

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559

ประชุมเมื่อวันศุกร์ที่ 29 เมษายน 2559 เริ่มประชุมเวลา 14.32 นาฬิกา

ณ ห้องบอลรูม 2 ชั้น 4 โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ แกรนด์ สุขุมวิท

ตั้งอยู่ที่ซอยสุขุมวิท 21 (อโศก) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ

นายไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการได้มอบหมายให้ นางสาวบุษบา ดาวเรือง รองประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม (“ประธาน”) โดยประธานได้มอบหมายให้ นางโสมสุตา ร่วมภูมิสุข เลขาธิการบริษัท เป็นผู้ดำเนินการประชุม (“ผู้ดำเนินการประชุม”)

แจ้งองค์ประชุม

พิธีกรได้สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 (“ที่ประชุม”) ของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) กล่าวคือ มีผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเอง จำนวน 105 ราย นับจำนวนหุ้นได้ 397,378,186 หุ้น มีผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน จำนวน 189 ราย นับจำนวนหุ้นได้ 102,962,112 หุ้น โดยในจำนวนนี้มีผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ จำนวน 5 ราย นับจำนวนหุ้นได้ 2,129,168 หุ้น ดังนั้นเมื่อนับรวมจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเองและมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน มีจำนวนรวม 294 ราย รวมเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 500,340,298 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 61.02 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ จำนวน 819,949,729 หุ้น จึงถือว่าครบเป็นองค์ประชุมตามข้อบังคับของบริษัทฯ

จากนั้นพิธีกรได้แจ้งต่อที่ประชุมถึงมาตรการรักษาความปลอดภัยของโรงแรมที่เป็นสถานที่ประชุม กล่าวคือในกรณีที่เกิดเหตุเพลิงไหม้และได้ยื่นสัญญาณเตือนภัย ขอให้ออกจากห้องเพื่อไปยังจุดรวมพลของโรงแรม โดยมีทางออกไปยังประตูหนีไฟ ดังภาพที่ปรากฏบนหน้าจอ

เปิดการประชุม

หลังจากแจ้งองค์ประชุมและมาตรการรักษาความปลอดภัยแล้ว พิธีกรได้เชิญประธานกล่าวต้อนรับผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะทุกท่านเข้าสู่การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559

ประธานกล่าวต่อที่ประชุมว่า บริษัทฯ ยังคงตระหนักถึงความสำคัญและสนับสนุนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มความโปร่งใสและความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนั้น ในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง บริษัทฯ จะคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ รวมทั้งเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 อย่างไรก็ตาม ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อรับการเลือกตั้งเป็นกรรมการหรือเสนอวาระการประชุมเข้ามายังบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 รายงานประจำปี 2558 รายงานผู้สอบบัญชีและงบการเงิน และเอกสารประกอบการประชุม ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านทางเว็บไซต์บริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 21 วัน ก่อนวันประชุม คือตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2559 ทั้งนี้ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการพิจารณาการประชุมและข้อมูลประกอบการประชุม

หลังจากนั้น ประธานจึงกล่าวแนะนำคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ ที่ปรึกษากฎหมาย และผู้สอบบัญชี ที่เข้าร่วมประชุม ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

<u>กรรมการบริษัทที่เข้าร่วมประชุม</u>	จำนวน 10 ท่าน ดังนี้
1. นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม	ประธานกรรมการ / ประธานที่ปรึกษาบริษัท
2. ดร.นริศ ชัยสูตร	ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ
3. นางสาวบุษบา ดาวเรือง	รองประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานกรรมการบริหารกลุ่ม / กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
4. นางสาวทิพย์ มนต์ริกุล ณ อยุธยา	กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหารกลุ่ม / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม แชนแนล ดิจิทัล ทีวี
5. นายกริช ทอมมัส	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ / กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหารกลุ่ม / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิค
6. นายสุวิทย์ มาไพศาลสิน	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
7. นายชนิตร์ ชาทูชัยณรงค์	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
8. นางสาวสุวิมล จิ่งโชติกะพิศิฐ	กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / ที่ปรึกษาบริษัท
9. ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน	กรรมการ
10. นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

กรรมการที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม จำนวน 1 ท่าน ได้แก่

1. นางวีระนุช ธรรมาวรานุกุลป์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
-------------------------------	---

คณะผู้บริหาร ที่เข้าร่วมประชุม จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

1. นายถกลเกียรติ วีรวรรณ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม วัน ดิจิทัล ทีวี / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหารกลุ่ม
--------------------------	---

2. นายภาวิต จิตกร ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด / กรรมการบริหารกลุ่ม
3. นางกานต์สุตา แสนสุทธิ ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหารกลุ่ม
4. นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหารกลุ่ม

ที่ปรึกษาทางการเงินอิสระจาก บริษัท เจดี พาร์ทเนอร์ จำกัด จำนวน 2 ท่านดังนี้

1. นางสาวจรรย์ อนุমানราชชน
2. นางดวงใจ หล่อเลิศวิทย์

ที่ปรึกษากฎหมายจาก บริษัท วีระวงศ์ ชินวัฒน์ และเพียงพนอ จำกัด จำนวน 2 ท่านดังนี้

1. นายภาธร ไตวงศ์ชื่น
2. นางสาวสวิตา ปิตะวรรณ

ตัวแทนผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ที่เข้าร่วมประชุม จำนวน 2 ท่าน ดังนี้

1. นายกฤษดา เลิศวนา ผู้สอบบัญชี
2. นางสาวปราณული คมแสนนฤชัย ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี

โดยการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันนี้ นางสาวปราณული คมแสนนฤชัย ทำหน้าที่เป็น “Inspector” ในการเป็นสักขีพยานการตรวจนับคะแนนเสียงและดูแลการประชุมให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ

จากนั้นประธานได้มอบหมายให้ผู้ดำเนินการประชุมดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระการประชุม

ก่อนเริ่มการประชุมตามระเบียบวาระ ผู้ดำเนินการประชุมกล่าวเชิญให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะรับฟังรายละเอียดวิธีการลงคะแนนเสียงและการนับคะแนนเสียงเป็นมติที่ประชุม สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ผ่านเทปวีดิทัศน์บันทึกภาพและเสียง (VTR) (เทปวีดิทัศน์มีความยาว ประมาณ 5 นาที) ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ข้อที่ 1 ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด มาตรา 107 (1) และข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อ 31 (1) กำหนดว่าในกรณีปกติ ให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน โดยให้นับหุ้นหนึ่งเป็นเสียงหนึ่ง ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

ข้อที่ 2 การออกเสียงลงคะแนนแต่ละวาระ บริษัทฯ จะเก็บบัตรลงคะแนนเสียงเฉพาะผู้ถือหุ้นที่ออกเสียง “ไม่เห็นด้วย” หรือ “งดออกเสียง” เท่านั้น โดยผู้ดำเนินการประชุมจะเรียนถามในแต่ละวาระว่า มีผู้ใด “ไม่เห็นด้วย” หรือ “งดออกเสียง” หรือไม่ ถ้ามี ขอให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะแสดงตนและมอบบัตรลงคะแนนเสียงที่ได้ออกเสียงและลงนามกำกับเรียบร้อยแล้ว ให้กับเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ

ทั้งนี้ หากการประชุมผู้ถือหุ้นในครั้งนั้น มีวาระเลือกตั้งกรรมการ เพื่อให้สอดคล้องกับโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี หรือ AGM Checklist ของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ขอให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนแต่งตั้งกรรมการเป็นรายคนและบริษัทจะเก็บบัตรลงคะแนนทุกกรณี โดยผู้ดำเนินการประชุมจะเรียกชื่อบุคคลที่ถูกเสนอชื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการเป็นรายคน และจะเก็บบัตรจากผู้ถือหุ้นเฉพาะกรณีที่ “ไม่เห็นด้วย” หรือ “งดออกเสียง” ก่อน

และหลังเสร็จสิ้นการประชุมแล้วขอให้ผู้ถือหุ้นทุกท่านที่ได้ออกเสียงลงคะแนน “เห็นด้วย” ในวาระเลือกตั้งกรรมการ ส่งมอบบัตรลงคะแนนเสียงให้เจ้าหน้าที่เพื่อเก็บเป็นหลักฐานต่อไป

ข้อที่ 3 ผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะ จะต้องมอบฉันทะให้ผู้รับมอบฉันทะเพียงรายเดียวเป็นผู้เข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนน ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนหุ้นให้ผู้รับมอบฉันทะหลายคนเพื่อแยกการลงคะแนนเสียงได้

ข้อที่ 4 กรณีที่ผู้ถือหุ้นมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมแทน ให้ถือว่าผู้รับมอบฉันทะมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนคะแนนเสียงที่ผู้ถือหุ้นได้มอบฉันทะไว้ในหนังสือมอบฉันทะ ทั้งนี้ ให้ถือการออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระที่ผู้ถือหุ้นได้ออกเสียงลงคะแนนไว้ในหนังสือมอบฉันทะ เป็นคะแนนเสียงที่ให้นับเป็นมติที่ประชุม

ข้อที่ 5 การออกเสียงลงคะแนน ตามหนังสือมอบฉันทะ แบบ ก และแบบ ข จะไม่สามารถแบ่งแยกคะแนนเสียงในแต่ละวาระได้ ส่วนการออกเสียงลงคะแนน ตามหนังสือมอบฉันทะ แบบ ค จะสามารถแบ่งแยกคะแนนเสียงได้ ซึ่งหนังสือมอบฉันทะแบบ ค จะใช้เฉพาะกรณีเป็นผู้ถือหุ้นต่างประเทศ และแต่งตั้งให้คัสโตเดียนในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้นเท่านั้น

ข้อที่ 6 ในการนับคะแนนเสียงแต่ละวาระ ผู้ดำเนินการประชุมจะประกาศให้ที่ประชุมทราบเมื่อปิดการลงคะแนนทุกครั้งก่อนทำการประมวลผล โดยบริษัทจะนับคะแนนเสียงแต่ละวาระด้วยการหักคะแนนเสียงที่ “ไม่เห็นด้วย” และ “งดออกเสียง” ออกจากจำนวนหุ้นทั้งหมดของผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะที่มาลงทะเบียนเข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง และจะแจ้งผลการนับคะแนนให้ที่ประชุมทราบในแต่ละวาระ

ข้อที่ 7 เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อผู้เข้าประชุมโดยรวม ดังนั้นในทุกระเบียบวาระ ถ้าผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะต้องการแสดงความคิดเห็นหรือมีข้อซักถาม ขอให้ยกมือแสดงตน และแจ้งชื่อและนามสกุลต่อที่ประชุม แล้วจึงแสดงความคิดเห็น หรือข้อซักถามที่มีใจความกระชับ ตรงประเด็นและเกี่ยวข้องกับวาระที่นำเสนอ ณ ขณะนั้น แต่หากผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะจะสอบถามหรือแสดงความคิดเห็นในเรื่องอื่นๆ นอกเหนือจากวาระที่กำหนด ขอให้นำเสนอในวาระอื่นๆ เพราะเป็นวาระที่เปิดกว้างสำหรับคำถามหรือความเห็นทั่วไป หรือสามารถถามกับผู้บริหารได้หลังเสร็จสิ้นการประชุม

ข้อที่ 8 ภายหลังจากการประชุมเสร็จสิ้นแล้ว ขอให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะมอบบัตรลงคะแนนให้เจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ เพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐานต่อไป

ผู้ดำเนินการประชุมอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการประมวลผลและนับคะแนนเสียงคะแนนเป็นมติที่ประชุม โดยระบบคอมพิวเตอร์ ดังนี้

- ขั้นที่ 1 เจ้าหน้าที่จะบันทึกคะแนนเสียงตามการลงทะเบียนของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมทั้งหมดเป็น “เห็นด้วย”
- ขั้นที่ 2 เจ้าหน้าที่จะหักคะแนนเสียง “ไม่เห็นด้วย” และ “งดออกเสียง” ออกจากการมอบฉันทะทั้งหมด
- ขั้นที่ 3 เจ้าหน้าที่จะหักคะแนนเสียง “ไม่เห็นด้วย” และ “งดออกเสียง” จากการยกมือและส่งบัตรในห้องประชุม จากนั้นผู้ดำเนินการประชุมจะสรุปผลการลงคะแนนต่อที่ประชุมในแต่ละวาระ

ผู้ดำเนินการประชุมแนะนำเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวทางในการถามคำถามหรือแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมกล่าวคือ ผู้เข้าร่วมประชุมที่มีคำถามหรือต้องการแสดงความคิดเห็น ขอให้ยกมือแสดงตนและใช้ไมโครโฟนที่จัดไว้ให้ตามตำแหน่งต่างๆ

และขอให้แจ้งชื่อ นามสกุลได้และแจ้งว่าเป็นผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะใด เพื่อจะได้บันทึกรายงานการประชุมได้ชัดเจนและถูกต้อง สำหรับการแสดงความคิดเห็นหรือซักถามขอให้มีความกระชับ ตรงประเด็นและเกี่ยวข้องกับวาระที่นำเสนอ ณ ขณะนั้นๆ

หลังจากนั้น ผู้ดำเนินการประชุมจึงขอเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาตามระเบียบวาระต่างๆ ดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 พิจารณารับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558

ผู้ดำเนินการประชุมเรียนเชิญประธานเป็นผู้แถลงต่อที่ประชุม โดยประธานกล่าวว่ารายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 ได้มีการบันทึกรายละเอียด ผลการลงคะแนนเสียง มติที่ประชุมในแต่ละวาระ พร้อมทั้งคำถาม คำตอบต่างๆ ในที่ประชุม ไว้ตามความเป็นจริง จึงขอเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณารับรองรายงานการประชุมฯ ดังกล่าว โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่รายงานการประชุมฯ นี้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดทักท้วงหรือขอแก้ไขมายังบริษัทฯ

ประธานได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสอบถามข้อสงสัยหรือแสดงความเห็นหากมีข้อแก้ไขในรายงานการประชุมฯ ดังกล่าว ซึ่งปรากฏว่าไม่มีท่านใดขอแก้ไขหรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม จึงได้ขอให้ที่ประชุมพิจารณาลงมติ

ที่ประชุมได้พิจารณาออกเสียงลงคะแนนและมีมติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนนรับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ด้วยคะแนนเสียงดังต่อไปนี้ (ปิดลงมติเวลา 14:33 นาฬิกา)

ผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	500,340,298	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	500,340,298	100.0000
งดออกเสียงลงคะแนน	0	-

วาระที่ 2 รับทราบการแถลงผลการดำเนินงานในรอบปี 2558 และรับทราบรายงานประจำปี 2558

ผู้ดำเนินการประชุมได้เรียนเชิญประธานเป็นผู้แถลงต่อที่ประชุม ประธานกล่าวว่าในช่วงปี 2558 ถือเป็นช่วงเวลาที่ทำท่ายอย่างมากสำหรับ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ทั้งจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวและการเปลี่ยนแปลงผ่านระบบโทรทัศน์จากระบบแอนะล็อกไปเป็นระบบดิจิทัลที่ยังไม่สมบูรณ์ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ยังสามารถสร้างผลงานเป็นที่น่าพอใจ จากยุทธศาสตร์การบริหารการลงทุนของบริษัทฯ การจัดระเบียบและปรับโครงสร้างทางธุรกิจเพื่อมุ่งเน้นกลุ่มธุรกิจหลักอันได้แก่ธุรกิจเพลงและดิจิทัลทีวี โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการขายเงินลงทุนในธุรกิจที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก (Non-core Business) ได้แก่ การขายเงินลงทุนใน ซีเอ็ดยูเคชั่น กลุ่มธุรกิจสิ่งพิมพ์ และ อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถมุ่งเน้นพัฒนา สร้างสรรค์คอนเทนต์ ในกลุ่มธุรกิจหลักทั้งด้านเพลง ละคร ชิทคอม ข่าว วาไรตี้ ให้มี

ความหลากหลาย สนุก และมีคุณภาพ เป็นบริษัทชั้นนำที่มีคอนเทนต์ครอบคลุมทุกสื่อ ภายใต้กลยุทธ์สื่อครบวงจร (Total Media Solution) โดยการสื่อสารผ่านช่องทาง ออนไลน์ เช่น YouTube Line TV หรือ iTunes ออนไลน์ ผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์ และ ออนกราวด์ ในรูปแบบอีเว้นท์ หรือคอนเสิร์ต

นอกจากการดำเนินงานและการวางแผนธุรกิจอย่างมืออาชีพแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน เพื่อสร้างการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยึดมั่นในหลักจริยธรรมและบรรษัทภิบาลอย่างจริงจัง ซึ่งเป็นที่น่ายินดีว่าบริษัทฯ ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2558 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับสูงสุดคือ “ดีเลิศ” หรือ “ห้าดาว” ติดต่อกันเป็นระยะเวลา 5 ปี และยังได้รับคะแนนประเมินจัดอยู่ในกลุ่ม Top Quartile ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดมากกว่า 10,000 ล้านบาทจากบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการสำรวจทั้งหมด 558 บริษัท อีกด้วย ซึ่งได้เปิดเผยอยู่ในรายงานประจำปีที่ได้จัดส่งให้กับผู้ถือหุ้นแล้ว

ต่อมาประธานได้มอบหมายให้ นางกานต์สุตา แสงสุทธิ ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน เป็นผู้แถลงรายละเอียดผลการดำเนินงานทางธุรกิจที่ผ่านมาในปี 2558 และขอให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารในแต่ละสายธุรกิจและประธานเจ้าหน้าที่การตลาด นำเสนอทิศทางในการดำเนินธุรกิจต่อไป ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ

นางกานต์สุตา ได้แถลงรายละเอียดผลการดำเนินงานทางธุรกิจที่ผ่านมาในปี 2558 ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบโดยสรุปสาระสำคัญมีดังนี้

สรุปเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในปี 2558 มีดังนี้

- ❖ มกราคม 2558 บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์ซีเอ็ด
- ❖ มีนาคม 2558 บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนโครงสร้างการลงทุนในบริษัทย่อย คือ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี เทเรตติ้ง จำกัด”) เป็นบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 51 โดยมีกลุ่มถกเถียงรื้อเข้ามามีถือหุ้นร้อยละ 49 ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงเป็นเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า
- ❖ มิถุนายน 2558 บริษัทฯ ขายเงินลงทุนในบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟวิลเลจ จำกัด (มหาชน)
- ❖ สิงหาคม 2558 บริษัทฯ ขายเงินลงทุนในกลุ่มสิ่งพิมพ์

สัดส่วนรายได้แยกตามธุรกิจ

1. กลุ่มธุรกิจเพลง ในปี 2558 มีสัดส่วนรายได้ 37% เติบโตขึ้น 5% จากปี 2557 ที่มีสัดส่วนรายได้ 32%
2. กลุ่มธุรกิจสื่อ (วิทยุ และ สื่อสิ่งพิมพ์) ในปี 2558 มีสัดส่วนรายได้ 17% ลดลง 8% จากปี 2557 ที่มีสัดส่วนรายได้ 25%
3. กลุ่มธุรกิจการให้บริการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ในปี 2558 มีสัดส่วนรายได้ 6% ลดลง 10% จากปี 2557 ที่มีสัดส่วนรายได้ 16%
4. กลุ่มธุรกิจอื่น (ภาพยนตร์ Home Shopping และอื่นๆ) ในปี 2558 มีสัดส่วนรายได้ 29% เติบโตขึ้น 3% จากปี 2557 ที่มีสัดส่วนรายได้ 26%

5. กลุ่มธุรกิจการให้บริการดิจิทัลทีวี (ช่อง GMM25) ในปี 2558 มีสัดส่วนรายได้ 11% เติบโตขึ้น 10% จากปี 2557 ที่มีสัดส่วนรายได้ 1% เนื่องจากปี 2557 เริ่มมารายได้เข้ามาในช่วงไตรมาสที่ 4 ส่วนรายได้ของช่อง ONE นั้น ไม่รวมอยู่ในงบรวมของบริษัทฯ เนื่องจากเป็นกิจการร่วมค้า

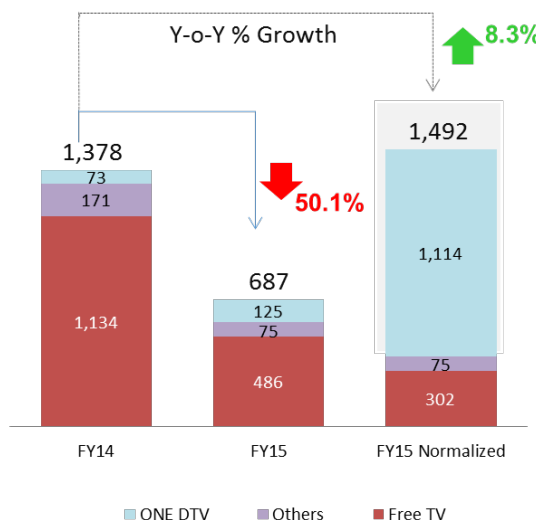
ดังนั้นสรุปได้ว่าหากบริษัทนำรายได้ของช่อง ONE มารวมแสดง บริษัทฯ ทำรายได้ในปี 2558 8,598 ล้านบาท ลดลง 2.9% จากปี 2557 ที่มีรายได้ 8,857 ล้านบาท แต่หากบริษัทฯ ไม่นำรายได้ของช่อง ONE มารวมจะพบว่าบริษัทฯ มีรายได้ในปี 2558 7,911 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.8% จากปี 2557 ที่มีรายได้ 7,480 ล้านบาท แสดงให้เห็นว่าธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้สูงขึ้นถึง 431 ล้านบาท

สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานด้านธุรกิจในปี 2558 โดยแยกรายกลุ่มธุรกิจ สรุปได้ดังนี้

1. กลุ่มธุรกิจจีเอ็มเอ็ม มิวสิค : มีรายได้ 3,252 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 14.4
 - ✓ รายได้ในส่วนที่เพิ่มขึ้นมาจากการเติบโตของรายได้ในกลุ่มธุรกิจเพลงปีนี้ ถูกขับเคลื่อนจากดิจิทัลมิวสิคจากการให้บริการ SMS Song2U และการทำการตลาดผ่านออนไลน์แพลตฟอร์มต่าง ๆ โดยเฉพาะคอนเสิร์ตเพลงของแกรมมี่ใน YouTube สร้างสถิติจำนวนผู้ชมระดับร้อยล้านวิวมากมาย ทำให้ส่วนแบ่งรายได้เติบโตอย่างก้าวกระโดดรวมทั้งสิ้น 195 ล้านบาทในปี 2558 รวมทั้งมีรายได้จากโซเชียลปรับตัวสูงขึ้นจากจำนวนคอนเสิร์ตที่เพิ่มขึ้นเป็น 22 คอนเสิร์ต (ปี 2557 จัด 14 คอนเสิร์ต) โดยมีเทศกาลดนตรีที่ยิ่งใหญ่ถึง 3 งาน ได้แก่ จัมโหล มิวสิค เฟสติวล 2 บี๊กแมนเทน มิวสิค เฟสติวล 7 กาญจน์ ฟิล์ม แอนด์ มิวสิค เฟสติวล ครั้งที่ 6 นอกจากนั้นรายได้ยังเพิ่มจาก Muangthai GMM Live House และการบริหารจัดการศิลปินจากจัดกิจกรรมที่มากขึ้นในปี
 - ✓ รายได้ส่วนที่ลดลงได้แก่ รายได้ในส่วนของ Physical Sales ลดลง โดยในปีนี้มีจำนวนอัลบั้มรวม 370 อัลบั้ม และมีซิงเกิ้ลใหม่กว่า 299 ซิงเกิ้ล รายได้อื่น ๆ ในส่วนของทีวีดาวเทียมลดลง จากการปรับตัวยกเลิกช่องฟรีทูแอร์จีเอ็มเอ็มมิวสิค
2. กลุ่มธุรกิจจีเอ็มเอ็ม แชนแนล ดิจิทัลทีวี : มีรายได้ 1,680 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 6.4
 - ✓ รายได้ในส่วนที่เพิ่มขึ้นมาจากรายได้จากดิจิทัลทีวีของ GMM25 มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการเปิดผังรายการ ‘ละครสนุก ความสุขสองทุ่ม’ ร่วมกับกลยุทธ์การนำเสนอคอนเสิร์ตเพื่อตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ ด้วยโปรดัคชั่นที่แตกต่าง ต่อยอดจากสิ่งที่มีอยู่ ภายใต้โจทย์ที่ชัดเจน รวมถึงการเข้าถึงแบบมัลติแพลตฟอร์ม เป็นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ ทำให้มีผลตอบรับอย่างก้าวกระโดดจากฐานผู้รับชมและเรตติ้งของช่องที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในแง่ของเสียงตอบรับจากเอเยนซีและลูกค้าก็ดีเช่นกัน เป็นที่รู้กันว่าถ้าจะหากกลุ่มผู้ชมที่เป็นคนรุ่นใหม่ ต้องมาที่ช่อง GMM25 รวมทั้งด้านธุรกิจโซเชียลในส่วนตัวไม่มีแนวโน้มสดใส จากคอนเซ็ปต์เฉพาะตัวในการจัดรูปแบบคอนเสิร์ตแต่ละครั้งเป็นจุดขายที่สร้างการเติบโตให้ธุรกิจเดินหน้าต่อไปได้ดี
 - ✓ รายได้ส่วนที่ลดลงได้แก่ สื่อวิทยุรายได้ลดลงร้อยละ 7 จากปีที่แล้วตามภาวะตลาด ทั้งนี้บริษัทฯ มองว่าธุรกิจวิทยุยังสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากบริษัทมีแบรนด์คลื่นวิทยุที่แข็งแกร่ง พร้อม

วางแผนเพิ่มความแข็งแกร่งของเนื้อหารายการ ร่วมกับกิจกรรมเชื่อมโยงฐานผู้ฟังแต่ละคลื่นและต่อยอดสู่แพลตฟอร์มดิจิทัล ผ่านแอปพลิเคชัน เอ็มโอมออนไลน์

3. กลุ่มธุรกิจจีเอ็มเอ็ม วัน ดิจิทัลทีวี : มีรายได้ 687 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 50.1 เนื่องจากในปี 2558 ภายหลังจากบริษัทเปลี่ยนสถานะการลงทุนเป็นกิจการร่วมค้าบริษัทจะไม่ได้บันทึกรายได้ทั้งหมดในงบการเงินของกลุ่มบริษัท แต่จะบันทึกเฉพาะส่วนของกำไรขาดทุนเท่านั้น ทำให้ดูเหมือนรายได้ลดลงมาก แต่หากบริษัทฯ จำลองรายได้ของช่อง ONE31 เข้ามาด้วยจะพบว่ากลุ่มนี้มีรายได้เติบโตสูงขึ้นถึง 8.3% ดังแผนภาพด้านล่าง



- ✓ รายได้ในส่วนที่เพิ่มขึ้นมาจาก รายได้จากดิจิทัลทีวีช่องวัน 31 มีทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับเรตติ้งของช่องที่ก้าวขึ้นสู่กลุ่มผู้นำ ท็อปไฟว์ของดิจิทัลทีวีช่องใหม่ และในไตรมาสสุดท้ายยังสร้างกระแสตอบรับอย่างยอดเยี่ยมจาก “ฮอว์ก 3 เดอะฟิโนล” อีกด้วย สำหรับปีนี้ ช่องวัน 31 เปิดศักราชคัศสรสุดยอดคอนเสิร์ตลงจ่อต่อเนื่องด้วยผังรายการที่เข้มข้นเพื่อเดินทางขยายฐานผู้ชมในกลุ่ม “โมเดิร์นแมส”
- ✓ รายได้ส่วนที่ลดลง เนื่องจากภายหลังการปรับโครงสร้างเงินลงทุน ส่งผลให้ งบการเงินรวมในปีไม่ได้แสดงข้อมูลทางการเงินของส่วนงานดิจิทัลทีวีช่องวัน 31 อีกต่อไป ขณะเดียวกันอีกซีกที่ก็ได้รับผลกระทบของการยุติการผลิตรายการเข้าช่องแอนะล็อกฟรีทีวี เพื่อนำคอนเทนต์มาออกอากาศทางช่องวัน 31 ด้วย

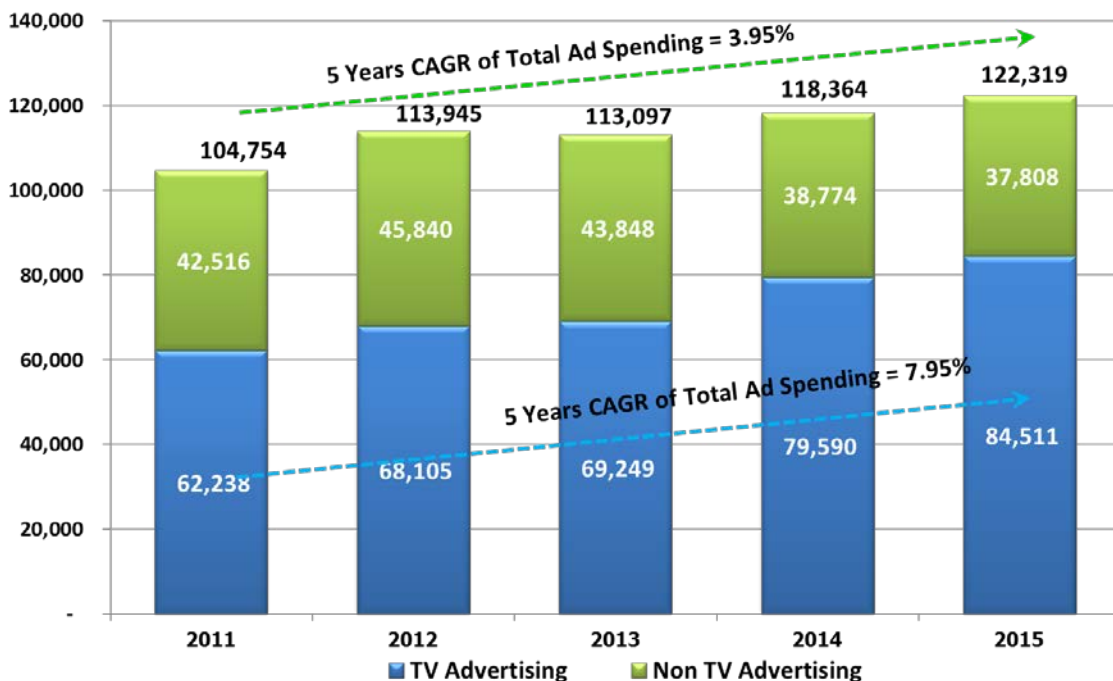
4. ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง : มีรายได้ 1,738 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 53.1 เติบโตอย่างโดดเด่นจากการเพิ่มจำนวนสินค้าและการจัดโปรโมชั่นที่คุ้มค่าคุ้มค่าอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่า ตามแผนงานขยายฐานลูกค้า ผ่านช่องทางไอช้อปปิ้งทีวี ช่องทางออนไลน์ และโมบายแอปพลิเคชัน ซึ่งมีกระแสตอบรับที่ดีมาก

ในปี 2559 บริษัทฯ วางแผนเดินทางตามกลยุทธ์มุ่งเน้นการคัดสรรและนำเสนอผลิตภัณฑ์ โดยมีการจัดโปรโมชั่นกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการขยายช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค ผ่านหลากหลาย แพลตฟอร์ม รวมทั้งการจับมือกับพันธมิตรดิจิทัลทีวี เพื่อร่วมโปรโมทไอช้อปปิ้งอีกด้วย

5. ธุรกิจการขาย Set Top Box และโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม : มีรายได้ 391 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 63.3 ยอดจำหน่ายกล่องทั้งปีประมาณ 0.65 ล้านกล่อง ลดลงกว่าเท่าตัวจากปีก่อน เนื่องจากผู้บริโภคชะลอการตัดสินใจซื้อ และสับสนการแจกกล่องดิจิทัลทีวี ส่งผลให้ผู้ประกอบการไม่สามารถผลักดันยอดขายให้เป็นไปตามเป้า ที่ผ่านมามีการปรับตัว ปรับกลยุทธ์ เน้นการทำโปรโมชั่นให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นกำลังซื้อของผู้บริโภคและระบายสินค้าเก่าร่วมกับวางแผนพัฒนากล่องรับสัญญาณรุ่นใหม่ ๆ เข้ามาทำตลาดเพิ่มเติม
6. ธุรกิจภาพยนตร์ : มีรายได้ 850 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 5.4 จากภาพรวมอุตสาหกรรมหนังไทยค่อนข้างชะลอตัว บริษัทฯ มีภาพยนตร์เข้าฉายในปี 2 เรื่อง คือ “ฟรีแลนซ์ ห้ามป่วย ห้ามพัก ห้ามรักหมอ” ซึ่งทำรายได้ Box Office อยู่ที่ 88 ล้านบาท และ “เมย์ไหน ไฟแรงเฟร่อ” เข้าฉายไตรมาสสุดท้าย ทำรายได้ Box Office ที่ 75 ล้านบาท สำหรับการประกาศยุติการดำเนินงานของ จีทีเอชจะไม่ส่งผลกระทบมากนัก โดยล่าสุดกลุ่มบริษัทฯ จับมือกับกลุ่มหับให้หัน ก่อตั้งบริษัท จีดีเอช 559 จำกัด พร้อมเดินหน้านำผลิตภาพยนตร์ต่อเนื่อง และวางแผนลงทุนผลิตผลงานทั้งซีรีส์หลากหลาย สำหรับออกอากาศทางช่องดิจิทัลทีวีและไลน์ทีวี

นอกจากนั้น นางกานต์สุตา ได้นำเสนอสรุปผลการวัดเรตติ้งโดย Advertising Association of Thailand และ AC Nielsen (ไม่นับรวมทีวีแอนาล็อกช่อง 3 ช่อง 5 และช่อง 7) สรุปสาระสำคัญดังนี้

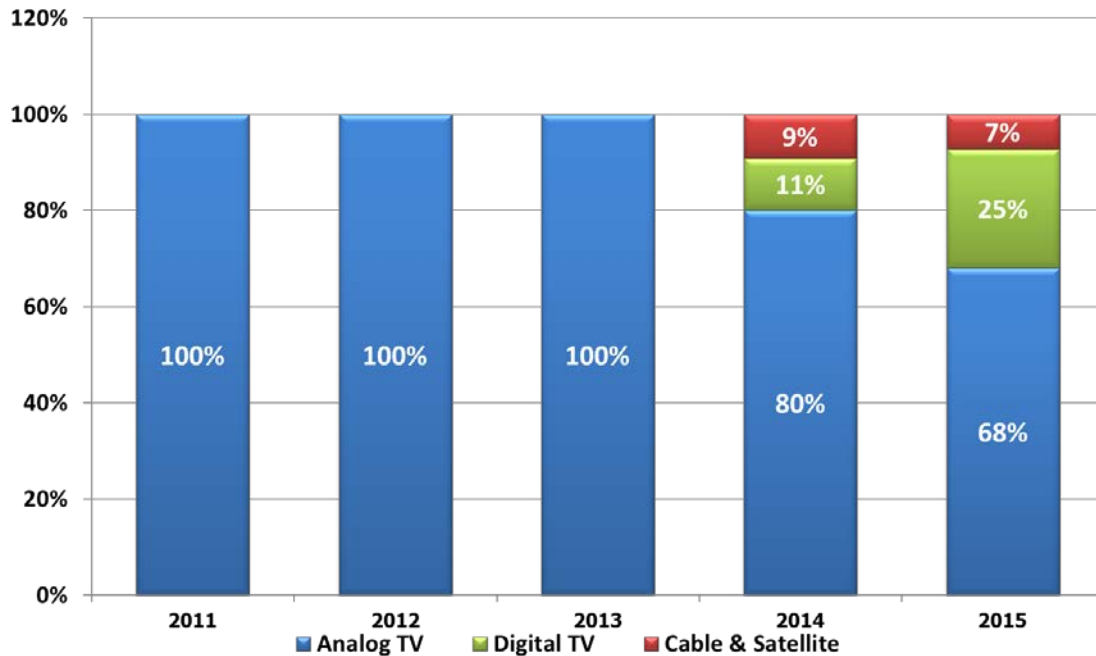
Advertising Expenditure ปี ค.ศ. 2011-2015 (พ.ศ. 2554-2558) ในการเติบโตของการใช้สื่อโฆษณาทั้งประเทศตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมาจะพบว่ามียอดรวมเติบโตขึ้นร้อยละ 3.95 แต่หากพิจารณาเฉพาะในส่วนของการใช้สื่อโฆษณาของทีวีจะพบว่ามียอดรวมการเติบโตสูงขึ้นถึงร้อยละ 7.95



Source : Advertising Association of Thailand & AC Nielsen

ภาพรวมของการใช้สื่อโฆษณาทางทีวี จะพบว่าในปี 2558 มีอัตราการเติบโตของการใช้สื่อโฆษณาทางดิจิทัลที่วีสูงขึ้นจากปี 2557 จากร้อยละ 11 เป็นร้อยละ 25 ขณะที่สื่อโฆษณาทางแอนะล็อกทีวี ลดลงเหลือ 68% เคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมลดลงเหลือ 7% รายละเอียดตามแผนภาพด้านล่าง

Development on TV Advertisement



Source : Advertising Association of Thailand & AC Nielsen

เรตติ้งทั่วประเทศ ในเดือน มีนาคม 2559

- ช่วงทั้งวัน ของทุกช่วงอายุ : ช่องที่มีเรตติ้งความนิยมสูงสุดเรียงตามลำดับดังนี้คือ ช่องเวิร์คพอยท์ทีวี ช่องโมโน 29 ช่อง ONE (อันดับ 3 เลื่อนขึ้นมาจากเดือนที่ผ่านมา) ช่อง 8 ช่อง 3SD ช่องไทยรัฐทีวี ช่อง True4U ช่อง 3 Family และ ช่อง GMM25 (อันดับที่ 9 เลื่อนขึ้นมาจากอันดับที่ 11 ของเดือนที่ผ่านมา)
- ช่วงทั้งวัน ของช่วงอายุ 15-24 ปี : ช่องที่มีเรตติ้งความนิยมสูงสุดเรียงตามลำดับดังนี้คือ ช่องเวิร์คพอยท์ทีวี ช่องโมโน 29 ช่อง ONE (อันดับ 3 ติดต่อกันมา 3 เดือนแล้ว) ช่อง 8 และ ช่อง GMM25 (อันดับ 5 เลื่อนขึ้นมาจากอันดับ 6 ของ 3 เดือนที่ผ่านมา) ช่อง GMM25

ประธาน ได้เรียนเชิญ นายกริช ทอมมัส ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิค ชี้แจงรายละเอียดทิศทางการดำเนินธุรกิจของสายธุรกิจ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- ❖ จากการนำเสนอ VTR ผลงานของสายธุรกิจเพลงที่ผ่านมา จะเห็นได้ว่าธุรกิจเพลงไม่มีวันตายและจะมีอนาคตที่รุ่งโรจน์ต่อไป เนื่องจากบริษัท มีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดในประเทศไทยจากภาพรวมประชากรทั้งประเทศประมาณ 65 ล้านคน (ชาย 32 ล้านคน หญิง 33 ล้านคน) จากผลการสำรวจมีคนฟังเพลงของบริษัท ถึง 80% ของประชากรทั้งประเทศ (52 ล้านคน) โดยแบ่งตามประเภทของเพลงได้ดังนี้ COUNTRY 41% (21 ล้านคน) POP 31% (16 ล้านคน) ROCK 26% (14 ล้านคน) URBAN 2% (1 ล้านคน)

- ❖ บริษัทมีรายได้จากลิขสิทธิ์เพลงซึ่งบริษัทมีคลังเพลงมากกว่า 30,000 เพลง รวมทั้งบริษัทยังมี ดิจิทัล พาร์ทเนอร์ อีกมากมาย เช่น KKBOX AIS Music Store JOOX DTAC Truemove APPLE Music iTunes Store Line Music เป็นต้น
- ❖ บริษัทฯ มีการนำเพลงไปสร้างรายได้ทางรายการโทรทัศน์ต่างๆ เช่น เพลงประกอบละครต่างๆ Life Record ซีรีส์ Love Sone Love Story เป็นต้น ตัวอย่างดังนี้
- ❖ บริษัทมีรายได้จากศิลปินของบริษัท จากการจัดคอนเสิร์ต กิจกรรมโรดโชว์ Social Network ต่างๆ ดังนี้

○ คอนเสิร์ตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในปี 2559 มีดังนี้



- มีกิจกรรมโรดโชว์ของ ศิลปินกว่า 6,000 งานทั่วประเทศ ได้แก่ ภาคกลาง 2,934 งาน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1,084 งาน ภาคตะวันออก 777 งาน ภาคใต้ 659 งาน ภาคเหนือ 405 งาน และ ภาคตะวันตก 273 งาน
- บริษัทมีรายได้จาก Social Network ต่างๆ ที่เกิดจากศิลปินในการเป็น Brand Sharer (แชร์ได้ทุกคอนเทนต์ ข่าว / งาน / สินค้า) Brand Advocate (โชว์ จัปสินค้า ผูกสินค้าในไลฟ์สไตล์ Influencer) เปลี่ยนยอดวิวใน Youtube ให้เป็นยอดเงินรายได้
- ตัวอย่างเพลงของบริษัทบน Youtube ที่ยังคงมีการเติบโตของยอดการวิวที่สูงมากในแต่ละวันอย่างต่อเนื่อง เช่น เพลงเชือกวิเศษ ของ ลาบานูน มียอดวิว 700,000 วิว/วัน เพลงไกลแค่ไหน คือใกล้ ของ Getsunova มียอดวิว 120,000 วิว/วัน เพลงขอใจแลกเบอร์โทร ของ หญิงลี มียอดวิว 70,000 วิว/วัน เพลงทั้งที่ผิดก็รัก ของ AB Normal มียอดวิว 60,000 วิว/วัน เพลงฝุ่น ของ Big Ass มียอดวิว 40,000 วิว/วัน เป็นต้น
- ในปี 2558 และไตรมาสแรกของปี 2559 บริษัทมียอดวิวผ่าน Youtube มากกว่า 12,000 ล้านวิว และคาดว่าในปี 2559 จะมียอดการเติบโตอีกไม่น้อยกว่า 50% ดังนั้นภายในสิ้น 2559 คาดว่า

จะมียอดวิวผ่าน Youtube ประมาณ 18,000 ล้านวิว ซึ่งจะทำให้บริษัทมีส่วนแบ่งรายได้จากการโฆษณาผ่าน Youtube เพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

ประธาน ได้เรียนเชิญ นางสาวทิพย์ มนตรีกุล ณ ออยุธยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม แชนแนล ดิจิทัล ทวี ซีแจ้งรายละเอียดทิศทางการดำเนินธุรกิจของสายธุรกิจ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

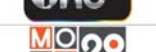
- ❖ จากผลงานในปีที่ผ่านมา บริษัทมีกำหนดกลยุทธ์ในการจัดผังรายการต่างๆ และกำหนดสไลด์แกนของช่อง GMM25 ว่า “สนุกทุกวัน อยู่ด้วยกันทุกเวลา”
- ❖ ปัจจุบันดิจิทัลทีวีมีจำนวนมากมายหลากหลายช่อง ปัญหาคือคนดูยังจำไม่ได้ว่ามีช่องไหนบ้าง แต่ความโชคดีของ GMM 25 คือ ในทุก Platform GMM25 อยู่บนเลขช่อง 25 พอดีซึ่งง่ายแก่การจดจำ
- ❖ ดิจิทัลทีวีทุกช่องมุ่งสู่ความเป็น MASS Target เพื่อช่วงชิงเรตติ้ง และจากเรตติ้งจะนำมาสู่รายได้จากค่าโฆษณา ซึ่งธุรกิจสื่อเรียกว่า CPRP (Cost per Rating Point) อธิบายได้ง่ายๆ คือ ถ้ามีผู้ชมเยอะมากอัตราค่าใช้จ่ายในการโฆษณาน่าจะเฉลี่ยต่อจำนวนคนดูก็จะยิ่งราคาถูกลง จะมีคนซื้อโฆษณาเยอะขึ้น ซึ่งช่อง GMM25 มองเห็นว่าหากเรามุ่งไปสู่ความเป็น MASS จะต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมากมายมหาศาลเพื่อลงทุนในการผลิตรายการให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย
- ❖ แต่ช่อง GMM25 มีกลุ่มเป้าหมายหลัก (Segmentation) อยู่ที่กลุ่มผู้ชมอายุระหว่าง 15-34 ปี เนื่องจากจากการสำรวจพบว่าจำนวนประชากรปัจจุบันที่มีอายุระหว่าง 15 – 34 ปี มีจำนวนประมาณ 20.75 ล้านคน ซึ่งเหตุผลที่เลือกคนกลุ่มนี้เนื่องจากคนในช่วงอายุนี้อยู่ในวัยเรียนวัยทำงาน เป็นกลุ่มคนที่กำลังเริ่มต้นสร้างครอบครัว มีความต้องการในการใช้จ่ายให้สบายสูงมาก คนกลุ่มนี้มีลักษณะทั่วไปคือ มั่นใจในตัวเองสูง ชอบความท้าทายแปลกใหม่ ได้ตามความฝันของตัวเอง ต้องการการยอมรับจากคนอื่น ปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีได้ดี การบริโภคสื่อของกลุ่มนี้ร้อยละ 99 ยังบริโภคสื่อ TV เป็นหลัก โดยมีค่าเฉลี่ยของการดู TV วันธรรมดา 3.44 ชั่วโมงต่อวัน วันธรรมดา 3.44 ชั่วโมงต่อวัน ในขณะที่เดียวกันกับบริโภคสื่อออนไลน์ ควบคู่ไปด้วยโดยใช้อุปกรณ์ คือ คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 79 สมาร์ทโฟน ร้อยละ 67 รวมทั้งยังชอบดูโฆษณาทางทีวีเพื่อศึกษาสินค้าใหม่ที่เพิ่งวางจำหน่ายในท้องตลาดอีกร้อยละ 81
- ❖ ดังนั้นในการผลิตรายการของช่อง GMM25 อาจจะผลิตรายการไม่มากนักแต่รายการที่ผลิตจะต้องมุ่งตรงสู่กลุ่มเป้าหมายที่ช่องกำหนดไว้ เพื่อให้ตรงกับการตอบรับของผู้ชมในกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งที่ผ่านมารายการต่างๆที่ช่องผลิตออกมาได้รับการตอบรับจากผู้ชมในกลุ่มนี้อย่างล้นหลามจากตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของช่อง GMM25 เช่น คลับฟรายเดย์ เดอะ ซีรี่ส์ I wanna be Sup'Tar รักนะเบ๊ดี เพื่อนเถียนโรงเรียนหลอน มินต์กับมิว GPA สถาบันพันธุ์แสบ เกมวัดดวง คลับฟรายเดย์โชว์ เป็นต้น
- ❖ ในการผลิตรายการในปี 2559 ช่อง GMM25 ก็ยังคงผลิตรายการที่แปลกและแตกต่างจากทุกช่องและตรงกับกลุ่มเป้าหมายของช่อง โดยมีพันธมิตรที่มากฝีมือที่มาช่วยในการผลิตรายการทีวีที่น่าสนใจให้กับทางช่อง เช่น GDH 559 GMMTV มีมิติ Bravo เป็นต้น ทั้งนี้ตัวอย่างรายการ Top Content ในปี 2559 มีดังนี้



- ❖ เรตติ้งของช่อง GMM25 ในกลุ่มเป้าหมายอายุ 15 – 34 ปี (วัยรุ่น หรือ คนรุ่นใหม่) จะพบว่าช่อง GMM25 อยู่ในลำดับที่ 7 ซึ่งจะดีขึ้นเรื่อยจากเดือนที่ผ่านมา และหากไม่นับแอนาล็อกทีวีรายเดิมคือ ช่อง 7 และ ช่อง 3 ในกลุ่มดิจิทัลทีวีในกลุ่มนี้ ช่อง GMM25 ก็จะเป็นลำดับที่ 5 หากพิจารณาในกลุ่มอายุ 4ปีขึ้นไป ช่อง GMM25 อยู่ในลำดับที่ 12
- ❖ จากรายงานผลการสำรวจข้อมูลสภาพตลาดกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เดือน เมษายน 2559 จากสำนักงาน กสทช. พบว่า
 - สัดส่วนผู้รับชมช่องรายการโทรทัศน์ ช่องเดิม 6 ช่องคิดเป็นร้อยละ 57 และช่องรายการดิจิทัลทีวีใหม่ 20 ช่องคิดเป็นร้อยละ 43 เนื่องจาก การแข่งขันของผู้ประกอบการช่องรายการ ผู้ผลิตสร้างเนื้อหารายการที่น่าสนใจ เพื่อตอบโจทย์ผู้รับชม ทั้งแบบวงกว้างและแบบเฉพาะกลุ่มตามความถนัดของแต่ละช่อง การขยายโครงข่ายทำให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงดิจิทัลทีวีมากขึ้น
 - การเลือกรับชมช่องรายการโทรทัศน์ ผู้รับชมต่างจังหวัดในเขตเทศบาลและในตัวเมือง มีรายได้ต่อครัวเรือนตั้งแต่ 4 หมื่นบาทขึ้นไป รับชมช่องรายการข่าวสารและสาระ และช่องบริการสาธารณะ มีเพียงช่อง GMM25 ซึ่งอยู่ในหมวดช่องรายการทั่วไป แบบความคมชัดปกติ ที่มีสัดส่วนผู้ชมในกลุ่มนี้อยู่ในอันดับต้นๆ
- ❖ จากผลการสำรวจพฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์และการรับรู้ตราสินค้าสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลของกลุ่มผู้ชมวัยรุ่น อายุระหว่าง 15-22 ปี ในเดือนธันวาคม 2558 โดยคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในเรื่องการรับชมในรอบ 3 เดือน การจดจำ Logo การจดจำเลขสถานี และความชื่นชอบ จะพบว่ามีช่อง GMM25 ติดอยู่ใน 6 อันดับแรก ดังนี้



- ❖ ตัวอย่าง เรตติ้ง ของละคร Club Friday To be Continued ตอน เพื่อนรักเพื่อนร้าย มี อัตราการเติบโตของเรตติ้งสูงขึ้นเรื่อยๆ จากตอนที่ 1 – 13 ในช่วงอายุ 4 ปีขึ้นไปมี เรตติ้งเพิ่มสูงขึ้นจาก 1.176 – 2.962 ในช่วงอายุ 15-34 ปี มีเรตติ้งเพิ่มสูงขึ้นจาก 1.683 – 4.345 ตามลำดับ ส่วนการจัดอันดับ Ranking ของรายการทีวีในช่วงเดือนเมษายน 2559 นั้น ละครเรื่องนี้ได้รับความนิยมในช่วงอายุ 4 ปีขึ้นไป เป็นอันดับ 4 รองจากละครเรื่องไฟรักเกมร้อนของช่อง 7 ละครเรื่องชาติพยัคฆ์ของช่อง 3 และ รายการจำอวดหน้าจอ(ออกอากาศวันจันทร์) และ รายการซุบปเปอร์หมี(ออกอากาศวันอังคาร) ของ ช่อง WorkPoint เท่านั้น ส่วนในช่วงอายุ 15-34 ปี ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของบริษัทนั้นได้รับความนิยมเป็นอันดับ 3 รองจากละครของช่อง 7 (ไฟรักเกมร้อน) และ ช่อง 3 (ชาติพยัคฆ์) เท่านั้น
- ❖ สิ่งสำคัญนั้นกลุ่มคนที่เป็นเป้าหมายของช่อง GMM 25 มีความ Active ในการบริโภคข้อมูลทาง Social Network ด้วย สังเกตได้จากภายหลังที่มีการเปิดตัวรายการ ละคร Club Friday To be Continued ตอน เพื่อนรักเพื่อนร้าย หลังจากโพสต์ขึ้น Facebook ภายใน 1 ชั่วโมงมียอดวิว 1.3 ล้าน วิว มีการส่งต่อ 72,468 แชร์ ขึ้นชอบจำนวน 93,000 โไลค์ แสดงความคิดเห็นจำนวน 7,960 ความเห็น และ ภายใน 15 ชั่วโมงมียอดวิวเพิ่มขึ้นเป็น 3.6 ล้านวิว มีการส่งต่อ 121,129 แชร์ ขึ้นชอบจำนวน 166,000 โไลค์ แสดงความคิดเห็นจำนวน 15,033 ความเห็น และมียอดวิวรวมใน Line TV ตั้งแต่ตอนที่ 1-13 จำนวน 118,217,422 วิว แสดงให้เห็นว่าเมื่อคอนเทนต์โดนใจผู้ชมตรงกลุ่มเป้าหมายก็จะได้รับความนิยมสูงมาก ทั้งทางทีวีและทาง Social Network
- ❖ ในกลุ่มช่องดิจิทัลทีวีที่มีอัตราการเติบโตผ่านทาง Facebook ในเดือนเมษายน 2559 นั้น มีคนกด Like เพิ่มขึ้นมากที่สุด มีคนพูดถึงมากที่สุด มีรายการที่ขึ้นชอบที่สุด และมีคนติดตามทาง อินสตาแกรมมากที่สุด คือช่อง GMM25 จากภาพดังนี้

TOP GROWTH - DTV FACEBOOK APRIL				
Channel / Social	Likes	PPL Talking About This	Most liked content	Instagram
	1,600,115 (+165,651) = 10.35%	805,608	- Diary Tootsies The Series - Club Friday To be Continued ตอน เพื่อนรักเพื่อนร้าย	177k (+15,000)
	4,912,578 (+130,022) = 2.65%	739,175	- รายการ i can see your voice - รายการ โลกของทำดี - รายการระงับคดี	132k (+14,000)
	756,513 (+44,792) = 5.92%	553,702	- infographic ดูดวง - สก๊อตอาหารต่างๆ	176k (+7,000)
	640,979 (+67,066) = 12.3%	221,630	- UEFA Champion League - ฟุตบอล + แอนิเมชั่น	28.7k (+900)
	3,547,865 (+109,456) = 3.09%	191,128	- ซักคอม เป็นต่อ/บ้านนี้มีรัก - รุณี Secretlove - The Star12	294k (+5,000)
	1,230,829 (+66,756) = 5.42%	166,456	- ข่าวสารทั่วไป (เรจจาก Mithai) - หมิงดังประจำวัน	34.4k (+5,900)
	432,648 (+10,241) = 2.37%	68,260	- ถ่ายทอดสด Football Bundesliga	11.3k (+600)

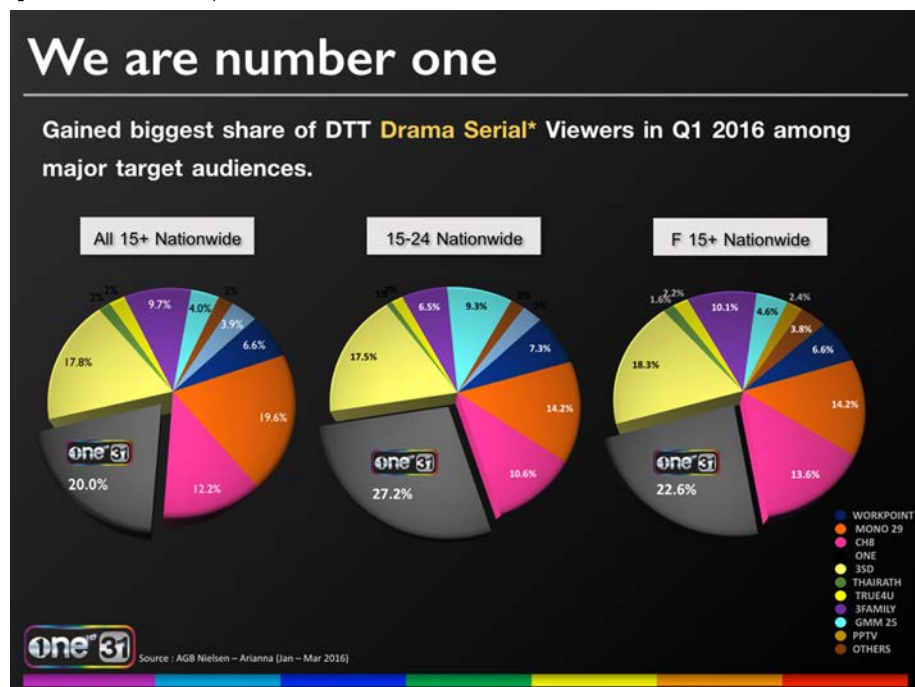
- ❖ สรุปขณะนี้ช่อง GMM25 มียอดวิวรวมในโลกออนไลน์สูงถึง 911,071,738 วิว มีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็วในการเข้าดูรายการต่างๆ ผ่านทาง Youtube เพิ่มมากขึ้นถึงร้อยละ 128 ดังนั้นในการ

ขายโฆษณาของทางช่อง GMM25 ไม่ได้ใช้แค่เรตติ้งอย่างเดียว แต่มีการนำยอดวิวต่างๆ ที่สูงมากในโลกออนไลน์นั้นมาประกอบการขายโฆษณา ทำให้การขายนาที่โฆษณาของละครช่อง GMM25 มีรายได้สูงถึงนาทีละ 170,000 บาท – 220,000 บาท เป็นการสร้างมูลค่าการขายให้เพิ่มสูงมากขึ้น ทำให้รายได้ของช่อง GMM25 เติบโตสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว และจะเจริญเติบโตต่อไปอย่างต่อเนื่องแน่นอน

- ❖ หลังจากนั้นได้นำเสนอตัวอย่างละครของช่อง GMM25 ที่ออกอากาศและกำลังจะออกอากาศต่อไปในปี 2559

ประธาน ได้เรียนเชิญ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม วัน ดิจิทัล ที่วีแจ่งรายละเอียดทิศทางดำเนินการธุรกิจของสายธุรกิจ สรุปละสำคัญได้ดังนี้

- ❖ ในเชิงอุตสาหกรรมดิจิทัลทีวี มีการพูดถึงกันในวงกว้างว่าจะมีช่องดิจิทัลทีวีช่องใดรอดบ้าง ซึ่งขอยืนยันว่า ช่อง ONE31 เป็นหนึ่งในช่องดิจิทัลทีวีที่รอดแน่นอน สังเกตได้จากอัตราการเติบโตของเรตติ้งของช่องในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 มีอัตราเติบโตสูงขึ้นถึงร้อยละ 34 จากไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 และเมื่อเปรียบเทียบเรตติ้งในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 กับไตรมาสที่ 1 ของปี 2558 นั้นมีอัตราการเติบโตของเรตติ้งสูงขึ้นถึงร้อยละ 239
- ❖ เมื่อเปรียบเทียบรายได้ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 กับไตรมาสที่ 1 ของปี 2558 นั้นมีอัตราการเติบโตของรายได้สูงขึ้นถึงร้อยละ 100
- ❖ ช่อง ONE31 มี Rating Rank ในช่วงอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ ขยับสูงขึ้นจากลำดับที่ 4 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 เป็น ลำดับที่ 3 ในเดือนมีนาคม 2559 และได้นำเสนอตัวอย่างรายการที่ประสบความสำเร็จและเป็นที่ยอมรับของผู้ชมในรอบปี 2558 ที่ผ่านมา
- ❖ ช่อง ONE31 เป็นอันดับ 1 ที่มีส่วนแบ่งผู้ชมละครหลักที่ชื่นชอบการดูละครของช่อง ONE31 ในกลุ่มผู้ชมละครหลักที่อายุมากกว่า 15 ปีขึ้นไปดังนี้



- ❖ นำเสนอตัวอย่างรายการ และ ละครใหม่ของช่อง ONE31 ที่จะเกิดขึ้นในปี 2559 เช่น สงครามนางงาม 2 รายการศึกวันดวลเพลง...สงครามแชมป์ ซึ่งความเป็นหนึ่งกับศึกแห่งศักดิ์ศรีการแข่งขันร้องเพลงลูกทุ่งโดยการจับแชมป์มาชนแชมป์เพื่อหาแชมป์เหนือแชมป์ของศึกวันดวลเพลง และจะมีรายการน่าสนใจซึ่งหนึ่งในนั้นเป็นเกมสโรว์ยอดเยี่ยมที่ได้รับความนิยมไปทั่วโลกและจะมีรายการที่เกิดขึ้นครั้งแรกในเอเชียที่ช่อง ONE31 ได้ทำการซื้อฟอร์มมาจากต่างประเทศซึ่งขอปิดไว้ก่อนและจะแจ้งให้ทุกท่านทราบในโอกาสต่อไป เป็นต้น

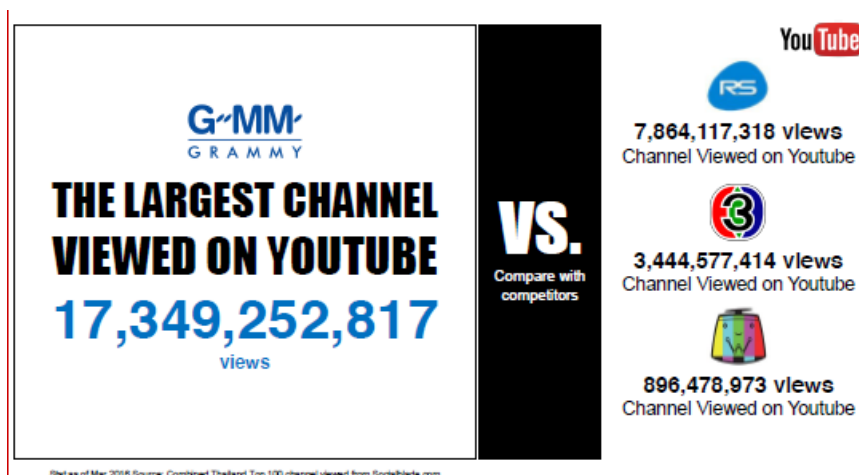
ประธานสรุปว่าหวังว่าผู้ถือหุ้นทุกท่านจะมีความเชื่อมั่นจากคำแถลงถึงทิศทางการดำเนินธุรกิจของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ทั้ง 3 สายธุรกิจของบริษัท ทางด้านมวสิคคุณกริชก็ยืนยันว่าใครจะว่ามวสิคเป็นเช่นไรก็ตามแต่ในส่วนของบริษัทมวสิคไม่มีวันตายเรามีกลยุทธ์ต่างๆในการทำเพลงของเราที่สามารถแปลงร่างให้สามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทได้ในที่สุด ส่วนของช่อง GMM25 นั้นคุณสายทิพย์ก็นำเสนอกลยุทธ์ของการทำ Segmentation ที่ก็ได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดีตามที่ได้นำเสนอไปแล้ว ส่วนของช่อง ONE31 ก็ได้นำเสนอ Super Content High Rating และยังมีหมดเด็ดอีกหลายอย่างที่บริษัทยังเก็บไว้และยังไม่ได้ปล่อยออกไปให้ทุกท่านได้รับชม และขอให้ท่านผู้ถือหุ้นทุกท่านเชื่อมั่นได้ว่าตลอด 30 ปีที่ผ่านมาบริษัทเป็นหนึ่งในผู้นำในอุตสาหกรรมการให้ความบันเทิงมาโดยตลอด เนื่องจากบริษัทมีผู้นำคือท่านประธานกรรมการที่มีวิสัยทัศน์อันกว้างไกลราวกับมีตาทิพย์ นอกจาก CEO ทั้ง 3 สายธุรกิจแล้วบริษัทจะมีเจ้าหน้าที่ทางด้านการตลาดอีกหนึ่งท่านที่ท่านประธานได้วาดฝันไว้นำเสนอทิศทางการดำเนินการทางด้านการตลาดต่อไปของบริษัท ขอรียนเชิญ นายภาวิต จิตรกร ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด ชี้แจงรายละเอียด สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- ❖ ที่ผ่านมามีบริษัทเป็นผู้สร้างสรรค์คอนเท้นต์มากมายคอนเท้นต์ที่เกิดขึ้น ทั้งด้านมวสิค หรือรายการทางทีวีทั้งหลายนั้น ผู้ชมทุกท่านสามารถรับชมได้ทันทีทางสถานีโทรทัศน์ แต่ด้วยกระแสในยุคปัจจุบันซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงทำก็มีผู้ชมบางส่วนที่สามารถใช้ระบบ 4G ได้อย่างเต็มรูปแบบทำให้มีผู้รับชมสามารถดูซ้ำได้หลาย ๆ ครั้งทางโลกออนไลน์ ในทุกแพลตฟอร์ม
- ❖ จากสถิติที่เป็นรูปธรรมแสดงให้เห็นว่าบริษัทมีความแข็งแกร่งมาก ๆ ในทุก Social Network และทุก Media Platform ที่เป็นยอดฮิตของประเทศไทยและนอกจากนี้ในปัจจุบันคอนเท้นต์ของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ นับเป็นอันดับที่ 1 ในโลกออนไลน์ ในทุกแพลตฟอร์ม ซึ่งพิสูจน์ได้ว่าบริษัทเป็นผู้นำอันดับที่ 1 ในทั้ง 3 แพลตฟอร์มของโลกออนไลน์ได้แก่ Video Content Sharing Platform คือ Youtube และ Line TV มีผู้ชมเข้าไปดูคอนเท้นต์มากที่สุดในประเทศไทย Community Hub Platform คือ Facebook และ Instagram มี Fan Base มากที่สุดในประเทศไทย และ Search Platform คือ Google มีคนเข้าไปค้นหาคอนเท้นต์ของบริษัทมากที่สุดในประเทศไทย ซึ่งจากคอนเท้นต์ทั้งหมดที่ CEO ทั้ง 3 ท่านได้กล่าวไปแล้วนั้น 75% ของคอนเท้นต์ทั้งหมดที่มีอยู่ในประเทศไทยที่มีผู้รับชมมากที่สุดผ่านทาง Youtube คือคอนเท้นต์ของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็มแกรมมี่ มียอดวิวรวมติดอันดับโลกและมียอดวิวสูงมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ในประเทศไทย ถึง 17,349,252,817 วิว ผ่านทางช่องทางต่าง Top 20 ในประเทศไทยมีกลุ่มบริษัท 8 ช่อง ข้อมูลสถิติ ณ มีนาคม 2559 (ที่มา : Socialblade.com) ดังนี้

TOP YOUTUBER CHANNELS FROM THAILAND

Filter by SB Score			Filter by Most Subscribed	Filter by Most Viewed
RANK	SB SCORE	USER	SUBSCRIBERS	•VIDEO VIEWS•
1	40	A+ GMM GRAMMY OFFICIAL	6,484,112	6,258,259,892
2	52	A Genierock	4,375,864	3,351,838,810
3	69	A RsiamMusic	3,625,666	2,833,148,147
4	177	A rsfriends	3,279,513	2,313,723,286
5	459	A welovekamikaze	2,590,504	1,762,584,647
6	43	A+ TV3 Official	1,303,875	1,578,498,732
7	1151	A- The Voice Thailand	2,008,738	1,341,812,810
8	787	A- GTHchannel	2,203,711	1,190,314,141
9	258	A one	2,601,040	1,165,482,944
10	4887	B+ VRZOchannel	3,423,434	1,138,672,353
11	200	A GMM GRAMMY GOLD	1,090,472	894,516,861
12	156	A WorkpointOfficial	2,347,327	896,478,973
13	1980	B+ werecordsgmm	1,917,598	849,289,844
14	956	A- LOVEIS+	1,358,424	751,295,513
15	2736	B+ BelieveRecordsTube	1,455,386	723,746,873
16	1091	A- SmallroomOfficial	824,569	641,708,860
17	2664	B+ BEC-TERO MUSIC	744,644	618,070,356
18	2703	B+ MrMonoMusic	753,405	572,064,504
19	4038	B+ Sanamluang Music	747,174	562,679,633
20	2102	B+ werkgang	704,743	525,594,955

- ❖ จากสถิติเมื่อเปรียบเทียบยอดวิวกับผู้ประกอบการอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันจะพบว่าบริษัทก็มี ยอดวิวเป็นอันดับ 1 และสูงมากเมื่อเทียบกับรายอื่น (ที่มา: Stat as of Mar 2016 Source: Combined Thailand Top 100 channel viewed from Socialblade.com) ดังนี้



ดังนั้น ที่วิสัยทัศน์เป็นการสื่อสารทางเดียว(One way communication) แต่ในปัจจุบันมีการสื่อสารแบบไป กลับ (Two way communication) ด้วยซึ่งแสดงให้เห็นได้ว่าคอนเทนต์ที่มีคุณภาพของบริษัทจะมี ผู้ชมสามารถตอบสนองได้ในทุกมุมมองและทุกช่องทาง

- ❖ จากสถิติ Youtube ประเทศไทยให้ความสำคัญกับยอดการเข้าชมและระยะเวลาในการเข้าชม ซึ่งจากสถิติอัตราการเติบโตของการเข้าชมและระยะเวลาของการชมคอนเทนต์ของบริษัท เปรียบเทียบปี 2557 กับ 2558 (ที่มา : Youtube Thailand) นั้นสรุปได้ดังนี้

- ทุกช่องทางของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ มีระยะเวลาการชม ปี 2558 มีจำนวน 41,230,808,012 นาที เพิ่มขึ้น 153% จากปี 2557 มีจำนวน 16,264,397,820 นาที ยอดการเข้าชม ปี 2558 มีจำนวน 7,507,871,440 วิว เพิ่มขึ้น 114% จากปี 2557 มีจำนวน 3,512,481,183 วิว
- ช่องONE31 มีระยะเวลาการชม ปี 2558 มีจำนวน 8,920,038,887 นาที เพิ่มขึ้น 347% จากปี 2557 มีจำนวน 1,993,470,856 นาที ยอดการเข้าชม ปี 2558 มีจำนวน 748,259,141 วิว เพิ่มขึ้น 427% จากปี 2557 มีจำนวน 148,791,031 วิว
- ช่องGMM25 มีระยะเวลาการชม ปี 2558 มีจำนวน 2,504,401,177 นาที เพิ่มขึ้น 409% จากปี 2557 มีจำนวน 491,728,459 นาที ยอดการเข้าชม ปี 2558 มีจำนวน 255,534,931 วิว เพิ่มขึ้น 508% จากปี 2557 มีจำนวน 37,088,018 วิว
- ❖ จากการคาดการณ์อัตราการเติบโตแบบก้าวกระโดดทุกปีของบริษัทผ่านการรับชมทาง Youtube นั้น สามารถสรุปผลการคาดการณ์ได้ดังนี้
 - ช่อง GMM Grammy Official จาก 6,258,259,892 วิว ในปี 2560 คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตสูงขึ้นถึง 48% ประมาณ 9,000,000,000 วิว และ ในปี 2561 คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตสูงขึ้นถึง 105% ประมาณ 12,500,000,000 วิว
 - ช่อง GENIE ROCK จาก 3,351,838,810 วิว ในปี 2560 คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตสูงขึ้นถึง 71% ประมาณ 5,500,000,000 วิว และ ในปี 2561 คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตสูงขึ้นถึง 133% ประมาณ 7,500,000,000 วิว
- ❖ จากสถิติของผู้รับชม GMM Youtube Channel นั้นมีสถิติช่วงอายุส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 18-34 ปี ซึ่งตรงกับกลุ่มเป้าหมายของบริษัทที่จะมีการใช้จ่าย (ที่มา : Youtube Thailand) สรุปได้ดังนี้
 - ผู้บริโภคเพลงของบริษัท ส่วนใหญ่จะมีอายุช่วง 18-24 ปีถึงร้อยละ 74 และช่วงอายุอื่นร้อยละ 26 เป็นเพศชาย ร้อยละ 57 และเพศหญิงร้อยละ 43
 - ผู้บริโภครายการบันเทิงอื่นๆของบริษัท ส่วนใหญ่จะมีอายุช่วง 18-24 ปีถึงร้อยละ 73 และช่วงอายุอื่นร้อยละ 27 เป็นเพศชาย ร้อยละ 46 และเพศหญิงร้อยละ 54
- ❖ ซึ่งสถิติดังกล่าวก็สอดคล้องกับ Line TV เช่นกัน ปัจจุบันประชากรไทยมีการ Download Application Line TV แล้วถึง 8 ล้านราย และมีผู้ชมรายการทีวีผ่านทางโทรศัพท์มือถือถึงร้อยละ 80 ผ่านคอมพิวเตอร์ร้อยละ 20 มีกลุ่มผู้ชมที่เป็นเพศหญิงถึงร้อยละ 64 เพศชายร้อยละ 36 และคอนเทนต์ที่มีผู้รับชมสูงสุดเป็นอันดับ 1 และ 2 ใน Line TV ก็เป็นของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เช่นกัน คือเรื่อง “รักนะเบ็ดโดง” มีผู้เข้าชมจำนวน 178 ล้านวิว และ Hormones3 มีผู้เข้าชมจำนวน 173 ล้านวิว (ที่มา : Line TV) ดังนี้



- ❖ จากคอนเทนต์ที่มีคุณภาพของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ที่เข้าใจ เข้าถึงและตอบโจทย์พฤติกรรมคนรุ่นใหม่ ทำให้มียอดวิวรวมใน Line TV สูงเป็นอันดับ 1 ถึง 1,390,334,458 วิว
- ❖ ในส่วนของ Facebook ซึ่งเป็น Community Base และถือเป็น Influencer Hub ที่เติบโตที่สุดในประเทศไทยนั้น ปัจจุบัน Facebook ได้มีการประกาศว่าปัจจุบันมีผู้ใช้งาน Facebook ในประเทศไทยประมาณ 35,000,000 ราย และกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่มี Fan Page จำนวนมากใน Facebook Page (ศิลปิน , ดิจิทัลทีวี , ซีรีส์ , ทีวีโชว์) ซึ่งจากสถิติมีผู้ที่กด Like page ของบริษัทถึง 38,396,940 ครั้ง ซึ่งสามารถสรุปได้ว่าเฉลี่ยแล้วผู้ใช้งาน Facebook ในไทยจำนวน 35 ล้านรายนั้นต้องเข้ามากด Like Facebook Page ของกลุ่มบริษัทอย่างน้อยคนละ 1 Page
- ❖ ในส่วนของ Instagram มีผู้ ที่เข้ามากดติดตาม (Follow) ศิลปินที่อยู่ในกลุ่มบริษัทสูงถึง 67,140,986 Followers
- ❖ สถิติการค้นหาเพลง ภาพยนตร์ ทีวีโชว์ และรายการบันเทิงต่างๆ บน Google นั้นส่วนใหญ่เป็นของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ คือ อันดับ 1 เพลง “เชือกวิเศษ” อันดับ 2 ละคร “รักนะเบ็ดเตล็ด” อันดับ 3 ละคร “เพื่อนเขียนโรงเรียนหลอน” อันดับ 4 เพลง “ทิ้งไว้กลางทาง” อันดับ 6 ละคร “สงครามนางงาม”
- ❖ สถิติการค้นหาภาพยนตร์ใน Google ภาพยนตร์ไทยที่ถูกค้นหามากที่สุดก็คือภาพยนตร์ในกลุ่มบริษัท อันดับ 1 คือ เมย์ไหนไฟแรงเฟร่อ ตามด้วย ไอฟายแต่งกิ้วเลิฟยู และ ฟรีแลนซ์ ห้ามป่วย ห้ามพัก ห้ามรักหมอ
- ❖ สถิติการค้นหาเพลงใน Google ที่ถูกค้นหามากที่สุดก็คือเพลงในกลุ่มบริษัท อันดับ 1 คือ เพลง “เชือกวิเศษ” ของวงลาบานูน อันดับ 2 คือ เพลง “ทิ้งไว้กลางทาง” ของวงโปเตโต้ อันดับ 8 คือเพลง “ไม่เคย” ของวง 25Hour และ อันดับ 10 คือ เพลง “คู่ชีวิต” ของวง Cocktail
- ❖ สรุปได้ว่ากลุ่มบริษัทมีความพร้อมอย่างมากในการเป็นผู้นำในการผลิตคอนเทนต์ในดิจิทัลและ Social Space ที่ได้รับความนิยมสูงสุดของคนไทยทั้งหมด จึงอยากให้ผู้ถือหุ้นทุกท่านมั่นใจได้ว่าคอนเทนต์ของบริษัทเป็นคอนเทนต์ที่มีคุณภาพและสามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทได้อย่างต่อเนื่องแน่นอน

ผู้ดำเนินการประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสอบถามข้อสงสัย และขอให้ที่ประชุมพิจารณาผลมติในวาระนี้ โดยคำถามและความเห็นต่างๆ ในวาระนี้ ได้มีการบันทึกไว้ตามเอกสารแนบท้ายรายงานฉบับนี้

เนื่องจากวาระนี้เป็นวาระแจ้งเพื่อทราบ จึงไม่มีการออกเสียงลงคะแนน ผู้ดำเนินการประชุมจึงได้สรุปว่าที่ประชุมรับทราบผลการดำเนินงานในรอบปี 2558 และรับทราบรายงานประจำปี 2558

วาระที่ 3	พิจารณาอนุมัติงบแสดงฐานะการเงิน และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับรอบปีบัญชี	สิ้นสุด
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		

ผู้ดำเนินการประชุมได้เรียนเชิญ ดร.นิริศ ชัยสูตร (“ดร.นิริศ”) ในฐานะประธานกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้แถลงต่อที่ประชุม

ดร.นิริศ กล่าวว่า งบแสดงฐานะการเงิน (งบแสดงฐานะการเงิน) และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัทฯ สำหรับรอบปีบัญชี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่ารายงานของผู้สอบบัญชี งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วนตามข้อเท็จจริงและได้รับการจัดทำตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป โดยได้ผ่านการตรวจสอบและลงนามรับรองจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้ว คือ คุณกฤษดา เลิศวนา แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดยผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นว่างบการเงินของบริษัทฯ แสดงฐานะการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

จากนั้น ดร.นิริศ ได้มอบหมายให้ นางกานต์สุตา เป็นผู้สรุปสาระสำคัญของงบการเงินให้ที่ประชุมพิจารณาสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

งบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2558 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)	สะสม 31/12/2558	สะสม 31/12/2557	เพิ่ม/(ลด) เพิ่ม/(ลด)	เพิ่ม/(ลด) (ร้อยละ)
รายได้รวม	8,598,322	8,857,384	(259,062)	-3%
ต้นทุนขายและบริการ	5,742,911	6,223,409	(480,497)	-8%
กำไรขั้นต้น	2,855,411	2,633,976	221,435	8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	4,558,390	3,794,268	764,122	20%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนรายได้อื่น ส่วนแบ่งกำไร ค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษี	(1,702,979)	(1,160,293)	(542,687)	47%
รายได้อื่น	1,105,255	406,559	698,695	172%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนส่วนแบ่งกำไร ค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษี	(597,725)	(753,734)	156,009	-21%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	4,513	14,351	(9,838)	-69%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า	(337,734)	10,152	(347,886)	-3427%

	สะสม 31/12/2558	สะสม 31/12/2557	เพิ่ม/(ลด) เพิ่ม/(ลด)	เพิ่ม/(ลด) (ร้อยละ)
(หน่วย : พันบาท)				
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	(930,946)	(729,230)	(201,716)	28%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	271,593	458,532	(186,939)	-41%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(1,202,538)	(1,187,762)	(14,777)	1%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(67,307)	(71,387)	4,081	-6%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(1,135,232)	(1,116,374)	(18,857)	2%
ขาดทุนสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	(1,228,996)	1,228,996	-100%
กำไร(ขาดทุน) สำหรับปี	(1,135,232)	(2,345,370)	1,210,138	-52%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	10,252	67,147	(56,895)	-85%
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(1,145,484)	(2,412,517)	1,267,033	-53%

สรุปสาระสำคัญของงบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2558 เทียบกับปี 2557 ดังนี้

นางกานต์สุตาได้ชี้แจงให้ที่ประชุมทราบเพิ่มเติมว่างบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 8,598 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 3% หรือประมาณ 259 ล้านบาท ต้นทุนขายและบริการ 5,743 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 8% หรือประมาณ 480 ล้านบาท ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเหลือ 2,855 ล้านบาท สูงกว่าปี 2557 8% หรือประมาณ 221 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารประมาณ 4,558 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 20% ประมาณ 764 ล้านบาท รายได้อื่น 1,105 ล้านบาท มาจากการขายเงินลงทุน Index กลุ่มสื่อสิ่งพิมพ์ ส่งผลให้ขาดทุนก่อนส่วนแบ่งกำไรค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษี 597 ล้านบาท เมื่อหักส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม 4 ล้านบาท และหักส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมค้า 337 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายทางการเงิน 271 ล้านบาท และภาษีเงินได้นิติบุคคล 67 ล้านบาทแล้ว ส่งผลให้บริษัทมีขาดทุนสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง 1,135 ล้านบาท ส่วนที่เป็นของผู้ที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย 10 ล้านบาท ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทปี 2558 เท่ากับ 1,145 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการบันทึกการขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนใน CTH ประมาณ 1,000 ล้านบาท และการเปลี่ยนแปลงการบันทึกต้นทุนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการออกอากาศโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลใหม่ตามที่สภากาชาดไทยชี้แจง ซึ่งขาดทุนน้อยกว่าปี 2557(ขาดทุน 2,413 ล้านบาท) 53% ประมาณ 1,267 ล้านบาท

ดังนั้นบริษัทขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทในปี 2558 เป็นเงิน 1,145 ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน (งบดุล) สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีรายละเอียดดังนี้
สินทรัพย์รวม

	ณ 31/12/2558	ณ 31/12/2557	เพิ่ม/(ลด)	เพิ่ม/(ลด) (ร้อยละ)
(หน่วย : พันบาท)				
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,058,808	864,526	194,282	22%
ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น	1,414,957	2,239,273	(824,316)	-37%
สินค้าคงเหลือ	300,990	629,252	(328,262)	-52%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	571,753	1,559,518	(987,765)	-63%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	3,346,508	5,292,569	(1,946,061)	-37%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุน	895,588	1,890,173	(994,584)	-53%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	524,046	1,428,854	(904,808)	-63%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	348,602	402,516	(53,914)	-13%
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	1,739,140	4,685,378	(2,946,238)	-63%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	416,019	437,989	(21,969)	-5%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	319,712	323,857	(4,146)	-1%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,243,107	9,168,767	(4,925,659)	-54%
รวมสินทรัพย์	7,589,615	14,461,336	(6,871,720)	-48%

หนี้สินรวม

	ณ 31/12/2558	ณ 31/12/2557	เพิ่ม/(ลด)	เพิ่ม/(ลด) (ร้อยละ)
(หน่วย : พันบาท)				
หนี้สิน				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	3,000	964,057	(961,057)	-100%
เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น	1,489,010	1,801,362	(312,352)	-17%
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระในปี	-	30,000	(30,000)	-100%
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ค้างจ่ายที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	409,814	916,383	(506,568)	-55%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	664,845	756,403	(91,558)	-12%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,566,669	4,468,204	(1,901,535)	-43%

	ณ 31/12/2558	ณ 31/12/2557	เพิ่ม/(ลด)	เพิ่ม/(ลด) (ร้อยละ)
(หน่วย : พันบาท)				
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,625,545	3,325,266	(1,699,721)	-51%
ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ กระจาย-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	1,024,311	2,830,404	(1,806,093)	-64%
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	310,151	313,441	(3,290)	-1%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	122	4,558	(4,436)	-97%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	29,145	35,159	(6,014)	-17%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	2,989,274	6,508,828	(3,519,554)	-54%
รวมหนี้สิน	5,555,944	10,977,033	(5,421,089)	-49%

ส่วนของผู้ถือหุ้น

	ณ 31/12/2558	ณ 31/12/2557	เพิ่ม/(ลด)	เพิ่ม/(ลด) (ร้อยละ)
(หน่วย : พันบาท)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
> หุ้นสามัญ 819,949,729 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	819,950	819,950	0	0%
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
> หุ้นสามัญ 819,949,729 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	819,950	819,950	0	0%
ส่วนเกินทุน	5,978,130	5,979,797	(1,667)	0%
ขาดทุนสะสม	(4,508,815)	(3,310,917)	(1,197,898)	36%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(467,048)	(445,525)	(21,523)	5%
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,822,216	3,043,305	(1,221,089)	-40%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	211,455	440,998	(229,543)	-52%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,033,672	3,484,303	(1,450,631)	-42%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	7,589,615	14,461,336	(6,871,720)	-48%

สรุปสาระสำคัญของงบแสดงฐานะการเงิน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557**สินทรัพย์**

- สินทรัพย์รวมสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เหลือ 7,589 ล้านบาทซึ่งลดลงจากปี 2557 (เดิม 14,461 ล้านบาท) 48% หรือประมาณ 6,872 ล้านบาท เนื่องจากการนำส่วนของงบการเงินของช่อง ONE ออกจากงบการเงินรวมของบริษัท และเกิดจากการทยอยขายเงินลงทุนในธุรกิจอื่นที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักของบริษัท ประกอบด้วย
 - a. สินทรัพย์หมุนเวียน 3,346 ล้านบาทซึ่งลดลงจากปี 2557 (เดิม 5,293 ล้านบาท) 37% หรือประมาณ 1,946 ล้านบาท มีเงินสดอยู่ 1,058 ล้านบาท
 - b. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 4,243 ล้านบาทซึ่งลดลงจากปี 2557 (เดิม 9,169 ล้านบาท) 54% หรือประมาณ 4,926 ล้านบาท

หนี้สิน

- หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เหลือ 5,556 ล้านบาทซึ่งลดลงจากปี 2557 (เดิม 10,977 ล้านบาท) ลดลง 49% หรือประมาณ 5,421 ล้านบาท มาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว และเปลี่ยนแปลงวิธีการบันทึกบัญชีจากการนำส่วนของงบการเงินของช่อง ONE ออกจากงบการเงินรวมของบริษัท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

- รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 7,589 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปี 2557 (เดิม 14,461 ล้านบาท) 48% หรือประมาณ 6,872 ล้านบาท ขาดทุนสะสมเพิ่มขึ้นเป็น 4,508 ล้านบาท มีส่วนเกินทุนอยู่ 5,978 ล้านบาท เกิดจากผลประกอบการที่ขาดทุน ซึ่งผลประกอบการที่ขาดทุนเกิดขึ้นจากการตั้งสำรองด้อยค่าเงินลงทุน CTH ขาดทุนจากกิจการที่อยู่ระหว่างการลงทุนของดิจิทัลทีวี

ในระหว่างวาระนี้ มีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมเพิ่มขึ้นจำนวน 36 ราย คิดเป็นจำนวนหุ้น 281,604 หุ้น **รวมเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 500,621,902 หุ้น** คิดเป็นจำนวนผู้เข้าประชุมทั้งสิ้น 330 ราย

ที่ประชุมได้พิจารณาออกเสียงลงคะแนนและมีมติด้วยเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนอนุมัติงบดุลและบัญชีกำไรขาดทุน สำหรับรอบปีบัญชี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ด้วยคะแนนเสียงดังต่อไปนี้ (ปิดลงมติเวลา 16:10 นาฬิกา)

ผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	500,621,902	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	500,621,902	100.0000
งดออกเสียงลงคะแนน	0	-

วาระที่ 4 พิจารณานุมัติการงดจัดสรรเงินกำไรส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายจากผลการดำเนินงานปี 2558

ผู้ดำเนินการประชุมได้เรียนเชิญนางกานต์สุดา นำเสนอข้อมูลต่อที่ประชุม โดยนางกานต์สุดาแถลงต่อที่ประชุมว่า ตาม พ.ร.บ.บริษัทมหาชนฯ มาตรา 116 และข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดว่า “บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดเงินขาดทุนสะสมยกมา จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบ 10 ของทุนจดทะเบียน เว้นแต่บริษัทฯ จะมีข้อบังคับหรือกฎหมายอื่นกำหนดให้ต้องมีทุนสำรองมากกว่านั้น”

ทุนจดทะเบียนปัจจุบัน เท่ากับ 819,949,729 บาท ต้องมีทุนสำรอง เท่ากับ 81,994,972.90 บาท ทุนสำรองของบริษัทฯ ณ ปัจจุบันเท่ากับ 63,631,793.60 บาท ต้องจัดสรรทุนสำรองเพิ่ม อีกจำนวน 18,363,179.30 บาท

แต่สำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการปี 2558 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิจำนวน 930 ล้านบาท ทำให้ไม่สามารถจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายได้ จึงขอให้ที่ประชุมลงคะแนนเพื่ออนุมัติการงดจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย

ผู้ดำเนินการประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสอบถามข้อสงสัย ปรากฏว่าไม่มีท่านใดสอบถามรายละเอียดอื่นใด จึงขอให้ที่ประชุมพิจารณาลงมติ

ที่ประชุมได้พิจารณาออกเสียงลงคะแนนและมีมติด้วยเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนนอนุมัติการงดจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย ด้วยคะแนนเสียงดังต่อไปนี้ (ปิดลงมติเวลา 16:15 นาฬิกา)

ผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	500,621,902	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	500,621,902	100.0000
งดออกเสียงลงคะแนน	0	-

วาระที่ 5 พิจารณานุมัติการงดจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2558

ผู้ดำเนินการประชุมได้เรียนเชิญ นางกานต์สุดา เป็นผู้นำเสนอรายละเอียดต่อที่ประชุม

นางกานต์สุดา ได้ชี้แจงต่อที่ประชุมว่าจากผลการดำเนินงานในปี 2558 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิจำนวน 930 ล้านบาท ทำให้ไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ จึงขอเสนอให้ที่ประชุมพิจารณานุมัติการงดจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2558

ข้อมูลเปรียบเทียบการจ่ายเงินปันผลปี 2555-2558 ปรากฏดังรายละเอียดต่อไปนี้

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	ปี 2558 งบเดียว	ปี 2557 งบเดียว	ปี 2556 งบเดียว	ปี 2555 งบเดียว
กำไร/(ขาดทุน) สุทธิ : ล้านบาท	(930.00)	(3,963.28)	254.20	380.78
กำไร/(ขาดทุน) สะสม : ล้านบาท	(3,970.49)	(3,015.20)	948.08	647.22
กำไร/(ขาดทุน) ต่อหุ้น : บาท	(1.13)	(6.02)*	0.45*	0.72
อัตราการจ่ายเงินปันผล				
- เงินปันผลระหว่างกาล (บาทต่อหุ้น)	-	-	-	-
- เงินปันผลประจำปี (บาทต่อหุ้น)	เสนอขอ	-	-	-
รวมอัตราการจ่ายเงินปันผลทั้งปี	-	-	-	-
จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	819.9	819.9	636.3	530.3
รวมเงินปันผลจ่ายทั้งปี (ล้านบาท)	-	-	-	-
สัดส่วนการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	-	-	-	-

*ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

ผู้ดำเนินการประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสอบถามข้อสงสัย ปรากฏว่าไม่มีท่านใดสอบถามรายละเอียดอื่นใด จึงขอให้ที่ประชุมพิจารณาลงมติ

ที่ประชุมได้พิจารณาออกเสียงลงคะแนนและมีมติด้วยเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนนอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2558 ด้วยคะแนนเสียงดังต่อไปนี้ (ปิดลงมติเวลา 16:17 นาฬิกา)

ผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	500,621,902	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	500,621,902	100.0000
งดออกเสียงลงคะแนน	0	-

วาระที่ 6 พิจารณานุมัติการแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ

ผู้ดำเนินการประชุมได้แจ้งที่ประชุมขอแก้ไขข้อมูลที่คลาดเคลื่อนเกี่ยวกับประวัติของ คุณชนิตร์ ชาญชัยณรงค์ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 4.3 หน้า 2 ขอแก้ไขบรรทัดสุดท้ายในตารางช่วงระยะเวลาการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ซี.เอ.อินโฟมีเดีย จำกัด จาก เมษายน 2554 – ปัจจุบัน เป็น เมษายน 2558 – ปัจจุบัน จากนั้นได้เรียนเชิญดร.นริศ ในฐานะประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนนำเสนอรายละเอียดต่อที่ประชุม

ดร.นริศ แถลงต่อที่ประชุมว่าเพื่อให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ และข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดให้กรรมการบริษัทต้องหมุนเวียนออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด สำหรับปี 2559 นี้ กรรมการบริษัทที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 4 ท่าน จากจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด 11 ท่าน ประกอบด้วยบุคคลดังต่อไปนี้

ชื่อ	ตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท	ตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย
ดร.นริศ ชัยสูตร	กรรมการอิสระ	ประธานกรรมการตรวจสอบ/ประธาน/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
นางวีระนุช ธรรมวารานุคุปต์	กรรมการอิสระ	กรรมการตรวจสอบ/กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ
นายชนิตร์ ชาญชัยณรงค์	กรรมการอิสระ	กรรมการตรวจสอบ
นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์	กรรมการ	กรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง

จากนั้น ดร.นริศได้แจ้งว่าเพื่อให้ที่ประชุมได้ออกเสียงลงคะแนนอย่างสะดวก ดร.นริศ ชัยสูตร นายชนิตร์ ชาญชัยณรงค์ และ นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ จะขอออกจากห้องประชุมเป็นการชั่วคราวและจะกลับเข้ามาอีกครั้งเมื่อการลงคะแนนเสียงในวาระนี้เสร็จสิ้นแล้ว โดยขอให้ผู้ดำเนินการประชุมเป็นผู้นำเสนอข้อมูลต่อที่ประชุม

หลังจากที่กรรมการทั้ง 3 ท่าน ได้ออกจากห้องประชุมแล้ว ผู้ดำเนินการประชุมแถลงว่าเพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการเป็นการล่วงหน้า ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2558 ถึงวันที่ 15 มกราคม 2559 แต่ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลเข้ามายังบริษัทฯ ดังนั้น คณะกรรมการบริษัท โดยการเสนอของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งไม่นับรวมกรรมการที่มีส่วนได้เสียที่ครบวาระมีความเห็นว่าการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ 4 ท่านข้างต้น สมควรที่จะได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต่อไปอีกวาระหนึ่ง โดยประวัติย่อของกรรมการทั้ง 4 ท่าน และรายละเอียดที่จำเป็นต่างๆ ได้นำเสนออยู่ในเอกสารประกอบการประชุมที่ได้จัดส่งให้กับผู้ถือหุ้น

จากนั้น ผู้ดำเนินการประชุมได้ชี้แจงที่ประชุมว่าการลงคะแนนเสียงนี้ จะให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และขอให้ผู้ถือหุ้นแสดงตนและมอบบัตรลงคะแนนให้เจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ เฉพาะ **กรณีที่ไม่เห็นด้วยหรืองดออกเสียงเท่านั้น** และหลังจากที่ประชุมได้ลงคะแนนครบทั้ง 4 ท่านแล้ว ผู้ดำเนินการประชุมจึงจะประกาศผลคะแนนของทั้ง 4 ท่าน พร้อมกัน อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีภายใต้ “โครงการการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทจดทะเบียน” โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ดังนั้นบริษัทฯ จะเก็บบัตรลงคะแนนเสียงจากผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะทุกรายที่เข้าประชุมและลงคะแนนเสียง “เห็นด้วย” ในวาระนี้ด้วย โดยขอให้ผู้ถือหุ้นที่ลงคะแนนเสียง “เห็นด้วย” ในวาระนี้ ส่งมอบบัตรลงคะแนนให้กับเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ หลังจากเสร็จสิ้นการประชุมด้วย

ผู้ดำเนินการประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสอบถามข้อสงสัย ปรากฏว่าไม่มีท่านใดสอบถามรายละเอียดอื่นใด จึงขอให้ที่ประชุมพิจารณาลงมติ

ในระหว่างวาระนี้ มีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมเพิ่มขึ้นจำนวน 1 ราย คิดเป็นจำนวนหุ้น 6,930,856 หุ้น **รวมเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 507,552,758 หุ้น** คิดเป็นจำนวนผู้เข้าประชุมทั้งสิ้น 331 ราย

ที่ประชุมได้พิจารณาออกเสียงลงคะแนนและมีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการทั้ง 4 ท่าน ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท ด้วยคะแนนเสียงดังต่อไปนี้ (ปิดลงมติเวลา 16:23 นาฬิกา)

ท่านที่ 1: ดร.นริศ ชัยสูตร

ผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	507,552,758	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	507,552,758	100.0000
งดออกเสียงลงคะแนน	0	-

ท่านที่ 2: นางวีระนุช ธรรมวารานุคุปต์

ผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	507,552,758	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	507,552,758	100.0000
งดออกเสียงลงคะแนน	0	-

ท่านที่ 3: นายชินิตร์ ชานูชัยณรงค์

ผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	507,552,758	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	507,552,758	100.0000
งดออกเสียงลงคะแนน	0	-

ท่านที่ 4: นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์

ผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	507,552,758	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	507,552,758	100.0000
งดออกเสียงลงคะแนน	0	-

จากนั้นผู้ดำเนินการประชุมได้เชิญให้กรรมการทั้ง 3 ท่านกลับเข้าสู่ห้องประชุม

วาระที่ 7 พิจารณออนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยสำหรับปี 2559

ผู้ดำเนินการประชุมเรียนเชิญดร.นริศ ชัยสูตร ในฐานะประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้ชี้แจงรายละเอียดต่อที่ประชุม โดยดร.นริศแถลงว่าคณะกรรมการบริษัทโดยการนำเสนอของคณะกรรมการสรรหาฯ ได้พิจารณาเรื่องค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และค่าตอบแทนคณะกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2559 โดยได้กลั่นกรองและพิจารณาอย่างละเอียดถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ บทบาท ความรับผิดชอบ ความสมเหตุสมผลกับประโยชน์ที่ได้รับจากกรรมการ รวมถึงการขยายตัวทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งได้มีการนำผลสำรวจค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประจำปี 2557 ที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย มาพิจารณาประกอบด้วย จึงมีความเห็นว่าค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบที่เคยอนุมัติไว้เดิมมีความเหมาะสมแล้วและมีจำนวนใกล้เคียงกับค่าเฉลี่ยโดยรวมของตลาด จึงเห็นควรเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2559 เท่ากับปีที่ผ่านมาตามรายละเอียดดังนี้

- 7.1) **ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทประจำปี 2559** จำนวน 6,000,000 บาท ซึ่งจะจ่ายในรูปของเบี้ยประชุมและบำเหน็จประจำปี ดังนี้

อัตราค่าเบี้ยประชุม

(หน่วย : บาท/คน/ครั้ง)

ตำแหน่ง	ปี 2559 (ที่เสนอ)	ปี 2558	ปี 2557
ประธานกรรมการบริษัท	13,000	13,000	13,000
กรรมการอิสระ	13,000	13,000	13,000
กรรมการบริษัท	3,000	3,000	3,000

คำบำเหน็จประจำปี จ่ายจากค่าตอบแทนคณะกรรมการหลังจากหักค่าเบี้ยประชุมทั้งหมดที่จ่ายในปี 2559 แล้ว ซึ่งจะ
ถูกจัดสรรให้กรรมการแต่ละท่านตามสัดส่วนจำนวนครั้งที่เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยจัดสรรให้ประธานกรรมการ
บริษัทคิดเป็น 2 เท่า ของจำนวนครั้งที่เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท และให้ประธานกรรมการสรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาจัดสรรบำเหน็จให้กรรมการแต่ละท่านตามหลักเกณฑ์ดังกล่าว

ค่าตอบแทนที่มีใช้ตัวเงิน/สิทธิประโยชน์อื่น ไม่มี

7.2) ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2559 ได้แก่ค่าตอบแทนรายปี เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 650,000
บาท โดยมีหลักเกณฑ์การจัดสรรค่าตอบแทน (โดยคำนวณตามจำนวนวันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ) โดย
มีอัตราการจ่ายค่าตอบแทนดังนี้

(หน่วย : บาท/คน/ปี)

ตำแหน่ง	ปี 2559 (ที่เสนอ)	ปี 2558	ปี 2557
ประธานกรรมการตรวจสอบ	200,000	200,000	200,000
กรรมการตรวจสอบ (3 ท่าน)	150,000	150,000	150,000

ค่าตอบแทนที่มีใช้ตัวเงิน/สิทธิประโยชน์อื่น ไม่มี

7.3) ค่าตอบแทนคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ได้แก่ คณะกรรมการบริหารกลุ่ม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ไม่มีการจ่าย
ค่าตอบแทน

ผู้ดำเนินการประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสอบถามข้อสงสัย ปรากฏว่าไม่มีท่านใด
สอบถามรายละเอียดอื่นใด จึงขอให้ที่ประชุมพิจารณาลงมติ

ที่ประชุมได้พิจารณาออกเสียงลงคะแนนและมีมติด้วยคะแนนเสียงมากกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนเสียงทั้งหมด
ของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมอนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2559
ตามที่เสนอข้างต้นทุกประการ ด้วยคะแนนเสียงดังต่อไปนี้ (ปิดลงมติเวลา 16:30 นาฬิกา)

ผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	507,552,758	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
งดออกเสียงลงคะแนน	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	507,552,758	100.0000

วาระที่ 8 พิจารณานุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2559

ผู้ดำเนินการประชุม ได้เรียนเชิญ ดร.นริศ เป็นผู้นำเสนอรายละเอียดต่อที่ประชุม

ดร.นริศ ชี้แจงต่อที่ประชุมว่า เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายซึ่งกำหนดให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น แต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีของบริษัทฯ ทุกปี โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณากลั่นกรองการเลือก ผู้สอบบัญชีแล้ว เห็นสมควรเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณานุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (“อีวาย”) เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ซึ่งอีวายเป็นผู้สอบบัญชี ของบริษัทฯ มาตั้งแต่ปี 2538 และถือได้ว่ามีมาตรฐานการทำงานที่ดี มีความเป็นอิสระในการทำงาน มีผลงานในการปฏิบัติ หน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีเป็นที่น่าพอใจ จึงเห็นควรกำหนดให้ผู้สอบบัญชีคนใดคนหนึ่งต่อไปนี้เป็นผู้ทำการสอบทาน ตรวจสอบ และแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทฯ กล่าวคือ:

ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ:

- | | |
|----------------------------|--------------------------------------|
| (1) นายเติมพงษ์ โอปนพันธุ์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4501 หรือ |
| (2) นายกฤษดา เลิศวนา | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4958 หรือ |
| (3) นางพูนนารถ เผ่าเจริญ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5238 |

ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีดังกล่าวข้างต้นไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้อีวายจัดหาผู้สอบบัญชีรับอนุญาตอื่น ของอีวาย ทำหน้าที่ตรวจสอบบัญชีและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทฯ แทนผู้สอบบัญชีดังกล่าวได้ ซึ่งผู้สอบบัญชี ที่เสนอข้างต้นมิได้มีความสัมพันธ์ หรือมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ / บริษัทในเครือ / ผู้บริหาร / ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ / หรือผู้ที่ เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวแต่อย่างใด

ค่าสอบบัญชีของบริษัทฯ:

พร้อมกันนี้ ขอเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณานุมัติค่าสอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2559 เป็น จำนวนเงินไม่เกิน 2,920,000 บาท เท่ากับปีที่ผ่านมา โดยไม่รวมค่าสอบบัญชีที่อาจเพิ่มขึ้นจากการควบคุมกิจการหรือ การขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต

สำหรับค่าบริการอื่น (Non audit services fee) ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการรับบริการอื่นจากอีวาย โดยสามารถสรุปค่าสอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ดังรายละเอียดต่อไปนี้

(หน่วย:บาท)

บริษัท	ค่าสอบบัญชี ปี 2559 (ที่เสนอ)	เพิ่ม / (ลด) คิดเป็น	ค่าสอบบัญชี ปี 2558	เพิ่ม / (ลด) คิดเป็น	ค่าสอบบัญชี ปี 2557
- บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	2,920,000	0%	2,920,000	0%	2,920,000
- ค่าบริการอื่น (Non-audit services fee)	-ไม่มี-	-	-ไม่มี-	-	-ไม่มี-

ผู้ดำเนินการประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสอบถามข้อสงสัย ปรากฏว่าไม่มีท่านใด สอบถามข้อสงสัย ผู้ดำเนินการประชุมจึงขอให้ที่ประชุมพิจารณาลงมติ

ในระหว่างวาระนี้ มีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมเพิ่มขึ้นจำนวน 1 ราย คิดเป็นจำนวนหุ้น 38,100 หุ้น รวมเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 507,590,858 หุ้น คิดเป็นจำนวนผู้เข้าประชุมทั้งสิ้น 332 ราย

ที่ประชุมได้พิจารณาออกเสียงลงคะแนนและมีมติด้วยเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนนอนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี ประจำปี 2559 ตามที่เสนอข้างต้น ด้วยคะแนนเสียงดังต่อไปนี้ (ปิดลงมติเวลา 16:33 นาฬิกา)

ผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	507,590,758	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	507,590,758	100.0000
งดออกเสียงลงคะแนน	100	-

วาระที่ 9 พิจารณานุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ดังนี้

วาระที่ 9.1 รายการที่เกี่ยวข้องกันเรื่องการค้ำประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 1,100 ล้านบาทของบริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี จำกัด โดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

วาระที่ 9.2 รายการที่เกี่ยวข้องกันเรื่องการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินจำนวน 4,400 ล้านบาทของบริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี จำกัด โดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ผู้ดำเนินการประชุมได้เรียนเชิญ นางกานต์สุตา เป็นผู้นำเสนอรายละเอียดของวาระนี้ต่อที่ประชุม

นางกานต์สุตา ได้ชี้แจงต่อที่ประชุมว่าเนื่องจากที่มาและการขออนุมัติเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันเรื่องการค้ำประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินตามวาระที่ 9.1 และ 9.2 มีความเกี่ยวเนื่องกัน ดังนั้นจะขอเสนอข้อมูลในเรื่องนี้ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบและพิจารณาพร้อมกันเลย และหลังจากที่นำเสนอสาระสำคัญครบถ้วนแล้วจะขอมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ลงวาระต่อไป

จุดเริ่มต้นในเรื่องนี้เกิดขึ้นจากเมื่อเดือนธันวาคม 2556 บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้ส่งบริษัทย่อยจำนวน 2 บริษัทเข้าร่วมประมูลเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลทีวี และผลปรากฏว่าบริษัทย่อยทั้ง 2 แห่งชนะการประมูลเพื่อเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลทีวี 2 ช่อง ประเภทความคมชัดสูง (HD) คือ บริษัท จีเอ็มเอ็มวัน ทวี จำกัด (“GMM ONE TV”) ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 โดยบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (“เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์”) และ ประเภทความคมชัดปกติ (SD) คือ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 โดยบริษัทฯ

ต่อมาในเดือนมิถุนายน 2557 GMM ONE TV ได้ขอรับวงเงินสินเชื่อจาก ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันมียอดคงค้างจำนวน 4,400 ล้านบาท ประกอบด้วยวงเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 2,500 ล้านบาท และวงเงินหนังสือ

ค้าประกัน ปัจจุบันมียอดคงค้างประมาณ 1,900 ล้านบาทโดยมีบริษัทฯ เป็นผู้ค้าประกันเต็มจำนวนร้อยละ 100 เนื่องจากในขณะนั้นบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในเดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ ในสัดส่วนร้อยละ 100

เดือนกุมภาพันธ์ 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 อนุมัติให้ บริษัทฯ สละสิทธิ์ซื้อหุ้นเพิ่มทุนบางส่วน และให้กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ (“กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ” หมายถึง นายถกลเกียรติ วีรวรรณ (“นายถกลเกียรติ”) รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องของนายถกลเกียรติ) เข้าถือหุ้น 49% ดังนั้นสรุปได้ว่า บริษัทฯ และ กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (“เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์”) ร้อยละ 51 และร้อยละ 49 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของเดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ ตามลำดับ เนื่องจาก เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ เป็นผู้ถือหุ้นจำนวนร้อยละ 100 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ GMM ONE TV ส่งผลให้ GMM ONE TV กลายเป็นบริษัทที่ควบคุมร่วมกัน

เดือน มีนาคม 2558 หลังจากที่กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ได้เข้ามาถือหุ้นใน เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ บริษัทฯ และกลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ได้มีข้อตกลงตามสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นที่ระบุว่ากลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ จะต้องเข้าร่วมค้าประกันภาระหนี้ที่บริษัทฯ ได้ค้าประกันภาระหนี้ของ GMM ONE TV ที่มีต่อสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง โดยให้เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ และกลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ใน เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ คือ ร้อยละ 51 และร้อยละ 49 ตามลำดับ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ และกลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ได้พยายามเจรจากับสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการค้าประกันวงเงินสินเชื่อของ GMM ONE TV เพื่อให้กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ เข้าร่วมค้าประกันในสัดส่วนร้อยละ 49 และลดภาระการค้าประกันของบริษัทฯ ลงเหลือร้อยละ 51 ซึ่งเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ และบริษัทฯ ในเดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ แต่การดำเนินการดังกล่าวยังไม่ประสบผลสำเร็จ

อย่างไรก็ดี ทางกลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ได้ดำเนินการต่าง ๆ ที่จะปฏิบัติตามสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น โดยได้มีหนังสือแจ้งมายังบริษัทฯ เพื่อยืนยันการปฏิบัติตามสัญญาเกี่ยวกับการเข้าค้าประกันตามสัดส่วนของกลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ในการค้าประกันภาระหนี้ที่บริษัทฯ ได้ค้าประกัน GMM ONE TV เป็นสัดส่วนร้อยละ 49 ของภาระหนี้ทั้งหมดที่มีต่อสถาบันการเงิน นอกจากนี้ กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ตกลงจะดำเนินการให้สถาบันการเงินลดสัดส่วนการค้าประกัน GMM ONE TV ของบริษัทฯ ให้เหลือเพียงตามสัดส่วนการถือหุ้นใน เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (ร้อยละ 51) ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560

นอกจากนี้ กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ได้ตกลงที่จะเข้าทำสัญญาค้าประกันให้แก่ภาระค้าประกันที่บริษัทฯ เข้าค้าประกัน GMM ONE TV ต่อสถาบันการเงินดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ 49 ของภาระหนี้ตามจำนวนเงินต้นและดอกเบี้ยคงค้าง ณ วันที่ทำสัญญาค้าประกัน (วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559) และตกลงชำระหนี้ให้แก่บริษัทฯ ทันทีที่ถูกเรียกร้องจากสถาบันการเงินดังกล่าว และในทางเดียวกันบริษัทฯ จะเข้าทำสัญญาค้าประกันให้แก่ภาระค้าประกันที่กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ เข้าค้าประกัน GMM ONE TV ต่อสถาบันการเงิน เป็นจำนวนร้อยละ 51 ของภาระหนี้ตามจำนวนเงินต้นและดอกเบี้ยคงค้าง ณ วันที่ทำสัญญาค้าประกัน (วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559) เช่นกัน

เนื่องด้วย GMM ONE TV ซึ่งอยู่ในช่วงของการลงทุนทางธุรกิจ มีความจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนเพิ่มเติม จึงได้ดำเนินการขอวงเงินกู้จากสถาบันการเงิน จำนวน 1,100 ล้านบาทเพิ่มเติม โดยเสนอให้บริษัทฯ และกลุ่มนายถกลเกียรติ

วีรวรรณ เข้าค้าประกันตามสัดส่วนการถือหุ้นของตนในเดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด เนื่องจาก เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ เป็นผู้ถือหุ้นจำนวนร้อยละ 100 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ GMM ONE TV

เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2559 สถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องได้พิจารณาวงเงินกู้ใหม่ 1,100 ล้านบาท และกำหนดเงื่อนไขการค้าประกันเพิ่มเติม โดยให้บริษัทฯ และกลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ เข้าค้าประกันวงเงินสินเชื่อในสัดส่วนร้อยละ 100 เท่ากันทั้งสองฝ่าย โดยในการนี้ เพื่อความเป็นธรรมในกรณีที่บริษัทฯ หรือ กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด อาจถูกสถาบันการเงินดังกล่าวเรียกร้องให้ชำระหนี้เกินกว่าสัดส่วนการถือหุ้นของตน ทั้งสองฝ่ายจึงได้เข้าทำสัญญาระหว่างกัน เพื่อกำหนดให้แต่ละฝ่ายชำระหนี้ให้แก่อีกฝ่ายหนึ่งตามสัดส่วนที่แต่ละฝ่ายถือครองหุ้นอยู่

นอกจากนี้ในส่วนของวงเงินกู้เพิ่มเติมจำนวน 1,100 ล้านบาทหากได้รับอนุมัติจากสถาบันการเงินและได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ความช่วยเหลือทางการเงินโดยเข้าค้าประกันวงเงินกู้เพิ่มเติมนี้แก่กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณได้ตกลงที่จะเข้าทำสัญญาการค้าประกันให้แก่ภาระค้าประกันที่บริษัทฯ เข้าค้าประกัน GMM ONE TV ต่อสถาบันการเงินเป็นจำนวนร้อยละ 49 ของภาระหนี้ตามจำนวนเงินต้นและดอกเบี้ยคงค้าง และตกลงชำระหนี้ให้แก่บริษัทฯ ทันทีที่ถูกเรียกร้องจากสถาบันการเงิน และในทางเดียวกันบริษัทฯ จะเข้าทำสัญญาการค้าประกันให้แก่ภาระค้าประกันที่กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ เข้าค้าประกัน GMM ONE TV ต่อสถาบันการเงิน เป็นจำนวนร้อยละ 51 ของภาระหนี้ตามจำนวนเงินต้นและดอกเบี้ยคงค้าง เช่นกัน

ทั้งนี้ ในการให้หลักประกันสำหรับการเข้าทำรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงินดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ให้หลักประกันกับสถาบันการเงิน ดังนี้

1. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ ได้จำนำหุ้นของ GMM ONE TV และบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้จำนำหุ้นของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด (“GMM Channel”) ทั้งหมดให้แก่ธนาคาร เป็นประกัน ยกเว้นหุ้นที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกรรมการบริษัทและหรือบุคคลธรรมดา
2. บริษัทฯ ค้าประกันภาระหนี้ทั้งจำนวน
3. GMM Channel ค้าประกันภาระหนี้ทั้งจำนวน
4. เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ ค้าประกันภาระหนี้ทั้งจำนวน
5. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดิง จำกัด ค้าประกันภาระหนี้ทั้งจำนวน

ขณะนี้ สถาบันการเงินอยู่ระหว่างกระบวนการพิจารณาอนุมัติวงเงินกู้เพิ่มเติมจำนวน 1,100 ล้านบาท ให้แก่ GMM ONE TV อย่างเป็นทางการ ทั้งนี้ สถาบันการเงินได้แจ้งผลการพิจารณาในเบื้องต้นโดยกำหนดเงื่อนไขการค้าประกันให้บริษัทฯ และกลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ เข้าค้าประกันวงเงินสินเชื่อในสัดส่วนร้อยละ 100 เท่ากันทั้งสองฝ่าย นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจต้องให้หลักประกันของบริษัทฯ จำนวนร้อยละ 51 ที่ถืออยู่ใน เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ กับสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ เพื่อความเป็นธรรมในกรณีที่บริษัทฯ หรือ กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดอาจถูกสถาบันการเงินเรียกร้องให้ชำระหนี้เกินกว่าสัดส่วนการถือหุ้นของตน ทั้งสองฝ่ายจึงได้เข้าทำสัญญาระหว่างกัน เพื่อกำหนดให้แต่ละ

ฝ่ายเข้าชำระหนี้ให้แก่อีกฝ่ายหนึ่งตามสัดส่วนที่แต่ละฝ่ายถือครองหุ้นอยู่ ซึ่งการเข้าทำรายการดังกล่าว เป็นการดำเนินการตามนโยบายของบริษัทฯ และตามสัญญาาระหว่างผู้ถือหุ้น ที่ระบุว่ากลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ จะต้องเข้าร่วมค้ำประกันภาระหนี้ที่บริษัทฯ ได้ค้ำประกันกลุ่มเดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ รวมถึง GMM ONE TV ต่อสถาบันการเงิน ตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ และกลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ คือ ร้อยละ 51 และร้อยละ 49 ตามลำดับ

จากข้อเท็จจริงดังกล่าวข้างต้น นายถกลเกียรติ ถือเป็นคนที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ ตามนิยามตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ลงวันที่ 31 สิงหาคม 2551 และตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ บจ.ป 22-01 เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ.2546 ลงวันที่ 19 พฤศจิกายน 2546 (“ประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกัน”) เนื่องจากนายถกลเกียรติ เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ตามนิยามที่ประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกันกำหนด คือ เป็นผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานจากผู้บริหารสูงสุดลงมา และการทำรายการเข้าค้ำประกันเป็นการทำรายการระหว่างบริษัทฯ กับ GMM ONE TV ซึ่งมีกลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ถือหุ้นผ่านทางเดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ ในสัดส่วนร้อยละ 49 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของเดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ และเมื่อคำนวณมูลค่าขนาดของรายการตามหลักเกณฑ์แล้ว ขนาดของรายการมีมูลค่ามากกว่า 100 ล้านบาท และมากกว่าร้อยละ 3 ของมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ (แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า) บริษัทฯ จึงมีหน้าที่ที่จะต้องเปิดเผยสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการเข้าทำรายการดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 5 ของหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559) และจะต้องดำเนินการขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมถึงแต่งตั้งที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเพื่อให้ความเห็นที่เป็นอิสระต่อการเข้าทำรายการด้วย ซึ่งบริษัทฯ ได้แต่งตั้ง บริษัท เจดี พาร์ทเนอร์ จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ เพื่อให้ความเห็นที่เป็นอิสระเกี่ยวกับการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันเรื่องการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 11 ของหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจดิจิทัลทีวีของกลุ่มเดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ และ GMM ONE TV ในการได้รับวงเงินกู้เพิ่มเติมจำนวน 1,100 ล้านบาท การให้ความช่วยเหลือทางการเงินในการเข้าค้ำประกันในส่วนวงเงินกู้เพิ่มเติมจำนวน 1,100 ล้านบาท และวงเงินสินเชื่อเดิมที่ได้รับอนุมัติแล้วจากสถาบันการเงินจำนวน 4,400 ล้านบาท ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ที่วี จำกัด โดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และสำหรับเงื่อนไขการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่สถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องเสนอ คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า มีความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทั้งสองฝ่าย กล่าวคือ บริษัทฯ ค้ำประกันในสัดส่วนร้อยละ 100 และกลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ค้ำประกันในสัดส่วนร้อยละ 100 เช่นเดียวกัน จึงถือว่ามีความสมเหตุสมผลในการดำเนินการ และพิจารณาให้ความเห็นชอบการเข้าทำรายการ และการทำสัญญาเรียกให้ชำระหนี้ระหว่างบริษัทฯ กับกลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ

ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทฯ ในการประชุมครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2559 จึงได้มีมติเห็นชอบการเข้าทำรายการดังกล่าว และให้นำเสนอเรื่องดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้ความเห็นชอบการเข้าทำรายการดังกล่าว ไม่มีกรรมการที่มีส่วนได้เสีย และ/หรือ เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเข้าร่วมประชุมและออกเสียงในวาระนี้

นางกานต์สุตา กล่าวต่อไปว่าสำหรับรายละเอียดต่างๆ ในการเข้าทำรายการนั้น บริษัทฯ ได้ชี้แจงไว้ในหนังสือเชิญประชุมที่ได้จัดส่งให้กับผู้ถือหุ้นทุกท่านเป็นการล่วงหน้าแล้ว โดยบริษัทฯ ได้แต่งตั้ง บจก.เจดี พาร์ทเนอร์ ให้เป็นที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเพื่อให้ความเห็นที่เป็นอิสระต่อผู้ถือหุ้นประกอบการพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ดังนั้น นางกานต์สุตา จึงได้เชิญตัวแทนของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระนำเสนอความเห็นต่อที่ประชุม

จากนั้น นางสาวจรรย์ อนุমানราชธน (“นางสาวจรรย์”) ได้นำเสนอความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ (“ที่ปรึกษาทางการเงินฯ”) สำหรับการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ โดยกล่าวว่าการเข้าทำรายการ (ทั้งรายการในวาระนี้และรายการในวาระถัดไป) ในครั้งนี้เป็นการสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

❖ สรุปการเข้าทำรายการ

- การเข้าทำรายการ : บริษัทฯ ประสงค์ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่กลุ่มนายถกลเกียรติ ดังนี้
- (1) การค้ำประกันเงินกู้ยืมเพิ่มเติมของจีเอ็มเอ็ม วัน ทวี จำนวน 1,100.00 ล้านบาท ทั้งจำนวน ซึ่งเรื่องนี้บริษัทได้รับทราบผลการพิจารณาเบื้องต้นจากสถาบันการเงิน และบริษัทอยู่ระหว่างการรอผลการพิจารณาอนุมัติอย่างเป็นทางการจากสถาบันการเงิน
 - (2) การค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่มีอยู่เดิมของจีเอ็มเอ็ม วัน ทวี ซึ่งเป็นวงเงินกู้ 2,500 ล้านบาท และวงเงินหนังสือค้ำประกัน 1,900 ล้านบาท
- การเข้าทำรายการดังกล่าวเป็นการปฏิบัติตามเงื่อนไขของธนาคาร และสืบเนื่องจากการลดสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในเดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จากร้อยละ 100. เหลือร้อยละ 51 ขณะที่ยังไม่สามารถเจรจาลดสัดส่วนการค้ำประกันกับธนาคารได้สำเร็จ และเป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินเกินสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ

❖ ข้อมูลจีเอ็มเอ็ม วัน ทวี และช่อง ONE

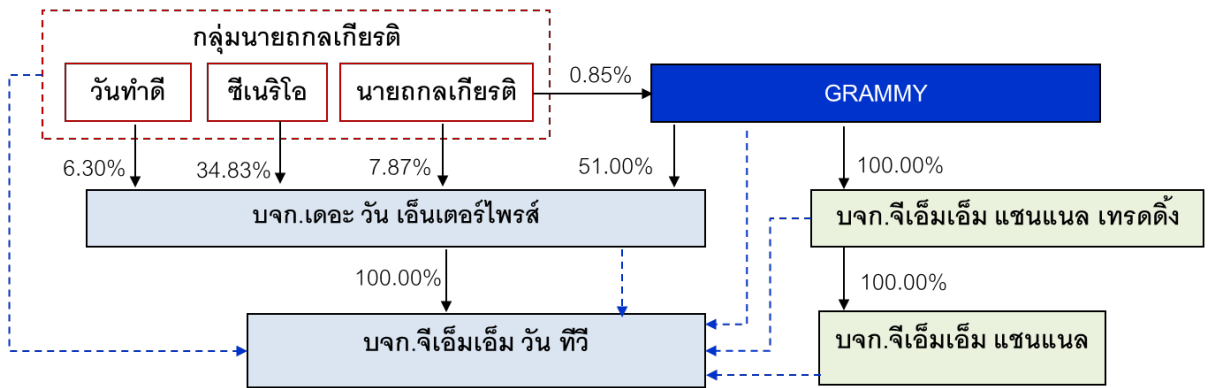
จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี เป็นผู้ถือใบอนุญาตทีวีดิจิตอล Varsity HD อายุใบอนุญาต 15 ปี (25 เม.ย. 2557 - 24 เม.ย. 2572) และเป็นผู้ดำเนินการช่อง ONE ออกอากาศภายใต้ช่องหมายเลข 31 โดยช่อง ONE มีนายถกลเกียรติเป็นผู้บริหารช่อง

❖ ประเภทและขนาดรายการ : เป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการ	ขนาดรายการ
การค้ำประกันเงินกู้ยืมใหม่ จำนวน 1,100 ล้านบาท ทั้งจำนวน	84.92%
การค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่มีอยู่เดิม จำนวน 4,400 ล้านบาท ทั้งจำนวน แบ่งเป็น	
• วงเงินกู้ระยะยาว 2,500 ล้านบาท	339.67%
• วงเงินหนังสือค้ำประกันค่าธรรมเนียมใบอนุญาต และสัญญาให้บริการโครงข่าย 1,900 ล้านบาท	
รวม	424.59%

- เนื่องจากมีขนาดรายการสูงกว่าร้อยละ 3.00 ของมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ ดังนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยคะแนนเสียงไม่ต่ำกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุม โดยไม่นับส่วนของผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสีย

❖ โครงสร้างการค้ำประกันหนี้จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี ของ บริษัทฯ และกลุ่มนายถกลเกียรติ มีดังนี้



กู้ยืมเงินจากธนาคาร

- (1) วงเงินกู้เดิม 2,500 ลบ.และวงเงินเพื่อออกหนังสือค้ำประกัน 1,900 ลบ.
- (2) วงเงินกู้ใหม่ 1,100 ลบ.

----- ผู้ค้ำประกันภาระหนี้ของจีเอ็มเอ็ม วัน ทวี ตามเงื่อนไขธนาคาร

❖ ความสามารถในการชำระคืนเงินกู้ยืม

- สรุปเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

(ล้านบาท)	2559E	2560F	2561F	2562F	2563F	2564F	2565F	2566F
ต้นงวด	2,694.90	4,332.12	5,201.36	5,041.52	4,262.92	2,968.78	1,542.09	312.50
กู้เพิ่มเติม	1,667.22*	1,749.24	82.17					
ชำระคืน	30.00	880.00	242.00	778.61	1,294.14	1,426.68	1,229.59	312.50
กู้เพิ่ม (ชำระคืน) สุทธิ	1,637.22	869.24	(159.83)	(778.61)	(1,294.14)	(1,426.68)	(1,229.59)	(312.50)
ปลายงวด	4,332.12	5,201.36	5,041.52	4,262.92	2,968.78	1,542.09	312.50	

หมายเหตุ * รวมวงเงินกู้ 1,100 ล้านบาท ที่จะขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในครั้งนี้

ความต้องการในการกู้เงินเพิ่มคือประมาณ 1,637.22 ล้านบาท แต่ในเบื้องต้นวงเงินที่สถาบันการเงินพิจารณาอนุมัติในเบื้องต้นคือ 1,100 ล้านบาท โดยเป็นการให้กู้ยืมในระยะสั้น โดยแบ่งเป็น 200 ล้านบาทเพื่อใช้ในการผลิต Content 400 ล้านบาทเป็น เงินทุนหมุนเวียนในการประกอบกิจการเท่านั้น (Working Capital) และ 500 ล้านบาทเป็นค่าใบอนุญาต เท่านั้น ยังขาดเงินอีก 537.22 ล้านบาท ซึ่งในส่วนที่ยังขาดอยู่นั้นสามารถหาได้เนื่องจากมีวงเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินอื่นอยู่ด้วย ซึ่งมีความเสี่ยงว่าอาจจะต้องเพิ่มทุนหากมีเงินไม่เพียงพอ

❖ ความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินฯ ด้านความเหมาะสมผลของรายการ

- ข้อดีในการเข้าทำรายการ

✓ สนับสนุนให้จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี เข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับ

- การผลิต/จัดหารายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพ เพื่อเพิ่มความรู้จัก สร้างฐานผู้ชมประจำรายการและระดับความนิยมของผู้ชม (Rating) ของช่อง ONE
- ชำระค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ยังคงได้รับสิทธิการเป็นผู้ถือใบอนุญาตทีวีดิจิตอล และสามารถดำเนินธุรกิจช่อง ONE ได้อย่างต่อเนื่องตลอดอายุใบอนุญาตทีวีดิจิตอล
- ✓ เพิ่มโอกาสให้บริษัทฯ รับรู้รายได้ และ ส่วนแบ่งกำไรจากผลการดำเนินงานของกลุ่มเดอะวัน เอ็นเตอร์ไพรส์ในงบการเงินของบริษัทฯ

O ข้อดีและความเสี่ยงในการเข้าทำรายการ

- ✗ บริษัทฯ มีภาระค้ำประกันหนี้จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี เพิ่มขึ้นอีก 1,100 ล้านบาท จากวงเงินกู้เดิม 4,400 ล้านบาท (แบ่งเป็นเงินกู้ระยะยาว 2,500 ล้านบาท วงเงินหนังสือค้ำประกัน 1,900 ล้านบาท) ซึ่งเป็นการค้ำประกันที่เกินสัดส่วนการถือหุ้นของ บริษัทฯ ในเดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
- ✗ บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่จะถูกธนาคารเรียกร้องให้ชำระหนี้บางส่วนหรือทั้งหมดของจีเอ็มเอ็ม วัน ทวี ซึ่งจะส่งผลกระทบให้ฐานะการเงินของบริษัทฯ ด้อยลง
- O อย่างไรก็ตาม กลุ่มนายถกลเกียรติได้ทำสัญญาค้ำประกัน เพื่อตกลงชำระหนี้แก่บริษัทฯ ทันทีที่บริษัทฯ ถูกธนาคารเรียกร้องให้ชำระหนี้ของจีเอ็มเอ็ม วัน ทวี ตามสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 49 ใน เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
- ✗ ความเสี่ยงที่เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ อาจจะต้องเพิ่มทุน

❖ สรุปความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ

- ที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเห็นว่า การค้ำประกันเงินกู้ยืมเพิ่มเติมจำนวน 1,100 ล้านบาท และเงินกู้ยืมที่มีอยู่เดิมของจีเอ็มเอ็ม วัน ทวี โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งจำนวน มีความเหมาะสม เนื่องจาก
 - ✓ ช่วยสนับสนุนให้จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี มีแหล่งเงินทุนสำหรับดำเนินการช่อง ONE ตามแผนงานได้ต่อเนื่องและกรณีช่อง ONE มีผลประกอบการเติบโตตามที่คาดการณ์ บริษัทฯ จะมีโอกาสรับรู้ผลตอบแทนจากการถือหุ้นในเดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
 - ✓ กระแสเงินสดในแต่ละปีของกลุ่มเดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จากประมาณการ ทั้งจากกิจกรรมการดำเนินงาน การลงทุน และการจัดหาเงิน สามารถชำระคืนเงินกู้ทั้งวงเงินกู้เดิม 2,500 ล้านบาท การจ่ายค่าใบอนุญาตทีวีดิจิตอล และค่าเช่าโครงข่าย ซึ่งเป็นหนี้ตามสัญญาค้ำประกันส่วนคงเหลือ 1,900 ล้านบาท และเงินกู้ยืมเพิ่มเติมจำนวน 1,100 ล้านบาท ได้ตามระยะเวลาและเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาเงินกู้
 - ✓ เงื่อนไขการเข้าทำรายการมีความเหมาะสม เนื่องจาก
- O ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ และกลุ่มนายถกลเกียรติต้องค้ำประกันเงินกู้ยืมของจีเอ็มเอ็ม วัน ทวี ทั้งจำนวนเช่นเดียวกัน

๐ กลุ่มนายถกลเกียรติติกลางที่จะชำระหนี้ตามสัดส่วนการถือหุ้นของตนในเคอะวัน เอนเตอร์ไพรส์ แก่ บริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ถูกธนาคารเรียกร้องให้ชำระหนี้ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงมิให้บริษัทฯ ต้องเป็นผู้รับภาระหนี้ของจีเอ็มเอ็ม วัน ทวี ทั้งจำนวนเพียงฝ่ายเดียว

❖ อย่างไรก็ดี การเข้าทำรายการดังกล่าวมีข้อดีและความเสี่ยง ที่ควรพิจารณาเพิ่มเติม ดังนี้

- ✗ บริษัทฯ มีภาระค้ำประกันหนี้จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี ซึ่งเป็นการค้ำประกันเกินสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้น
- ✗ บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่จะถูกธนาคารเรียกร้องให้ชำระหนี้บางส่วนหรือทั้งหมดของจีเอ็มเอ็ม วัน ทวี
- ✗ ความเสี่ยงที่บริษัทฯ อาจต้องจัดหาเงินทุน กรณีเคอะวัน เอนเตอร์ไพรส์ อาจจะต้องเพิ่มทุน

ดังนั้นสรุปได้ว่าความเห็นที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเห็นว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นควรอนุมัติการเข้าทำรายการดังกล่าวในวาระที่ 9.1 และ 9.2

ผู้ดำเนินการประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสอบถามข้อสงสัย และขอให้ที่ประชุมพิจารณา ลงมติในวาระที่ 9.1 และ 9.2 ที่ลະวาระ โดยคำถามและความเห็นต่างๆ ในวาระนี้ ได้มีการบันทึกไว้ตามเอกสารแนบท้าย รายงานฉบับนี้

วาระที่ 9.1 รายการที่เกี่ยวข้องกันเรื่องการค้าประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 1,100 ล้านบาทของบริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี จำกัด โดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ที่ประชุมได้พิจารณาออกเสียงลงคะแนนและมีมติด้วยคะแนนเสียงมากกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนโดยไม่นับรวมส่วนของผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียที่มาประชุมคือนายถกลเกียรติ วิวรธรณ มีมติอนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันเรื่องการค้าประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 1,100 ล้านบาทของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี จำกัด โดย บริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งเป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่กลุ่มนายถกลเกียรติ วิวรธรณ และการทำสัญญาเรียกให้ชำระหนี้ระหว่างบริษัทฯ กับกลุ่มนายถกลเกียรติ วิวรธรณ ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะเข้าทำรายการต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และสถาบันการเงินได้อนุมัติวงเงินกู้เพิ่มเติมจำนวน 1,100 ล้านบาท ให้แก่ บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี จำกัดแล้ว โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติด้วยคะแนนเสียงดังนี้ (ปิดลงมติเวลา 17:05 นาฬิกา)

การลงคะแนนเสียง	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	499,635,533	99.7954
ไม่เห็นด้วย	933,155	0.1864
งดออกเสียง	91,314	0.0182
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	500,660,002	100.0000
ไม่มีสิทธิออกเสียง (1 ราย)	6,930,856	(ผู้มีส่วนได้เสีย)

หมายเหตุ วาระนี้ต้องผ่านมติอนุมัติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้น ซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยไม่นับรวมส่วนของผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียคือ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ และ นางรศนาภรณ์ วีรวรรณ ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียมาประชุม 1 รายคือ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ

วาระที่ 9.2 รายการที่เกี่ยวข้องกันเรื่องการค้าประกันวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินจำนวน 4,400 ล้านบาทของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี จำกัด โดยบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ที่ประชุมได้พิจารณาออกเสียงลงคะแนนและมีมติด้วยคะแนนเสียงมากกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนโดยไม่นับรวมส่วนของผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียที่มาประชุมคือ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ มีมติอนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันเรื่องการค้าประกันวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินจำนวน 4,400 ล้านบาทของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทวี จำกัด โดย บริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งเป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ และการทำสัญญาเรียกให้ชำระหนี้ระหว่างบริษัทฯ กับกลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ วีรวรรณ ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะเข้าทำรายการต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติด้วยคะแนนเสียงดังนี้ (ปิดลงมติเวลา 17:07 นาฬิกา)

การลงคะแนนเสียง	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	499,635,533	99.7954
ไม่เห็นด้วย	933,155	0.1864
งดออกเสียง	91,314	0.0182
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	500,660,002	100.0000
ไม่มีสิทธิออกเสียง (1 ราย)	6,930,856	(ผู้มีส่วนได้เสีย)

หมายเหตุ วาระนี้ต้องผ่านมติอนุมัติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้น ซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยไม่นับรวมส่วนของผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียคือ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ และ นางรศนาภรณ์ วีรวรรณ ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียมาประชุม 1 รายคือ นายถกลเกียรติ วีรวรรณ

วาระที่ 10 เพื่อรับทราบและให้ความเห็นชอบการดำเนินการของบริษัทฯ เกี่ยวกับบริษัท จีเอ็มเอ็มบี จำกัด ("GMM B") ในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

ก) การดำเนินการขายหุ้น GMM B ให้แก่ บริษัท ซีทีเอช จำกัด (มหาชน) ("CTH")

ข) ภาระที่บริษัทฯ ยังคงมีอยู่กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ GMM B

ค) ความคืบหน้าและการกำหนดบุคคลเพื่อมอบหมายให้ดำเนินการในเรื่องนี้ต่อไป

ผู้ดำเนินการประชุมได้เรียนเชิญ นางกานต์สุตา เป็นผู้นำเสนอรายละเอียดของวาระนี้ต่อที่ประชุม

นางกานต์สุตา ได้ เรียนชี้แจงต่อที่ประชุมโดย

สรุปสาระสำคัญและที่มาของเรื่องนี้ได้ดังนี้

- ❖ เดือน มีนาคม 2555 บริษัทฯ ได้ก่อตั้งบริษัท จีเอ็มเอ็ม บี จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100
- ❖ เดือน เมษายน 2556 GMM B เข้าซื้อ Content จาก SATELLITE TELEVISION ASIAN REGION LIMITED ("FIC") โดยวาง หนังสือค้ำประกันของธนาคารพาณิชย์ (LG) จำนวนเงินค้ำประกัน 50 ล้านบาท เหยียญสหรัฐ
- ❖ เดือน กรกฎาคม และ กันยายน 2556 บริษัทฯ เข้าซื้อ Content จาก UNION DES ASSOCIATIONS EUROPEENNES DE FOOTBALL ("UEFA") เพื่อนำมาให้ GMMB ออกอากาศทางทีวีดาวเทียม และ บริษัทฯ วาง หนังสือค้ำประกันของธนาคารพาณิชย์ (Parent Guarantee) จำนวนเงินค้ำประกัน 15 ล้านบาท เหยียญสหรัฐ
- ❖ เดือน กรกฎาคม 2557
 - บริษัท แชน เทรดิง จำกัด ("ZT") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ได้ขายหุ้นของ GMM B ให้แก่ บริษัท ซีทีเอช แอลซีโอ ("CTH LCO") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ CTH มูลค่า 1,030 ล้านบาท
 - Z Trading ซื้อหุ้นเพิ่มทุนใน CTH มูลค่า 1,030 ล้านบาท
 - CTH ตกลงที่จะเปลี่ยนหนังสือค้ำประกันดังกล่าวหรือปลดภาระค้ำประกันของบริษัทฯ ภายใน 18 เดือน
- ❖ เดือน กุมภาพันธ์ 2559
 - GMM B ได้ยุติการให้บริการธุรกิจโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกผ่านกล่องรับสัญญาณดาวเทียม GMM Z และได้ยกเลิกสัญญากับ FIC แล้ว แต่ทาง FIC ยังได้แจ้งการบอกเลิกสัญญาดังกล่าว
 - ครบกำหนด 18 เดือน CTH ยังไม่สามารถเจรจาเปลี่ยน หนังสือค้ำประกันดังกล่าวหรือปลดภาระค้ำประกันของบริษัทฯ
- ❖ เดือน มีนาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท GMM Grammy เห็นชอบให้นำเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นรับทราบและให้ความเห็นชอบความคืบหน้าของแผนดำเนินการเกี่ยวกับภาระค้ำประกัน/ความรับผิดชอบของบริษัทในหนี้สินของ GMM B และกำหนดตัวบุคคลเพื่อมอบหมายให้ดำเนินการในเรื่องดังกล่าว
- ❖ เดือน เมษายน 2559 นำเสนอเรื่องเข้าที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อรับทราบและให้ความเห็นชอบความคืบหน้าของแผนดำเนินการเกี่ยวกับภาระค้ำประกัน/ความรับผิดชอบของบริษัทในหนี้สินของ GMM B กำหนดตัวบุคคลเพื่อมอบหมายให้ดำเนินการในเรื่องดังกล่าว

สำหรับรายละเอียดต่างๆ บริษัทได้ชี้แจงไว้ในหนังสือเชิญประชุมที่ได้จัดส่งให้กับผู้ถือหุ้นทุกท่านล่วงหน้าแล้ว และบริษัทขอให้ที่ปรึกษากฎหมายของบริษัท สำนักงาน วีระวงศ์ ชินวัฒน์ และเพียงพนอ จำกัด เป็นผู้นำเสนอรายละเอียดต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อประกอบการพิจารณารับทราบและให้ความเห็นชอบการดำเนินการของบริษัทฯ เกี่ยวกับ GMM B ดังกล่าว ต่อไป

นายภาธร ไตรวงศ์ขึ้น ทนายความอาวุโส จาก บริษัท สำนักงาน วีระวงศ์ ชินวัฒน์ และเพียงพนอ จำกัด ซึ่งเป็นที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทได้นำเสนอข้อมูลต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นดังนี้

ก) การดำเนินการขายหุ้น GMM B ให้แก่ บริษัท ซีทีเอช จำกัด (มหาชน) (“CTH”)

- ❖ ตามที่ GMM B ประกอบธุรกิจโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก ซึ่งได้มีการทำสัญญากับเจ้าของลิขสิทธิ์จำนวนหลายราย เพื่อนำเอาลิขสิทธิ์เนื้อหารายการ (Content) มาประกอบธุรกิจ
- ❖ เนื่องจากธุรกิจโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกได้มีการแข่งขันกันสูง และการประกอบธุรกิจดังกล่าวทำให้เกิดภาวะขาดทุนจำนวนมาก
- ❖ บริษัทฯ จึงตัดสินใจขายหุ้น GMM B ให้แก่ CTH และเข้าร่วมลงทุนใน CTH จะช่วยลดต้นทุนและลดการแข่งขันของทั้งสองบริษัท
- ❖ ดังนั้น ในปี 2557 บริษัท แซท เทค ดิจิทัล จำกัด (“ZT”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ได้ขายหุ้นของ GMM B ให้แก่บริษัท ซีทีเอช แอลซีโอ (“CTH LCO”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ CTH มูลค่า 1.03 พันล้านบาท
- ❖ ในขณะเดียวกัน ZT ได้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนของ CTH จำนวน 30 ล้านหุ้น มูลค่า 1.03 พันล้านบาท
- ❖ ภายหลังการขายหุ้นดังกล่าว GMM B ได้สิ้นสุดสภาพจากการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ CTH เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ GMM B
- ❖ โดยการขายหุ้น GMM B ดังกล่าว ทำให้ลดภาระรายจ่ายค่าลิขสิทธิ์จำนวนมาก และเป็นการลดต้นทุนในการดำเนินการ

ข) ภาระที่บริษัทฯ ยังคงมีอยู่กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ GMM B

1. ในการประกอบกิจการของ GMM B ในระยะเริ่มแรกนั้น ก่อนที่ ZT จะขายหุ้น GMM B ให้กับ CTH LCO นั้น บริษัทฯ ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของ GMM B ได้นำหนังสือคำประกันของธนาคารพาณิชย์มามอบให้แก่คู่สัญญาลิขสิทธิ์เนื้อหารายการ (Content) ของ GMM B เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาในบางเรื่องของ GMM B ให้แก่คู่สัญญาลิขสิทธิ์เนื้อหารายการ (Content) ต่าง ๆ ซึ่งได้แก่

1.1 หนังสือคำประกันของธนาคารพาณิชย์ที่ให้ไว้แก่ UNION DES ASSOCIATIONS EUROPEENNES DE FOOTBALL (“UEFA”) จำนวนเงินคำประกัน 15 ล้านเหรียญสหรัฐ

1.2 หนังสือค้ำประกันของธนาคารพาณิชย์ที่ให้ไว้แก่ SATELLITE TELEVISION ASIAN REGION LIMITED (“FIC”) จำนวนเงินค้ำประกัน 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

2. ตามบันทึกข้อตกลงระหว่างบริษัทและ CTH ที่ทำขึ้นขณะขายหุ้น GMM B ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับหนังสือค้ำประกันที่บริษัท ได้มอบให้แก่คู่สัญญาสิทธิเนื้อหารายการ (Content) มีสาระสำคัญดังนี้

2.1 ร่วมเจรจากับ UEFA เพื่อเปลี่ยนหนังสือค้ำประกันของธนาคารพาณิชย์ที่ให้ไว้ เป็นหนังสือค้ำประกันของธนาคารพาณิชย์ฉบับใหม่ที่ CTH เป็นผู้จัดหามาให้แทน หรือปลดภาระค้ำประกันที่ GMM มีอยู่กับ UEFA โดยให้ CTH เข้าค้ำประกัน GMM B ต่อ UEFA แทน

2.2 ร่วมเจรจากับ FIC เพื่อเปลี่ยนหนังสือค้ำประกันของธนาคารพาณิชย์ซึ่งบริษัท ได้ให้ไว้แก่ FIC เป็นหนังสือค้ำประกันของธนาคารพาณิชย์ฉบับใหม่ที่ CTH จะเป็นผู้จัดหามาให้แทน

2.3 CTH จะเป็นผู้รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นแก่บริษัท จากการที่คู่สัญญาสิทธิเนื้อหารายการ (Content) ไม่ว่ารายใด ทำการเรียกร้องตามหนังสือค้ำประกันของธนาคารพาณิชย์ที่บริษัท ได้ให้ไว้หรือเรียกร้องให้บริษัท ต้องรับผิดชอบภาระค้ำประกัน ภายหลังจากที่ได้มีการซื้อขายหุ้นแล้วเสร็จ ทั้งนี้เมื่อครบกำหนด 18 (สิบแปด) เดือน นับแต่วันที่ทำบันทึกข้อตกลงฉบับนี้แล้ว หากปรากฏว่าไม่สามารถเปลี่ยนหนังสือค้ำประกันหรือปลดภาระค้ำประกันของบริษัทได้ไม่ว่ากรณีใดๆ CTH จะนำหนังสือค้ำประกันมาวางเป็นประกันต่อบริษัท เพื่อประกันความรับผิด (Back to Back Guarantee) ในกรณีที่คู่สัญญาสิทธิเนื้อหารายการ (Content) ไม่ว่ารายใด ทำการเรียกร้องตามหนังสือค้ำประกันของธนาคารพาณิชย์ที่บริษัท ได้ให้ไว้หรือเรียกร้องให้บริษัทต้องรับผิดชอบภาระค้ำประกัน

สรุปสถานการณ์ปัจจุบัน

- ❖ เมื่อครบกำหนด 18 เดือนดังกล่าว (ประมาณช่วงต้นปีที่ผ่านมา) CTH ยังไม่สามารถเจรจากับคู่สัญญาเพื่อเปลี่ยนหนังสือค้ำประกันดังกล่าวหรือปลดภาระค้ำประกันของบริษัทได้
- ❖ ในเดือนมกราคม 2559 GMM B ได้ประกาศต่อสาธารณชนว่าจะยุติการให้บริการธุรกิจโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกผ่านกล่องรับสัญญาณดาวเทียม GMM Z
- ❖ ในช่วงต้นเดือนกุมภาพันธ์ 2559 GMM B ได้ยุติการให้บริการธุรกิจโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกผ่านกล่องรับสัญญาณดาวเทียม GMM Z และได้ยกเลิกสัญญากับ FIC แล้ว แต่ทาง FIC ยังได้แจ้งการบอกเลิกสัญญาดังกล่าว
- ❖ GMM B ได้ค้างชำระค่าสิทธิตามสัญญากับ FIC ตั้งแต่สิ้นเดือนกันยายน 2558 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2559 เป็นเงิน 5,739,999.99 เหรียญสหรัฐ
- ❖ GMM B ได้ยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการต่อศาลล้มละลายกลาง เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2559
- ❖ FIC จึงได้ยื่นฟ้องบริษัท และธนาคารพาณิชย์ที่ออกหนังสือค้ำประกัน เป็นจำเลย เพื่อเรียกร้องค่าสิทธิค้างชำระดังกล่าว โดยขอศาลเรียกร้องให้ธนาคารพาณิชย์ที่ออกหนังสือค้ำประกันชำระค่าสิทธิค้างชำระตั้งแต่เดือนกันยายน 2558 จนถึง สิ้นเดือนกุมภาพันธ์ 2559 เป็นเงินต้นจำนวน 5,739,999.99 เหรียญสหรัฐ และดอกเบี้ยผิดนัดในอัตราร้อยละ 3 ต่อเดือนของต้นเงินดังกล่าว

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 6,147,999.99 เหรียญสหรัฐ โดยทุนทรัพย์ตามฟ้อง เป็นเงินจำนวนประมาณ 220,053,519.24 บาท

- ❖ โดยสถานะคดีขณะนี้ อยู่ระหว่างการจัดทำคำให้การ ซึ่งศาลกำหนดยื่นคำให้การภายในวันที่ 9 พฤษภาคม 2559 และนัดไกล่เกลี่ยและชี้ฟ้องสถานในวันที่ 16 พฤษภาคม 2559

ค) ความคืบหน้าและการกำหนดบุคคลเพื่อมอบหมายให้ดำเนินการในเรื่องนี้ต่อไป

- ❖ แนวทางการดำเนินการบริษัท จะต้องเข้าไปต่อสู้คดี และดำเนินการเจรจากับ GMM B และ CTH เพื่อเข้ารับผิดชอบตามบันทึกข้อตกลงกับบริษัท ที่จะต้องชำระหนี้ค้างชำระดังกล่าว ซึ่งขณะนี้ ผลของคดีและผลการเจรจายังไม่เสร็จสิ้น
- ❖ หากบริษัทไม่สามารถดำเนินการเจรจาได้ ก็จะต้องดำเนินการทางกฎหมายกับ CTH และ GMM B ต่อไป
- ❖ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งที่ปรึกษากฎหมายเพื่อให้คำแนะนำบริษัทแนวทางการดำเนินการต่อไปในเรื่องนี้ และบริษัทฯ จะกำหนดตัวบุคคลเพื่อมอบหมายให้ดำเนินการเรื่องนี้ต่อไป
- ❖ ดังนั้น จึงได้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น และเพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ความเห็นชอบต่อแผนการดำเนินการต่อไปของบริษัทฯ รวมทั้งการกำหนดตัวบุคคลเพื่อมอบหมายให้ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวต่อไป

ผู้ดำเนินการประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสอบถามข้อสงสัย และขอให้ที่ประชุมพิจารณาลงมติในวาระนี้

ที่ประชุมได้พิจารณาออกเสียงลงคะแนนและมีมติด้วยเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนนมีมติรับทราบความคืบหน้าของแผนการดำเนินการของบริษัทฯ ที่เกี่ยวกับภาระค่าประกัน / ภาระความรับผิดชอบของบริษัทฯ ในหนี้สินของ GMM B ที่บริษัทฯ ยังคงผูกพันอยู่ ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนทั้งหมดของบริษัทฯ ใน GMM B ให้แก่ CTH ไปแล้วเมื่อปี 2557 เนื่องจากการเจรจากับ UEFA และ FIC และ CTH ยังไม่ได้ผลเป็นที่ยุติ ทำให้บริษัทฯ ต้องบันทึกภาระการค้ำประกัน / ภาระความรับผิดชอบของบริษัทฯ ในหนี้สินของ GMM B เป็นหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น (Contingent Liabilities) ต่อไป รายละเอียดปรากฏตามหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมของบริษัทฯ สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 รวมทั้งได้มีมติเห็นชอบและอนุมัติต่อแผนการดำเนินการต่อไปของบริษัทฯ รวมทั้งการกำหนดตัวบุคคลเพื่อมอบหมายให้ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวตามที่ได้นำเสนอ โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติด้วยคะแนนเสียงดังนี้ (ปิดลงมติเวลา 17:20 นาฬิกา)

การลงคะแนนเสียง	จำนวนคะแนนเสียง (หุ้น)	คิดเป็นอัตราร้อยละ
เห็นด้วย	507,499,544	100.0000
ไม่เห็นด้วย	0	0.0000
บัตรเสีย	0	0.0000
รวมทั้งสิ้น	507,499,544	100.0000
งดออกเสียง	91,314	-

วาระที่ 11 เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ผู้ดำเนินการประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบอำนาจที่ประสงค์จะเสนอเรื่องอื่นให้ที่ประชุมพิจารณา เพื่อให้สิทธิผู้ถือหุ้นตามมาตรา 105 ของ พ.ร.บ.บริษัทมหาชนฯ แต่ปรากฏว่าไม่มีผู้ใดเสนอเรื่องอื่นใดให้ที่ประชุมพิจารณา นอกเหนือจากวาระที่กำหนดในหนังสือนัดประชุม (สำหรับคำถามและความเห็นต่างๆ ในแต่ละวาระ ได้มีการบันทึกไว้ตาม เอกสารแนบท้ายรายงานฉบับนี้)

จากนั้น ผู้ดำเนินการประชุมจึงกล่าวเชิญประธานปิดการประชุม

ประธานกล่าวขอบคุณผู้ถือหุ้นทุกท่านที่ได้สละเวลามาร่วมประชุมในครั้งนี้ และกล่าวปิดการประชุม

ปิดประชุมเวลา : 17.30 นาฬิกา

ลงชื่อนางสาวบุษบา ดาวเรือง-.....ประธานที่ประชุม
(นางสาวบุษบา ดาวเรือง)

ลงชื่อนางโสมสุดา ร่วมภูมิสุข-.....ผู้บันทึกรายงานการประชุม
(นางโสมสุดา ร่วมภูมิสุข)

สรุปประเด็นคำถามและคำชี้แจง

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันศุกร์ที่ 29 เมษายน 2559

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

วาระที่ 2 รับทราบการแถลงผลการดำเนินงานในรอบปี 2558 และรับทราบรายงานประจำปี 2558

1. นายกิตติภูมิ อมะละขำเชียร สอบถามดังนี้

- สาเหตุที่รวมช่อง Fan, Bang เป็น Fan Music เกี่ยวกับ Digital platform อย่างไรหรือไม่
- ช่อง Money Channel บอกว่าออกอากาศเดือนตุลาคม ปี 2552 ในความเป็นจริง มีการออกอากาศนานกว่านั้นหรือไม่
- การเปลี่ยนรายการจากรายการ Teen Talk เป็นรายการโตแล้ว เนื้อหาของรายการจะเปลี่ยนหรือไม่
- รายการ Club Friday ที่มีการออกอากาศวันเสาร์ จะเปลี่ยนชื่อรายการเป็น Club Saturday หรือไม่

นายกริช ทอมมัส ชี้แจงดังนี้

- ถึงแม้ว่าในปัจจุบัน ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเพลง ช่องทางออนไลน์อย่าง Youtube จะมีความเติบโตอย่างมาก แต่ทางบริษัทก็ยังเห็นความสำคัญของ Satellite TV โดยเฉพาะอย่างยิ่งในหลายพื้นที่ในประเทศยังคงใช้ระบบ Satellite TV อยู่ บริษัทฯจึงคิดว่าช่องทางนี้ยังสามารถทำประโยชน์ได้อยู่

นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อรุณยา ชี้แจงดังนี้

- การสร้างรายการโตแล้ว เป็นเพียงการยกตัวอย่างว่าในยุคสมัยหนึ่งๆ บริษัทฯเคยสร้างรายการที่โด่งดัง เช่น รายการ Teen Talk ตอนนี้จึงมีเป้าหมายที่จะสร้างรายการโตแล้วเพื่อกลุ่มคนเหล่านั้นที่เคยเป็นเป้าหมายของรายการ Teen Talk ดังนั้น เนื้อหาของรายการย่อมแตกต่างกัน
- สำหรับชื่อรายการ Club Friday ก็คงจะไม่เปลี่ยน เนื่องด้วยชื่อของรายการนั้นเป็น Branding ไปแล้ว

นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง ชี้แจงดังนี้

- ในส่วนของ Money Channel นั้นบริษัทได้เข้าร่วมถือหุ้นกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในสัดส่วนร้อยละ 50 ผ่านบริษัท แฟมิลี่ โนฮาว จำกัด เมื่อเดือน ตุลาคม 2552 ไม่ใช่การออกอากาศครั้งแรกของช่อง Money Channel แต่ถือว่าการออกอากาศครั้งแรกนับจากวันที่บริษัทเข้าร่วมถือหุ้น

2. นายดิณณภพ วันประสพสุข สอบถามดังนี้

- การขาดทุนด้อยค่าจากการลงทุนระยะยาวในปี 2558

นางกานต์สุตา แสนสุทธิ ชี้แจงดังนี้

- การขาดทุนด้อยค่าจากการลงทุนพันล้านมาจากการตั้งสำรองด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท CTH ที่บริษัทได้เคยลงทุนไปและมีสัดส่วนการลงทุนอยู่ที่ 10%

3. นายอำนาจ จูฑะสุวรรณศิริ สอบถามดังนี้

- รายการช่อง ONE เมื่อรายการหรือละครจบแล้วมีช่วงว่างที่ทำให้คนดูดูได้ไม่ต่อเนื่อง ทำให้คนดูเปลี่ยนไปดูช่องอื่น ควรมีการวางผังรายการให้คนดูได้ดูรายการอย่างต่อเนื่อง
- ทำไมไม่สร้างรายการที่มียอดติดตามนาน ๆ เช่น ตลาดสดสนามเป้า ตามไปดู น่าจะช่วยผลประกอบการได้ดีขึ้น

นายถกลเกียรติ วีรวรรณ ชี้แจงดังนี้

- ขอบคุณสำหรับความคิดเห็นหรือข้อแนะนำต่างๆ ทั้งนี้ทางบริษัทมี Format ของรายการที่จะดึงดูดคนดูให้ดูรายการอย่างต่อเนื่องได้ ทั้งนี้การจะผลิตรายการเหล่านั้นต้องดูต้นทุน รายได้ บอกกำไรขาดทุน และงบกระแสเงินสดประกอบกันด้วย และกลางปีนั้นก็จะได้เห็นรายการใหม่ๆ ที่ทำให้ผู้ชมได้รับชมอย่างต่อเนื่องต่อไปแน่นอน

4. นายวรภัทร ชินพงศ์ไพบูลย์ สอบถามดังนี้

- CTH จะมีการด้อยค่าเพิ่มเติมในปีนี้อีกหรือไม่
- ในปี 2559 บริษัทจะมีการเพิ่มทุนหรือไม่ และจะหาเงินลงทุนจากแหล่งใด

นางกานต์สุดา แสนสุทธิ ชี้แจงดังนี้

- สำหรับ CTH นั้น บริษัทเข้าไปลงทุนในสัดส่วน 10% และมีการตั้งสำรองด้อยค่าทั้งหมดแล้ว
- ในแง่การเพิ่มทุนนั้น ในปัจจุบันบริษัทยังมีผลประกอบการเพียงพอที่จะดำเนินธุรกิจให้เติบโตต่อไปได้ เพราะผ่านช่วงของการลงทุนในธุรกิจดิจิทัลทีวีไปแล้ว และช่วงนี้เป็นช่วงของการพัฒนา และจากผลประกอบการที่เข้ามา ในปี 2558 ที่ผ่านมายังไม่มีการหารือกันในเรื่องการเพิ่มทุน เพราะผลประกอบการที่ผ่านมาเพียงพอในการดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ดังนั้น ณ ขณะนี้จึงคาดว่าจะยังไม่มี การเพิ่มทุน

5. นางสาวณภาพร ชุชัยศรี สอบถามดังนี้

- รายได้จาก Youtube ปีที่แล้วมีจำนวนเท่าใดและคาดหวังอย่างไรสำหรับปีนี้

นายภาวิต จิตรกร ชี้แจงดังนี้

- รายได้ที่เกิดจาก Youtube ในปี 2558 ประมาณ 200 ล้านบาท และคาดหวังการเติบโตที่ต่อเนื่องจากช่องทางดังกล่าว บริษัทฯเล็งเห็นว่าช่องทางนี้เป็นช่องทางที่มีประโยชน์อย่างมาก ได้มีการทำประมาณการและแผนการตลาดเพื่อที่จะต่อยอดการหารายได้จากช่องทางนี้ต่อไป

6. นายธีรภัทร จารุธีรชน สอบถามดังนี้

- รายได้จาก Line TV ปีที่แล้วมีจำนวนเท่าใด
- รายได้เพิ่มตามยอดวิวหรืออย่างไร

นายภาวิต จิตรกร ชี้แจงดังนี้

- ในส่วนของ Line TV มีรายได้อยู่ที่ประมาณ 66 ล้านบาทในปี 2558 รูปแบบของการสร้างรายได้สำหรับ Line TV และ Youtube เป็นรูปแบบที่แตกต่างกัน มีวิธีแตกต่างกัน คือ Youtube เป็น Quantity Base ดังนั้น Content ที่มีคุณภาพที่ได้รับความนิยมก็จะสามารถสร้างรายได้ คือสร้างช่องทางโฆษณาได้ ในขณะที่ Line TV เป็นผู้เลือกซื้อ Content และนำเข้าช่องทางนี้ของทาง Line TV เอง ดังนั้นรายได้จาก Line TV จะเป็นรายได้ที่เกิดจากการซื้อขาย Content ไม่ได้ขึ้นกับปริมาณเหมือน Youtube แต่หากมีผู้เข้ารับชมมากก็อาจจะสร้างรายได้เพิ่มเติมต่อไปได้

7. นายวัชร พูลเกษ สอบถามดังนี้

- ต้นทุนที่ใช้กับช่องทาง Social เช่น Youtube และ Line TV แยกออกมาได้เท่าไร
- ช่องดิจิทัลที่มีอัตราค่าโฆษณาและ Utilization เท่าใด

นายภาวิต จิตรกร ชี้แจงดังนี้

- ต้นทุนที่ใช้กับช่องทาง Social เป็นต้นทุนที่คิดเป็นศูนย์ เพราะ Content เหล่านี้มีต้นทุนที่อยู่ในรูปแบบของต้นทุนการผลิตรูปแบบ TV อยู่แล้ว ช่องทาง Social ดังกล่าวเป็นช่องทางการต่อยอดที่นำเอา Content เดิมที่มีอยู่แล้วไปสร้างรายได้จากช่องทางอื่นซึ่งกำลังเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยม

นางกานต์สุตา แสนสุทธิ ชี้แจงดังนี้

- ในแง่ของการขาย มีการขายโฆษณาเกิดขึ้นตลอดเวลาตามข้อกำหนดที่อนุญาตให้มีการขายโฆษณาเกิดขึ้นได้ หากเป็นช่วงเวลาที่เป็น Prime Time อัตราค่าโฆษณามีมูลค่าสูงถึงหลักแสน โดยอาจแบ่งได้ดังนี้
 - ช่อง ONE เฉลี่ยรายได้จากการขายโฆษณาตลอดทั้งวันอยู่ที่ชั่วโมงละ 40,000 ขึ้นไป
 - ช่อง GMM25 เฉลี่ยรายได้จากการขายโฆษณาตลอดทั้งวันอยู่ที่ชั่วโมงละ 20,000 ขึ้นไป

วาระที่ 4 พิจารณานุมัติการงดจัดสรรเงินกำไรส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายจากผลการดำเนินงานปี 2558

8. นายกิตติภูมิ อมะลัษเฐียร สอบถามดังนี้

- มีความเป็นไปได้หรือไม่ที่จะนำส่วนเกินมูลค่าหุ้นกว่า 4 พันล้านบาทมาชดเชยผลขาดทุนสะสมเพื่อนำมาจ่ายเงินปันผลให้เร็วขึ้น

นางกานต์สุตา แสนสุทธิ ชี้แจงดังนี้

- ในแง่ของกำไรสะสมที่มีอยู่ในอนาคตข้างหน้าบริษัทมีความเชื่อว่าธุรกิจของบริษัทกำลังเจริญเติบโตและผลประกอบการกำลังจะดีขึ้นในไม่ช้า หากการดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่วางไว้ ในที่สุดบริษัทก็จะบรรลุเป้าหมายและกลับมามีผลประกอบการที่มีกำไรสุทธิอย่างแน่นอน

วาระที่ 9 พิจารณานุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ดังนี้

9. นายกิตติกร อมะลัษเฐียร สอบถามดังนี้

- ถ้าการเจรจากับทางธนาคารเป็นผลสำเร็จให้บริษัทและกลุ่มของนายถกลเกียรติต่างเข้าค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน จะต้องนำเรื่องดังกล่าวเข้าที่ประชุมเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอีกครั้งหรือไม่
- ทำไมไม่เรียกประชุมด้วยวิธีการออกหุ้นกู้

นางกานต์สุตา แสนสุทธิ ชี้แจงดังนี้

- ในแง่ของการเจรจากับธนาคารนั้น บริษัทฯ นำวาระนี้เข้าขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นในสถานการณ์ที่เป็นปัจจุบัน การที่นำวาระดังกล่าวเข้าขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นโดยที่ยังมิได้รับคำตอบจากทางธนาคารนั้นก็เพื่อให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์และความถูกต้อง หากในอนาคตธนาคารเห็นชอบให้ลดสัดส่วนการเข้าค้ำประกันตามสัดส่วนการถือหุ้น ก็ไม่ต้องนำกลับมาเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นอีกครั้ง
- บริษัทฯสามารถออกหุ้นกู้ได้ แต่เนื่องจากบริษัทมีการดำเนินการผ่านบริษัทย่อยมากมายและมีความเชื่อมั่นในศักยภาพของบริษัทย่อยเหล่านั้นว่าจะสามารถบริหารดำเนินกิจการจนบรรลุผลสำเร็จตามที่ตั้งไว้ได้ ดังนั้นนโยบายของบริษัทฯ ในการลงทุนในบริษัทย่อยนั้น บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าบริษัทย่อยจะสามารถเติบโตได้ด้วยตนเอง ซึ่งบริษัทเองก็จะให้ความสนับสนุนแน่นอนอยู่แล้ว แต่จะเป็นการสนับสนุนภายใต้สัดส่วนของการถือหุ้นโดยบริษัท เท่านั้น ดังนั้นการออกหุ้นกู้ก็สามารถช่วยเหลือได้เพียงแค่ตามสัดส่วนของการลงทุนเท่านั้นคือ 51% ไม่ได้เป็นการช่วยเหลือเต็มจำนวน ทางบริษัทฯจึงมีความคิดที่จะให้บริษัทย่อยหาแหล่งเงินทุน (Funding) ด้วยตัวเอง และบริษัทฯ จะสนับสนุนในฐานะผู้ถือหุ้น ทั้งนี้เนื่องจากมองในแง่ของการเติบโตในระยะยาวแล้วบริษัทฯ มองว่าให้บริษัทย่อยเติบโตด้วยตนเองจะยั่งยืนมากกว่า

10. นายไกรฤกษ์ โพธิ์ปัญญาวิสุทธิ ผู้รับมอบฉันทะ สอบถามดังนี้

- สนับสนุนการ Funding ด้วยวิธีการออกหุ้นกู้ มีความคิดเห็นว่า ไม่ว่าจะอย่างไรก็ตามก็ควรให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือทางการเงินแก่กลุ่มคุณถกลเกียรติอยู่แล้ว ทางสถาบันทางการเงินก็ต้องให้รับผิดชอบค้ำประกันในสัดส่วน 100% อยู่แล้ว การออกหุ้นกู้น่าจะมีความเหมาะสมมากกว่าในสถานการณ์เช่นนี้ หากพิจารณาผลกระทบของการของบริษัทย่อย มีหนี้ที่ยังอยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้ ซึ่งหากไปกู้ยืมจากธนาคาร อัตราดอกเบี้ยในตลาด ณ ขณะนี้เป็นลักษณะในทางที่มีแต่จะสูงขึ้น หากกู้ยืมไปต้องจ่ายดอกเบี้ยในอัตราสูงกว่า 6% และอัตราดอกเบี้ยก็จะสูงมากขึ้นในปีถัดไป แต่ถ้าหากเราจำกัดโดยใช้วิธีออกหุ้นกู้ เท่ากับเราควบคุมอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ได้ ณ ขณะนี้และมีต้นทุนที่ต่ำกว่า ดังนั้น ณ วันนี้ในเวลาที่ยังสามารถทำได้ อยู่ วิธีการออกหุ้นกู้ในมูลค่า

ที่เหมาะสมก็เป็นวิธีที่เหมาะสมกว่า เพราะอย่างไรก็ตามบริษัทย่อมต้องเข้ารับการชำระค่าประกันที่สัดส่วน 100% อยู่ดี

นางกานต์สุตา แสนสุทธิ ชี้แจงดังนี้

- ในนามของฝ่ายบริหารจัดการขอรับข้อเสนอของคุณไกรฤกษ์ไว้และขอขอบคุณผู้ถือหุ้นเป็นอย่างยิ่งที่เข้าใจและเชื่อมั่นในการดำเนินงานของกลุ่มคุณถกลเกียรติและจะนำข้อเสนอแนะไปพิจารณาและเป็นการกำลังใจในการดำเนินการต่อไป

วาระที่ 11 เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

11. นายอำนาจ จูฑะสุวรรณศิริ สอบถามดังนี้

- ในเรื่องของการจัดการประชุม หากมีวาระการนำเสนอที่เยอะ และบริษัทก็มีพื้นที่อยู่แล้ว ควรจัดประชุมที่บริษัท เพราะจะได้ไม่มีข้อจำกัดทางด้านเวลา สามารถประชุมโดยใช้เวลานานเท่าใดก็ได้
- เพื่อประโยชน์กับบริษัทฯ เองมีข้อเสนอแนะให้บริษัทฯ ซื้อที่ดินเพื่อตั้งสำนักงานของบริษัทฯ เองดีกว่าเช่าอาคารในย่านที่มีราคาสูง หากไม่มีรายการที่เกี่ยวข้องกันมาเกี่ยวข้อง ดังนั้นถ้าบริษัทซื้อที่ดินเป็นของตนเองต่อไปราคาที่ดินสูงขึ้นต้นทุนที่เคยซื้อไว้เท่าเดิมก็จะเป็นประโยชน์กับบริษัทฯ เองในอนาคต ขอสอบถามว่าบริษัทฯ เช่าอาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส มาตั้งแต่ปีไหน
- ในเรื่องของข่าวว่า ไม่ควรแจก เพื่อให้เป็นไปตามการรณรงค์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ผลประกอบการที่บอกว่าอีก 5 ปีจะ Turnaround ใช้หลักการคิดอย่างไร

นางบุษบา ดาวเรือง ชี้แจงดังนี้

- ขอบพระคุณสำหรับข้อเสนอแนะ และการประชุมครั้งต่อไปเราจะกลับไปประชุมที่บริษัท ซึ่งจะเปิดให้ที่ประชุมมีเวลาในการประชุมนานมากกว่านี้
- บริษัทฯ เช่าอาคารตึก จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส มาตั้งแต่ปี 2544

นางกานต์สุตา แสนสุทธิ ชี้แจงดังนี้

- ในเรื่องของผลประกอบการบริษัท ที่จะต้องทำ คือทางบริษัทมีนโยบายดูแลกิจการที่ดำเนินการอยู่ให้ดีที่สุด โดยมีแผนทั้งระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาว โดยจะต้องบรรลุผลในทุกๆเป้าหมายที่ตั้งเอาไว้ในทุกขั้นตอน

12. นายสัญญา มติธรรม สอบถามดังนี้

- อยากให้พูดถึงเรื่องบอล EURO

นางจิราภรณ์ รุ่งศรีทอง ชี้แจงดังนี้

- ทางบริษัทไม่มีลิขสิทธิ์รายการฟุตบอล EURO 2016