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน โดยมีผลการออกเสียงลงคะแนนดังนี้ (ปิดลงมติเวลา 14.30 นาฬิกา)

ผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	590,817,566	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	590,817,566	100.0000
งดออกเสียงลงคะแนน	0	-

วาระที่ 2 รับทราบการแถลงผลการดำเนินงานในรอบปี 2562 และรับทราบรายงานประจำปี 2562

ผู้ดำเนินการประชุมได้เรียนเชิญประธานเป็นผู้แถลงต่อที่ประชุม

ประธานกล่าวสรุปภาพรวมสำหรับปี 2562 นั้น บริษัทฯ มีความภูมิใจในผลประกอบการที่สามารถสร้างผลกำไรสุทธิ สูงสุดในรอบ 8 ปี และยังมีมติจ่ายเงินปันผลครั้งแรกในรอบ 8 ปี จากความสำเร็จของธุรกิจเพลงซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

- ใจกว้าง -

- ในปี 2562 ธุรกิจเพลงแกรมมี่ได้แสดงถึงความสามารถในการปรับตัวเข้ากับโลกดิจิทัลได้อย่างมั่นคง เห็นได้จาก ยอดรับชมและยอดติดตามที่เพิ่มขึ้นจากในแพลตฟอร์มต่างๆ และยังคงสร้างปรากฏการณ์การขายบัตรหมดสำหรับ คอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรีต่างๆ
- ทางด้านธุรกิจการลงทุนมีผลประกอบการที่ดีขึ้นอย่างชัดเจน ธุรกิจดิจิทัลทีวีของ One31 และ GMM25 ยังคงเติบโตต่อเนื่องจากความตั้งใจสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่ครองใจผู้ชมทั่วทั้งประเทศ
- ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดจากผู้ร่วมทุนต่างชาติ เนื่องจากเล็งเห็นถึงศักยภาพในการแข่งขัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณภาพของฐานลูกค้าจำนวนมากของบริษัท โอ ช้อปปี้ง จำกัด
- ธุรกิจภาพยนตร์ จีดีเอช559 มีการผลิตคอนเทนต์ใหม่ๆ เพื่อขยายฐานผู้ชมไปยังไปยังผู้ชมกลุ่มใหม่ๆ และสามารถครองอันดับหนึ่งของภาพยนตร์ไทยที่ทำรายได้สูงสุดในปี 2562
- ภาพรวมผลประกอบการปี 2562 ปรับตัวดีขึ้น บริษัทฯ มีประสิทธิภาพในการทำกำไรดีกว่าปีก่อนและมีผลกำไรที่ดีขึ้นตามลำดับ
- สำหรับแนวโน้มในปี 2563 ในท่ามกลางสถานการณ์ COVID-19 ผลประกอบการของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบบางส่วน ซึ่งในแต่ละธุรกิจได้รับผลกระทบแตกต่างกันไป ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างเต็มความสามารถเพื่อก้าวผ่านวิกฤติการณ์ในครั้งนี้ได้อย่างดีที่สุด

ภาพรวมเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในรอบปี 2562 และไตรมาสแรกของปี 2563 โดยสรุปได้ดังนี้

- เดือนเมษายน 2562 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการโอนหุ้นสำรองตามกฎหมาย จำนวน 82 ล้านบาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ จำนวน 2,951 ล้านบาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 3,033 ล้านบาท
- เดือนสิงหาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติจ่ายปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิ วงด 6 เดือนแรกของปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท คิดเป็นเงินปันผลรวม 82 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในเดือนกันยายน 2562
- เดือนกันยายน 2562 บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้น GMM CJO Shopping Co., Ltd. จากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 2,646,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 26.45 บาท ทำให้สัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเปลี่ยนแปลง จากร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 100
- เดือนมีนาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้เลื่อนการจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ออกไปจากเดิมที่กำหนดให้จัดในช่วงเดือนเมษายน 2563 และมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท คิดเป็นเงินปันผลรวม 164 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าว ให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2563

สำหรับโครงสร้างการถือหุ้นและการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ในปัจจุบันนั้น คือการเป็นธุรกิจ Entertainment แบบครบวงจร โดยประกอบด้วยธุรกิจเพลง ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อันได้แก่ ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณดาวเทียม และธุรกิจภาพยนตร์ ทั้งนี้ ในปัจจุบันบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจดิจิทัลทีวี ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจผ่านการลงทุนในกลุ่มบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด

-จางใจเว้นว่าง-

Group Structure

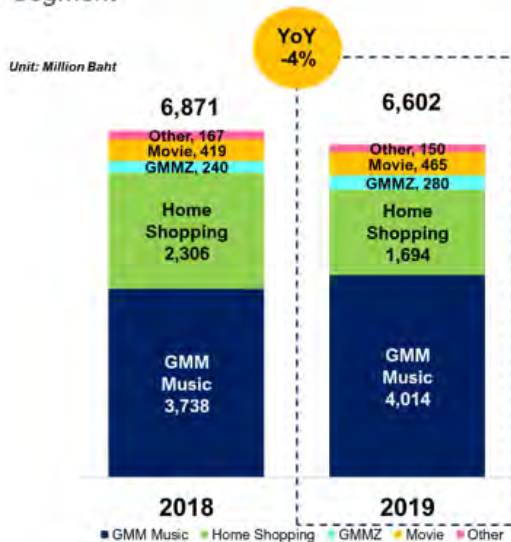


ทั้งนี้ ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด เป็นจำนวน 6,602 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 4 ในขณะที่บริษัทฯ มีความสามารถในการทำกำไรสูงขึ้น ซึ่งภาพรวมสัดส่วนรายได้แยกตามธุรกิจของกลุ่มแกรมมี่ ในปี 2562 แบ่งเป็น

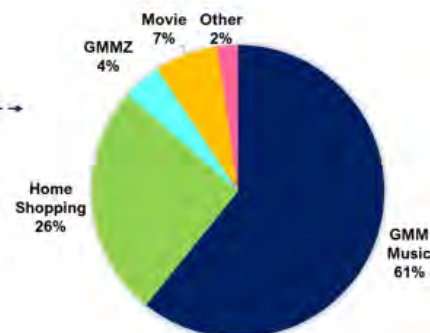
- ธุรกิจเพลงร้อยละ 61
- ธุรกิจโฮมช้อปปิ้งร้อยละ 26
- ธุรกิจอื่นๆ รวมทั้งภาพยนตร์และส่วนงานย่อยต่างๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13

สัดส่วนรายได้แยกตามธุรกิจ

by Segment



Revenue Structure 2019



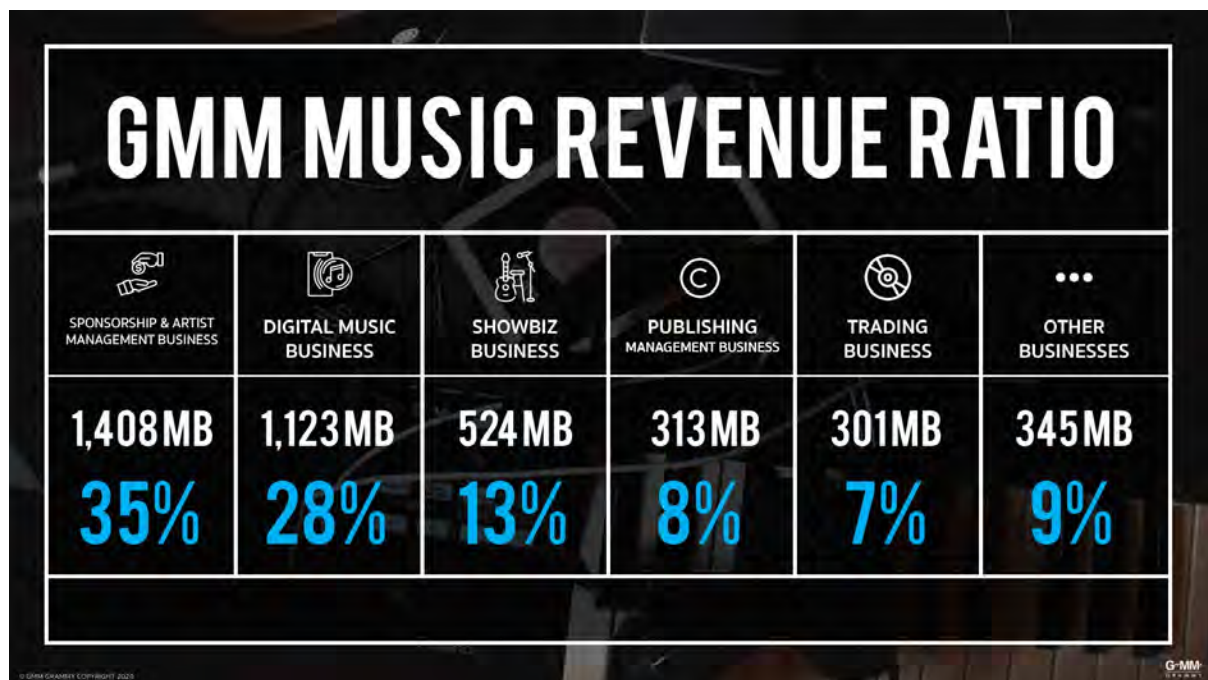
นอกเหนือจากการให้ความสำคัญกับโอกาส และกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจแล้ว บริษัทยังคงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญที่สุดของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้สามารถรองรับกับเทคโนโลยีและเทรนด์ของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้สมกับรางวัลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการประเมินในระดับสูงสุดคือ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 9 ด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งหวังว่าการดำเนินการดังกล่าวจะช่วยพัฒนาให้เป็นองค์กรที่สร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นได้เป็นอย่างดียั่งยืนสืบไป

และเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ และความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริต เพื่อป้องกันการคอร์รัปชันในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ถึงแม้ว่าจะยังไม่ได้เข้าร่วมใน “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” แต่บริษัทฯ มีแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืนได้อย่างแท้จริง

ต่อมาประธานได้มอบหมายนายภาวิต จิตรกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิค (“นายภาวิต”) นำเสนอผลงานในปี 2562 ที่ผ่านมา และทิศทางในการดำเนินธุรกิจในปี 2563 ของสายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม มิวสิค และมอบหมายให้นางกานต์สุดา แสนสุทธิ ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (“นางกานต์สุดา”) เป็นผู้แถลงรายละเอียดผลการดำเนินงานทางธุรกิจ รวมถึงคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ในปี 2562 ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ

สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิค โดยนายภาวิต จิตรกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิค ได้ชี้แจงถึงภาพรวมธุรกิจมิวสิคในปีที่ผ่านมา รวมถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจภายใต้สถานการณ์ COVID-19 โดยสรุปดังนี้

- ในปี 2562 ที่ผ่านมา จีเอ็มเอ็ม มิวสิค สามารถสร้างรายได้รวมสูงถึง 4,014 ล้านบาท มากที่สุดในรอบ 10 ปี ซึ่งเป็นผลมาจาก 3 ธุรกิจหลักที่มีอัตราเติบโตสูงสุด ได้แก่
 - ธุรกิจ Digital Music ที่มีอัตราเติบโตสูงถึง 31% สร้างรายรับ 1,123 ล้านบาท ซึ่งยอดรายรับทะลุถึง 1 พันล้านบาทเป็นครั้งแรกตั้งแต่ดำเนินธุรกิจนี้
 - ธุรกิจ Showbiz ที่มีทั้งส่วนของ Concert & Festival รวมไปถึงการสนับสนุนของ Sponsorship โดยในปีที่ผ่านมา ธุรกิจ Showbiz มีอัตราเติบโตขึ้น 36% ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตสูงที่สุดในกลุ่มธุรกิจเพลง โดยมียอดรายรับอยู่ที่ 524 ล้านบาท
 - ธุรกิจการบริหารลิขสิทธิ์ ที่มีอัตราเติบโตขึ้น 25% โดยมียอดรายรับที่ 313 ล้านบาทสูงที่สุดตั้งแต่ได้ทำการบริหารจัดการลิขสิทธิ์



- ในปีที่ผ่านมา รายได้ของกลุ่มธุรกิจมิวสิค จำนวน 4,014 ล้านบาท มาจากรายได้ของ 6 ธุรกิจ ประกอบไปด้วย
 - ธุรกิจ Sponsorship & Artist Management คิดเป็นสัดส่วน 35% มีรายได้อยู่ที่ 1,408 ล้านบาท
 - ธุรกิจ Digital Music คิดเป็นสัดส่วน 28% มีรายได้อยู่ที่ 1,123 ล้านบาท

- 3) ธุรกิจ Showbiz คิดเป็นสัดส่วน 13% มีรายได้อยู่ที่ 524 ล้านบาท
 - 4) ธุรกิจการบริหารลิขสิทธิ์ คิดเป็นสัดส่วน 8% มีรายได้อยู่ที่ 313 ล้านบาท
 - 5) ธุรกิจ Trading คิดเป็นสัดส่วน 7% มีรายได้อยู่ที่ 301 ล้านบาท
 - 6) ธุรกิจอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วน 9% มีรายได้อยู่ที่ 345 ล้านบาท
- จากการเปลี่ยนผ่านธุรกิจจากอดีต มาสู่รูปแบบ Digital Music รวมถึงมีการปรับโครงสร้างองค์กรและการที่พนักงานและผู้บริหารทุกคนมีเป้าหมายพัฒนาธุรกิจไปสู่โลกอนาคต ทำให้ตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2560 มีรายได้อยู่ที่ 3,061 ล้านบาท ปี 2561 มีรายได้อยู่ที่ 3,738 ล้านบาท เติบโตขึ้น 22% และปี 2562 มีรายได้อยู่ที่ 4,014 ล้านบาท เติบโตขึ้น 7%
 - สัดส่วนรายได้ของธุรกิจมิวสิกยังคงเป็นธุรกิจหลักในกลุ่มของ บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ที่มีสัดส่วนรายได้มากที่สุดถึง 61%
 - ในด้านการผลิต แกรมมี่ยังคงเป็นค่ายเพลงอันดับ 1 ของประเทศในทุกแพลตฟอร์ม โดยได้สร้างสรรค์เพลงออกมาสู่ตลาดสามารถครองใจผู้ฟังอย่างมากมาย โดยมีเพลงอยู่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ ดังนี้
 - ✓ แพลตฟอร์ม YouTube ที่มียอดผู้รับชม (ยอดการฟังเพลง) จำนวน 16,000 ล้านวิว (Million Views) มีจำนวนสมาชิก (Subscribers) ของกลุ่มเพลงทั้งหมดถึง 74 ล้านราย มียอดผู้ชมเอ็มวีถึง 100 ล้านวิว ซึ่งมากที่สุดในประเทศ
 - ✓ แพลตฟอร์มสำหรับการฟังเพลง อย่าง JOOX นั้น แกรมมี่ มีเพลงที่ติดท็อปชาร์ตมากที่สุดเป็นจำนวน 141 เพลง
 - ✓ แพลตฟอร์มทวิตเตอร์มีการติดแฮชแท็ก #เป็กผลิตโซค สูงสุดเป็นอันดับ 1 ของทวิตเตอร์
 - ✓ แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก ที่มียอดผู้ติดตาม (followers) จำนวน 46 ล้านราย และมีผู้กดไลค์ถึง 112 ล้านครั้ง



- เป้าหมายการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนในอนาคต คือการวางยุทธศาสตร์ “บันได 3 ขั้น” โดยบันไดทุกขั้นจะมีเรื่องหลัก 3 เรื่องโดยแบ่งเป็น
 - บันไดขั้นที่ 1 จะเน้น Restructure – Refocus – Restabilize
 - บันไดขั้นที่ 2 จะเน้น Build – Invest – Aggregate
 - บันไดขั้นที่ 3 จะเน้น Infrastructure – Recurring – Sustainable

- ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เพ่งจะผ่านพ้นบันไดขั้นแรกมาเท่านั้น ตั้งแต่ 1) Restructure หรือ การปรับโครงสร้าง ถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในการปรับฐานธุรกิจ ซึ่งเป็นการสร้างความร่วมมือระหว่างความเชี่ยวชาญเดิมและความเชี่ยวชาญใหม่ เพื่อให้ทุกคนมีโอกาสได้ทำในสิ่งที่ตัวเองถนัดที่สุด 2) Refocus หรือ การมุ่งทำสิ่งเดียวกัน เป็นการจัดระบบให้ทีมงานขับเคลื่อนองค์กรโดยมุ่งไปที่สิ่งเดียว เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อไม่ให้ธุรกิจเดินทางคลาดเคลื่อนจากเป้าหมายที่วางไว้ และ 3) Restabilize หรือ การสร้างเสถียรภาพของรายได้ ในการปรับโครงสร้างองค์กรจำเป็นต้องมีเสถียรภาพทางด้านรายได้และกำไรที่เติบโต การบริหารธุรกิจเดิมให้เติบโตและการหาแหล่งรายได้ใหม่จึงเป็นเรื่องสำคัญ นั่นจึงทำให้ได้เห็นการเติบโตของธุรกิจ Digital Music, ธุรกิจ Showbiz และธุรกิจการบริหารลิขสิทธิ์ ทั้งนี้ บริษัทฯ กำลังเดินเข้าสู่มุมใหม่ได้อีกขั้นที่ 2 ซึ่งคือเรื่องของการสร้าง แม้ว่าแกรมมี่จะก่อตั้งและดำเนินกิจการมาเป็นเวลา 37 ปีแล้วแต่ก็ยังคงมุ่งเน้นที่จะสร้างอย่างไม่หยุดนิ่งและต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการสร้างศิลปินใหม่ มีการลงทุนและการรวบรวม (Build – Invest – Aggregate) เพลงที่อยู่ในตลาด เพื่อให้บริษัทฯ เดินหน้ามุ่งไปสู่มุมใหม่ได้อีกขั้นที่ 3 คือการเป็น Infrastructure ของอุตสาหกรรมเพลงให้ได้ต่อไป
- ในเรื่องของบันไดขั้นที่ 2 คือเรื่องของการสร้างนั้น บริษัทฯ ได้วางแผน 7 ยุทธศาสตร์หลัก ซึ่งจะเป็นแผนแม่บทที่สำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจไปอีก 5 ปีข้างหน้า (2563 – 2568) เพื่อให้ธุรกิจจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ซึ่งประกอบไปด้วย



1. **ยุทธศาสตร์ New Content Strategy & New Artist Development** ที่จะเน้นการทำให้อุตสาหกรรมเพลงกลับมาคึกคักอีกครั้ง โดยจะเน้น 2 เรื่องหลักทั้ง New Content Strategy หรือการสร้างแนวเพลงใหม่ครบทุกหมวดหมู่ครอบคลุมทุก Segment และจะนำรูปแบบการทำเพลงแบบ Full Album ทั้งในรูปแบบ Mega Album และ Digital Album ซึ่งการทำ Full Album จะรวมไปถึงศิลปินทุกค่ายทั้งตลาด ที่สำคัญนอกจากจะผลิต Full Album ในทุกแนวเพลงทั้ง POP, Rock, ลูกทุ่ง และ Indie แล้ว จะมีการเพิ่ม Segment ย่อยอย่าง Original Sound Track ที่จะทำเพลงให้กับละครและภาพยนตร์ทั้งตลาด และ New Artist Development เป็นการสร้างศิลปินใหม่ โดย GMM Music จะใช้เงินลงทุนไม่น้อยกว่า 300 ล้านบาท เพื่อ Recruit & Develop และออก Album ให้กับศิลปินรุ่นใหม่ นอกจากนี้ GMM Music ยังมีแผนร่วมมือกับบริษัทระดับโลกเพื่อยกระดับศิลปินรุ่นใหม่ในระดับสากล
2. **ยุทธศาสตร์ Showbiz Expansion ธุรกิจ Showbiz** ถือเป็นธุรกิจที่สำคัญ โดยแบ่งการขยายออกเป็น 4 รูปแบบ ทั้ง การขยายธุรกิจ Music Festival ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ยุทธศาสตร์ ทุกภาค ทั่วประเทศ การขยายธุรกิจ Solo

Concert ครอบคลุมทั้งศิลปินปัจจุบันที่มีความพร้อม ศิลปินหน้าใหม่ที่ต้องการโอกาสสร้างชื่อเสียงและศิลปินกลุ่ม Retro ที่มียังคงมีแฟนคลับติดตามอย่างเหนียวแน่น การขยายธุรกิจ Theme Concert ซึ่งจะเป็นความร่วมมือกับ Creator ใหม่ ๆ จากอุตสาหกรรมที่หลากหลาย การขยายธุรกิจสู่การเป็น Promoter ในการจัด International Showbiz ในประเทศไทย ทั้งหมดนี้เกิดจากการที่มีทีมการตลาดที่โฟกัสเฉพาะธุรกิจ Showbiz ประสานงานกับทีม MarCom ที่มีความเชี่ยวชาญด้าน Social Media และเข้าใจ Community Insight ในทุก Social Platform

อย่างไรก็ตามยุทธศาสตร์นี้ได้ไว้วางแผนไว้ก่อนที่จะเกิดสถานการณ์ COVID-19 แม้ว่าในขณะนี้ บริษัทฯ จะยังไม่สามารถดำเนินธุรกิจ Showbiz ตามแผนที่ได้วางไว้ในช่วงนี้ก็ตาม แต่บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าในแผนระยะกลาง ไปถึงระยะยาว ธุรกิจ Showbiz จะสามารถขับเคลื่อนและเติบโตจากการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์นี้

3. **ยุทธศาสตร์ Artist Product** เป็นยุทธศาสตร์ในการสร้างความยั่งยืนให้กับศิลปิน ซึ่งศิลปินสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ของตัวเองในรูปแบบเจ้าของธุรกิจ โดย GMM Grammy จะเป็นผู้ลงทุนให้ ที่ที่ผ่านมาได้มีการเปิดตัวสินค้าของศิลปินไปแล้ว 1 สินค้า คือ น้ำหอมของเป็ก ผลิตโชค ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างดียิ่ง และกำลังวางแผนที่จะเปิดตัวสินค้าของศิลปินใหม่ ๆ ออกมาอีก
 4. **ยุทธศาสตร์ Industry Aggregation** คือการซึ่งยุทธศาสตร์ดังกล่าว จะเน้นการจับมือกับทุกค่ายเพลงเพื่อสร้างผลประโยชน์ร่วมกันและยังสามารถสร้างรายได้ที่สูงขึ้นให้กับค่ายเพลงทุกค่าย โดยได้รวบรวมพันธมิตรในวงการเพลงเพื่อสร้างประโยชน์ทางรายได้จากทุกช่องทางความร่วมมือกัน ไม่ว่าจะเป็น ช่องทาง Digital Platform, Karaoke Platform หรือการสร้างโปรเจกต์ร่วมกันก็ได้ ปัจจุบัน GMM Music ได้ร่วมมือกับค่ายเพลงเกือบทุกค่ายแล้ว โดยได้ร่วมกันทำธุรกิจเพลงเพื่อจำหน่ายในรูปแบบของ MP3 แต่ในอนาคตจะจับมือกันทำ Digital Platform ด้วย
 5. **ยุทธศาสตร์ Media Partnership** แม้ว่าในเครือ GMM Grammy จะมีสื่ออยู่ในมือ แต่เพื่อให้ธุรกิจเพลงสามารถเข้าถึงกลุ่มคนทุกกลุ่ม ในปีนี้ GMM Music จึงได้ร่วมมือกับสื่อชั้นนำทั่วประเทศแบบครบวงจร รวมถึง Platform รายใหญ่เพื่อการขยายฐานการเข้าถึงและการรับรู้ทั่วประเทศ โดยเฉพาะสื่อ TV, สื่อ Radio, สื่อ Outdoor และสื่อโรงภาพยนตร์ (Cinema)
 6. **ยุทธศาสตร์ M&A หรือ Mergers & Acquisitions** เป็นแผนยุทธศาสตร์การเข้าซื้อหรือควบรวมกิจการที่สามารถสร้างโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจอย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายที่ชัดเจนในอุตสาหกรรมต่างๆ ที่จะดำเนินการภายในระยะเวลา 5 ปีต่อจากนี้
 7. **ยุทธศาสตร์ Data Creativity** ถือเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญที่สุด ซึ่งในปัจจุบัน จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ให้ความสำคัญกับ Data หรือข้อมูลไม่ใช่แค่ในเชิงสถิติ แต่รวมถึงด้านการสร้างสรรค์ด้วย โดยมี Data Scientist ที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจเพลง เพราะ Data สามารถนำมาคาดการณ์ได้ว่าโอกาสทางการค้า การทำเพลงให้ได้รับความนิยม การสร้างคอนเสิร์ตให้ขายบัตรได้หมด รวมถึงสร้างรูปแบบเพลงที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคแต่ละกลุ่มได้
- ในช่วงที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบันนี้ ได้เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทางจีเอ็มเอ็ม มิวสิค จึงได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว ไปจนถึงช่วงสิ้นปี 2563 ดังนี้
 - 1) **Continue invest in great content (Artist / Song / Album)** : บริษัทฯ จะยังคงลงทุนในด้านการผลิตเพลง และศิลปิน โดยไม่หยุดการสร้างเพลง ศิลปิน และอัลบั้ม ซึ่งต่อจากนี้จะมีเพลงของศิลปินแกรมมี่ ออกสู่ตลาดเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่า 250 เพลง และออกอัลบั้ม ในช่วงไตรมาสที่ 3/2563 – 4/2563 นี้

- 2) Driving Digital business through platform partnership, viewership, consumption, and more regional deal: บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจ Digital Music ผ่านการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Partnership) กับกลุ่มที่เป็นดิจิทัลแพลตฟอร์ม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างยอดขายให้มีผู้บริโภคและสปอนเซอร์ให้มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่าธุรกิจในกลุ่มที่ 1) และ 2) นั้น ไม่ได้รับผลกระทบโดยตรงจาก COVID-19 มากนัก จึงยังคงดำเนินธุรกิจตามปกติ
- 3) Continue launching star product to create new stream of revenue: มีการออกสินค้าสตาร์โปรดัคส์ออกมาอย่างต่อเนื่อง
- 4) Manage the proper showbiz experience in Q3/2020 & Q4/2020 : ในช่วงไตรมาสที่ 2/2563 ที่รัฐบาลได้มีประกาศห้ามการจัดคอนเสิร์ต ตามมาตรการป้องกัน COVID-19 แต่บริษัทฯ ก็ไม่ได้หยุดพัฒนาธุรกิจ Showbiz เพื่อให้การจัดงานออกมาอย่างดีที่สุด โดยขณะนี้รัฐบาลได้ผ่อนคลายมาตรการป้องกัน COVID-19 โดยอนุญาตให้มีการจัดคอนเสิร์ตได้แล้ว ในไตรมาสที่ 3/2563 – 4/2563 นี้ บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจ Showbiz ต่อไป โดยได้ปฏิบัติและกำหนดมาตรการในการรับชมคอนเสิร์ตให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของหน่วยงานภาครัฐ ทั้งนี้ การจัด Showbiz จะเริ่มจากขนาดเล็ก ไปสู่ขนาดใหญ่ตามลำดับ
- 5) Launch Online Festival to build new pillar of business: จะมีการจัด Online Festival ในวันที่ 4 กรกฎาคม 2563 ซึ่งได้กระแสตอบรับที่ดี โดยคาดหวังว่า Online Festival นี้ จะกลายเป็นหน่วยธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต
- 6) Shift sponsorship package to online influencing campaign: บริษัทฯ มีการปรับรูปแบบของสินค้าเพื่อทำให้ลูกค้าที่เป็นสปอนเซอร์เดิม เปลี่ยนมาใช้เงินในรูปแบบการเป็นสปอนเซอร์ใน Online Sponsorship หรือ Online campaign ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในช่วงสถานการณ์ COVID-19 นี้

นางกานต์สุตา แสนสุทธิ นำเสนอข้อมูลของผลประกอบการผลการของหน่วยงานจีเอ็มเอ็ม มิวสิค ผลการดำเนินงานของธุรกิจกลุ่มอื่นๆ รวมถึงคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ในปี 2562 ดังนี้

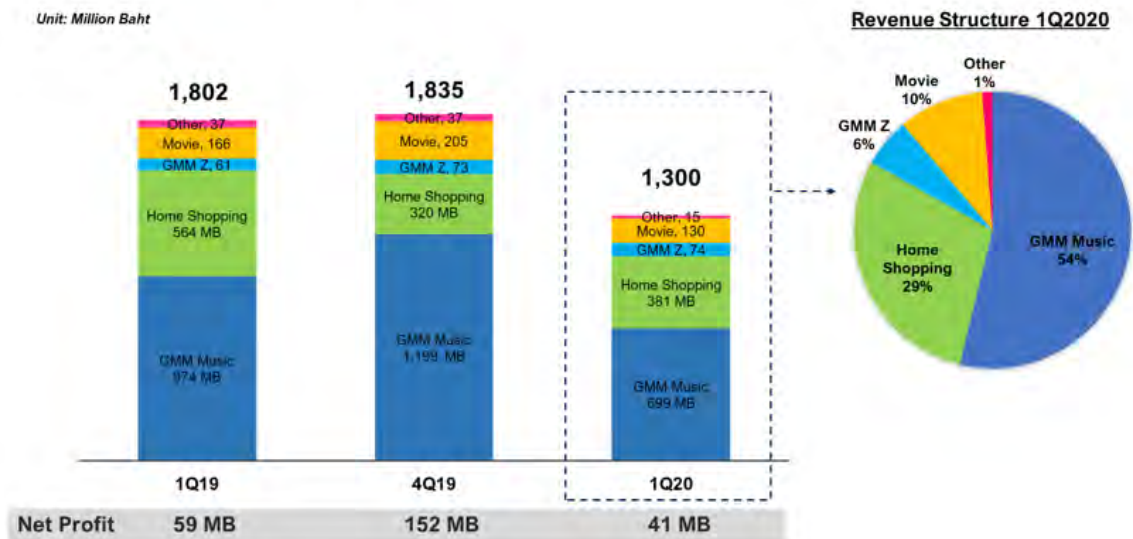


- ธุรกิจจีเอ็มเอ็มมิวสิค มีรายได้รวม 4,014 ล้านบาท เติบโตจากปีที่ผ่านมา (3,738 ล้านบาท) 7.4% โดยมีรายละเอียดที่มาของรายได้แต่ละหน่วยธุรกิจของจีเอ็มเอ็มมิวสิค มีดังนี้

1. รายได้จากหน่วยงานธุรกิจ Event & Sponsorship จำนวน 1,432 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 36% ของรายได้รวม โดยรายได้ลดลงจากปี 2561 (1,468 ล้านบาท) ประมาณ 2% ทั้งนี้ รูปแบบการจัดงานในปี 2561 และปี 2562 ไม่มีความแตกต่างกันมากนัก
 2. รายได้จากหน่วยงานธุรกิจ Showbiz จำนวน 611 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 15% ของรายได้รวม โดยรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่าปี 2561 (498 ล้านบาท) ประมาณ 23% ซึ่งเป็นผลจากการให้ความสำคัญในการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด
 3. รายได้จากหน่วยงานธุรกิจ Digital Music จำนวน 1,123 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 28% ของรายได้รวม โดยรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่าปี 2561 (860 ล้านบาท) ประมาณ 31% จากช่องทางแพลตฟอร์มต่างๆ
 4. รายได้จากหน่วยงานธุรกิจ Trading จำนวน 336 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 8% ของรายได้รวม โดยรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่าปี 2561 (292 ล้านบาท) ประมาณ 15%
 5. รายได้จากหน่วยงานธุรกิจลิขสิทธิ์ (Right Management) จำนวน 313 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 8% ของรายได้รวม โดยรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่าปี 2561 (250 ล้านบาท) ประมาณ 25%
 6. รายได้จากหน่วยงานอื่น มีจำนวน 199 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 5% ของรายได้รวม โดยรายได้ลดลงจากปี 2561 (370 ล้านบาท) ประมาณ 46% เกิดจากการที่ในปี 2561 มีรายได้จากภาครัฐที่ทำโครงการรณรงค์ขนาดใหญ่
- ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง (ดำเนินการโดย O-Shopping) มีรายได้จำนวน 1,694 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 (2,306 ล้านบาท) ประมาณ 26.5% จากปรับเปลี่ยนโครงสร้างการจัดเก็บรายได้ค่าขนส่ง ทำให้รายได้จากการขายลดลง และรายได้ค่าขนส่งเพิ่มขึ้น
 - ธุรกิจภาพยนตร์ (ดำเนินการโดย GDH559) มีรายได้จำนวน 465 ล้านบาท เพิ่มขึ้นมากกว่าปี 2561 (419 ล้านบาท) ประมาณ 10.8% ซึ่งเกิดจากปี 2561 มีจำนวนฉายภาพยนตร์เข้าฉาย 2 เรื่อง ได้แก่ “น้องพีที่รัก” และ “Homestay” ในขณะที่ปี 2562 มีจำนวนฉายภาพยนตร์เข้าฉายใหม่ 3 เรื่อง ได้แก่ “ตุ๊ดซี่ & เดอะเพค” “Friendzone” ระวังสิ้นสุดทางเพื่อน” และ “ฮาวทูทิ้ง” ที่เริ่มฉายในวันที่ 26 ธันวาคม 2562 จนถึงต้นปี 2563
 - ธุรกิจ Satellite TV Platform (ดำเนินการโดย GMMZ & Z trading) มีรายได้ 280 ล้านบาท เพิ่มขึ้นมากกว่าปี 2561 (240 ล้านบาท) ประมาณ 16.3% จากการขยายกล่องทีวีดาวเทียม และ อินเทอร์เน็ตทีวี Music Box และ ไมค์คาราโอเกะทั่วประเทศ
 - ธุรกิจอื่น (Other Business) มีรายได้ 150 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 (167 ล้านบาท) อยู่ที่ 10.4% เนื่องจากในปี 2561 รวมรายได้จากการรับเงินค่าธรรมเนียมหนังสือค่าประกัน คีน
 - ธุรกิจการลงทุนในกลุ่มบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจดิจิทัลทีวี ช่อง ONE31 ในปี 2562 มีรายได้ 2,782 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 (2,773 ล้านบาท) ประมาณ 0.3% แม้ว่ารายได้เติบโตไม่มากนัก แต่เรตติ้งของช่อง ONE31 เติบโตสูงขึ้นมา
 - ธุรกิจลงทุนในกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด ดำเนินธุรกิจดิจิทัลทีวี ช่อง GMM25 ธุรกิจวิทยุ ธุรกิจโซเชียล และ ธุรกิจผลิตคอนเทนต์ ผ่านบริษัทย่อย อันได้แก่ บจก.จีเอ็มเอ็ม แชนแนล (GMM25) บมจ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย บจก.เอ-ไทม์ มีเดีย บจก.จีเอ็มเอ็ม ทีวี (GMMTV) บจก.เชนจ์2561 (Change2561) และ บจก.จีเอ็มเอ็ม สตูดิโอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (GMM Studios International) ในปี 2562 มีรายได้ 2,551 ล้านบาท เติบโตจากปี 2561 (2,189 ล้านบาท) ประมาณ 16.5% โดยส่วนใหญ่เกิดจากธุรกิจ Content Provider เช่น บจก. Change2561 และ บจก. GMM Studios International
 - นำเสนอข้อมูลเพิ่มเติมเรื่องสรุปผลประกอบการของบริษัทฯ สำหรับไตรมาสที่ 1/2563 ดังนี้

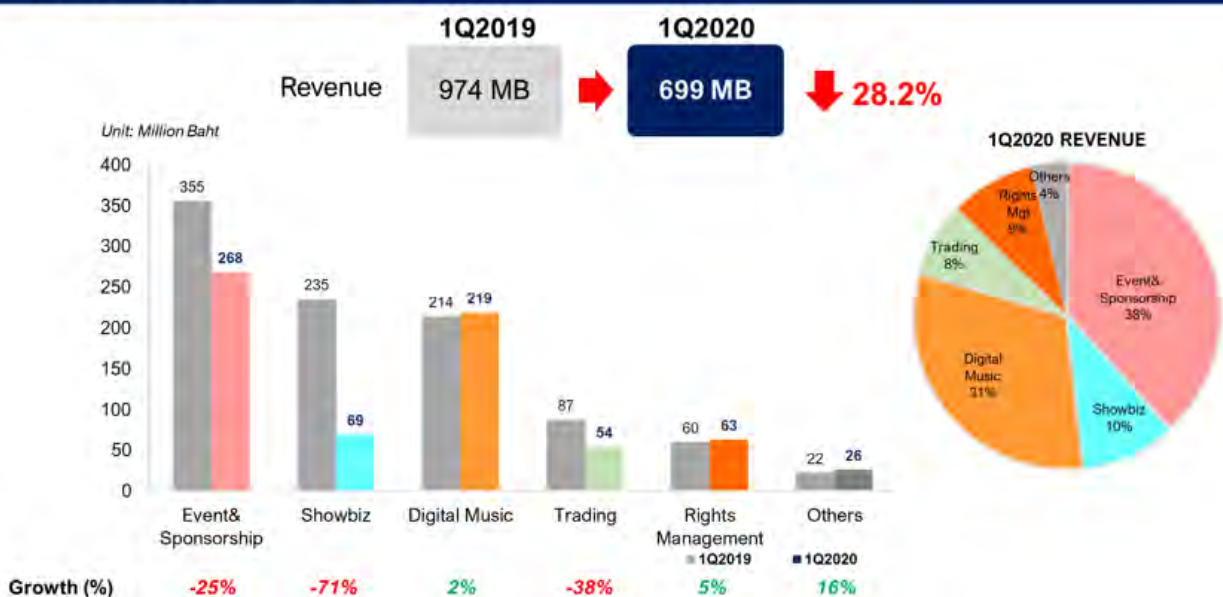
1Q2020 Performance

Unit: Million Baht



- ในไตรมาสที่ 1/2563 บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 จากนโยบายการใช้เงินโฆษณาด้วยความระมัดระวังตั้งแต่ช่วงปลายปี 2562 จนถึงปัจจุบัน ทำให้รายได้ในไตรมาสที่ 1/2563 (1,300 ล้านบาท) ลดลงจากไตรมาสที่ 1/2562 (1,802 ล้านบาท) จำนวน 502 ล้านบาท และลดลงจากไตรมาสที่ 4/2562 (1,835 ล้านบาท) จำนวน 535 ล้านบาท
 - กลุ่มธุรกิจหลักที่ได้รับผลกระทบคือ Showbiz และ Artist Management
 - ผลกำไร ในไตรมาสที่ 1/2563 (41 ล้านบาท) ลดลงจากไตรมาสที่ 1/2562 (59 ล้านบาท) จำนวน 18 ล้านบาท และลดลงจากไตรมาสที่ 4/2562 (152 ล้านบาท) จำนวน 111 ล้านบาท
- สรุปผลประกอบการของกลุ่มธุรกิจจีเอ็มเอ็ม มิวสิค สำหรับไตรมาสที่ 1/2563 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1/2562 และไตรมาสที่ 4/2562 เป็นดังนี้

GMM Music 1Q2020



ผู้ดำเนินการประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสอบถามข้อสงสัย และขอให้ที่ประชุมพิจารณาลงมติในวาระนี้ โดยคำถามและความเห็นต่างๆ ในวาระนี้ ได้มีการบันทึกไว้ตามเอกสารแนบท้ายรายงานฉบับนี้

เนื่องจากวาระนี้เป็นวาระแจ้งเพื่อทราบ จึงไม่มีการออกเสียงลงคะแนน ผู้ดำเนินการประชุมจึงได้สรุปว่าที่ประชุมรับทราบผลการดำเนินงานในรอบปี 2562 และรับทราบรายงานประจำปี 2562 ตามที่ได้เสนอข้างต้น

วาระที่ 3 พิจารณานุมัติงบแสดงฐานะการเงินและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับรอบปีบัญชี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

ผู้ดำเนินการประชุมได้เรียนเชิญ ดร. นริศ ชัยสูตร (“ดร. นริศ”) ในฐานะประธานกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้แถลงต่อที่ประชุม

ดร. นริศ กล่าวว่ งบแสดงฐานะการเงินและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับรอบปีบัญชีของบริษัทฯ สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่ารายงานของผู้สอบบัญชี งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วนตามข้อเท็จจริง และได้รับการจัดทำตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป โดยได้ผ่านการตรวจสอบและลงนามรับรองจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้ว คือ นายเติมพงษ์ โอปนพันธุ์ แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดยผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นว่างบการเงินของบริษัทฯ แสดงฐานะการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

จากนั้น ดร. นริศ ได้มอบหมายให้ นางกานต์สุตา เป็นผู้สรุปสาระสำคัญของงบการเงินให้ที่ประชุมพิจารณาสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

งบกำไรขาดทุนรวม สำหรับปี 2562 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)	31/12/19	%	31/12/18	%	เพิ่ม/(ลด)	เพิ่ม/(ลด) (ร้อยละ)
รายได้หลักรวม	6,602	100%	6,871	100%	(268)	-4%
ต้นทุนขายและบริการ	(4,025)	-61%	(4,365)	-64%	(340)	-8%
กำไรขั้นต้น	2,577	39%	2,506	36%	71	3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(2,069)	-31%	(2,212)	-32%	(143)	-6%
กำไรก่อนรายได้อื่น ส่วนแบ่งฯ	508	8%	293	4%	214	73%
รายได้อื่น	38	1%	114	2%	(76)	-67%
กำไรก่อนส่วนแบ่งฯ ค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษี	546	8%	407	6%	139	34%
หนี้สงสัยจะสูญ-ลูกหนี้การค้า	(49)	-1%	(2)	0%	47	
ส่วนแบ่งขาดทุนในบริษัทร่วม	(2)	0%	(48)	-1%	(46)	-96%
ส่วนแบ่งขาดทุนในการร่วมค้า	(10)	0%	(150)	-2%	(141)	-94%
EBIT	486	7%	207	3%	279	135%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(21)	0%	(34)	0%	(12)	-37%
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(90)	-1%	(110)	-2%	(21)	-19%
กำไรสำหรับปี	375	6%	63	1%	312	495%
NCI	(33)	0%	(48)	-1%	(15)	-31%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	342	5%	15	0%	326	2115%

สรุปสาระสำคัญของงบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2562 เทียบกับปี 2561 ดังนี้

นางกานต์สุตา ไช้แจ่มให้ที่ประชุมทราบเพิ่มเติมว่า งบกำไรขาดทุนสำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

บริษัทฯ มีรายได้หลักรวม 6,602 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 4% หรือประมาณ 268 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการลดลงของรายได้ธุรกิจโอ-ซอปปิ้ง ประมาณ 600 ล้านบาท และมีรายได้ส่วนเพิ่มจาก ค่าลิขสิทธิ์ เพิ่มขึ้น 300 ล้านบาท รายได้ธุรกิจภาพยนตร์ เพิ่มขึ้น 50 ล้านบาท ในขณะที่ต้นทุนขายและบริการ 4,025 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 8% หรือประมาณ 340 ล้านบาท โดยต้นทุนที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากธุรกิจโอ-ซอปปิ้ง ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเท่ากับ 2,577 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 3% หรือประมาณ 71 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ มีจำนวน 2,069 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 6% หรือ ประมาณ 143 ล้านบาท ทำให้มีกำไรก่อนรายได้อื่น ส่วนแบ่งกำไร ค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเท่ากับ 508 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 73% หรือประมาณ 214 ล้านบาท และเมื่อรวมรายได้อื่นๆ จำนวน 38 ล้านบาทแล้ว ทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรก่อนส่วนแบ่งกำไร ค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษี จำนวน 546 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 34% หรือคิดเป็นจำนวนเงิน 139 ล้านบาท

บริษัทฯ มีหนี้สงสัยจะสูญ-ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 49 ล้านบาท มีส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินในบริษัทร่วม 2 ล้านบาท ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมค้า 10 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายทางการเงิน 21 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล 90 ล้านบาท ทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับปี 2562 เป็นจำนวนเงิน 375 ล้านบาท โดยเป็นกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในปี 2562 เป็นจำนวนเงิน 342 ล้านบาท เมื่อเทียบกับในปี 2561 ซึ่งมีจำนวน 15 ล้านบาท คิดเป็นผลกำไรที่สูงขึ้นจำนวน 326 ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน (งบดุล) สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีรายละเอียดดังนี้**สินทรัพย์รวม**

(หน่วย : ล้านบาท)	ณ 31/12/2019	ณ 31/12/2018	เพิ่ม/(ลด)	เพิ่ม/(ลด) (ร้อยละ)
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	452	538	(86)	-16%
ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น	1,165	1,125	40	4%
สินค้าคงเหลือ	183	195	(12)	-6%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	278	129	149	116%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,079	1,988	91	5%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุน	673	711	(38)	-5%
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	247	279	(32)	-11%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	334	316	18	6%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	176	187	(11)	-6%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	160	193	(33)	-17%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,591	1,685	(95)	-6%
รวมสินทรัพย์	3,669	3,673	(4)	0%

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2562 เท่ากับ 3,669 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2561 จำนวน 4 ล้านบาท

หนี้สินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)	ณ 31/12/2019	ณ 31/12/2018	เพิ่ม/(ลด)	เพิ่ม/(ลด) (ร้อยละ)
หนี้สิน				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น	1,246	1,245	1	0%
รายได้รับล่วงหน้า	339	213	126	59%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	-	84	(84)	-100%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	211	335	(123)	-37%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,796	1,877	(81)	-4%
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	298	466	(168)	-36%
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	233	166	66	40%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	11	20	(9)	-43%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	542	652	(110)	-17%
รวมหนี้สิน	2,338	2,529	(191)	-8%

บริษัทฯ มีหนี้สิน ณ สิ้นปี 2562 เท่ากับ 2,338 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 จำนวน 191 ล้านบาท จากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวก่อนกำหนดจำนวน 252 ล้านบาท และมีสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้นจำนวน 66 ล้านบาท สืบเนื่องการปฏิบัติตาม พ.ร.บ.คุ้มครองแรงงานที่มีการเปลี่ยนแปลงการจ่ายเงินชดเชยแก่พนักงานที่มีอายุงานมากกว่า 20 ปีขึ้นไป

ส่วนของผู้ถือหุ้น

(หน่วย : ล้านบาท)	ณ 31/12/2019	ณ 31/12/2018	เพิ่ม/(ลด)	เพิ่ม/(ลด) (ร้อยละ)
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
> หุ้นสามัญ 819,949,729 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	820	820	0	0%
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
> หุ้นสามัญ 819,949,729 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	820	820	0	0%
ส่วนเกินทุน	1,897	4,848	(2,951)	-61%
สำรองตามกฎหมาย	14	82	(68)	-83%
ขาดทุนสะสม	(1,250)	(4,511)	3,260	72%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(311)	(269)	(41)	-15%
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,169	969	200	21%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัท	162	174	(12)	-7%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,331	1,144	187	16%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,669	3,673	(4)	0%

ส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,331 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 187 ล้านบาท หรือประมาณ 16%

ผู้ดำเนินการประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสอบถามข้อสงสัย และขอให้ที่ประชุมพิจารณาลงมติในวาระนี้ โดยคำถามและความเห็นต่างๆ ในวาระนี้ ได้มีการบันทึกไว้ตามเอกสารแนบท้ายรายงานฉบับนี้

ที่ประชุมได้พิจารณาออกเสียงลงคะแนนและมีมติอนุมัติงบแสดงฐานะการเงินและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับรอบบัญชี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ด้วยเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน โดยมีผลการออกเสียงลงคะแนสดังนี้ (ปิดลงมติเวลา 15.41 นาฬิกา)

ผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	590,817,466	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	590,817,466	100.0000
งดออกเสียงลงคะแนน	100	-

วาระที่ 4 พิจารณานุมัติจัดสรรเงินกำไรสุทธิประจำปี 2562 ส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย

ผู้ดำเนินการประชุมได้เรียนเชิญนางกานต์สุตา นำเสนอข้อมูลต่อที่ประชุม โดยนางกานต์สุตาแถลงต่อที่ประชุมว่า ตาม พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (“พ.ร.บ.บริษัทมหาชนฯ”) มาตรา 116 และข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อ 38 กำหนดว่า “บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละห้า (5) ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบ (10) ของทุนจดทะเบียน เว้นแต่บริษัทฯ จะมีข้อบังคับหรือกฎหมายอื่นกำหนดให้ต้องมีทุนสำรองมากกว่านั้น”

ทั้งนี้ ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2562 ได้อนุมัติให้นำเงินสำรองตามกฎหมายจำนวน 81,994,973 บาท และ โอนส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ จำนวน 2,950,660,598 บาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมทั้งหมดของบริษัทฯ ตามงบการเงิน ณ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 3,032,655,571 บาท ซึ่งภายหลังจากการชดเชยผลขาดทุนสะสมแล้ว ทำให้บริษัทฯ มีส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญคงเหลือจำนวน 1,896,968,197 บาท และผลขาดทุนสะสมของบริษัทฯ เท่ากับศูนย์ ทั้งนี้ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ ประจำปี 2562 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิทั้งสิ้น 274,391,887 บาท

ดังนั้น เพื่อเป็นการ เพื่อเป็นการปฏิบัติตาม พ.ร.บ.บริษัทมหาชนจำกัด มาตรา 116 และข้อบังคับบริษัทข้อ 38 จึงขอเสนอให้ที่ประชุมลงคะแนนเพื่ออนุมัติให้บริษัทฯ จัดสรรกำไรสุทธิเป็นทุนสำรองตามกฎหมายในอัตราร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ของงบการเงินเฉพาะกิจการ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 13,719,594 บาท

ผู้ดำเนินการประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสอบถามข้อสงสัย ปรากฏว่าไม่มีท่านใดสอบถามรายละเอียดอื่นใด จึงขอให้ที่ประชุมพิจารณาลงมติ

ที่ประชุมได้พิจารณาออกเสียงลงคะแนนและมีมติอนุมัติจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายในอัตราร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ของงบการเงินเฉพาะกิจการ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 13,719,594 บาท ด้วยเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน โดยมีผลการออกเสียงลงคะแนสดังนี้ (ปิดลงมติเวลา 15.44 นาฬิกา)

-จใจเว้นว่าง-

ผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	590,817,366	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	590,817,366	100.0000
งดออกเสียงลงคะแนน	200	-

วาระที่ 5 พิจารณารับทราบการจ่ายปันผลระหว่างกาล และอนุมัติงดจ่ายปันผลประจำปี 2562

ผู้ดำเนินการประชุมได้เรียนเชิญ นางกานต์สุตา เป็นผู้นำเสนอรายละเอียดต่อที่ประชุม

นางกานต์สุตา ได้ชี้แจงต่อที่ประชุมว่า ตามที่บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลในแต่ละปีตามงบการเงินเฉพาะกิจการ และตาม พ.ร.บ.บริษัทมหาชน มาตรา 115 และข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อ 37 กำหนดว่า “ห้ามมิให้แบ่งเงินปันผลจากเงินประเภทอื่นนอกจากเงินกำไร ในกรณีที่บริษัทยังมียอดขาดทุนสะสมอยู่ ห้ามมิให้จ่ายเงินปันผล คณะกรรมการอาจจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้เป็นครั้งคราวในเมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวถัดไป”

คณะกรรมการบริษัท จึงเห็นสมควรเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ ได้รับทราบการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรของบริษัทฯ ปี 2562 ดังนี้

- 1) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2562 ได้อนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิ งวด 6 เดือนแรกของปี 2562 ในอัตรา 0.10 บาทต่อหุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 819,949,729 หุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 81.99 ล้านบาท โดยจ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2562
- 2) จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (“COVID-19”) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2563 จึงได้มีมติดังนี้
 - เลื่อนวันประชุมสามัญผู้ประจำปี 2563 โดยยกเลิกกำหนดวันประชุม และวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ที่กำหนดไว้เดิม คือ วันที่ 28 เมษายน 2563
 - เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ถือหุ้นจากการเลื่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯออกไปโดยไม่มีกำหนดจากเหตุการณ์โรคระบาด คณะกรรมการบริษัท จึงได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาทต่อหุ้นแก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 819,949,729 หุ้น ซึ่งมีสิทธิได้รับเงินปันผลตามที่ปรากฏรายชื่อ ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) ที่กำหนดไว้แต่เดิมเมื่อ วันที่ 19 มีนาคม 2563 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 163,989,945.80 บาท โดยจ่ายเงินปันผล เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2563

ทั้งนี้ เมื่อรวมการจ่ายเงินปันระหว่างกาลทั้ง 2 ครั้งในช่วงต้น ส่งผลให้การจ่ายปันผลจากกำไรของบริษัทฯทั้งปี 2562 รวมเป็นอัตราหุ้นละ 0.30 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 246 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 89.8 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีตามงบการเงินเฉพาะกิจการ (274 ล้านบาท) ซึ่งสูงกว่านโยบายการจ่ายเงินปันผลที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ดังนั้น คณะกรรมการบริษัท จึงเห็นสมควรเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ พิจารณานุมัติงดการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2562 เพิ่มเติม

ผู้ดำเนินการประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสอบถามข้อสงสัย ปรากฏว่าไม่มีท่านใดสอบถามรายละเอียดอื่นใด จึงขอให้ที่ประชุมพิจารณาลงมติ

ที่ประชุมได้พิจารณาออกเสียงลงคะแนนและมีมติรับทราบการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรของบริษัทฯ ปี 2562 และอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี 2562 เป็นการเพิ่มเติม ด้วยเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน โดยมีผลการออกเสียงลงคะแนนดังนี้ (ปิดลงมติเวลา 15.48 นาฬิกา)

ผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	590,817,366	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	590,817,366	100.0000
งดออกเสียงลงคะแนน	200	-

วาระที่ 6 พิจารณานุมัติการแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระประจำปี 2563

ผู้ดำเนินการประชุมได้เรียนเชิญ ดร.นริศ ในฐานะประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนนำเสนอรายละเอียดต่อที่ประชุม

ดร.นริศ แถลงต่อที่ประชุมว่าเพื่อให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ และข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อ 14 ซึ่งกำหนดให้กรรมการบริษัทต้องหมุนเวียนออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด สำหรับปี 2563 นี้ กรรมการบริษัทที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 4 ท่าน จากจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด 11 ท่าน ประกอบด้วยบุคคลที่ปรากฏในตาราง ดังนี้

รายชื่อกรรมการที่ครบวาระ	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท	ตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย
1. นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม	ประธานกรรมการบริษัท (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	♦ ไม่มี
2. ดร. ลักขณา ลีละยุทธโยธิน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	♦ ไม่มี
3. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	รองประธานกรรมการบริษัท (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)	♦ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ♦ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง ♦ ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม
4. นายภาวิต จิตกร	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)	♦ กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ♦ กรรมการบริหารกลุ่ม ♦ กรรมการบริหารความเสี่ยง

จากนั้น ดร.นริศได้แจ้งว่าเพื่อให้ที่ประชุมได้ออกเสียงลงคะแนนอย่างสะดวก นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม ดร. ลักขณา ลีละยุทธโยธิน นางสาวบุษบา ดาวเรือง และ นายภาวิต จิตกร จะขอออกจากห้องประชุมเป็นการชั่วคราวและจะกลับเข้ามาอีกครั้งเมื่อการลงคะแนนเสียงในวาระนี้เสร็จสิ้นแล้ว

หลังจากที่กรรมการทั้ง 4 ท่าน ได้ออกจากห้องประชุมแล้ว ดร. นริศ แถลงว่าเพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้า สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.gmmgrammy.com ตั้งแต่วันที่ 30 ตุลาคม 2562 ถึงวันที่ 30 มกราคม 2563 แต่ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลเข้ามายังบริษัทฯ

ดังนั้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในการประชุมครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563 จึงได้กลั่นกรองและพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบถึงความเหมาะสม ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบของกรรมการที่ครบวาระแต่ละท่าน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ภายใต้นโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการสรรหากรรมการของบริษัทฯ จึงได้มีความเห็นว่ากรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม (2) ดร. ลักขณา ลีละยุทธิโยธิน (3) นางสาวนุชบา ดาวเรือง และ (4) นายภาวิต จิตรกร สมควรที่จะได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต่อไปอีกวาระหนึ่ง เนื่องจากเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดฯ และหน่วยงานกำกับดูแลกำหนด มีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งยังเป็นบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถ รวมทั้งมีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลสามารถปฏิบัติงานในฐานะกรรมการได้เป็นอย่างดี มีส่วนเกื้อกูลและให้การสนับสนุนงานของคณะกรรมการบริษัทอันก่อให้เกิดประโยชน์กับบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดี

ดังนั้น คณะกรรมการบริษัท (โดยไม่นับรวมกรรมการที่มีส่วนได้เสียทั้ง 4 ท่านที่ครบวาระ) จึงได้กลั่นกรองและพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบถึงความเหมาะสมของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อในครั้งนี้ว่า มีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ตามความเห็นของคณะกรรมการสรรหาฯ ข้างต้น และเห็นสมควรเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ พิจารณาแต่งตั้งบุคคลทั้ง 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม (2) ดร. ลักขณา ลีละยุทธิโยธิน (3) นางสาวนุชบา ดาวเรือง และ (4) นายภาวิต จิตรกร เป็นกรรมการของบริษัทฯ ต่อไปอีกวาระหนึ่ง โดยประวัติและข้อมูลที่เกี่ยวข้องของบุคคลดังกล่าวและนิยามกรรมการอิสระ ได้นำเสนออยู่ในเอกสารประกอบการประชุมที่ได้จัดส่งให้กับผู้ถือหุ้นแล้ว

ผู้ดำเนินการประชุมได้ชี้แจงต่อที่ประชุมว่าเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ การลงคะแนนเสียงนี้ จะให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และขอให้ผู้ถือหุ้นแสดงตนและมอบบัตรลงคะแนนให้เจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ เฉพาะ กรณีที่ไม่เห็นด้วยหรือออกเสียงเท่านั้น และหลังจากที่ประชุมได้ลงคะแนนครบทั้ง 4 ท่านแล้ว ผู้ดำเนินการประชุมจึงจะประกาศผลคะแนนของทั้ง 4 ท่าน พร้อมกัน อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีภายใต้ “โครงการการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทจดทะเบียน” โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ดังนั้นบริษัทฯ จะเก็บบัตรลงคะแนนเสียงจากผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะทุกรายที่เข้าประชุมและลงคะแนนเสียง “เห็นด้วย” ในวาระนี้ด้วย โดยขอให้ผู้ถือหุ้นที่ลงคะแนนเสียงโดยกาในช่อง “เห็นด้วย” พร้อมลงนามกำกับและส่งมอบบัตรลงคะแนนให้กับเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ หลังจากเสร็จสิ้นการประชุมด้วย

เมื่อการลงคะแนนเสร็จสิ้นแล้ว ผู้ดำเนินการประชุมได้เชิญให้กรรมการทั้ง 4 ท่านกลับเข้าสู่ห้องประชุม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสอบถามข้อสงสัย ปรากฏว่าไม่มีท่านใดสอบถามรายละเอียดอื่นใด จึงขอให้ที่ประชุมพิจารณาลงมติ

ที่ประชุมได้พิจารณาออกเสียงลงคะแนนและมีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการทั้ง 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม (2) ดร. ลักขณา ลีละยุทธิโยธิน (3) นางสาวนุชบา ดาวเรือง และ (4) นายภาวิต จิตรกร กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ต่อไปอีกวาระหนึ่ง ด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน โดยมีผลการออกเสียงลงคะแนนดังนี้ (ปิดลงมติเวลา 15.55 นาฬิกา)

ท่านที่ 1:) นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการบริษัท (ที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

ผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	590,738,166	99.9866
ไม่เห็นด้วย	79,200	0.0134
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	590,817,366	100.0000
งดออกเสียงลงคะแนน	200	-

ท่านที่ 2: ดร. ลักขณา ลีละยุทโยธิน กรรมการบริษัท (ที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

ผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	590,738,166	99.9866
ไม่เห็นด้วย	79,200	0.0134
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	590,817,366	100.0000
งดออกเสียงลงคะแนน	200	-

ท่านที่ 3: นางสาวบุษบา ดาวเรือง รองประธานกรรมการบริษัท (ที่เป็นผู้บริหาร)

ผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	590,817,366	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	590,817,366	100.0000
งดออกเสียงลงคะแนน	200	-

ท่านที่ 4: นายภาวิต จิตรกร กรรมการบริษัท (ที่เป็นผู้บริหาร)

ผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	590,817,366	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	590,817,366	100.0000
งดออกเสียงลงคะแนน	200	-

วาระที่ 7 พิจารณานุมัติการกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2563

ผู้ดำเนินการประชุมเรียนเชิญ ดร.นริศ ชัยสูตร ในฐานะประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้ชี้แจง รายละเอียดต่อที่ประชุม โดยดร.นริศ แถลงว่าคณะกรรมการบริษัทโดยการนำเสนอของคณะกรรมการสรรหาฯ ได้พิจารณาเรื่อง

คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคำตอบแทนคณะกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2563 โดยได้กลิ่นกรองและพิจารณาอย่างละเอียดถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ บทบาท ความรับผิดชอบ ความสมเหตุสมผลกับประโยชน์ที่ได้รับจากกรรมการรวมถึงการขยายตัวทางธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมกันได้เปรียบเทียบกับบริษัทอื่นที่อยู่ในหมวดอุตสาหกรรมเดียวกันและลักษณะของธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน รวมทั้งได้มีการนำผลสำรวจคำตอบแทนกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประจำปี 2561 ที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มาพิจารณาประกอบด้วย จึงมีความเห็นพ้องต้องกันว่าเมื่อพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ที่ใช้ในการกำหนดคำตอบแทนคณะกรรมการดังที่กล่าวแล้ว คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ใกล้เคียงกับค่าเฉลี่ยโดยรวมของตลาด จึงเห็นสมควรให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นฯ พิจารณานุมัติการกำหนดคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2563 รวมเป็นจำนวนเงิน 6,650,000 บาท (หกล้านหกแสนห้าหมื่นบาท) ซึ่งเท่ากับวงเงินคำตอบแทนในปีที่ผ่านมา โดยคณะกรรมการชุดย่อยอื่นไม่มีการจ่ายคำตอบแทน สรุปได้ดังนี้

1) คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคำตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ

เห็นสมควรเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ พิจารณานุมัติการกำหนดคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคำตอบแทนกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2563 ดังนี้

1.1) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

เห็นสมควรกำหนดคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคำตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบเป็นวงเงินรวมทั้งสิ้น 6,650,000 บาท (หกล้านหกแสนห้าหมื่นบาท) ซึ่งเป็นวงเงินรวมเท่ากับปีที่ผ่านมา ประกอบด้วย คำตอบแทนประจำเดือนค่าเบี้ยประชุม (ตามที่เข้าร่วมประชุมต่อครั้ง) และค่าบำเหน็จประจำปี

(หน่วย : บาท / ปี)

คณะ	ปี 2563 (ที่เสนอ)	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
คณะกรรมการบริษัท	รวมคำตอบแทนที่ขอ อนุมัติจ่ายทั้งสิ้นไม่เกิน	รวมคำตอบแทนที่ จ่ายทั้งสิ้นไม่เกิน	รวมคำตอบแทนที่ จ่ายทั้งสิ้นไม่เกิน	รวมคำตอบแทนที่ จ่ายทั้งสิ้นไม่เกิน
คณะกรรมการตรวจสอบ	6,650,000 บาท	6,650,000 บาท	6,650,000 บาท	6,650,000 บาท

1.2) คำตอบแทนที่มีใช้ตัวเงิน/สิทธิประโยชน์อื่น

- ไม่มี -

2) เกณฑ์การจัดสรรคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

- คำตอบแทนประจำเดือน ที่จ่ายให้กับคณะกรรมการบริษัท ให้จ่ายทุกเดือน โดยมีอัตราการจ่ายดังนี้

คณะ	ตำแหน่ง	คำตอบแทนประจำเดือน (บาท / คน / เดือน)			
		ปี 2563 (เสนอ)	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
คณะกรรมการบริษัท	ประธานกรรมการบริษัท	50,000	50,000	50,000	50,000
	กรรมการอิสระ	20,000	20,000	20,000	20,000
	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	20,000	20,000	20,000	20,000
	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร *	- ไม่จ่าย -	- ไม่จ่าย -	- ไม่จ่าย -	- ไม่จ่าย -

หมายเหตุ: * เนื่องจากเห็นว่ากรรมการที่เป็นผู้บริหารได้รับผลตอบแทนจากการทำงานในฐานะพนักงานของบริษัทฯ แล้ว

- **เบี้ยประชุม** (จ่ายเฉพาะกรรมการบริษัท ที่เข้าร่วมประชุม) โดยมีอัตราการจ่ายดังนี้

คณะ	ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม (บาท / คน / ครั้ง)			
		ปี 2563 (เสนอ)	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
คณะกรรมการบริษัท	ประธานกรรมการบริษัท	20,000	20,000	20,000	20,000
	กรรมการอิสระ	20,000	20,000	20,000	20,000
	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	20,000	20,000	20,000	20,000
	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร *	- ไม่จ่าย -	- ไม่จ่าย -	- ไม่จ่าย -	- ไม่จ่าย -

หมายเหตุ: * เนื่องจากเห็นว่ากรรมการที่เป็นผู้บริหารได้รับผลตอบแทนจากการทำงานในฐานะพนักงานของบริษัทฯ แล้ว

- **บำเหน็จประจำปี**

การจัดสรรค่าบำเหน็จรายปี มีหลักเกณฑ์ในการจัดสรรคือ ค่าบำเหน็จสำหรับปี 2563 จะจ่ายจากวงเงินค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและค่าตอบแทนกรรมการตรวจสอบส่วนที่เหลือหลังจากหักด้วยจำนวนเงินค่าตอบแทนประจำเดือนและค่าเบี้ยประชุมทั้งหมดที่จ่ายให้กับกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ โดยค่าบำเหน็จที่กรรมการจะได้รับจะคำนวณตามสัดส่วนจำนวนครั้งในการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทของกรรมการแต่ละราย โดยจัดสรรให้ประธานกรรมการบริษัทคิดเป็น 2 เท่า ของจำนวนครั้งที่เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท ส่วนกรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร คิดเป็น 1 เท่าของจำนวนครั้งที่เข้าประชุม ทั้งนี้ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาอนุมัติการจัดสรรบำเหน็จตามเกณฑ์ดังกล่าว

3) ค่าตอบแทนคณะกรรมการชุดย่อยอื่น

เห็นสมควรเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ พิจารณาอนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการชุดย่อยที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

■ คณะกรรมการตรวจสอบ

เกณฑ์การจัดสรรค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ มีรายละเอียดดังนี้

■ คณะกรรมการตรวจสอบ

เกณฑ์การจัดสรรค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ เช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังนี้

- **ค่าตอบแทนประจำเดือน** ที่จ่ายให้กับคณะกรรมการตรวจสอบ ให้จ่ายทุกเดือน โดยมีอัตราการจ่ายดังนี้

คณะ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนประจำเดือน (บาท / คน / เดือน)			
		ปี 2563 (เสนอ)	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
คณะกรรมการตรวจสอบ	ประธานกรรมการตรวจสอบ	30,000	30,000	30,000	30,000
	กรรมการตรวจสอบ	10,000	10,000	10,000	10,000

- เบี้ยประชุม (จ่ายเฉพาะกรรมการตรวจสอบ ที่เข้าร่วมประชุม) โดยมีอัตราจ่ายดังนี้

คณะ	ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม (บาท / คน / ครั้ง)			
		ปี 2563 (เสนอ)	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
คณะกรรมการตรวจสอบ	ประธานกรรมการตรวจสอบ	20,000	20,000	20,000	20,000
	กรรมการตรวจสอบ	20,000	20,000	20,000	20,000

- ค่าตอบแทนที่มีใช้ตัวเงิน / สิทธิประโยชน์อื่น

-ไม่มี-

■ คณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

คณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ได้แก่ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ และคณะกรรมการบริหารกลุ่ม ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทน

ผู้ดำเนินการประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสอบถามข้อสงสัย ปรากฏว่าไม่มีท่านใดสอบถามรายละเอียดอื่นใด จึงขอให้ที่ประชุมพิจารณาลงมติ

ที่ประชุมได้พิจารณาออกเสียงลงคะแนนและมีมติ อนุมัติกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับปี 2563 รวมเป็นเงินจำนวน 6,650,000 บาท ซึ่งเท่ากับวงเงินค่าตอบแทนในปีที่ผ่านมา โดยคณะกรรมการชุดย่อยอื่นไม่มีการจ่ายค่าตอบแทน ตามรายละเอียดที่เสนอข้างต้น ด้วยคะแนนเสียงมากกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม โดยมีผลการออกเสียงลงคะแนนดังนี้ (ปิดลงมติเวลา 16.04 นาฬิกา)

ผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	590,817,366	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
งดออกเสียงลงคะแนน	200	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	590,817,566	100.0000

วาระที่ 8 พิจารณานุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2563

ผู้ดำเนินการประชุม ได้เรียนเชิญ ดร.นริศ เป็นผู้นำเสนอรายละเอียดต่อที่ประชุม

ดร.นริศ ชี้แจงต่อที่ประชุมว่า เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายซึ่งกำหนดให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีของบริษัทฯ ทุกปี และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.75/2561 (ฉบับที่ 14) เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ที่กำหนดเกี่ยวกับเรื่องการหมุนเวียนผู้สอบบัญชี สรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้ “ให้บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ซึ่งมีหุ้นเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยจัดให้มีการหมุนเวียนผู้สอบบัญชี ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีรายใดปฏิบัติ

หน้าที่สอบทาน หรือตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทมาแล้วเจ็ดรอบปีบัญชีไม่ว่าจะติดต่อกันหรือไม่ โดยบริษัทจะแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรายนั้นเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทได้ เมื่อพ้นระยะเวลาอย่างน้อยห้ารอบปีบัญชีติดต่อกัน” นั้น

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ครั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาก่อนการเลือกผู้สอบบัญชีแล้ว เห็นสมควรเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก **บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (“อีวาย”)** ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท สำหรับรอบปีบัญชี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจากคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทเห็นว่า อีวาย เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทในเครือมาตั้งแต่ปี 2538 (รวม 25 ปี) มีมาตรฐานการทำงานที่ดี มีความเป็นอิสระในการทำงาน และมีผลงานในการปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีได้เป็นที่น่าพอใจเสมอมา ทั้งนี้ กำหนดให้ผู้สอบบัญชีคนใดคนหนึ่งต่อไปนี้เป็นผู้ทำการสอบทาน ตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท :

ผู้สอบบัญชีของบริษัท:

- (1) นายเดิพงษ์ โปปนพันธุ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4501 หรือ
(เป็นผู้ลงลายมือชื่อในงบการเงินของบริษัทฯ ปี 2554-2555 ปี 2560 - 2562)
- (2) นายกฤษดา เลิศวนา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4958 หรือ
(เป็นผู้ลงลายมือชื่อในงบการเงินของบริษัทฯ ปี 2556-2559)
- (3) นางพูนารถ เผ่าเจริญ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5238
(ยังไม่เคยลงลายมือชื่อในงบการเงินของบริษัทฯ)

ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีดังกล่าวข้างต้นไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้อีวายจัดหาผู้สอบบัญชีรับอนุญาตอื่นของอีวาย ทำหน้าที่ตรวจสอบบัญชีและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทฯ แทนผู้สอบบัญชีดังกล่าวได้ ซึ่งผู้สอบบัญชีผู้ลงนามตรวจสอบหรือสอบทานที่เสนอข้างต้นมิได้มีความสัมพันธ์ หรือมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ บริษัทย่อย ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวแต่อย่างใด

นอกจากนี้แล้วผู้สอบบัญชีของ อีวาย ที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อย มีดังนี้:

ผู้สอบบัญชีของบริษัทในเครือ:

- (1) นายเดิพงษ์ โปปนพันธุ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4501 หรือ
- (2) นายกฤษดา เลิศวนา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4958 หรือ
- (3) นางพูนารถ เผ่าเจริญ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5238

ค่าสอบบัญชีของบริษัท:

คณะกรรมการบริษัทโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาด้วยความรอบคอบแล้ว เห็นสมควรเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ พิจารณาค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2563 ของบริษัทฯ เป็นจำนวนเงิน 3,053,600 บาท (สามล้านห้าหมื่นสามพันหกร้อยบาท) ซึ่งเท่ากับค่าสอบบัญชีในปี 2562 ที่ผ่านมา (ไม่รวมค่าสอบบัญชีที่อาจเพิ่มขึ้นจากการควบคุมกิจการ, การขยาย/เปลี่ยนธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต หรือผลกระทบจากการตรวจสอบพิเศษ (เปลี่ยนนโยบาย/มาตรฐานการบัญชี)) โดยเห็นว่าค่าสอบบัญชีดังกล่าวเป็นราคาที่เหมาะสมแล้วเมื่อเปรียบเทียบกับผู้สอบบัญชีรายอื่นที่เสนอมายังบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทฯ และบริษัทในเครือไม่มีการรับบริการอื่น(Non-audit services fee) จากอีวาย ค่าสอบบัญชีของบริษัทฯ สรุปได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

บริษัท	ค่าสอบบัญชี ปี 2563 (ที่เสนอ)	เพิ่ม / (ลด) คิดเป็น	ค่าสอบบัญชี ปี 2562
- บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	3,053,600	0%	3,053,600
- ค่าบริการอื่น (Non-audit services fee)	-ไม่มี-	-	-ไม่มี-

ผู้ดำเนินการประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสอบถามข้อสงสัยปรากฏว่าไม่มีท่านใดสอบถามข้อสงสัย ผู้ดำเนินการประชุมจึงขอให้ที่ประชุมพิจารณาลงมติ

ที่ประชุมได้พิจารณาออกเสียงลงคะแนนและมีมติอนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี ประจำปี 2563 ตามที่เสนอข้างต้น ด้วยเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน โดยมีผลการออกเสียงลงคะแนน ดังนี้ (ปิดลงมติเวลา 16.10 นาฬิกา)

ผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	590,817,366	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	590,817,366	100.0000
งดออกเสียงลงคะแนน	200	-

วาระที่ 9 พิจารณานุมัติแก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับบริษัท

ผู้ดำเนินการประชุมได้เรียนเชิญ นางณัฐศิริ ตั้งเกียรติศิลป์ (“นางณัฐศิริ”) เป็นผู้นำเสนอรายละเอียดของวาระนี้ต่อที่ประชุม นางณัฐศิริ ได้ชี้แจงต่อที่ประชุมว่า

คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เพื่อพิจารณานุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อที่ 21 และข้อที่ 30 เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 โดยมีสาระสำคัญของการเสนอแก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับบริษัทฯ ข้อที่ 21 และข้อที่ 30 เป็นดังนี้

ข้อบังคับบริษัท ฉบับปัจจุบัน	ข้อบังคับบริษัท ที่ขอเสนอแก้ไขเพิ่มเติม
ข้อที่ 21. ในการประชุมคณะกรรมการ ต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานกรรมการให้รองประธานเป็นประธาน ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการหรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม	ข้อที่ 21. ในการประชุมคณะกรรมการ ต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะเป็นองค์ประชุม ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานกรรมการให้รองประธานเป็นประธาน ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการ หรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

ข้อบังคับบริษัท ฉบับปัจจุบัน	ข้อบังคับบริษัท ที่ขอเสนอแก้ไขเพิ่มเติม
ข้อที่ 21. (ต่อ) ในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง ประธานในที่ประชุมจะกำหนดให้กรรมการของบริษัทเข้าร่วมประชุมและดำเนินการใด ๆ ในการประชุมดังกล่าวผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ก็ได้ โดยที่กรรมการอย่างน้อยหนึ่งในสาม (1/3) ขององค์ประชุมต้องอยู่ในที่ประชุมแห่งเดียวกันและกรรมการทั้งหมดที่เข้าร่วมประชุมต้องอยู่ในประเทศไทย <u>ขณะที่มีการประชุม</u> การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ตามวรรคสอง ต้องมีกระบวนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ โดยให้มีการบันทึกเสียงหรือทั้งเสียงและภาพแล้วแต่กรณี ของกรรมการทุกรายในที่ประชุมตลอดระยะเวลาที่มีการประชุม รวมทั้งข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ที่เกิดจากบันทึกดังกล่าว และมีระบบควบคุมการประชุมเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรรมการบริษัทซึ่งเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้วยวิธีการและเป็นไปตามเงื่อนไขที่กล่าวมาข้างต้น ถือว่าเป็นการเข้าร่วมประชุมอันสามารถนับเป็นองค์ประชุมได้ และถือว่าการประชุมคณะกรรมการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวมีผลเช่นเดียวกับการประชุมตามวิธีการที่บัญญัติไว้ในกฎหมายและข้อบังคับฉบับนี้ การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการให้ถือเสียงข้างมาก โดยกรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด	ข้อที่ 21. (ต่อ) ในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง ประธานในที่ประชุมจะกำหนดให้กรรมการของบริษัทเข้าร่วมประชุมและดำเนินการใด ๆ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ก็ได้ โดยให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่กฎหมายกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ ด้วย <u>โดยกรรมการบริษัทซึ่งเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้วยวิธีการและเป็นไปตามเงื่อนไขที่กล่าวมาข้างต้นถือว่าเป็นการเข้าร่วมประชุมอันสามารถนับเป็นองค์ประชุมได้และถือว่าการประชุมที่ขอด้วยกฎหมาย</u> การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการให้ถือเสียงข้างมาก โดยกรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
ข้อที่ 30. ในการประชุมผู้ถือหุ้น ต้องมีผู้ถือหุ้นและมีผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) มาประชุมไม่น้อยกว่า 25 คน หรือไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด และต้องมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุม	ข้อที่ 30. ในการประชุมผู้ถือหุ้น ต้องมีผู้ถือหุ้นและมีผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) มาประชุมไม่น้อยกว่า 25 คน หรือไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด และต้องมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุม

ข้อบังคับบริษัท ฉบับปัจจุบัน	ข้อบังคับบริษัท ที่ขอเสนอแก้ไขเพิ่มเติม
ข้อที่ 30. (ต่อ) ในกรณีที่ปรากฏว่า การประชุมผู้ถือหุ้นครั้งใด เมื่อล่วงเวลานัดไปแล้วถึง 1 ชั่วโมง จำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งเข้ามาร่วมประชุมไม่ครบองค์ประชุมตามที่กำหนดไว้ หากว่าการประชุมผู้ถือหุ้นได้เรียกนัดเพราะผู้ถือหุ้น การประชุมเป็นอันระงับไป ถ้าการประชุมผู้ถือหุ้นนั้นมิใช่การเรียกประชุม เพราะผู้ถือหุ้นร้องขอ ให้นัดประชุมใหม่ และให้ส่งหนังสือนัดประชุมไปยังผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม ในการประชุมครั้งหลังนี้ไม่บังคับว่า จะต้องครบองค์ประชุม ทั้งนี้ หุ้นที่บริษัทเป็นเจ้าของหุ้นเองนั้น ไม่นับเป็นองค์ประชุมในการประชุมผู้ถือหุ้น	ข้อที่ 30. (ต่อ) <u>ในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง คณะกรรมการบริษัทอาจกำหนดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ก็ได้ โดยให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่กฎหมายกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ ด้วย</u> <u>ในการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อจัดให้มีการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ในการส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมสามารถดำเนินการตามวิธีการและระยะเวลาที่กฎหมายหรือข้อบังคับเกี่ยวกับการประชุมนั้นได้กำหนดไว้หรือจะส่งโดยจดหมายอิเล็กทรอนิกส์แทนก็ได้ แต่ทั้งนี้ ต้องส่งตามระยะเวลาและลงโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ตามที่กฎหมายหรือข้อบังคับนั้นกำหนดไว้</u> <u>ผู้ถือหุ้นซึ่งเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้วยวิธีการ และเป็นไปตามเงื่อนไขที่กล่าวมาข้างต้น ถือว่าเป็นการเข้าร่วมประชุมอันสามารถนับเป็นองค์ประชุมได้ และถือว่าการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวเป็นการประชุมโดยชอบด้วยกฎหมายตามที่กฎหมายกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ</u> ในกรณีที่ปรากฏว่า การประชุมผู้ถือหุ้นครั้งใด เมื่อล่วงเวลานัดไปแล้วถึง 1 ชั่วโมง จำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งเข้ามาร่วมประชุมไม่ครบองค์ประชุมตามที่กำหนดไว้ หากว่าการประชุมผู้ถือหุ้นได้เรียกนัดเพราะผู้ถือหุ้น การประชุมเป็นอันระงับไป ถ้าการประชุมผู้ถือหุ้นนั้นมิใช่การเรียกประชุม เพราะผู้ถือหุ้นร้องขอ ให้นัดประชุมใหม่ และให้ส่งหนังสือนัดประชุมไปยังผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม ในการประชุมครั้งหลังนี้ไม่บังคับว่า จะต้องครบองค์ประชุม ทั้งนี้ หุ้นที่บริษัทเป็นเจ้าของหุ้นเองนั้น ไม่นับเป็นองค์ประชุมในการประชุมผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ ขอเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นฯ พิจารณานุมัติให้บุคคลที่คณะกรรมการมอบหมายในการจดทะเบียนแก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับของบริษัทฯ ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีอำนาจแก้ไขและเพิ่มเติมถ้อยคำหรือดำเนินการใดๆ เพื่อให้เป็นไปตามคำสั่งของนายทะเบียน ด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้ ในการแก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับของบริษัทฯ ดังกล่าว ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 31 วรรคแรก บัญญัติว่า “ภายใต้บังคับมาตรา 19 วรรคสอง บริษัทจะแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับของบริษัท

ได้เมื่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง” จึงเห็นสมควรเสนอวาระนี้ให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 พิจารณานุมัติ

ผู้ดำเนินการประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสอบถามข้อสงสัย ปรากฏว่าไม่มีท่านใดสอบถามรายละเอียดอื่นใด จึงขอให้ที่ประชุมพิจารณาอนุมัติ

ที่ประชุมได้พิจารณาออกเสียงลงคะแนนและมีมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนอนุมัติให้แก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อที่ 21 และ ข้อที่ 30 ตามรายละเอียดที่เสนอข้างต้นทุกประการ และอนุมัติให้บุคคลที่คณะกรรมการมอบหมายในการจดทะเบียนแก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับของบริษัทฯ ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีอำนาจแก้ไขและเพิ่มเติมถ้อยคำหรือดำเนินการใดๆ เพื่อให้เป็นไปตามคำสั่งของนายทะเบียน โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติด้วยคะแนนเสียงดังต่อไปนี้ (ปิดลงมติเวลา 16.16 นาฬิกา)

ผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	590,817,366	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
งดออกเสียงลงคะแนน	200	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	590,817,566	100.0000

วาระที่ 10 เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ผู้ดำเนินการประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะที่ประสงค์จะเสนอเรื่องอื่นให้ที่ประชุมพิจารณา เพื่อให้สิทธิผู้ถือหุ้นตามมาตรา 105 ของ พ.ร.บ.บริษัทมหาชนฯ แต่ปรากฏว่าไม่มีผู้ใดเสนอเรื่องอื่นใดให้ที่ประชุมพิจารณา นอกเหนือจากวาระที่กำหนดในหนังสือนัดประชุม (สำหรับคำถามและความเห็นต่างๆ ในแต่ละวาระ ได้มีการบันทึกไว้ตามเอกสารแนบท้ายรายงานฉบับนี้)

จากนั้น ผู้ดำเนินการประชุมจึงกล่าวเชิญประธานปิดการประชุม

ประธานที่ประชุมกล่าวขอบคุณผู้ถือหุ้นทุกท่านที่ได้สละเวลามาร่วมประชุมในครั้งนี้ และกล่าวปิดการประชุม

ปิดประชุมเวลา : 16.26 นาฬิกา

ลงชื่อนางสาวบุษบา ดาวเรือง-.....ประธานที่ประชุม
(นางสาวบุษบา ดาวเรือง)

ลงชื่อนางโสมสุดา ร่วมภูมิสุข-.....ผู้บันทึกรายงานการประชุม
(นางโสมสุดา ร่วมภูมิสุข)

สรุปประเด็นคำถามและคำชี้แจง

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันศุกร์ที่ 3 กรกฎาคม 2563
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

วาระที่ 2 รับทราบการแถลงผลการดำเนินงานในรอบปี 2562 และรับทราบรายงานประจำปี 2562

1. นายกิตติ งามมรัตน์ ผู้ถือหุ้นมาประชุมด้วยตนเอง สอบถามดังนี้

- ในปัจจุบัน รายได้ของธุรกิจ Music Streaming เป็นรายได้หลักของค่ายเพลงในต่างประเทศ โดยคิดเป็นอัตราส่วนประมาณ 50% - 60% ของตลาดเพลงต่างประเทศ จึงอยากทราบว่าสำหรับบริษัทฯ มีโอกาสที่รายได้ Digital Music จะเติบโตเทียบเท่ากับตลาดเพลงในต่างประเทศบ้างหรือไม่ ทั้งนี้ เห็นว่าในปี 2562 รายได้ Digital Music ของบริษัทฯ อยู่ที่ประมาณ 28% เท่านั้น
- ต้องการทราบว่าผลตอบรับของ Online Concert ว่าเป็นอย่างไรบ้าง
- ปัจจุบันของหุ้นของแกรมมี่แทบไม่มีสภาพคล่องในการซื้อขาย อยากทราบว่าทางฝ่ายบริหารมีแนวทางแก้ไขอย่างไร และขอเสนอให้ทางบริษัทฯ ให้ข้อมูลแก่ผู้ลงทุนมากขึ้น เช่น ร่วมงาน Opportunity day ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น เพื่อให้ให้นักลงทุนมีความสนใจในธุรกิจของบริษัทฯ มากกว่านี้

นายภาวิต จิตรกร ชี้แจงดังนี้

- เนื่องจากธุรกิจเพลงในตลาดต่างประเทศมีช่องทางรายได้หลักมาจากการพึ่งพาแพลตฟอร์มเพียงช่องทางเดียว โดยไม่มีช่องทางรายได้ทางอื่นๆ เลย จึงเป็นเหตุผลที่ทำให้สัดส่วนรายได้ Digital Music ในตลาดต่างประเทศสูงถึง 50% แต่สำหรับประเทศไทย โดยเฉพาะบริษัทฯ ที่มีความแข็งแกร่งในเชิงของ Music Content และ Music Distribution ทุกรูปแบบ ดังนั้น หากพิจารณาเฉพาะสัดส่วนรายได้แบบเปอร์เซ็นต์ก็จะเป็นการพิจารณาเพียงมุมมองด้านเดียว จึงควรพิจารณารายได้จากช่องทางอื่นๆ ของบริษัทฯ ร่วมด้วย ยกตัวอย่างเช่น รายได้จาก Sponsorship & Artist management อยู่ที่ 38% ของรายได้รวมของบริษัทฯ ซึ่งเป็นสัดส่วนรายได้ที่สูงที่สุด และรายได้จาก Digital Music อยู่ที่ 28% ซึ่งก็มีโอกาสที่จะสร้างให้รายได้เติบโตขึ้นได้อีก นอกจากรายได้จากธุรกิจเพลงแล้ว บริษัทฯ ยังผลักดันให้รายได้จากช่องทางอื่นๆ ให้เติบโตขึ้น ยกตัวอย่างเช่น ในตลาดต่างประเทศจะไม่มีรายได้จากการจัดเก็บลิขสิทธิ์ เนื่องจากส่วนใหญ่จะให้บริษัทจัดการลิขสิทธิ์อื่นๆ เป็นผู้จัดการลิขสิทธิ์เพลง ในขณะที่บริษัทฯ เกือบจะเป็นรายได้เดียวในโลกที่มีการสร้างคอนเทนต์และจัดเก็บรายได้ค่าลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ เอง ซึ่งสัดส่วนรายได้ Publishing management ของบริษัทฯ มีสัดส่วนอยู่ที่ 8% ของรายได้รวมของบริษัทฯ หรือแม้กระทั่งธุรกิจ Showbiz ที่สามารถสร้างรายได้ถึง 13% ของรายได้รวมของบริษัทฯ จึงสามารถสรุปได้ว่าสาเหตุที่บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้ของ Digital Music ไม่ถึง 50% ของรายได้รวม เกิดจากการที่บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้มาจากหลากหลายช่องทาง ซึ่งเกิดจากการบริหารจัดการรายได้ที่ดีของบริษัทฯ เพื่อสร้างความสมดุลของรายได้ โดยที่ไม่เป็นการพึ่งพารายได้จากเพียงแหล่งเดียว
- ผลตอบรับของ Online Festival มีสถิติยอดการจำหน่ายบัตรล่าสุดอยู่ที่ประมาณ 9,000 ใบ โดยคาดว่าภายในวันที่ 4 กรกฎาคม 2563 ยอดจำหน่ายบัตรจะอยู่ที่ประมาณ 10,000 ใบ ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ในขณะที่โดยเฉลี่ยของผู้ที่จัดคอนเสิร์ตออนไลน์รายอื่นๆ ทั่วไป จะมียอดการจำหน่ายบัตรอยู่ที่ประมาณ 1,000 ใบเท่านั้น เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านเทคโนโลยี ซึ่งในการที่บริษัทฯ ได้เริ่มต้นทำ Online Festival ในครั้งนี้ ถือเป็นการทดลองความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับผู้บริโภค และเป็นการสร้างธุรกิจอีกรูปแบบหนึ่ง เพราะว่าการทำธุรกิจ Showbiz

มี 2 รูปแบบ ซึ่งในวันนี้ ผู้บริโภคก็เลือกที่จะรับชมทั้ง 2 รูปแบบ ดังนั้น ผลตอบรับของ Online Festival ถือเป็นการเริ่มต้นที่น่าพึงพอใจ

นางกานต์สุตา แสนสุทธิ ชี้แจงดังนี้

- สำหรับในปี 2563 บริษัท มีความตั้งใจที่จะเข้าร่วมงาน Opportunity day ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อประชาสัมพันธ์ สื่อสาร และให้ข้อมูลแก่ นักลงทุน นักวิเคราะห์ และตลาดหลักทรัพย์อยู่แล้ว แต่เนื่องจากเกิดเหตุการณ์ COVID-19 ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2562 มาถึงปัจจุบัน ทำให้บริษัท ไม่สามารถเข้าร่วมงาน Opportunity day ได้ตามที่ตั้งใจไว้ได้ อย่างไรก็ตาม คาดการณ์ว่าในระยะเวลาก่อนหน้านี้ บริษัท จะสามารถเข้าร่วมงาน Opportunity day ได้

2. น.ส.บุษกร งามพสุธาตล ผู้ถือหุ้นรับมอบฉันทะ สอบถามดังนี้

- ขอให้ฝ่ายบริหารสรุปภาพรวมของอุตสาหกรรม (ธุรกิจ) และสัดส่วนของส่วนแบ่งทางการตลาด (“Market Share”) ของบริษัท ที่มีอยู่ในอุตสาหกรรมนี้
- เหตุการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 มีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท อย่างไรบ้าง
- บริษัท มีการจัดทำแผนทดสอบภาวะวิกฤติ (Stress Test) หากเกิดกรณีที่การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 ดำเนินไปจนถึงสิ้นปี 2563 หรือไม่ และบริษัท สามารถดำเนินธุรกิจภายใต้วิกฤติ COVID-19 ต่อไปได้เป็นระยะเวลานานเท่าใด
- บริษัท ไม่มีการเติบโตของรายได้ให้เห็นอย่างเด่นชัด ในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา และมีอัตรากำไรสุทธิเมื่อเทียบกับยอดขาย (หรือรายได้รวม) (Net Profit Margin : “NPM”) ที่ไม่สม่ำเสมอ ซึ่งปีที่มีอัตรา NPM ที่ดีที่สุดคือปี 2562 ซึ่งอยู่ที่ 5% จึงขอสอบถามว่า บริษัท วางเป้าหมายของ Normal Bottom Line ของบริษัท ไว้อย่างไรบ้าง และคาดว่าจะอยู่ที่เท่าใด และเนื่องจากบริษัท ได้สรุปรายงานให้เห็นรายได้แยกเป็นแต่ละหน่วยธุรกิจ จึงเห็นว่าบริษัท ควรสรุปให้เห็นว่าแต่ละหน่วยธุรกิจมีผลกำไร และอัตรากำไรสุทธิเมื่อเทียบกับยอดขายว่าเป็นอย่างไรเพิ่มเติมด้วย

นายภาวิต จิตรกร ชี้แจงดังนี้

- บริษัท มีส่วนแบ่งทางการตลาดในอุตสาหกรรมเพลงของประเทศไทย อยู่ที่ประมาณ 80% ซึ่งเป็นอันดับที่ 1 ของตลาดฯ ทั้งนี้ นอกเหนือจากการวัดความเป็นผู้นำของตลาดฯ ในด้านรายได้แล้ว ยังมีการวัดกันในเรื่องของช่องทาง Digital ด้วยเช่นกัน ยกตัวอย่างเช่น ช่องทาง Youtube ซึ่ง GMM Music มียอดผู้ชม (View) เป็นสัดส่วนถึงครึ่งหนึ่งของยอดผู้ชม Youtube ทั้งหมด จึงถือว่าเป็นศักยภาพของบริษัท ที่สร้างไว้ใน Market Share ทั้งหมด อย่างไรก็ตามหากนับรวม Content บริษัทในเครือของแกรมมี่ทั้งหมด เช่น ช่อง ONE31 และช่อง GMM25 เป็นต้นที่มีอยู่ใน Youtube ด้วย ก็จะคิดเป็นยอดผู้ชมในสัดส่วนไม่ต่ำกว่า 70% ของยอดผู้ชม Youtube ทั้งหมด ซึ่งถือว่าเป็นภาพรวมที่ดี ทั้งนี้ สำหรับตลาดเพลงนั้น เพลงของแกรมมี่ก็ยังคงมีกระแสนิยมอยู่ในปัจจุบัน แม้ว่าแกรมมี่จะผลิตเพลงออกมามีประมาณ 300 เพลง แต่เพลงเก่าๆ ที่มีมาตั้งแต่ในอดีตก็ยังคงได้รับความนิยมมาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน แม้ว่าจะเกิดวิกฤตการณ์ COVID-19 ในปัจจุบัน ทำให้ในอุตสาหกรรมเพลงในด้านผู้ชมหรือผู้ฟังเพลง (Viewership) ลดลงประมาณ 25% ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลดลงของแนวเพลงฮิปฮอป และแนวเพลงอินดี้ แต่ในขณะที่เพลงของแกรมมี่ ยังคงมียอดผู้ชมหรือผู้ฟังที่ดี
- เรื่องผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ที่มีต่อธุรกิจของบริษัท นั้น ในภาพรวมส่วนใหญ่คณะกรรมการบริหารได้พิจารณาเป็น 2 มุมมอง คือ 1) การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานของภาครัฐ ถือเป็นการสนับสนุนที่ดีของบริษัท ซึ่งในช่วงที่เกิดสถานการณ์ COVID-19 ทางหน่วยงานภาครัฐได้ประกาศห้าม

ไม่ให้ผู้ประกอบการรวมถึงบริษัท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดงานอีเวนต์ หรือธุรกิจเกี่ยวกับสถานบันเทิง อย่างผับ บาร์ และร้านอาหารโอเค ได้ รวมถึงบริษัท ก็ได้เลื่อนการจัด Showbiz และการปิดโรงเรียนสอนดนตรี ด้วยเช่นกัน แม้ว่าจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท แต่บริษัท ก็ให้ความร่วมมือที่จะปฏิบัติตามคำสั่งของ หน่วยงานภาครัฐ เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตามหากสถานการณ์ COVID-19 เป็นในแนวทางที่ดีขึ้น และภาครัฐมีการ ผ่อนคลายหรือปลดล็อกมาตรการป้องกัน COVID-19 แล้ว ธุรกิจของบริษัท ก็จะสามารถดำเนินงานต่อไปได้ อย่างเป็นปกติ และ 2) ผู้บริหารได้พิจารณาแล้วเห็นว่าสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ แต่ไม่ได้ ส่งผลกระทบถึงขั้นทำลาย (Disrupt) ธุรกิจของบริษัท เนื่องจากในช่วง COVID-19 ก็ยังมีผู้ที่ฟังเพลงอยู่ เห็นได้ จากยอดผู้รับชมรับฟังเพลงของบริษัท แทบไม่ลดลงเลย จึงหมายความว่ายอดขายและผู้ชมและการสนับสนุนของ ลูกค้าที่มีต่อธุรกิจ Digital Music ของแกรมมี่นั้น ได้รับผลกระทบเพียงเล็กน้อย

- บริษัท ได้มีการวิเคราะห์ธุรกิจในกรณีเลวร้ายที่สุดที่อาจเกิดขึ้นได้ (“worst case scenario”) ภายใต้สถานการณ์ COVID-19 ดังกล่าวแล้ว ขอยืนยันว่าบริษัท มีความอดทนต่อสถานการณ์ COVID-19 นี้ เนื่องจากหากภาครัฐ ผ่อนคลายมาตรการการป้องกัน COVID-19 แล้ว หน่วยธุรกิจของบริษัท ที่ต้องปฏิบัติตามมาตรการของภาครัฐ ดังกล่าว ก็จะสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้โดยทันที เช่น ภาครัฐมีการอนุญาตให้เปิดสถานบันเทิง ไม่ว่าจะเป็น ผับ บาร์ ร้านอาหารโอเค เป็นต้น ธุรกิจงานจ้างศิลปินของบริษัท ก็จะกลับมาดำเนินงานได้ตามปกติ หรือหากมีการอนุญาตให้จัดแสดงคอนเสิร์ตได้แล้ว ธุรกิจ Showbiz ก็จะสามารถดำเนินงานได้ตามปกติ เป็นต้น โดย นอกจากที่บริษัท จะให้ความดูแลในเรื่องความปลอดภัยของพนักงานในช่วง COVID-19 แล้ว บริษัท มีการวางแผนที่จะนำพาธุรกิจของบริษัท ให้สามารถดำเนินต่อไปได้อย่างยั่งยืนอีกด้วย ทั้งนี้ ขอยกตัวอย่างให้ผู้ถือหุ้น ได้เห็นภาพได้อย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น คือ ธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 จนถูก Disrupt จนถึงขั้นไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้นั้น จะเป็นธุรกิจที่เกิดจากพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งบริษัท ยังไม่ได้รับ ผลกระทบจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยพิจารณาได้จากจำนวนผู้รับชมและรับฟังเพลงของ บริษัท ที่ไม่ลดลง

นางกานต์สุตา แสนสุทธิ ชี้แจงดังนี้

- 1) สาเหตุผลที่บริษัท มีอัตรากำไรสุทธิเมื่อเทียบกับยอดขาย (NPM) ในแต่ละปีไม่สม่ำเสมอ เนื่องจากในแต่ละปีมี สถานการณ์และเหตุการณ์ที่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตามหลังจากที่ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติให้บริษัท นำเงินสำรองตาม กฎหมาย และโอนส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสม ทั้งหมดของบริษัท ทำให้บริษัท สามารถ เริ่มจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ โดยในปี 2562 เป็นปีที่บริษัท มีผลประกอบการที่ดี จากการดำเนินธุรกิจหลักของกลุ่ม บริษัท ประกอบด้วยธุรกิจเพลงที่ดำเนินงานโดยแกรมมี่ ธุรกิจโฮมช้อปปิ้งที่ขายสินค้าผ่านรายการทีวี ที่ดำเนินงาน โดย โอ-ช้อปปิ้ง ธุรกิจภาพยนตร์ และธุรกิจทีวีดิจิทัลที่ดำเนินงานโดยบริษัทร่วมค้าของบริษัทฯ ส่วนในอนาคต กลุ่ม บริษัท ก็ยังคงจะมุ่งเน้นให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจหลักเหล่านี้ต่อไป
- 2) สำหรับเรื่องเป้าหมาย Normal Bottom Line คณะกรรมการบริษัทได้ตั้งเป้าหมายไว้ในรูปของประมาณการงบ กำไรขาดทุนและงบลงทุน (Budget) สำหรับการดำเนินงานในแต่ละปีอย่างชัดเจน ส่วนการดูแลควบคุม จะมีการ เฝ้าติดตามผลประกอบการที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับ Budget ที่ตั้งไว้เป็นประจำทุกไตรมาส
- 3) กำไรสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ ในปี 2562 ซึ่งมีจำนวน 375 ล้านบาท สามารถแยกเป็นรายหน่วย ธุรกิจได้ดังนี้
 1. กำไรจากธุรกิจเพลง และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเพลงทั้งหมด ซึ่งดำเนินงานโดยแกรมมี่ อยู่ประมาณ 274 ล้านบาท

2. กำไรจากธุรกิจภาพยนตร์ ที่ดำเนินงานโดยบริษัท จีดีเอช จำกัด อยู่ที่ประมาณ 70 ล้านบาท
3. กำไรจากธุรกิจ Satellite อยู่ที่ประมาณ 40 ล้านบาท
4. ธุรกิจ O-Shopping ที่หากในปี 2563 ไม่เกิดวิกฤตการณ์ COVID-19 บริษัทฯ คาดการณ์ว่าธุรกิจ O-Shopping จะมีผลประกอบการที่เติบโตสูงขึ้น แต่เนื่องจากในปี 2562 O-Shopping มีผลขาดทุนอยู่ที่ประมาณ 30 ล้านบาท
5. ธุรกิจการลงทุนในกิจการร่วมค้า (Joint Venture : “JV”) ซึ่งหากพิจารณาจากงบการเงินในปีที่ผ่านมาธุรกิจ JV จะมีผลขาดทุนอยู่ที่ประมาณปีละ 200 – 300 ล้านบาท แต่ในปี 2562 บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนของกิจการร่วมค้า (ธุรกิจทีวีดิจิตอลในช่อง One 31 และช่อง GMM25) ตามสัดส่วนการถือหุ้นอยู่เพียงประมาณ 10 ล้านบาทเท่านั้น
6. กำไรจากธุรกิจอื่นๆ ประมาณ 10 – 20 ล้านบาท

วาระที่ 3 พิจารณานุมัติงบประมาณการเงินและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับรอบปีบัญชี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

3. น.ส.บุษกร งามพสุธาตล ผู้ถือหุ้นรับมอบฉันทะ สอบถามดังนี้

- บริษัทฯ วางกลยุทธ์ของบริษัทฯ อย่างไรในแต่ละหน่วยธุรกิจของ Portfolio และยังคงอยู่ตามปี 2563 หรือไม่
- รายการหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 50 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นหนี้จากอะไร และบริษัทฯ ดำเนินการอย่างไรกับหนี้ดังกล่าว เนื่องจากเห็นว่ามูลค่าหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 50 ล้านบาท เป็นสัดส่วนที่สูงมากเมื่อเทียบกับกำไรสุทธิจำนวน 312 ล้านบาท

นายภาวิต จิตรกร ที่แจ้งดังนี้

- ในส่วนของกลุ่มธุรกิจมิวสิก ก็ยังคงดำเนินงานตามลักษณะรูปแบบเดิม เช่น ธุรกิจเทรดดิ้ง (Trading) ก็ยังคงทำการขายสินค้าเช่นเดิม ทั้งนี้ เนื่องจากในช่วงสถานการณ์ COVID-19 การเดินทางไปยังต่างจังหวัดของประชาชนลดลงส่งผลกระทบต่อลูกค้าที่ชื่นชอบการซื้อสินค้าเพลง แต่ไม่ชอบการ Streaming Music ทำให้บริษัทฯ มีการขยายเพิ่มจำนวนร้านค้าให้เข้าไปสู่ชุมชนมากขึ้น เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าประเภทดังกล่าว สำหรับธุรกิจ Digital Music ในภาพรวมนั้น จะมีรายได้มาจากการทำสัญญาผูกพันกับคู่ค้าร่วม ทำให้แนวโน้มบริษัทฯ ยังคงมีกระแสเงินสดเข้ามาอยู่อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ภาพรวมในการดำเนินงานของธุรกิจ Digital Music ต่อจากนี้ก็จะมีการเจรจากับแพลตฟอร์มทั้งในประเทศ และต่างประเทศ สำหรับกลุ่มธุรกิจจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ (“MPI”) จะต้องหยุดดำเนินการตามประกาศของหน่วยงานภาครัฐในเรื่องมาตรการป้องกันโรค COVID-19 แต่เมื่อใดที่หน่วยงานภาครัฐประกาศให้มีการจัดคอนเสิร์ต หรือจัด Event ได้ อนุญาตให้ร้านค้าคาราโอเกะ ผับ บาร์ สามารถเปิดทำการได้ ธุรกิจ MPI ก็จะสามารถกลับมาดำเนินธุรกิจได้ตามปกติ สำหรับธุรกิจ Showbiz นั้น จะมีลูกค้าเป็น Sponsorship & Artist Management นั้น จะเป็นรูปแบบธุรกิจแบบ B2B คือ จะไม่มีการยกเลิกการจัดคอนเสิร์ต แต่จะเป็นการเลื่อนการจัดคอนเสิร์ตมาจัดในช่วงไตรมาส 4/2563 แทน ดังนั้น ลูกค้า Sponsorship ก็จะมาตามตามสนับสนุนในช่วงดังกล่าวเช่นกัน ยกเว้นกรณีที่ไม่สามารถจัดหาสถานที่ในการจัดคอนเสิร์ตในช่วงดังกล่าวได้ บริษัทฯ ก็มีความจำเป็นที่จะต้องเลื่อนไปจัดคอนเสิร์ตในช่วงไตรมาสที่ 1/2563 หรือไตรมาสที่ 2/2563 แทน ทั้งนี้ สำหรับลูกค้า Sponsorship ก็จะมีการว่าจ้างศิลปินของบริษัทฯ ในการทำการตลาดของลูกค้าเอง ในส่วนนี้บริษัทฯ ก็ได้เสนองานให้เป็นรูปแบบทางออนไลน์มากขึ้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้ถือเป็นการปรับกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทฯ แต่ไม่ได้เป็นการปรับธุรกิจจนทำให้สภาพการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ สูญหายไป ทั้งนี้ ส่วนธุรกิจสุดท้าย คือ

ธุรกิจขายสินค้า ซึ่งบริษัทฯ กำลังจะมีการเปิดตัวสินค้าใหม่ในเร็วๆ นี้ โดยสรุปคือ บริษัทฯ ยังคงดำเนินงานตามแผนระยะกลางซึ่งไม่มีการปรับเปลี่ยนธุรกิจไปจากปกติ แต่เป็นการหยุดดำเนินธุรกิจบางหน่วยธุรกิจ เพื่อเป็นการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในช่วง COVID-19 นี้ เท่านั้น และพร้อมที่ดำเนินธุรกิจเมื่อภาครัฐมีประกาศยกเลิกมาตรการ COVID-19 ต่อไป

นางกานต์สุตา แสนสุทธิ ชี้แจงดังนี้

- เรียนชี้แจงเพิ่มเติมจากที่คุณภาวิต ได้อธิบายไว้ในข้างต้น คือ สำหรับการดำเนินธุรกิจอื่นๆ บริษัทฯ ก็ยังคงมุ่งมั่นตั้งใจดำเนินธุรกิจตามแผนที่วางไว้ เพื่อรักษาผลการดำเนินงานให้เทียบเท่าหรือให้ดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา
- รายการหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 49 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นหนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจมิวสิกประมาณ 30 ล้านบาท ซึ่งหน่วยงานมิวสิกมีรายได้อยู่ที่ประมาณ 4,000 ล้านบาท หนี้สงสัยจะสูญของหน่วยธุรกิจจัดเก็บลิขสิทธิ์ประมาณ 10 ล้านบาท หนี้สงสัยจะสูญของบริษัท จีดีเอช จำกัด ประมาณ 5 ล้านบาท และจากธุรกิจอื่นๆ ประมาณ 4 ล้านบาทโดยหนี้สงสัยจะสูญคิดเป็น 0.7% ของรายได้รวม

วาระที่ 10 เรื่องอื่นๆ

4. นายณพคุณ จุงพิริยะพงษ์ ผู้ถือหุ้นมาประชุมด้วยตนเอง สอบถามดังนี้

- สำหรับบริษัท เอ-โหม้ มีเดีย จำกัด ในช่วงไตรมาสที่ 3/2563 – 4/2563 ที่ต้องจัดคอนเสิร์ตโดยที่ผู้ชมต้องนั่งเว้นระยะห่าง (เว้นที่นั่ง) ทำให้ขายตั๋วได้น้อยลง บริษัทฯ จะมีวิธีแก้ไขปัญหานี้ได้อย่างไร เพื่อให้รายได้จากการขายบัตรคอนเสิร์ตใกล้เคียงกับปี 2562

นายภาวิต จิตรกร ชี้แจงดังนี้

- สำหรับมุมมองของบริษัทฯ เห็นว่าในภาพรวมเรื่องการจัดคอนเสิร์ตนั้น มีปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อผู้จัดงาน คือ
 - 1) ทางภาครัฐได้มีนโยบายให้ทางผู้จัดจำกัดจำนวนผู้เข้าชมคอนเสิร์ต ทำให้จำนวนการขายบัตรคอนเสิร์ตนั้นลดลง ส่งผลต่อรายได้ที่บริษัทฯ จะได้รับก็ลดลงด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ ในการจัดคอนเสิร์ตนั้น เป็นความร่วมมือระหว่างผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน กับทางผู้จัดคอนเสิร์ต ดังนั้น ทางผู้ให้บริการสถานที่ก็ต้องลดราคาค่าเช่าสถานที่ให้แก่ผู้จัดคอนเสิร์ตด้วยเช่นกัน
 - 2) ผู้ให้บริการเช่าอุปกรณ์การจัดงาน และผู้ให้บริการออกแบบงาน ก็จะต้องมีการปรับราคาค่าบริการให้เหมาะสมกับขนาดของคอนเสิร์ตที่จะจัดขึ้นด้วยเช่นกัน ดังนั้น หลักในการจัดคอนเสิร์ตทั่วไป ณ ขณะนี้ คือ หากการขายบัตรคอนเสิร์ตได้ประมาณ 60% ทางด้านต้นทุนการผลิตก็ต้องลดลงประมาณ 40% ด้วยเช่นกัน เพื่อให้อุตสาหกรรมนี้ยังคงอยู่ได้ โดยการจัดคอนเสิร์ตจะไม่สามารถจัดได้ตามขนาด (Scale) ที่วางแผนไว้เดิม แต่ก็ยังสามารถสร้างกำไรได้อยู่ แม้ว่าจะไม่ได้กำไรเท่ากับเป้าหมายที่ตั้งไว้ตั้งแต่ก่อนจะเกิดสถานการณ์ COVID-19 นี้ อย่างไรก็ตามหากบริษัทฯ ไม่สามารถลดต้นทุนในการจัดคอนเสิร์ตได้ เช่น ผู้ให้บริการสถานที่ไม่ยินยอมที่จะปรับลดราคาค่าบริการ เป็นต้น บริษัทฯ ก็อาจจะพิจารณาแนวทางการเพิ่มรอบการจัด เพื่อให้ได้จำนวนการขายบัตรและสร้างกำไรให้แก่บริษัทฯ ได้ด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ เห็นว่าทาง บจก. เอ-โหม้ มีเดีย ก็น่าจะมีมุมมองในเรื่องนี้ เป็นในทิศทางเดียวกับบริษัทฯ ตามที่ได้เรียนชี้แจงไว้ในข้างต้นนี้

5. นายกิตติธ ่อไอสุรย์ ผู้ถือหุ้นมาประชุมด้วยตนเอง สอบถามดังนี้

- เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของบริษัทฯ สืบเนื่องจากปัญหาทางโซเชียลที่มีการชู้สาวศิลปิน และการล่วงละเมิดทางเพศ (Sexual harassment) ซึ่งตั้งแต่ช่วงต้นปี 2563 บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทวี จำกัด (“GMMTV”) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ

บริษัทฯ ได้ละเลยและปฏิบัติต่อศิลปินอื่นอย่างไม่มีมีความเท่าเทียม จนเมื่อไม่กี่สัปดาห์ที่ผ่านมาทาง GMMTV ได้มีการดำเนินคดีเกี่ยวกับเรื่องนี้เป็นครั้งแรก จากกรณีที่ทำให้ศิลปินเสื่อมเสียชื่อเสียงและดำเนินคดีตาม พรบ. คอมพิวเตอร์ จึงขอสอบถามว่า GMMTV มีบรรทัดฐานอย่างไรในการรักษาภาพลักษณ์ของศิลปินและปกป้องศิลปินอย่างไร โดยตนขอฝากความคิดเห็นไปยังผู้บริหารของ GMMTV ว่าให้มีการรับฟังเสียงของลูกค้ายและผู้ถือหุ้นเพื่อรักษาภาพลักษณ์ของแกรมมี่ให้มากขึ้น และตนเห็นว่าเหตุการณ์ที่รุนแรงต่อชีวิต ทาง GMMTV ปฏิบัติการได้น้อยกว่าเรื่องการเสียชื่อเสียงในเรื่องอื่นๆ

นางณัฐศิริ ตั้งเกียรติศิลป์ ชี้แจงดังนี้

- บริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด (“GMMTV”) เป็นบริษัทที่ถือหุ้นร่วมกันระหว่างบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด และบริษัทฯ จึงถือว่า GMMTV เป็นบริษัทร่วมค้าของบริษัทฯ โดยในเบื้องต้นทาง GMMTV ได้ดูแล พัฒนากิจกรรมและภาพลักษณ์ของศิลปินมาโดยตลอด โดยเฉพาะกรณีที่มีการกล่าวอ้างหรือข่มขู่ในทางเสื่อมเสียต่อศิลปิน บริษัทฯ จะพิจารณาข้อเท็จจริงว่ามีมูลความจริงอย่างไร เป็นจริงตามที่กล่าวอ้างหรือไม่ โดยจะมีการสืบสวนหาข้อเท็จจริงให้เป็นที่เป็นเหตุยุติก่อน จากนั้น บริษัทฯ จะดำเนินการตามกฎหมายต่อไป ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เคารพถึงสิทธิส่วนบุคคล จึงจำเป็นต้องดำเนินการด้วยความระมัดระวัง ทั้งนี้ ในประเด็นคำถามที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับ GMMTV ในเรื่องบรรทัดฐานในการปกป้องดูแลบริษัท ศิลปิน การบริหารจัดการดูแลศิลปิน ตลอดจนชื่อเสียงภาพลักษณ์โดยรวมของบริษัทฯ ทาง GMMTV ได้มอบหมายให้ฝ่ายกฎหมายของ GMMTV ดูแลและดำเนินการในเรื่องนี้ โดยได้เข้าแจ้งความที่กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี เพื่อดำเนินคดีกับผู้ที่ใช้โซเชียลมีเดียที่ก่อให้เกิดความเสียหายกับบริษัทฯ และศิลปิน ในชั้นนี้อยู่ระหว่างการติดตามสอบสวน และการดำเนินคดี

6. น.ส.บุษกร งามพสุธาตล ผู้ถือหุ้นรับมอบฉันทะ ส่งคำถามมาสอบถามดังนี้

- เนื่องจากธุรกิจสื่อเป็นธุรกิจที่ถูก Disrupt บริษัทฯ มีกลยุทธ์อย่างไรบ้าง เพื่อให้บริษัทฯ เติบโตและดำเนินงานต่อไปได้
- ในขณะที่กำไรสุทธิของปี 2560 และปี 2561 ไม่สูงเท่าใด แต่ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้ กำไรสุทธิ และกำไรขั้นต้น ที่สูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา อะไรคือสาเหตุที่ทำให้อัตรากำไรสุทธิของปี 2562 สูงขึ้นถึง 5%
- และอะไรคือสาเหตุที่ทำให้อัตรากำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ของปี 2563 ลดลงเหลือเพียง 3%

นางสาวบุษบา ดาวเรือง ให้ข้อมูลดังนี้

- ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้มีการดำเนินกลยุทธ์ธุรกิจสื่อให้ครอบคลุมในทุกช่องทาง ทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และยังได้ขยายไปยังสื่อแบบ Online ผ่านทางแพลตฟอร์มต่างๆ ที่อยู่ในความนิยมต่างๆ แล้ว

นางกานต์สุตา แสนสุทธิ ให้ข้อมูลดังนี้

- สาเหตุที่ทำให้อัตรากำไรสุทธิของปี 2562 สูงขึ้นถึง 5% ส่วนใหญ่เกิดจาก 2 สาเหตุหลักคือธุรกิจเพลงของกลุ่มบริษัทที่ได้รับการตอบรับที่ดีกว่าปีที่ผ่านมา และผลขาดทุนที่ลดลงของการลงทุนในการร่วมค้าและการลงทุนในบริษัทร่วม
- สาเหตุที่ทำให้อัตรากำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ของปี 2563 ลดลงเหลือเพียง 3% เนื่องจากธุรกิจ Showbiz และ Artist Management ได้รับผลกระทบโดยตรงจากเหตุการณ์แพร่ระบาดของ Covid-19